

ANADOLU EFES

2018 Faaliyet Raporu



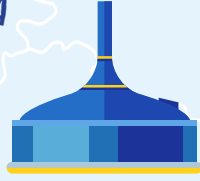
ALMANYA



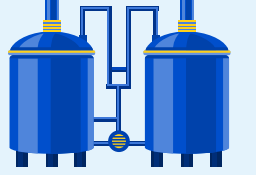
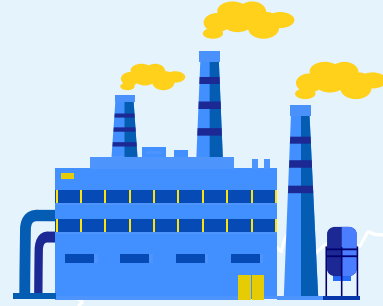
BEYAZ RUSYA

UKRAYNA

MOLDOVA



RUSYA



KAZAKISTAN



TÜRKİYE



GÜRCİSTAN



AZƏRBAYCAN



TÜRKMENİSTAN



KIRGIZISTAN



TACIKISTAN



IRAK

SURİYE



ÜRDÜN



PAKISTAN

DÜNYA'DA GÜÇLÜ ADIMLARLA BÜYÜYORUZ

İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

Kısaca Anadolu Efes
Sermaye ve Ortaklık Yapısı
Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet
Gösteren Şirketler
Kilometre Taşları
Bölgesel Ayak İzimiz
Başlıca Operasyonel ve
Finansal Göstergeler

4
5
6
8
12
14

BİRA GRUBU

Bira Grubu
Türkiye Bira Operasyonları
Yurt Dışı Bira Operasyonları

18
20
22

MEŞRUBAT GRUBU

Meşrubat Grubu Coca-Cola İçecek

36

YÖNETİM VE MESAJLAR

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Yönetim Kurulu
Bağımsızlık Beyanları
Organizasyon Yapısı
Üst Yönetim - Bira Grubu
Üst Yönetim - Meşrubat Grubu

40
44
50
54
56
60

2018 YILI FAALİYETLERİ

Faaliyet Sonuçlarına İlişkin
Değerlendirme ve Beklentiler
Bira Grubu
Meşrubat Grubu
2019 Yılı Beklentileri

66
71
75
79

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Bira Grubu
Meşrubat Grubu

90
98

KURUMSAL YÖNETİM

Etik Değerler ve Çalışma İlkeleri
Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler
Kredi Notları
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

106
108
109
110

FİNANSAL BİLGİLER

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler
2018 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu
Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı
Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna
İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

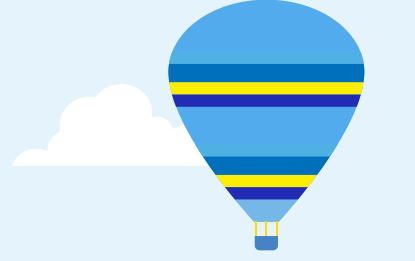
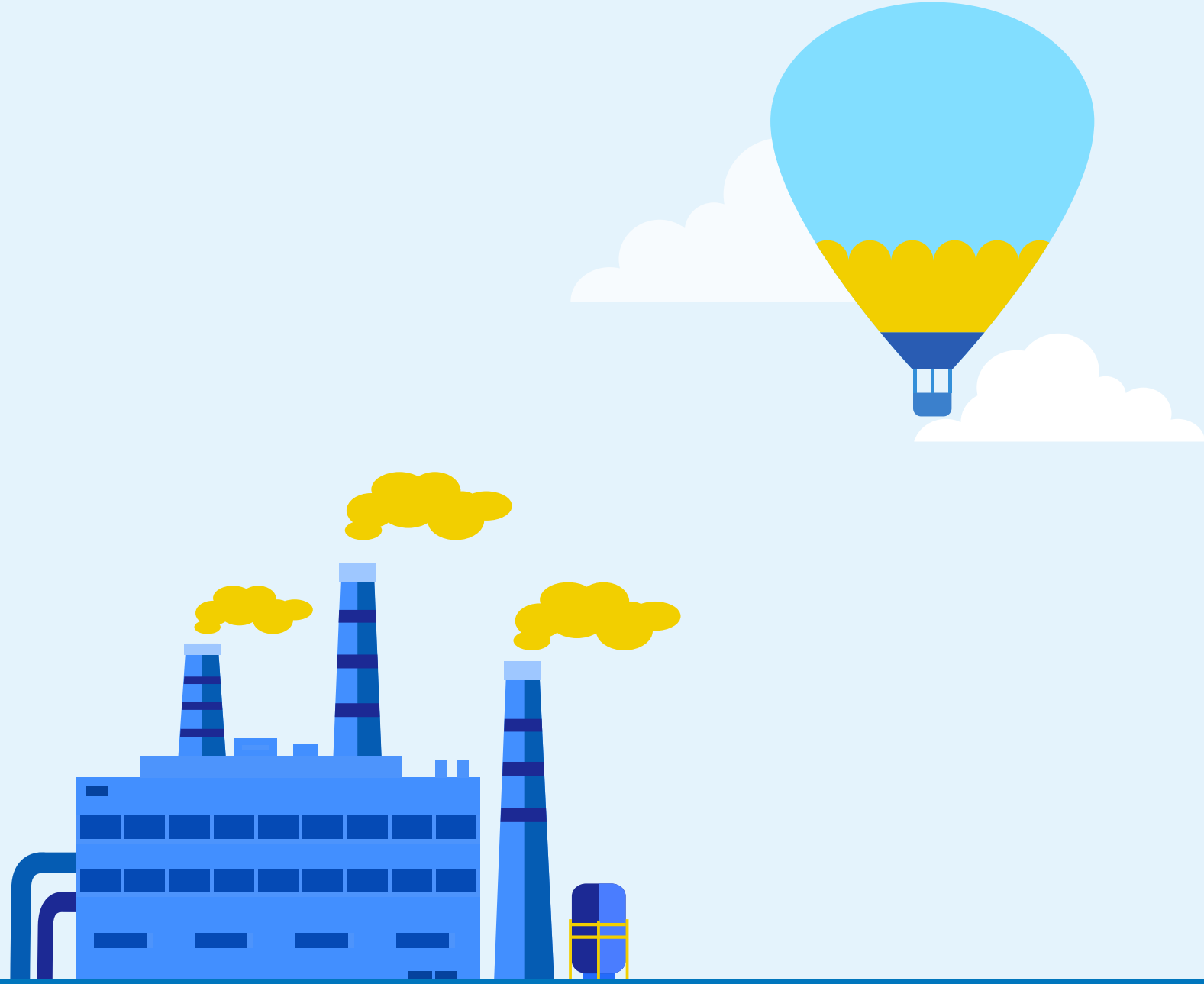
130
137
138
139

31 Aralık 2018 Tarihli Konsolide Finansal
Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

141

Terimler Dizini
İletişim Bilgileri

222
223



Anadolu Efes Hakkında

KISACA ANADOLU EFES
SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER
KİLOMETRE TAŞLARI
BÖLGESEL AYAK İZİMİZ
BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

KISACA ANADOLU EFES

Türkiye için katma değer yaratarak büyüyen Anadolu Grubu'nun vizyoner markası; Anadolu Efes.

Anadolu Grubu, 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kuruldu. “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ışığında varlığını geleceğe taşıyan Grup, 19 ülkede, 80’e yakın şirket, 66 üretim tesisi ve 80 binin üzerinde istihdamıyla faaliyet gösteriyor. Grubun 2018 yılı cirosu 42,4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Anadolu Grubu, yurt dışında bölgesel oyuncu olarak küreselleşme, ortaklık kültürüne olan bağlılığı ile dünyanın en büyük şirketleri ile ortaklıklar kurma ve markalı tüketici ürünleri geliştirme hedefleri doğrultusunda, Türkiye için katma değer yaratarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Anadolu Grubu, bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve enerji sektörlerindeki operasyonları ile faaliyetlerini geniş bir alanda sürdürüyor.

Anadolu Grubu, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde eğitim, sağlık ve spor alanlarında Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

1969 yılında İstanbul ve İzmir’de kurulu iki bira fabrikası ile yolculuğuna başlayan Anadolu Efes, kuruluşundan kısa bir süre sonra pazar lideri olarak, Türkiye’de bira kültürünü geliştirerek sektörünün gelişimine katkıda bulundu. Sahip olduğu güçlü vizyonla Türk tüketicilerini pek çok ilkle tanıştırdı. Türkiye’nin en büyük bira üreticisi olan Anadolu Efes, 90’lı yıllarda yurt dışına açılarak önemli bir adım attı. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik önemli bir adım atarak SAB Miller Plc (“SAB Miller”) ile stratejik ortaklık kurdu. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch Inbev’in (“AB InBev”) SAB Miller’ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes’in %24 hissesi de AB InBev’e ait oldu.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda’da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. (“EBI”) kanalıyla yürütüyor. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca Cola operasyonlarını yürüten Coca Cola İçecek A.Ş.’nin (“CCI”) de ana hissedarı.

Satış hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 6. ve dünyanın en büyük 16. bira şirketi* olan Anadolu Efes satış gelirlerinin yaklaşık üçte ikisini yurtdışında gerçekleştiriyor. Bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 700 milyona yakın bir nüfusa hizmet ediyor. Aralarında Türkiye’nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet gösteriyor. Ürünlerini 70’ten fazla ülkeye ihraç ediyor.

Sahip olduğu güçlü vizyonu, dinamik ve çağdaş yapısı ile sektörünün lideri konumunda olan Anadolu Efes, kuruluşundan bu yana geçen 49 yılda inşa ettiği güçlü kurumsal yetkinliklerini öncü ve yenilikçi yaklaşımlarla destekliyor. Yarattığı sinerji ve sahip olduğu bilgi birikimi sayesinde ekonomik ve toplumsal sürdürülebilirliği sağlayarak markasını gelecek kuşaklarla da buluşturmaya hedefliyor.

Ürünlerini **70’TEN** fazla ülkeye ihraç eden Anadolu Efes, dünyanın en büyük **16. BİRA ŞİRKETİ**.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Borsa İstanbul’a (“BİST”) kayıtlı şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olan Anadolu Efes’in hisseleri, mevcut haliyle işlem görmeye başladıkları 2000 yılından bu yana, yabancı kurumsal yatırımcılardan BIST-100 ortalamasının üzerinde ilgi görüyor. Aynı zamanda, serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasında yer alıyor.

Şirket’in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşuyor. AB InBev Harmony Limited’e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılı.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası (“ADR”) programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkan tanıyor.

31 ARALIK 2018	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam çıkarılmış sermaye	592.105.263	100,00

1 OCAK - 31 ARALIK 2018	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	ORTALAMA	31.12.2017	31.12.2018	DEĞİŞİM (%)
Hisse Kapanış Fiyatı* (TL)	17,84	28,14	23,25	23,81	20,60	%-13,5
Piyasa Değeri (Milyon TL)	10.563,2	16.660,70	13.767,6	14.097,4	12.197,4	%-13,5
BIST-100	87.143,2	120.845,3	102.076,9	115.333,0	91.270,5	%-20,9

*Düzeltilmiş.

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

Anadolu Efes, 6 ülkede 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işletme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SAN. A.Ş.

%100,0

Efes Pazarlama ve Dağıtım Tic. A.Ş.

%39,7

Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

%100,0 Efes Breweries International N.V.

%50,0

AB InBev Efes B.V.

%100,0

JSC FE Efes Kazakhstan Brewery, Kazakistan

%99,9

PJSC Efes Ukraine Brewery, Ukrayna

%100,0

JSC Lomisi, Gürcistan

%96,9

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A., Moldova

%100,0

Efes Trade BY FLLC, Beyaz Rusya

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

%50,3 Coca-Cola İçecek A.Ş.*

%100,0

Coca Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD), Türkiye

%100,0

Coca Cola Beverages Tajikistan LLC, Tacikistan

%100,0

Coca Cola Bishkek Bottlers CJSC, Kırgızistan

%50,0

Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC, Suriye

%100,0

Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti., Türkiye

%99,9

Azerbaijan Coca Cola Bottlers LLC, Azerbaycan

%49,7

Coca Cola Beverages Pakistan Ltd., Pakistan

%80,0

Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC, Irak

%100,0

J.V. Coca Cola Almaty Bottlers LLP, Kazakistan

%59,5

Turkmenistan Coca Cola Bottlers Ltd., Türkmenistan

%90,0

The Coca Cola Bottling Company of Jordan Ltd., Ürdün

%100,0

Sardkar for Beverage Industry Ltd, Irak

* Doğrudan ve dolaylı pay oranı.

KİLOMETRE TAŞLARI BİRA GRUBU

1969

İlk bira üretimi iki fabrika ile “Efes Pilsen” markası altında başladı.



1970
1980
1990

1 şerbetçiotu işleme tesisi,
2 malt üretim tesisi,
2 yeni bira fabrikası kuruldu.



1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama kuruldu. Türkiye'nin ilk kutu birası üretilmeye başlandı.

1996

Kazakistan'da özelleştirme yoluyla satın alınan fabrika ile bira faaliyetlerinin ilk yurtdışı açılımı gerçekleşti.

1998

Efes Breweries International N.V. kuruldu. Toros Biracılık'ın malvarlığı ve “Marmara” markası satın alındı.

1999

Moskova'da kurulan ilk modern bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlandı ve “Sary Melnik” markasının lansmanı yapıldı.



2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi “Anadolu Efes” unvanı altında birleşti.

Miller Genuine Draft'ın lisanslı üretimine İstanbul tesislerinde başlanarak ilk defa Türkiye bira pazarında premium segment yaratılmış oldu.

2002

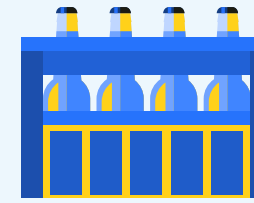
Anadolu Efes, Beck's markasını Türkiye'de üretmek, pazarlamak ve satmak üzere Interbrew ile bir lisans anlaşması imzaladı.

Anadolu Efes'in, Level-1 seviyesindeki Amerikan Depo Sertifikaları (“ADR”) işlem görmeye başladı.

2003

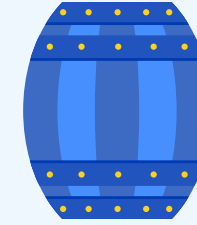
Vitanta Intravest S.A. Bira Fabrikası satın alınarak Moldova bira pazarında faaliyete başlandı.

Rusya'da 2, Kazakistan'da 1 bira fabrikasında daha üretime başlandı.



2005

Dünya'da ilk kez fıçı şeklinde ambalajlanan fıçı bira Türkiye'de pazara sunuldu.



2006

Rusya'da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi “Krasny Vostok” bira grubu satın alındı.

2008

Gürcistan'ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd.'nin tamamı satın alınarak Gürcistan bira pazarında faaliyete başlandı.

2010

Anadolu Efes'in Almanya'da kurulu %100 iştiraki Efes Deutschland GMBH tarafından satılmak üzere “Efes Pilsener” markasının Almanya'da fason üretimine başlandı.

2011

SABMiller ile stratejik iş birliği ön anlaşması imzalandı.



2012

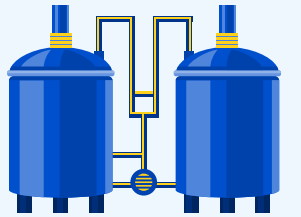
SAB Miller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonları devralındı.

2016

SAB Miller'i devralan AB InBev Anadolu Efes'in yeni ortağı oldu.

2017

Anadolu Efes ve AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesine yönelik prensip anlaşmasına vardı.



2018

AB InBev Efes B.V. birleşme sonrası Rusya ve Ukrayna'da daha güçlü konumuyla faaliyet göstermeye başladı.

KİLOMETRE TAŞLARI MEŞRUBAT GRUBU

1986



Türkiye'de ilk kez pet şişede gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.



1987



Türkiye'de ilk kez alüminyum kutuda gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1993

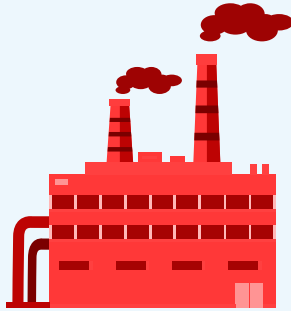


BDT ülkelerine yönelik şişeleme yatırımları gerçekleştirmek amacıyla Efes Sınai Yatırım Holding kuruldu.

1995



Kazakistan'da Coca Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.



1996



1998

Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu.

Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri hisselerinin %33'ünün The Coca-Cola Company'den (TCCC) satın alınmasıyla Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca Cola operasyonlarına iştirak etti.

2002



Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi halini aldı. Yeni üretim şirketinin ismi Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) olarak değiştirildi.

2005



Anadolu Efes meşrubat operasyonlarını yeniden yapılandırarak tüm meşrubat faaliyetlerini Coca-Cola İçecek çatısı altında topladı. Ürdün'de Coca Cola şişeleme operasyonları alındı.

2006



Doğal kaynak suyu üreticisi Mahmudiye Ltd. satın alındı ve su üretimi faaliyetine başlandı. CCI hisseleri BIST'te işlem görmeye başladı.

2008



CCI Pakistan pazarına girdi.

2012

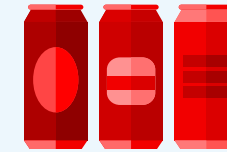


Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarında faaliyete başlandı.

2015



Duşanbe (Tacikistan), Astana (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikaları üretime başladı.



2017

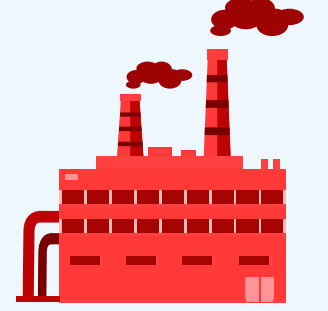


Türkiye'deki 10. fabrika Isparta'da üretime başladı.

2018



Pakistan'da Faysalabad fabrikası üretime başladı.



BÖLGESEL AYAK İZİMİZ

6 Ülkede **21** Bira Fabrikası
10 Ülkede **26** Meşrubat Fabrikası
690 Milyon Nüfus

TÜRKİYE
80,7 Milyon Nüfus ¹ 3 Bira Fabrikası 8,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi 2 Malt Üretim Tesisi 125 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi 1 Şerbetçi Otu Tesisi 11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi ² %60 Pazar Payı ³ Pazar Lideri ³ 10 Meşrubat Fabrikası %65 Pazar Payı ³ Pazar Lideri ³

AZERBAYCAN ⁵
9,8 Milyon Nüfus ¹ 1 Meşrubat Fabrikası %74 Pazar Payı ⁷ Pazar Lideri ⁷

RUSYA
144,0 Milyon Nüfus ¹ 11 Bira Fabrikası 29,8 mhl Bira Üretim Kapasitesi 3 Malt Üretim Tesisi 229 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi 1 Preform Üretim Tesisi 57 Litre Kişi Başı Tüketim ⁴ %28 Pazar Payı ³ Pazar İkincisi ³

GÜRCİSTAN
3,9 Milyon Nüfus ¹ 1 Bira Fabrikası 1,4 mhl Bira Üretim Kapasitesi 30 Litre Kişi Başı Tüketim ⁴ %46 Pazar Payı ⁹ Pazar Lideri ⁹

KAZAKİSTAN
18,2 Milyon Nüfus ¹ 2 Bira Fabrikası 2,4 mhl Bira Üretim Kapasitesi 30 Litre Kişi Başı Tüketim ⁴ %51 Pazar Payı ³ Pazar Lideri ³ 2 Meşrubat Fabrikası %51 Pazar Payı ³ Pazar Lideri ³

TÜRKMENİSTAN
5,8 Milyon Nüfus ¹ 1 Meşrubat Fabrikası

ÜRDÜN
9,7 Milyon Nüfus ¹ 1 Meşrubat Fabrikası %24 Pazar Payı ² Pazar İkincisi ⁸

SURİYE
18,3 Milyon Nüfus ¹

KIRGIZİSTAN
6 Milyon Nüfus ¹ 1 Meşrubat Fabrikası %69 Pazar Payı ⁷ Pazar Lideri ⁷

IRAK
38,3 Milyon Nüfus ¹ 3 Meşrubat Fabrikası %43 Pazar Payı ⁸ Pazar İkincisi ⁸

PAKİSTAN
197,0 Milyon Nüfus ¹ 6 Meşrubat Fabrikası %42 Pazar Payı ⁸ Pazar İkincisi ⁸

ALMANYA ⁶
82,1 Milyon Nüfus ¹

BEYAZ RUSYA ⁵
9,5 Milyon Nüfus ¹ 45 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi ⁴

UKRAYNA
44,2 Milyon Nüfus ¹ 3 Bira Fabrikası 6,4 mhl Üretim Kapasitesi 42 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi ⁴

MOLDOVA
4,1 Milyon Nüfus ¹ 1 Bira Fabrikası 1,4 mhl Üretim Kapasitesi 29 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi ³ %63 Pazar Payı ² Pazar Lideri ²

¹Birleşmiş Milletler ²AEFES tahmini ³Nielsen, Ocak-Aralık 2018 ⁴Global Data ⁵Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor. ⁶"Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretiliyor. ⁷Ipsos Retail Audit (Kasım-Aralık, 2018) ⁸Canadean (Ocak-Kasım, 2018) ⁹Gamma Retail

BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

Anadolu Efes, zorluklarla geçen 2018 yılında, hem bira hem meşrubat operasyonlarında **SERBEST NAKİT AKIMI** yaratma konusundaki **KARARLILIĞINI** sürdürdü.

