

**30.09.2012 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN
GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI**

Şirketimizin, yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 30.09.2012 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurtdışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 30.09.2012 ve 31.12.2011 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2012 ve 30.09.2011 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları EBI'nin finansal sonuçlarına (aynı zamanda Anadolu Efes'in finansal sonuçlarına da) 1 Mart 2012 tarihinden itibaren konsolide olmaya başlamıştır. Yeni devralınan bu operasyonların 2011 yılının dokuz aylık döneminde raporlanan finansal sonuçlara herhangi bir katkısı yokken 2012 yılının dokuz aylık dönemine 2012 yılının Mart ayından başlayarak yedi aylık katkısı olmuştur. Ancak, karşılaştırma yapılabilmesi için Anadolu Efes ve EBI'nin 2011 ve 2012 yıllarının dokuz aylık dönemine ait "operasyonel proforma" rakamları da sunulmuştur. Operasyonel proforma rakamlar 1 Ocak'tan itibaren 2011 ve 2012 yıllarının dokuz aylık dönemleri boyunca SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarıyla birlikte faaliyet göstermiş varsayımı altında hazırlanmıştır. Aynı zamanda, entegrasyon ve devralma işlemlerinden kaynaklanan tek seferlik giderlerden dolayı, Anadolu Efes ve EBI'nin bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar da ayrıca raporlanmaya başlanmıştır.

2012 YILI BEKLENTİLERİ

Türkiye bira operasyonları:

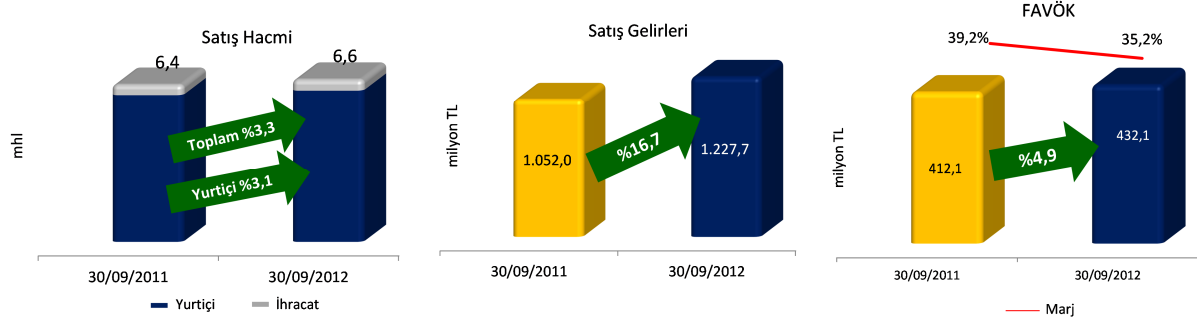
- Türkiye bira satışlarımızın düşük tek haneli oranda büyümesini bekliyoruz.
- Esas olarak fiyat artışlarından dolayı satış gelirlerinin orta onlu seviyelerde artmasını bekliyoruz.
- Türkiye'de özellikle arpa fiyatlarının yükselmesi ve döviz bazında ödenen hammaddelerin fiyatlarının TL'nin değer kaybından dolayı artması sonucunda yükselen maliyetlere rağmen fiyat artışlarının katkısıyla 2012 yılı brüt kar marjı'nın 2011 yılına göre aynı seviyelerde kalmasını bekliyoruz.
- Nominal bazda FAVÖK artışı öngörülmekle birlikte, FAVÖK marjımızın geçen yıla kıyasla hızlanan açık ve kapalı nokta yatırımları yanında yeni satış ve pazarlama girişimleri nedeniyle yükselen faaliyet giderlerinden dolayı yüzde otuzlu seviyelerin ortalarına gerilemesini bekliyoruz.

Yurtdışı bira operasyonları:

- Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da bira pazarlarının düşük-orta tek haneli seviyelerde büyümesini bekliyoruz. Diğer taraftan, Rusya bira pazarı için ÖTV artışı ve enflasyon nedeniyle yükselen fiyatlar yanında satış ve reklamla ilgili yeni sınırlamalar ile olumsuz hava koşullarından dolayı bu yıl için önceki öngörümüz hafif bir daralma iken şimdi yoğun şekilde kullanılmaya devam edilen fiyat promosyonlarının sağladığı destek sayesinde Rusya bira pazarının geçen yıla göre yatay seviyelerde kalacağını öngörüyoruz.
- Buna göre, EBI'nin raporlanan konsolide satış hacminin 2012 yılında orta yüzde otuzlu seviyelerde artması beklenirken, konsolide satış hacminin operasyonel proforma bazda ise Rusya'da devam eden düşük performans nedeniyle orta tek haneli seviyelerde gerilemesi öngörülmektedir.
- EBI'nin 2012 yılı raporlanan konsolide satış gelirlerinin özellikle Rusya'daki birleşmeden dolayı hacim artışının önemli oranda üzerinde ve 2011 yılına göre düşük-orta yüzde ellili seviyelerde büyümesi beklenmektedir. Operasyonel proforma bazda, konsolide net satış gelirlerindeki organik bazda düşüşün ise operasyonumuzun olduğu ülkelerde yapılan fiyat artışlarına rağmen hacimlerdeki gerilemeden dolayı orta tek haneli seviyelerde olmasını bekliyoruz.
- Raporlanan bazda, hem brüt kar hem de FAVÖK (BMKÖ) marjlarında 2-3 puanlık artış öngörülmektedir. Operasyonel proforma bazda ise, hem brüt karın hem de FAVÖK (BMKÖ) rakamının orta tek haneli seviyede düşeceği tahmin edilmektedir. Hem brüt kar marjı hem de FAVÖK (BMKÖ) marjının ise 2012 yılında 2011 seviyelerine göre yatay kalması beklenmektedir.
- Birleşmiş Rusya operasyonlarının yıllık en az 120 milyon ABD Doları maliyet sinerjisi yaratması beklenirken bu rakama birleşmenin üçüncü senesinde ulaşılması öngörülmektedir. 2012 yılında öngörülen maliyet sinerjisi ise 20 milyon ABD Doları civarındadır.

