

ANADOLU EFES 2015 YILI SATIŞ HACMİ GELİŞİMİ

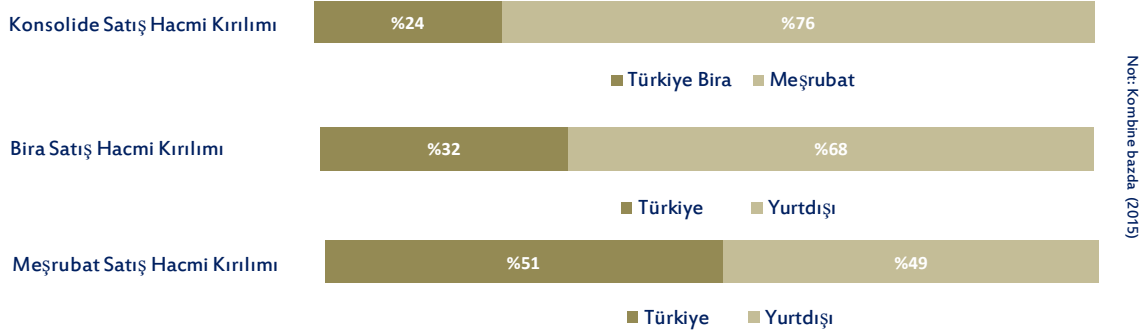
İstanbul, Ocak 14, 2016 – Anadolu Efes (BIST: AEFES.IS)

Dördüncü Çeyrek

- Konsolide satış hacmi %1,0 artarak 16,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir (Ukrayna hariç %2,6 artış).
- Bira satış hacmi %14,7 azalarak 4,2 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir (Ukrayna hariç %10,1 azalış).
- Meşrubat satış hacmi %7,7 artarak 213,4 m u/k seviyesinde gerçekleşmiştir.

2015 Yılı

- Konsolide satış hacmi %2,8 azalarak 86,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir (Ukrayna hariç %0,8 azalış).
- Bira satış hacmi %15,3 azalarak 20,7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir (Ukrayna hariç %8,4 azalış).
- Meşrubat satış hacmi %1,9 artarak 1.151,9 m u/k seviyesinde gerçekleşmiştir.



- Farklı segmentlerde faaliyet göstermemiz, azalan bira hacimlerinin meşrubat hacimlerindeki güçlü büyüme ile telafi edilmesini sağlarken, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2015 yılının dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %1,0 artmıştır. Dolayısıyla, 2015 yılının tamamında konsolide satış hacimleri daha önce paylaştığımız beklentilerimiz ile uyumlu olarak %2,8 azalarak 86,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Ukrayna hariç tutulduğunda, 2015 yılı konsolide toplam satış hacimlerindeki düşüş yine daha önce paylaşmış olduğumuz yatay seviye beklentimize uygun olarak %0,8 ile sınırlı kalmıştır.

BİRA GRUBU

- 2015 yılında toplam bira satış hacimleri, beklentilerimizle uyumlu bir biçimde 20,7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında bira satış hacimlerindeki düşüşün esas nedeni uluslararası operasyonlarımızda, özellikle Ukrayna'da, azalan hacimler olmuştur. Yaşanan olağanüstü gelişmeler nedeniyle hacim düşüşünün yüksek çift haneli gerçekleştiği Ukrayna hariç tutulduğunda, toplam bira satış hacimlerimizdeki düşüş %8,4 ile sınırlı kalmıştır. Uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi toplam satış hacminin %68'ini oluştururken, Türkiye bira operasyonlarımızın satış hacmi ise toplam satış hacminin %32'sini oluşturmuştur.

Türkiye:

- Türkiye bira pazarının beklentilerimize paralel olarak 2015 yılında %1,0-%1,5 civarında daraldığı tahmin edilirken, Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2015 yılında, 2014 yılına göre %6,3 düşerek, 6,6 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.
- 2015 yılı Türkiye operasyonlarımız açısından esas olarak rekabet, bira tüketiminin görece yüksek olduğu ülkelerden gelen turist sayısındaki gerileme ve seçimler öncesinde özellikle üçüncü çeyrekte ve dördüncü

çeyreğin başında azalan tüketici güveni nedeniyle zorlu bir yıl olmuştur. Fiyat artışları da satın alınabilirliği ve dolayısıyla bira pazarının performansını olumsuz etkilemiştir.

- Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi 2015 yılının dördüncü çeyreğinde, geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki 1,5 mhl seviyesine kıyasla, 1,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Stok seviyelerini optimize etmeye yönelik girişimlerimiz sonucunda satış hacimleri mevsimsel olarak zayıf seyreden bu çeyrekte %9,2 oranında gerilemiştir. Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2015 yılının dördüncü çeyreğinde, geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki 1,6 mhl seviyesine kıyasla, 1,5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.
- Çoklu marka stratejimiz yanında tüketicilere sunduğumuz farklı hacim alternatiflerinin olumlu katkısı da 2015 yılında da devam etmiştir.

