

**30.06.2010 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT  
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN  
GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI**

Şirketimizin, yerli ve yabancı yatırımcı kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 30.06.2010 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurtdışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 30.06.2010 ve 31.12.2009 itibariyle konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2010 ve 30.06.2009 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

**BİRA GRUBU**

**BİRA GRUBU BAŞKANI SN. ALEJANDRO JIMENEZ'İN DEĞERLENDİRMESİ**

Operasyonlarımızı yürüttüğümüz pazarlardaki olumsuz koşulları başarılı bir şekilde yönettik ve 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla hem Türkiye hem de yurtdışı bira operasyonlarımızın performanslarındaki iyileşmenin katkısıyla toplam bira satış hacmimizde %10 gibi üstün bir büyüme kaydettik. Ancak, başarılarımız hacim büyümesiyle sınırlı kalmadı ve ikinci çeyrekte her iki operasyonda operasyonel karlılığımızı da önemli oranda artırmayı başardık. İkinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla Türkiye bira operasyonlarımızda satış hacmimizi %1 oranında artırdık. Yılın ikinci çeyreğinde artan satış hacmi yanında bu yıl hammadde fiyatlarında yaşanan düşüş brüt kar marjımızın 2010 yılının ilk yarısında kümülatif bazda 170 baz puanının üzerinde artış göstermesini sağlamıştır. Aynı şekilde, ikinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla faaliyet kar marjı ve FAVÖK marjımızdaki artış ile birlikte faaliyet karımız ve FAVÖK rakamımızda da artış sağlanmıştır. Dolayısıyla, yılın ilk yarısında Türkiye bira operasyonlarımızın FAVÖK rakamı 278 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Sonuç olarak, yılın ilk yarısını, ilk çeyrekteki 700 baz puanı aşan düşüşün yerine ciddi bir iyileşme göstererek 200 baz puanının biraz üzerinde bir FAVÖK marjı daralması ile tamamlamış bulunuyoruz.

Yurtdışı bira operasyonlarımızda da başarılı bir çeyreği daha geride bıraktık. Yurtdışı bira operasyonlarımızın satış hacmi birinci çeyrekteki büyümesini aşarak ikinci çeyrekte %15 oranında

artmıştır. Yılın ilk çeyreğinde de geçerli olan daha düşük hammadde fiyatları ile Rublenin ABD doları karşısında değer kazanması yanında ikinci çeyrekte artan satış hacimleri ve ÖTV artışını yansıtmak için Nisan ayının başında yapılan diğer bir fiyat artışı gibi pozitif faktörler ikinci çeyrekte operasyonel karlılık artışına katkıda bulunmuştur. Dolayısıyla, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla bu yılın ikinci çeyreğinde EBI'nin brüt karı, faaliyet karı ve FAVÖK rakamları sırasıyla %16,%11 ve %10 oranında artmıştır. Sonuç olarak, böyle zorlu bir senede kümülatif bazda %9 artışla 91 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşen bir FAVÖK rakamı açıklamaktan memnunuz.

**Türkiye** bira operasyonlarımızın satış hacmi performansı 2010 yılının ilk iki çeyreğinde beklentilerimize paralel gerçekleşmiştir. Dolayısıyla Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacminin 2010 yılında düşük tek haneli oranda düşeceği yönündeki beklentimizi sürdürmekteyiz. Ancak Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacminin ihracat satışlarında beklenen iyileşme nedeniyle bir miktar daha az gerileyeceğini tahmin ediyoruz.

Geçen yıla göre daha düşük hammadde fiyatları sebebi ile brüt kar marjımızda bir miktar iyileşme bekliyoruz. Ancak, satış hacmindeki düşüş ve ÖTV artışını yansıtmak için yapılan ciddi fiyat artışları nedeniyle enflasyonu yansıtmaya yönelik fiyat artışı yapılmayacak olması sonucunda faaliyet giderlerinin net satışlara oranında 2009 yılına kıyasla 2010 yılında bir miktar artış bekliyoruz. Dolayısıyla 2010 yılında FAVÖK marjımızın bir miktar gerileyeceğini tahmin ediyoruz.

Operasyonlarımızı yürüttüğümüz coğrafyada devam eden olumsuz ekonomik koşullar nedeniyle **yurtdışı** bira operasyonlarımızda 2010 yılının geri kalanı için muhafazakar yaklaşımımızı sürdürmekle birlikte 2010 yılının ilk yarısındaki performansımızın tüm yıl için telaffuz ettiğimiz beklentilerimize baz oluşturan tahminlerimizin üzerinde olması nedeniyle 2010 yılının tamamı için beklentilerimizi yukarı yönde revize ediyoruz.

Olumsuz ekonomik koşullara ek olarak ÖTV artışının yansıtılmasıyla artan fiyatlar nedeniyle 2010 yılında Rusya bira pazarı genelinde %8 ile %10 arası bir daralma bekliyoruz.

EBI'nin konsolide satış hacminin yüksek tek haneli oranda büyüyeceğini tahmin ediyoruz. Sürekli yeniliklerle gelişen güçlü marka portföyümüz, pazarlama faaliyetlerindeki başarılı uygulamalarımız ve günden güne artan bulunurluğumuz gibi başlıca güçlü yönlerimizin 2010 yılının ikinci yarısında da operasyonlarımızı yürüttüğümüz pazarlarda pazarın üzerinde performans göstermemizi sağlamakta yardımcı olacağını düşünüyoruz.

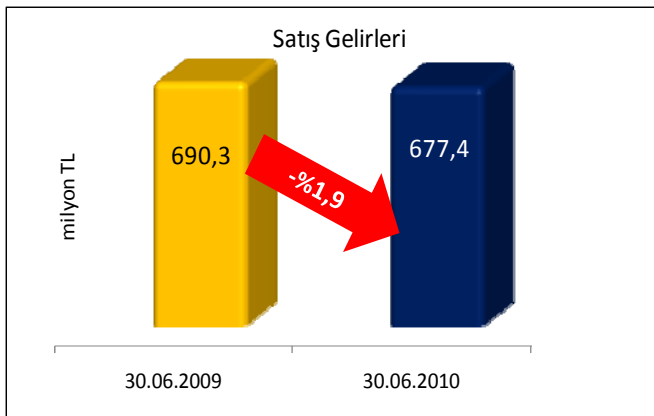
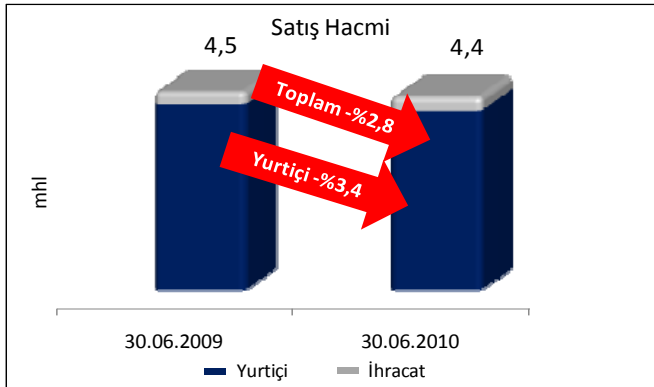
2010 yılında Rublenin ABD doları karşısında değer kazanması ve operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde yerel para birimi cinsinden yapılan fiyat artışlarına rağmen ciddi ÖTV artışını yansıtmak için gereken fiyat artışlarının kademeli olarak yapılması ve Rusya'da satışların ürün bazındaki dağılımının

negatif yönde bir miktar değişmesi nedeniyle EBI'nin konsolide net satışlarındaki artışın satış hacmi artışından bir miktar daha az olacağını öngörüyoruz.

