

## ANADOLU EFES 1Ç2017 SONUÇ AÇIKLAMASI

Istanbul, 4 Mayıs 2017 – Anadolu Efes (BIST: AEFES.IS)

## BİRİNCİ ÇEYREK

Konsolide satış hacmi %6,0 artarak 17,5 mhl seviyesinde  
Konsolide net satış gelirleri %25,5 artarak 2.425,7 milyon TL seviyesinde  
Konsolide FAVÖK (BMKÖ) %16,7 artarak 295,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (mn TL)	1Ç2016	1Ç2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	16.5	17.5	6.0%
Satış Gelirleri	1,933.2	2,425.7	25.5%
Brüt Kar (Zarar)	732.0	869.6	18.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	47.0	60.3	28.4%
FAVÖK (BMKÖ)	252.9	295.2	16.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	60.3	-84.9	a.d.
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.9%	35.8%	-202
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	2.4%	2.5%	6
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	13.1%	12.2%	-91
Net Kar/(Zarar) Marjı*	3.1%	-3.5%	-662

\* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in hacimleri yılın ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %6,0 seviyesinde büyüyerek 2014 yılından bu yana en yüksek çeyreksel hacim büyümesini kaydetmiştir. Bu büyümeye ana katkı uluslararası bira ve meşrubat operasyonlarımızdan gelmiştir. Konsolide satış hacimleri 2016 yılının ilk çeyreğindeki 16,5 mhl seviyesinden 2017 yılının ilk çeyreğinde 17,5 mhl seviyesine yükselmiştir.

Güçlü hacim büyümesi, fiyat artışları ve ayrıca yurtdışı operasyonlarının yerel para birimlerinin Türk Lirası'na göre değer kazanması ile oluşan pozitif kur çevrim farkı etkisi sayesinde konsolide satış gelirleri %25,5 artarak yılın ilk çeyreğinde 2.425,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) yıllık %16,7 artışla 295,2 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Böylece, FAVÖK (BMKÖ) marjı geçtiğimiz yıla göre 91 baz puan azalarak yılın ilk çeyreğinde %12,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'de düşük hacimler, uluslararası operasyonlardaki yüksek ham madde fiyatları ve yine BDT ülkelerindeki döviz bazlı hammadde fiyatları üzerindeki devalüasyon etkisi nedeniyle baskılanan bira operasyonlarının FAVÖK marjı meşrubat operasyonlarının yıllık bazda yüksek gerçekleşen marjı sayesinde telafi edilmiştir.

Konsolide net zarar, Türk Lirası'nın yılın ilk çeyreğinde yabancı para birimleri karşısında 2016 sene sonuna kıyasla değer kaybetmesi nedeniyle oluşan 121.7 milyon TL seviyesindeki çoğunlukla gayri nakdi kur farkı gideri sonucunda ilk çeyrekte 84,9 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Aynı kalemden geçtiğimiz yılın aynı döneminde 81,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşen çoğunlukla gayri nakdi kur farkı geliri ile beraber 60,3 milyon TL seviyesinde kar kaydedilmiştir.

İşimizin her iki segmentinde de sezonsallık nedeniyle yılın ilk çeyreklerinde negatif serbest nakit akımı gerçekleşmesi görülse de, yılın tamamı için hem bira hem de meşrubat işimizde pozitif serbest nakit akımı gerçekleşmesi beklenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde, Anadolu Efes -94,3 milyon TL seviyesinde serbest nakit akımı gerçekleştirirken 2016 yılının ilk çeyreğinde ise -68,9 milyon TL seviyesinde serbest nakit akımı kaydedilmiştir. Konsolide net borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı 2017 yılının ilk çeyreğinde 2,1x seviyesinde kaydedilmiştir.

## ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	1Ç2016	1Ç2017	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	16.5	17.5	6.0%
Satış Gelirleri	1,933.2	2,425.7	25.5%
Brüt Kar (Zarar)	732.0	869.6	18.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	47.0	60.3	28.4%
FAVÖK (BMKÖ)	252.9	295.2	16.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	60.3	-84.9	a.d.
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	37.9%	35.8%	-202
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	2.4%	2.5%	6
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	13.1%	12.2%	-91
Net Kar/(Zarar) Marjı*	3.1%	-3.5%	-662
Bira Grubu (milyon TL)	1Ç2016	1Ç2017	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	4.0	4.3	9.1%
Satış Gelirleri	632.0	870.1	37.7%
Brüt Kar (Zarar)	315.4	390.5	23.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	6.2	-5.2	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	97.8	101.5	3.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	47.6	-40.0	a.d.
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	49.9%	44.9%	-503
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	1.0%	-0.6%	-157
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	15.5%	11.7%	-381
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.5%	-4.6%	-1,214
Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)	1Ç2016	1Ç2017	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1.2	1.2	-3.6%
Satış Gelirleri	283.4	294.8	4.0%
Brüt Kar (Zarar)	157.4	160.1	1.7%
Faaliyet Karı (Zararı)	23.4	16.1	-31.4%
FAVÖK	65.7	58.7	-10.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	40.3	-59.9	a.d.
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	55.5%	54.3%	-124
Faaliyet Kar Marjı	8.3%	5.5%	-282
FAVÖK Marjı	23.2%	19.9%	-328
Net Kar/(Zarar) Marjı*	14.2%	-20.3%	-3,453
EBI (milyon TL)	1Ç2016	1Ç2017	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	2.7	3.2	14.8%
Satış Gelirleri	343.9	570.3	65.9%
Brüt Kar (Zarar)	155.0	226.1	45.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-6.6	-9.3	-41.7%
FAVÖK (BMKÖ)	42.2	54.3	28.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	21.7	33.6	55.4%
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	45.1%	39.6%	-543
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-1.9%	-1.6%	28
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	12.3%	9.5%	-275
Net Kar/(Zarar) Marjı*	6.3%	5.9%	-40
CCI (milyon TL)	1Ç2016	1Ç2017	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	221.8	233.0	5.1%
Satış Gelirleri	1,301.3	1,555.7	19.5%
Brüt Kar (Zarar)	417.5	481.4	15.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	44.8	69.3	54.6%
FAVÖK	155.6	193.6	24.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	29.4	-86.0	a.d.
Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	32.1%	30.9%	-114
Faaliyet Kar Marjı	3.4%	4.5%	101
FAVÖK Marjı	12.0%	12.4%	49
Net Kar/(Zarar) Marjı*	2.3%	-5.5%	-779

\* Ana ortaklık payları

## BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI GAVIN HUDSON'IN DEĞERLENDİRMESİ

---

“Yıla konsolide bazda güçlü sonuçlarla başlarken 2017 yılının ilk çeyreğinde hacimler 17,5 mhl ve satış gelirleri 2.425,7 milyon TL seviyesine yükselmiş ve yıllık bazda sırasıyla %6,0 ve %25,5 seviyesinde büyüme kaydedilmiştir. Özellikle, zorlu bir 2016 yılının ardından bu sonuçların elde edilmesinden dolayı çok mutluyuz. Bu durum, esas olarak, uluslararası bira ve meşrubat operasyonlarımızın güçlü performansı sayesinde gerçekleşirken çeşitlendirilmiş iş modelimizin doğruluğunu da ortaya koymuştur.

Her ne kadar ilk çeyrek küçük olması nedeniyle yılın geri kalanı için sınırlı miktarda görüş alanı sunsa da, yılın ilk çeyreğinde bira grubu için beklentilerin üzerinde ve meşrubat grubu için ise beklentiler paralelinde performans göstermiş olmaktan dolayı oldukça mutluyuz. Türkiye bira operasyonlarımızdaki siyasi ve makroekonomik zorluklar, satın alınabilirlik ile ilgili meseleler ve zorlu rekabet koşulları yılın ilk çeyreğinde devam etmiş olmakla birlikte Türkiye'deki düşük performans diğer segmentlerle telafi edilmiştir. Rusya bira operasyonumuz güçlü büyümesini ve bira pazarına göre daha iyi performans göstermeyi sürdürürken diğer uluslararası operasyonlarımız da EBI'ye pozitif katkı sağlamıştır.

İleriye yönelik olarak, Rusya'nın yılın ilk çeyreğindeki umut vaadeden performansı göz önüne alındığında uluslararası bira operasyonlarımız açısından ihtiyatlı iyimser bir pozisyon benimserken, Türkiye bira operasyonlarımız açısından ihtiyatlı kalıyoruz. Meşrubat operasyonlarımız için ise daha önce paylaşmış olduğumuz beklentilerimizi koruyoruz. Önceliklerimiz sahada kazanmak, uygulamalarda mükemmellik, iyileşen verimlilik ile sıkı gelir ve gider yönetimi ve bilanço yönetimine odaklanmak olmaya devam edecektir. Daha önce olduğu gibi, bu önceliklerin başarılmasında marka, uygulama, verimlilik ve ilişkilere odaklanan uzun dönemli kurumsal stratejimizden faydalanacağız.”