BİRA GRUBU

Türkiye Bira Operasyonları:



Ardarda iki dönem artan satış hacimlerinden sonra, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde satış hacmimiz 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %1,7 düşerek 2,1mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 2012 yılının dokuz aylık döneminde tahminlerimize paralel olarak, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,3 artarak 6,6 mhl'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde, Türkiye bira pazarı %6,4 büyümüştür (Nielsen'e göre). Bunun sonucunda hacim bazında pazar payımız 2011 yılının 9 aylık döneminde %87,0 seviyesindeki çok yüksek bazdan 2012 yılının 9 aylık döneminde %83,6 seviyesine gerilemiştir. Pazar payı düşüşü rakip ürünlerinin artan bulunabilirliği nedeniyle gerçekleşmiştir.

Artan litre başına satış fiyatlarının, düşüş gösteren hacimleri fazlasıyla bertaraf etmesi sayesinde, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde satış gelirleri 2011 yılının üçüncü çeyreğine kıyasla %10,6 artarak 381,6 milyon TL'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla, 2012 yılının 9 aylık döneminde Türkiye bira operasyonlarımızın satış gelirleri 2011 yılının Ekim ayından bu yana %32'yi aşan fiyat artışlarının ve hacim artışlarının etkisiyle; önceki yılın aynı dönemine göre, hacim artışının önemli düzeyde üzerinde yükselerek, %16,7 artmış ve 1.227,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

2012 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye bira operasyonlarımızın brüt karı 2011 yılının üçüncü çeyreğine kıyasla %12,4 artarak 265,6 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt kar marjında, 2012 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüşü ve 2012 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre hafif bir artışı takiben 2012 yılının üçüncü çeyreğinde brüt kar marjı geçen yılın aynı dönemine göre 108 baz puan artarak %69,6'ya yükselmiştir. Bunda 2012 yılının üçüncü çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olan satış fiyatlarına ek olarak satışların dağılımının daha yüksek marjlı ürünler (fıçı) lehine değişmesi rol oynamıştır. Sonuç olarak, brüt karımız 2012 yılının dokuz aylık döneminde önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,8 yükselerek 855,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, brüt kar marjımız ise aynı dönemde, %69,7 seviyesinde yatay kalmıştır.

Türkiye bira operasyonlarımızın faaliyet karı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine göre %9,8 azalarak 88,8 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, faaliyet kar marjı ise 528 baz puan düşerek %23,3 olarak kaydedilmiştir. Bunda artan satış ve pazarlama giderlerine ek olarak, açık ve kapalı noktalara yapılan yatırımlardaki hızlanmaya bağlı olarak faaliyet giderlerinde meydana gelen yükseliş etkili olmuştur. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarımızın faaliyet karı 2012 yılının dokuz aylık döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre %2,2'lik artışla 353,0 milyon TL'ye yükselirken, faaliyet kar marjı 409 baz puan düşerek %28,8 olarak kaydedilmiştir.

FAVÖK rakamı, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %4,8 düşerek 113,4 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı ise 483 baz puan düşerek %29,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dokuz aylık FAVÖK rakamı ise 2011 yılındaki 412,1 milyon TL'lik düzeyine karşılık %4,9 2012 yılında 432,1 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve FAVÖK marjı 397 baz puanlık düşüşle %35,2 olarak kaydedilmiştir.

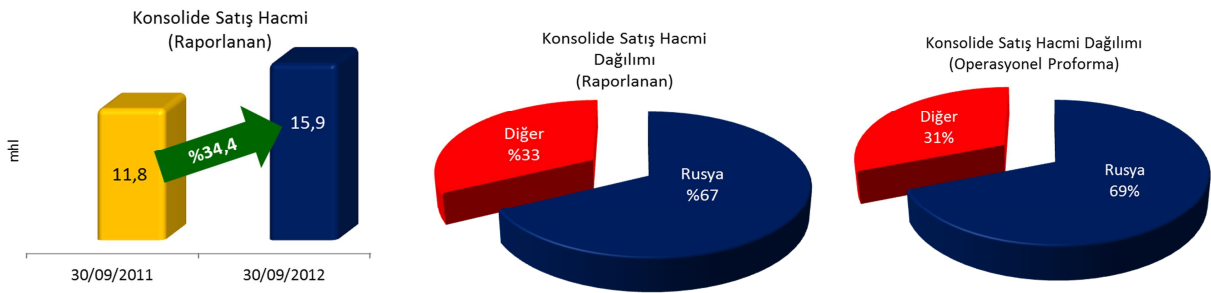
Faaliyet karındaki artışa ek olarak, Türkiye bira operasyonları 2011 yılının dokuz ayındaki 9,7 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla 2012 yılının aynı döneminde döviz kurlarının olumlu etkisiyle 29,9 milyon TL net finansal gelir elde etmiştir. Sonuç olarak, 2012 yılının dokuz aylık döneminde net kar rakamı %17,5'lik artışla 316,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Son olarak, Türkiye bira operasyonlarının 30 Haziran 2012 itibarıyla 184,4 milyon TL seviyesinde olan net borcu EBI'nın 120 milyon ABD Doları 2012 yılının üçüncü çeyreğinde gerçekleşen 150 milyon ABD Doları tutarındaki sermaye artışına iştirak edilmesi sebebiyle Eylül sonu itibarıyla 424,9 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Yurtdışı Bira Operasyonları:

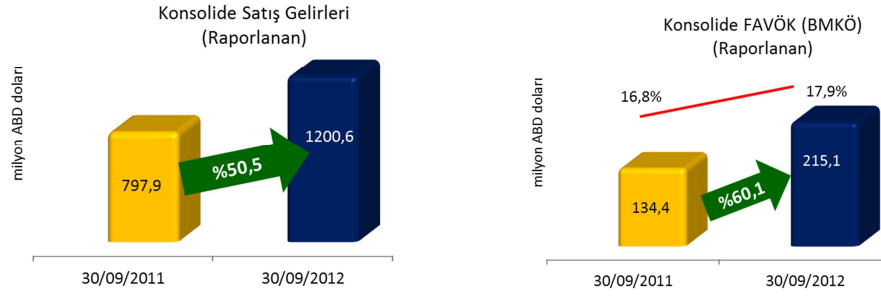
Efes Breweries International N.V.:

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %100 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim Efes Breweries International N.V. ("EBI") tarafından yürütülmektedir. EBI 2012 yılı Eylül sonu itibarıyla beş ülkede 13 bira fabrikası ve 5 malt üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Heineken International B.V. ("Heineken") ile gerçekleştirdiği stratejik ortaklık sayesinde Sırbistan'da üçüncü büyük bira şirketinin de %28 ortağı konumunda olan EBI'nin Beyaz Rusya'da da kendi ürünlerinin satış ve dağıtımın yapan bir iştiraki bulunmaktadır. EBI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in sonuçlarına tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmektedir.



Yurtdışı bira operasyonlarının konsolide satış hacmi 2012 yılının üçüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %29,8 artarak 5,6 mhl'ye yükselirken; toplam satış hacmi 2012 yılının dokuz aylık döneminde, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %34,4 artarak 15,9 mhl olarak kaydedilmiştir. Bu artışın en önemli sebebi, SAB'den Mart ayında devralınan Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının yaptığı katkıdır. Operasyonel proforma bazda, konsolide satış hacmi 2012 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre organik olarak %13,1 düşmüştür. Dolayısıyla, konsolide satış hacmi 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise 2011 yılının aynı dönemine göre %5,3 gerilemiştir. Operasyonel proforma bazda hacim düşüşünde Rusya'daki zayıf performans etkili olmuştur. Rusya satış hacimlerindeki gerileme temel olarak entegrasyondan dolayı distribütörlerde daha düşük stok seviyelerinden, daha az satış noktası aktivitelerinden, bazı zincir mağazalarla uzayan görüşmelerden ve markalarımızda her zamankinden daha az yapılan inovasyon çalışmalarının etkisinden kaynaklanırken Rusya'daki pazar payımızdaki düşüşün %0,5'lik kısmı Holsten markasının ürün portföyünden çıkmasından kaynaklanmaktadır.

Ruble'nin ABD Doları karşısında değer kaybetmesine rağmen, SABMiller markalarının yüksek birim fiyatlarının faaliyet gösterilen ülkelerdeki yerel fiyat artışlarıyla da desteklenmesi sayesinde uluslararası bira operasyonlarımızın konsolide satış gelirleri 2012 yılının üçüncü çeyreğinde hacim artışını geride bırakarak 2011'in aynı dönemine göre %44,5 artmış ve 427,3 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2012 yılının dokuz aylık döneminde EBI'nin satış gelirleri 2011 yılının aynı dönemine göre %50,5 artarak 1.200,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.



Operasyonel proforma bazda, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde EBI'nin konsolide satış gelirleri 2011 yılının aynı dönemine göre, yerel para birimleri cinsinden fiyat artışları yapılmasına rağmen hacim düşüşünün biraz üzerinde bir oranla, organik olarak %14,3 düşerek 427,3 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş esas olarak, Ruble'nin değer kaybetmesinden kaynaklanmıştır. Bunun sonucunda, 2012 yılının dokuz aylık döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla EBI'nin satış gelirleri organik olarak %6,0 düşerek 1.279,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

EBI'nin konsolide brüt karı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde SABMiller'in yüksek marjlı operasyonlarının katkısı sayesinde yıllık bazda %60,8 artarak 200,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Benzer şekilde, 2012 yılının dokuz aylık döneminde EBI'nin konsolide brüt karı 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %62,9 artarak 559,3 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, brüt kar marjı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre 475 baz puan artarak %47,0'a yükselmiş ve 2012 yılının dokuz aylık dönemindeki brüt kar marjı ise 2011 yılının aynı dönemine göre 356 baz puanlık artışla %46,6 olarak kaydedilmiştir.

Operasyonel proforma bazda, uluslararası bira operasyonlarımızın brüt karı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine göre organik olarak %12,5 düşerek 200,9 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiş, brüt kar marjımız ise 97 baz puan artarak %47,0 olarak kaydedilmiştir. Bu durum, özellikle birinci çeyrekteki yüksek maliyetli stokların etkisinin yokolmasıyla daha belirgin hale gelen 2012 yılında girdi maliyetlerinin(özellikle arpa fiyatlarının) 2011 yılına göre daha düşük olması sayesinde gerçekleşmiştir. Sonuçta, brüt kar 2012 yılının dokuz aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla organik olarak %6,0'lık bir düşüşle 597,5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşirken, brüt kar marjı aynı dönemde %46,7'lik seviyesini korumuştur.

Özellikle brüt karlılıktaki artışın etkisiyle, konsolide faaliyet karı (BMKÖ) 2012 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %84,2 artarak 30,3 milyon ABD Doları'ndan 55,8 milyon ABD Doları'na yükselirken, faaliyet kar marjı (BMKÖ) aynı dönemde 281 baz puan artarak %13,0 olarak

kaydedilmiştir. Benzer şekilde, 2012 yılının dokuz aylık döneminde EBI'nin faaliyet karı (BMKÖ) 2011 yılının aynı dönemine kıyasla iki katına çıkarak 108,8 milyon ABD Doları olarak kaydedilmiş, aynı dönemde faaliyet kar marjı (BMKÖ) ise 225 baz puan artış ile %9,1 düzeyinde gerçekleşmiştir.