Brüt kar ve FAVÖK rakamları artarken, brüt kar ve FAVÖK marjlarının ise yatay düzeyde kalacağını tahmin ediyoruz.

Hem Türkiye hem de yurtdışı bira operasyonlarımızda yılın ilk yarısında sergilediğimiz performanstan dolayı memnunuz ve yılın geri kalanı için de devam eden zorluklara rağmen iyi sonuçlar açıklamaya devam edeceğimizi düşünüyoruz. Bunun yanısıra operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde konumumuzun daha da güçleneceğine inanıyoruz.

### **Türkiye Bira Operasyonları:**

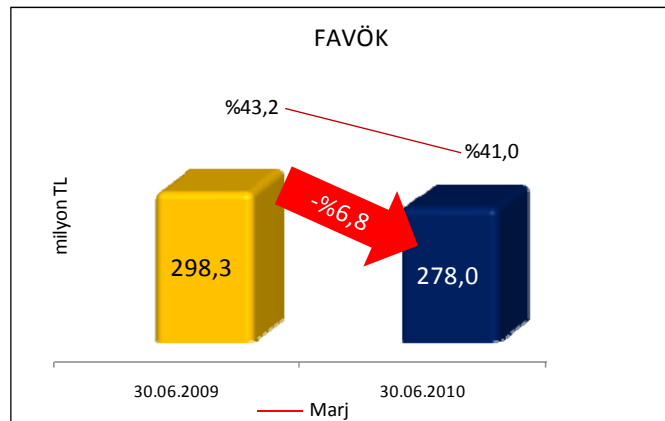


Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi 2010 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,0 oranında artış kaydetmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız ise 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,9 oranında artmıştır. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonumuzun 2010 yılının ilk altı aylık döneminde gerçekleştirdiği toplam satış hacmi %2,8 oranında gerileyerek 4,4 mhl olarak gerçekleşmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız ise 2010 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,4 oranında gerilemiştir. 2010 yılının ikinci çeyreğinde satış hacimlerinde sağlanan artışa Haziran ayındaki olumsuz hava koşullarına ve ÖTV artışını yansıtmak için yapılan fiyat artışının devam eden negatif etkisine rağmen ekonomide görülen iyileşme ve sigara yasağının ikinci çeyrekte birinci çeyreğe göre azalan etkisi katkıda bulunmuştur.

Türkiye bira operasyonlarımızın net satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 2010 yılının ikinci çeyreğinde %2,4 oranında artarak 404,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Dolayısıyla 2010 yılının ilk yarısında, esas olarak düşen satış hacimleri nedeniyle Türkiye bira operasyonlarımızın satış gelirleri %1,9 oranında azalarak 677,4 milyon TL seviyesine gerilemiştir. 1 Ocak 2010 itibariyle %35 oranında gerçekleşen ÖTV artışı ile eş zamanlı yapılan ortalama %14 oranındaki fiyat artışı Anadolu Efes'in litre başı satış fiyatlarını korumasına yardımcı olmuştur.

Artan satış hacimleri sonucunda azalan litre başı sabit maliyetlerin yanısıra daha düşük hammadde fiyatları litre başı satılan malın maliyetinin 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 oranında azalmasına yardımcı olmuştur. Bunun sonucunda, Türkiye bira operasyonlarının brüt karı aynı dönem içerisinde %5,3 oranında artarak 282,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Brüt kar marjı ise 190 baz puan artarak %69,7 seviyesine yükselmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının 2010 yılının ilk yarısındaki brüt karı kümülatif bazda bakıldığında %0,6 oranında artış kaydederek 469,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Brüt kar marjı ise aynı dönemde geçen yılın ilk yarısına kıyasla 172 baz puan artarak %69,3 seviyesine yükselmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının faaliyet karı 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,4 oranında artarak 152,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönem içerisinde, faaliyet giderlerinin net satışlara oranındaki hafif artış nedeniyle faaliyet kar marjındaki artış brüt kar marjındaki artışa kıyasla biraz daha düşük bir seviyede gerçekleşmiş ve faaliyet kar marjı 105 baz puan artarak %37,7 seviyesine yükselmiştir. Bunun sonucunda, Türkiye bira operasyonlarının faaliyet karı 2010 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9,8 oranında azalarak 235,2 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Faaliyet kar marjı ise 303 baz puan düşüşle %34,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.



2010 yılının ikinci çeyreğinde artan operasyonel karlılık nedeniyle Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK rakamı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,0 oranında bir artış kaydederek 174,0 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. FAVÖK marjı ise 146 baz puan artarak %43,0 seviyesine yükselmiştir. Buna bağlı olarak 2010 yılının ilk yarısında Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK rakamı %6,8 oranında azalarak 278,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise 217 baz puan azalarak %41,0 seviyesine gerilemiştir.

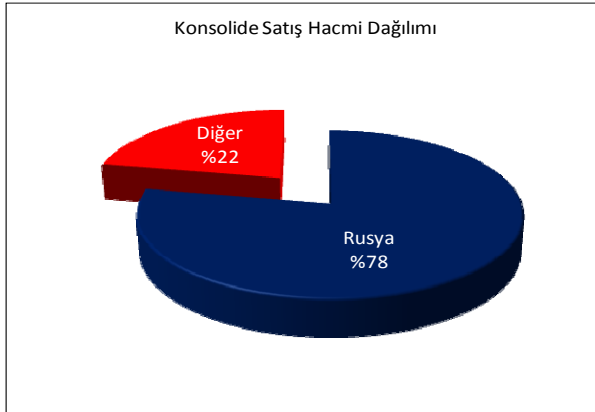
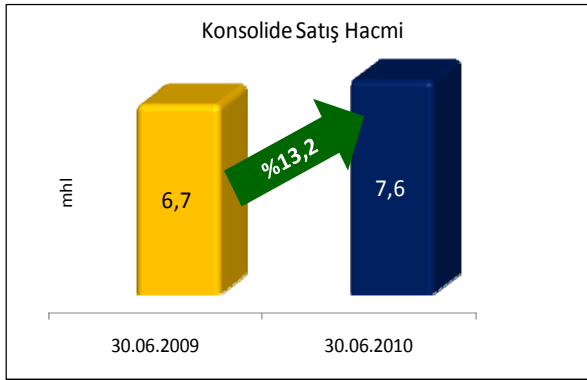
2010 yılının ilk yarısında Türkiye bira operasyonlarının net dönem karı %11,1 oranında azalarak 194,9 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Bir kısmı banka kredileri ile finanse edilen Mart 2010'da gerçekleşen EBI azınlık hisselerinin satın alımı nakit olmayan kur farkı zararlarını da içeren finansal giderlerin artmasına neden olmuş ve bu durum net karı olumsuz yönde etkilemiştir.