## FAALİYET PERFORMANSI - BİRA GRUBU

### TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mn TL)	1Ç2016	1Ç2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1.2	1.2	-3.6%
Satış Gelirleri	283.4	294.8	4.0%
Brüt Kar (Zarar)	157.4	160.1	1.7%
Faaliyet Karı (Zararı)	23.4	16.1	-31.4%
FAVÖK	65.7	58.7	-10.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	40.3	-59.9	a.d.
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	55.5%	54.3%	-124
Faaliyet Kar Marjı	8.3%	5.5%	-282
FAVÖK Marjı	23.2%	19.9%	-328
Net Kar/(Zarar) Marjı*	14.2%	-20.3%	-3,453

\* Ana ortaklık payları

Türkiye bira operasyonlarımızın yurt içi satış hacmi yılın ilk çeyreğinde 1,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira pazarı çeyrek boyunca esas olarak ekonomik yavaşlama, azalan kişisel harcamalar ile düşen tüketici güveni, güvenlik konusunda artan endişeler ve yüksek vergi artışları sonucu satın alınabilirlikle ilgili oluşan sorunlar nedeniyle baskı altında kalmıştır. Bira pazarındaki zorluklardan ayrı olarak, Anadolu Efes'in hacimleri yüksek rekabetten de etkilenmiştir. Bununla birlikte, ihracatlar çeyrek içinde güçlü bir biçimde yıllık bazda %15,1 büyüyerek Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmini yıllık %3,6 oranında düşüşle 2017'nin ilk çeyreğinde 1,2 mhl seviyesine taşımıştır.

Litre başı net satış gelirleri, vergi artışını yansıtmak üzere 2016 Aralık başında uygulanan fiyat artışları sayesinde yılın ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %7,9 oranında büyümüştür. Böylece, net satış gelirleri 2017 yılının ilk çeyreğinde %4,0 oranında artarak 294,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Maliyet enflasyonu ile birlikte düşük hacimler sonucu artan birim maliyetler ve zayıflayan Türk Lirası nedeniyle döviz cinsinden ham madde fiyatlarındaki artış sonucunda satılan malın litre başı maliyeti 2016 yılının ilk çeyreğine kıyasla 2017 yılı ilk çeyreğinde %11,0 oranında artmıştır. Sonuç olarak, brüt kar gelir büyümesinin hafif altında %1,7 büyüyerek, %54,3 seviyesindeki marjla, 160,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet giderleri düşük hacimler sonucu artan sabit satış giderleri sonucu %8,1 oranında yükselmiştir. Böylece, FAVÖK yıllık bazda %10,7 oranında düşerek 58,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı da 2016 yılının ilk çeyreğindeki %23,2 seviyesine kıyasla 2017 yılının ilk çeyreğinde %19,9 seviyesinde kaydedilmiştir.

Türk Lirası'nın yılın ilk çeyreğinde yabancı para birimleri karşısında 2016 sene sonuna kıyasla değer kaybetmesi sonucunda 2016 yılının ilk çeyreğinde oluşan 30,2 milyon TL tutarındaki gayri nakdi kur farkı gelirine kıyasla 2017 yılının aynı döneminde 81,3 milyon TL tutarında gider oluşması ile ilk çeyrekte net zarar kaydedilmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira yılın ilk çeyreğinde 59,9 milyon TL tutarında net zarar kaydetmiştir.

## ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

EBI (mn TL)	1Ç2016	1Ç2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	2.7	3.2	14.8%
Satış Gelirleri	343.9	570.3	65.9%
Brüt Kar (Zarar)	155.0	226.1	45.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-6.6	-9.3	-41.7%
FAVÖK (BMKÖ)	42.2	54.3	28.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	21.7	33.6	55.4%
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	45.1%	39.6%	-543
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-1.9%	-1.6%	28
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	12.3%	9.5%	-275
Net Kar/(Zarar) Marjı*	6.3%	5.9%	-40

\* Ana ortaklık payları

EBI, 2017 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda gerçekleşen %14,8 oranındaki büyümeyle güçlü bir çeyrek daha kaydetmiştir. EBI'nin ilk çeyrekteki hacim performansı faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmiştir. İlk çeyrekteki sağlam büyümenin arkasında esas olarak Rusya'nın güçlü performansı yer almıştır.

Rusya'da bira pazarının esas olarak PET regülasyonu ve paket boyutlarındaki küçülmeye ilk çeyrekte orta-yüksek tek haneli daraldığı tahmin edilmektedir. Diğer taraftan, saha uygulamalarında mükemmellik ve markalara devamlı odaklanmanın sonucunda pazardan daha iyi performans gösterilmiştir. Popüler segmentte pazar payımızı artırmayı başarırken premium segmentte de pazar payı kazanılmıştır. Öte yandan, diğer EBI ülkeleri pazardaki lider konumlarını sürdürerek dönem boyunca iyi performans göstermiştir.