GELİR TABLOSU ANA KALEMLERİ ⁽¹⁾	2017 PROFORMA	2018	% DEĞİŞİM
Bira Satış Hacmi m hektolitreye ⁽²⁾	31,5	31,8	%1,2
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi m ünite kasa ⁽³⁾	1.237,5	1.314,9	%6,3
Net Satışlar (000)TL	14.587.073	18.689.686	%28,1
Litre Başı Net Satışlar TL	1,43	1,75	%22,4
Faaliyet Kârı (000)TL	1.388.283	1.605.963	%15,7
Faaliyet Kâr Marjı	%9,5	%8,6	
Amortisman ve Tükenme Payları (000)TL	1.045.356	1.297.750	%24,1
Net Kâr ⁽⁴⁾ (000)TL	195.678	96.882	%-50,5
Net Kâr ⁽⁴⁾ Marjı	%1,3	%0,5	
FAVÖK ⁽⁵⁾ (000)TL	2.473.069	2.998.769	%21,3
Litre Başı FAVÖK ⁽⁵⁾ TL	0,25	0,29	%15,8
FAVÖK ⁽⁵⁾ Marjı	%17,0	%16,0	
Serbest Nakit Akımı		1.053.677	



BİLANÇO ANA KALEMLERİ	2017	2018	% DEĞİŞİM
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000)TL	5.498.210	4.791.215	%-12,9
Toplam Varlıklar (000)TL	29.529.632	38.926.112	%31,8
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000)TL	9.811.701	11.278.672	%15,0
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dahil) (000)TL	8.509.490	9.228.679	%8,5
Net Finansal Borç / Özkaynaklar	0.3X	0.4X	
Net Finansal Borç / FAVÖK (2017 Proforma)	1.5X	1.5X	
Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽⁶⁾ (000)TL	836.631	1.610.169	%92,5
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	592.105.263	
Hisse Başı Kazanç ⁽⁷⁾ (2017 Proforma)	0,3305	0,1636	%-50,5
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	14.188	17.560	%23,8

Not 1: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

Not 2: 1 Hektolitreye= 100 litre

Not 3: 1 Ünite kasa= 5,678 litre

Not 4: Ana ortaklık payları

Not 5: FAVÖK; Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 6: Şirket satın alımları dahil değildir.

Not 7: Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.



Bira Grubu

BİRA GRUBU
TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

BİRA GRUBU

Faaliyetlerine, 1969 yılında Türkiye’de kurulan ve 300 bin hektolitreye üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes’in ilk markası “Efes Pilsen”. Kısa sürede Türkiye’de ilk aklı gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer alıyor.

Yaklaşık yarım yüzyıldır sektör liderliğini sürdüren Anadolu Efes’in başarısının arkasında; uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicisini iyi tanıması yatıyor.

Müşterilerini dinleyen, istek ve tercihlerini yakından takip eden Şirket, bunun sonucunda ürün gamını zenginleştiriyor. Sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile Türkiye çapında güçlü bir satış ağına sahip. Marka değerini ileriye taşımak hedefiyle de sürekli yatırım yapıyor.

Anadolu Efes Türkiye pazarında derinleşirken uluslararası pazarda bölgesel bir güç olma stratejisiyle faaliyetlerine devam ediyor. Yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlayan Anadolu Efes, öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih ederek ilk yurt dışı bira operasyonunu 1990’lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya’da başlattı. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna’da faaliyet göstermeye devam eden Şirket’in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükseldi.

Girdiği pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek büyüyen Anadolu Efes, büyüme potansiyeli taşıyan bu bölgelerde rekabet avantajlarını ve uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam ediyor. Anadolu Efes’in başarısının arkasında; müşteri talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya sürebilmesi, etkin ve yaygın dağıtım ağı, operasyonel kârlılığı destekleyen fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi ve organizasyonunda daha esnek ve daha verimli bir yapıya kavuşmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları yer alıyor.

Anadolu Efes, 2018 sonu itibarıyla yıllık 49,4 milyon hektolitreye bira ve 354 bin ton malt üretim kapasitesine sahip. Girişimciliği, öngörüyü, motivasyonu ve gelişime açık büyük potansiyelini ön planda tutarak faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes, sürdürülebilirliğe odaklanarak güçlü konumunu sürdürme konusundaki çalışmalarına devam edecek.

Anadolu Efes 2018 yıl sonu itibarıyla **49.4 MİLYON HEKTOLİTRE BİRA** ve **354 BİN TON MALT** üretim kapasitesine sahip ve bölgesinin en güçlü oyuncularından birisi.



TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI



Premium Segment Markalar

- Erdinger • Miller Genuine Draft • Duvel • Grolsch
- Amsterdam Navigator • Bud • Corona • Leffe • Hoegaarden

Popüler Segment Markalar

- Efes Pilsen • Efes Pastörsüz • Efes Light • Efes Xtra
- Efes Fıçı • Efes Malt • Efes Özel Seri • Bomonti Fabrika
- Bomonti Filtresiz • Bomonti Red Ale • Bomonti Black
- Kozel • Beck's

Alt Popüler Segment Markalar

- Varım

Ekonomi Segment Markalar

- Marmara Gold • Marmara 34

Ülkemizdeki üretimini 3 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir. Şirket Türkiye'de yıllık 8,0 milyon hektolitreye bira ve 125 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir. 2018'de Türkiye bira pazarı toplam hacminin yaklaşık 9,7 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise 11 litre olduğunu tahmin ediyoruz.

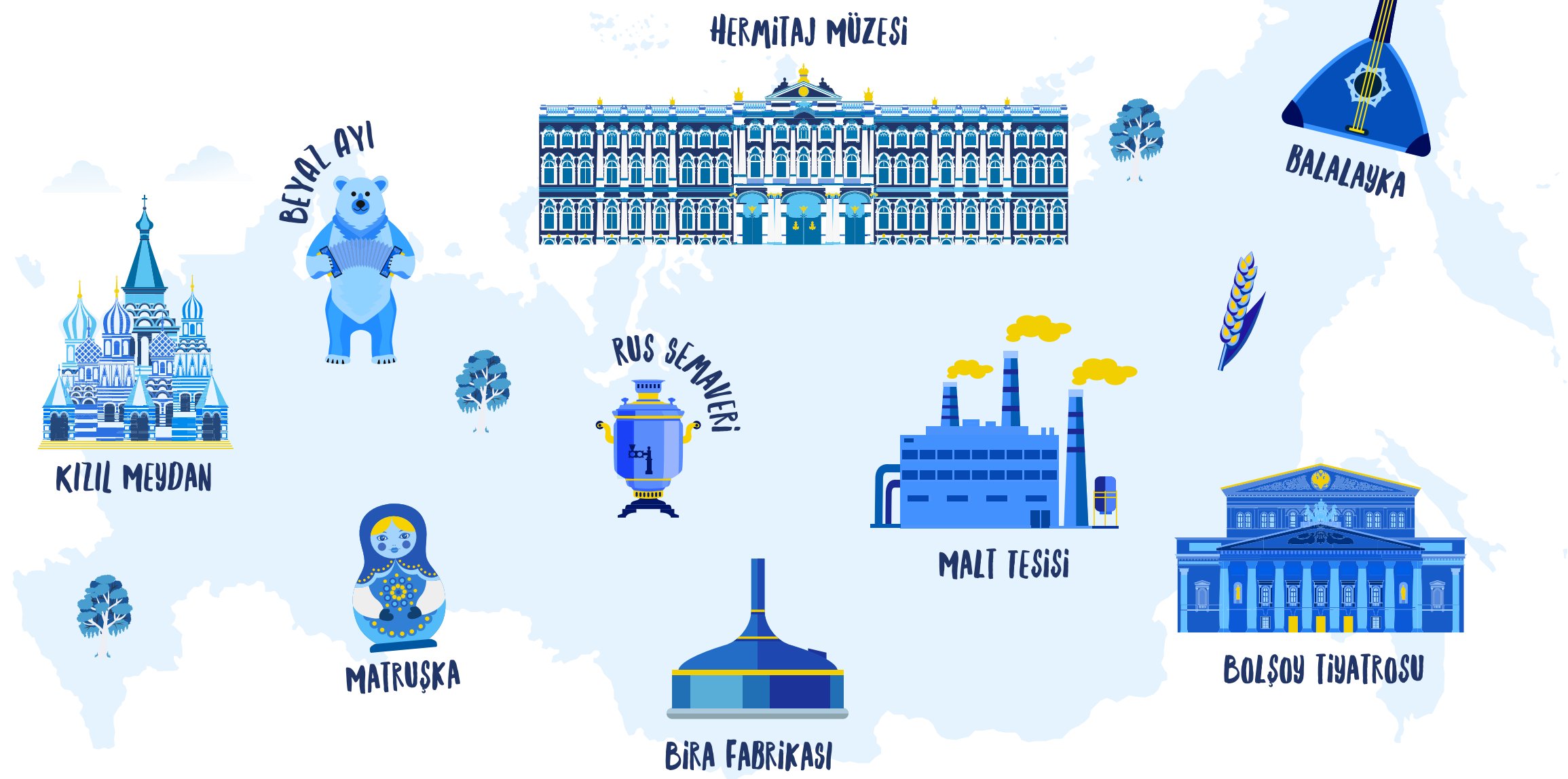
2018 yılında artan fiyatlar ve tüketici güveninde meydana gelen bozulma pazarı baskılamasına rağmen, yazın seyreden iyi hava koşulları ve ülkeye gelen yabancı turist sayısındaki artış ve avantajlı ülke kırılımı sayesinde pazarın 2018 yılında orta-tek haneli büyüdüğü tahmin edilmektedir. Pazar payımız yılın ikinci çeyreğinden itibaren sabit kalmıştır. Sene boyunca devam eden rekabete her zaman olduğu gibi tüketicilere yeni alternatifler sunarak cevap vermeye devam ettik. Bu dönemde lansmanı gerçekleştirilen yeni markalarımız "Bomonti Black", "Bomonti Fabrika", "BUD" ve "Varım" tüketiciler tarafından çok iyi karşılanmıştır. BUD ve Varım lansmanları sırasıyla premium ürünlerin toplam içindeki payını artırma ve satın alınabilirliği desteklemeye yönelik stratejimiz çerçevesinde gerçekleşirken altı ay gibi çok kısa bir sürede satış hacimlerimize önemli katkı sağlamışlardır. Markalarımıza yaptığımız yatırımlar ve kaliteye verdiğimiz önem uluslararası arenada almış olduğumuz ödüllerle 2018 yılında da tescil edilmeye devam etmiştir. Dünyanın en iyi lezzetlerini seçen Monde Selection ve ITQI tarafından 22 yeni madalya ile ödüllendirilirken yine Dünya'nın en eski ve güvenilir bağımsız akademilerinden Alman VLB Berlin Enstitüsü üstün kalite anlayışımızı uluslararası arenada tescillemiştir.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki EBI tarafından yürütüyor. Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Şirket'in bu coğrafiyalarda 41,4 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 18 bira fabrikası ve 229 bin ton kapasiteye sahip 4 malt üretim tesisi bulunuyor.

Anadolu Efes; Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da **18 BİRA FABRİKASI** ve **3 MALT ÜRETİM TESİSİ** ile faaliyet gösteriyor.

RUSYA



Süper Premium Segment Markalar

• Becks • Belle-Vue • Boddingtons • Corona • Leffe

Üst Premium Segment Markalar

• Amberweiss • Amsterdam • Bavaria • Dao • Franziskaner
• Hoegaarden • Miller • Pilsner Urquell • Redds • Spaten
• Stella Artois • Tinkoff • Zwei Meister

Alt Premium Segment Markalar

• Brahma • Bud • Essa • Grolsch • Klinskoe • Primorskiy Kraft
• Staropramen • Velkopopovicky Kozel • Yantarnoe

Popüler Segment Markalar

• 387 • Bavaria • Efes • John Copper • Lowenbrau
• Sibirskaya Korona • Simbirscoe • Sokol • Stary Melnik • Sudoku
• Tyordiy Znak • Zolotaya Bochka

Alt Popüler Segment Markalar

• Bavarskiy Zakon • Beliy Medved • Bremen • Chernigivske
• Dushistii Khmel • El&Khmel • Khmel'naya Stolitsa • Klinskoe
• Malz Weisen • Moya Kaluga • Pikur • Rifey • Rytsar Primorya
• Tirolskiy Volk • Sherlock • Studenoe • Tri Bogatyrya • T
• Tri Shurupa • Zhigulyovskoe

Ekonomi Segment Markalar

• 54 • BagBier • Zhigulevskoe Bochkovoe • Gold Mine Beer
• Guldinger Velvet • Khmel&Solod • Permskoye Gubernskoye
• Tolstyak • Volzhanin • Volzhskaya Volniza • Zhigulyovskoe
• Zolotaya Angara

Anadolu Efes, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya faaliyetlerine 1999 yılında Moscow-Efes Brewery'nin ("MEB") üretime geçmesiyle başladı. Rusya pazarındaki konum, 2006 yılında dönemin en büyük 7. bira üreticisi olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması ve 2012 yılında SAB Miller ile iş birliği sonucunda daha da güçlendi. 2016 yılında SAB Miller'i devralarak yeni ortağımız konumuna gelen AB InBev ile bu ortaklıktan azami şekilde fayda sağlanması amacıyla Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet gösterecek bir ortaklık için başlatılan

çalışmalar ise 2018 yılının ilk çeyreği sonunda imzalanan nihai bağlayıcı anlaşmalar ile tamamlandı. Böylece Şirketlerin Rusya ve Ukrayna'daki operasyonları tek yönetim altında toplanarak faaliyete geçmiş oldu. Anadolu Efes için bir kilometre taşı niteliğindeki bu işbirliği sonucunda dünyanın en büyük bira pazarlarından biri olan Rusya'da çok güçlü iki numaralı oyuncu haline geldik.

Dünya Kupası organizasyonuna ev sahipliği yapılması ve yazın iyi seyreden hava koşulları, özel tüketim vergisinde artış olmaması ve

yıl içinde sektöre yönelik yeni düzenlemelerin olmaması sayesinde Rusya bira pazarının son on bir yılda ilk defa 2018 yılında düşük tek haneli büyüdüğü tahmin edilmektedir. Tüm seneye yayılan ve özellikle sponsor olduğumuz Dünya Kupası sırasında yoğunlaşan büyük çaplı pazarlama uygulamaları sonucunda sektördeki canlanma sayesinde Rusya'da satış hacmimiz birleşmenin ilk yılında düşük tek haneli büyüme göstermiştir. Premium ve Super Premium segmentte artan rekabete karşın %40'ın üzerindeki pazar payı ile bu segmentlerdeki lider konum sürdürülmüştür. Nielsen

verilerine göre birleşik pazar payımız 2018 yılında %28 seviyesinde gerçekleşirken güçlü ikinci oyuncu konumu korunmuştur. 2018 yılı Global Data verilerine göre Rusya bira pazarının toplam büyüklüğünün 82 milyon hektolitreye ve kişi başı tüketimin 57 litre olduğu tahmin ediliyor. Anadolu Efes, yıllık 29,8 mhl bira ve 229 bin ton malt üretim kapasitesine sahip olduğu Rusya'da on bir bira fabrikası ve 3 malt üretim tesisiyle faaliyetlerine devam ediyor.

KAZAKİSTAN



Süper Premium Segment Markalar

- Miller Genuine Draft • Grolsch • Pilsner Urquell

Premium Segment Markalar

- Bavaria Holland • Bavaria Malt • Amsterdam Navigator
- Vel. Kozel Svetly • Vel. Kozel Cherny • Efes Pilsener
- Stary Melnik Iz Bochonka Mild • Stary Melnik Iz Bochonka Lager • 3 Nedeli Zhivoe • Kaidzu

Popüler Segment Markalar

- Kruzha Svezhego Lager • Kruzha Svezhego Mild
- Kruzha Svezhego Beloe • Bely Medved Lager
- Bely Medved Mild • Bely Medved Osoboe
- Bely Medved V Rozliv • Bely Medved Strong
- Karagandinskoe Lager • Karagandinskoe Strong
- Zhigulevskoe Lager • Zhigulevskoe Mild • Slavna Pivnice

Ekonomi Segment

- Schedriy Pivovar • Bochkovoe • Bremen • 13 Region
- Pavlodarskaya Legenda

Rusya ve Ukrayna'dan sonra faaliyet gösteren en büyük operasyonumuz olan Kazakistan'da tartışmasız pazar liderliğimizi 2018 yılında da korumayı başardık. 1996 yılında Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile Kazakistan pazarına giren Anadolu Efes, 2003 yılında Almatı'da yeni bir fabrika açarak faaliyetlerini büyötmüştür. Global Data'nın 2018 yılı verilerine göre, Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün tüketim bazında 5,5 milyon hektolitire ve kişi başı bira tüketiminin ise 30 litre olduğu tahmin edilmektedir. 2018 yılında da trendler yakından takip edilirken belirli markalar yeniden tasarlanarak ve relansmanları yapılarak tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Kruzha Sveshego markası kalite ve tazelikten ödün vermeyen güçlü performansı ile popüler segmentte liderliğini sürdürmüştür. Premium segmentte ise V. Kozel ve Miller markalarımız ile büyümeyi sürdürdük. Mevcut markaların paket boyutlarında yeni alternatifler pazara sürölürken, Ekonomi segmentinde Schedriy Pivovar markasının lansmanı ile de tamamen yeni bir ürün tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. 2018 yılında bira pazarının yataya yakın bir büyüme gösterdiği tahmin edilirken sene içinde artan rekabete karşın Nielsen verilerine göre, Anadolu Efes 2018 yılında da %51 oranındaki pazar payıyla pazardaki güçlü konumunu korumuştur.

GÜRCİSTAN



Premium Segment Markalar

- Efes Pilsener • Miller

Üst Popüler Segment Markalar

- Herrenhauser • Herrenhauser Light • Kaiser • Kozel
- Oettinger • Staropramen • Old Irish

Popüler Segment Markalar

- 3D • Extra • Karva • Kasris • Mtieli • Natakhtari
- Natakhtari Light

Anadolu Efes, Gürcistan'daki faaliyetlerine 2008 yılında lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başladı. 2018 yılı Global Data verilerine göre Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 1,1 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketimin ise 30 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Gürcistan bira pazarının 2018 yılında esas olarak artan rekabet ve yazın seyreden olumsuz hava koşulları sebebiyle geçtiğimiz yıla göre düşük orta tek haneli daraldığı tahmin edilmektedir. Anadolu Efes pazardaki lider konumunu 2018 yılında da sürdürmüştür. GAMMA verilerine göre Anadolu Efes, hacim bazında %46 pazar payıyla 2018 yılında da Gürcistan bira pazarının lideridir. Pazar uygulamalarında iyileştirmelerin yanı sıra Kasris markasının relansmanı yapılmış ve Staropramen markasının PET ambalaj seçeneği de 2018 yılında tüketicilere sunulmuştur.

MOLDOVA



Süper Premium Segment Markalar

- Grolsch • Bavaria • Miller Genuine draft • Pilsner Urquell

Premium Segment Markalar

- Radler • Staryi Melnik • Efes • Kozel • Vitanta

Üst Popüler Segment Markalar

- Oettinger • Timisoreana • Jiguleovscoe Osoboe

Popüler Segment

- Jiguleovscoe Bocikovoe • Chisinau

Ekonomi Segment

- Belyi Medved • Camarad

Anadolu Efes, Kişinev'de bulunan Vitanta Intravest S.A. fabrikasını satın alarak girdiği Moldova pazarında 2003 yılından beri faaliyet gösteriyor. Devam eden politik belirsizlikler, demografik sorunlar ve yazın kötü giden hava koşulları sebebiyle Moldova bira pazarının 2018 yılında düşük tek haneli daraldığı tahmin edilirken, Anadolu Efes pazara paralel performans göstermiş, artan rekabete karşın yılın ikinci yarısında pazar payını artırmıştır. Pazarda kanal bazlı değişimler yakından izlenmeye devam edilirken, Kozel, Miller ve Bavaria markalarında gerçekleştirilen başarılı inovasyonlar ile premium segmentte önemli bir büyüme kaydedilmiştir. Global Data verilerine göre, 2018 yılında Moldova bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü 1,0 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketim ise 29 litre olarak gerçekleşirken Anadolu Efes 2018 yılında %63 oranındaki pazar payı ile lider konumunu sürdürmüştür.

UKRAYNA



Ultra Premium Segment Markalar

- Bass • Belle-Vue • Corona • Cubanisto • Franziskaner Weissbier
- Goose Island • Hoegaarden • Khmelevus • Leffe • Miller
- Pauwel Kwak • Pilsner Urquell • St.Pauli Girl

Üst Premium Segment Markalar

- Amsterdam • Chill • Chisinau • Efes • Gambrinus • Lowen
- Weisse • Staropramen • Stella Artois • T • Velkopopovicky Kozel

Alt Premium Segment Markalar

- Bud • Sary Melnik • Taller • Yantar

Popüler Segment Markalar

- Becks • Chernigivske

Alt Popüler Segment Markalar

- Lager • Rogan • Zhygulevskoe Razlivnoe

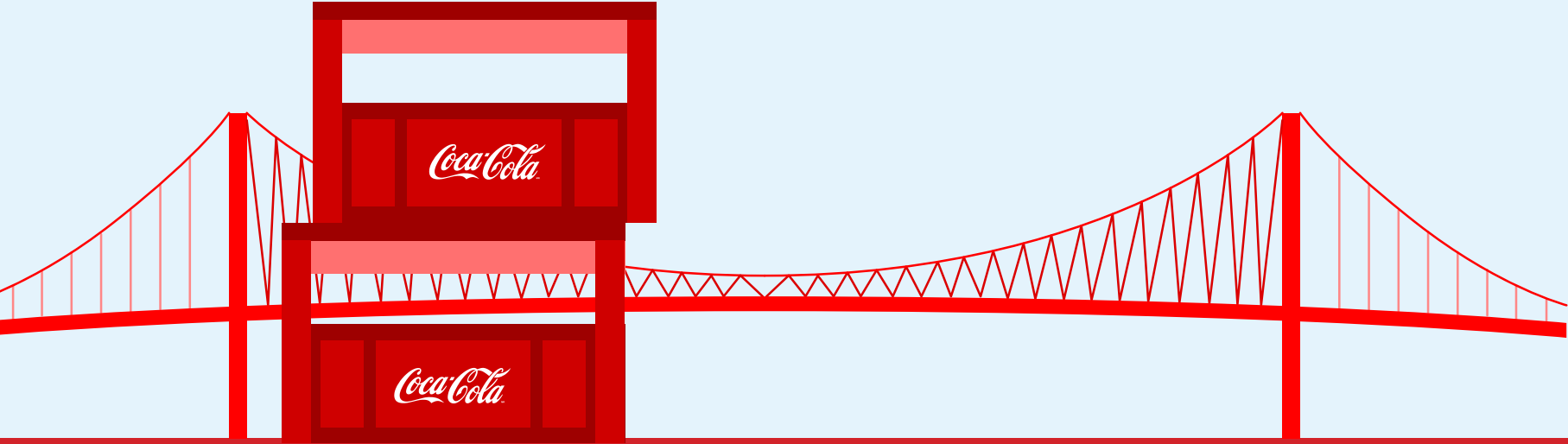
Ekonomi Segment Markalar

- 387 Osobaya Varka • BagBier • Beliy Medved • Dao
- Goldmine • Klinskoe • Negra Modelo • Pikur • Redds
- Sarmat • Sibirskaya Korona • Spaten • Tinkoff • Tolstyak
- Tripel Karmeliet • Volzhanin • Zhygulevskoe • Zolotaya Bochka

Anadolu Efes, 2018 yılında AB InBev ile yapılan işbirliğinin akabinde Ukrayna bira pazarındaki en güçlü ikinci oyuncunun %50 ortağı konumuna gelmiştir. Uluslararası ve yerel güçlü markaları içeren zengin ürün portföyü ile AB InBev Efes, Premium ve Super Premium segmentlerde tartışmasız lider konumundadır. 2018 yılı, Ukrayna operasyonlarımız bakımından, gelir yönetimi kapsamında alınan aksiyonların ve marka kırılımında iyileşmenin performansımıza olumlu katkı sunduğu bir yıl olmuştur.