2009 yılı sonunda 293,0 milyon TL olan Türkiye bira operasyonlarının net nakit pozisyonu temettü ödemeleri ve EBI azınlık hisselerinin satın alınması nedeniyle azalan nakit pozisyonu sonucunda 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 42,6 milyon TL net borç pozisyonuna dönüşmüştür.

## Yurtdışı Bira Operasyonları:

### Efes Breweries International N.V.:

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %99,9 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim ve Londra Borsası'na kote Efes Breweries International N.V. ("EBI") tarafından yürütülmektedir. 2010 yılı Haziran ayı sonu itibariyle dört ülkede 9 bira fabrikası ve 4 malt üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdüren EBI, sahip olduğu 4 malt üretim tesisine ek olarak Moskova'da bulunan bir malt üretim tesisinde %19,98 paya sahiptir. Heineken International B.V. ("Heineken") ile gerçekleştirdiği stratejik ortaklık sayesinde Sırbistan'da üçüncü büyük bira şirketinin de %28 ortağı konumunda olan EBI'nin Beyaz Rusya'da da kendi ürünlerinin satış ve dağıtımını yapan bir iştiraki bulunmaktadır. EBI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in sonuçlarına tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmektedir.



2010 yılının ikinci çeyreğinde konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz 2009 yılının aynı dönemine kıyasla 2010 yılının ilk çeyreğindeki %10,5'lik artışı geride bırakarak %14,8 oranında artış göstermiştir. Dolayısıyla 2010 yılının ilk altı aylık döneminde konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla %13,2 oranında artarak 7,6 mhl olarak gerçekleşmiştir. Devam eden olumsuz ekonomik koşullara ek olarak 2010 yılında operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde bira üzerindeki vergi artışlarının yansıtılmasıyla artan fiyatlara rağmen güçlü marka yenilikleri, bulunurluğumuzu artırmaya yönelik devam eden girişimlerimiz ve pazarlama faaliyetlerindeki başarılı uygulamalarımız sayesinde 2010 yılının ikinci çeyreğinde de operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde artan satış büyümeleeri kaydedilmiştir. Bu üstün performansın elde edilmesinde geçen yılın düşük bazı da etkili olmuştur.

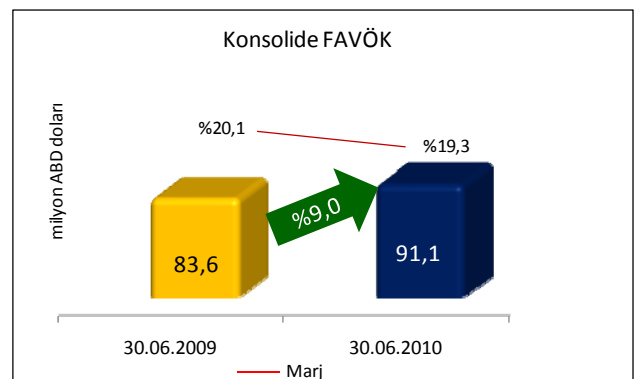
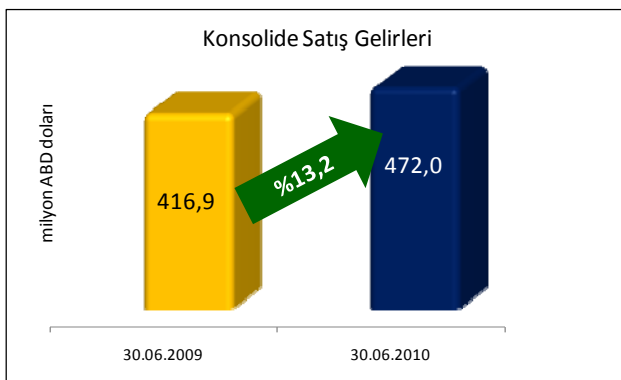
2010 yılının ikinci çeyreğinde satış hacmi büyümesindeki hızlanmanın sonucu olarak EBI'nin net satışları 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %14,4 oranında artmıştır. Sonuç olarak, satış hacimlerindeki yükseliş, vergi artışının fiyatlara yansıtılması için yapılan fiyat artışları ve Ruble'nin ABD doları karşısında 2009 yılının ilk yarısına göre 2010 yılının ilk yarısında daha güçlü olmasının etkisi ile EBI'nin kümülatif bazda konsolide net satışları %13,2 oranında artarak 472,0 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Rusya'daki %200'lük ÖTV artışına rağmen, iyi planlanmış fiyat artışları ve lehte döviz kurları EBI'nin

dolar bazında litre başı net satış fiyatlarının 2010 yılının ilk yarısında bir önceki yılının aynı dönemine kıyasla neredeyse yatay düzeyde kalmasında yardımcı olmuştur.

2010 yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla EBI'nin brüt kar rakamı %14,7 oranında artarak 224,2 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. ÖTV artışının fiyatlara kademeli yansıtılmasına ve Rusya bira operasyonlarında ürün bazındaki dağılımın negatif yönde bir miktar değişmesine rağmen ÖTV artışlarını yansıtmak için yapılan fiyat artışları, hammadde fiyatlarındaki gerileme ve sıkı maliyet kontrollerinin katkısı EBI'nin konsolide brüt kar marjında 61 baz puanlık artış sağlanmasına imkan vermiştir.

EBI'nin faaliyet karında 2010 yılının ikinci çeyreğinde 2009 yılının ikinci çeyreğine kıyasla %11,0'lik bir büyüme sağlanmıştır. Dolayısıyla, EBI'nin 2010 yılının ilk çeyreğindeki 0,8 milyon ABD dolarlık faaliyet zararı 2010 yılının ilk yarısı itibariyle 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %2,2 azalarak 40,2 milyon ABD doları faaliyet karına dönüşmüştür. Artan satış hacimleri ve nakliye giderleri nedeniyle yükselen faaliyet giderlerinin artışın etkisiyle 2010 yılının ilk yarısında faaliyet kar marjı 135 baz puan azalarak %8,5'e gerilemiştir. Bulunurluğumuzu artırmaya yönelik uygulamalarımız sonuçlarını vermiş ve artan bulunurluğumuz ile müşteri aktivasyon programlarımız EBI'nin 2010 yılının ilk yarısındaki üstün satış hacmi performansına ciddi katkıda bulunmuştur. Ancak, dağıtım sistemindeki artan verimliliğe rağmen yeni müşterilerin kazanılması satış ve dağıtım giderlerinin yükselmesine neden olmuştur.

EBI'nin konsolide FAVÖK rakamı 2010 yılının ilk yarısında 2009 yılın aynı dönemine kıyasla %9,0 oranında artarak 91,1 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Sonuç olarak, FAVÖK marjı ise aynı dönemde 75 baz puan azalarak %19,3 seviyesine gerilemiştir.