EBI'nin net satış gelirleri, artan hacimler ve EBI ülkelerinin yerel para birimlerinin Türk Lirası'na göre değer kazanması ile oluşan pozitif kur çevrim farkı etkisi sayesinde 2017 yılının ilk çeyreğinde %65,9 oranında büyüyerek 570,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Brüt kar 2016 yılının ilk çeyreğindeki 155,0 milyon TL seviyesine kıyasla 2017 yılı ilk çeyrekte 226,1 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Sıkı maliyet yönetimi ve finansal araçlarla sağlanan etkin korumayla kısmen telafi edilse de artan satın alma fiyatları ve devalüasyonların Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri üzerindeki gecikmeli etkisi brüt marjın yılın ilk çeyreğinde 543 baz puan azalarak %39,6 seviyesinde gerçekleşmesine neden olmuştur.

Güçlü hacim artışı ile desteklenen sıkı faaliyet giderleri yönetimi yılın ilk çeyreğinde FAVÖK (BMKÖ) rakamının %28,6 artışla 54,3 milyon TL seviyesinde gerçekleştirilmesine yardımcı olurken marj ise %9,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

EBI 2016 yılının ilk çeyreğindeki 21,7 milyon TL seviyesindeki net kara kıyasla 2017 yılının ilk çeyreğinde 33,6 milyon TL seviyesinde net kar kaydetmiştir. Rus Ruble'sinin Türk Lirası karşısında 31 Mart 2017 itibarıyla 2016 sene sonuna göre güçlü olması net kar kalemini desteklerken, bir önceki yıl 33,6 milyon TL seviyesinde olan kur farkı gelirinin 50,0 milyon TL seviyesine yükselmesini sağlamıştır.

## FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

### COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"Yılın ilk çeyreğinde satış gelirlerini satış hacminin, FAVÖK'ü ise satış gelirlerinin üzerinde artırarak başarılı sonuçlar elde ettik.

Türkiye operasyonları ilk üç ayda zayıf tüketici güvenine rağmen gazlı içecek kategorisinde güçlü büyüme kaydetti. Başarılı yeni paket ve ürün lansmanları gerçekleştirdik. Hem gazlı hem de gazsız içecek kategorisinde yeni 330 ml uzun kutular geleneksel kutuların yerini alırken, tüketici tabanımızı genişletmek amacıyla ekonomik küçük paketler sunmaya devam ediyoruz. Yaklaşmakta olan yüksek sezonda, liste fiyatında yaptığımız fiyat artışlarının ve etkin iskonto yönetiminin karlığa olumlu etkilerini görmeyi bekliyoruz.

Pakistan'da güçlü pazar büyümesine paralel olarak büyüme ivmesi devam etti. Etkin iskonto yönetimi ve disiplinli üretim inisiyatifleri, yoğun rekabet ortamında marjlarımızı önemli oranda yükseltmemizi sağladı. Pakistan'da satış noktalarında bulunurluğumuzu artırmaya ve marka değerimizi daha da güçlendirmeye devam ediyoruz. Diğer yandan, yatırım planlarımıza paralel olarak, artan talebi karşılamak üzere Faysalabad'daki yeni fabrikamızın inşasına başladık.

Orta Asya operasyonları, Kazakistan'daki belirgin iyileşme ile birlikte ilk çeyrekte umut verici bir performans sergiledi. Azerbaycan satış hacmi de önceki çeyreklerdeki sert daralmanın ardından pozitif büyüme sergiledi. Bölgede, başarılı pazarlama inisiyatiflerimizi uygulayarak gazlı içecek kategorisinin büyümesini hedefliyoruz.

Orta Doğu operasyonlarında ise, Kuzey Irak ve Ürdün iyileşen pazar uygulamalarımız sayesinde beklentilerimizden iyi performans gösterdi. Güney Irak'ta makroekonomik koşullar ve güvenlik sorunları zorlayıcı olmaya devam etti.

