

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Adresi : Bahçelievler Mah.Adnan Kahveci Bulvarı No.5
Bahçelievler/İSTANBUL

Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)
Faks No. : 0 (212) 641 96 44

Ortaklığın yatırımcı/pay
Sahipleri ile ilişkiler biriminin
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37
Faks No. : 0 (216) 389 58 63

Tarih : 14.07.2010 / 39

Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği
uyarınca yapılan açıklamadır.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2010 yılının ilk altı aylık dönemindeki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

30.06.2010 tarihinde sona eren dönemde Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirlerini etkileyen bira ve meşrubat faaliyetleri satış hacmi, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,1 oranında artış göstererek 20,7 milyon hektolitreye ("mhl") olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılının ikinci çeyreğinde ise konsolide satış hacmi 2009 yılının aynı dönemine göre %10,1 yükselmiştir.

2010 yılının ilk altı aylık döneminde bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %41,8'i meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %36,9 ve %21,3'ünü gerçekleştirmiştir.

2010 yılının ilk altı aylık döneminde Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla %6,8 oranında artarak 12,0 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılının ikinci çeyreğinde ise toplam bira satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,6 yükselmiştir. Toplam bira satış hacminin %34,0'ü Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satışlarından oluşurken yine Türkiye bira operasyonlarımızın ihracatları toplam bira satış hacminin %2,5'ini oluşturmaktadır. Anadolu Efes'in toplam bira satışlarının içinde Rusya ve diğer yurtdışı pazarlardaki bira satışlarının payı ise sırasıyla %49,5 ve %14,0'dür. Toplam meşrubat satış hacmi ise 2010 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9,9 oranında artarak 302,9 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi 2010 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,0 oranında artış kaydetmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız ise 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,9 oranında artmıştır. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonumuzun 2010 yılının ilk altı aylık döneminde gerçekleştirdiği toplam satış hacmi %2,8 oranında gerileyerek 4,4 mhl olarak gerçekleşmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız ise 2010 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,4 oranında gerilemiştir. 2010 yılının ikinci çeyreğinde satış hacimlerinde sağlanan artışa Haziran ayındaki olumsuz hava koşullarına ve ÖTV artışını yansıtmak için yapılan fiyat artışının devam eden negatif etkisine rağmen ekonomide görülen iyileşme ve sigara yasağının ikinci çeyrekte birinci çeyreğe göre azalan etkisi katkıda bulunmuştur.

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %99,9 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim ve Londra Borsası'na kote Efes Breweries International ("EBI") tarafından yürütülmektedir.

2010 yılının ikinci çeyreğinde konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz 2009 yılının aynı dönemine kıyasla 2010 yılının ilk çeyreğindeki %10,5'lik artışı geride bırakarak %14,8 oranında artış göstermiştir. Dolayısıyla 2010 yılının ilk altı aylık döneminde konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla %13,2 oranında artarak 7,6 mhl olarak gerçekleşmiştir. Devam eden olumsuz ekonomik koşullara ek olarak 2010 yılında operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde bira üzerindeki vergi artışlarının yansıtılmasıyla artan fiyatlara rağmen güçlü marka yenilikleri, bulunurluğumuzu artırmaya yönelik devam eden girişimlerimiz ve pazarlama faaliyetlerindeki başarılı uygulamalarımız sayesinde 2010 yılının ikinci çeyreğinde de operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde satış büyüme kaydedilmiştir. Bu üstün performansın elde edilmesinde geçen yılın düşük bazı da etkili olmuştur.

2010 yılının ilk altı aylık döneminde EBI'nin Rusya'da gerçekleştirdiği satış hacmi 5,9 mhl olup, bu rakam bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,2'lik bir satış hacmi artışına karşılık gelmektedir. Devam eden olumsuz ekonomik koşullar ve vergi artışlarının yansıtılmasıyla 2010 yılında ciddi oranda artan bira fiyatlarına rağmen EBI pozitif momentumunu korumuştur. Bunun başarılmasında güçlü marka iletişimi, yenilikler, başarılı uygulamalar, artan bulunurluk ile EBI'nin pazarda büyüyen segmentler içerisindeki güçlü pozisyonu etkili olmuştur.

Türkiye ve yurtdışı meşrubat faaliyetlerimizi gerçekleştiren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") 2009'un ikinci çeyreğinde 172,0 milyon ünite kasa olan konsolide satış hacmi 2010'un ikinci çeyreğinde %10,7 artarak 190,4 milyon ünite kasaya yükselmiştir. 2009'un ilk yarısında 275,6 milyon ünite kasa olan konsolide satış hacmi %9,9 artışla 2010'un ilk yarısında 302,9 milyon ünite kasa olmuştur. Yurtdışı operasyonlar toplam satış hacminin %25,7'sini oluşturmaktadır.

CCI'nin Türkiye operasyonları satış hacmi 2010'un ilk yarısında %10,3 artışla 225,2 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Tüm ana kategorilerdeki büyümenin sürmesi sayesinde, Türkiye satış hacmi 2010'un ikinci çeyreğinde %9,9 artarak 137,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. İkinci çeyrekte gazlı içeceklerdeki büyüme hızlanarak yüksek tek haneli seviyelere ulaşmıştır. Satış promosyonları ile global ve yerel pazarlama aktiviteleri pozitif büyüme trendini desteklemiştir. İlk çeyrekte düşük tek haneli büyüyen gazsız içecekler ikinci çeyrekte yüksek onlu büyüme göstermiştir.

CCI'nin yurtdışı operasyonlarının satış hacmi 2010'un ilk yarısında %8,9 artarak 77,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Önemli pazarların tümünde güçlü büyüme kaydeden yurtdışı operasyonların satış hacmi ikinci çeyrekte %12,9 artışla 52,7 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Birinci çeyrekte düşük tek haneli büyüme gösteren Orta Asya bölgesi bu çeyrekte yüksek onlu büyüme kaydetmiştir. 2009'un dördüncü çeyreğindeki fiyat artışları ve kötü hava şartları nedeniyle ilk çeyreğe zayıf bir başlangıç yapan Pakistan'ın satış hacmi ikinci çeyrekte yüksek onlu seviyede büyüme göstermiştir. CCI, Orta Doğu Bölgesinde tüketici tabanını büyütme odaklanmıştır.

Yukarıdaki açıklamamızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

CAN ÇAKA
Mali İşler Grup Direktörü
14.07.2010

AYŞE GÜNDÜZ
Mali Kontrol Müdürü
14.07.2010