Borçluluğun azaltılması sebebiyle azalan nakit rezervleri 2010 yılının ilk yarısında faiz gelirlerinde düşüğe neden olsa da borç seviyesinin azalması EBI'nin faiz giderlerinden tasarruf etmesini sağlamıştır. Bunun yanısıra yerel para birimlerinin değer kazanması ile 2009 yılının ilk yarısındaki yüksek nakit çıkışı gerektirmeyen kur farkı zararlarına karşın 2010 yılının ilk yarısında kur farkı gelirleri elde edilmesi net kar artışına katkıda bulunmuştur.

Sonuç olarak, EBI 2009 yılının ilk yarısında 21,4 milyon ABD doları olan net zarar rakamına karşılık 2010 yılının ilk yarısında 25,4 milyon ABD doları net kar elde etmiştir.

2009 yılı sonunda 701,6 milyon ABD doları ve 31.03.2010 itibari ile 615,0 milyon ABD doları olan EBI'nin finansal borcu 30.06.2010 itibariyle 555,1 milyon ABD doları seviyesine gerilemiştir (hisse satış opsiyonları hariç). Söz konusu borcun yaklaşık %20'si bir yıl içerisinde ödenecek olup, EBI'nin diğer borçlarının vadesi ise 2014 yılına dek uzanmaktadır.

30.06.2010 itibariyle EBI, 193,7 milyon ABD doları tutarında nakit ve nakit benzeri varlığa ve 361,3 milyon ABD doları net borç pozisyonuna sahiptir. Borç seviyesinin daha da azalmasıyla EBI Net borç/FAVÖK oranı bir yıl önceki 3,2 seviyesinden 2,0 seviyesine gerilemiştir.



## **MESRUBAT GRUBU:**

Şirket'imizin Türkiye ve uluslararası meşrubat operasyonları Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") tarafından gerçekleştirilmektedir. CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in konsolide sonuçlarına Şirket'imizin CCI'deki %50,3 payı doğrultusunda oransal olarak konsolide edilmektedir.

## **MEŞRUBAT GRUBU BAŞKANI SN. MICHAEL A. O'NEILL'İN DEĞERLENDİRMESİ**

*"Yıla iyi bir başlangıcın ardından, CCI ikinci çeyrekte güçlü sonuçlar kaydetmeye devam etti. Bu çeyrekte %11 satış hacmi artışı kaydederek, tüm önemli pazarlarda satış hacmi büyümemizi devam ettirdik. Operasyonel mükemmellik, tedarik zinciri verimlilikleri sağlamak, satış ve dağıtım ağıımızı genişletmek ve inovasyonlar gibi işimizin esaslarına odaklanmamız bu çeyrekte büyümeyi hızlandırmamıza yardımcı oldu.*

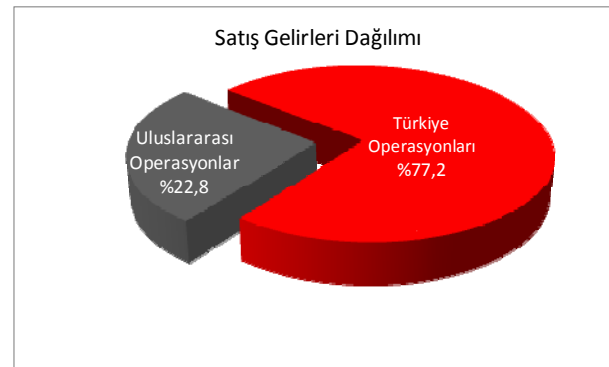
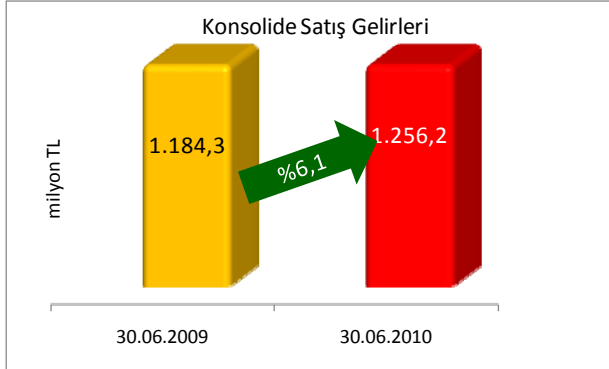
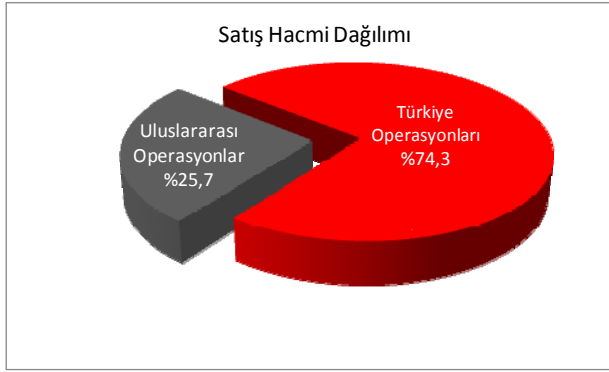
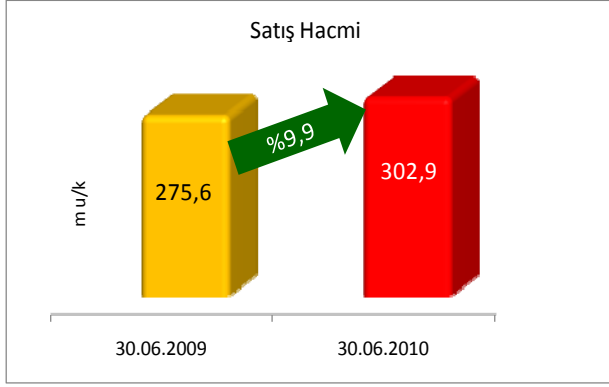
*Türkiye'de ikinci çeyrek satış hacmi %10 büyüdü. Hem gazlı içecek hem de gazsız içecek kategorisi Türkiye satış hacminin artışına katkıda bulundu. Gazlı içeceklerdeki büyüme ikinci çeyrekte hızlanarak yüksek tek haneli seviyeye ulaştı.*

*Uluslararası satış hacmi %13 arttı. Uluslararası faaliyetlerimizin gelişimi ve kar marjlarındaki iyileşme bizi memnun etti. Ükelere özgü pazarlama programları, ürünlerimizin bulunabilirlik seviyesinin artması ve gazlı ve gazsız içecek ürün portföylerinin genişlemesi önemli pazarlarımızda bu sonuçları almamızı sağladı. CCI'nin portföyündeki ikinci büyük pazar olan Pakistan, yüksek onlu seviyede satış hacmi büyümesini ikinci çeyrekte de sürdürdü. Ekonomik krizden önce 7 yıl boyunca kesintisiz büyüyen Kazakistan ve Azerbaycan'da 2010 Haziran satış hacmi şimdiye kadarki en yüksek seviyesine ulaştı.*