Yıla iyi bir başlangıcın ardından, önümüzdeki dönemde 2017 hedeflerimizi gerçekleştirmeye odaklanmaya devam edeceğiz"

Coca-Cola İçecek (mn TL)	1Ç2016	1Ç2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	221.8	233.0	5.1%
Satış Gelirleri	1,301.3	1,555.7	19.5%
Brüt Kar (Zarar)	417.5	481.4	15.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	44.8	69.3	54.6%
FAVÖK	155.6	193.6	24.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	29.4	-86.0	a.d.
			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	32.1%	30.9%	-114
Faaliyet Kar Marjı	3.4%	4.5%	101
FAVÖK Marjı	12.0%	12.4%	49
Net Kar/(Zarar) Marjı*	2.3%	-5.5%	-779

\* Ana ortaklık payları

Konsolide satış hacmi yılın ilk çeyreğinde %5,1 artışla 233,0 mn ünite kasa olmuştur. Türkiye operasyonlarının ve uluslararası operasyonların toplam satış hacmindeki payları sırasıyla %51 ve %49 olarak gerçekleşmiştir. İlk çeyrekte gazlı içecek kategorisinin satış hacmi Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'daki güçlü büyümeyle %7,7 artış göstermiştir. Gazsız içecek kategorisinin (su hariç) satış hacmi, büyük ölçüde Türkiye pazarındaki meyve suyu hacimlerine bağlı olarak %10,7 daralmıştır.

Türkiye operasyonları yılın ilk çeyreğinde büyük ölçüde gazlı içecek kategorisindeki büyümeye bağlı olarak %2,7 hacim artışı kaydetmiştir. Mart ayında tüketici güvenindeki iyileşme ve olumlu ivme, yılın zayıf başlangıcını önemi ölçüde telafi etmiştir. Gazlı içecek kategorisi, geçen yılın ilk çeyreğindeki %10,0 daralmanın ardından 2017'nin ilk çeyreğini %7,1 hacim artışıyla tamamlamıştır. İlk çeyrekte, satılan paket sayısındaki artış, Mart sonunda 2,5 litrelik paketlerin liste fiyatında yapılan artış öncesinde bu paketlerin artan payına da bağlı olarak hacim artışının gerisinde kalmıştır. Gazsız içecekler (su hariç) ilk çeyrekte meyve suyu ve buzlu çaydaki düşük hacimlere bağlı olarak %16,3 daralmıştır. Yılın geri kalanında, yeni ambalaj ve tatların meyve suyu ve buzlu çay kategorilerinde karlı büyümeyi

desteklemesini bekliyoruz. Su kategorisi, 2016'nun ilk çeyreğindeki güçlü büyümenin ardından, kategorideki optimizasyon inisiyatiflerine ve daha karlı olan belirli paketlere odaklanmamıza bağlı olarak %16,6 daralma kaydetmiştir. Çay kategorisi ise ilk çeyreği tüketici aktivitelerinin de desteğiyle %24,8 hacim artışıyla tamamlamıştır.

Uluslararası operasyonların satış hacmi yılın ilk çeyreğinde %7,6 artış gösterirken, Pakistan ve Kazakistan büyümeye önemli katkı sağlamıştır. Pakistan'da geçen yılın ilk çeyreğindeki %12,7'lik hacim artışının ardından olumlu ivme bu yılın ilk çeyreğinde de %9,4 hacim artışıyla devam etmiştir. Orta Doğu operasyonları ilk çeyrekte Kuzey Irak ve Ürdün'ün katkısıyla %3,8 hacim artışı göstermiştir. Irak operasyonlarının toplam hacmi %3,1 yükselmiştir. Kuzey Irak satış hacmi, Nevruz tüketici kampanyaları ile birlikte %18,6 artmıştır. Ürdün ise, ülkedeki zorlu makroekonomik ortama rağmen iyileşen pazar uygulamaları sayesinde %7,6 büyüme göstermiştir. Orta Asya operasyonları ilk çeyrekte Kazakistan'daki çift haneli büyüme ve Azerbaycan'daki ivmenin yeniden kazanılmasıyla beraber %7,6 hacim artışı sergilemiştir. Kazakistan'da başarılı pazar uygulamaları ve makroekonomik koşullardaki iyileşme ilk çeyrekteki güçlü büyümeye yardımcı olmuştur. İlk çeyrekte 'Tek Marka' stratejimize odaklanırken, etkin ticari inisiyatiflerle gazlı içecek kategorisinde %12,8 hacim artışı elde edilmiştir. Sekiz çeyreğin ardından, 2017'nin ilk çeyreğinde pozitif büyümeye dönen Azerbaycan'da satış hacmi %37,0 artmıştır. Kur çevriminde yaşanan problemler ve zorlayıcı ekonomik koşullara rağmen Türkmenistan %24,5 hacim daralması ile beklentilerimizden iyi performans göstermiştir.