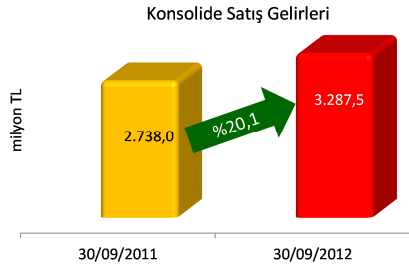
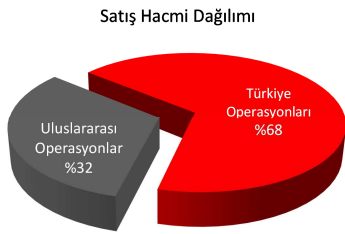
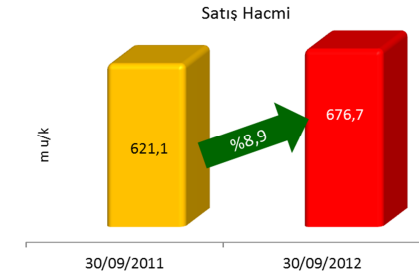
Operasyonel proforma bazda, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde EBI'nin faaliyet karı (BMKÖ) geçen yılın aynı dönemine göre organik olarak %2,1 artarak 55,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşirken, faaliyet kar marjı (BMKÖ) ise 210 baz puan artarak %13,0 olarak gerçekleşmiştir. Bunda yüksek brüt karlılık ile, faaliyet giderlerinin (BMKÖ) net satışlara oranının 2012 yılının üçüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemindeki %35,1'lik seviyesinden %34,0 seviyesine gerilemesi etkili olmuştur. Diğer taraftan, faaliyet giderlerinde (bir defaya mahsus kalemler hariç) meydana gelen % 5,4'lük düşüşe rağmen, faaliyet giderlerinin (bir defaya mahsus kalemler hariç) net satışlara oranının az da olsa yükselmesi, 2012 yılının dokuz aylık döneminde faaliyet kar marjının (bir defaya mahsus kalemler hariç) 26 baz puan düşerek %9,4 seviyesinde gerçekleşmesine ve faaliyet karının (BMKÖ) bir önceki yıla kıyasla %8,5 düşerek 120,7 milyon ABD Doları olarak kaydedilmesine sebep olmuştur.

2012 yılının üçüncü çeyreğinde, EBI'nin FAVÖK (BMKÖ) rakamı yıllık bazda %60,3 artarak 90,8 milyon ABD Doları olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı (BMKÖ) ise 209 baz puan yükselerek %21,3 olarak kaydedilmiştir. Benzer şekilde, 2012 yılının dokuz aylık döneminde EBI'nin FAVÖK (BMKÖ) rakamı yıllık bazda %60,1 artarak 215,1 milyon ABD Doları seviyesine ulaşırken, FAVÖK marjı (BMKÖ) ise 107 baz puan yükselerek %17,9 olarak kaydedilmiştir. Operasyonel proforma bazda, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde EBI'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı organik olarak geçen yılın aynı dönemine göre %3,0 düşerek 90,8 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı (BMKÖ) ise 248 baz puan artarak %21,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, 2012 yılının dokuz aylık döneminde EBI'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %2,5 düşüş göstererek 235,3 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı (BMKÖ) ise 65 baz puan artarak %18,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2011 yılının dokuz aylık döneminde 19,8 milyon ABD Doları olan EBI'nin net karı 2012 yılının dokuz aylık döneminde önemli ölçüde artarak 76,2 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır. Bunun en önemli sebebi, 2011 yılının dokuz aylık döneminde gerçekleşen 26,2 milyon ABD Doları seviyesindeki net finansal gidere karşın, 2012 yılının dokuz aylık döneminde Ruble'nin sene başına göre değer kazanmasının etkisiyle 2,5 milyon ABD Doları tutarında net finansal gelir elde edilmesidir. Buna ek olarak, 2011 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla 330,3 milyon ABD Doları olan net borç pozisyonunun, 2012 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla 57,1 milyon ABD Doları seviyesinde kaydedilmesine katkıda bulunan nakit rezervlerdeki artış da, faiz gelirlerinin artışında etkili olmuştur.

MEŞRUBAT GRUBU:

Şirket'imizin Türkiye ve uluslararası meşrubat operasyonları Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") tarafından gerçekleştirilmektedir. CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in konsolide sonuçlarına Şirket'imizin CCI'deki %50,3 payı doğrultusunda oransal olarak konsolide edilmektedir.



Konsolide satış hacmi 2012 yılının üçüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemindeki %13,9'luk güçlü büyümenin üzerine %6,6 artarak 282,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2012 yılının dokuz aylık döneminde, konsolide satış hacmi, geçen yılın aynı dönemindeki %16,0'lık güçlü büyümenin üzerine %8,9 artmıştır. Gazlı ve gazsız içecek kategorileri yüksek tek haneli ve düşük çift haneli seviyede güçlü büyüme göstermiştir.

Türkiye satış hacmi 2012 yılının üçüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı çeyreğindeki %10,0 büyümenin üzerine %0,2 artmıştır. 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2,1 artarak 459,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Gazlı ve gazsız içecek kategorileri sırasıyla düşük tek haneli ve yüksek tek haneli büyüme gösterirken, 2012 yılının dokuz aylık döneminde çay kategorisi büyümesi sabit kalmıştır.