*İkinci çeyrekte, aralarında Türkiye'de Doğadan soğuk bitki ve meyve çayı ve Orta Asya'da Fanta markasının altında yerel Buratino ve Dushes tatlarının da bulunduğu yeni ürünlerin lansmanı gerçekleştirildi. Tüketicilerimizin bu ürünlere olumlu tepki vermeleri bizi çok memnun etti.*

*CCI'nin ikinci Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporu yayımlandı ve internet sitemizde yer alıyor. Raporun içeriği CCI'nin Kazakistan ve Ürdün'deki performansını da içerecek şekilde genişletildi ve raporlama seviyesi, daha kapsamlı ve ileri bir seviye olan GRI (Global Reporting Initiative) B seviyesine yükseldi. İkinci raporumuz sadece kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki güçlü ilerlememizin bir göstergesi olmakla kalmayıp faaliyetlerimizi sorumlu ve sürdürülebilir bir bakış açısıyla güçlü esaslar üzerine sürdüreceğimizin de bir kanıtıdır.*

*Ramazan'ın işimize olan etkilerini yakından izliyoruz. Bu yıl Ramazan yüksek sezonda başlıyor. Büyümeyi sağlamak için ürün inovasyonları ve promosyonlar gibi bazı girişimlerde bulduk. Sonuçlarla ilgili olarak temkinli bir iyimserlik içerisindeyiz ve uygulamada mükemmeliyete odaklanmaya devam edeceğiz. İlk ve ikinci çeyrekte elde ettiğimiz güçlü ivmeyi Ramazanda da sürdüreceğimize ilişkin güvencemiz tamdır."*



2010 yılının ilk yarısında, konsolide satış hacmi %9,9 artışla 302,9 milyon ünite kasa olmuştur. 2009'un ilk yarısında Uluslararası Operasyonlar toplam satış hacminin %25,9'unu oluştururken 2010'un ilk yarısında bu oran %25,7 olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye satış hacmi gazlı ve gazsız içeceklerde gerçekleşen satış promosyonları ve global ve yerel pazarlama aktivitelerinin katkısıyla %9,9 büyüyerek 137,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Gazlı içecek kategorisi yüksek tek haneli seviyede büyürken gazsız içecek kategorisi ise yüksek onlu seviyede büyümüştür. 2010 yılının ilk yarısında, Türkiye'de ünite kasa satış hacmi %10,3 artmıştır.

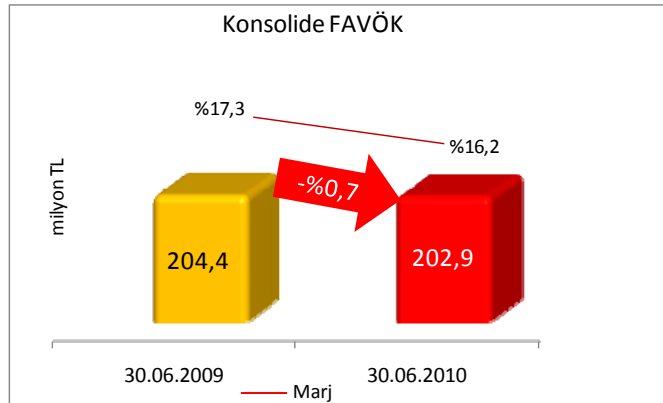
2010 yılının ikinci çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi bütün önemli pazarlarda kaydedilen güçlü gelişmeler sayesinde %13,0 artarak 52,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. İkinci çeyrekte Orta Asya Bölgesi yüksek onlu seviyelerde büyüme kaydetmiştir. Yavaş başlayan ilk çeyreği takiben ikinci çeyrekte Pakistan da yüksek onlu seviyelerde büyüme yakalamıştır. 2010 yılının ilk yarısında, satış hacmi Orta Asya ülkeleri, Irak ve Pakistan'ın pozitif katkıları sayesinde %8,9 artmıştır.

CCI'nin ikinci çeyrekteki konsolide net satışları %8,9 artışla 811,4 milyon TL olmuştur. 2010 yılının ilk yarısında CCI'nin net satışları %6,1 artışla 1.256,2 milyon TL olmuştur. Ünite kasa başına satış geliri,

Türkiye’de satış promosyonları ile iskontoların artması ve ürün portföyü içindeki dağılımın değişimi nedeniyle %3,5 azalarak 4,1 TL olarak gerçekleşmiştir. 2010’un ilk yarısında Uluslararası Operasyonların toplam satış gelirlerinin içerisindeki payı %23,2’den %22,8’e düşmüştür.

Türkiye operasyonlarının net satışları ikinci çeyrekte %7,9 artarken, artan satış iskontoları ve promosyonlar ile ürün portföyü içinde gazsız içeceklerin payının yükselmesi nedeniyle ünite kasa başına net satışlar %1,8 azalarak 4,5 TL olmuştur. 2010 yılının ilk yarısında, net satışlar %6,5 artarken, ünite kasa başına net satışlar yükselen satış iskontoları ve ürün portföyü içindeki dağılımın değişimi nedeniyle %3,4 azalarak 4,3 TL olmuştur.

Uluslararası operasyonların net satışları ikinci çeyrekte %16,7 büyürken ünite kasa başına net satışlar, ünite kasa başına yüksek gelir elde eden ülkelerin katkısının artmasıyla %3,3 artarak 2,4 ABD dolarına ulaşmıştır. 2010 yılının ilk yarısında, net satışlar %10,7 artarken, ünite kasa başına net satışlar, ünite kasa başına geliri yüksek olan ülkelerin toplam Uluslararası operasyonların içindeki payının artmasıyla %1,6 artarak 2,4 ABD doları olmuştur.



2010 yılının ikinci çeyreğinde, CCI’nin konsolide brüt kar marjı 95 baz puanlık bir azalışla %38,9 olmuştur. Türkiye’de, bu dönemde kutu ve şeker maliyetlerindeki gerileme rezin fiyatlarındaki artışın bir kısmını telafi etmesine rağmen, brüt kar marjı 106 baz puanlık değişimle %40,5’e düşmüştür. Uluslararası operasyonlarda, satılan malın maliyetindeki artış bu dönemde artan şeker ve rezin fiyatlarının etkisiyle satış hacmindeki artışı geçerek %17,0 olmuştur. 2010 yılının ilk yarısında, CCI’nin konsolide brüt kar marjı hemen hemen sabit kalarak %37,4 olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılının ikinci çeyreğinde, Türkiye’de, net diğer faaliyet gelir ve giderleri hariç tutulduğunda, faaliyet giderleri, büyük oranda, satış hacmi artışının bir sonucu olarak artan satış ve dağıtım giderleri nedeniyle %9,9 artmıştır. Uluslararası operasyonlarda, net diğer faaliyet gelir ve giderleri hariç tutulduğunda, %2,8

artan faaliyet giderlerindeki artış, ünite kasa başına daha düşük satış ve dağıtım giderleri sebebiyle, satış hacmi büyümesinin altında kalmıştır. Sonuç olarak, konsolide faaliyet karı 2010 yılının ikinci çeyreğinde %11,2 azalışla 112,0 milyon TL'ye gerilerken net diğer faaliyet gelir ve giderleri hariç tutulduğunda faaliyet geliri %3,9 artışla 113,4 milyon TL olmuştur. CCI'nin konsolide faaliyet karı 2010 yılının ilk yarısında ise %11,9 azalışla 126,1 milyon TL olurken net diğer faaliyet gelir ve giderleri hariç tutulduğunda ise faaliyet karı %6,7 artışla 128,9 milyon TL olmuştur.