2018 yılı Global Data verilerine göre, Ukrayna bira pazarı tüketim bazında yaklaşık 18,7 milyon hektolitrelük büyüklüğe ulaşmıştır. Aynı rapora göre yıllık kişi başı tüketim ise 42 litredir.

Anadolu Efes, Ukrayna bira pazarının potansiyeline her zaman olduğu gibi inanmakta ve AB InBev ile gerçekleştirilen işbirliği sonrası yeni dönemde Şirket'in hacim ve karlılığına artan şekilde katkı sağlayacağına olan inancını korumaktadır.



Meşrubat Grubu

MEŞRUBAT GRUBU

MEŞRUBAT GRUBU COCA-COLA İÇECEK

Gazlı İçecek ve Aroma Çeşitleri

- Coca-Cola • Coca-Cola Şekersiz • Coca-Cola Light • Fanta
- Sprite • Sprite Zero • Sprite Light • Schweppes • Crystal Cola

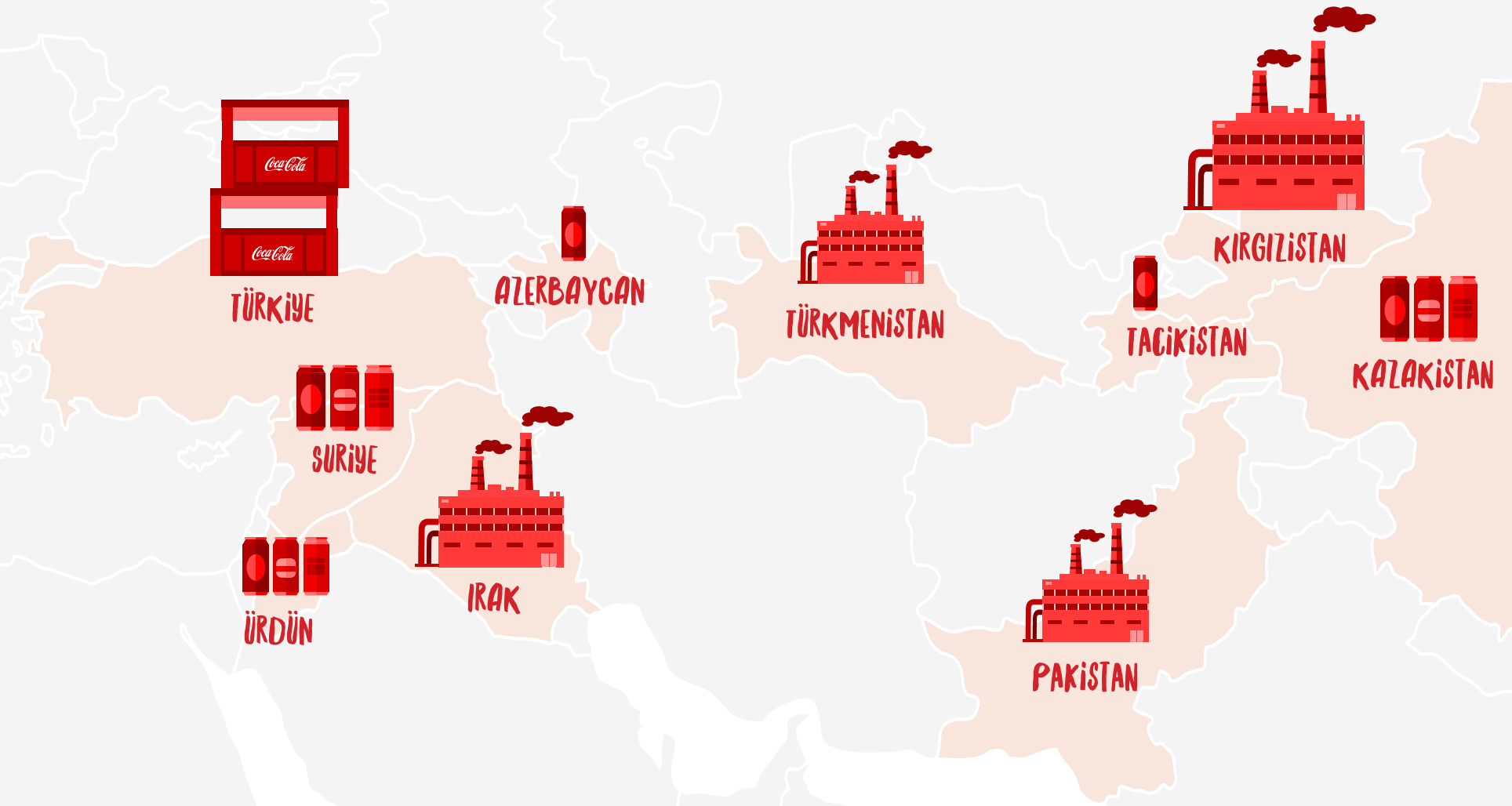
Gazsız İçecekler Marka ve Aroma Çeşitleri

- Cappy • Piko • Minute Maid • Zico • Georgia • Damla Su
- Damla Minera • BonAqua • Dasani • Al Waha • Arwa
- Doğadan • Fuse Tea • Gladiator • Monster • Powerade • Burn

Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") 1993'te yurt dışı pazarlarda Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla kuruldu. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2005 yılında birleştirildi. Ardından bugünkü CCI olarak yeniden yapılandı. Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki bulunan CCI aracılığıyla yürütüyor. The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alıyor.

CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 26 tesis ve 8500'e yakın çalışanla faaliyetlerini sürdürüyor. Zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunan CCI'nın ürünleri, 400 milyonluk bir tüketici kitlesine ulaşıyor.

2018 yılında CCI'nın konsolide satış hacmi %6,3 oranında artarken, Türkiye operasyonunda, gazlı içecek kategorisindeki güçlü ivmeyle birlikte 2012 yılından bu yana en yüksek yıllık hacim artışını kaydetmiştir. Uluslararası operasyonların satış hacmi ise büyük ölçüde Pakistan ve Kazakistan pazarlarındaki büyümeyle %7,8 artış göstermiştir.





Yönetim ve Mesajlar

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
YÖNETİM KURULU
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
ORGANİZASYON YAPISI
ÜST YÖNETİM - BİRA GRUBU
ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN YAZISI

Değerli Paydaşlarımız,

2018 hem dünya hem de Türkiye ekonomisi açısından zorlu bir yıl oldu. ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşları, ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artırımı kararları, artan borçlanma maliyetleri ve devam eden politik belirsizlikler ekonomilerin büyüme hızları üzerinde negatif yönde bir baskı yarattı.

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2019 yılının Ocak ayında yayınladığı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda, 2018 ve 2019 için küresel ekonomiye yönelik beklentilerini yükselen riskler sebebiyle aşağı çekti ve 2018 yılı için %3,7 2019 yılı için ise %3,5 olarak revize etti. Gelişmekte olan ekonomiler grubunda bulunan birçok ülke gibi Türkiye'ye yönelik büyüme beklentilerini de aşağı çeken IMF, Türkiye ekonomisinin 2018 yılı için %3,5 ve 2019 yılı için ise %0,4 büyüyeceği öngörüsünde bulundu.

2018 yılına ılımlı bir başlangıç yapan Türkiye ekonomisi, ilk çeyrekte %7,2 ile güçlü bir büyüme ivmesi gösterirken, küresel ekonomideki gelişmelerin de etkisiyle bir miktar yavaşlama göstererek ikinci çeyrekte %5,3 oranında büyüme gerçekleştirdi. İkinci yarıylda Türk lirasının hızlı değer kaybı, faizlerdeki hızlı artışlar ve enflasyonun yüksek seviyelere ulaşması finansal piyasalarda belirsizlik ortamı yarattı. Ekonomide yaşanan bu dalgalanmalara rağmen Türkiye ekonomisi 2018'in üçüncü çeyreğinde %1,6 oranında ve böylece ilk dokuz ayında da %4,5 oranında büyüme gösterdi.

2019 yılı için Türkiye ekonomisinde temel belirleyici risk değişkenleri yine küresel dinamiklerin yansımaları, bölgesel sorunlar, enflasyon ve cari açık olacaktır.

FINANSAL DİSİPLİNİMİZİ SÜRDÜRME KARARLILIĞINDAYIZ

Anadolu Efes her zaman olduğu gibi, değer yaratmaya ve finansal disiplini sürdürmeye kararlılıkla devam etmektedir. Bu disipline sahip olmak bu zorlu zamanlarda daha da önemlidir. Anadolu Efes, uzun vadeli hissedar değeri yaratmaya devam etmek için operasyonlarımızın büyüme potansiyelinden yararlanacak, çalışanlarına yatırım yapacak, teknolojiyi operasyonlarının temeline yerleştirecek, premium ürünlerin ağırlığının artması ile gelir yönetimini geliştirecek, verimliliklerini artıracak ve bilançosunu sıkı bir şekilde yönetecek, çeşitlendirilmiş ve güçlü bir iş modeline sahiptir.

Biz işini tutkuyla yapan büyük bir aileyiz. 2018 yılında Türkiye'de ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda finansal piyasalar kaynaklı **RİSKLERİN AZALTILMASI** için gerekli adımları atarak dalgalanmaları mümkün olduğunca yönetmeye çalıştık.

Hem bira hem de meşrubat operasyonlarımızda oldukça dinamik ve rekabetin yüksek olduğu makroekonomik, politik ve jeopolitik zorlukların yaşandığı coğrafyalarda 700 milyona yakın bir tüketici kitlesine hizmet vermekteyiz. Birleşmiş Milletler verilerine göre faaliyet gösterdiğimiz bu ülkelerdeki nüfusun ortalama %48'i 24 yaşın altında olup yıllık ortalama nüfus artışı ise %2,4 oranında seyretmektedir. IMF verilerine göre bu ülkelerin ekonomileri 2010-2018 yılları arasında yıllık ortalama %2 oranında büyüme göstermiş olup gayri safi milli hasılları ise toplamda 7,500 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır.

2018 yılında da gerek Türkiye'de gerekse faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için gerekli adımları atarak dalgalanmaları mümkün olduğunca yönetmeye çalıştık. Kârlılık önemli bir öncelik olarak kalmaya devam etti, dolayısıyla kur etkilerini hafifletmeye yönelik olarak operasyonel döviz açıklarımız için "hedging" uygulamalarına, verimliliği artırmaya ve maliyetleri azaltma yolunda yeni önlemler almaya devam ettik. 2018 yılında da hem bira hem meşrubat operasyonlarımızda serbest nakit akımı yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürürken, yıllardır yürüttüğümüz sıkı finansal disiplinimizin güçlü likiditemiz üzerindeki katkısını görerek, özellikle



TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

yaz aylarında Türkiye piyasalarında yaşanan dalgalanmayı hiçbir olumsuzlukla karşılaşmadan atlatmayı başardık.

Türkiye'de bira sektörü tüketici güveninde oluşan bozulma nedeniyle talepteki yavaşlama ve kurdaki dalgalanmaların tetiklediği enflasyonist baskının ÖTV artışına ve dolayısıyla bira fiyatlarına olan olumsuz etkilerini 2018 yılında da hissetti.

PORTFÖYÜMÜZÜ GENİŞLETME ODAĞIMIZ DEVAM EDİYOR

Bunlara karşın 2018'de de portföyümüzü genişletmeye yönelik stratejimizi güçlü bir şekilde devam ettirdik. Türkiye'de küresel ve yerel markalarla portföyümüzü genişletirken tüketicilerin dikkatini çekmeye yönelik yenilikleri de sunmaya devam ettik. Haziran ayı sonunda, dünyanın bir numaralı bira markası Budweiser'in lansmanını yaptık. Temmuz ayında "Varım" markası düşük alkollü yeni bir marka olarak tüketicilere sunuldu. 2018'deki yoğun çalışmalarımızı sonucunda, 1 Ocak 2019 itibarıyla dünyanın en büyük 10 bira markasından biri olan Corona Extra, sekiz asırlık Belçika birası Leffe, ünlü buğday birası Hoegaarden da portföyümüze eklendi.

Diğer yandan geçtiğimiz yıl yaptığımız "Esaslı Bira" relansmanını takiben tazelik konusu önemli odak noktalarımızdan biri olmaya devam etti ve yıl boyunca bu alanda önemli gelişmeler kaydedildi.

AB InBev EFES B.V. KURULDU

AB InBev ile iş birliğini beklentilerimizden daha erken 2018 yılının ilk çeyreğinde tamamladık. Buna göre Rusya'daki operasyonlarımız ile Anheuser Busch InBev SA/NV'nin ("AB InBev") Rusya ve Ukrayna'da bulunan operasyonlarını AB InBev Efes B.V. çatısı altında topladık.

Bu iş birliğini, Anadolu Efes için bir kilometre taşı olarak görüyor, dünyanın en büyük bira pazarlarından biri olan Rusya'da çok güçlü ikinci oyuncu olmanın gururunu yaşıyoruz. Yeni yapılanma ile hem Rusya bira pazarının tüm önemli segmentlerinde yer alacak dengeli ve tamamlayıcı bir marka portföyüne sahip olacak, hem de maliyet ve gider sinerjileri yaratabileceğiz.

Uluslararası bira operasyonlarımız; dünyanın en büyük 12. ekonomisi Rusya, gerçekleştirdiği ekonomik reformlarla dikkat

çeken, Dünya Bankası rakamlarına göre 2018’de %3.3, 2019’da ise %3,5 büyümesi beklenen Ukrayna ve 2018’de ekonomisi %4,1 büyüyen Kazakistan’daki güçlü performansı sayesinde başarılı bir yıl geçirdiler. Rusya’da gerçekleşen 2018 FIFA Dünya Kupası bira satışları ve tüketimi bakımından beklentilerimizin de üzerinde gerçekleşen bir organizasyon oldu.

2018 gibi zorlu bir yılda **GÜÇLÜ SONUÇLAR** açıklamaya devam

edebildiğimiz için mutluyuz.

Bu zorlukların üstesinden gelmek

için operasyonlarımızı daha **SADE VE VERİMLİ** hale getirerek likidite

oranlarımızı yüksek seviyelerde korumaya devam edeceğiz.

Diğer uluslararası pazarlarda da lider pozisyonumuz güçlü sonuçlarla sürdürüldü. Kazakistan’da başarılı ürün portföyü ve pazar uygulamaları sayesinde yoğun rekabete rağmen pazarın üzerinde performans gösterildi ve pazar lideri pozisyonumuz daha da pekişti. AB InBev ile yaptığımız iş birliğimizin akabinde dahil olan Ukrayna operasyonumuz ise beklentilerin üzerinde performans göstererek 2018 yılında büyüme kaydetti. Bu pazarda sahip olduğumuz güçlü ikincilik pozisyonunu da koruduk.

2018 yılında meşrubat operasyonlarımızın Türkiye hacimleri 2012 yılından bu yana en yüksek büyüme oranına ulaştı. Benzer şekilde uluslararası operasyonlar ise yüksek tek haneli hacim büyümesi sağladı. Meşrubat operasyonlarımızda kârlılık ve çeşitlilik odaklı portföy stratejimiz ve etkin maliyet yönetimimiz kaliteli büyümeyi sürdürmemizi sağladı. Etkin fiyatlandırma stratejimiz ve başarılı saha uygulamalarımız sayesinde faaliyet gösterdiğimiz birçok ülkede lider konumumuzu sürdürdük. 200 milyon üzerindeki nüfusuyla önemli bir pazar olan Pakistan’da da büyümeye devam ettik.

Meşrubat operasyonlarımız gelişmekte olan, milli geliri ve nüfusu hızla artan, zengin büyüme fırsatlarının bulunduğu bir coğrafyada faaliyet gösteriyor. Bunlara ek olarak gelişmiş ülkelerle

kıyaslandığında düşük kalan kişi başı ortalama içecek tüketim miktarı ile, 400 milyonluk coğrafyamız bize farklı fırsatlar sunuyor.

Bugün enerji ve ekonomi çevrelerini ilgilendiren en önemli konulardan biri de petrol fiyatlarının ne şekilde değişeceği ve bunun makroekonomik dengeler üzerinde ne kadar etki yapacağı. Yüksek petrol fiyatları petrol ithal eden ülkelerden petrol ihraç eden ülkelere gelir transferine yol açmakta ve dolayısıyla ülkeler arasındaki gelir dengesizliğini artıran bir etki yaratmaktadır. Bu anlamda portföyümüzün hem faaliyet hem de coğrafya olarak çeşitliliği olumlu anlamda bir dengeleyici olarak finansallarımıza da yansıyor. Bunu 2018 yılında net bir şekilde gördük. Örneğin, bira operasyonlarımızda Rusya, Kazakistan ve Ukrayna pazarlarındaki başarılarımız diğer pazarlardaki zorlukları dengeledi.

2018 gibi zorlu bir yılda güçlü sonuçlar açıklamaya devam edebildiğimiz için mutluyuz. Bu zorlukların üstesinden gelmek için operasyonlarımızı daha sade ve verimli hale getirerek likidite oranlarımızı yüksek seviyelerde korumaya devam edeceğiz. Borçlarımızın uzun vadeli yapısı ve yüklü miktardaki döviz cinsinden nakdimiz kurlardaki oynaklığa karşı koruma sağlamaktadır. Sıkı işletme sermayesi yönetimi ve güçlü serbest nakit akımı yaratmadaki kararlılığımız önümüzdeki dönemde de odağımız olmaya devam edecek.

Tüm bu yoğun çalışmaların sonucunda toplam gelirlerimiz proforma bazda %28,1 oranında artışla 18.7 milyar TL oldu. Konsolide bazda FAVÖK (BMKÖ) proforma olarak %24,0 artışla 3,1 milyar TL oldu. Bira grubumuzun toplam satış gelirlerinin %23’ü yurt içi operasyonlardan gelirken, yurt dışı operasyonlarımızın katkısı %77 oldu. Meşrubat grubumuzun ise toplam satış gelirlerinin %44’ü yurt içi operasyonlardan, %56’sı yurt dışı operasyonlardan sağlandı. Çok önem verdiğimiz sıkı bilanço yönetimi, etkin yatırım politikaları ve kârlılık odaklı yaklaşımımız sayesinde konsolide bazda 2018 yılında 1 milyar TL’nin üzerinde güçlü serbest nakit akımı yarattık. Sıkı finansal disiplinimiz sonucunda, kurlarda yaşanan dalgalanmaya rağmen sene sonu itibari ile Net Borç/FAVÖK oranımızı 1.5 seviyesinde korumayı başardık.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE TAVİZ YOK

Ürünlerini 70’ten fazla ülkeye ihraç eden Anadolu Efes, dünyanın en büyük 16. Bira şirketi. 700 milyona yakın bir nüfusa hizmet ederken, bugün, Avrupa’nın 6. en büyük bira üreticisiyiz ve iştirakimiz Coca-Cola İçecek vasıtasıyla da, küresel Coca-Cola sistemindeki en büyük 6. şişeleyci olmayı sürdürüyoruz. Bu başarılarımızın ardından insana ve doğaya duyarlı, toplumların

sosyo-ekonomik gelişimini destekleyen ve tüm paydaşlarımız için pozitif etki yaratmayı hedefleyen sürdürülebilir iş modelimiz yer alıyor. 2018 yılında da BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer alan 50 şirketten biri olduk.

2018’de sürdürülebilirlik çalışmalarımıza da hız verip bir paydaş analizi gerçekleştirdik. Küresel ve sektörel trendler ışığında sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan Anadolu Efes Pozitif Etki Planı’nı güncelledik. Çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri alanlarında yarattığımız pozitif etkiyi kamuoyu ile şeffaflıkla paylaşıyoruz. Bu alandaki öncü rolümüzü de devam ettireceğiz.

Toplumsal yatırımları sürdürülebilir iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Yerel ekonomiyi destekliyor, tarımın yerel ekonomideki payının farkındalığı ile iki önemli hammademiz olan arpa ve şerbetçiotu tarımının sürdürülebilir bir şekilde yapılmasını destekliyoruz. Sürdürülebilir turizme inanıyoruz ve 2007 yılında başlattığımız Gelecek Turizmde projesini büyük bir heyecanla devam ettiriyoruz. Diğer yandan spor, sinema ve tiyatro gibi sosyal alanlarda toplumsal gelişime katkıda bulunmaya da devam ediyoruz.

Bu iş birliğini, Anadolu Efes için bir kilometre taşı olarak görüyor, dünyanın en büyük bira pazarlarından biri olan Rusya'da çok güçlü **İKİNCİ OYUNCU** olmanın gururunu yaşıyoruz.

Yeni yapılanma ile hem Rusya

bira pazarının tüm önemli

segmentlerinde yer alacak

DENGELİ VE TAMAMLAYICI

bir marka portföyüne sahip

olacak, hem de maliyet ve gider

sinerjileri yaratabileceğiz.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Biz işini tutkuyla yapan büyük bir aileyiz. Tüm ülke operasyonlarındaki çalışanlarımız, bayi ve distribütörlerimiz, satış noktalarımız ve tüm iş ortaklarımız bu ailenin çok önemli birer parçası.

