

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Adresi : Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Kopardı cad. No.4
Bahçelievler/İSTANBUL
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)
Faks No. : 0 (212) 641 96 44
Ortaklığın yatırımcı/pay
Sahipleri ile ilişkiler biriminin
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37
Faks No. : 0 (216) 389 58 63
Tarih : 14.01.2014 / 02
Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği
uyarınca yapılan açıklamadır.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2013 yılındaki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır.

Proforma bazda organik konsolide satış hacmimiz, 2013 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,1 artarken, 2013 yılının tamamında 2012 yılına kıyasla %3,8 artmış ve 85,6 milyon hektolitreye ("mhl") olarak gerçekleşmiştir. Raporlanan bazda ise, 2012 yılında 28,4 mhl seviyesinde gerçekleşen bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimiz, 2013 yılında %201,2 artarak 85,6 mhl seviyesine yükselmiştir.

2013 yılında proforma bazda bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %70'i meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin %30'unu gerçekleştirmiştir.

2013 yılının son çeyreğinde proforma bazda toplam bira satış hacimleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,1 düşmüştür. 2013 yılının tamamında ise proforma bazda toplam bira satış hacmi geçen yıla kıyasla organik olarak %12,8 gerilemiş ve 25.6 mhl olarak gerçekleşmiştir.

Proforma bazda toplam bira satış hacminin %29'u Türkiye bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken, yurtdışı bira operasyonlarımızın toplam bira satış hacmi içindeki payı ise %71 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam meşrubat satış hacmi ise proforma bazda, 2013 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,2 oranında artarken, 2013 yılının tamamında ise, bir önceki yıla göre %13,0 oranında artarak 1.057,7 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Proforma bazda meşrubat operasyonlarımızın toplam satış hacminin %54'ü Türkiye meşrubat operasyonlarımızın satışlarından, %46'sı ise yurtdışı meşrubat operasyonlarımızın satışlarından oluşmaktadır.

Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi, 2013 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğindeki 1,8 mhl seviyesine kıyasla 1,3 mhl seviyesine gerilemiştir. Vergi artışlarını yansıtmak amacıyla yapılan fiyat artışlarının ve rekabetin devam eden olumsuz etkilerine ek olarak, 2013 yılının son çeyreğinde hacimler, kapalı noktalara getirilen gece satışı kısıtlamasının 9 Eylül 2013 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanmasının etkisiyle de baskı altında kalmıştır. Ayrıca, bu performans 2013 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla distribütörlerimizin daha düşük seviyede olan stoklarının etkisini de yansıtmaktadır. Diğer taraftan, aynı dönemde ihracat %19,8 artarak yurtiçi pazardaki hacim kaybının bir kısmını elimine etmiştir. Böylece, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 2013 yılının son çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %23,9'luk düşüşle 1,5 mhl seviyesinde raporlanmıştır. 2013 yılının tamamı için ise Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %14,8'lik düşüşle 7,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin konsolide satış hacmi, 2013 yılının son çeyreğinde 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %3,2 düşerek 3,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, 2013 yılının tamamında, EBI'nin satış hacmi 2012 yılına kıyasla %8,0 azalarak 18,2 mhl olarak gerçekleşmiştir. Benzer şekilde, operasyonel proforma bazda 2013 yılında EBI'nin konsolide satış hacmi bir önceki yıla kıyasla organik olarak %12,0 düşmüştür. Uluslararası bira operasyonlarımızın satış hacminin %64'ü Rusya bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken, kalan kısım faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerin satışlarından oluşmaktadır.

Rusya'da artan kanuni düzenlemeler ve fiyat artışları gibi faktörlere ek olarak distribütörlerimizin 2012 yılının son çeyreğine kıyasla daha düşük seviyede olan stokları, 2013 yılının son çeyreğinde yukarıda bahsedilen satış hacmi performansının arkasındaki nedenleri oluşturmuştur. Rusya'da zincir mağazalara yeniden başlatılan sevkiyatlar sayesinde 2013 yılında, ürünlerimizin bu kanalda bulunabilirliği giderek artmış ve uluslararası operasyonlarımızın satış hacminin yılın son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre önceki çeyreklere kıyasla daha az düşmesine katkıda bulunmuştur.

Meşrubat operasyonlarımızın proforma bazda 2012 yılının son çeyreğinde 189,9 milyon ünite kasa olan konsolide satış hacmi, 2013 yılının son çeyreğinde %7,2 artarak, 203,6 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Böylece, 2013 yılının tamamında konsolide satış hacmi, uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyüme sayesinde %13,0 artış göstermiştir. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola ve Sprite markalarındaki büyümenin etkisiyle %13 gelişme kaydederken, gazsız içecekler kategorisi, meyve suyu, Fuse tea ve paketli su segmentlerindeki güçlü artış sayesinde %11 büyüme göstermiştir.