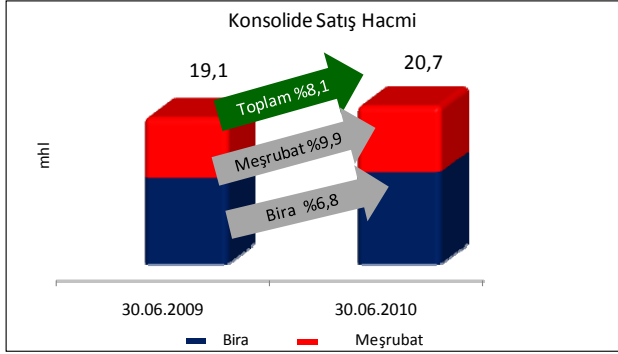
2010 yılının ikinci çeyreğinde, CCI'nin konsolide FAVÖK'ü %4,8 azalışla 149,6 milyon TL olmuştur. 2010 yılının ilk yarısında, konsolide FAVÖK %0,7 azalarak 202,9 milyon TL olmuştur. FAVÖK marjı ise %16,2 olarak gerçekleşmiştir.

İlk yarıda net kar özellikle Türkiye'deki daha düşük faaliyet karı nedeniyle %16,1 azalarak 82,6 milyon TL'ye gerilemiştir.

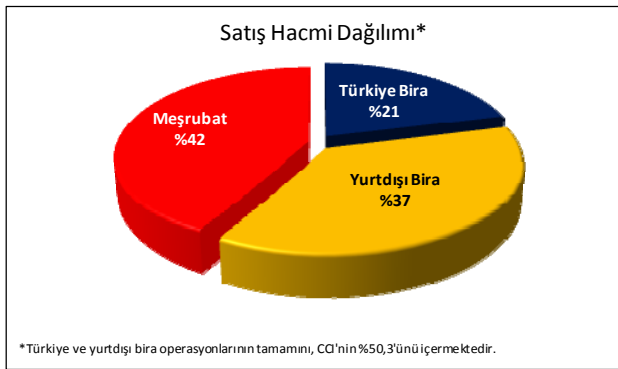
31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 1.288,7 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla 1.244,6 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun %27'sinin vadesi 2010'da olup geri kalan kısmın vadesi 2011 - 2013 arasındadır.

31 Aralık 2009 itibarıyla konsolide net borç rakamı 704,1 milyon TL iken bu rakam, 30 Haziran 2010 itibarıyla 890,5 milyon TL'dir.

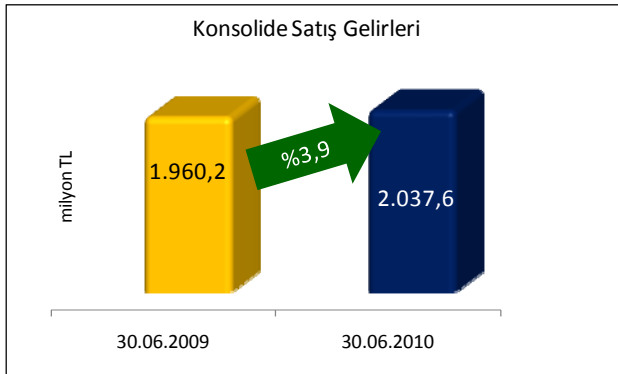
## ANADOLU EFES KONSOLİDE SONUÇLARI:



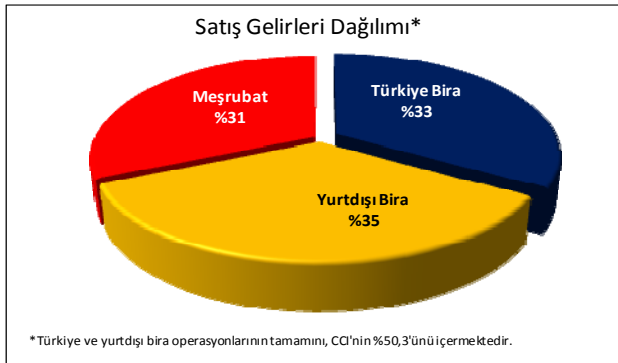
2010 yılının ilk yarısında Anadolu Efes'in bira ve meşrubat faaliyetleri satış hacmi, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %8,1 oranında artış göstererek 20,7 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla tüm operasyonlarımızda satış hacimlerinde büyüme kaydedilmiştir.

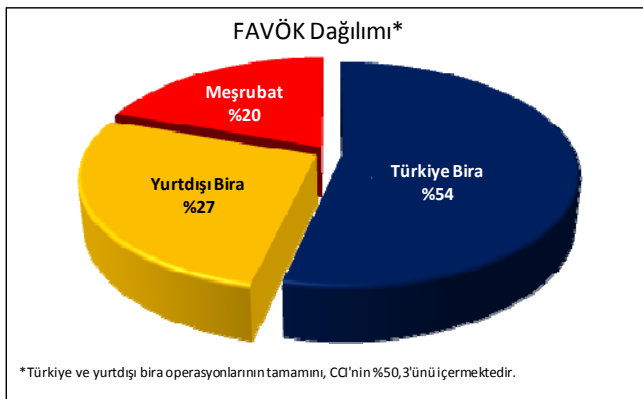
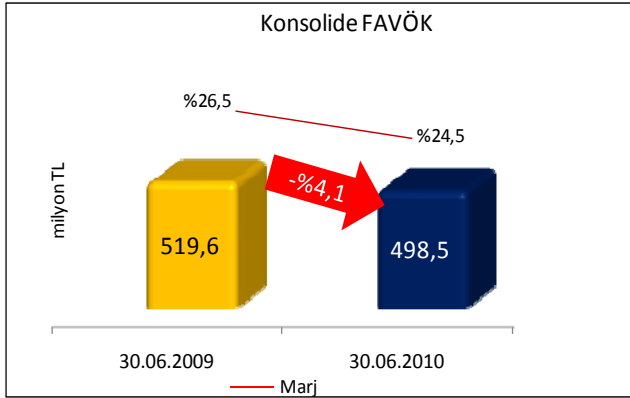


2010 yılının ikinci çeyreğinde Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,3 oranında artarak 1.283,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Kümülatif bazda ise 2010 yılının ilk yarısında satış gelirleri %3,9 oranında artarak 2.037,6 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Meşrubat operasyonlarının ünite kasa başına satış gelirlerindeki düşüş ve daha düşük litre başı satış gelirlerine sahip operasyonların Anadolu Efes'in konsolide sonuçları içerisinde artan payı nedeniyle yılın ilk yarısında satış gelirlerindeki büyüme satış hacmi büyümesinin gerisinde kalmıştır.



