

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*31.03.2015 Tarihinde Sona Eren Üç Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin ("AEH" veya "Anadolu Grubu") bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir.

Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50.3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

16 ülkede bulunan 15 bira fabrikası, 6 malt üretim tesisi ve 23 meşrubat şişeleme tesisi, Anadolu Efes'i uluslararası bir güç konumuna ulaştırmıştır. Şirket, geniş bir faaliyet alanında, 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ürün ve hizmet sunmaktadır.

2. Kurumsal Yapı:

2.1. Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

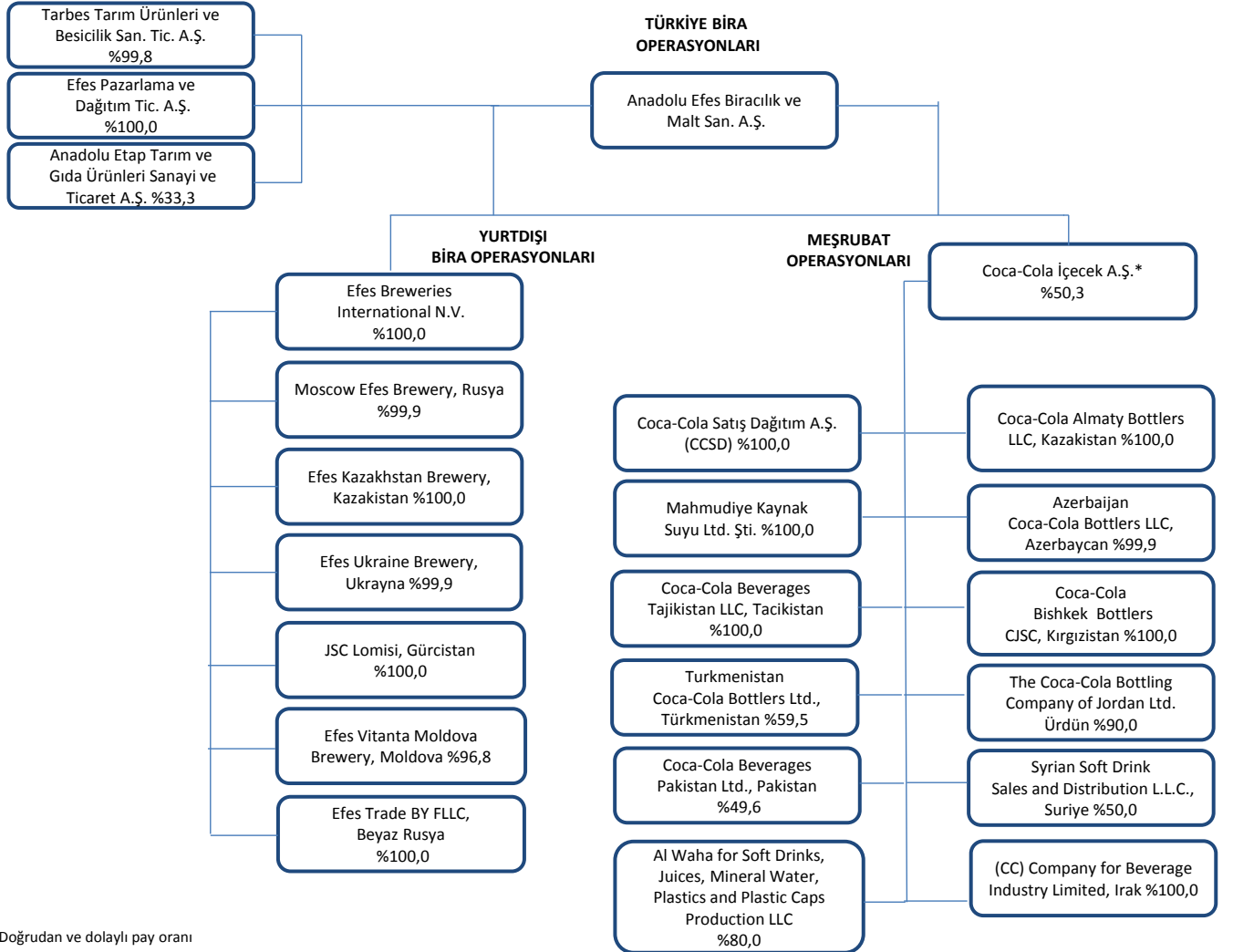
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (31.03.2015 itibariyle);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.786.634,18	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.812.569,44	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	35.291.953,24	5,96
SABMiller Harmony	142.105.263,00	24,00
Halka Açıklık	195.108.843,14	32,95
Toplam	592.105.263,00	100,00

Anadolu Efes'in 31 Mart 2015 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

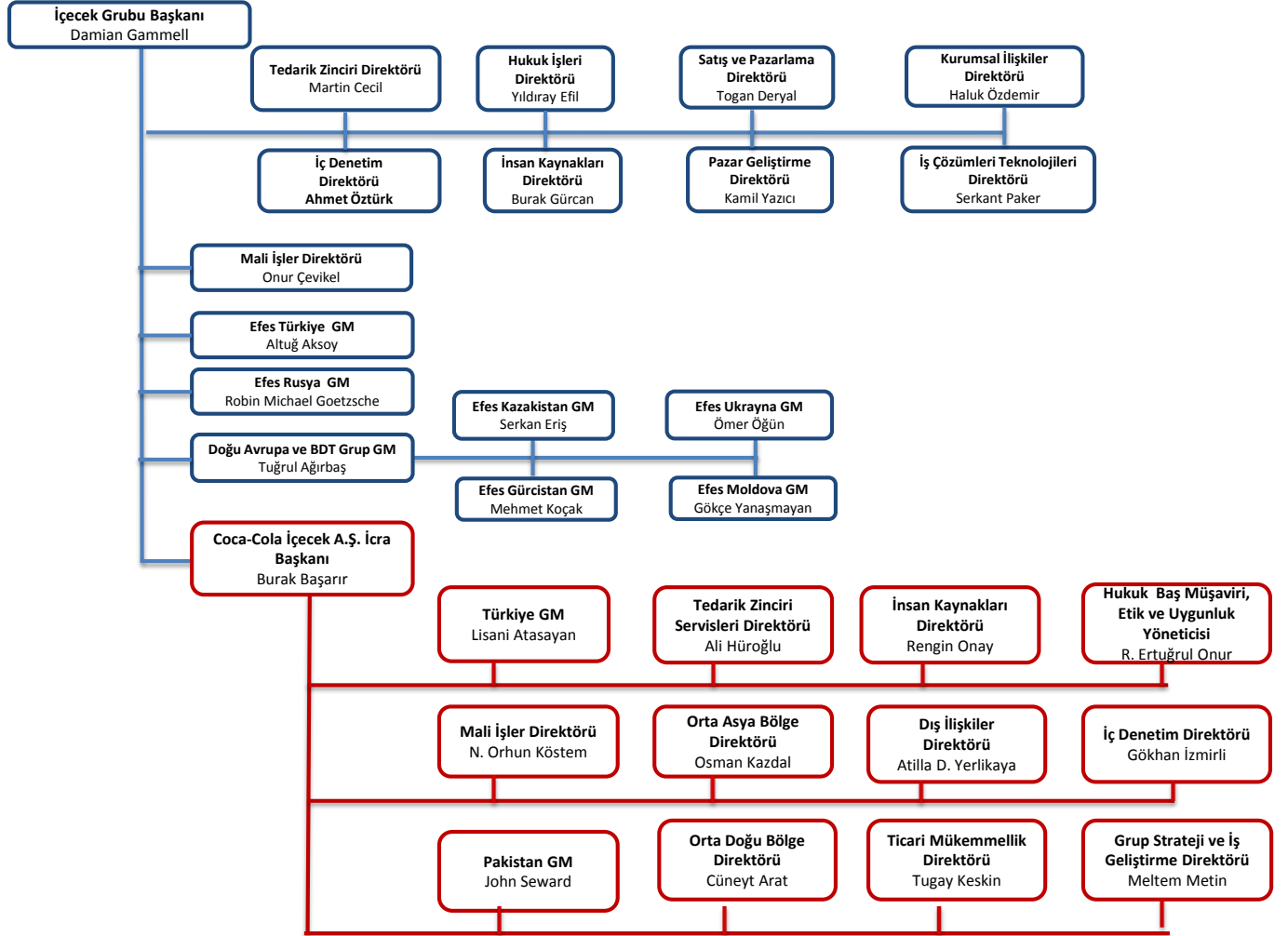
Anadolu Efes'in sermayesinin %23,6'sı Yazıcılar Holding A.Ş. ("Yazıcılar Holding")'ye, %13,5'i Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ("Özilhan Sınai")'ye, %6'sı AEH'ye ve %24'ü SABMiller Harmony'ye aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Ana hissedarlardan olan AEH'de Yazıcılar Holding'in %68, Özilhan Sınai'nin ise %32 oranında ortaklığı bulunmaktadır. Halka açık bir şirket olan Yazıcılar Holding'in hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ("İMKB")'nda YAZIC.IS sembolü ile işlem görmektedir.

