

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Adresi : Bahçelievler Mah.Adnan Kahveci Bulvarı No.5
Bahçelievler/İSTANBUL
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)
Faks No. : 0 (212) 641 96 44

Ortaklığın yatırımcı/pay
Sahipleri ile ilişkiler biriminin
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37
Faks No. : 0 (216) 389 58 63

Tarih : 14.01.2010 / 01

Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği
uyarınca yapılan açıklamadır.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2009 yılı satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

31.12.2009 tarihinde sona eren dönemde Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirlerini etkileyen bira ve meşrubat faaliyetleri satış hacmi, bir önceki yıla göre %2,9 oranında artış göstererek 38,9 milyon hektolitreye ("mhl") olarak gerçekleşmiştir.

2009 yılında bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %43,1'i meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %35,0 ve %21,9'unu gerçekleştirmiştir.

2009 yılında Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %1,9 oranında gerileyerek 22,1 mhl olarak gerçekleşmiştir. Toplam meşrubat satış hacmi ise 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %10,0 oranında artarak 586,5 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonumuzun 2009 yılında gerçekleştirdiği toplam satış hacmi 8,5 mhl olarak gerçekleşmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %0,5 artmıştır.

Beklentilerimiz çerçevesinde yurtiçi bira satışları 2009 yılının son çeyreğinde 2008 yılının aynı dönemine göre geçen yılın güçlü bazı, sigara yasağının etkisi ve stok yönetimi nedeniyle %1,5 gerilemiştir. Ekonomik zorluklar yanında Nisan ayında gerçekleşen ÖTV'deki artış nedeniyle artan fiyatlara rağmen Türkiye bira operasyonlarımızda sağlanan satış büyümesinde Türkiye'de biranın bulunurluğunu ve görünürlüğünü artırıcı etkin pazarlama faaliyetlerimiz etkili olmuştur.

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %73,5 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim ve Londra Borsası'na kote Efes Breweries International ("EBI") tarafından yürütülmektedir.

2009 yılında konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bir önceki seneye kıyasla %3,1 oranında gerileyerek 13,6 mhl olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde organik¹ bazda satış hacmi gerilemesi %2,2 olarak gerçekleşirken, bölgede devam eden ekonomik yavaşlamaya rağmen 2009 yılı dördüncü çeyreğinde satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %0,6 gerilemiştir. Bunda EBI'nin faaliyet gösterdiği pazarlardan daha iyi performans göstermesini sağlayan odaklanmış, yaratıcı ve akılda kalan ancak etkin maliyetli pazarlama faaliyetleri ile geçen yılın düşük bazı etkili olmuştur.

2009 yılında EBI'nin Rusya'da gerçekleştirdiği satış hacmi 10,7 mhl olup, bu rakam bir önceki yıla kıyasla %3,6'lık bir satış hacmi gerilemesine karşılık gelmektedir. Küresel finansal kriz nedeniyle Rusya'da tüketici talebi üzerindeki baskı 2009 yılının son çeyreğinde de devam etmiştir. Ancak geçen yılın son çeyreğinin düşük bazı ve 2009 yılının dördüncü çeyreğinde distribütör stoklarındaki artış nedeniyle 2009 yılının son çeyreğinde Rusya'da yaşanan satış hacmi düşüşü bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,9 ile sınırlı kalmıştır. Rusya pazarının 2009 yılında yüksek tek haneli oranda küçüldüğü tahmin edilmektedir.

Türkiye ve yurtdışı meşrubat faaliyetlerimizi gerçekleştiren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") konsolide satış hacmi artışı 2009 yılında %10,0 olarak gerçekleşmiş ve 586,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2009 yılının son çeyreğinde ise konsolide satış hacmi %4,4 artarak 109,8 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Yurtdışı Operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, Pakistan'ın eklenmesi ve 2009'un birinci çeyreğinden itibaren Türkmenistan'ın tam konsolide edilmesiyle 2008'de %21,2 iken 2009'da %25,2 olarak gerçekleşmiştir.

CCI'nin 2008 yılında Türkiye'de ulaştığı satış hacmi 2009'da 2008 yılına göre %4,3 artışla 438,9 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Kişi başı GSYİH'deki daralma ve artan işsizlik oranının neden olduğu zorlu ekonomik şartlara rağmen, Türkiye'deki satışlar %4'ün üzerinde büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme büyük oranda gazsız içecekler ve Türkiye'nin portföyüne Eylül 2008'de giren Doğadan markalı çayın sayesinde gerçekleşmiştir.

CCI'nin yurtdışı operasyonlarının satış hacmi 2009'da 2008 yılına göre %30,6 artışla 147,6 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Satış hacminin gerilediği Orta Asya'da emtia fiyatlarının düşmesiyle, ekonomik şartlar kötüleşmiş ve bölgeyi olumsuz etkilemiştir. Kazakistan'da Tenge'nin ve Kırgızistan'da Som'un yabancı para birimleri karşısında değer kaybetmesinin ardından bu ülkelerde satın alma gücünün azalması ve soğuk hava şartları bölgedeki tüketici taleplerini zayıflatmıştır. Diğer yandan, Orta Doğu ve Pakistan Bölgesinde ise 2009'da satış hacmimiz bir önceki yıla kıyasla artmıştır. Artan pazara nüfuz oranı ve pazar payı kazanımları sayesinde Pakistan'da %15'i aşan satış hacmi büyümesi kaydedilmiştir. Ürdün'de artan zorlu ekonomik şartlar nedeniyle satış hacmi düşmüştür. Pazardaki bulunabilirliğin artmasıyla, Irak, %15'i aşan satış hacmi büyümesi kaydetmeye devam etmiştir.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

CAN ÇAKA
Mali İşler Grup Direktörü
14.01.2010

VOLKAN HARMANDAR
Mali İşler Direktörü
14.01.2010

¹ 2008 yılının Şubat ayında satın alımı tamamlanan ve EBI'nin mali tablolarına Mart ayından itibaren konsolide edilen JSC Lomisi'nin Ocak ve Şubat 2009 satış hacimleri ile 2008'in ilk altı ayının bitiminden itibaren EBI'nin finansal tablolarından çıkarılan Efes Serbia'nın satış hacmi hariç.