Anadolu Efes'in konsolide brüt karı 2010 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,6 oranında artarak 672,8 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Buna bağlı olarak yılın ilk yarısında Anadolu Efes'in konsolide brüt karı %4,0 oranında artarak 1.046,4 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Ciddi ÖTV artışının marjlar üzerinde yarattığı baskıya rağmen, yapılan fiyat artışları ve hammadde fiyatlarındaki düşüş yılın ilk yarısında, özellikle de ikinci çeyrekte, bira operasyonlarının brüt kar marjının iyileşmesinde yardımcı olmuştur.





İkinci çeyrekte bira operasyonlarının faaliyet karında sağlanan artışla Anadolu Efes'in konsolide faaliyet karı da %1,4 oranında artarak 262,9 milyon TL seviyesine yükselmiş, faaliyet kar marjı ise 120 baz puan azalarak %20,5 seviyesine gerilemiştir. Sonuç olarak, 2010 yılının ilk yarısında Anadolu Efes'in faaliyet karı 340,4 milyon TL seviyesine ulaşmış, faaliyet kar marjı ise 292 baz puan azalarak %16,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği konsolide FAVÖK, 2010 yılının ilk yarısında 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %4,1 oranında azalarak 498,5 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Konsolide FAVÖK marjı ise 204 baz puan azalarak %24,5 seviyesine gerilemiştir.

2010 yılının ilk yarısında Anadolu Efes'in konsolide net dönem karı %11,3 oranında artarak 257,5 milyon TL seviyesine yükselmiştir. EBI'nin borçluluğundaki azalış ve lehte döviz kurları sayesinde finansal giderlerdeki ciddi gerileme, operasyonel karlılıktaki düşüş ve azalan nakit pozisyonu nedeniyle faiz gelirlerindeki azalışın negatif etkisini fazlasıyla telafi ederek karlılıkta artış sağlanmasına katkıda bulunmuştur.

30.06.2010 tarihi itibarıyla Anadolu Efes'in konsolide net finansal borcu 2009 yılı sonundaki 782,9 milyon TL seviyesinden 1.051,8 milyon TL'ye yükselmiştir. EBI ve CCI'nin borçluluğundaki azalmaya rağmen temettü ödemeleri ve EBI'nin azınlık hisselerinin satın alınması nedeniyle nakit pozisyonunda yaşanan azalış Anadolu Efes'in konsolide net finansal borcunun artmasında etkili olmuştur. Bunun sonucunda 2009 yılsonu itibarıyla 0,9 olan Net Borç/FAVÖK oranı 2010 yılının ilk yarısı sonunda 1,2'ye yükselmiştir.

## **Özet Finansal Tablolar:**

<b>ANADOLU EFES</b>		
<b>30.06.2010 ve 30.06.2009 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait</b>		
<b>SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış</b>		
<b>Konsolide Gelir Tablosu</b>		
<b>(milyon TL)</b>		
	<b>Yeniden düzenlenmiş</b>	
	<b>2009/6</b>	<b>2010/6</b>
<b>SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye)</b>	<b>19,1</b>	<b>20,7</b>
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	<b>1.960,2</b>	<b>2.037,6</b>
Satışların Maliyeti (-)	(954,0)	(991,2)
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	<b>1.006,2</b>	<b>1.046,4</b>
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(442,0)	(516,6)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(167,9)	(176,1)
Diğer Faaliyet Gelirleri	14,1	6,6
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	(25,7)	(19,8)
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>384,7</b>	<b>340,4</b>
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	(6,4)	(3,9)
Finansal Gelirler	175,5	124,0
Finansal Giderler (-)	(276,1)	(128,8)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	<b>277,8</b>	<b>331,8</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	(61,3)	(66,2)
<b>NET DÖNEM KARI</b>	<b>216,4</b>	<b>265,6</b>
Net Dönem Karının Dağılımı		
Azınlık Payları	(15,1)	8,0
Ana Ortaklık Payları	231,5	257,5
<b>FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")</b>	<b>519,6</b>	<b>498,5</b>

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarında Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında, oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 3: CCI, Turkmenistan CC'nin %26,25 hissesi ile Sandras Su Gıda Turizm Taşımacılık İnşaat A.Ş. (Sandras)'ye ait su faaliyetlerinin bir kısmına ilişkin varlıkların iktisaplarını 2009 yılı ilk yarısı içerisinde gerçekleştirmiştir. Söz konusu işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesi, 30 Haziran 2009 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarda UFRS 3 kapsamında provizyonel olarak yapılmıştır. 31 Aralık 2009 tarihli konsolide finansal tablolarda makul değer esasına göre gerekli düzeltme kayıtları yapılmış olan söz konusu işletme birleşmeleri ile ilgili olarak, 30 Haziran 2009 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir.

**ANADOLU EFES**  
**30.06.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama**  
**Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço**  
(milyon TL)

	2009/12	2010/6		2009/12	2010/6
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.053,3	813,3	Finansal Borçlar	949,3	776,9
Finansal Yatırımlar	21,2	3,1	Ticari Borçlar	234,9	331,5
Ticari Alacaklar	421,5	772,2	İlişkili Tarafalara Borçlar	15,0	14,7
İlişkili Tarafardan Alacaklar	0,8	0,6	Diğer Borçlar	202,3	398,9
Diğer Alacaklar	5,8	9,3	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	16,5	41,9
Stoklar	412,4	438,1	Borç Karşılıkları	20,3	36,5
Diğer Dönen Varlıklar	141,6	181,5	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	50,3	69,1
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>2.056,7</b>	<b>2.218,0</b>	<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.488,6</b>	<b>1.669,6</b>
Diğer Alacaklar	0,9	1,6	Finansal Borçlar	908,1	1.091,3
Finansal Yatırımlar	40,1	40,1	Diğer Borçlar	126,6	141,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	45,4	34,5	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	40,1	42,6
Maddi Duran Varlıklar	1.981,6	2.038,1	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	33,8	32,4
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	357,0	363,1	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	98,6	138,9
Şerefiye	855,6	862,6	<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.207,2</b>	<b>1.446,6</b>
Ertelenen Vergi Varlıkları	46,9	53,1	<b>Özkaynaklar</b>	<b>2.734,2</b>	<b>2.552,3</b>
Diğer Duran Varlıklar	45,9	57,3	<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>5.430,0</b>	<b>5.668,4</b>
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>3.373,4</b>	<b>3.450,4</b>			
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>5.430,0</b>	<b>5.668,4</b>			

Not 1: CCİ'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarına Anadolu Efes'in CCİ'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: Anadolu Efes' in dolaylı olarak %7,5 oranında sahip olduğu Alternatifbank A.Ş. piyasa değeri üzerinden Duran Varlıklar içerisindeki "Finansal Yatırımlar" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.