Türkiye meşrubat operasyonlarımızın, 2013 yılının son çeyreğindeki satış hacmi 2012 yılının aynı dönemdeki %12,5 artışın üzerine %2,0 büyümüştür. 2013 yılının tamamında ise, Türkiye meşrubat operasyonlarımızın satış hacmi, 2012 yılındaki %4,0 artışın üzerine, 2013 yılında %0,9 artış kaydederek 573,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Satış hacmindeki güçlü artış hızı, Mayıs ayından sonra azalan tüketici güveni ve yüksek sezondaki düşük hava sıcaklıkları nedeniyle yılın ikinci yarısında düşüşe geçmiştir. 2013 yılında, gazlı içecek kategorisi %1 oranında küçülmüştür. Gazsız içecekler kategorisi (su hariç), 2013 yılında çift haneli seviyede büyüyen buzlu çay ve düşük tek haneli seviyede büyüme kaydeden meyve suyu kategorilerinin desteğiyle, yüksek tek haneli seviyede büyümüştür. Su kategorisi HOD (damacana) segmentindeki düşüşün etkisiyle orta tek haneli daralma göstermiştir. Çay kategorisi ise dökme çay satışlarındaki artış sayesinde çift haneli seviyede büyümüştür.

Uluslararası meşrubat operasyonlarının da satış hacmi, 2013 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %14,3 artış göstermiştir. Böylece, uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi, 2013 yılının tamamında tüm önemli pazarların büyüme kaydetmesiyle, 2012 yılına kıyasla %31,7 artmıştır.

Tüm önemli pazarlar, Yeni Yıl kampanyaları, satış ve dağıtımdaki iyileştirmeler ve promosyonlar sayesinde büyüme kaydetmiştir. Pakistan satış hacmi, güçlü yerel pazarlama kampanyaları, soğutucu yatırımları ve artan pazara nüfuz oranı ile desteklenerek 2013 yılında %22 büyümüştür. Orta Asya operasyonları, bölgedeki büyüyen ekonomiler, pazar payı kazanımları ve başarılı uygulamalar sayesinde %19 büyümüştür. Bölgedeki en büyük pazarlar Kazakistan ve Azerbaycan'da satış hacmi sırasıyla, %24 ve %5 artmıştır. Irak satış hacmi, 2013 yılında Kuzey Irak'taki güçlü büyümenin ve 2012 yılının son çeyreğinde Güney Irak'ta Al Waha'nın satın alınmasının etkisiyle %121 artmıştır.

**SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları EBI'nin finansal sonuçlarına (aynı zamanda Anadolu Efes'in finansal sonuçlarına da) 1 Mart 2012 tarihinden itibaren konsolide olmaya başlamıştır. 2012 yılı için açıklanan satış hacimleri yalnızca 1 Mart 2012'den itibaren dört aylık bir katkıyı içermektedir. Ancak, karşılaştırma yapılabilmesi için Anadolu Efes ve EBI'nin 2012 ve 2013 yıllarına ilişkin operasyonel proforma rakamları da sunulmuştur. Operasyonel proforma rakamlar 1 Ocak'tan itibaren 2012 ve 2013 yılları boyunca SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarıyla birlikte faaliyet göstermiş varsayımı altında hazırlanmıştır.*

**Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır. Dolayısıyla, 2013 yılında CCI'nin hacimleri Anadolu Efes'e tam konsolide edilirken, UFRS uyarınca, 2012 yılına ilişkin raporlanan rakamlar yeniden düzenlenmiştir. Diğer yandan, karşılaştırma yapılabilmesi için Anadolu Efes'in finansalları proforma bazda da yani CCI'nin her iki dönemde de tam konsolide edildiği varsayımıyla hazırlanarak, hem 2012 hem de 2013 yılları için sunulmuştur.*

**Meşrubat operasyonlarımızda, 2012 sonuçlarının UFRS ve yeni SPK tebliğine göre yeniden düzenlenmesi nedeniyle, 2013 sonuçlarının 2012 ile kıyaslanması proforma bazda yapılmaktadır ve proforma finansal sonuçlar daha iyi karşılaştırma amacıyla, hem 2012 hem de 2013 yıllarında Pakistan'ın tam konsolide edilmesi yöntemiyle düzenlenmiştir. Meşrubat operasyonlarımızın dördüncü çeyrek sonuçları, 2012 yılının dördüncü çeyreğinde satın alınan Al Waha'nın mukayese edilebilir sonuçlarını yansıtmaktadır.*

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

ONUR ÇEVİKEL
Mali İşler Grup Direktörü

BURHAN TANIK
Mali İşler Direktörü