2.2. Ana İştiraklerimiz (31 Mart 2015 itibariyle):



*Doğrudan ve dolaylı pay oranı

2.3. Organizasyon Yapısı (31 Mart 2015 itibariyle):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler :

3.1. Kar Dağıtım Teklifine İlişkin Açıklama :

Yönetim Kurulumuzun 05.03.2015 tarihli toplantısında, Şirketimizin, 2014 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibariyle çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %46 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.46 TL, net 0.3910 TL olmak üzere toplam 272,368,421 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 29 Mayıs 2015 tarihinden itibaren nakden ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar

verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 17 Nisan 2015 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu :

4.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı:

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. 2014 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmiştir. Bu kapsamda 2014 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda uymakla yükümlü olduğumuz Kurumsal Yönetim İlkeleri dışında kalan ilkelerden biri olan 3.1.2. no.lu İlke uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikasının hali hazırda bulunmadığı belirtilmişti. 2015 yılının ilk üç aylık dönemi içinde Şirketimiz 19 Mart 2015 tarihinde aldığı Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki Tazminat Politikasını kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası

Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dahilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır.

4.2. Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2015 yılının ilk çeyreğinde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmüştür. Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yapılan yeniden yapılanma sonrasında bölümde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. 1 Mart 2015 itibarıyla Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü olarak atanan Çiçek Uşaklıgil Özgüneş doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü Ayşe Dirik ile Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi R. Aslı Kılıç ve Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Uzmanı Özgün Ökten de Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Diğer yandan Ece Oktar Gürbüz 10 Nisan 2015 tarihinde Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Uzmanı görevinden ayrılmıştır. Ek olarak, 1 Mart 2015 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliği görevinden ayrılan Ayşe Dirik yerine aynı tarih itibarıyla Çiçek Uşaklıgil Özgüneş atanmıştır.

Onur Çevikel – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 47

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: onur.cevikel@anadoluefes.com

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: 0 216 586 80 37

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Ayşe Dirik – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 02

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: ayse.dirik@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

R. Aslı Kılıç – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Özgün Ökten – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Uzmanı

Tel: 0 216 586 83 32

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: ozgun.okten@anadoluefes.com

2015 yılının ilk çeyreğinde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yurtdışında iki konferans ve bir roadshow'a iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar ve roadshow'lar da dahil olmak üzere yerli ve yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda 101 adet görüşme yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2015 yılının ilk çeyreğinde 25 Şubat 2015 ve 5 Mart 2015 tarihlerinde iki adet komite toplantısı yapılmıştır.

4.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantısına ilişkin bilgiler "Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler" başlığı altında mevcuttur.

4.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

4.5. Kar Payı Hakkı

Kar Payı Dağıtım Teklifine ilişkin açıklama “Dönem İçindeki Gelişmeler” başlığı altında mevcuttur.

4.6. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu’nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 02.02.2015 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi’ne vermişlerdir.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi’nin raporu çerçevesinde Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve İzzet Karaca’nın bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 10.02.2014 tarihinde görüş almak için SPK’ya göndermiştir. SPK, 20.02.2014 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dökümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dökümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 17.04.2015 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir. Buna göre Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve dokuz üyeyle toplam onbir kişiden oluşmaktadır. Aşağıda isimleri bulunan üyelerimizde bir önceki döneme göre değişiklik olmamış, aynı üyeler bir sonraki Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere tekrar seçilmişlerdir:

Tuncay Özilhan – Başkan

Alan Jon Clark – Başkan Yardımcısı

S. Metin Ecevit – Üye

Recep Yılmaz Argüden – Üye

Mehmet Cem Kozlu – Üye

Mehmet Hurşit Zorlu - Üye

Damian Gammell – Üye

Ahmet Cemal Dördüncü - Bağımsız Üye

Kamil Ömer Bozer - Bağımsız Üye

Mehmet Mete Başol - Bağımsız Üye

İzzet Karaca- Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri aşağıda mevcuttur:

Tuncay Özilhan

1947 yılında Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001-2003 yılları arasında TUSİAD Başkanlığı görevini yürüten Özilhan halen; TUSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, DEİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, B-20 Türkiye Yürütme Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir.

Alan Jon Clark

1959 yılında doğan Alan Clark, Port Elizabeth Üniversitesi Psikoloji Bölümü’nü bitirdikten sonra aynı üniversiteden Klinik Psikoloji alanında yüksek lisans ve Güney Afrika Üniversitesi’nden Psikoloji alanında doktora derecesi elde etmiştir. 1990 yılında SABMiller Plc’ye Eğitim ve Geliştirme Müdürü olarak katılan Clark, kariyeri boyunca SAB Ltd. Pazarlama Direktörlüğü, Amalgamated Beverage Industries Ltd. Genel Müdürlüğü, Appletiser South Africa (Pty) Ltd. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve SABMiller Avrupa Genel

Müdürlüğü gibi üst düzey görevler üstlenmiştir. 2012 yılından itibaren SABMiller Plc'de Operasyonlardan Sorumlu Başkan olarak görev yapmakta olan Clark 2013 yılının Nisan ayında şirketin İcra Başkanı olarak atanmıştır. Clark halen SABMiller Plc İcra Komitesi ve Kurumsal Sorumluluk ve Risk Güvencesi Komitesi üyesidir.

Recep Yılmaz Argüden

Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak çalışmıştır. Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu üyesi ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Global Lideri" arasına seçilmiştir.

Mehmet Cem Kozlu

1946 yılında doğan Dr. Mehmet Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir

Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006'da emekli olmuştur. Halen The Coca-Cola Company'de Avrasya & Afrika Grubu Danışmanı olarak görev yapmakta olan Kozlu, Noktacom Medya İnternet Hizmetleri A.Ş. ve Singapur merkezli Evyap Asia'nın Yönetim Kurulu Başkanıdır. Ayrıca İstanbul merkezli Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, The Marmara Hotels & Residences yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, TAV Havalimanları Holding'de Yönetim Kurulu danışmanı, Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda da mütevelli heyeti üyesidir.

Mehmet Hurşit Zorlu

1959 yılında doğan Mehmet Hurşit Zorlu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubuna bağlı Efes İçecek Grubunda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenen Zorlu 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Zorlu, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca TKYD, TÜYİD ve TEİD gibi derneklerde de yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır.

Damian Paul Gammell

Dublin College of Marketing mezunu olan Damian Paul Gammell, lisansüstü eğitimini Oxford Üniversitesi ve Paris Yüksek Ticaret Okulu HEC'de Değişim Yönetimi alanında tamamlamıştır. Kariyerine 1991 yılında başlayan Gammell, İrlanda Coca-Cola Hellenic Bottlers'da Bölge Müdürlüğü ve Balkanlar Güneydoğu Avrupa Ticari Direktörlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2001 yılında Rusya Coca-

Cola Hellenic Bottlers'a CEO olarak atanan Gammell, 2004-2005 yılları arasında Coca-Cola Amatil Avustralya'da Ticari Direktör, 2005-2011 yılları arasında ise Coca-Cola Erfrischungsgetranke AG Almanya'da CEO olarak görev yapmıştır. 2012 yılının Ocak ayından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş.'de CEO olarak görev yapmakta olan Gammell, 1 Ocak 2014 itibarıyla İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak atanmıştır. 2009 yılında Davos Dünya Ekonomik Forumu tarafından Genç Dünya Liderleri (Young Global Leaders) arasında gösterilen Gammell halen pek çok global sivil toplum inisiyatifinde ve Dünya Ekonomik Forumu Sağlık Komitesinde görev almaktadır.

Salih Metin Ecevit

1946 yılında doğan Salih Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992- 2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye MüMESSİlleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Ahmet Cemal Dördüncü

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet Cemal Dördüncü, Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında Mannheim ve Hannover Üniversiteleri'nde lisansüstü çalışmalar yapmıştır. İş hayatına, Almanya'da Claas OHG firmasında başlayan Dördüncü, 1984-1987 yılları arasında Türkiye'de Mercedes Benz A.Ş. firmasında kariyerine devam etmiştir. 1987 yılında Sabancı Grubu'na katılmış ve 1998 yılına kadar Kordsa A.Ş.'de çeşitli görevlerde yer almıştır. 1998 yılından itibaren Grubun DUSA firmasında DUSA Güney Amerika ve daha sonra DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür/Başkan olarak görev yapmıştır. 2004 yılında atandığı H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevinin ardından, 2005-2010 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 3 Eylül 2012 tarihinde Akkök İcra Kurulu Üyesi olarak Akkök Grubu'na katılan Dördüncü, Ocak 2013'ten itibaren Grubun İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş., Akenerji Elektrik Üretim, Akiş GYO gibi halka açık ve halka açık olmayan

diğer bazı grup şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesidir. Dördüncü, ayrıca Anadolu Isuzu, Coca-Cola İçecek ve Amerika merkezli SEC'ye kayıtlı International Paper şirketinin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Kamil Ömer Bozer

1958 İstanbul doğumlu olan Kamil Ömer Bozer, ODTÜ İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir.