Dinamik ve fırsatlarla dolu bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes, 2019 yılına üst yönetimde yapılan değişikliklerle daha da güçlenerek giriyor. 50. yılımızı kutladığımız 2019’da da Türkiye ekonomisinin gelişiminde öncü roller almaya devam edeceğiz. Tüm bu başarılarımızda daima desteklerini hissettiğimiz; sayın Yönetim Kurulu üyelerimize, hissedarlarımıza, bayi ve distribütörlerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve özverili çalışmaları için çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



İZZET KARACA
Bağımsız Üye

ŞEVKİ ACUNER
Bağımsız Üye

SALİH METİN ECEVİT
Üye

MEHMET CEM KOZLU
Üye

**STUART MURRAY
MACFARLANE**
Üye

TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu
Başkanı

**KAMİL SÜLEYMAN
YAZICI**
Başkan Vekili



T. ALTUĞ AKSOY
Üye

R. ENGİN AKÇAKOCA
Danışman

HURŞİT ZORLU
AG Anadolu Grubu
Holding İcra Başkanı

AHMET BOYACIOĞLU
Üye

**DR. YILMAZ
ARGÜDEN**
Stratejist

**PROF. DR.
BARIŞ TAN**
Bağımsız üye

UĞUR BAYAR
Bağımsız Üye

YÖNETİM KURULU

TUNCAY ÖZİLHAN Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001–2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk–Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI Başkan Vekili

Kamilhan Süleyman Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi’nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC’den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School’da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005’te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya’da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011-2014 yılları arasında Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017’ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

STUART MURRAY MACFARLANE Üye

Stuart Murray MacFarlane, AB InBev Avrupa Bölgesi Başkanı olarak görev yapmaktadır. İngiltere’deki Sheffield University’den İşletme lisansına sahip olan MacFarlane ayrıca Yeminli Mali Müşavir unvanına da sahiptir. AB InBev’deki kariyerine 1992 yılında başlayan MacFarlane o tarihten bu yana finans, pazarlama, satış bölümlerinde birçok üst kademe pozisyonda çalışmış ve AB InBev’in İrlanda operasyonunda Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2008 yılının Ocak ayında AB InBev İngiltere&İrlanda Başkanı olarak, 2012 yılının Ocak ayında ise Orta ve Doğu Avrupa Bölge Başkanı olarak atanan MacFarlane, 2014 yılının Ocak ayından beri de mevcut görevi olan Avrupa Bölgesi Başkanlığı görevini yürütmektedir.

TALİP ALTUĞ AKSOY Üye

Talip Altuğ Aksoy, ABD’de Oglethorpe Üniversitesi’nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000–2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003’te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup’taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008’den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

SALİH METİN ECEVİT Üye

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi’ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi’nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967–1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı’nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980’den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu’nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992–2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği’nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. başta olmak üzere Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.’de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

AHMET BOYACIOĞLU Üye

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü’nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu’ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973–2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı’na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

MEHMET CEM KOZLU Üye

1946 yılında doğan Dr. Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej’de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi’nden lisans, Stanford Üniversitesi’nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi’nden doktora derecelerini almıştır. 1978–1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi’nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü’nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988–1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990’da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991–1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997–2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company’de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006’da emekli olmuştur. Dr. Kozlu Global İlişkiler Forumu’nun Yönetim Kurulu Başkanı’dır. Ayrıca İstanbul merkezli Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., AG Anadolu Grubu Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, Arçelik, Şişecam ve DO & CO Aktiengesellschaft (Viyana) yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, Koç Üniversitesi Denizcilik Forumu Danışma Kurulu Üyesi ve Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı’nda da Mütevelli Heyeti Üyesi’dir.

UĞUR BAYAR Bağımsız Üye

1964 İstanbul doğumlu olan Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü’nden Bachelor of Science derecesiyle mezun olmuştur. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye’de başlamış ve 1992’de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Bayar, 1992–1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997–2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yapmıştır. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse’de 2017 yılına kadar Türkiye CEO’luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürütmüştür. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı’nın Yönetim Kurulu Başkanı, AG Anadolu Grubu Holding, Coca-Cola İçecek, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. ve San Diego merkezli SAMUMED Bioteknoloji Şirketi’nin Yönetim Kurulu Üyesi’dir.

YÖNETİM KURULU

BARIŞ TAN Bağımsız Üye

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi ve Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayının ve iki derleme kitabın yazarı olan Barış Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır. Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini alan Barış Tan 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır. Prof. Tan Harvard University Division of Engineering and Applied Sciences , MIT Operations Research Center, MIT Laboratory for Manufacturing and Productivity, Cambridge Judge Business School ve University College London School of Management'da misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur. Barış Tan EM Lyon ve Nottingham Business School Uluslararası Danışma Kurulu üyesi, ISM University of Management and Economics senatosunun başkanı ve European Foundation for Management Development (EFMD) EQUIS Awarding Body üyesidir. Prof. Tan EFMD, CEMS Global Alliance in Management Education, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

ŞEVKİ ACUNER Bağımsız Üye

Şevki Acuner, Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden 1976 yılında mezun olduktan sonra öğrenimine Stockholm Üniversitesi'nde Graduate Diploma ve daha sonra da Montreal Concordia Üniversitesi'nde işletme alanında Yüksek Lisans Diploması (MBA) alarak devam etmiştir. Bankacılık hayatına Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nda başlayan Acuner, daha sonra Kanada'da Bank of Montreal'de ve bunu takiben Royal Bank of Canada'da değişik ülkelerde görev yaptıktan sonra 1996 yılından beri European Bank for Reconstruction and Development'da (EBRD) çeşitli görevler icra etmiştir. 2009 yılında EBRD'nin Türkiye'ye açılışında kilit rol oynayan Acuner, 2013 yılına kadar EBRD'nin Türkiye'den sorumlu Direktör Vekili olarak İstanbul'da görev almış ve 2013-2018 yılları arasında da EBRD'nin Ukrayna'dan sorumlu Direktörü olarak Kiev'de görev yapmıştır. Acuner, EBRD'nin birçok özsermaye yatırımında bankanın temsilcisi olarak yönetim kurulu üyeliği görevlerini de icra etmiştir. Londra'daki iş hayatı boyunca uzun yıllar Birleşik Krallık Türk Bankacılar Birliği (TBA) başkanlığını yürüten Acuner, İstanbul'daki görevinde ise EBRD'nin ülkemizdeki büyümesine önder olmuştur. Acuner Ukrayna'da ülkenin ekonomik değişiminin önde gelen destekleyicisi ve iş ve finans dünyasının liderleri arasında yer almaktadır. Ukrayna Business Ombudsman Konseyi Yönetim Kurulu Başkanlığı, kamu şirketlerine yönetim kurulu üyesi ve CEO atamalarından sorumlu Nomination Committee Başkanlığı ve American Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevleri yerine getirdiği birçok sorumlulukların arasında bulunmaktadır. Halihazırda 275 bin çalışanıyla Ukrayna'nın en büyük işvereni olan Ukrayna Demir Yolları ve enerji iletim şirketi Ukrenergо şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini icra etmektedir.

İZZET KARACA Bağımsız Üye

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında “Yeni CEO... Sensin” adlı ilk kitabını yayımlamıştır.

R. ENGİN AKÇAKOCA Danışman

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başladı. 1986-91 yılları arasında Koç- Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirildi. Akçakoca 2004 yılından beri danışmanlık yapmaktadır.

DR. YILMAZ ARGÜDEN Stratejist

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Yılmaz Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları'nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından “Geleceğin 100 Global Lideri” arasına seçilmiştir.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

● Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

● Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

● Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

● Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

● 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

● Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

● Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

● Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

● Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

● Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

UĞUR BAYAR



ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

● Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

● Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

● Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

● Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

● 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

● Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

● Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

● Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

● Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

● Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

PROF. DR. BARIŞ TAN



BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

İZZET KARACA



ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik olmadığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

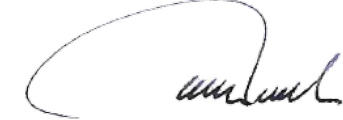
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

ŞEVKİ ACUNER



ORGANİZASYON YAPISI

**ANADOLU
EFES**



JOHN GAVIN HUDSON¹

Anadolu Efes İcra Başkanı
ve Bira Grubu Başkanı



ONUR ÇEVİKEL²
Mali İşler Direktörü

TUĞRUL AĞIRBAŞ
Efes Türkiye Genel Müdürü

ÖMER ÖĞÜN
Orta Asya Cumhuriyetleri
ve Azerbaycan Genel Müdürü

GÖKÇE YANAŞMAYAN
Efes Moldova Genel Müdürü

CÜNEYT ARAT
Efes Gürcistan Genel Müdürü

DANIEL BARBULESCU
Pazar Geliştirme Direktörü

YILDIRAY EFİL
Grup Hukuk İşleri Direktörü

ULUHAN KUMRU
Grup İç Denetim Direktörü

BANU ARTÜZ
Grup İnsan Kaynakları Direktörü

¹ Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı (CEO) olarak görev yapmakta olan Sayın John Gavin Hudson Şirketimizdeki görevinden 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. Sayın Hudson'ın yerine 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Şirketimizin ana hissedarı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Mali İşler Başkanı (CFO) görevini yürütmekte olan Sayın Can Çaka atanmıştır.

² Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Onur Çevikel 31 Aralık 2018 itibarıyla görevinden ayrılarak, Anadolu Grubu Holding Mali İşler Başkanı (CFO) olarak atanmıştır. Onur Çevikel'in yerine 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla CCI Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü Sayın N. Orhun Köstem atanmıştır.

Coca-Cola



BURAK BAŞARIR

Coca-Cola İçecek A.Ş.
İcra Başkanı



TUGAY KESKİN
Türkiye Genel Müdürü

N.ORHUN KÖSTEM³
Orta Doğu ve Pakistan
Bölge Direktörü

MICHAEL COOMBS⁴
Mali İşler Direktörü

ALİ HÜROĞLU
Tedarik Zinciri Servisleri
Direktörü

SERVET YILDIRIM
Kurumsal İlişkiler Direktörü

AHMET ÖZTÜRK
İç Denetim Direktörü

R. ERTUĞRUL ONUR
Hukuk Baş Müşaviri

EBRU ÖZGEN
İnsan Kaynakları Direktörü

LEYLA DELİÇ
Bilgi Teknolojileri Direktörü

LİSANİ ATASAYAN
Orta Asya Bölge Direktörü

MELTEM METİN
Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

OSMAN KAZDAL
Ticari Mükemmellik Direktörü

³ Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Onur Çevikel 31 Aralık 2018 itibarıyla görevinden ayrılarak, Anadolu Grubu Holding Mali İşler Başkanı (CFO) olarak atanmıştır. Onur Çevikel'in yerine 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla CCI Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü Sayın N. Orhun Köstem atanmıştır.

⁴ Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Michael Coombs 31 Aralık 2018 itibarıyla görevinden ayrılmıştır. Michael Coombs'un yerine 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Sayın Andriy Avramenko atanmıştır.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU



JOHN GAVIN HUDSON¹

Bira Grubu Başkanı ve
Anadolu Efes İcra Başkanı

John Gavin Hudson, SAB Miller'in Güney Afrika ve Latin Amerika operasyonları bünyesinde pazarlama, satış, dağıtım ve çeşitli üst düzey yönetici pozisyonlarında görev almasının ardından son dönemde Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapmakta olup Hudson'ın 24 yılı aşkın tecrübesi bulunmaktadır. Hudson disipline dayalı süreçler sayesinde sonuca ulaşma, insan yönetimi ve organizasyona liderlik etmek bakımından sahip olduğu yenilikçi yaklaşımları sayesinde başarılarını pekiştirmiştir. Hudson 2000 yılında Open University İngiltere'de MBA programını bitirmiştir. Ocak 2016'dan beri Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Hudson, 1 Ocak 2017 itibarıyla Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı olarak atanmış olup, Ağustos 2017 tarihine kadar Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini de yürütmüştür. Hudson halen Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

¹ Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı (CEO) olarak görev yapmakta olan Sayın John Gavin Hudson Şirketimizdeki görevinden 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. Sayın Hudson'ın yerine 1 Ocak 2019 itibarıyla Şirketimizin ana hissedarı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Mali İşler Başkanı (CFO) görevini yürütmekte olan Sayın Can Çaka atanmıştır.



ONUR ÇEVİKEL²

Mali İşler Direktörü

İstanbul Üniversitesi'nden İngilizce İşletme diplomasına sahip olan Onur Çevikel, kariyerine 1993 yılında Ermenegildo Zegna'da Bütçe ve Muhasebe Uzmanı olarak başlamıştır. 1995 yılında Efes Bira Grubu'nda Finans Uzmanı olarak çalışma hayatına devam eden Çevikel; 1996-2011 yılları arasında, Coca-Cola Kuban Bottlers ve Coca-Cola Rostov Bottlers'da Finans Müdürlüğü, Efes Rusya'da Finans Müdürlüğü, Finans Direktörlüğü ve Operasyon Direktörlüğü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 2011 yılında SAB Miller Plc ile gerçekleştirilen stratejik ortaklık sonrasında, Rusya'daki entegrasyon faaliyetlerini koordine eden ekibi yönetmek üzere Entegrasyon Direktörü görevine getirilen Çevikel, 1 Ocak 2013 itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

²Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Onur Çevikel 31 Aralık 2018 itibarıyla görevinden ayrılarak, Anadolu Grubu Holding Mali İşler Başkanı (CFO) olarak atanmıştır. Onur Çevikel'in yerine 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla CCI Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü Sayın N. Orhun Köstem atanmıştır.



DMITRY SHPAKOV

AB InBev Efes Genel Müdürü

1973 yılında doğan Dmitry Shpakov, National Technical University'den 1996 yılında mezun olduktan sonra INSEAD Business School'dan Uluslararası Yönetim dalında MBA derecesi almıştır. AB InBev kariyerine 1998 yılında Kiev'de satış temsilcisi olarak başlayan Shpakov, 2001 yılında önce Müşteri Yöneticisi, ardından Dağıtım Müdürü olarak atanan Shpakov, 2002 yılında Bölge Satış Müdürü olarak atanmıştır. 2007 yılında AB InBev Ukrayna Ülke Satış Direktörü olarak atanmış, gayretleri neticesinde AB InBev 1 numara olmuştur. 2014 yılında AB InBev Ukrayna'nın CEO'su ve 2015 yılında BU East CEO'su (Rusya ve Ukrayna) olarak görev yapan Shpakov, Şubat 2018 itibarıyla AB InBev Efes BV Genel Müdürü olarak atanmıştır.



TUĞRUL AĞIRBAŞ

Efes Türkiye Genel Müdürü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 yılının Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 2014 yılından bu yana sırasıyla Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü, Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü ve Satış Organizasyonu Dönüşüm Lideri görevlerini üstlenmiştir. Ağırbaş, 1 Ağustos 2017 itibarıyla Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.



ÖMER ÖĞÜN

Orta Asya Cumhuriyetleri ve
Azerbaycan Genel Müdürü

Ömer Öğün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Öğün daha sonra yine aynı şirkette Satış Sonrası Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Öğün Mayıs 2008'den 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Mart 2012'den beri Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Öğün, Haziran 2015'ten itibaren Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış ve Efes Ukrayna Genel Müdürlüğü göreviyle birlikte yürütmeye başlamıştır.



GÖKÇE YANAŞMAYAN

Efes Moldova Genel Müdürü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında asistan denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde uzman denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında EBI Hollanda Ofisi'nde Finans ve Yönetim Müdürü, 2010- 2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Yanaşmayan, 1 Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU



CÜNEYT ARAT

Efes Gürcistan Genel Müdürü

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1992 yılında mezun olan Cüneyt Arat kariyerine Bekoteknik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. STFA Dış Tic. A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Koordinatörü olarak çalıştıktan sonra, 1994-1996 yılları arasında General Elektrik A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Uzmanı olarak kariyerine devam etmiştir. 1996-2006 yılları arasında, sırasıyla, Nestle Türkiye'de İthalat ve İhracat Müdürü, Depo ve Dağıtım Müdürü, Lojistik Müdürü, Ulusal Dağıtım Müdürü, Nestle Azerbaycan'da İş Geliştirme Müdürü ve Nestle Türkiye'de Yiyecek Servis Bölümü'nde Satış Operasyonları Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2006-2009 yılları arasında Kimberly-Clark Türkiye'de Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, Grubumuza 2010 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Irak Genel Müdürü olarak katılmıştır. Arat, daha sonra sırasıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. Kuzey ve Güney Irak Genel Müdürü, Coca-Cola İçecek A.Ş. Güney Irak Genel Müdürü ve Coca-Cola İçecek A.Ş. Orta Doğu Bölge Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Arat, 1 Mayıs 2015 tarihi itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.



DANIEL BARBULESCU

Pazar Geliştirme Direktörü

1977 yılında doğan Daniel Barbulescu, Babeş-Bolyai Üniversitesi, Gıda Ürünleri Ekonomi Bilimi Bölümü'nden 2000 yılında mezun olduktan sonra aynı üniversitede Tarım Ticareti Bilimi üzerine Yüksek Lisans yapmıştır. Çalışma hayatına 2004 yılında Unilever South Central Europe'de (USCE) Marka Müdürü olarak başlayan Barbulescu, 2005-2008 yılları arasında ise Unilever Polonya'da, Orta ve Doğu Avrupa Marka Geliştirme Müdürü ve Avrupa Marka Geliştirme Müdürü olarak görev almıştır. 2007 yılından itibaren USCE'de Bölüm Müdürü ve Pazarlama Müdürü gibi çeşitli görevlerde bulunan Barbulescu Grubumuza Mayıs 2013 tarihinde Efes Moldova Pazarlama Direktörü olarak katılmış, Ocak 2016-Nisan 2017 tarihleri arasında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Uluslararası Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Barbulescu, Mayıs 2017 itibarıyla Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'ne Vekaleten Pazar Geliştirme Direktörü, Ekim 2017 itibarıyla ise Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.



YILDIRAY EFİL

Anadolu Efes Grup
Hukuk İşleri Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Yıldırım Efil, 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdürlük'te Hukuk Danışmanı-Avukat olarak görev yapmıştır. Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında ise Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'ye Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, 2013 yılına kadar Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Grup Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Efil, ayrıca 2015 Mayıs ayında Anadolu Efes Grup Etik Yöneticisi görevine atanmış olup, halen bu görevini de sürdürmektedir. Efil, İstanbul Barosu üyesidir.



ULUHAN KUMRU

Anadolu Efes Grup
İç Denetim Direktörü

Hacettepe Üniversitesi İngilizce İşletme ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans (MBA) bölümü mezunu olan Uluhan Kumru, 2000-2003 yılları arasında T.C. Ziraat Bankası'nda Yönetici Adayı ve Proje Finansman Uzmanı, 2003-2013 yılları arasında sırasıyla Akbank T.A.Ş.'de Müfettiş, Ak Finansal Kiralama A.Ş.'de İç Kontrol Başkanı, Starbucks Türkiye'de Kıdemli İç Denetim Müdürü, Sabiha Gökçen Havalimanı Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş. ve Grup Şirketleri'nden sorumlu İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Grubumuza 2013 yılında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Müdürü olarak katılan Kumru, Ağustos 2015-Mayıs 2016 arasında Anadolu Efes Grup İç Denetim Müdürü, Haziran 2016-Aralık 2017 arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda İçecek Grubu Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. 1 Ocak 2018 itibarıyla Anadolu Efes Grup İç Denetim Direktörü olarak atanmıştır. Kumru, Sertifikalı İç Denetçi (CIA) ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) unvanlarına sahiptir ve 2014 yılından itibaren Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nde Yönetim Kurulu üyeliği ve Genel Sekreterlik görevini sürdürmektedir.



BANU ARTÜZ

Anadolu Efes Grup
İnsan Kaynakları Direktörü

Banu Artüz, kariyerine Procter & Gamble şirketi Müşteri İş Geliştirme (Satış) departmanında başlamıştır. Toplam 16 yıllık Procter & Gamble kariyerinin 8 yılını Satış departmanı içinde değişik rollerde, geri kalan 8 yılını da İnsan Kaynakları departmanında değişik sorumluluklarla tamamlamıştır. Satış departmanı içerisinde Distribütör Operasyonları, Ulusal Zincir Marketler bölümlerindeki rollerinin yanı sıra aynı dönemlerde Alışverişçi Pazarlama Müdürü, Kadın Bakım Kategorisi ve Ağız Bakım Kategorisi Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerini de üstlenmiştir. İnsan Kaynakları departmanında Türkiye, Kazakistan ve Rusya pazarlarında çalışmış ve İK İş ortaklığı, Maaş ve Yan Haklar, Çalışan İlişkileri, Satış Yetkinlikleri gibi birçok farklı İK alanında görev üstlenmiştir. 2007-2009 yılları arasında Kazakistan Almaata'da ikamet edip Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi Müdürlüğü ve 2010-2013 yılları arasında Moskova'da ikamet edip Rusya, Belarus Ukrayna ve Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi görevlerinde bulunmuştur. Mart 2014 tarihinde Anadolu Endüstri Holding'de Yetenek Yönetiminden sorumlu Koordinatör Yardımcısı olarak görevine başlayan Artüz, 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU



BURAK BAŞARIR

İcra Başkanı

Burak Başarır American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi aldı. 1990-1992 yılları arasında California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gören Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. 20 yılı aşkın mesleki tecrübesi bulunan Başarır, CCI'ya katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev aldı. 1998 yılında CCI'ya katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi etti. 2006 yılında gerçekleşen CCI'nın halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçildi. 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti. Başarır, 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) Üyesidir.



TUGAY KESKİN

Türkiye Genel Müdürü

Tugay Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur. CCI'ya 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. Keskin, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü olarak atanmıştır.



N. ORHUN KÖSTEM'

Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği lisans ve MBA diplomasına sahip olan N. Orhun Köstem, ayrıca Bilgi Üniversitesi'nde Hukuk Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. 1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılan Köstem, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü, Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörü, Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü ve Coca-Cola İçecek Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2015 yılında Fortune Türkiye Dergisi tarafından "Türkiye'nin En Etkin 50 Finans Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında Thomson Reuters Extel tarafından düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilirken, 2014 yılında Management Events tarafından Yılın CFO'su ödülüne layık görülmüştür. Orhun Köstem 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın üç yazarından biridir. N. Orhun Köstem 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

¹ Sn. N. Orhun Köstem, 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.



MICHAEL COOMBS'

Mali İşler Direktörü

Michael Coombs, University of South Africa'dan Ticaret dalında lisans ve University of South Florida'dan MBA derecesine sahiptir. Bundan önce, Coca-Cola Doğu Japonya bölgesi Mali İşler Direktörü ve Başkan yardımcılığı göreviyle beraber global Coca-Cola sistemi içinde 30 yılı kapsayan bir kariyeri vardır. Güney Afrika, İngiltere ve Fransa Coca-Cola sistemleri içinde değişik finans görevlerini takiben 1997 senesinde Türkiye'ye dönmüş ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2001 senesinde TurkeCom'a Genel Müdür olarak atanmış, iki sene sonra da CFO olarak görevini sürdürmek üzere Coca-Cola İçecek'e geri dönmüştür. Nisan-Aralık 2016 tarihleri arasında Coca-Cola Avrasya ve Afrika Grubu CFO'su olarak görev yapmıştır. Ocak 2015 itibarıyla Coca-Cola Japan (CCJC) Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2013 tarihleri arasında Coca-Cola'nın Japonya'daki, Tone CCBC ve Coca-Cola Orta Japonya şirketlerine başkanlık yapmıştır. Coombs, Coca-Cola sisteminde özellikle Güney Afrika, İngiltere ve Fransa pazarlarında ve son 11 yıldır da Japonya'da geniş tecrübeye sahiptir. Coombs 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

¹ Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Michael Coombs 31 Aralık 2018 itibarıyla görevinden ayrılmıştır. Sn. Michael Coombs'un yerine 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Sn. Andriy Avramenko atanmıştır.