Konsolide net satışlar yılın ilk çeyreğinde %19,5 artışla 1.555,7 milyon TL olmuştur. Uluslararası operasyonlardan kaynaklanan pozitif çevrim farkı, gelir artış inisiyatifleri ve büyük pazarlarımızdaki hacim artışı gelir artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar olmuştur. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ilk çeyrekteki gelir artışı %5,6 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye operasyonlarında net satışlar hacim artışı ve liste fiyatına yapılan zam etkisiyle ilk çeyrekte %4,1 artış göstermiştir. Diğer yandan ünite kasa başına net satışlardaki artış, büyük paketlerin ve çayın toplam hacim içindeki yüksek payı nedeniyle %1,4 ile sınırlı kalmıştır. Uluslararası operasyonlarda net satışlar ilk çeyrekte %36,7 artış kaydederken, kur etkisinden arındırılmış artış %7,3 olmuştur. Ünite kasa başına satışlar Orta Asya ve Pakistan'da artarken, Irak'ta daralmıştır. Bunun sonucunda uluslararası operasyonlarda ünite kasa başına net gelir kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında geçen yıla göre yatay bir seyir izlemiştir. Pakistan'daki hacim artışı ve satılan ürünlerin dağılımı, Kazakistan'daki hacim ve liste fiyatında artışla beraber uluslararası operasyonlardaki net satışları olumlu etkilemiştir.

Satışların maliyeti, uluslararası operasyonların çevrim farkından kaynaklanan olumsuz etkiyle ilk çeyrekte %21,5 artarken, konsolide brüt kar marjı 114 baz puan daralmıştır. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında maliyet artışı %6,0 olmuştur. Ünite kasa başına maliyetler de konsolide bazda %15,7 artmış, kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise yatay bir seyir izlemiştir. Dünya şeker ve alüminyum fiyatlarındaki artış görece düşük resin fiyatlarıyla büyük ölçüde telafi edilirken, kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına maliyetlerde önemli bir değişim olmamıştır. Disiplinli faaliyet gider yönetimimiz, konsolide bazda faaliyet giderlerinin satışlara oranında iyileşme elde etmemizi sağlamıştır. Uluslararası operasyonlarda hacim artışı ve yüksek yakıt giderlerinden kaynaklanan görece yüksek dağıtım giderleri, sabit giderlerdeki azalma ve sağlanan tasarruflarla büyük ölçüde telafi edilmiştir. İlk çeyrekte konsolide FAVÖK %24,5 artarken, FAVÖK marjı 49 baz puan artış kaydetmiştir. Uluslararası FAVÖK marjı Pakistan'daki önemli marj artışıyla beraber 226 baz puan yükselmiştir. Türkiye FAVÖK marjı da 39 baz puan artış kaydetmiştir. Bununla birlikte, büyük kısmı Orta Asya operasyonlarının temettü ödemelerinden oluşan diğer gelir/gider hariç tutulduğunda, Türkiye FAVÖK marjı 155 baz puan daralmıştır.

Geçen yılın ilk çeyreğinde 20,2 milyon TL olan net finansal giderler, yüksek kur farkı giderlerine bağlı olarak bu yılın ilk çeyreğinde 124,0 milyon TL olmuştur. Buna bağlı olarak, CCI daha yüksek faaliyet karlılığına rağmen 2016'nun ilk çeyreğindeki 29,4 milyon TL net kara karşın bu yılın ilk çeyreğinde 86,0 milyon TL net zarar kaydetmiştir.

Geçen yılın ilk çeyreğinde eksi 37,1 milyon TL olan serbest nakit akımı bu yılın ilk çeyreğinde net işletme sermayesindeki değişime bağlı olarak eksi 55,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net işletme sermayesindeki değişim büyük ölçüde uluslararası operasyonlarındaki hacim büyümesinden kaynaklanırken, net işletme sermayesinin satışlara oranı geçen yılın aynı dönemine göre iyileşme göstermiştir.

31 Mart 2017 itibarıyla, Net Borç/FAVÖK oranı 2,22x olarak gerçekleşmiştir.

## KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	<b>1Ç2016</b>	<b>1Ç2017</b>
Esas Faaliyet Karı/Zararı	45.5	59.7
Amortisman ve itfa giderleri	188.4	231.1
Kıdem tazminatı karşılığı	4.5	5.5
Ücretli izin karşılığı	7.5	8.4
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	4.4	-11.0
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-0.2	0.0
Diğer	1.2	0.9
<b>FAVÖK</b>	<b>251.4</b>	<b>294.6</b>
<b>FAVÖK (BMKÖ*)</b>	<b>252.9</b>	<b>295.2</b>

\* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2016 'da 1,5 milyon TL, 1Ç2017'de ise 0,6 milyon TL'dir.