Mehmet Mete Başol

1957 yılında doğan Mete Başol, Arizona State Üniversitesi Ekonomi bölümü'nden mezun olduktan sonra bankacılık kariyerine 1984 yılında Interbank'ta başlamıştır. 1988 yılında Bankers Trust Co. New York ve T. İş Bankası ortaklığı olarak kurulan yatırım bankası Türk Merchant Bank A.Ş.'ye Hazine, Fon Yönetimi ve Dış İlişkiler Müdürü olarak atanan Mete Başol, 1992 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak sermaye piyasaları grubunun sorumluluğunu da almıştır. 1995 yılında Bankers Trust tarafından bankanın tamamının satın alınmasını müteakip Yönetim Kurulu ve Kredi Komitesi Üyeliğine atanmıştır. 1997-2001 yılları arasında Bankers Trust A.Ş. olarak adı değişen bankanın Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2001-2003 yılları arasında kanun ile oluşturulan kamu bankaları ortak Yönetim Kuruluna (T.C. Ziraat Bankası, T. Halk Bankası, T. Emlak Bankası) Murahhas Üye olarak katılmıştır. Bu görevden sonra iki ortakla birlikte Tridea Danışmanlık şirketini kuran ve bazı kobilere mali ve idari danışmanlık hizmetleri veren Mete Başol, 2009 yılından sonra kendi şahıs firması altında danışmanlık hizmetlerine devam etmiştir. Mete Başol ayrıca Galatasaray Sportif A.Ş. (2011-2012), T. İş Bankası A.Ş. (2011- 2014), Dedeman Holding A.Ş. (2008-2014) ve Dedeman Turizm Otelcilik Yatırım A.Ş.'de (2012-2014) yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Nurol Yatırım Bankası A.Ş. (2014) yönetim kurulu üyesi olan Mete Başol, 2012 yılından beri de Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve Coca-Cola İçecek A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

İzzet Karaca

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

2015 yılının ilk çeyreğinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

4.7. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

2015 yılının ilk çeyreğinde bir yönetim kurulu toplantısı yapılmış ve tüm üyeler bahsedilen toplantıya katılmışlardır. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

4.8. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi Sn. Mete Başol-Başkan Sn. Ahmet Cemal Dördüncü-Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Kamil Ömer Bozer-Başkan Hurşit Zorlu-Üye Yılmaz Argüden-Üye İzzet Karaca- Üye Sue Clark-Üye Çiçek Uşaklıgil-Üye	Evet Hayır Hayır Evet Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi Ahmet Cemal Dördüncü-Başkan Metin Ecevit-Üye Hurşit Zorlu-Üye Dieter Schulze-Üye	Evet Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır

*17.04.2015 tarihinde yapılan Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrasında yukardaki komitelere ilgili üyelerin ataması 05.05.2015 tarihinde alınan yönetim kurulu kararıyla gerçekleşmiş ve bu karar aynı tarihte kamuya açıklanmıştır.

Komiteler yılın ilk çeyreğinde aşağıdaki tarihlerde toplamıştır:

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

25.02.2015

05.03.2015

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 02.02.2015 tarihinde, Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere de 05.03.2015 toplam iki kez daha toplanmıştır.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

25.02.2015

25.02.2015

05.03.2015

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler**5.1. Genel Kurul :**

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin “Genel Kurul” başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 23.03.2015 tarihli toplantısında, Şirketin 2014 takvim yılı işlemlerinden dolayı “Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı”nın 17.04.2015 Cuma günü saat 14.00’te “Esenkent Mah. Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul” adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklarımıza yaptığımız daveti içeren gazete ilanlarımız 24.03.2015 tarihli Dünya gazetesi ve T.Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlanmıştır.

2014 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu’nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde “diğer”, “çeşitli” gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 17.04.2015 tarihinde yapılan 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

- “Kurumsal Yönetim ilkeleri”nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul’da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 17.04.2015 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 17.04.2015 tarihinde yapılan 2014 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 539.538.589,761 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2014 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2014 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, SALİH METİN ECEVİT, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, MEHMET CEM KOZLU, MEHMET HURŞİT ZORLU, DAMIAN PAUL GAMMELL, ALAN CLARK, AHMET DÖRDÜNCÜ (bağımsız üye), ÖMER BOZER (bağımsız üye), MEHMET METE BAŞOL (bağımsız üye) ve İZZET KARACA (bağımsız üye)'nın bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2015 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- 2014 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibariyle çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %46 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.46 TL, net 0.3910 TL olmak üzere toplam 272,368,421 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 29 Mayıs 2015 tarihinden itibaren nakden ödenmesine karar verilmiştir.
- Şirket Bilgilendirme Politikası'nda yapılan değişiklik hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

31.03.2015 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR

2015 Yılına Sağlam Başlangıç

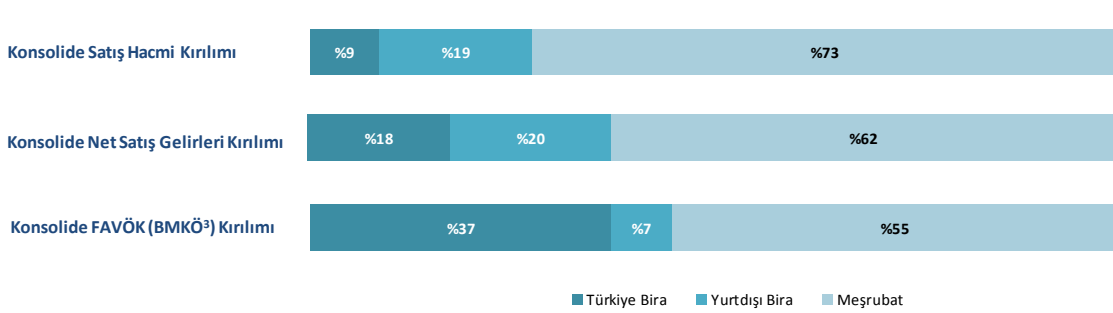
İstanbul, 6 Mayıs 2015 – Anadolu Efes (BIST: AEFES.IS) 31.03.2015 dönemine ilişkin sonuçlarını açıkladı:

31.03.2015 Dönemi Sonuçlarına İlişkin Özet Bilgiler

- Konsolide¹ satış hacmi²** 2015 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,0 azalış göstererek 17,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Konsolide¹ net satış gelirleri** 2015 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 azalarak 1.931,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Konsolide¹ FAVÖK (BMKÖ³)** 2015 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,8 artarak 277,1 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

Konsolide (milyon TL)	1Ç2014 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2015	Değişim(%)
Satış Hacmi (mhl)	17,8	17,1	(4,0%)
Satış Gelirleri	2.006,4	1.931,0	(3,8%)
FAVÖK (BMKÖ)	247,7	277,1	11,8%
Net Dönem Karı (Zararı)*	(99,6)	(212,0)	(112,7%)

* Ana ortaklık payları

**İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı Damian Gammell'in Değerlendirmesi:**

Zorlu bir çeyrekte hedeflerimizi aştığımızı ve konsolide bazda faaliyet performansımızın beklentilerimizden de iyi gerçekleştiğini söylemekten memnuniyet duyuyorum. Bu durum, stratejilerimizin zorlu makroekonomik ve jeopolitik şartlarda dahi işe yaradığını gösteriyor.

Türkiye bira operasyonlarımızın satış hacmi arka arkaya üç çeyrek boyunca büyümesini sürdürürken, yurtdışı bira operasyonlarımız tahminlerimizden de iyi bir performans gösterdi. SABMiller ile olan stratejik işbirliğimizin de katkısıyla pazarlarımıza sunmaya devam ettiğimiz yenilikler ve güçlü marka portföyümüz, satış hacmi bakımından kendi beklentilerimizi de aşmamıza yardımcı oldu. Ukrayna'daki zorlu koşullar bira grubunun performansını olumsuz etkilerken, 2015 yılının ilk çeyreğinde Ukrayna hariç toplam bira satışlarımızdaki gerileme %0,6 olarak gerçekleşti.

İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı Damian Gammell'in Değerlendirmesi:

Önceden de paylaştığımız üzere, 2015 yılının ilk çeyreği meşrubat segmenti açısından zorlu bir çeyrek oldu. Esas olarak 2014 yılının ilk çeyreğinin baz etkisinin yüksek olması nedeniyle, mevsimsel olarak en küçük çeyrek olan ilk çeyrekte satış hacimleri düştü. Bununla birlikte başarılı gelir, maliyet ve faaliyet giderleri yönetimiyle meşrubat operasyonlarımızın satış gelirleri ve FAVÖK rakamında büyüme elde etmeyi başardık.