ALİ HÜROĞLU

Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüroğlu'nun 37 yıllık mesleki tecrübesi vardır. Coca-Cola sistemine dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de süreç mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Coca-Cola sisteminde fabrika müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyeliği yapmaktadır. 2001 yılından beri CCI Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır ve Meşrubatçılar Derneği (MEDER) üyesidir.



SERVET YILDIRIM

Kurumsal İlişkiler Direktörü

Servet Yıldırım lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yaptı. 1989 sonunda Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirildi. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni oldu, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etti. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırladı. Yeni Binyıl, Sabah, Referans ve Radikal gazetelerinde köşe yazarlığı yapan Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce Milliyet Gazetesi'nde köşe yazarlığının yanı sıra NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTV Para programında yer aldı. Yıldırım, Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır.



AHMET ÖZTÜRK

İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU



R. ERTUĞRUL ONUR
Hukuk Baş Müşaviri

Av. R. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. 30 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir. Aynı zamanda, CCI'nın kurumsal üyesi olduğu Türkiye Etik ve İtibar Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



EBRU ÖZGEN
Grup İnsan Kaynakları Direktörü

Ebru Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, CCI'ya 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahip olan Özgen, iki çocuk annesidir.



LEYLA DELİÇ
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Leyla Deliç, 1995 yılında Southwestern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır ve 1997 yılında da aynı üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi almıştır. 1995 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde, Time Trend Computers şirketinde kariyerine Network Mühendisi olarak başlayan Deliç daha sonra 2008 yılına kadar farklı şirketler ve ülkelerde çalışmıştır. 2008-2010 yılları arasında Aras Holding'de Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmıştır. CCI'ya katılmadan önce 2010-2016 yılları arasında yine Amerika Birleşik Devletleri'nde GE Healthcare şirketinde çeşitli görevler alan Deliç, 2016-2018 yıllarında da GE Healthcare'de Bilgi Teknolojileri Direktörü görevini üstlenmiştir. Deliç, 2 Temmuz 2018 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak atanmıştır.



LİSANİ CENK ATASAYAN
Orta Asya Bölge Direktörü

Lisani Atasayan Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. Ekonomi eğitiminin ardından Kanada Guelph Üniversitesi İşletme ve eş zamanlı olarak Bilgisayar Bilimleri bölümlerini başarıyla tamamlayan Atasayan, Kanada Windsor Üniversitesi'nden İşletme Master derecesine sahiptir. Çalışma hayatına 1997 yılında Coca-Cola İçecek'te Finansal Analist olarak başlamış, 1999-2004 yılları arasında Finansal Analiz ve Planlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Coca-Cola İçecek Marmara Bölgesi Finans Müdürü olarak atanan Atasayan, 2006 yılında artan yönetim sorumluluklar ile Uluslararası Operasyonlar Finans Direktörlüğü rolünü üstlenmiştir. Lisani Atasayan 2010- 2013 yılları arasında Coca-Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü olarak görev yaptığı dönemde Azerbaycan operasyonunda elde ettiği başarılarla Coca-Cola İçecek'in büyümesine önemli katkıda bulunmuştur. 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Atasayan, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü görevine atanmıştır.



MELTEM METİN
Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (CCBB) Finans Müdürlüğü görevini de yürüten Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürü ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürü olarak atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.



OSMAN KAZDAL
Ticari Mükemmellik Direktörü

Osman Kazdal Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur ve Marmara Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı yapmıştır. Kazdal, CCI'daki kariyerine 1990 yılında başlamıştır. 2010 yılına kadar şirketin ticari fonksiyonunda çeşitli üst düzey yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2010-2014 yılları arasında CCI Kazakistan Genel Müdürü, 2014-2016 yılları arasında ise CCI Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü görevini üstlenmiş olan Kazdal, evli ve üç çocuk babasıdır.



2018 Yılı Faaliyetleri

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN
DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER
BİRA GRUBU
MEŞRUBAT GRUBU
2019 YILI BEKLENTİLERİ

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir. Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2018 ve 2017 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir. Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir. Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2018 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2018 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes, Türkiye Bira Operasyonları ve EBI'nın bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

2018

Konsolide satış hacmi proforma bazda %4,7 artarak 106,5 mhl seviyesinde
Konsolide net satış gelirleri proforma bazda %28,1 artarak 18.689,7 milyon TL seviyesinde
Konsolide FAVÖK (Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi-BMKÖ-) proforma bazda %24,0 artarak 3.089,8 milyon TL seviyesinde
Konsolide Serbest Nakit Akımı 1.053,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK

Konsolide satış hacmi %1,9 artarak 21,2 mhl seviyesinde
Konsolide net satış gelirleri %30,6 artarak 4.325,6 milyon TL seviyesinde
Konsolide FAVÖK (BMKÖ) %2,3 azalarak 569,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

	PROFORMA*	PROFORMA*	PROFORMA*	PROFORMA*	PROFORMA*	PROFORMA*
AEFES KONSOLİDE (MN TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	20,8	21,2	%1,9	101,7	106,5	%4,7
Satış Gelirleri	3.312,9	4.325,6	%30,6	14.587,1	18.689,7	%28,1
Brüt Kâr (Zarar)	1.322,6	1.539,4	%16,4	5.599,7	6.985,1	%24,7
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	336,8	175,0	%-48,1	1.407,4	1.697,0	%20,6
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	582,2	569,0	%-2,3	2.492,2	3.089,8	%24,0
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	-119,2	147,9	%224,1	195,7	96,9	%-50,5
	DEĞİŞİM (BP)			DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%39,9	%35,6	-433	%38,4	%37,4	-101
Faaaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%10,2	%4,0	-612	%9,6	%9,1	-57
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%17,6	%13,2	-442	%17,1	%16,5	-55
Net Kâr / (Zarar) Marjı**	%-3,6	%3,4	702	%1,3	%0,5	-82

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.
** Ana ortaklık payları.

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, hem bira hem meşrubat operasyonlarından gelen büyümeyle 2018 yılının dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %1,9 oranında artış göstermiştir. Bu çeyrekteki büyümeye, esas olarak uluslararası bira operasyonları katkı sağlamıştır. Sonuç olarak, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, 2018 yılı için vermiş olduğumuz düşük-orta tek haneli büyüme beklentisinin üst sınırına yakın bir seviyede yıllık %4,7 oranında artarak 106,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri, tüm segmentlerin katkısıyla dördüncü çeyrekte proforma bazda yıllık %30.6 oranında büyüyerek 4,325.6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. EBI ve CCI'nın artan hacimleri, çeyrek içinde yapılan fiyat artışları ve pozitif kur çevrim farkı etkisi sonucunda net satış gelirleri dördüncü çeyrekte yıllık bazda önemli bir artış göstermiştir. Böylece, 2018 yılında net satış gelirleri yıllık %28.1 oranında artış gösterek 18,689.7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), dördüncü çeyrekte proforma bazda %2.3 oranında azalışla 569.0 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, marj ise 442 baz puan düşüş göstermiştir. Dördüncü çeyrekte FAVÖK (BMKÖ) marjında meydana gelen düşüşte her iki segment de etkili olmuştur. 2018 yılında, konsolide FAVÖK (BMKÖ) 3,089.8 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı beklentilerimize paralel olarak geçtiğimiz yılın hafif altında%16.5 seviyesinde kaydedilmiştir.

Anadolu Efes geçtiğimiz yılın aynı döneminde kaydedilen 119.2 milyon TL seviyesindeki zarara karşılık 2018 yılının dördüncü çeyreğinde 147.9 mn TL net kâr kaydetmiştir.

Anadolu Efes 2018 yılında artan operasyonel kârlılığına rağmen, 2017 yılında 195.7 milyon TL seviyesindeki net kâra kıyasla 2018 yılında 96.9 milyon TL seviyesinde net kâr kaydetmiştir. Özellikle meşrubat operasyonlarından kaynaklanan gayri nakdi kur farkı zararları ve yıllık bazda artış gösteren net faiz giderleri, net kâr kaleminde düşüşe sebep olmuştur.

2018 yılı da serbest nakit akımı yaratılması bakımından son derece güçlü bir yıl olmuştur. Anadolu Efes 2018 yılında 1,053.7 milyon TL seviyesinde serbest nakit akımı yaratırken, yüksek operasyonel kârlılık yanında özellikle uluslararası bira operasyonlarında işletme sermayesinde gerçekleşen iyileşmeden de faydalanmıştır. Yatırım harcamalarının net satış gelirlerine oranının makul ölçüde olması da serbest nakit akımına olumlu katkıda bulunmuştur. Diğer yandan, Türk Lirası'nda sepete kıyasla gerçekleşen yıllık %35 oranında değer kaybına rağmen Anadolu Efes'in net kaldıraç oranı 2018 yılında bir önceki yıla göre sabit kalarak 1.5x seviyesinde gerçekleşmiştir.

ÖZET FİNANSALLAR

	PROFORMA*		PROFORMA*	PROFORMA*		PROFORMA*
KONSOLİDE (MİLYON TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	20,8	21,2	%1,9	101,7	106,5	%4,7
Satış Gelirleri	3.312,9	4.325,6	%30,6	14.587,1	18.689,7	%28,1
Brüt Kâr (Zarar)	1.322,6	1.539,4	%16,4	5.599,7	6.985,1	%24,7
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	336,8	175,0	%-48,1	1.407,4	1.697,0	%20,6
FAVÖK (BMKÖ)	582,2	569,0	%-2,3	2.492,2	3.089,8	%24,0
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	-119,2	147,9	%224,1	195,7	96,9	%-50,5
			DEĞİŞİM (BP)	DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%39,9	%35,6	-433	%38,4	%37,4	-101
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%10,2	%4,0	-612	%9,6	%9,1	-57
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%17,6	%13,2	-442	%17,1	%16,5	-55
Net Kâr / (Zarar) Marjı**	%-3,6	%3,4	702	%1,3	%0,5	-82
BİRA GRUBU (MİLYON TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	7,9	8,2	%3,9	31,5	31,8	%1,2
Satış Gelirleri	1.684,6	2.324,4	%38,0	6.195,0	8.066,7	%30,2
Brüt Kâr (Zarar)	806,2	967,7	%20,0	2.830,9	3.463,6	%22,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	297,3	195,7	%-34,2	547,8	455,5	%-16,8
FAVÖK (BMKÖ)	412,2	421,9	%2,3	1.113,5	1.219,3	%9,5
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	-43,1	85,9	%299,4	107,5	49,8	%-53,7
			DEĞİŞİM (BP)	DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%47,9	%41,6	-622	%45,7	%42,9	-276
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%17,6	%8,4	-923	%8,8	%5,6	-320
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%24,5	%18,1	-632	%18,0	%15,1	-286
Net Kâr / (Zarar) Marjı**	%-2,6	%3,7	625	%1,7	%0,6	-112
TÜRKİYE BİRA (MİLYON TL)	4Ç2017***	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017***	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	1,4	1,4	%-2,6	5,8	5,7	%-2,0
Satış Gelirleri	442,0	526,5	%19,1	1.588,4	1.869,5	%17,7
Brüt Kâr (Zarar)	272,7	302,5	%10,9	940,5	1.053,9	%12,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	84,3	57,7	%-31,6	218,4	199,8	%-8,5
FAVÖK (BMKÖ)	126,1	107,3	%-14,9	391,0	396,5	%1,4
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	-42,7	466,3	%1193,1	-18,3	-600,7	%3183,2

	DEĞİŞİM (BP)			DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%61,7	%57,4	-424	%59,2	%56,4	-284
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%19,1	%11,0	-812	%13,8	%10,7	-306
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%28,5	%20,4	-813	%24,6	%21,2	-341
Net Kâr / (Zarar) Marjı**	%-9,7	%88,6	9.822	%-1,2	%-32,1	-3.098
EBİ (MİLYON TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	6,4	6,8	%5,3	25,6	26,1	%2,0
Satış Gelirleri	1.236,1	1.788,4	%44,7	4.576,0	6.158,1	%34,6
Brüt Kâr (Zarar)	527,6	654,6	%24,1	1.866,0	2.368,9	%27,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	220,5	161,9	%-26,6	360,3	299,1	%-17,0
FAVÖK (BMKÖ)	292,8	337,3	%15,2	751,2	862,8	%14,9
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	20,7	8,9	%-57,1	144,9	5,7	%-96,1
	DEĞİŞİM (BP)			DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%42,7	%36,6	-608	%40,8	%38,5	-231
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%17,8	%9,1	-879	%7,9	%4,9	-302
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%23,7	%18,9	-483	%16,4	%14,0	-240
Net Kâr / (Zarar) Marjı**	%1,7	%0,5	-118	%3,2	%0,1	-308
CCI (MİLYON TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mn ünite kasa)	227,1	228,5	%0,6	1.237,5	1.314,9	%6,3
Satış Gelirleri	1.628,3	2.001,4	%22,9	8.392,1	10.623,4	%26,6
Brüt Kâr (Zarar)	518,0	573,2	%10,7	2.772,3	3.526,8	%27,2
Faaliyet Kârı (Zararı)	43,1	-17,3	%-140,1	874,0	1.254,8	%43,6
FAVÖK	170,0	147,1	%-13,4	1.378,7	1.870,6	%35,7
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	-148,5	148,2	%199,8	237,6	326,8	%37,5
	DEĞİŞİM (BP)			DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%31,8	%28,6	-317	%33,0	%33,2	16
Faaliyet Kâr Marjı	%2,6	%-0,9	-351	%10,4	%11,8	140
FAVÖK Marjı	%10,4	%7,4	-309	%16,4	%17,6	118
Net Kâr / (Zarar) Marjı**	%-9,1	%7,4	1.653	%2,8	%3,1	24

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

***2018 yılında, Bira Grubu içerisinde **diğer gelir/gider** kalemlerinde konsolide kârlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 4Q2017 ve FY2017 rakamları bu değişikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.*

UFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardı kapsamında, müşterilerden alınan servis ücretleri daha önce satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirilirken şimdi ise satış iskontoları hesabı altında kaydedilmiştir. 2017 yılı rakamları ise yeniden düzenlenmiştir.

2017 yılında CCI'de 129 milyon TL tutarındaki müşterilerden alınan servis ücretleri satış ve pazarlama giderleri yerine satış iskontosu olarak sınıflandırılmıştır. Aynı şekilde, bira grubunda da 205 milyon tutarında müşteriden alınan servis ücretleri satış ve pazarlama giderleri yerine satış iskontosu olarak sınıflandırılmıştır.

BİRA GRUBU

ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI VE BİRA GRUBU BAŞKANI CAN ÇAKA’NIN DEĞERLENDİRMESİ*

“Zorluklar ve başarılarla dolu 2018 yılındaki performansımızdan son derece memnun olduğumu belirtmek isterim. Öncelikle, en büyük operasyonumuz olan Rusya’da, kilometre taşı niteliğinde bir birleşmeyi başarıyla tamamlamış bulunuyoruz. AB InBev ile gerçekleştirdiğimiz bu birleşme ile Rusya bira pazarında sahip olduğumuz güçlü ikincilik konumu daha da sağlamlaştırmış, yüksek sinerji fırsatları yaratılmış ve birleşmenin ilk yılından itibaren başarı ile hayata geçmeye başlamıştır. Rusya ve Ukrayna’daki işbirliğimiz dünyanın en büyük bira üreticisi ve aynı zamanda ortağımız konumundaki AB InBev ile olan ilişkilerimizi daha da güçlendirmiştir. 2018 yılında proforma bazda yıllık %5 seviyesinde konsolide satış hacmi büyümesi gerçekleştirirken, satış gelirleri hacimlerden daha yüksek büyüyerek proforma bazda yıllık %28 oranında artmıştır. Bu güçlü büyümeye en büyük katkı uluslararası bira operasyonlarımız ve meşrubat operasyonlarımızdan gelmiştir. Konsolide FAVÖK %24 oranında artışla tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşarak 3,1 milyar TL olurken, marj %16,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında 1 milyar TL’nin üzerinde serbest nakit akımı yaratmış olmamız sayesinde net kaldıraç oranımızı Türk Lirası’nda yıl içinde gerçekleşen ciddi devalüsyona rağmen 1,5x seviyesinde korumayı başarmış olmaktan da ayrıca mutluluk duyuyoruz.

Türkiye bira operasyonlarımızda, yıla güçlü bir giriş yapılamamasına rağmen bu durum üçüncü çeyrekte gösterdiğimiz güçlü performansla büyük ölçüde telafi edilmiştir. Maliyet enflasyonunda meydana gelen sert artışı telafi etmek için Ekim ayında yapılan fiyat artışı sonucu dördüncü çeyrekte hacimlerimizde daralma görülmesine rağmen, 2018 yılı satış hacimlerimiz beklentilerimize uygun olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı Türkiye’deki marka portföyümüzün daha da genişlediği yoğun bir yıl olmuştur. “BUD” ve “Varım” markalarının lansmanı çok başarılı gerçekleşirken sadece altı aylık bir dönemde satış hacmimize önemli ölçüde katkı sağlamışlardır. 2019 başından itibaren de “Corona Extra”, “Leffe” ve “Hoegaarden” markalarını portföyümüze katmış olmaktan dolayı son derece heyecanlıyız. Söz konusu lansmanlar, güçlü bir marka portföyüne sahip olma, premium segmente öncülük etme ve satın alınabilirliği sağlama stratejimiz çerçevesinde gerçekleşmiştir.

* Sn. Can Çaka 1.1.2019 tarihinden itibaren Anadolu Efes İcra Başkanı ve Bira Grubu Başkanı olarak atanmıştır.

2018 yılında Rusya’da bizi son derece mutlu eden bir performans ortaya konulmuştur. FIFA Dünya Kupası sırasında yürütülen büyük çaplı pazarlama kampanyası “BUD” markasının güçlü büyümesini sağlamıştır. %40’ın üzerinde pazar payına sahip olduğumuz premium ve super premium segmentteki güçlü konumumuz da çeşitli pazarlama faaliyetleriyle desteklenmiştir. 2019 yılında, marjlarımızın artmasını sağlayacak olan sinerjilerin yaratılması en büyük önceliğimiz olacaktır. Diğer uluslararası operasyonlarımızda ise, Ukrayna ve Kazakistan beklentilerimizden daha iyi performans gösterirken bu ülkelerde pazar payı kazanılmıştır. Gürcistan ve Moldova operasyonlarımız ise olumsuz hava koşulları ve rekabet nedeniyle beklentilerimizin hafif altında kalmıştır.

Anadolu Efes, güçlü marka portföyü ve pazar uygulamalarında mükemmellik ile tüketici taleplerini karşılamaya yönelik uzun bir geçmişe sahiptir. Buna ek olarak, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olan mali disiplin, en zorlu zamanlarda dahi esnekliğimizi korumamıza olanak sağlamıştır. 2019 yılında, finansal hedeflerimizi gerçekleştirirken, çalışanlarımız, markalarımız ve operasyonel mükemmellik üzerinde yoğunlaşmaya devam edilecektir. Gelecek yıllarda da şirketimizin tam potansiyelini yansıtması ve mali esnekliğini sürdürebilmesi için çalışmaya devam edeceğiz.”

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

TÜRKİYE BİRA (MN TL)	4Ç2017 YENİDEN DÜZENLENMİŞ*	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017 YENİDEN DÜZENLENMİŞ*	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	1,4	1,4	%-2,6	5,8	5,7	%-2,0
Satış Gelirleri	442,0	526,5	%19,1	1.588,4	1.869,5	%17,7
Brüt Kâr (Zarar)	272,7	302,5	%10,9	940,5	1.053,9	%12,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	84,3	57,7	%-31,6	218,4	199,8	%-8,5
FAVÖK (BMKÖ)	126,1	107,3	%-14,9	391,0	396,5	%1,4
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	-42,7	466,3	%1193,1	-18,3	-600,7	%3183,2
			DEĞİŞİM (BP)	DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%61,7	%57,4	-424	%59,2	%56,4	-284
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%19,1	%11,0	-812	%13,8	%10,7	-306
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%28,5	%20,4	-813	%24,6	%21,2	-341
Net Kâr/(Zarar) Marjı**	%-9,7	%88,6	9822	%-1,2	%-32,1	-3098

*2018 yılında, Bira Grubu içerisinde **diğer gelir/gider** kalemlerinde konsolide kârlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 4Q2017 ve FY2017 rakamları bu değışikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.

** Ana ortaklık payları

Türkiye bira operasyonlarımızın yurt içi satış hacmi, geçtiğimiz yılın aynı çeyreğindeki yıllık %5,6 oranındaki güçlü büyümenin ardından, 2018 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık %4,2 oranında düşüş göstermiş ve kötöleşen tüketici güveni ile birlikte dördüncü çeyrekte artan fiyatlardan etkilenmiştir. Dördüncü çeyrekte ihracat hacimlerinde gerçekleşen çift haneli büyüme yurt içi operasyonlardaki düşüşü hafifletmiştir. Sonuç olarak, Türkiye operasyonlarımızın satış hacmindeki düşüş %2,6 seviyesinde sınırlı olmuştur. 2018 yılında, Türkiye bira operasyonlarımızın yurt içi satış hacmi beklentilerimize paralel olarak 2017 yılına kıyasla %2,0 oranında düşüşle 5,3 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

Türkiye bira pazarının 2018 yılında orta-tek haneli büyüdüğü tahmin edilirken, pazar payımız yılın ikinci çeyreğinden itibaren sabit kalmıştır. İhracatlar ile birlikte Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi yıllık %2,0 oranında düşüşle 2018 yılında 5.7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Dördüncü çeyrekte tüketici güveninde oluşan bozulma nedeniyle talepte bir yavaşlama görölmeye başlanmıştır. Ekim ayında yapılan ara dönem fiyat artışlarının da dördüncü çeyrekte pazar üzerinde olumsuz etkisi olmuştur. 2018 yılında da portföyümüzü genişletmeye yönelik stratejimiz odağımızda yer almaya devam etmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının litre başı net satış gelirleri, Ekim ayı başındaki de dahil olmak üzere yıl içinde yapılan fiyat artışları ve satış kırılımının olumlu etkisi ve premium ürünlerin artan payı sayesinde 2018 yılının dördüncü çeyreğinde %22,3 oranında artmıştır. Böylece, Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri 2018 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %19,1 oranında artış göstermiştir. 2018 yılı için net satış gelirleri yıllık %17,7 oranında artış göstererek 1.869,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının brüt kârı dördüncü çeyrekte %10,9 oranında artışla 302,5 milyon TL seviyesinde ve 2018 yılında %12,0 oranında artışla 1.053,9 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Döviz bazlı hammadde fiyatlarındaki yükselişe ek olarak, artan enerji ve ambalaj maliyetleri nedeniyle brüt kâr çeyrek boyunca enflasyonist baskı altında kalırken, döviz bazlı hammadde fiyatlarındaki artışın etkisi riskten korunma araçlarıyla belli ölçüde hafifletilmiştir. Sonuç olarak, brüt kâr marjı 2018 yılında %56,4 seviyesinde kaydedilirken, marjdaki düşüş 284 baz puan ile sınırlı olmuştur.

Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK (BMKÖ) kalemi yılın dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %14,9 oranında azalışla 107,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. “Efes Pilsen”markasının relansmanı nedeniyle 2017 yılında yapılan pazarlama ve satış giderleri çoğunlukla yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde yoğunlaşmıştır. Dolayısıyla, 2018 yılının dördüncü çeyreğindeki artış, bir önceki senenin aynı dönemindeki düşük bazdan kaynaklanmaktadır. Dördüncü çeyrekte azalan hacimler ve brüt marj, operasyonel kârlılığı daha da baskılamıştır. 2018 yılında Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK (BMKÖ) kalemi %1,4 oranında artışla 396,5 milyon TL seviyesine çıkarken, FAVÖK (BMKÖ) marjı %21,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının net zararı, döviz cinsinden borçlanmaların yarattığı gayri nakdi kur farkı zararı nedeniyle 2018 yılında 600,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. (UFRS standartları gereği, Anadolu Efes, 500 milyon USD tutarındaki tahvili ve 100 milyon EUR tutarındaki borçlarını riskten korunma aracı olarak EBI’daki yatırımlarına tayin ettiğinden, bunlardan kaynaklanacak kur farkı kâr/zararlarının gelir tablosuna konsolide bazda herhangi bir etkisi bulunmamakta fakat bu kur farkı kâr/zararları solo finansalların gelir tablosuna kaydedilmektedir.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

	PROFORMA*			PROFORMA*		
EBİ (MN TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	6,4	6,8	%5,3	25,6	26,1	%2,0
Satış Gelirleri	1.236,1	1.788,4	%44,7	4.576,0	6.158,1	%34,6
Brüt Kâr (Zarar)	527,6	654,6	%24,1	1.866,0	2.368,9	%27,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	220,5	161,9	%-26,6	360,3	299,1	%-17,0
FAVÖK (BMKÖ)	292,8	337,3	%15,2	751,2	862,8	%14,9
Net Dönem Kârı / (Zararı)**	20,7	8,9	%-57,1	144,9	5,7	%-96,1
	DEĞİŞİM (BP)			DEĞİŞİM (BP)		
Brüt Kâr Marjı	%42,7	%36,6	-608	%40,8	%38,5	-231
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%17,8	%9,1	-879	%7,9	%4,9	-302
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%23,7	%18,9	-483	%16,4	%14,0	-240
Net Kâr/(Zarar) Marjı**	%1,7	%0,5	-118	%3,2	%0,1	-308

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

EBİ'nin konsolide satış hacmi Rusya, Kazakistan ve Moldova'nın satış hacmi performanslarının pozitif katkılarıyla 2018 yılının dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %5,3 oranında artışla 6,8 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Böylelikle, 2018 yılının tamamında EBİ'nin satış hacmi proforma bazda %2,0 oranında artışla 26,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya Kupası ve yaz döneminde iyi seyreden hava koşulları sayesinde Rusya'da bira pazarının, bizim yatay performans beklentimizin biraz üstünde gerçekleşerek, 2018 yılında düşük-tek haneli büyüdüğü tahmin edilmektedir. Rusya operasyonumuzda gerçekleşen entegrasyon sürecinde pazar uygulamalarımızdan güç alırken, sektördeki iyileşme de hacimlerimize katkı sağlamıştır. Sonuç olarak, Rusya'da satış hacmimiz dördüncü çeyrekte proforma bazda yüksek-tek haneli ve 2018 yılında ise düşük tek haneli büyümüştür. Ukrayna operasyonumuz beklentilerin üzerinde performans göstererek 2018 yılında büyüme kaydetmiştir. Bu pazarda sahip olduğumuz güçlü ikincilik pozisyonu korunmuştur. Kazakistan'da pazar tahminimize göre yataya yakın bir performans göstermiştir. Bizim hacim performansımız ise başarılı ürün portföyü ve pazar uygulamaları sayesinde yoğun rekabete rağmen pazarın üzerinde gerçekleşmiştir. Pazarın üzerinde performans gösterilmesi sonucunda pazar payı kazanılırken pazardaki lider konumumuz daha da pekişmiştir. Diğer uluslararası bira operasyonlarımızda ise özellikle yaz aylarında seyreden elverişsiz hava koşulları nedeniyle pazarlar olumsuz etkilenmiştir.

EBİ'nin konsolide net satış gelirleri, hacimlerdeki büyüme, fiyat artışları ve pozitif kur çevrim farkı etkisi sonucunda 2018 yılının

dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %44,7 oranında artışla 1.788,4 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Böylelikle, EBİ'nin konsolide net satış gelirleri 2018 yılında %34,6 oranında artışla 6.158,1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

EBİ'nin brüt kârı, yılın dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %24,1 oranında artarak 654,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı, yılın son çeyreğinde düşerek %36,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjdaki düşüşte, esas olarak, kanal kırılımındaki değişim ve artan ambalaj maliyetleri etkili olmuştur. 2018 yılında, brüt kâr %27,0 oranında artarak 2.368,9 milyon TL seviyesine ulaşırken, brüt kâr marjı ise %38,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

EBİ'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) kalemi 2018 yılının dördüncü çeyreğinde 337,3 milyon TL ve 2018 yılının tamamında 862,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken FAVÖK (BMKÖ) marjı ise sırasıyla %18,9 ve %14,0 seviyesinde kaydedilmiştir. EBİ'nin 2018 yılı marjı, Rusya'da sene başında beklenen seviyenin üzerinde yaratılan sinerjilere rağmen birleşmeye bağlı giderlerden ve brüt kâr marjından etkilenmiştir.

EBİ, 2017 yılında kaydedilen 144,9 milyon TL seviyesindeki net kâra karşılık 2018 yılında 5,7 milyon TL net kâr kaydetmiştir. Net kârlılığın geçtiğimiz seneye göre düşmesinin nedeni, faaliyet kârlılığındaki düşüş ile birlikte yabancı para cinsinden hissedar kredilerinden doğan gayri nakdi kur farkı zararlarıdır.

MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"2018 yılında da net satış gelirlerini satış hacminin ve FAVÖK'ü net satış gelirlerinin üzerinde artırmaya devam ederek kaliteli büyümemizi sürdürmekten memnunuz. Satış hacminde gerçekleştirdiğimiz 77 milyon ünite kasalık artış finansallarımıza güçlü ciro büyümesi ve marj artışı olarak yansırken, başarılı portföy stratejimiz sayesinde küçük paketlerin satış portföyümüzdeki payını artırmaya ve tüm önemli pazarlarımızda büyümeye devam ettik. Türkiye operasyonunda, gazlı içecek kategorisindeki güçlü ivmeyle birlikte 2012 yılından bu yana en yüksek yıllık hacim artışını kaydettik. Özel tüketim vergisi, hammadde fiyat artışları ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar gibi olumsuz koşullara rağmen sağlıklı bir ciro büyümesi ve marj artışı elde ettik. 2018 yılı boyunca, başarılı inovasyonlar, büyüyen satış kanallarındaki artan portföy bulunurluğu ve soğutucu yatırımlarındaki artış büyümemizi desteklerken, gelir artırıcı inisiyatiflerimiz zorlu makroekonomik koşullarda başarılı olmamızı sağladı.

COCA-COLA İÇECEK (MN TL)	4Ç2017	4Ç2018	% DEĞİŞİM	2017	2018	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mn ünite kasa)	227,1	228,5	%0,6	1.237,5	1.314,9	%6,3
Satış Gelirleri	1.628,3	2.001,4	%22,9	8.392,1	10.623,4	%26,6
Brüt Kâr (Zarar)	518,0	573,2	%10,7	2.772,3	3.526,8	%27,2
Faaliyet Kârı (Zararı)	43,1	-17,3	%-140,1	874,0	1.254,8	%43,6
FAVÖK	170,0	147,1	%-13,4	1.378,7	1.870,6	%35,7
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-148,5	148,2	%199,8	237,6	326,8	%37,5
	DEĞİŞİM(BP)			DEĞİŞİM(BP)		
Brüt Kâr Marjı	%31,8	%28,6	-317	%33,0	%33,2	16
Faaliyet Kâr Marjı	%2,6	%-0,9	-351	%10,4	%11,8	140
FAVÖK Marjı	%10,4	%7,4	-309	%16,4	%17,6	118
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-9,1	%7,4	1653	%2,8	%3,1	24

* Ana ortaklık payları

Pakistan ve Orta Doğu'daki faaliyet ortamı, artan politik belirsizliklere ve makroekonomik koşullara bağlı olarak yılın ikinci yarısında zorlayıcı oldu. Bununla birlikte, Pakistan'da yapısal dönüşüm gerçekleştirdiğimiz bir yılda %7,3 hacim artışı elde ettik. Saha uygulamalarımızdaki sürekli iyileşme ve Nisan ayında faaliyete geçen Faysalabad fabrikamız gazlı içecek pazarının üzerinde büyümemize önemli katkı sağladı.

Orta Asya operasyonları güçlü büyümesine devam ederken, hemen tüm pazarlarımızda çift haneli hacim artışı kaydedildi. Başarılı saha uygulamaları ve etkin pazarlama kampanyaları önemli pazarlarımızda pazar payı kazanımlarını beraberinde getirdi. 2018 yılına ilişkin beklentilerimizi güçlü bir performansla gerçekleştirmenin ardından, disiplinli finansal yönetimle kaliteli büyümeye odaklanmaya devam ediyoruz. 2019 yılı planlarımızı uygulamaya koymaya başlarken, zorlukları fırsata çevirerek sürdürülebilir kaliteli büyüme kaydedeceğimize ve paydaşlarımız için değer yaratacağımıza inanıyoruz."

2018'in dördüncü çeyreğinde, konsolide satış hacmi %0,6 artarak 229 milyon ünite kasa olmuştur. Söz konusu dönemde su ve çay kategorileri sırasıyla %7,0 ve %11,5 büyüme sergilerken, büyük ölçüde Türkiye operasyonuna bağlı olarak gazlı içecek ve gazsız içecek kategorileri %2,2 ve %4,9 daralmıştır. 2018 yılında konsolide satış hacmi %4-%6 aralığındaki beklentimizin üzerinde %6,3 artarak 1.314,9 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 77 milyon ünite kasa artışa denk gelen büyüme, gazlı içecekler (%6,8 artış), gazsız içecekler (%11,6 artış) ve su kategorisindeki (%6,0 artış) güçlü performansla desteklenirken, çay kategorisinin satış hacmi %1,2 gerilemiştir.

2018'in dördüncü çeyreğinde, Türkiye operasyonlarının satış hacmi alkolsüz içecek sektöründeki daralmaya rağmen yatay bir seyirle 120,1 milyon ünite kasa olurken, tüketici güvenini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve Eylül ayındaki liste fiyat artışlarından etkilenmiştir. Söz konusu dönemde, gazlı içecek kategorisi %6,9 daralırken, Şekersiz segmenti büyümeye devam etmiştir. Gazsız içecek kategorisi, %10,4 daralma kaydederken, su kategorisinin satış hacmi %9,4 artmıştır. Çay kategorisi ise önceki yılın aynı dönemindeki düşük bazın da katkısıyla %11,9 hacim artışı kaydetmiştir. 2018 yılında Türkiye operasyonlarının satış hacmi %4,8 artışla 650,5 milyon ünite kasa olurken, 2012 yılından bu yana en yüksek büyüme oranına ulaşmıştır. 2018'de Çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydederken, gazlı içecekler 2017 yılındaki %1,7'lik büyümenin ardından %5,7 hacim artışı göstermiştir. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı artmaya devam ederek 2017 yılındaki %22 seviyesinden %23'e yükselmiştir. Satılan paket sayısı ise satış hacmindeki artışın üzerinde büyümüştür. Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi, buzlu çay segmentindeki yatırım artışı ve portföy bulunurluğunun da katkısıyla %5,8 artarken, su kategorisi küçük paketlerdeki çift-haneli büyümeyle yılı %7,6 hacim artışıyla tamamlamıştır. Çay hacmindeki düşüş ise genel olarak liste fiyat artışlarından kaynaklanmıştır.

2018'in son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi %1,5 artışla 108,4 milyon ünite kasa olmuştur. Pakistan'da hacim artışı, tüketici güvenini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve Ekim ayı başındaki liste fiyat artışlarına bağlı olarak yavaşlayarak %1,4 olmuştur. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %5,3 gerilemiştir. Irak'ta dini günler ve güvenlik önlemleri nedeniyle piyasanın yaklaşık on gün kapalı kalması ve politik ortamdan kaynaklanan zorlukların devam etmesi satışları olumsuz etkilerken hacim %2,2 gerilemiştir. Ürdün satış hacmi, zayıf makroekonomik ortama bağlı olarak %21,9 daralmıştır. Orta Asya operasyonları, Azerbaycan, Kırgızistan ve Tajikistan'daki %20'nin üzerindeki büyümeyle birlikte %7,2 hacim artışı kaydetmiştir. Yılın son çeyreğinde Kazakistan, önceki yılın aynı dönemindeki %13,4 hacim artışının üzerine %6,7 büyüme göstermiştir. Yeni yıl tüketici

promosyonları ve başarılı tüketici aktivasyonları bölge genelinde gazlı içeceklerdeki hacim artışını desteklemiştir. 2018 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi büyük ölçüde Pakistan ve Kazakistan pazarlarındaki büyümeyle %7,8 artış göstererek 664,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Pakistan'da satış hacmi, 2017 yılındaki %3,5 büyümenin ardından 2018'de %7,3 artış kaydetmiştir. Dağıtım ve saha uygulamalarındaki iyileşme, yüksek sezon öncesinde faaliyete geçen Faysalabad fabrikası ve başarılı tüketici aktiviteleri hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar olmuştur. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %2,0 artmıştır. Irak'ta gazlı içecek kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme su kategorisindeki daralmayı büyük ölçüde telafi ederken, toplam hacim artışı %3,9 olmuştur. Ürdün'deki satış hacmi ise, tüketici harcamalarının genelini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve vergi artışlarına bağlı olarak %8,4 gerilemiştir. Orta Asya operasyonlarında, Türkmenistan hariç tüm pazarlarımız çift haneli büyüme kaydederken bölge genelindeki hacim artışı %12,7 olmuştur. Kazakistan, ciro pazar payındaki önemli artışlarla birlikte %14,1 hacim artışı kaydederek şimdiye kadarki en yüksek satış hacmine ulaşmıştır. Ülkedeki güçlü saha uygulamaları, etkin pazarlama kampanyaları ve makroekonomik ortamı destekleyen görece yüksek petrol fiyatlarına bağlı olarak tüm kategoriler çift haneli hacim artışı sergilemiştir. Azerbaycan ise, gazlı içecek kategorisindeki %30'un üzerinde büyümeyle birlikte %29,7 hacim artışı kaydetmiştir. Azerbaycan'da önemli tüm kategoriler güçlü saha uygulamaları ve pazarlama yatırımlarının etkisiyle büyüme sergilemiştir. Diğer yandan, Türkmenistan'ın satış hacmi, konvertasyon sorunu nedeniyle operasyonlarımızda meydana gelen aksamalara bağlı olarak %34,9 gerilemiştir.

Konsolide net satış geliri, %22,9 (kur etkisinden arındırılmış olarak %5,2) artış göstermiştir. Türkiye operasyonunun net satış geliri büyük ölçüde yıl içinde yapılan liste fiyat ayarlamalarına bağlı olarak %12,9 artmıştır. Uluslararası operasyonların net satış gelirindeki %32,3 artarken kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında %1,8 gerilemiştir. Ünite kasa başına net satış geliri ise (kur etkisinden arındırılmış olarak) Pakistan'daki yüksek iskontoların da etkisiyle %3,3 gerilemiştir. Net satış geliri, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle %26,6 artış göstermiştir. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise gelir artışı, satış hacmi, fiyat ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %12,8 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de beklentimizin üzerinde gerçekleşen net satış geliri artışı, beklentimizin gerisinde kalan uluslararası operasyonları fazlasıyla telafi ederken, konsolide bazda kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı 2018 beklentimiz olan %10-%12 bandının üzerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'de net satış geliri liste fiyat ayarlamaları, satış portföyünün dağılımının olumlu etkisi ve gazlı içecek kategorisindeki güçlü hacim büyümesiyle birlikte %18,7 artmıştır.

Ünite kasa başına net satış geliri, satın alma gücüne odaklanan fiyatlandırma stratejimiz, gazlı içecek kategorisindeki büyüme ve küçük paketlerin payında artış sağlayan başarılı satış portföyü yönetimimiz sayesinde %13,3 artmıştır. Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %33,6 (kur etkisinden arındırılmış olarak %7,7) artış göstermiştir. Ciro artışı büyük ölçüde Orta Asya ve Pakistan'daki güçlü hacim artışından kaynaklanırken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) yatay seyretilmiştir.

Brüt kâr marjı Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki daralmayla 317 baz puan gerileyerek % 28,6 olmuştur. Türkiye operasyonunda ambalaj maliyetlerindeki artış ve son çeyrekte riskinden korunma muhasebesinin etkisinin sınırlı olmasına bağlı olarak brüt kâr marjı 84 baz puan daralarak %33,7 olmuştur. Uluslararası operasyonların brüt kâr marjı ise, görece düşük şeker fiyatlarına karşın PET resin fiyatındaki artış, Pakistan'da yerel para biriminde görülen değer kaybı ve görece yüksek iskontolara bağlı olarak 457 baz puan daralarak %24,7'ye gerilemiştir. Brüt kâr marjı 16 baz puan artışla %33,2 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı bir miktar gerilemiştir. Konsolide marj artışı Türkiye operasyonundan kaynaklanırken, uluslararası operasyonların marjı yatay seyretilmiştir. Türkiye operasyonunda, ünite kasa başına gelirdeki artış, riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi ve ürün reformülasyonları, hammadde fiyatlarındaki artışı ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi ederken brüt kâr marjı 106 baz puan artarak %38,4 olmuştur. Uluslararası operasyonların brüt kâr marjı ise, şeker fiyatlarındaki gerilemenin olumlu etkisine rağmen, büyük ölçüde PET resin fiyatlarındaki artış bağlı olarak 10 baz puan azalarak %29,1 olmuştur.

Faaliyet kâr marjı son çeyrekte brüt kârdaki düşüşe bağlı olarak 351 baz puan gerilerken, konsolide bazda faaliyet giderlerinin satışlara oranı 2017'nin son çeyreğine göre hafif artmıştır. Türkiye operasyonunda, faaliyet giderlerinin satışlara oranı satış, dağıtım ve pazarlama giderlerindeki artışa bağlı olarak yükselirken, genel yönetim giderlerinin payı azalmıştır. Uluslararası operasyonlarda ise faaliyet giderleri satış, dağıtım, pazarlama ve genel yönetim

giderlerindeki artışla birlikte yükselmiştir. FAVÖK marjı Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki faaliyet kâr marjındaki düşüşle birlikte 309 baz puan düşüşle %7,4 olmuştur. Faaliyet kâr marjı disiplinli faaliyet gider yönetiminin katkısıyla 140 baz puan artarak %11,8 olmuştur. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, hem Türkiye operasyonu hem de uluslararası operasyonlardaki artan verimlilikle birlikte 2017 yılına göre 120 baz puan gerilemiştir. FAVÖK marjı hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kâr marjındaki iyileşmeyle 118 baz puan artarak %17,6 olmuştur. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı, iştiraklerden elde edilen temettü gelirlerinin de etkisiyle 455 baz puan artmıştır. 'Diğer gelir/gider' etkisi hariç tutulduğunda ise, Türkiye operasyonunun FAVÖK marjındaki yıllık artış 166 baz puan olmuştur.

Net kâr, 2017'de 238 milyon TL iken 2018 yılında 327 milyon TL olmuştur. Faaliyet kârlılığındaki iyileşme, bilançodaki net döviz pozisyonun azalması ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın pozitif etkisi (288 milyon TL), TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybından kaynaklanan finansal gider artışını telafi etmiştir. Serbest nakit akımı 2018 yılında geçen yıla göre yatay bir seyirle 730,0 milyon TL olmuştur. Faaliyetlerden sağlanan nakitteki artış ve kur çevrim farkından kaynaklanan pozitif etki de serbest nakit akımına katkı sağlamıştır. Yatırım harcamaları 2017 yılında 499 milyon TL iken, 2018 yılında artan soğutucu yatırımları ve kur çevrim farkının da etkisiyle 858 milyon TL olmuştur. 2018 yılında, net borç/FAVÖK oranı 1,4x seviyesinde gerçekleşmiştir."

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (MİLYON TL)	2017 PROFORMA	2018
Esas Faaliyet Kârı/Zararı	1.388,3	1.606,0
Amortisman ve itfa giderleri	1.045,4	1.297,8
Kıdem tazminatı karşılığı	22,8	36,7
Ücretli izin karşılığı	1,8	11,7
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	10,6	39,5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0,5	1,6
Diğer	3,7	5,6
FAVÖK	2.473,1	2.998,8
FAVÖK (BMKÖ*)	2.492,2	3.089,8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 19,1 milyon TL, 2018 yılında ise ise 91,0 milyon TL'dir.