Uluslararası Operasyonlar:

- EBI'nin konsolide satış hacimleri 2014 yılının dördüncü çeyreğindeki 3,3 mhl seviyesine kıyasla 2015 yılının aynı döneminde 2,7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı hacimleri ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %19,0 seviyesinde bir düşüşle 14,1 mhl olarak kaydedilmiştir. Bununla birlikte, Ukrayna hariç tutulduğunda, düşüş oranı aynı dönemde %9,4 seviyesindedir. Uluslararası pazarlarımız 2015 yılı boyunca esas olarak makroekonomik, siyasi ya da sektöre özel olumsuzluklara bağlı olarak baskı altında kalmıştır.
- 2015 yılının son çeyreğinde, mevsim normallerinin üzerinde seyreden hava sıcaklıkları ve yapılan promosyonlar sayesinde Rus bira pazarındaki düşüş hızı geçtiğimiz yıla göre yavaşlamaya devam etmiştir. Ana markalarımız son çeyrekte de ivmesini sürdürürerek Premium/Üst Popüler segmentlerde varlığımızı güçlendirmeye devam etmemizi ve modern kanaldaki pozisyonumuzu pekiştirmemizi mümkün kılmıştır.
- Satış hacimlerimiz Rusya dışındaki uluslararası operasyonlarda da baskı altında olmaya devam etmiştir. Devalüasyonlara, reel ücretleri olumsuz etkileyen yüksek enflasyona ve diğer makro ekonomik ve siyasi zorluklara rağmen, ana markalarımıza, inovasyona ve pazar uygulamalarına odaklanarak bazı pazarlarda pazar payımızı artırırken Ukrayna dışındaki pazarlarda ise sahip olduğumuz lider konum sürdürülmüştür.

MEŞRUBAT GRUBU

- 2015 yılında konsolide satış hacmi yıllık %1,9 artışla 1.151,9 milyon ünite kasa olurken, yılın dördüncü çeyreğindeki hacim artışı %7,7 olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında, toplam satış hacminin %51'i Türkiye operasyonlarından, %49'u ise uluslararası operasyonlardan oluşmuştur.
- Meşrubat operasyonlarının Türkiye satış hacmi, 2015 yılında beklentilerimize paralel olarak kademeli bir iyileşme göstermiştir. Başarılı tüketici promosyonları 2015'in son çeyreğinde satış hacmini olumlu etkilemiştir. Yılın son çeyreğinde Tüketici Güven Endeksi'nde gözlenen iyileşme ve dönemin büyük bölümündeki olumlu hava koşulları da %18,6'lık hacim artışını desteklemiştir. Dolayısıyla 2015 yılının tamamında satış hacmi %2,6 artışla 593,0 milyon ünite kasa olmuştur. 2015 yılında, yerinde tüketime yönelik paketlerin toplam portföydeki payı artmaya devam ederken, satılan paket sayısındaki artış %6,4 ile ünite kasa satış hacmindeki artışın üzerinde gerçekleşmiştir. Gazlı içecek kategorisi, 2015 yılının son çeyreğindeki %13,7 büyümeyle beraber, yılın tamamında yatay bir seyir izlemiştir. Gazsız içecekler kategorisi (su dahil), 2015 yılında su kategorisindeki çift haneli büyümeyle birlikte %10,4 hacim artışı kaydetmiştir. Çay kategorisi ise, 2014 yılındaki %11,8'lik büyümenin ardından, 2015 yılında %3,0 hacim artışı göstermiştir.
- Yılın son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi Pakistan ve Orta Asya'daki düşük hacimler nedeniyle %2,8 daralmıştır. Meşrubat operasyonlarının uluslararası satış hacmi 2014'teki %14,2 büyümenin ardından, 2015 yılında %1,1 artış göstererek 558,9 milyon ünite kasa olmuştur. Pakistan satış hacmi, 2014'teki %16,5 büyümenin ardından 2015 yılında %6,1 artmıştır. 2015 yılında tüm kategoriler hacim artışı kaydetmiştir. Diğer yandan, 2015'in son çeyreğinde iskontoların karlılığı destekleyecek şekilde rasyonel olarak belirlenmesi, satış hacminde %3,4 daralmaya yol açmıştır. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi ise, 2014'teki %16,0 büyümenin ardından 2015 yılında %4,5 daralmıştır. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2015 yılında yatay bir seyir izlemiştir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 17.727* çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

- Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

(Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü)

tel: +90 216 586 80 37

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Ayşe Dirik

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 02

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: ayse.dirik@anadoluefes.com

* 30 Eylül 2015 itibarıyla