Değer kaybeden yerel para birimlerinin neden olduğu zorluklara rağmen, maliyet ve gider bazımızı azaltmayı başarırken, satış kırılımındaki değişimin olumlu etkisi, öngörülü fiyatlandırma, iyileştirilmiş maliyet ve gider yönetimi, belirli ham madde fiyatları ve döviz kurlarına karşı kendimizi finansal enstrümanla koruma altına almış olmamız ve tedarik tarafında yapılan tasarrufların da desteğiyle marjlarda hem solo hem de konsolide bazda artış sağlamayı başardık.

Birinci çeyrek küçük bir çeyrek olmakla birlikte, marka stratejilerimiz, değer yaratmaya odaklanmamız, pazar uygulamalarında mükemmelliğe yönelik stratejilerimiz ve markalarımıza yaptığımız yatırımlar yanında verimlilik ve optimizasyon ile sıkı bilanço yönetiminin de yılın geri kalan döneminde faaliyet performansımızı olumlu yönde etkileyeceğine inanıyoruz. Birinci çeyrekte beklenenden iyi sonuçlar elde etmemize rağmen hem makroekonomik hem de jeopolitik düzeyde devam eden zorlukların ışığında, yılın tamamı için vermiş olduğumuz hedefleri koruyoruz.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Muhasebe Uygulamalarında Yapılan Değişiklikler Hakkında

Hem muhasebe uygulamalarımızı tüm bira operasyonlarımızda aynı eksenle buluşturmak hem de sektör standartları ile uyum sağlamak amacıyla, Gelir Tablomuzdaki bazı giderleri 01.01.2015'ten geçerli olmak üzere yeniden sınıflandırdık. Yeniden sınıflandırılan kalemler içinde bayi primleri, listeleme sözleşmeleri, geri dönüşümlü şişe amortisman giderleri, vb bulunmaktadır. 2014 yılı için raporlanan finansallar da değiştirilmiş muhasebe uygulamaları kullanılarak yeniden düzenlenmiştir. Konsolide Bira Grubu rakamları bakımından, bu değişikliklerin nominal faaliyet karı, FAVÖK ve net kar üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır. Yeniden sınıflandırmanın bir sonucu olarak net satış gelirleri, brüt kar ve faaliyet giderleri nominal olarak azalmıştır. Bu nedenle, faaliyet karı ve FAVÖK marjları her iki yıl için de düşük payda etkisine bağlı olarak artmıştır.

Temel Finansal Göstergeler

	1Ç2014 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2015	Değişim (%)
Konsolide (milyon TL)			
Satış Hacmi (mhl)	17,8	17,1	(4,0%)
Satış Gelirleri	2.006,4	1.931,0	(3,8%)
Brüt Kar (Zarar)	814,2	788,8	(3,1%)
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	35,5	85,5	141,0%
FAVÖK (BMKÖ)	247,7	277,1	11,8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	(99,6)	(212,0)	(112,7%)
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	40,6%	40,8%	27
Faaliyet Kar Marjı	1,8%	4,4%	266
FAVÖK Marjı	12,3%	14,3%	200
Net Kar Marjı*	(5,0%)	(11,0%)	(601)

	1Ç2014 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2015	Değişim (%)
Bira Grubu (milyon TL)			
Satış Hacmi (mhl)	5,1	4,7	(8,2%)
Satış Gelirleri	858,6	728,0	(15,2%)
Brüt Kar (Zarar)	420,6	379,1	(9,9%)
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(26,9)	15,0	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	96,9	116,0	19,7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	(108,2)	(164,4)	(52,0%)
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	49,0%	52,1%	308
Faaliyet Kar Marjı	(3,1%)	2,1%	a.d.
FAVÖK Marjı	11,3%	15,9%	465
Net Kar Marjı*	(12,6%)	(22,6%)	(999)

	1Ç2014 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2015	Değişim (%)
Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)			
Satış Hacmi (mhl)	1,5	1,5	1,8%
Satış Gelirleri	306,3	339,8	10,9%
Brüt Kar (Zarar)	191,4	211,4	10,4%
Faaliyet Karı (Zararı)	62,5	72,7	16,3%
FAVÖK	96,2	109,5	13,8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	17,7	(56,1)	a.d.
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	62,5%	62,2%	(28)
Faaliyet Kar Marjı	20,4%	21,4%	99
FAVÖK Marjı	31,4%	32,2%	80
Net Kar Marjı*	5,8%	(16,5%)	a.d.

	1Ç2014 Yeniden Düzenlenmiş	1Ç2015	Değişim (%)
EBİ (milyon ABD Doları)			
Satış Hacmi (mhl)	3,7	3,2	(12,3%)
Satış Gelirleri	248,2	156,8	(36,8%)
Brüt Kar (Zarar)	102,6	67,5	(34,2%)
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(30,9)	(16,8)	45,5%
FAVÖK (BMKÖ)	9,5	8,9	(6,7%)
Net Dönem Karı/(Zararı)*	(46,7)	(36,0)	22,8%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	41,3%	43,0%	171
Faaliyet Kar Marjı (BMKÖ)	(12,4%)	(10,7%)	170
FAVÖK Marjı (BMKÖ)	3,8%	5,7%	183
Net Kar Marjı*	(18,8%)	(23,0%)	(418)

	1Ç2014	1Ç2015	Değişim (%)
CCI (milyon TL)			
Satış Hacmi (u/k)	223,5	218,4	(2,3%)
Satış Gelirleri	1.147,9	1.203,0	4,8%
Brüt Kar (Zarar)	395,2	410,7	3,9%
Faaliyet Karı (Zararı)	67,0	74,5	11,2%
FAVÖK	151,1	161,7	7,0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	21,6	(90,7)	a.d.
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	34,4%	34,1%	(29)
Faaliyet Kar Marjı	5,8%	6,2%	36
FAVÖK Marjı	13,2%	13,4%	28
Net Kar Marjı*	1,9%	(7,5%)	a.d.

* Ana ortaklık payları

Faaliyetlerin Değerlendirilmesi

Türkiye Bira Operasyonları

Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)	1Ç2014	1Ç2015	Değişim(%)
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (mhl)	1,5	1,5	1,8%
Satış Gelirleri	306,3	339,8	10,9%
Brüt Kar (Zarar)	191,4	211,4	10,4%
Faaliyet Karı (Zararı)	62,5	72,7	16,3%
FAVÖK	96,2	109,5	13,8%
Net Dönem Karı (Zararı)*	17,7	(56,1)	a.d.
			Değişim(bp)
Brüt Kar Marjı	62,5%	62,2%	(28)
Faaliyet Kar Marjı	20,4%	21,4%	99
FAVÖK Marjı	31,4%	32,2%	80
Net Kar Marjı*	5,8%	(16,5%)	a.d.

* Ana ortaklık payları

Satış Hacmi:

Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi beklentilerimize paralel olarak 2015 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yatay kalarak 1,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Enflasyonun üzerinde bir seviye olan %10 oranında gerçekleşen Ocak ayındaki vergi artışı, gereken fiyat artışının yapılmasıyla eşzamanlı olarak tüketiciye yansıtılmıştır. Ayrıca, bilhassa Şubat ve Mart aylarındaki olumsuz hava koşulları, özellikle açık pazardaki satış hacmi üzerinde baskı yaratmıştır. Bununla birlikte, önemli ölçüde artan ihracatın yardımıyla, Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2015 yılının ilk çeyreğinde 2014 yılının aynı çeyreğine kıyasla %1,8 oranında yükselerek 1,5 mhl olarak kaydedilmiştir. Yurtiçi bira pazarı, ağırlıklı olarak malt, premium ve yüksek alkol kategorilerinde gösterilen iyi performanslardan olumlu etkilenmiştir.

Türkiye'den yapılan ihracatlar, 2015 yılının ilk çeyreğinde geçen yıla kıyasla %24,3 oranında yükselmiştir. Bunda, özellikle Orta Doğu ve Kuzey Afrika ile Bağımsız Devletler Topluluğu bölgelerinde kaydedilen çift haneli artışların katkısı bulunmaktadır.

Tüketicilere değişik alternatifler ve yenilikler sunarak kategori büyümesini sağlamaya yönelik girişimlerimiz devam etmiştir. Tüketicilerden gelen «Weißbier» talebine yönelik olarak, Almanya'nın ünlü markası «Erdinger» Mart ayında Türkiye pazarına sunulmuştur. Satın alınabilirliği ve bulunurluğu desteklemeye yönelik tüm markaları kapsayan özel çabalarımız tam hızla devam etmektedir. 2015 pazarlama stratejimiz içerisinde ana markamız olan «Efes Pilsen» markasına da özel bir önem verilmektedir.

Satış Gelirleri:

Net satış gelirlerindeki artış, 2015 yılının ilk çeyreğindeki hacim büyümesini geride bırakırken Türkiye bira operasyonlarımızın satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,9 oranında artarak 339,8 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Uygulanan fiyat artışları, satışların kırılımındaki değişikliğin olumlu etkisi ve güçlü ABD doları ile desteklenen ihracat gelirlerindeki artış bu performansa katkıda bulunmuştur.