FİNANSAL GELİR/ (GİDER) KIRILIMI (MİLYON TL)	2017	2018
Faiz Geliri	141,3	296,0
Faiz Gideri	-266,7	-555,8
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-524,1	-681,9
Diğer Finansal Giderler (net)	-24,7	-46,6
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	0,0	29,7
Net Finansal Gelir / (Gider)	-674,2	-958,6

ANADOLU EFES SERBEST NAKİT AKIMI (MİLYON TL)	2018
FAVÖK	2.998,8
İşletme Sermayesindeki Değişim	106,7
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-239,7
Yatırım Harcamaları, net	-1.504,2
Finansal Gelir / (Gider), Net	-307,9
Serbest Nakit Akımı	1.053,7
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	131,4
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1.185,1

2018 YILSONU İTİBARIYLA	TOPLAM KONSOLİDE BORÇ	NAKİT VE BENZERİ DEĞERLER	NET NAKİT / BORÇ POZİSYONU
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	9.228,7	4.791,2	-4.437,5
Bira Grubu (mn TL)	4.285,2	2.480,3	-1.804,9
Türkiye Bira (mn TL)	3.403,9	498,4	-2.905,5
EBI (mn TL)	877,0	1.971,2	1.094,2
CCI (mn TL)	4.943,5	2.310,9	-2.632,6

NET BORÇ / FAVÖK (BMKÖ)	2017 PROFORMA	2018
Anadolu Efes Konsolide	1,5	1,5
Bira Grubu	1,5	1,5

2019 BEKLENTİLERİ

2019 yılına ait beklentilerimiz, SPK raporunda açıklanan rakamlar baz alınarak hazırlanmış olup 2018 yılı için 9-aylık ABI-EFES etkisi ve 2019 yılı için 12-aylık ABI-EFES etkisi bulunmaktadır. "Proforma" ifadesi ile 2018 yılı için 12-aylık ABI-EFES etkisi kastedilmektedir.

Konsolide Satış Hacmi'nin düşük-orta tek haneli büyümesi beklenmektedir (proforma bazda düşük orta tek haneli büyüme).

Bira Grubu Satış Hacmi'nin orta-tek haneli büyümesi beklenmektedir (proforma bazda yatay performans).

Türkiye Bira Satış Hacmi: yatay büyüme
Rusya Bira Satış Hacmi: düşük tek haneli büyüme (proforma bazda hafif düşerek pazara paralel performans)
Uluslararası Bira Satış Hacmi: orta-yüksek tek haneli büyüme (proforma bazda yatay performans)

Meşrubat Grubu: %3-%5 büyüme

Türkiye meşrubat: yatay büyüme
Uluslararası meşrubat: %6-%8 büyüme

Konsolide Net Satış Gelirleri'nin tüm segmentlerde satış hacimlerinin üzerinde performans göstererek artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirleri: Türkiye bira ve EBI'dan gelen büyüme ile düşük kırklı yüzdelerde büyüme (proforma bazda düşük otuzlu yüzdelerde büyüme)

Türkiye Bira Net Satış Gelirleri: Fiyat artışları ile satış kırılımının olumlu etkisi sayesinde yüksek yirmili yüzdelerde büyüme

Uluslararası Bira Net Satış Gelirleri: Düşük kırklı yüzdelerde büyüme (proforma bazda düşük otuzlu yüzdelerde büyüme)

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri: Konsolide bazda %16-%18 büyüme büyüme (sabit kur varsayımı altında)

Konsolide FAVÖK marjı: Marjda hafif iyileşme

Bira Grubu FAVÖK marjı: Özellikle Rusya marjındaki iyileşme ile yatay-hafif iyileşme (proforma marjın raporlanandan yüksek olması beklenmektedir)
Türkiye Bira FAVÖK marjı: Yıllık bazda artan satınalma fiyatlarının brüt kârlılıkta oluşturduğu baskıya rağmen operasyonel giderlerde yapılacak tasarruf sayesinde FAVÖK marjında hafif düşüş

Uluslararası Bira FAVÖK marjı'nda iyileşme beklenmektedir. Marjdaki iyileşmede, daha önce de paylaştığımız olduğumuz beklentilerimiz doğrultusunda, Rusya operasyonlarımızda yaratılacak sinerjiler etkili olacaktır.
Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: Konsolide bazda marjda hafif iyileşme

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli

Serbest Nakit Akımı: Hem bira hem meşrubat grubu için güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmektedir

2019 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

Finansal Piyasalarla İlgili: Gelişmekte olan piyasalar açısından 2019 da zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, küresel durgunluk, ticari gerginlikler ve daralan küresel finansal koşullar ve genel yatırımcı iştahı da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/ politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

Satın Alımlarla İlgili: Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikçinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

Politik Ortamla İlgili: Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Tüketim ile ilgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

2019 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

ANADOLU EFES

31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	Raporlanan 2017 / 12	Proforma 2017/12	2018 / 12
SATIŞ HACMİ (MİLYON HEKTOLİTRE)	91,3	101,7	106,5
SATIŞ GELİRLERİ	12.732,4	14.587,1	18.689,7
Satışların Maliyeti (-)	-7.906,5	-8.987,3	-11.704,6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	4.825,9	5.599,7	6.985,1
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2.701,3	-3.148,8	-3.944,5
Genel Yönetim Giderleri (-)	-955,3	-1.272,5	-1.580,8
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	82,9	209,8	146,1
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)*	1.267,5	1.407,4	1.697,0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-64,0	-40,9	63,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-30,4	-30,4	-81,1
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	1.157,6	1.317,1	1.588,6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-674,2	-741,4	-958,6
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	483,4	575,7	629,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
Dönem Vergi Gideri (-)	-157,6	-154,3	-261,3
Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-19,9	-23,0	-53,6
DÖNEM KÂRI /(ZARARI)	305,9	398,4	315,1
Dönem Kârının Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	156,5	202,7	218,2
Ana Ortaklık Payları	149,4	195,7	96,9
FAİZ, VERGİ VE AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	2.228,4	2.492,2	3.089,8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 19,1 milyon TL, 2018 yılında ise 91,0 milyon TL'dir.
Not: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/ giderlerin çıkarılması/ etkilenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2017 ve 31.12.2018 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2017/12	2018/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.409,6	4.770,1
Finansal Yatırımlar	88,6	21,2
Türev Araçlar	0,2	0,0
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1.372,6	2.183,8
İlişkili Taraflardan Alacaklar	158,1	230,0
Diğer Alacaklar	103,4	102,0
Stoklar	1.179,2	1.943,1
Diğer Dönen Varlıklar	786,4	1.039,5
Dönen Varlıklar	9.098,0	10.289,6

Diğer Alacaklar	22,3	52,9
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	46,3	71,2
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	7.587,1	10.163,1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.242,1	11.062,0
Şerefiye	1.840,8	5.897,5
Ertelenen Vergi Varlıkları	307,4	867,1
Diğer Duran Varlıklar	348,8	522,0
Duran Varlıklar	20.431,7	28.636,5

Toplam Varlıklar	29.529,6	38.926,1
-------------------------	----------	----------

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2.956,1	1.524,4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	89,4	830,7
Türev Araçlar	0,0	29,8
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.624,0	3.318,0
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	52,4	282,6
Diğer Borçlar	852,1	1.472,4
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	6,5	17,1
Borç Karşılıkları	115,4	132,5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	123,7	172,2

Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.818,7	7.779,7
Finansal Borçlar	5.464,0	6.873,6
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	35,2	44,2
Diğer Borçlar	347,2	391,4
Ertelenen Vegi Yükümlülüğü	1.908,1	2.088,8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	290,9	414,5

Uzun Vadeli Yükümlülükler	8.045,4	9.812,4
----------------------------------	---------	---------

Özkaynaklar	15.665,6	21.334,0
--------------------	----------	----------

Toplam Kaynaklar	29.529,6	38.926,1
-------------------------	----------	----------

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	Raporlanan 2017 / 12	Proforma 2017/12	2018 / 12
SATIŞ HACMİ (MİLYON HEKTOLİTRE)	21,1	31,5	31,8
SATIŞ GELİRLERİ	4.340,3	6.195,0	8.066,7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	2.057,1	2.830,9	3.463,6
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)*	470,8	547,8	455,5
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	337,4	496,9	468,0
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	102,5	194,7	198,1
DÖNEM KÂRI /(ZARARI)	61,5	154,0	76,6
Ana Ortaklık Payları	61,2	107,5	49,8
FAİZ, VERGİ VE AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	849,7	1.113,5	1.219,3

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 19,1 milyon TL, 2018 yılında ise 91,0 milyon TL'dir.
Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/ giderlerin çıkarılması/ eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2017 ve 31.12.2018 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2017/12	2018/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.534,9	2.480,3
Finansal Yatırımlar	71,4	0,0
Türev Araçlar	0,0	0,0
Ticari Alacaklar	856,0	1.663,9
Diğer Alacaklar	63,1	70,9
Stoklar	615,4	1.139,2
Diğer Dönen Varlıklar	252,5	400,1
Dönen Varlıklar	3.393,3	5.754,4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	643,8	668,7
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	2.092,7	3.434,6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.804,4	1.784,1
Şerefiye	1.102,7	5.059,3
Diğer Duran Varlıklar	500,6	1.127,2
Duran Varlıklar	6.144,2	12.073,9
Toplam Varlıklar	9.537,6	17.828,3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	237,7	816,2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11,1	620,3
Ticari Borçlar	721,4	2.307,6
Diğer Borçlar	618,5	1.184,2
Borç Karşılıkları	49,4	74,2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	53,4	110,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.691,4	5.112,8
Finansal Borçlar	2.270,0	2.848,7
Diğer Borçlar	347,2	381,5
Ertelenen Vergi Yükümlülükleri	305,1	347,4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	101,0	134,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.023,3	3.718,7
Özkaynaklar	4.822,9	8.996,9
Toplam Kaynaklar	9.537,6	17.828,3

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	2017/12 Yeniden Düzenlenmiş**	2018/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON HEKTOLİTRE)	5,8	5,7
SATIŞ GELİRLERİ	1.588,4	1.869,5
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	940,5	1.053,9
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)*	218,4	199,8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/ Gider (Net)	9,6	180,6
Finansman Geliri/ Gideri (Net)	-262,9	-1.058,4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	-41,4	-678,0
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Geliri/ (Gideri)	23,1	77,3
NET DÖNEM KÂRI	-18,3	-600,7
FAVÖK (BMKÖ)*	391,0	396,5

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017'de 6,6 milyon TL'dir.
** 2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir/ gider" kalemlerinde konsolide kârlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 4Ç017 ve 2017 sayıları bu değişikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.
Not: FAVÖK, Faaliyet Kârı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/ gider hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/ giderin çıkarılması/ etkilemesi sonucu oluşmaktadır.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	Raporlanan 2017/12	Proforma 2017/12	2018/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON HEKTOLİTRE)	15,2	25,6	26,1
SATIŞ GELİRLERİ	2.721,3	4.576,0	6.158,1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	1.092,1	1.866,0	2.368,9
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)*	220,4	360,3	299,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/ Gider (Net)	-77,5	-54,4	-95,7
Finansman Geliri/ Gideri (Net)	27,9	-39,2	-71,9
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	162,4	254,7	40,8
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Geliri/ (Gideri)	-63,4	-63,2	-8,3
NET DÖNEM KÂRI	99,0	191,5	32,5
Dönem Kârının/ Zararının Dağılımı			
Azınlık Payları	0,3	46,6	26,9
Ana Ortaklık Payları	98,7	144,9	5,7
FAVÖK (BMKÖ)*	487,4	751,2	862,8

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 12,2 milyon, 2018 yılında ise 90,6 milyon TL'dir.
Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	2017/12	2018/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1.237,5	1.314,9
SATIŞ GELİRLERİ(NET)	8.392,1	10.623,4
Satışların Maliyetleri	-5.619,8	-7.096,6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	2.772,3	3.526,8
Faaliyet Giderleri	-1.913,1	-2.311,1
Diğer Faaliyet Gelirleri/ Giderleri (Net)	14,8	39,1
FAALİYET KÂRI	874,0	1.254,8
İştirak Kârı/ (Zararı)	-0,4	-0,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/ Gider (Net)	-13,4	-9,3
Finansman Geliri/ Gideri (Net)	-492,2	-688,8
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	421,0	555,8
Vergiler	-139,5	-195,6
DÖNEM KÂRI/ (ZARARI)	281,5	360,2
Azınlık Payları	-43,9	-33,4
Ana Ortaklık Payları	237,6	326,8
FAVÖK	1.378,7	1.870,6

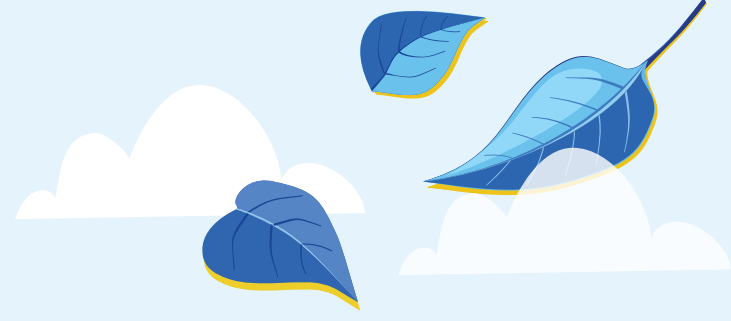
Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/ giderlerin çıkarılması/ eklenmesi sonucu oluşmaktadır.
Not 2: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	2017/12	2018/12
Hazır Değerler	3.874,7	2.289,7
Menkul Kıymetler	17,2	21,2
Türev Araçlar	0,2	0,0
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	675,2	750,2
Stoklar (net)	563,8	804,0
Diğer Alacaklar	40,3	32,3
Diğer Dönen Varlıklar	533,9	639,4
Cari/ Dönen Varlıklar	5.705,3	4.537,2
Maddi Varlıklar	5.258,0	6.489,1
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	2.226,5	2.688,9
Diğer Duran Varlıklar	204,4	305,2
Cari Olmayan/ Duran Varlıklar	7.688,9	9.483,2
Toplam Varlıklar	13.394,2	14.020,5
Kısa Vadeli Borçlanmalar	79,9	212,3
Uzun Vadeli Borçlanmalardan Kısa Vadeli Kısımlar	2.716,8	706,4
Ticari Borçlar	955,6	1.294,4
Diğer Borçlar	232,4	288,1
Dönem Kârı Vergi Yükümlülükleri	4,8	10,9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	66,1	58,3
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	39,6	34,7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	32,4	63,6
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.127,6	2.668,6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3.194,0	4.024,8
Ticari Borçlar	35,2	47,0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72,3	82,5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	407,9	548,7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	117,6	198,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.827,0	4.901,1
Öz Sermaye	5.439,6	6.450,7
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	13.394,2	14.020,5

Not 1: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.



Sürdürülebilirlik

BİRA GRUBU
MEŞRUBAT GRUBU

BİRA GRUBU

Sürdürülebilirlik çalışmalarına hız vererek geniş bir paydaş analizi gerçekleştiren Anadolu Efes, sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturan Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nı güncelledi. Böylelikle; çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri olarak belirlenen dört ana alanda pozitif etki yaratarak bu etkiyi sürekli artırmayı hedefliyor.

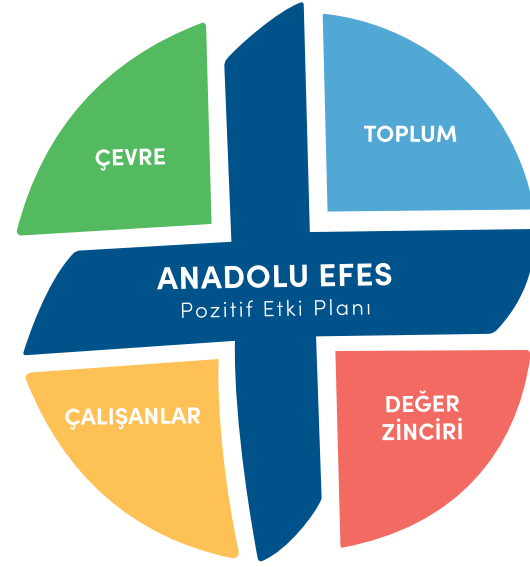
ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI

Sürdürülebilirlik stratejimizi tanımlayan Pozitif Etki Planı çerçevesinde insanı ve doğayı odağa koyarak sosyo-ekonomik gelişime katkı sağlamayı temel alıyoruz. Bu yıl paydaşlarımızın da katılımıyla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi ile pozitif etki stratejimizin başlıklarını ve yapısını tekrar şekillendirdik. Çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri olarak belirlediğimiz dört ana alanda pozitif etki yaratarak bu etkiyi sürekli artırmayı hedefliyoruz. Bu alanlarda belirlediğimiz hedefler doğrultusunda paydaşlarımızın katkılarını alarak ilerliyoruz.

Şirket önceliklerini belirlerken Anadolu Efes'in stratejisi ve sürdürülebilirlik stratejisini temel aldık. Direktörlerden online anketler aracılığıyla şirket öncelikleri konusunda görüşlerini alarak analize dahil ettik. Öncelikleri belirlerken finansal, sosyal, çevresel riskler ve mevzuat düzenlemelerini göz önünde bulundurduk.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ SONUCUNDA

- Çevre alanında su riskleri ve yönetimi, iklim değişikliği ve enerji, atık ve ambalaj yönetimi;
- Toplum alanında yerel ekonomiye katkı ve toplumsal yatırımlar;
- Çalışanlar alanında çalışan memnuniyeti ve gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan bağlılığı;
- Değer Zinciri alanında değer zinciri yönetimi, sürdürülebilir tarım ve çiftçiye destek, sorumlu ve sürdürülebilir tedarik, ürün kalite ve güvenliği öncelikli konular olarak belirlendi.



Uluslararası ve çok paydaşlı iş birliklerini geliştirmeye önem veriyor ve etki alanımız kapsamında Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne katkı sağlamayı da önceliklerimiz arasında görüyoruz. UN Global Compact, UNGC CEO Water Mandate ve Women's Empowerment Principles imzacısı olarak öncelikli alanlarda küresel girişimlerin bir parçası oluyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik vizyonumuz Pozitif Etki Planı'nı hayata geçirmek için etkin ve şeffaf bir yönetim gerekiyor. Belirlediğimiz hedeflere ulaşmanın yolunun tüm operasyonları ve çalışanlarımızı kapsayan bir sistemle mümkün olacağını biliyoruz. Bu doğrultuda bu yıl çalışmalarımıza hız vererek yeni bir yapıyla ilerlemeye devam ediyoruz. CEO liderliğinde tüm ülke direktörleri ülkelerindeki sürdürülebilirlik çalışmalarından sorumlu bulunuyor. Bu yıl yaptığımız önceliklendirme analizi, öncelikli konuları belirleme ve pozitif etki yapısını güncellemeyi CEO katkı ve desteğiyle gerçekleştirdik. Hedef ve performans uygulamalarının takibi için oluşturduğumuz Pozitif Etki Çalışma Grubu ile ilerlemeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı ve ilerlememizin takibini ise belirlediğimiz performans göstergeleri ile yapıyoruz. Performans göstergeleri yöneticilerimizin bireysel performans değerlendirmesinde kullanılıyor.

ÇEVRE

Ana hammaddelerini doğadan sağlayan bir bira üreticisi olarak çevresel sürdürülebilirliği hem gelecek nesillere karşı sorumluluğumuz hem de uzun dönemli başarının önemli bir parçası olarak görüyoruz. Paydaşlarımızın görüşleri ve dış trendler doğrultusunda Pozitif Etki Planı'nda iklim değişikliği ve enerji yönetimi, su yönetimi konuları, atık ve ambalaj yönetimi öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor.

Çevresel etkilerimizin yönetiminde Çevre, Enerji ve İklim Değişikliği ve Su politikalarımız çalışmalarımıza yol gösteriyor. Çevresel riskleri, risk yönetim sistemimiz çerçevesinde değerlendirerek gerekli önlemleri alıyoruz. ISO 50001 ve ISO 14001 gibi uluslararası kabul gören çevre ve enerji yönetim standartlarıyla uyumlu şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performansımızı takip ediyor, performansımızı düzenli ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Çevresel performansımızı geliştirmek ve farkındalık yaratmak adına çalışanlarımızın katkısının önemli bir fark yarattığına inanıyoruz. Çalışanlarımıza bu konuda raporlama döneminde 1.327 kişi/saat eğitim sağladık. Ek olarak, aynı dönemde çevre alanında 2,3 milyon doların üzerinde yatırım ve harcama yaptık.



İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

İklim değişikliği kaynaklı etkiler, arpa ve şerbetçiotu tarımında verimliliğin düşmesi, azalan su kaynakları üzerindeki baskının artması, sıklaşan ve şiddetlenen hava olayları nedeniyle fiziksel varlıklar üzerindeki risklerin artması gibi pek çok alanda faaliyetlerimiz açısından da risk oluşturuyor. İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele etmek amacıyla enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimize paralel olarak enerji ve sera gazı emisyonu performansımızı uluslararası kabul görmüş standartlara uygun şekilde takip ediyoruz.

Düşük emisyonlu yeni teknolojilere yatırımlar, enerji verimliliği konusunda davranış değişikliğini teşvik eden çalışmalar, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda çalışmalar yürütüyoruz.

2017'de Türkiye operasyonlarındaki iklim değişikliği strateji, hedef ve performansımızı CDP İklim Programı kapsamında raporlamaya başladık. Ayrıca sera gazı verilerine doğrulama da aldık.

Raporlama döneminde faaliyet gösterdiğimiz tüm tesislerle enerji verimliliği çalışmaları gerçekleştirerek önemli ölçüde enerji tasarrufu sağladık ve sera gazı emisyonlarının önüne geçtik. Bu kapsamda, Rusya operasyonlarımızdaki ısıtma ve soğutma süreçlerinde yaptığımız iyileştirmelerle 5,5 milyon kWh'a yakın

enerji tüketiminin önüne geçtik. Gürcistan'daki tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz süreç iyileştirme ve otomasyon yatırımlarıyla 1,3 milyon kWh'in üzerinde enerji, 75.000 doların üzerinde finansal tasarruf sağladık. Kazakistan ve Moldova'daki aydınlatma sistemlerinde LED teknolojisine geçişi sağlayarak 320.000 kWh tasarrufta bulunduk. Ayrıca, Türkiye'deki tesislerimizde LED aydınlatmaya geçiş, atık ısı kullanımına yatırım ve süreçlerde otomasyona geçiş gibi alanlarda yatırımlarla yaklaşık 1,8 milyon kWh tasarruf sağladık.

