

## İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Adresi : Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Koparır cad. No.4  
Bahçelievler/İSTANBUL

Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)  
Faks No. : 0 (212) 641 96 44

Ortaklığın yatırımcı/pay  
Sahipleri ile ilişkiler biriminin  
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37  
Faks No. : 0 (216) 389 58 63

Tarih : 15.07.2011 / 23

Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği  
uyarınca yapılan açıklamadır.

### İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

#### Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2011 yılının ilk altı aylık dönemindeki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

30.06.2011 tarihinde sona eren dönemde Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirlerini etkileyen bira ve meşrubat faaliyetleri satış hacmi, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 oranında artış göstererek 22,0 milyon hektolitreye ("mhl") olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılının ikinci çeyreğinde ise konsolide satış hacmi 2010 yılının aynı dönemine göre %4,4 yükselmiştir.

2011 yılının ilk altı aylık döneminde bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %46,3'ü meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %34,3 ve %19,4'ünü gerçekleştirmiştir.

2011 yılının ilk altı aylık döneminde Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %2,0 oranında azalarak 11,8 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılının ikinci çeyreğinde ise toplam bira satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,5 azalmıştır. Toplam bira satış hacminin %36,2'si Türkiye bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken yurtdışı bira operasyonlarımızın toplam bira satış hacmi içindeki payı ise %63,9 olarak gerçekleşmiştir. Toplam meşrubat satış hacmi ise 2011 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,7 oranında artarak 356,5 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat operasyonlarımızın toplam satış hacminin %72,6'sı Türkiye meşrubat operasyonlarımızın satışlarından %27,4'ü ise yurtdışı meşrubat operasyonlarımızın satışlarından oluşmaktadır.

Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2011 yılının ikinci çeyreğinde 2010 yılının aynı çeyreğine kıyasla %1,5 azalmış, yurtiçi satışlarımız ise aynı dönemde %1,1 düşmüştür. Bunun sonucunda, 2011 yılının ilk yarısında, Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi %2,9 gerileyerek 4,3 mhl olarak gerçekleşmiş olup yurtiçi satışlarımız da 2010 yılının ilk yarısına kıyasla %2,5 daralmıştır. Sene başından beri süregelen olumsuz hava koşulları ve 2010'daki vergi artışını yansıtmak için yapılan

fiyat artışlarının devam eden etkisine rağmen, artan fiyatların tüketiciler tarafından yavaş yavaş kabul görmesinin ve ihracat yapılan bazı ülkelerde ikinci çeyrekte politik ortamdaki iyileşmenin katkısıyla ikinci çeyrekteki hacim düşüşü birinci çeyreğe oranla daha az olmuştur.

2011'in ikinci çeyreğinde, EBI'nin konsolide satış hacmi 2010 yılının aynı çeyreğine kıyasla %4,5 düşmüştür. Bu düşüş, geçen sene bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,8 büyüyen satış hacminden dolayı yüksek baz etkisi, Rusya bira pazarında devam eden daralma ve bölgedeki olumsuz hava koşullarından kaynaklanmaktadır. Bunun sonucunda, EBI'nin konsolide satış hacmi 2011'in ilk yarısında 7,5 mhl olarak gerçekleşerek, geçen senenin aynı çeyreğine göre %1,4 düşmüştür. EBI'nin konsolide satış hacminin %74'ü Rusya operasyonlarımızın satışlarından oluşurken diğer ülkelerdeki operasyonlarımızın EBI'nin konsolide bira satış hacmi içindeki payı ise %26 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye ve yurtdışı meşrubat faaliyetlerimizi gerçekleştiren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") satış hacmi 2011'in ikinci çeyreğinde %15,3 artarak 219,4 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Türkiye ve bazı önemli pazarlarda hava sıcaklıklarının mevsim normallerinin altında seyretmesine rağmen, hem gazlı hem gazsız içecek kategorileri çift haneli büyüme kaydetmiştir. Böylece 2010'un ilk yarısında 302,9 milyon ünite kasa olan konsolide satış hacmi %17,7 artışla 2011'in ilk yarısında 356,5 milyon ünite kasa olmuştur. Gazlı içecek kategorisi orta onlu seviyede büyümeye devam etmiştir. Su, meyve suyu ve buzlu çay kategorilerinin hem Türkiye hem de uluslararası pazarlarda güçlü büyümesi sayesinde, gazsız içecek kategorisi 2011'in ilk yarısında %25'in üzerinde büyüme göstermiştir. Türkiye'de çay satışları 2011'in ilk yarısında çift haneli seviyede büyümesini sürdürmüştür.

Tüm ana kategorilerdeki büyümenin sürmesi sayesinde, Türkiye satış hacmi 2011'in ikinci çeyreğinde %11,4 artarak 153,4 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Mevsim normallerinin altında seyreden hava sıcaklıkları ve yağışlı günlerin özellikle 2011'in ikinci çeyreğinde daha fazla olmasına rağmen, gazlı içecek kategorisi %5'in üzerinde artış göstermiştir. 2011'in ilk yarısında, Türkiye operasyonunun satış hacmi %15,0 artışla 259,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Promosyon kampanyaları ve yeni paket lansmanlarının da yardımıyla gazlı içecek kategorisinde büyüme düşük çift haneli seviyede gerçekleşmiştir. Gazsız içecekler 2011'in ilk yarısında %25'in üzerinde büyümüştür. Yeni paket ve tat lansmanları sayesinde, çay kategorisi 2011'in ilk yarısında %25'e yakın satış hacmi artışıyla, büyümesini sürdürmüştür.

Önemli pazarların çoğunda güçlü büyüme kaydeden Uluslararası Operasyonlar satış hacmi 2011'in ilk çeyreğinde %25,3 artarak 66,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Yeni lansmanlar, satış ve dağıtım sistemindeki iyileşmeler ve promosyonlar tüm uluslararası operasyonlarda güçlü satış hacmi büyümesine katkıda bulunmuştur. Uluslararası operasyonların satış hacmi 2011'in ilk yarısında Orta Asya, Irak ve Pakistan'daki güçlü satış hacmi büyümesi sayesinde %25,6 artışla 97,6 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

CAN ÇAKA  
Mali İşler Grup Direktörü

VOLKAN HARMANDAR  
Mali İşler Direktörü