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012 yılının üçüncü çeyreğinde %23,1 artmıştır. 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise, uluslararası operasyonların satış hacmi yıl boyunca devam eden güçlü satış hacmi ivmesi sayesinde %26,8 artmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2012 yılının üçüncü çeyreğinde, satış hacmindeki büyümenin üzerinde büyüyerek, %16,3 artışla 1.376,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri iyileşen iskonto yönetimi ve etkin fiyatlama ile birlikte gazlı içecek kategorisi ve yerinde tüketim ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payının artması sonucunda %9,2 yükselerek 4,88 TL olmuştur. Konsolide net satışlar 2012 yılının dokuz aylık döneminde %20,1 artışla 3.287,6 milyon TL olmuştur. Ünite kasa başına net satış geliri aynı dönemde %10,2 artışla 4,86 TL'ye ulaşmıştır.

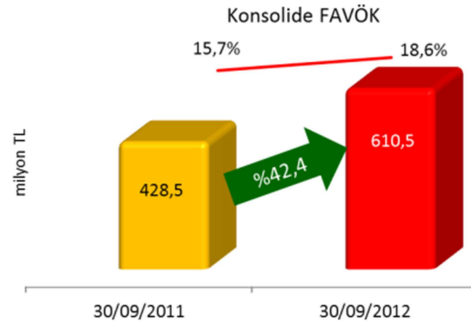
Türkiye operasyonlarında net satışlar yılın üçüncü çeyreğinde %9,8 artmıştır. İskonto yönetimindeki iyileşme, etkin fiyatlama ve gazlı içecek kategorisi ile yerinde tüketim ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payının artması sonucunda ünite kasa başına net satış geliri %9,5 artışla 4,85 TL'ye yükselmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde net satış gelirleri %9,6 artarak 2.221,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Böylece, etkin fiyatlama, ürün kategorilerindeki olumlu değişim ve yerinde tüketim ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payının artması sonucunda ünite kasa başına net gelir %7,3 artışla 4,83 TL'ye ulaşmıştır.

Uluslararası operasyonlarda, net satışlar yılın üçüncü çeyreğinde %24,4 artarken, ünite kasa başına net satışlar önemli pazarlarda ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşme sonucu %1,1 artış ile 2,76 ABD Dolarına yükselmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise, net satışlar %31,2 artarken, ünite kasa başına net satışlar, özellikle Kazakistan ve Azerbaycan'da ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşmenin yardımıyla %3,5 artarak 2,75 ABD dolarına yükselmiştir.

Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlardaki artan ortalama fiyatlar ve hammadde fiyatlarının olumlu seyretmesi nedeniyle konsolide brüt kar marjı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde 187 baz puan artarak %39,2'ye yükselmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise, güçlü satış hacmi büyümesi, uygun girdi maliyetleri ve ürün portföyündeki olumlu değişim sayesinde brüt kar marjı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 221 baz puan artarak %39,0'a yükselmiştir.

Türkiye operasyonlarında, yılın üçüncü çeyreğinde satılan malın maliyeti, büyük oranda rezin ve kutu fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle net satış gelirinin altında, %7,0 oranında artmıştır. Sonuç olarak, yılın üçüncü çeyreğinde brüt kar marjı 153 baz puan iyileşmeyle %41,5'e yükselmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise, satılan malın maliyeti, rezin ve kutu fiyatlarındaki düşüş nedeniyle net satış geliri büyümesinin altında, %4,5 oranında artmıştır. Dolayısıyla, brüt kar marjı, ortalama fiyat seviyelerindeki iyileşme ve uygun hammadde fiyatlarının etkisiyle 282 baz puan artışla %42,1'e yükselmiştir.

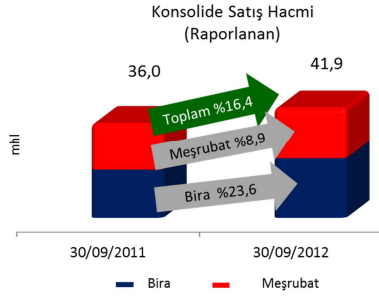
Uluslararası operasyonlarda, yılın üçüncü çeyreğinde satılan malın maliyeti, özellikle resin ve şeker fiyatlarındaki düşüşün etkisiyle, satış gelirlerindeki artışın altında, %17,8 büyümüştür. Bunun sonucunda, brüt kar marjı 370 baz puan artarak %34,2'ye yükselmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde, satılan malın maliyetinin, uygun hammadde fiyatlarının etkisiyle sadece %24,6 oranında artmasının sonucunda, brüt kar marjı 356 baz puan yükselerek %32,4'e ulaşmıştır.



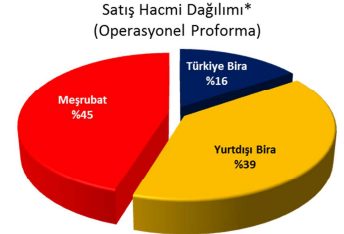
Konsolide faaliyet karı, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde güçlü brüt kar marjı iyileşmesi ve faaliyet giderlerinin net satışlara oranının azalması sayesinde %41,6 oranında büyümüştür. Dolayısıyla, faaliyet karı marjı 303 baz puan iyileşmeyle %16,9 olurken, FAVÖK marjı da 339 baz puan iyileşerek %20,7 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise, brüt karlılıktaki iyileşme ve faaliyet giderlerinin net satışlara oranının bir miktar azalması sayesinde faaliyet karı %46,3 artmıştır. Bunun sonucunda, faaliyet kar marjı 249 baz puan artarak %13,9 olurken, FAVÖK marjı 292 baz puan artışla %18,6'ya yükselmiştir.