<b>TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI</b>		
30.06.2010 ve 30.06.2009 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait		
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Gelir Tablosu		
(milyon TL)		
	2009/6	2010/6
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	4,5	4,4
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	<b>690,3</b>	<b>677,4</b>
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	<b>466,4</b>	<b>469,3</b>
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>260,7</b>	<b>235,2</b>
Finansman Geliri / (Gideri)	10,2	3,8
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	<b>270,8</b>	<b>239,0</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	(51,6)	(44,1)
<b>NET DÖNEM KARI</b>	<b>219,3</b>	<b>194,9</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>298,3</b>	<b>278,0</b>

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

<b>TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI</b>		
30.06.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibarıyla		
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış		
Özet Bilanço Kalemleri		
(milyon TL)		
	2009/12	2010/6
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	440,6	315,3
Ticari Alacaklar	214,1	427,0
Stoklar	105,5	102,3
Diğer Varlıklar	21,5	27,0
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>790,6</b>	<b>876,0</b>
Finansal Yatırımlar	1.281,5	1.584,3
Maddi Duran Varlıklar	360,4	374,3
Diğer Varlıklar	21,5	35,5
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>1.673,3</b>	<b>2.007,2</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>2.463,9</b>	<b>2.883,2</b>
Ticari Borçlar	47,4	72,9
Diğer Yükümlülükler	139,7	269,1
Finansal Borçlar	147,6	279,1
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>342,4</b>	<b>624,2</b>
Finansal Borçlar	0,0	78,7
Diğer Yükümlülükler	160,0	184,4
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>160,0</b>	<b>263,1</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.961,5</b>	<b>1.995,8</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>2.463,9</b>	<b>2.883,2</b>

Not : Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

**YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)**  
**30.06.2010 ve 30.06.2009 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait**  
**Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu**  
**(milyon USD)**

	2009/6	2010/6
<b>Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	<b>416,9</b>	<b>472,0</b>
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	<b>195,5</b>	<b>224,2</b>
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>41,2</b>	<b>40,2</b>
Finansman Geliri/ (Gideri)	(61,6)	(1,1)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	<b>(24,4)</b>	<b>36,5</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	0,3	(6,8)
<b>NET DÖNEM KARI</b>	<b>(24,2)</b>	<b>29,7</b>
<i>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	(2,8)	4,3
Ana Ortaklık Payları	(21,4)	25,4
<b>FAVÖK</b>	<b>83,6</b>	<b>91,1</b>

Not : FAVÖK; faiz (finansman geliri/ (gideri)-net), vergi, özkaynak yöntemiyle değerilenen yatırımlardan elde edilen gelir/(giderler), amortisman ve itfa payları, azınlık payları ve varsa holding faaliyetlerinden doğan gelir/(giderler), sabit kıymet satışından elde edilen kar ve zararlar, karşılık giderleri, rezervler ve değer düşüklüğü giderleri etkisi çıkarılarak elde edilmektedir.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

**YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)**  
**30.06.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibarıyla**  
**Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış**  
**Özet Konsolide Bilanço Kalemleri**  
**(milyon USD)**

	2009/12	2010/6
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Menkul Kıymetler	219,1	193,7
Ticari Alacaklar	56,9	78,0
Stoklar	126,6	114,9
Diğer Dönen Varlıklar	29,3	33,0
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>432,5</b>	<b>420,0</b>
Maddi Duran Varlıklar	676,4	657,0
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	456,1	438,9
Özkaynak Yönetimiyle Değerilenen Yatırımlar	30,1	21,9
Diğer Duran Varlıklar	28,8	30,1
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>1.194,5</b>	<b>1.150,9</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.626,9</b>	<b>1.570,9</b>
Ticari ve Diğer Borçlar	154,2	229,5
Finansal Borçlar ( <i>Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i> )	228,0	109,8
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>382,2</b>	<b>339,3</b>
Finansal Borçlar ( <i>Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i> )	473,7	445,3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	67,9	86,5
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>541,6</b>	<b>531,7</b>
<b>Öz Sermaye</b>	<b>703,2</b>	<b>699,9</b>
<b>Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler</b>	<b>1.626,9</b>	<b>1.570,9</b>

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

**MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)**  
**30.06.2010 ve 30.06.2009 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait**  
**SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış**  
**Özet Konsolide Gelir Tablosu**  
(milyon TL)

	Yeniden düzenlenmiş	
	2009/6	2010/6
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>275,6</b>	<b>302,9</b>
Satış Gelirleri (net)	1.184,3	1.256,2
Satışların Maliyeti	(738,6)	(786,2)
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)</b>	<b>445,6</b>	<b>470,0</b>
Faaliyet Giderleri	(324,8)	(341,1)
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	22,3	(2,8)
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>143,1</b>	<b>126,1</b>
İştirak Karı/ (Zararı)	0,0	0,0
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	(22,3)	(18,5)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)</b>	<b>120,8</b>	<b>107,6</b>
Vergiler	(23,1)	(24,6)
<b>DÖNEM KARI/ (ZARARI)</b>	<b>97,7</b>	<b>83,0</b>
Azınlık Payları	(0,8)	0,4
Ana Ortaklık Payları	98,5	82,6
<b>FAVÖK</b>	<b>204,4</b>	<b>202,9</b>

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

Not 3: CCİ, Türkmenistan CC'nin %26,25 hissesi ile Sandras Su Gıda Turizm Taşımacılık İnşaat A.Ş. (Sandras)'ye ait su faaliyetlerinin bir kısmına ilişkin varlıkların iktisaplarını 2009 yılı ilk yarısı içerisinde gerçekleştirmiştir. Söz konusu işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesi, 30 Haziran 2009 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarda UFRS 3 kapsamında provizyonel olarak yapılmıştır. 31 Aralık 2009 tarihli konsolide finansal tablolarda makul değer esasına göre gerekli düzeltme kayıtları yapılmış olan söz konusu işletme birleşmeleri ile ilgili olarak, 30 Haziran 2009 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir.

**MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)**  
**30.06.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibarıyla**  
**SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış**  
**Özet Konsolide Bilanço Kalemleri**  
(milyon TL)

	2009/12	2010/6
Hazır Değerler	544,2	350,1
Menkul Kıymetler	40,3	3,9
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	245,6	435,1
Stoklar (net)	211,1	300,0
Diğer Alacaklar	2,9	4,0
Diğer Dönen Varlıklar	141,8	204,8
<b>Cari / Dönen Varlıklar</b>	<b>1.185,9</b>	<b>1.297,9</b>
Finansal Varlıklar	0,0	0,0
Maddi Varlıklar	1.190,4	1.231,2
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	450,3	467,8
Ertelenen Vergi Varlıkları	1,1	1,2
Diğer Duran Varlıklar	35,4	26,6
<b>Cari Olmayan / Duran Varlıklar</b>	<b>1.677,7</b>	<b>1.727,7</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>2.863,6</b>	<b>3.025,7</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	903,6	641,7
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	123,5	207,2
Diğer Borçlar	81,5	108,0
Dönem Karı Vergi Yük.	5,0	11,2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	11,7	18,1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	12,2	35,6
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.137,6</b>	<b>1.021,7</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	385,0	602,9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	28,7	29,4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	38,8	33,9
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>456,1</b>	<b>669,9</b>
<b>Öz Sermaye</b>	<b>1.269,9</b>	<b>1.334,1</b>
<b>Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler</b>	<b>2.863,6</b>	<b>3.025,7</b>

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.