<b>Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)</b>	<b>1Ç2016</b>	<b>1Ç2017</b>
Faiz Geliri	19.5	27.6
Faiz Gideri	-52.2	-60.9
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	81.2	-121.7
Diğer Finansal Giderler (net)	-4.6	-8.0
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-9.3	0.3
<b>Net Finansal Gelir / (Gider)</b>	<b>34.7</b>	<b>-162.7</b>

<b>Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı (milyon TL)</b>	<b>1Ç2016</b>	<b>1Ç2017</b>
FAVÖK	251.4	294.6
İşletme Sermayesindeki Değişim	-83.1	-159.4
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-27.5	-46.7
Yatırım Harcamaları, net	-202.2	-199.5
Finansal Gelir / (Gider), Net	-7.6	34.4
<b>Serbest Nakit Akımı</b>	<b>-68.9</b>	<b>-76.5</b>
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	0.0	-17.8
<b>Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)</b>	<b>-68.9</b>	<b>-94.3</b>

<b>milyon TL</b>	<b>Toplam Konsolide Borç</b>	<b>Nakit ve Benzeri Değerler</b>	<b>Net Nakit/Borç Pozisyonu</b>
Anadolu Efes Konsolide	6,424.8	2,683.1	-3,741.7
Bira Grubu	2,523.6	1,296.0	-1,227.6
CCI	3,901.2	1,387.1	-2,514.1

<b>Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)</b>	<b>1Ç2016</b>	<b>1Ç2017</b>
Anadolu Efes Konsolide	2.0	2.1
Bira Grubu	1.7	1.8



---

## 2017 BEKLENTİLERİ

Birinci çeyrek görece küçük bir çeyrek olduğundan, Anadolu Efes için daha önce paylaşmış olduğumuz beklentilerimizi ihtiyatlı olarak koruyoruz.

---

### 2017 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

**Finansal Piyasalarla İlgili:** Gelişmekte olan piyasalar açısından 2017 de zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, artan faiz oranları ve gelişmiş ülke ekonomilerinin tekrar büyümeye başlaması da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

**Satın Alımlarla İlgili:** Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

**Politik Ortamla İlgili:** Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

**Tüketim ile ilgili:** Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

**ANADOLU EFES**

31.03.2016 ve 31.03.2017 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış  
Konsolide Gelir Tablosu  
(milyon TL)

	2016/03	2017/03
<b>SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)</b>	16.5	17.5
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	1,933.2	2,425.7
Satışların Maliyeti (-)	-1,201.2	-1,556.1
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	732.0	869.6
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-495.7	-595.5
Genel Yönetim Giderleri (-)	-189.3	-233.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	45.3	52.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-46.8	-33.2
<b>FAALİYET KARI (BMKÖ)*</b>	47.0	60.3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	4.4	0.9
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-2.4	-4.7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-3.4	-1.7
<b>FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	44.0	54.2
Finansman Geliri / Gideri (net)	34.7	-162.7
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	78.7	-108.5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-23.8	-45.9
- Ertelenmiş Vergi Geliri	-5.4	7.2
<b>DÖNEM KARI / (ZARARI)</b>	49.5	-147.2
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-10.8	-62.3
- Ana Ortaklık Payları	60.3	-84.9
<b>FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*</b>	252.9	295.2

\*Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2016'da 1.5 milyon TL, 1Ç2017'de ise 0.6 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES  
31.12.2016 ve 31.03.2017 tarihleri itibariyle SPK Mevzuatı Çerçevesinde  
Uluslararası Finansal Raporlama  
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço  
(milyon TL)

	2016/12	2017/03
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,745.3	2,680.1
Finansal Yatırımlar	11.0	3.0
Türev Araçlar	1.5	2.5
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1,188.1	1,625.3
İlişkili Taraflardan Alacaklar	131.5	124.5
Diğer Alacaklar	99.1	86.0
Stoklar	1,031.0	1,262.4
Diğer Dönen Varlıklar	801.2	909.5
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>6,008.7</b>	<b>6,693.2</b>
Diğer Alacaklar	14.5	14.3
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	58.4	74.6
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	7,396.6	7,724.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9,964.1	10,261.8
Şerefiye	1,675.2	1,802.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	274.3	306.0
Diğer Duran Varlıklar	236.0	254.2
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>19,619.9</b>	<b>20,438.5</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>25,628.6</b>	<b>27,131.7</b>
	<b>2016/12</b>	<b>2017/03</b>
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	383.1	591.9
Kısa Vadeli Borçlanmalar	117.8	64.0
Türev Araçlar	0.1	0.0
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1,258.3	1,657.7
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	25.9	65.8
Diğer Borçlar	661.6	837.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.4	0.4
Borç Karşılıkları	129.6	112.0
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	108.6	136.6
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>2,686.5</b>	<b>3,466.3</b>
Finansal Borçlar	5,682.4	5,768.9
Diğer Ticari Borçlar	26.4	26.4
Diğer Borçlar	301.5	308.2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,831.5	1,886.2
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	283.2	291.2
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>8,125.1</b>	<b>8,280.9</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>14,817.0</b>	<b>15,384.5</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>25,628.6</b>	<b>27,131.7</b>