CCİ, 2012 yılının dokuz aylık döneminde, TL'nin değerinin göreceli olarak güçlü seyretmesi nedeniyle yabancı para cinsinden finansal borçlardan kaynaklanan ve nakdi olmayan kur farkı gelirleri sonucunda, 14,6 milyon TL net finansal gelir kaydetmiştir. Sonuç olarak, güçlü faaliyet performansı ve net finansal gelirler sayesinde net dönem karı bir önceki yılın aynı dönemine göre %159,2 artarak 379,2 milyon TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 1.634,0 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 30 Eylül 2012 tarihi itibarıyla 1.644,5 milyon TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2011 itibarıyla konsolide net borç rakamı 1.019,4 milyon TL iken bu rakam, 30 Eylül 2012 itibarıyla 1.108,0 milyon TL'dir.

ANADOLU EFES KONSOLİDE SONUÇLARI:

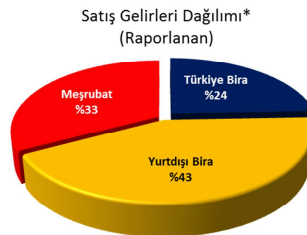
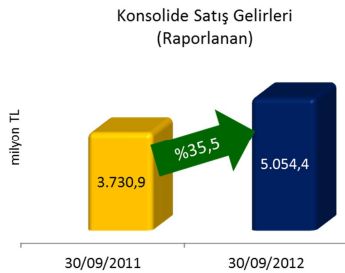


*Türkiye ve yurtdışı bira operasyonlarının tamamını, CC'nin %50,3'ünü içermektedir.



*Türkiye ve yurtdışı bira operasyonlarının tamamını, CC'nin %50,3'ünü içermektedir.

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2012 yılının üçüncü çeyreğinde, SABMiller'in Rusya ve Ukrayna operasyonlarının satın alınması nedeniyle gerçekleşen inorganik büyüme ve meşrubat hacimlerinde devam eden büyüme trendi sayesinde, önceki yılın aynı dönemine göre %12,5 artmıştır. Sonuç olarak, toplam konsolide satış hacmi 2012 yılının dokuz aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,4 artarak 41,9 mhl'ye ulaşmıştır. Operasyonel proforma bazda, konsolide satış hacmi, bira satışlarındaki gerilemenin etkisiyle, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3 düşüş göstermiştir. Öte yandan, konsolide satış hacmimiz 2012 yılının dokuz aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,1 artarak 42,8 mhl'ye yükselmiştir.



*Türkiye ve yurtdışı bira operasyonlarının tamamını, CC'nin %50,3'ünü içermektedir.

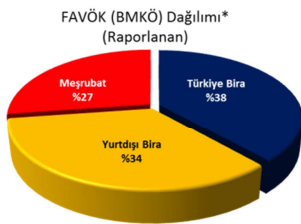
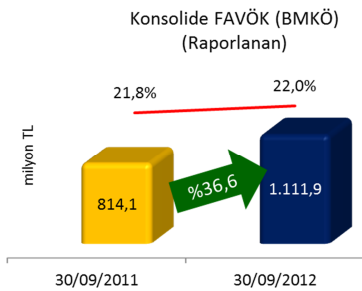


*Türkiye ve yurtdışı bira operasyonlarının tamamını, CC'nin %50,3'ünü içermektedir.

Anadolu Efes'in konsolide satış gelirleri, inorganik büyümenin yanı sıra tüm faaliyetlerde satış fiyatlarında yapılan artışlar sayesinde 2012 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %27,6 artarak 1.848,6 milyon TL'ye ulaşmış, yılın dokuz aylık döneminde ise önceki yılın aynı dönemine kıyasla %35,5 artış göstererek 5.054,4 milyon TL düzeyinde gerçekleşmiştir. Operasyonel proforma bazda, bira hacimlerindeki düşüşe rağmen birim satış fiyatlarındaki artışın etkisiyle, Anadolu Efes'in konsolide satış

gelirleri 2012 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %2,9, dokuz aylık döneminde ise yine geçen yılın aynı dönemine göre % 11,9 artmıştır.

Tüm iş kollarında iyileşen brüt kar marjlarının katkısıyla, Anadolu Efes'in konsolide brüt kar marjı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 217 baz puan artarak %48,6 olarak gerçekleşirken, konsolide sonuçlarda düşük marjlı operasyonlarının payının artmasına rağmen, brüt kar %33,5 artarak 898,7 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu artışta litre başı satış fiyatlarındaki artış ve belirli girdiler için lehimize gelişen maliyetlere ek olarak, SABMiller'in Rusya ve Ukrayna operasyonlarının satın alınmasının katkısıyla uluslararası bira operasyonlarının kar marjlarının iyileşmesi etkili olmuştur. Sonuç olarak, 2012 yılının dokuz aylık döneminde brüt kar bir önceki yılın aynı dönemine göre %39,5 artarak 2.505,6 milyon TL olarak kaydedilmiş, brüt kar marjı ise 142 baz puanlık bir artışla %49,6'ya yükselmiştir. Operasyonel proforma bazda 2012 yılının üçüncü çeyreğinde brüt kar geçen yılın aynı dönemine göre %5,4 artarak 898,8 milyon TL'ye yükselmiş, 2012 yılının dokuz aylık döneminde ise yine geçen yılın aynı dönemine göre konsolide brüt kar %13,4'lük artışla 2.574,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Anadolu Efes'in konsolide brüt kar marjı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde 118 baz puan artışla %48,6'ya, yılın dokuz aylık döneminde ise 64 baz puan artışla %49,5 seviyesine yükselmiştir.



*Türkiye ve yurtdışı bira operasyonlarının tamamını, CC'nin %50,3'ünü içermektedir.



*Türkiye ve yurtdışı bira operasyonlarının tamamını, CC'nin %50,3'ünü içermektedir.