Brüt Kar:

Yükselen arpa fiyatları ve döviz bazlı maliyetlerden kaynaklanan baskılar; finansal enstrümanlar kullanılarak sağlanan koruma, üretim ağıının optimizasyonu sayesinde gerçekleşen daha düşük sabit maliyetler, belirli ambalaj malzemelerindeki avantajlı fiyatlar ve öngörülü fiyatlandırma stratejimiz sayesinde dengelenmiştir. Sonuç olarak, brüt kar %10,4 oranındaki artışla 2015 yılının ilk çeyreğindeki satış gelirleri büyümesine paralel gerçekleşmiş, brüt kar marjı ise %62,2 seviyesinde geçen senedeki seviyesine yatay olarak kaydedilmiştir.

Faaliyetlerin Değerlendirilmesi

Türkiye Bira Operasyonları-devamı

Faaliyet Karlılığı:

Türkiye’de verimliliği iyileştirmeye yönelik girişimlerimiz sayesinde faaliyet giderlerinde tasarruf sağlamaya devam edilmiştir. Sonuç olarak, faaliyet karı %16,3 oranında büyüyerek satış gelirlerindeki büyümeyi geride bırakırken, faaliyet kar marjı ise 2014’ün birinci çeyreğindeki %20,4 seviyesinden 2015 yılının birinci çeyreğinde %21,4 seviyesine yükselmiş ve 99 baz puanlık bir artış sağlanmıştır. Faaliyet karlılığındaki iyileşme FAVÖK rakamına da yansımış ve FAVÖK 2014 yılının birinci çeyreğindeki 96,2 milyon TL seviyesinden %13,8 artışla 2015 yılının birinci çeyreğinde 109,5 milyon TL seviyesine yükselmiştir. FAVÖK marjı ise aynı dönem içinde %31,4’ten %32,2 seviyesine 80 baz puanlık bir iyileşme göstermiştir.

Finansal Giderler ve Net Kar:

Azalan borçluluk ve borçlarımız üzerindeki azalan ortalama faiz maliyetleri ile artan nakit mevduatlar sonucu yükselen faiz geliri net finansal giderlerde önemli bir düşüş sağlamıştır. Bununla birlikte, zayıf TL kuru nedeniyle 2014 yılının ilk çeyreğindeki 39,0 milyon TL’ye kıyasla 2015 yılının ilk çeyreğinde 147,4 milyon TL seviyesinde çoğunlukla gayri nakdi net kur farkı gideri kaydedilmiştir. Söz konusu gayri nakdi net kur farkı giderinin bir sonucu olarak, 2015 yılının ilk çeyreğinde 56,1 milyon TL’lik net zarar kaydedilmiştir.

Faaliyetlerin Değerlendirilmesi

Yurtdışı Bira Operasyonları- EBI

Yurtdışı Bira Operasyonları- EBI

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %100 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim Efes Breweries International N.V. ("EBI") tarafından yürütülmektedir. EBI'nin 31 Mart 2015 itibarıyla 5 ülkede 11 bira fabrikası ve 4 malt üretim tesisi bulunmaktadır. EBI'nin ayrıca Beyaz Rusya'da da kendi ürünlerinin satış ve dağıtımın yapan bir iştiraki bulunmaktadır.

EBI (milyon ABD Doları)	1Ç2014	1Ç2015	Değişim(%)
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (mhl)	3,7	3,2	(12,3%)
Satış Gelirleri	248,2	156,8	(36,8%)
Brüt Kar (Zarar)	102,6	67,5	(34,2%)
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(30,9)	(16,8)	45,5%
FAVÖK (BMKÖ)	9,5	8,9	(6,7%)
Net Dönem Karı (Zararı)*	(46,7)	(36,0)	22,8%
Değişim(bp)			
Brüt Kar Marjı	41,3%	43,0%	171
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	(12,4%)	(10,7%)	170
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	3,8%	5,7%	183
Net Kar Marjı*	(18,8%)	(23,0%)	-418

* Ana ortaklık payları

Satış Hacmi:

2014 yılının ilk çeyreğinde 2013 yılının aynı dönemine göre %11,3 büyüyen satış hacminden kaynaklanan yüksek baz etkisine rağmen, yurtdışı bira operasyonlarımızda 2015'in ilk çeyreğinde beklenenden iyi sonuçlar sağlanmıştır. Tüm yurtdışı bira operasyonlarımızda tüketici güveninde gerileme yaşanmıştır. En büyük yurtdışı operasyonumuz Rusya, politik ve makro sorunlar nedeniyle yüksek devalüasyon, çift haneli enflasyon ve genel tüketim zayıflığından olumsuz etkilense de pazarda meydana gelen tahmini yüksek tek haneli küçülmeye karşılık Efes Rusya'nın satış hacmindeki daralma düşük tek haneli rakamlarla sınırlı kalmıştır. Jeopolitik sorunlar kadar önemli ölçüde değer kaybeden yerel para birimi ve tüketime ciddi darbe vuran %40'ın üzerindeki enflasyon oranıyla yurtdışı bira operasyonlarımız içerisinde en olumsuz etkilenen Ukrayna olmuştur. Sonuç olarak, EBI'nin konsolide satış hacmi 2014 yılının ilk çeyreğindeki 3,7 mhl seviyesinden, %12,3 düşüşle, 2015 yılının ilk çeyreğinde 3,2 mhl seviyesine gerilemiştir. Ukrayna hariç tutulduğunda, EBI'nin satış hacmindeki daralma %1,8 seviyesinde sınırlı kalmıştır.

Geçtiğimiz yıl başlattığımız yeni satış modeli ve yeni satış ve pazarlama projeleri benzeri girişimlerimizin artan katkısı en büyük operasyonumuz olan Rusya'da pozisyonumuzu güçlendirmiştir. Ayrıca, mevcut portföy yaklaşımımız pazarda, özellikle premium markalarda, marka bulunurluğumuzu artırmamıza yardımcı olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde tüm yurtdışı operasyonlarımızda, marka ve yeniliklere odaklanmaya devam ederek yeni marka, tat ve ambalaj alternatifleri ile marka portföyümüzü genişletmeyi sürdürürken önümüzdeki dönemlerde bunu yeni alternatifler takip edecektir.

Satış Gelirleri:

Yurtdışı bira operasyonlarımızın net satış gelirleri, esas olarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yerel para birimlerinin Amerikan Doları karşısında ciddi değer kayıpları yaşaması sonucu bir önceki yılın aynı dönemine göre %36,8 düşüşle 2015 yılının birinci çeyreğinde 156,8 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Fiyat artışları ve satışların kırılımındaki olumlu değişiklik ana operasyonlarımızda yerel para birimi bazındaki satış geliri artışı sağlamış, bu da konsolide sonuçlardaki çevrim farkı etkisini kısmen bertaraf etmiştir.

Faaliyetlerin Değerlendirilmesi

Yurtdışı Bira Operasyonları - EBI - devamı

Brüt Kar:

2015 yılının ilk çeyreğinde, brüt kar geçen yılın aynı dönemine göre %34,2 düşüşle 67,5 milyon Amerikan Doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Maliyet tabanımızdaki döviz bazlı girdilerin sınırlı payı ve düşük maliyetli stokların katkısıyla, yurtdışı operasyonlarımızın brüt kar marjı 2015 yılının ilk çeyreğinde 171 baz puanlık artışla %43,0 seviyesine yükselmiştir. Söz konusu marj iyileşmesine katkı sağlayan diğer bir unsur ise satışların kırılımının olumlu etkisi olmuştur.

Faaliyet Karlılığı:

Rusya'da faaliyet giderlerinin (diğer gelir ve giderler hariç) net satışlara oranının azalmasını sağlayan üretim ağı optimizasyonu ile daha verimli satış ve pazarlama ile genel yönetim giderleri yapılarının meyvelerini toplamaya devam ettik. Bu nedenle, EBI geçen yılın aynı dönemine kıyasla göre 2015 yılının ilk çeyreğinde 16,8 milyon Amerikan Doları seviyesinde daha az faaliyet zararı (BMKÖ) kaydetmiştir. Sonuç olarak, FAVÖK (BMKÖ) marjı aynı dönemde %3,8 seviyesinden %5,7 seviyesine 183 baz puan artarken EBI 2015'in ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %6,7 düşüşle 8,9 milyon ABD Doları seviyesinde FAVÖK (BMKÖ) kaydetmiştir.

Finansal Giderler ve Net Kar:

EBI'nın 2015 yılının ilk çeyreğindeki net zararı, 22,0 milyon ABD Doları seviyesindeki ağırlıklı olarak gayri nakdi kur farkı giderleri nedeniyle 36,0 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu kur farkı gideri, esas olarak, yılın ilk çeyreğinde Rublenin ABD Doları karşısında değer kaybetmesi nedeniyle Rusya'daki ABD Doları cinsinden şirket içi krediler üzerinde oluşan etkiden kaynaklanmaktadır.