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

**TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI**

31.03.2016 ve 31.03.2017 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış  
Özet Gelir Tablosu  
(milyon TL)

	2016/03	2017/03
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	1.2	1.2
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	<b>283.4</b>	<b>294.8</b>
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	<b>157.4</b>	<b>160.1</b>
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>23.4</b>	<b>16.1</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	0.2	0.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	20.7	-94.0
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	<b>44.3</b>	<b>-77.1</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-4.0	17.3
<b>NET DÖNEM KARI</b>	<b>40.3</b>	<b>-59.9</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>65.7</b>	<b>58.7</b>

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

**YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)**

31.03.2016 ve 31.03.2017 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait  
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu  
(milyon TL)

	2016/03	2017/03
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	2.7	3.2
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	<b>343.9</b>	<b>570.3</b>
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	<b>155.0</b>	<b>226.1</b>
<b>FAALİYET KARI (BMKÖ)*</b>	<b>-6.6</b>	<b>-9.3</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	2.8	-0.6
Finansman Geliri/ Gideri (net)	34.6	55.2
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	<b>29.4</b>	<b>44.7</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-7.8	-11.1
<b>NET DÖNEM KARI</b>	<b>21.6</b>	<b>33.5</b>
Dönem Karının/Zararının Dağılımı		
Azınlık Payları	-0.1	-0.1
Ana Ortaklık Payları	21.7	33.6
<b>FAVÖK (BMKÖ)*</b>	<b>42.2</b>	<b>54.3</b>

\*Tek seferlik giderlerin toplamı 1Ç2016'da TL 1.5 milyon, 1Ç2017'de ise TL 0.6 milyondur

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

**MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)□**

31.03.2016 ve 31.03.2017 Tarihlerinde Sona Eren Üç Aylık Döneme Ait  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış  
Özet Konsolide Gelir Tablosu  
(milyon TL)

	2016/03	2017/03
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	221.8	233.0
Satış Gelirleri (net)	1,301.3	1,555.7
SATIŞLARIN MALİYETİ	-883.8	-1,074.3
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	417.5	481.4
Faaliyet Giderleri	-372.8	-424.8
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	0.2	12.7
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>44.8</b>	<b>69.3</b>
İştirak Karı/ (Zararı)	-0.3	0.0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	-1.0	-3.6
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	-20.2	-123.9
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)</b>	<b>23.3</b>	<b>-58.2</b>
Vergiler	-18.2	-45.5
<b>DÖNEM KARI/ (ZARARI)</b>	<b>5.1</b>	<b>-103.8</b>
Azınlık Payları	-24.3	-17.7
Ana Ortaklık Payları	29.4	-86.0
<b>FAVÖK</b>	<b>155.6</b>	<b>193.6</b>

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

## ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağılı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 14,333 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

## İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilere dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

## MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2016 ve 31.03.2017 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.03.2016 ve 31.03.2017 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağılı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtım) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

## 2017 YILININ İLK ÇEYREĞİNE İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2017 yılı ilk çeyrek sonuçları 5 Mayıs 2017 tarihinde, saat 16:30 itibarıyla (Londra 14:30 ve New York 09:30) yapılacak olan webcast'te değerlendirilecektir.

İlgili sunumu dinlemek ve bağlanmak için aşağıdaki telefon numaraları ve linkten yararlanabilirsiniz.

İngiltere: +44 20 3043 2440

Amerika: +1877 887 4163

Türkiye: +90 212 7052920

Konfirmasyon Kodu: 71743423#

<http://edge.media-server.com/m/p/b2h4s8ak>

İlgili link 12 ay boyunca erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce [www.anadoluefes.com](http://www.anadoluefes.com) websitemizde yer alacaktır.

## İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

### Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

(Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü)

tel: +90 216 586 80 37

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: [cicek.usakligil@anadoluefes.com](mailto:cicek.usakligil@anadoluefes.com)

### Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: [asli.kilic@anadoluefes.com](mailto:asli.kilic@anadoluefes.com)