

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Adresi : Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Koparır cad. No.4
Bahçelievler/İSTANBUL
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)
Faks No. : 0 (212) 641 96 44
Ortaklığın yatırımcı/pay
Sahipleri ile ilişkiler biriminin
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37
Faks No. : 0 (216) 389 58 63
Tarih : 13.01.2012 / 04
Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği
uyarınca yapılan açıklamadır.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2011 yılındaki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

31.12.2011 tarihinde sona eren dönemde Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirlerini etkileyen bira ve meşrubat faaliyetleri satış hacmi bir önceki yıla göre %3,7 oranında artış göstererek 44,8 milyon hektolitre ("mhl") olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılının son çeyreğinde ise konsolide satış hacmi 2010 yılının aynı dönemine göre %0,7 daralmıştır.

2011 yılında bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %48,6'sı meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %32,7 ve %18,8'ini gerçekleştirmiştir.

2011 yılında Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %4,7 oranında azalarak 23,0 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılının son çeyreğinde ise toplam bira satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,1 azalmıştır. Toplam bira satış hacminin %36,6'sı Türkiye bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken yurtdışı bira operasyonlarımızın toplam bira satış hacmi içindeki payı ise %63,5 olarak gerçekleşmiştir. Toplam meşrubat satış hacmi ise 2011 yılında bir önceki yıla kıyasla %14,5 oranında artarak 761,7 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi 2011 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,4 artarak 2,0 mhl olarak gerçekleşmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız ise yine aynı dönemde %2,4 oranında büyümüştür. 2011 yılının son çeyreğinde, geçen senenin aynı döneminde Ekim ve Kasım ayındaki olumlu hava koşullarından dolayı %7,2 oranında artan yurtiçi satışlarımızın yüksek baz etkisine ek olarak 13 Ekim'de ÖTV'de yaşanan %20 oranında artışı yansıtmak için eş zamanlı olarak yapılan %14'lük fiyat artışının olumsuz etkisine rağmen satış hacmi büyümesi kaydedilmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonumuzun 2011 yılının tamamında gerçekleştirdiği toplam satış hacmi geçen seneye kıyasla beklentilere paralel olarak %0,8 düşerek 8,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

2011 yılının dördüncü çeyreğinde konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz Rusya operasyonumuzun satış hacimlerinde devam eden olumsuzluk ve yüksek baz etkisinden dolayı geçen senenin aynı çeyreğine kıyasla %12,3 daralarak 2,8 mhl olarak gerçekleşmiştir.

2011'de Kazakistan, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımızın satış hacimlerinde devam eden büyüme trendine rağmen, bira üzerindeki vergi artışlarını ve girdi maliyetlerindeki yükselişleri yansıtmak amacıyla artırılan satış fiyatları, sezon sırasındaki olumsuz hava koşulları, yeni sektörel düzenlemeler ve artan rekabetten dolayı Rusya'daki satış hacimlerimiz daralmış ve operasyonlarımızı yürüttüğümüz diğer ülkelerdeki satış hacmi büyümesini bertaraf etmiştir.

Dolayısıyla 2011 yılında konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bir önceki seneye kıyasla %6,7 oranında düşerek 14,6 mhl olarak gerçekleşmiştir. Bu yıllık hacim performansı, uluslararası bira operasyonlarımız için hacim beklentimiz olan orta tek haneli küçülme tahminimize paraleldir.

Dördüncü çeyrekte meşrubat operasyonlarımızın konsolide satış hacmi, hava sıcaklıklarının mevsim normallerinin altında seyretmesine rağmen, %8,0 artarak 140,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Konsolide satış hacmi 2011 yılında %14,5 yükselerek 761,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2010 yılında toplam satış hacminde %25,7 olan uluslararası faaliyetlerin payı, bu yıl %28,2'ye yükselmiştir. Tüm kategoriler hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlardaki başarılı pazarlama kampanyaları, promosyonlar ve satış ve dağıtım sistemindeki iyileştirmelerin yardımıyla, 2. yarısındaki yüksek baz etkisine rağmen, güçlü büyüme kaydetmiştir. Gazlı içecekler kategorisi, bütün önemli pazarlarda sağlanan büyüme sayesinde konsolide olarak 2011 yılında düşük onlu seviyelerde gelişme kaydetmiştir. Su, meyve suyu ve buzlu çay kategorilerinin hem Türkiye hem de uluslararası pazarlarda güçlü büyümesi sayesinde, gazsız içecek kategorisi 2011'de %20'nin üzerinde büyümeye devam etmiştir. Türkiye'de çay satışları 2011'de çift haneli seviyede büyümesini sürdürmüştür.

Dördüncü çeyrekte Türkiye satış hacmi %1,4 büyüme kaydederek 96,9 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Türkiye'de gazlı içecek satışları, çeyrek boyunca hava sıcaklıklarının tarihi ortalamalarının altında seyretmesi ve 2010 yılının son çeyreğindeki güçlü baz etkisi nedeniyle düşük tek haneli seviyede gerilemiştir. Gazsız içecek satış hacmi, su ve meyve suyu segmentlerindeki güçlü büyüme sayesinde %20 civarında artmıştır. Tüm kategorilerdeki büyümenin sayesinde, Türkiye operasyonlarının satış hacmi 2011 yılında %10,6 artarak 546,8 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2011 yılında gazlı içecek kategorisi orta tek haneli seviyede büyümüştür. Gazsız içecek kategorisinde 2011 yılında, su kategorisindeki yaklaşık %30 ve meyve suyu kategorisindeki yaklaşık %20 büyüme sayesinde, %20'nin üzerinde büyüme sağlanmıştır. Çay kategorisi, %20'nin üzerinde büyüyerek güçlü bir performans göstermeye devam etmiştir.

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2011'in dördüncü çeyreğinde %26,4 artışla 43,8 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlar, Orta Asya, Irak ve Pakistan'daki güçlü hacim büyümesinin etkisiyle %25,7 artarak 215,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

CAN ÇAKA
Mali İşler Grup Direktörü

AYŞE GÜNDÜZ
Mali Kontrol Müdürü