Faaliyetlerin Değerlendirilmesi**Meşrubat Operasyonları (Coca-Cola İçecek A.Ş.)**

Anadolu Efes'in meşrubat operasyonları Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCİ") tarafından yürütülmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da, esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes %50,3 payıyla CCİ'nin en büyük pay sahibi konumundadır.

CCİ (milyon TL)	1Ç2014	1Ç2015	Değişim(%)
Satış Hacmi (m u/c)	223,5	218,4	(2,3%)
Satış Gelirleri	1.147,9	1.203,0	4,8%
Brüt Kar/(Zarar)	395,2	410,7	3,9%
Faaliyet Karı/(Zararı)	67,0	74,5	11,2%
Faaliyet Karı/(Zararı) (diğer gelir/gider hariç)	68,6	76,2	11,2%
FAVÖK	151,1	161,7	7,0%
FAVÖK (diğer gelir/gider hariç)	149,0	160,3	7,6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	21,6	-90,7	a.d
			Değişim(bp)
Brüt Kar Marjı	34,4%	34,1%	(29)
Faaliyet Kar Marjı	5,8%	6,2%	36
Faaliyet Kar Marjı (diğer gelir/gider hariç)	6,0%	6,3%	36
FAVÖK Marjı	13,2%	13,4%	28
FAVÖK Marjı (diğer gelir/gider hariç)	13,0%	13,3%	35
Net Kar Marjı*	1,9%	(7,5%)	a.d.

* Ana ortaklık payları

Satış Hacmi:

Meşrubat operasyonlarımızın konsolide satış hacmi, 2014 yılının aynı çeyreğindeki %13,1 artışın üzerine, Türkiye'deki daralmanın etkisiyle %2,3 gerilemiştir. Uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı, 2014 yılının ilk çeyreğindeki %44 seviyesinden %48'e yükselmiştir. Gazlı içecekler kategorisi, özellikle Türkiye'deki düşük satış hacmi nedeniyle %0,9 daralmıştır. Su hariç gazsız içecekler kategorisi, buzlu çay segmentindeki hacim artışının katkısıyla %1,3 büyümeye göstermiştir. Su kategorisi ise %2,2 satış hacmi artışı kaydetmiştir.

2015 yılının ilk çeyreğinde Türkiye meşrubat operasyonlarının satış hacmi, gazlı içecek ve çay kategorilerindeki daralmanın etkisiyle, %8,0 azalarak 114,5 milyon ünite kasaya gerilemiştir. Çay hariç bakıldığında, hacimdeki küçülme %5,4 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılının son çeyreğinde gazlı içecek kategorisinde büyük hacimli paketlere yapılan fiyat artışını takiben, 2015 yılının ilk çeyreğinde küçük paketlerin fiyatlarında da ayarlama yapılmıştır. Fiyat ayarlaması, 2015 yılı için güçlü bir fiyat bazı sağlarken, düşük sezondaki satış hacmini olumsuz etkilemiştir. Gazlı içecek kategorisi 2015 yılının ilk çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemindeki %4,7 artışın üzerine %8,3 daralmıştır. Bu daralmada, yukarıda değinilen fiyat ayarlamasının yanı sıra, zayıf tüketici talebi, düşük hava sıcaklıkları, geçen yıla kıyasla artan yağışlı günler etkili olmuştur. Su hariç gazsız içecek kategorisi 2015 yılının ilk çeyreğinde buzlu çay kategorisindeki güçlü artış sayesinde %3,4 büyümeye kaydetmiştir. Su kategorisinin satış hacmi ise değişmemiştir. 2014 yılı ilk çeyreğinde %30'a yakın büyümeye kaydeden çay kategorisi, 2015 yılının ilk çeyreğinde %17,6 daralmıştır.

Uluslararası operasyonların satış hacmi, yılın ilk çeyreğinde %4,8 artarak 103,9 milyon ünite kasa olmuştur. Satış hacmi büyümesi, Orta Asya bölgesindeki zorlu ekonomik koşullar ve Irak operasyonlarındaki yavaşlama ile birlikte bir miktar hız kesmiştir. Pakistan ve Orta Doğu operasyonları toplamda %7,9 hacim artışı kaydetmiştir. Pakistan satış hacmi 2015 yılının ilk çeyreğinde güçlü yerel pazarlama kampanyalarıyla birlikte %12,7 artış kaydetmiştir. Gazlı içecek kategorisi, Coca-Cola ve Sprite markalarındaki büyümeyle beraber, 2014 yılının ilk çeyreğindeki %20'nin üzerindeki büyümenin ardından, orta-onlu büyümeye kaydetmiştir. CCİ, yılın ilk çeyreği boyunca Pakistan'daki pazar payını artırmaya devam etmiştir. Irak satış hacmi, Güney Irak'taki büyümenin Kuzey Irak'taki daralmayı bir miktar telafi etmesiyle birlikte %1,4 daralmıştır.

Faaliyetlerin Değerlendirilmesi

Meşrubat Operasyonları – devamı

Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, 2014 yılının ilk çeyreğindeki güçlü bazla (2013 yılının ilk çeyreğinde %26 büyüme) birlikte %0,7 daralma kaydetmiştir. Zorlu makroekonomik koşullar ve olumsuz piyasa ortamına bağlı olarak, bölgedeki iki büyük pazar olan Kazakistan (-%2,3) ve Azerbaycan'da (-%7,6) görülen daralma, satış hacmindeki performansı olumsuz etkilemiştir. Ayrıca, olası bir devalüasyonun etkilerini azaltmak amacıyla 2015 başında Kazakistan pazarında yapılan fiyat artışları da ülkedeki satış hacmini olumsuz etkilemiştir. Satış hacmindeki daralmaya rağmen, CCI bu ülkelerdeki pazar payını artırmaya devam etmiştir.

Satış Gelirleri:

Konsolide net satışlar 2015 yılının ilk çeyreğinde satış hacminin üzerinde %4,8 artışla 1.203,0 milyon TL olmuştur. Ünite kasa başına net satışlar büyük ölçüde Türkiye'deki fiyatlandırmaya bağlı olarak %7,3 artış göstererek 5,51 TL olmuştur. Türkiye operasyonlarının net satışları 2015 yılının ilk çeyreğinde %2,1 artışla 626,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar ise, güçlü fiyatlandırmayla beraber %10,9 artış göstermiştir. Uluslararası operasyonlarda net satışlar 2015 yılının ilk çeyreğinde %2,8 azalarak 234,9 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Ünite kasa başına net satışlar ise, Orta Asya ülkelerindeki devalüasyonlar ve zayıf piyasa ortamının etkisiyle ilk çeyrekte %7,2 gerilemiştir. Pakistan pazarındaki iskontolar da ünite kasa başına satışları baskılamak, pazar payı kazanımlarını desteklemeye devam etmiştir.

Brüt Kar:

Konsolide brüt kar marjı 2015 yılının ilk çeyreğinde büyük ölçüde Türkiye'deki hafif marj daralmasının etkisiyle 29 baz puan azalarak %34,1 olurken, uluslararası operasyonların marjı önemli bir değişim göstermemiştir. Türkiye operasyonlarında ünite kasa başına satılan malın maliyeti, ünite kasa başına satışların biraz üzerinde, %11,8 artış kaydetmiştir. Görece düşük resin ve alüminyum fiyatlarıyla birlikte olumlu bir maliyet ortamına karşın, kur artışının ambalaj maliyetleri üzerindeki etkisi ve yüksek şeker fiyatları, satışların maliyetini bir miktar olumsuz etkilemiştir. Buna bağlı olarak, brüt kar marjı 45 baz puan daralarak %40,0 olmuştur. Uluslararası operasyonlarda ünite kasa başına satılan malın maliyeti ambalaj malzemeleri ve şeker fiyatındaki gerilemenin etkisiyle ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %7,4 azalmıştır. Hammaddede fiyatındaki gerileme, ünite kasa başına net satışlardaki gerilemeyi büyük ölçüde telafi ederken, brüt kar marjı 11 baz puan artarak %27,7 olmuştur.

Faaliyet Karlılığı:

Diğer gelir/giderler hariç konsolide faaliyet karı, %11,2 artarken, faaliyet kar marjı geçen yıla göre 36 baz puan artışla %6,3 olmuştur. Daha düşük brüt karlılığa rağmen, Türkiye operasyonları, faaliyet giderlerindeki düşüş sayesinde faaliyet karlılığına önemli katkı sağlamıştır. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK, 2015 yılının ilk çeyreğinde %7,6 artış kaydederken, FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine göre 35 baz puan artarak %13,3 olmuştur.