Anadolu Efes'in konsolide faaliyet karı (BMKÖ) 2012 yılının üçüncü çeyreğinde %35,8 artarak 300,3 milyon TL'ye ulaşırken, faaliyet kar marjı 2011 yılının üçüncü çeyreğindeki %15,3'lük seviyesinden %16,2 seviyesine yükselmiştir. Bunun sonucunda, faaliyet karı (BMKÖ) 2012 yılının dokuz aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemindeki 560,7 milyon TL'lik seviyesinden 758,7 milyon TL seviyesine yükselirken, faaliyet kar marjı yatay kalarak her iki dönemde de %15,0 olarak kaydedilmiştir. Operasyonel proforma bazda, faaliyet karı (BMKÖ) 2012 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %10,6 artarak 300,3 milyon TL'ye ulaşmış, kar marjı ise 2011 yılının üçüncü çeyreğindeki %15,1'lik seviyesinden %16,2 seviyesine yükselmiştir. Böylece, 2012 yılının dokuz aylık döneminde faaliyet karı (BMKÖ) önceki yılın aynı dönemine göre % 10,7 artarak 780,2 milyon TL düzeyine çıkmış, faaliyet kar marjı (BMKÖ) ise %15,0 olarak kaydedilmiştir. 2012 yılının dokuz aylık döneminde SABMiller operasyonlarının birleşmesi ve entegrasyonundan kaynaklanan giderler 51,9 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

2012 yılının üçüncü çeyreğinde Anadolu Efes'in konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %35,2 artarak 417,3 milyon TL olarak gerçekleşirken, yılın dokuz aylık döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre %36,6 artarak 1.111,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Bu doğrultuda, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2012 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre 127 baz puan artarak %22,6 seviyesinde; yıllık dokuz aylık dönemde ise geçen yılın aynı dönemine göre 18 baz puan artarak %22,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Operasyonel proforma bazda, 2012 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2011 yılının üçüncü çeyreğine kıyasla % 9,7 artarak 417,3 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı aynı dönemde 141 baz puan artarak %22,6 olarak kaydedilmiştir. Sonuç olarak, 2012 yılının dokuz aylık döneminde konsolide FAVÖK (BMKÖ), bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,0'lık artışla 1.147,5 milyon TL seviyesine yükselmiş, kar marjı ise 40 baz puanlık artışla %22,1 olarak gerçekleşmiştir.

Önemli düzeyde artan operasyonel karlılık ve 2011 yılının aynı dönemindeki 119,2 milyon TL'lik net finansal gidere karşın 2012 yılının dokuz aylık döneminde elde edilen 41,9 milyon TL seviyesindeki net finansal gelir sayesinde, Anadolu Efes'in konsolide net karı %77,3 artarak 604,9 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

ANADOLU EFES
30.09.2011 ve 30.09.2012 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2011/9	2012/9
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye)	36,0	41,9
SATIŞ GELİRLERİ	3730,9	5054,4
Satışların Maliyeti (-)	-1934,3	-2548,8
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1796,6	2505,6
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-930,6	-1307,4
Genel Yönetim Giderleri (-)	-299,3	-472,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	24,8	34,7
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	-30,9	-32,7
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	560,7	758,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-5,1	-5,1
Finansal Gelirler	150,1	263,6
Finansal Giderler (-)	-269,3	-221,7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	436,4	764,7
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-95,3	-159,8
NET DÖNEM KARI	341,2	604,9
Net Dönem Karının Dağılımı		
Azınlık Payları	14,7	23,3
Ana Ortaklık Payları	326,4	581,6
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	814,1	1111,9

* SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının entegrasyon ve devralma işlemlerinden kaynaklanan tek seferlik giderlerin toplamı 30,8 milyon TL'dir.

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarında Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında, oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
30.09.2012 ve 31.12.2011 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2011/12	2012/9		2011/12	2012/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	917,6	1.406,6	Finansal Borçlar	795,6	1.236,1
Finansal Yatırımlar	22,6	4,2	Türev Araçlar	0,0	0,3
Türev Araçlar	0,0	0,0	Ticari Borçlar	307,6	489,0
Ticari Alacaklar	578,4	1040,2	İlişkili Tarafalara Borçlar	9,2	53,6
İlişkili Tarafalardan Alacaklar	0,1	0,1	Diğer Borçlar	342,8	510,2
Diğer Alacaklar	16,9	25,5	Dönem Kan Vergi Yükümlülüğü	9,4	54,3
Stoklar	561,5	641,9	Borç Karşılıkları	28,0	80,5
Diğer Dönen Varlıklar	246,1	323,1	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	136,0	214,6
Dönen Varlıklar	2.343,3	3.441,6	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.628,6	2.638,6
Diğer Alacaklar	1,6	2,0	Finansal Borçlar	1.303,8	1.231,6
Finansal Yatırımlar	25,2	25,9	Diğer Borçlar	165,7	196,2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	18,4	13,0	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	54,0	60,4
Canlı Varlıklar	6,5	10,5	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	52,3	71,7
Maddi Duran Varlıklar	2.510,3	3.528,3	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	9,3	16,4
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	447,0	594,6			
Şerefiye	912,6	3.059,7	Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.585,2	1.576,4
Ertelenen Vergi Varlıkları	62,4	76,0			
Diğer Duran Varlıklar	93,4	148,8	Özkaynaklar	3.206,9	6.685,3
Duran Varlıklar	4.077,5	7.458,7			
Toplam Varlıklar	6.420,7	10.900,4	Toplam Kaynaklar	6.420,7	10.900,4