Finansal Giderler ve Net Kar:

Net finansal giderler 2014 yılının ilk çeyreğinde 46,4 milyon TL seviyesinde iken, 2015 yılının ilk çeyreğinde 186,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutarın büyük bir kısmı, Türk Lirası'ndaki değer kaybına bağlı olarak, nakdi olmayan kur farkından kaynaklanmıştır. Net kur farkı zararı 2014 yılının ilk çeyreğinde 22,1 milyon TL seviyesinde iken, 2015 yılının ilk çeyreğinde 154,6 milyon TL olmuştur.

CCI, 2014'ün ilk çeyreğindeki 21,6 milyon TL net kara karşın, 2015 yılı ilk çeyreğinde nakdi olmayan kur farkına bağlı finansal giderlerin etkisiyle 90,7 milyon TL zarar kaydetmiştir.

Finansal Detaylar

Konsolide (milyon TL)	1Ç2014	1Ç2015	Değişim(%)
	Yeniden Düzenlenmiş		
Satış Hacmi (mhl)	17,8	17,1	(4,0%)
Satış Gelirleri	2.006,4	1.931,0	(3,8%)
FAVÖK (BMKÖ)	247,7	277,1	11,8%
Net Dönem Karı (Zararı)*	(99,6)	(212,0)	(112,7%)

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes Konsolide - Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Ç2014	1Ç2015
Faiz Geliri	23,9	23,6
Faiz Gideri	(53,1)	(55,0)
Kur Farkı Geliri	309,3	237,6
Kur Farkı Gideri	(424,8)	(592,7)
Diğer Finansal Giderler (net)	(2,4)	(3,9)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(146,9)	(390,4)

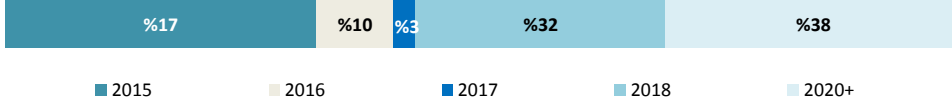
Konsolide bazda, güçlü Amerikan Doları karşısında zayıflayan yerel para birimlerinin neden olduğu ağırlıklı gayri nakdi kur farkı giderlerinin olumsuz etkisiyle Anadolu Efes 2015 yılının birinci çeyreğinde 212,0 milyon TL'lik net zarar kaydetmiştir. Konsolide bazda dört yılı aşkın ortalama borç vadesi, borçlanmalardan doğabilecek uzun vadeli yabancı para risklerini yönetmek bakımından bize kolaylık sunmaktadır. Bununla birlikte, Anadolu Efes'in kur dalgalanmalarından kaynaklanan baskıları azaltmak amacıyla nakit fazlasını yabancı para cinsinde tutma politikası bulunmaktadır.

2015 yılının ilk çeyreğinde Anadolu Efes'in konsolide Net Borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı, ABD Doları'nın önemli ölçüde değer kazanması borçluluktaki azalmayı ve karlılıktaki artışı bertaraf ettiğinden 2014 yılının ilk çeyreğindeki 2,1x seviyesine göre limitli azalarak 2,0x olarak gerçekleşmiştir. Aynı oran 2015 yılının ilk çeyreğinde Bira Grubu için 2014 yılının ilk çeyreğindeki 2,2x seviyesine göre gerileyerek 1,6x olarak gerçekleşmiştir.

Borç Yapısı

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/(Borç) Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (milyon TL)	5.046,2	1.459,6	(3.586,7)
Türkiye Bira (milyon TL)	1.713,2	476,4	(1.236,8)
Yurtdışı Bira (milyon ABD Doları)	131,8	134,2	2,4
CCI (milyon TL)	2.982,3	604,2	(2.378,1)

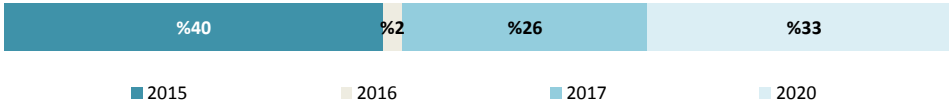
Anadolu Efes Konsolide - Borcun Vadesinin Kırılımı



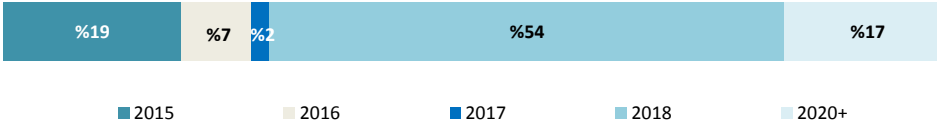
Türkiye Bira- Borcun Vadesinin Kırılımı



Yurtdışı Bira- Borcun Vadesinin Kırılımı



CCI- Borcun Vadesinin Kırılımı



2015 Yılı Beklentileri

Konsolide bazda:

- Anadolu Efes'in konsolide satış hacminin, esas olarak, toplam konsolide satış hacmi içindeki payı %70'den fazla olan meşrubat operasyonlarının satış hacmindeki büyüme sayesinde düşük-orta tek haneli seviyede büyümesini bekliyoruz. Konsolide satış geliri büyümesinin satış hacimlerindeki büyümenin üzerine çıkmasını beklerken, nominal olarak FAVÖK (BMKÖ) büyümesinin de satış geliri büyümesinin üzerinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Marjlarda beklenen bu artış hem bira hem de meşrubat operasyonlarında marj artışlarıyla desteklenecektir.

Bira Operasyonları

- 2015 yılı birinci çeyrek performansımız tahmin ettiğimizden daha iyi gerçekleşmiş olsa da, oldukça küçük bir çeyrek olan ilk çeyreğin yıl sonu performansı için gösterge olamayabileceğinin yanısıra faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada devam eden makro ve jeopolitik sorunlar da dikkate alındığında 5 Mart 2015'te yayınlamış olduğumuz yıl sonu beklentilerimizi korumaya devam ediyoruz.

Meşrubat Operasyonları

- CCİ'nin 9 Mart 2015 tarihli Özel Durum Açıklaması ile duyurduğu beklentilerde bir değişiklik söz konusu değildir.

2015 için öngörülebilir riskler:

Finansal Piyasalarla İlgili: Gelişmekte olan piyasalara ilişkin global kaygıların yanında ülke/bölgeye özel ekonomik/politik konular finansal piyasalarda ve yerel para birimlerinde önemli oynaklığa neden olmuştur. Bu oynaklığın 2015 yılında da devam etmesini öngörüyoruz. Buna rağmen, yüksek oynaklığa sahip piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstererek edindiğimiz bilgi birikimi sayesinde riskleri başarılı bir şekilde yönetme ve hafifletme deneyimine sahibiz.

Satın Alımlarla İlgili: Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedariğinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Söz konusu risk, yaptığımız uzun dönemli tedarik anlaşmaları ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmeye çalışılmaktadır

2015 Yılı Beklentileri

Politik Ortamla İlgili: Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Tüketim İle İlgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.03.2015 ve 31.12.2014 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.03.2014 ve 31.03.2015 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), Tarbes (Türkiye'de şerbetçiotu temini), EBI, Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

FAVÖK Açıklaması

31 Mart 2015 ve 31 Mart 2014 tarihleri itibarıyla FAVÖK'ün konsolide finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	1Ç2014	1Ç2015
Esas Faaliyet Karı/Zararı	31,5	80,6
Amortisman ve itfa giderleri	185,8	169,9
Kıdem tazminatı karşılığı	4,6	4,0
Ücretli izin karşılığı	5,7	6,6
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	14,5	9,5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0,4	0,6
Diğer	1,2	1,1
FAVÖK	243,7	272,2
FAVÖK (BMKÖ*)	247,7	277,1

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2014 'te 4,0 milyon TL, 1Ç2015'te ise 4,9 milyon TL'dir.

Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında Önemli Not

FAVÖK = Faiz, Amortisman ve Vergi öncesi Kar; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
31.03.2014 ve 31.03.2015 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2014/03 Yeniden Düzenlenmiş	2015/03
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)	17,8	17,1
SATIŞ GELİRLERİ	2.006,4	1.931,0
Satışların Maliyeti (-)	-1.192,3	-1.142,3
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	814,2	788,8
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-538,2	-486,9
Genel Yönetim Giderleri (-)	-230,8	-202,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	29,3	48,5
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-43,0	-67,6
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	35,5	85,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	0,9	1,5
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-1,0	-0,9
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-2,0	-4,9
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	29,4	76,3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-146,9	-390,4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-117,6	-314,0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-24,9	-15,8
- Ertelenmiş Vergi Geliri	41,6	47,1
DÖNEM KARI /(ZARARI)	-100,8	-282,8
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-1,2	-70,8
- Ana Ortaklık Payları	-99,6	-212,0
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	247,7	277,1

*Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2014'de 4,0 milyon TL, 1Ç2015'de ise 4,9 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
31.12.2014 ve 31.03.2015 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı
Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2014/12	2015/03
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.559,5	1.459,6
Finansal Yatırımlar	3,0	-
Türev Araçlar	3,0	7,3
Ticari Alacaklar	1.062,9	1.417,5
İlişkili Taraflardan Alacaklar	1,2	1,4
Diğer Alacaklar	55,5	56,4
Stoklar	1.085,5	1.149,6
Diğer Dönen Varlıklar	726,8	777,7
Dönen Varlıklar	4.497,4	4.869,5
Diğer Alacaklar	9,5	12,9
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	72,5	68,0
Canlı Varlıklar	-	-
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5.615,2	6.065,4
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.236,9	8.623,8
Şerefiye	1.232,5	1.341,7
Ertelenen Vergi Varlıkları	153,3	203,3
Diğer Duran Varlıklar	295,7	271,0
Duran Varlıklar	15.616,4	16.586,8
Toplam Varlıklar	20.113,8	21.456,4
	2014/12	2015/03
Finansal Borçlar	875,6	1.007,6
Türev Araçlar	0,4	1,2
Ticari Borçlar	849,4	1.036,5
İlişkili Taraflara Borçlar	37,4	72,0
Diğer Borçlar	571,7	563,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	5,2	4,0
Borç Karşılıkları	113,7	104,6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	80,4	83,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.533,7	2.872,8
Finansal Borçlar	3.631,2	4.038,6
Diğer Borçlar	266,3	273,9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	94,3	92,0
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1.633,5	1.662,1
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	130,9	138,1
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.756,1	6.204,7
Özkaynaklar	11.823,9	12.378,8
Toplam Kaynaklar	20.113,8	21.456,4

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.03.2014 ve 31.03.2015 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2014/03 Yeniden Düzenlenmiş	2015/03
Satış Hacmi (Milyon hektolitire)	1,5	1,5
SATIŞ GELİRLERİ	306,3	339,8
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	191,4	211,4
FAALİYET KARI	62,5	72,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	0,1	0,4
Finansman Geliri / Gideri (net)	-46,1	-151,3
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	16,5	-78,2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	1,1	22,2
NET DÖNEM KARI	17,7	-56,1
FAVÖK	96,2	109,5

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2014 ve 31.03.2015 tarihleri itibarıyla

SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
(milyon TL)

	2014/12	2015/03
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	441,6	476,4
Ticari Alacaklar	490,4	583,1
Stoklar	231,3	136,6
Diğer Varlıklar	272,9	311,4
Dönen Varlıklar	1.436,1	1.507,5
Finansal Yatırımlar	5.870,2	5.870,2
Maddi Duran Varlıklar	486,5	485,9
Diğer Varlıklar	189,7	210,2
Duran Varlıklar	6.546,3	6.566,3
Toplam Varlıklar	7.982,4	8.073,7
Ticari Borçlar	79,6	86,6
Diğer Yükümlülükler	378,2	354,9
Finansal Borçlar	112,2	137,1
Kısa Vadeli Yükümlülükler	570,1	578,7
Finansal Borçlar	1.428,6	1.576,1
Diğer Yükümlülükler	331,5	333,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.760,1	1.909,5
Özkaynaklar	5.652,3	5.585,6
Toplam Kaynaklar	7.982,4	8.073,7

Not : Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri, EFPA-Grup'un pazarlama ve dağıtım şirketi- ve Tarbes-Grup'un şerbetçiotu üretim şirketi- daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)		
31.03.2014 ve 31.03.2015 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait		
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu		
(milyon ABD Doları)		
	2014/03	2015/03
	Yeniden	
	Düzenlenmiş	
Satış Hacmi (Milyon hektolit)	3,7	3,2
SATIŞ GELİRLERİ	248,2	156,8
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	102,6	67,5
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	-30,9	-16,8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	0,3	0,2
Finansman Geliri/ Gideri (net)	-24,7	-21,7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-57,1	-40,3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	10,4	4,2
NET DÖNEM KARI	-46,7	-36,1
<i>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	0,0	0,0
Ana Ortaklık Payları	-46,7	-36,0
FAVÖK (BMKÖ)*	9,5	8,9

*Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2014'de 1,8 milyon ABD Doları, 1Ç2015'de ise 2,0 milyon ABD Doları'dır.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)		
31.12.2014 ve 31.03.2015 tarihleri itibarıyla		
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış		
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri		
(milyon ABD Doları)		
	2014/12	2015/03
Nakit ve Nakit Benzerleri	144,0	134,2
Ticari Alacaklar	82,3	98,9
Stoklar	120,1	118,0
Diğer Dönen Varlıklar	23,0	19,0
Dönen Varlıklar	369,4	370,0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	650,0	589,8
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	834,5	797,6
Diğer Duran Varlıklar	60,3	58,9
Duran Varlıklar	1.544,9	1.446,3
Toplam Varlıklar	1.914,3	1.816,4
Ticari Borçlar, ilişkili Taraflara Borçlar ve Diğer Borçlar	196,0	209,5
Finansal Borçlar (Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	55,5	55,1
Kısa Vadeli Yükümlülükler	251,5	264,6
Finansal Borçlar (Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	80,8	76,8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	93,7	84,5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	174,5	161,3
Öz Sermaye	1.488,3	1.390,5
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	1.914,3	1.816,4

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

Yurtdışı Bira Operasyonlarının (EBİ) işlevsel para birimi USD'dir. 31.03.2014 ve 31.03.2015 konsolide finansal tablolarda ilgili rakamları TL cinsinden göstermek için bilanço kalemleri dönem sonu kuru ile, gelir tablosu kalemleri ise her iki dönem için de üç aylık ortalama kur ile dönülmüştür.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)
31.03.2014 ve 31.03.2015 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2014/03	2015/03
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	223,5	218,4
Satış Gelirleri (net)	1.147,9	1.203,0
Satışların Maliyeti	-752,7	-792,4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	395,2	410,7
Faaliyet Giderleri	-326,6	-334,4
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	-1,6	-1,7
FAALİYET KARI	67,0	74,5
İştirak Karı/ (Zararı)	-0,3	-0,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	0,3	0,6
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	-46,4	-186,7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	20,6	-111,9
Vergiler	-8,6	-2,4
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	12,1	-114,3
Azınlık Payları	-9,5	-23,6
Ana Ortaklık Payları	21,6	-90,7
FAVÖK	151,1	161,7

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

31.12.2014 ve 31.03.2015 tarihleri itibarıyla
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri
(milyon TL)

	2014/12	2015/03
Hazır Değerler	757,0	604,2
Menkul Kıymetler	3,0	0,0
Türev Araçlar	2,4	5,9
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	422,0	632,3
Stoklar (net)	575,7	704,1
Diğer Alacaklar	35,1	45,3
Diğer Dönen Varlıklar	454,0	464,0
Cari / Dönen Varlıklar	2.249,2	2.455,9
Maddi Varlıklar	3.362,1	3.780,1
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	1.409,1	1.581,2
Ertelenen Vergi Varlıkları	0,0	8,2
Diğer Duran Varlıklar	181,5	167,5
Cari Olmayan / Duran Varlıklar	4.952,7	5.536,9
Toplam Varlıklar	7.201,9	7.992,8
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	515,3	563,1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	113,3	157,1
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	557,6	668,8
Diğer Borçlar	148,6	176,3
Dönem Karı Vergi Yük.	2,0	0,6
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	63,6	64,2
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19,5	20,7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	23,3	31,6
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.443,2	1.682,3
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	2.015,1	2.262,2
İlişkili Olmayan Taraflara Borçlar	1,7	1,7
İlişkili Taraflara Borçlar	20,0	22,9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	50,6	48,8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	212,3	236,4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	85,8	96,5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.385,6	2.668,5
Öz Sermaye	3.373,0	3.642,0
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	7.201,9	7.992,8

Not 1: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

2015 Yılı'nın Üç Aylık Dönemine İlişkin Bira Operasyonları Sunumu ve Webcast

Anadolu Efes'in 2015 yılı üç aylık sonuçları 7 Mayıs 2015 tarihinde, saat 16:30 itibarıyla (Londra 14:30 ve New York 09:30) yapılacak olan webcast'te değerlendirilecektir. İlgili sunumu dinlemek ve bağlanmak için aşağıdaki telefon numaraları ve linkten yararlanabilirsiniz.

İngiltere ve diğer ülkeler: +44(0)20 3427 0503

Amerika: +1646 254 3363

Konfirmasyon Kodu: 8690162

<http://edge.media-server.com/m/p/j8mbthqw>

İlgili link 12 ay boyunca erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İletişim

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz:

Onur Çevikel
(Mali İşler Direktörü)

tel: 0 216 586 80 53
faks: 0 216 389 58 63

e-mail: onur.cevikel@anadoluefes.com

Mrs. Çiçek Uşaklıgil Özgüneş
(Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü)

tel: +90 216 586 80 37
faks: +90 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Ayşe Dirik
(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: 0 216 586 80 02
faks: 0 216 389 58 63

e-mail: ayse.dirik@anadoluefes.com

Anadolu Efes Hakkında

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 17.721 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.