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarına Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: Anadolu Efes' in dolaylı olarak %7,5 oranında sahip olduğu Alternatifbank A.Ş. piyasa değeri üzerinden Duran Varlıklar içerisindeki "Finansal Yatırımlar" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Not 3: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI 30.09.2011 ve 30.09.2012 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Gelir Tablosu (milyon TL)		
	2011/9	2012/9
Satış Hacmi (Milyon hektolitire)	6,4	6,6
SATIŞ GELİRLERİ	1052,0	1227,7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	732,9	855,9
FAALİYET KARI	345,5	353,0
Finansman Geliri / (Gideri)	-9,7	29,9
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	335,8	382,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-66,8	-66,9
NET DÖNEM KARI	268,9	316,0
FAVÖK	412,1	432,1

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI 30.09.2012 ve 31.12.2011 Tarihleri İtibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Bilanço Kalemleri (milyon TL)		
	2011/12	2012/9
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	376,0	123,8
Ticari Alacaklar	316,5	578,0
Stoklar	120,8	129,5
Diğer Varlıklar	39,3	115,5
Dönen Varlıklar	866,0	952,0
Finansal Yatırımlar	1.774,3	5.332,8
Maddi Duran Varlıklar	384,4	403,3
Diğer Varlıklar	56,7	111,2
Duran Varlıklar	2.228,1	5.865,0
Toplam Varlıklar	3.094,1	6.817,0
Ticari Borçlar	60,2	77,5
Diğer Yükümlülükler	248,4	346,1
Finansal Borçlar	178,0	239,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	493,2	683,2
Finansal Borçlar	163,7	309,3
Diğer Yükümlülükler	214,6	253,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler	378,3	562,7
Özkaynaklar	2.222,7	5.571,1
Toplam Kaynaklar	3.094,1	6.817,0

Not : Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)
30.09.2011 ve 30.09.2012 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon USD)

	2011/9	2012/9
Satış Hacmi (Milyon hektolit)	11.8	15.9
SATIŞ GELİRLERİ	797.9	1,200.6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	343.3	559.3
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	54.4	108.8
Finansman Geliri/ (Gideri)	-26.2	2.5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	25.0	103.3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-5.2	-27.1
NET DÖNEM KARI	19.8	76.2
<i>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	9.2	11.8
Ana Ortaklık Payları	10.6	64.4
FAVÖK (BMKÖ)*	134.4	215.1

* SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının entegrasyon ve devralma işlemlerinden kaynaklanan tek seferlik giderlerin toplamı 5.1 milyon ABD Doları'dır.

Not 1: FAVÖK; faiz (finansman geliri/ (gideri)-net), vergi, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan elde edilen gelir/(giderler), amortisman ve itfa payları, azınlık payları ve varsa holding faaliyetlerinden doğan gelir/(giderler), sabit kıymet satışından elde edilen kar ve zararlar, karşılık giderleri, rezervler ve değer düşüklüğü giderleri etkisi çıkarılarak elde edilmektedir.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)
30.09.2012 ve 31.12.2011 Tarihleri İtibarıyla
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri
(milyon USD)

	2011/12	2012/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	152.1	539.1
Ticari Alacaklar	61.3	112.8
Stoklar	149.4	191.1
Diğer Dönen Varlıklar	21.8	42.0
Dönen Varlıklar	384.9	885.4
Maddi Duran Varlıklar	671.6	1,223.8
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	402.4	1,686.1
Özkaynak Yönetimiyle Değerlenen Yatırımlar	9.8	7.3
Diğer Duran Varlıklar	29.1	34.8
Duran Varlıklar	1,113.0	2,952.0
Toplam Varlıklar	1,497.9	3,837.4
Ticari Borçlar, İlişkili Taraflara Borçlar ve Diğer Borçlar	171.6	376.3
Finansal Borçlar (Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	285.9	483.4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	457.5	859.7
Finansal Borçlar (Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	196.4	112.8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	12.6	28.6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	209.0	141.4
Öz Sermaye	831.3	2,836.3
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	1,497.9	3,837.4

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ) 30.09.2011 ve 30.09.2012 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	2011/9	2012/9
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	621.1	676.7
Satış Gelirleri (net)	2,738.0	3,287.5
Satışların Maliyeti	-1,730.3	-2,005.1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	1,007.7	1,282.4
Faaliyet Giderleri	-700.6	-827.6
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	5.4	2.3
FAALİYET KARI	312.4	457.1
İştirak Karı/ (Zararı)	0.0	0.0
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	-125.9	14.6
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	186.5	471.7
Vergiler	-39.8	-88.0
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	146.7	383.7
Azınlık Payları	0.4	4.5
Ana Ortaklık Payları	146.3	379.2
FAVÖK	428.5	610.5

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ) 30.09.2012 ve 31.12.2011 Tarihleri İtibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri (milyon TL)		
	2011/12	2012/9
Hazır Değerler	522.2	619.7
Menkul Kıymetler	3.8	5.4
Türev Araçlar	0.0	0.0
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	284.2	508.2
Stoklar (net)	298.6	313.9
Diğer Alacaklar	13.2	13.2
Diğer Dönen Varlıklar	328.3	274.7
Cari / Dönen Varlıklar	1,450.2	1,735.1
Finansal Varlıklar	0.0	0.0
Maddi Varlıklar	1,676.8	1,839.6
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	593.7	683.4
Ertelenen Vergi Varlıkları	1.9	10.1
Diğer Duran Varlıklar	63.0	60.9
Cari Olmayan / Duran Varlıklar	2,337.4	2,596.1
Toplam Varlıklar	3,787.6	4,331.1
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	125.4	227.5
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	275.3	324.1
Diğer Borçlar	92.5	132.2
Dönem Karı Vergi Yük.	1.4	48.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	14.7	30.3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	16.9	62.7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	526.1	825.6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1,508.6	1,417.0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	30.2	38.3
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	52.6	38.6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,591.4	1,493.9
Öz Sermaye	1,670.1	2,011.7
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	3,787.6	4,331.1

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.