Soğutucularda Enerji Verimliliği

Ürünlerimizin, müşterilere en kaliteli ve tadım açısından ideal koşullarda sunulması için satış ve tüketim noktalarında soğutucularımız bulunuyor. Soğutucuların enerji tüketimini azaltmak, performansını artırmak ve çevresel etkilerini asgari seviyede tutmak amacıyla soğutucularda enerji verimliliği alanında çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda yaptığımız yeni nesil elektronik termostat ve modellere geçiş gibi yatırımlarla soğutucu başına yıllık 0,5 kWh tasarruf sağlıyoruz. Yeni nesil soğutucularımızın toplam içerisindeki payı %35'e ulaştı.

Su Yönetimi

Etkin su yönetimi faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için büyük önem taşıyor. Su, ürünlerimizin içeriğinin önemli bir kısmını oluşturmakla birlikte, arpa ve şerbetçiotu tarımında kullanılıyor; aynı zamanda üretim süreçlerimizden ambalajlamaya kadar her adımda suya yoğunlukla ihtiyaç duyuyoruz.

Tüm faaliyetlerimizi, su kaynaklarını gelecek nesillerin ihtiyaçlarını güvence altına alan sorumlu bir yaklaşımla, performansımızda sürekli iyileştirme hedefiyle yönetiyoruz. Kurumsal risk yönetimi çerçevesine dahil ettiğimiz su yönetimini sistematik bir yaklaşımla, kısa ve orta vadeli sayısal hedefler paralelinde performansımızı takip ediyoruz.

Değer zincirimiz genelinde düzenli olarak değerlendirdiğimiz su risklerine karşın önlemler alıyoruz. Su tüketimi performansımızı ayrıca kurumsal ve yöneticilerimizin bireysel temel performans göstergeleri arasında değerlendirerek iş ortamında suyu verimli kullanmaya yönelik yenilikçi yaklaşımlar geliştirmelerini teşvik ediyoruz.

Su yönetimi çalışmalarımızı güçlendirmek ve pozitif etki yaratmak amacıyla paydaş katılımını ve yerel ve uluslararası platformlarda iş birlikleri geliştirmeyi önemsiyoruz. 2014 yılında su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesi adına iş dünyası liderlerini bir araya getiren UNGC CEO Water Mandate inisiyatifini ilk imzalayan Türk şirketi olduk. 2017 yılında Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin Su Çalışma Grubu'na liderlik etmeye devam ettik.

Daha az su tüketerek daha fazla ürün üretme taahhüdümüze ulaşmak amacıyla operasyonel su verimliliğini geliştiren projelere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Anadolu Efes çatısı altındaki her ülke operasyonu, kendi hedefleri doğrultusunda ilerleme kaydederek birim ürün başına su tüketimini azaltmaya katkıda bulunuyor. 2017'de su tüketiminde %38, atık su deşarjında yaklaşık %41 azaltım sağlayarak hedefimizi aşan bir performans sergiledik.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz suyun yeniden kullanımı, izolasyon, kaçakların giderilmesi, ters ozmos ile geri kazanım ve mevcut hatların optimizasyonu gibi pek çok su verimliliği projesiyle toplamda yaklaşık 200.000 m³ su tasarrufu gerçekleştirdik.

Benzer şekilde, atık su yönetimi çalışmalarıyla faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuatın ötesine geçen uygulamalar devreye alarak asgari düzeyde atık suyu deşarj ederken çevresel etkimizi minimum düzeyde tutmayı hedefliyoruz.



Atık ve Ambalaj Yönetimi

Kaynaklarımızı verimli kullanmak ve çevresel etkilerimizi verimli bir şekilde yönetmek adına atık yönetiminin öneminin farkındayız. Ürünlerimizin değer zinciri boyunca asgari düzeyde atık oluşumuna sebep olmalarını hedefliyoruz. Atık yönetimi çalışmalarımızı, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuat ve Çevre Politikamızla uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz. Atık oluşumunun kaynağında engellenmesi, üretimde kaynak verimliliğini destekleyen yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırılması gibi pek çok farklı alanda çalışmalarımız bulunuyor. Atık ve ambalaj yönetimi çerçevesinde, atık geri kazanım oranının yükseltilmesi ve daha verimli malzeme tüketimi için yeni yöntemler üretmeye devam etmek, sürdürülebilirlik hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Katı atık sahalarına gönderilen atık düzeyini minimum düzeye çekmek amacıyla tüm üretim tesislerimizde atık yönetimini hedeflere yönelik sistematik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Raporlama döneminde Rusya operasyonumuzda daha önceden geri dönüşümü sağlanamayan yeşil ve kahverengi cam hurda parçaları konusunda yeni bir tedarikçi ile çalışarak 34 tonun üzerinde atığın geri dönüştürülmesini sağladık.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkların yanı sıra ürünlerimiz sebebiyle oluşan ambalaj atıklarını azaltmayı da sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Yenilikçi tasarım, Ar-Ge çalışmaları ve tedarikçilerle iş birlikleri, ambalaj malzemesi optimizasyonu uygulamalarımızda önemli bir yer tutuyor. Ambalaj kalınlıklarının azaltılması, boya baskı işlemlerinde yenilikçi yaklaşımlarla daha az malzeme kullanılması ve ürünlerin taşınmasında kullandığımız paletlerin optimizasyonu ile daha az atık oluşması gibi çalışmalarla raporlama döneminde 85.000 doların üzerinde tasarruf sağladık.

Tekrar kullanılabilir ve geri dönüşlü malzemelerin kullanımını tercih ediyor, girişimlerimizi bu doğrultuda kendi tedarik zincirimiz içerisinde gerçekleştiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin mevzuatına bağlı olarak düzenlediğimiz uygulamalarımız kapsamında, çelik fıçı ve tekrar kullanılabilir cam kullanımı konusunda Türkiye operasyonlarımız %56,4 ile ilk sırada bulunuyor. Tek yönlü ambalajlardaysa, Türkiye'de kurucuları arasında bulunduğumuz ÇEVKO Vakfı tarafından yürütülen çalışmalarla geri kazanım oranı %80 seviyesine ulaştı.

Ürünlerimizin tüketimi sonrasında ambalajlarının geri dönüştürülme oranları çelik fıçılarda %99, plastik PE'de %95 ve cam şişelerde %93 olarak gerçekleşti.





TOPLUM

Toplumsal yatırım projelerimizde Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni rehber alıyoruz. Bu yıl Türkiye'de, turizm, kültür-sanat ve spor konularını odağımıza alarak çalışmalarımıza devam ettik. Ayrıca, faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde bu yıl da insan, çevre ve tarım odağında projeler geliştiriyoruz.

Yerel Ekonomiye Katkı

Sosyal sürdürülebilirlik anlayışımızı yerel ekonomiye ve toplumun sosyal gelişimine katkı temellerine dayandırıyoruz. Sektörümüzün istihdam yaratmadaki gücüyle yerel istihdamı artırıyor, yerel üretimi destekliyoruz. Böylelikle, faaliyet gösterdiğimiz altı ülkede pozitif etki anlayışımızla yerel üretimden istihdama, yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Gelecek Turizmde

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğinde 2007 yılında başlattığımız "Gelecek Turizmde" projesi ile turizm odağında bir yerel kalkınma modeli oluşturmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında her yıl üç turizm projesine fon sağlıyoruz. Bunun yanı sıra danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği de sağladığımız projeler ile Türkiye'de turizmin gelişmesine ve kalkınmasına destek oluyoruz. Kültürel gelişimdeki misyonumuzun bilinciyle bugüne kadar 13 ildeki turizm projelerini destekledik.

Raporlama döneminde Dört Mevsim Foça (İzmir-Foça), Kuşlar Sizi Çağırıyor (Denizli-Buldan) ve Likya Yolunda Bir Tarih Molası (Antalya-Demre) projeleri hayata geçirildi.

Kültür-Sanat

Sosyo-kültürel gelişim için kültür-sanat aktivitelerine verilen destek büyük önem taşıyor. İş dünyasının toplumsal gelişimdeki rolünün bilinciyle, 1992'den beri tiyatroya, 1988'den beri de sinemaya kesintisiz destek veriyoruz.

Anadolu Efes Spor Kulübü

1976 yılında kurulan ve bir Avrupa kupasıyla birlikte sayısız gurur yaşatan Anadolu Efes Spor Kulübü spor alanındaki en büyük toplumsal yatırımımızı oluşturuyor. Ayrıca Türkiye'de ilk defa Euroleague Final Four'a yükselme başarısı gösteren Anadolu Efes takımı, iş dünyasının kültür-sanat ve sporun kalkınmasında oynadığı önemli rolü de gösteriyor. Bu motivasyonla Türk sporuna sağladığımız desteği devam ettirerek, Türk basketbolunu daha da ileriye taşımak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



ÇALIŞANLARIMIZ

İşimizin odağında insan yer alıyor. Bu yaklaşım, şirketimizin performansı ve başarısına en önemli katkısı sağlayan yeteneklerin yönetimine yön veriyor. Şeffaflık ve dürüstlük ilkeleriyle yön verdiğimiz çalışanlarımızla ilişkimizin temelini İnsan Kaynakları Politikamız oluşturuyor ve benimsediğimiz değerler çalışanlarımıza sunduğumuz uygulamaları sürekli geliştirmemize rehberlik ediyor.

Şirketimizde benimsediğimiz ilkelerimizin yanı sıra uluslararası planda da UN Global Compact ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacısı olarak insan haklarına saygılı, adil, eşitlikçi ve güvenli bir çalışma ortamı sunma taahhüdümüzü sürdürüyoruz. İnsan kaynakları süreçlerimizde çalışanlarımıza din, dil, ırk, etnik kimlik gibi özelliklere bağlı konularda kesinlikle ayrımcılık yapmıyor, fırsat eşitliğini gözetiyor, eşit işe eşit olanaklar sunuyoruz.

Çeşitlilik

Çok uluslu ve çeşitli bir kurum kültürüne sahip olan Anadolu Efes'te farklılıkları kucaklamanın, çeşitliliğin ve fırsat eşitliğinin işimize olumlu katkılarının farkındayız. Küresel ajandada iş dünyasının önemli katkı sağlayabileceği toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve eşitsizliklerin azaltılması hedeflerini destekliyoruz. Her seviyede kadın istihdamını destekliyoruz. Farklı ülkelerden 5.305 çalışanımızın %25'ini kadınlar oluşturuyor. Yönetim kademesindeki kadın çalışan oranımız 2016 yılında %29 iken, 2017 yılında artışla %38 seviyesine ulaştı. Çeşitlilik için farklı kültürlerden yöneticilerin şirketimize katkılarını da önemsiyoruz. Yöneticilerimizin %8'ini yabancı uyruklu çalışanlar oluşturuyor.

Yetenek Yönetimi

Yetenek ve yedekleme programlarıyla şirketimiz bünyesindeki tüm çalışanların potansiyellerini değerlendiriyor, yetenek yedekleme haritasını oluşturuyor ve güncelliyoruz. Bunun yanı sıra şirketimiz içerisindeki pozisyonların iç kaynaklardan doldurulabilmesi ve çalışanların potansiyellerini geliştirmelerini sağlamak için yönetsel yetkinliklerini keşfedecekleri liderlik programları kurguluyoruz. Çalışanlarımıza daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunmak hedeflerimiz arasında yer alıyor.

2017 yılında çalışan başına ortalama 11,3 saat eğitim sağladık. Eğitim, sağlıklı ve güvenli iş ortamı gereklerini çalışanlarımıza anlatmada ve onların bilinçlenmesinde büyük öneme sahip. 2017 yılında sağladığımız eğitimlerin %49'unu İSG eğitimleri oluşturuyor.



ÇEŞİTLİLİK için farklı kültürlerden yöneticilerin şirketimize katkılarını önemsiyoruz. Yöneticimizin **%8'ini** yabancı uyruklu çalışanlar oluşturuyor.

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Üreticilerden müşterilere uzanan tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin bulunduğu değer zincirinde, iş ortaklarımız için sosyal ve ekonomik katma değer sağlayan uygulamalar hayata geçiriyoruz. Değer zincirini güçlendirmek üzere ortaklıklar ve iş birlikleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda sorumlu tedarik, çiftçileri ve sürdürülebilir tarımı desteklemek ve müşterilere kaliteli ve güvenli ürünler sunmak önceliklerimizi oluşturuyor.

Tedarikçiler, Bayiler ve Distribütörler

Birlikte çalıştığımız tedarikçi, bayi ve distribütörlerin Anadolu Efes'in çalışma standartlarına uyum sağlamasına rehberlik ederek gelişimlerini destekliyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz uzun vadeli ortaklıklar karşılıklı olarak gelişim göstermemizi sağlıyor. 2017 yılında değer zincirinde 6.200'den fazla tedarikçi ve 350'ye yakın bayi ve distribütör bulunuyor.

2015 yılında yayımladığımız Tedarikçi Çalışma İlkeleri ile insan hakları ve çalışma şartları, çevre ve iş etiği konularında standartlar belirledik. Anadolu Efes tedarikçilerine uymakla yükümlü oldukları bu standartlar konusunda yol gösteriyoruz. Tedarikçilerin çalışma ilkelerine uyumunu düzenli olarak denetliyoruz.

Yaygın bayi ve distribütör ağıımız üzerinden ürünlerimizi 300 milyonu aşkın bir nüfusa sunuyoruz. Satış noktalarındaki iş ortaklarının mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitimler düzenliyoruz. 2017 yılında bayi ve distribütörlerin %97'sine kişi başı yaklaşık 2 saat eğitim ve toplamda 548 kişi/saat eğitim verdik. Her ülkedeki iş ortaklarının ihtiyaçlarını dikkate alarak gelişim programları tasarlıyoruz. 2017 yılında Bushidoness, profesyonel yönetim becerileri, işletme ve kârlılık, iletişim, finans, zihinsel altyapı başta olmak üzere çeşitli konularda eğitimler düzenledik.

Bayi ve distribütörlerimizin eğitimlerinde BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) ile iş birliği yapıyoruz. Programları BÜYEM ile iki yıllık olarak tasarlıyor ve başarılı olanlara sertifika veriyoruz. Bu eğitimler kapsamında bu yıl 123 bayiye işletme ve kârlılık, hukuk, iletişim ve finans konularında eğitimler verdik.

Sürdürülebilir Tarıma Destek

Günümüzün en önemli küresel çevre sorunlarından olan iklim değişikliği, tarımsal faaliyetleri doğrudan etkiliyor. Bira üretiminde kullandığımız arpa ve şerbetçiotu ana hammaddelerini ise tarım ürünlerinden sağlıyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında hayata geçirdiğimiz uygulamalarla hem tarımın sürdürülebilirliğini hem de işimizin devamlılığını güvence altına alıyoruz. Paydaşlarımız için pozitif değer yaratmak üzere tarımda sürdürülebilir kalkınmayı ve çiftçilerin refahını artırmayı destekliyoruz. Tarımsal Ar-Ge Programı ve Sözleşmeli Alım Modeli ile sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak için çalışıyoruz.

Tarımsal Ar-Ge Programı

Yüksek kalitede hammadde tedarikinin devamlılığını sağlamak ve iklim değişikliğine karşı kuraklığa dayanıklı ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapıyoruz. 1982'de başladığımız Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında 15 arpa ve 7 çeşit şerbetçiotu türü geliştirdik ve tescil ettirdik.

Bununla birlikte, tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri üretim süreçlerinde daha az su ve enerji kullanılmasını sağladığı için etkin su yönetimi yapıyor ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı veriyoruz. Kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerjiye ihtiyaç duyan, çevresel etkileri en aza indirilmiş türler geliştirmeye öncelik veriyoruz.



Sözleşmeli Alım Modeli

Tarım üreticilerinin toplumsal, ekonomik ve çevresel gelişimini desteklemek amacıyla Sözleşmeli Alım Modeli uyguluyoruz. Bu model ile, sözleşme kapsamında çalıştığımız yaklaşık 3500 çiftçinin arazisinde Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotu türlerinin planlı üretim ile yetiştirilmesini sağlıyoruz. Sözleşmeli çiftçilerin, belirlediğimiz ürün kalitesi ve güvenliğini gözeten ve çevre üzerindeki etkileri azaltmayı hedefleyen üretim şartlarına uymalarını bekliyoruz. 2017 yılında 200 üreticiye toplam 1.600 kişi/saat eğitim verdik. Bununla birlikte, maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileri ile tohumluk amaçlı üretim yapan tüm sözleşmeli üreticileri düzenli olarak denetliyoruz. Tohum üreticileri Tarım Bakanlığı tarafından da denetleniyor.

Maltlık arpa ve şerbetçiotu üretiminde yerli üretim ve yerli satın alma gerçekleştirerek, çiftçilerin rekabet gücünü artırıyor ve bölgesel tarım faaliyetlerinin gelişimine katkı veriyoruz. Tüm hammadde satın almasını yerli üreticilerden karşılamayı ve katma değerli bir tarımsal ürün olan şerbetçiotunu ihraç etmeyi hedefliyoruz. 2017'de hammadde ihtiyacının %72'sini sözleşmeli çiftçilerden temin ettik.

Ürün Güvenliği ve Sorumlu Pazarlama

70'ten fazla ülkede milyonlarca tüketiciye ulaşan küresel bir şirket olarak, ürün güvenliği ve sorumlu pazarlama bilinciyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Bu doğrultuda, üretimde kalite ve güvenliği en yüksek seviyede tutarken, pazarlama süreçlerinde sorumlu tüketimi gözeterek paydaşlarımız için pozitif etki yaratıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Güvenli ve Kaliteli Ürünler

Tüketicilere kalitesi dünyaca kabul görmüş ürünler sunmayı, ürünlerin kalite ve lezzetinde süreklilik ve tutarlılık sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye ve yurt dışındaki tüm operasyonlarda ISO 9001 Kalite Yönetimi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarını uyguluyoruz. Kalitede mükemmellik anlayışımızla üretim süreçlerinde son teknolojileri kullanarak kendi geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotunu işliyoruz. Üretimi sadece gıda güvenliği sertifikası bulunan tesislerde gerçekleştirerek tüketicilere kaliteli ve güvenli ürünler sunuyoruz.

Sorumlu Pazarlama

Ürün pazarlama faaliyetlerini toplumsal sorumluluk anlayışımız çerçevesinde gerçekleştiriyoruz. Yasalar ve yönetmeliklerin gerekliliklerini uygulamanın ötesinde sektörel inisiyatif olarak sorumlu pazarlama için ilkeler belirledik. Bu doğrultuda, Anadolu Efes çalışanları, bayi ve distribütörleri, iletişim ajansları Pazarlama İletişimi Politikası'nı takip etmekle yükümlüdür. Alkollü içecek sektörü pazarlama iletişimi açısından yasalarla sıkı şekilde düzenlenen ve ülkeden ülkeye farklılıklar gösteren bir alandır. Tüketicileri sorumsuz alkol tüketiminin taşıdığı riskler konusunda bilgilendirmek ve sorumlu tüketime sevk etmek üzere pazarlama çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizi yasaların izin verdiği satış noktalarında satışa sunuyor ve yasal tüketim yaşının altındaki kişilere satılmamasını güvence altına alıyoruz.

Müşteri Deneyimi

Ürünler hakkında bilgilendirme yapmak tüketicilerin memnuniyetini artırmakta önemli rol oynuyor. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Ürün etiketlerinde yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerden daha fazla içeriğe yer vererek tüketicilere kapsamlı bilgi sunuyoruz.

Etiketlerde belirtilen destek hatları üzerinden tüketiciler başta olmak üzere tüm paydaşlar geri bildirimlerini bize iletebiliyor. Destek hatlarından Anadolu Efes'in ilgili birimlerine ulaşan tüm geri bildirimleri yanıtlıyoruz.

*Bu rapordaki sürdürülebilirlik bilgileri, Anadolu Efes 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan derlenmiştir. 2018 yılı verilerini içeren rapor, 2019 yılı ikinci döneminde yayımlanacaktır.

MEŞRUBAT GRUBU

TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMAK

On ülkede operasyonlarını sürdüren çok uluslu bir içecek şirketi olarak, faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerinde yarattığı etkinin ve bu konudaki sorumluluğumuzun farkındayız. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olma vizyonu ile ilerlerken sorumlu kurumsal vatandaşlık ilkelerinden taviz vermiyor, sürdürülebilirlik ilkelerini tüm süreçlerimize dahil ederek yaygınlaştırıyoruz.

Paydaşlarımızın önceliklerini ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni göz önüne alarak yönettiğimiz sürdürülebilirlik stratejimizin toplum ile ilgili bölümünde Toplumsal Kalkınma ve Çevresel Ayak İzi yer alıyor.

TOPLUMSAL KALKINMA

CCI'nın temel amacı tüm paydaşlar tarafından en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak tanınmaktır. Bu amaçla faaliyet gösterdiğimiz toplumların refah ve yaşam kalitesini artırmayı önemsiyor ve çeşitli projeler yürütüyoruz. Toplumsal kalkınma alanında ekonomik etki, gönüllülük çalışmaları ve gençlik ve kadının güçlendirilmesi konularını önceliklendiriyoruz.

Ekonomik Etki

Operasyonlarımızı sürdürdüğümüz ülkelerde yerel ekonomiye doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlıyoruz. Ürünlerimiz yerel olarak üretilir, dağıtılır ve satılır ve imkân olduğu ölçüde ürünlerimizin hammaddeleri yerel kaynaklardan sağlanır. Fabrikadan tüketiciye ulaşana kadar yaptığı yolculukta bir Coca-Cola şişesi birçok farklı sektör için katma değer yaratır. Tarım, enerji, üretim, lojistik, ulaşım, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve paketleme gibi birçok sektör tek bir Coca-Cola şişesinin üretiminde rol oynar. Tedarikçilerimiz bu etkiyi yaratmada önemli pay sahibidir. Yerel tedarik politikamız yerel ekonomilerin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesini destekler ve tedarikçilerimizi etkili bir şekilde uyguladığımız tedarikçi geliştirme programlarıyla sürdürülebilir büyüme için destekleriz.

Faaliyetlerimiz değer zincirimiz boyunca istihdam yaratımını destekler. Yerel iş gücü kullanarak, devletlere vergi ödeyerek, tedarikçilerden ürün, hizmet ve üretim araç-gereci satın alarak ve kamu yararına olan çalışmaları destekleyerek toplumların refah düzeyinin artmasına katkı sağlarız.

Bağımsız bir ekonomik araştırmaya göre CCI'nın Pakistan'daki üretim çarpanı 5 olarak belirlenmiştir. Buna göre CCI'nın Pakistan'da harcadığı 1 rupi Pakistan ekonomisinde 5 rupiye dönüşüyor. Araştırmaya göre vergi çarpanı 2 olarak hesaplanan CCI'nın Pakistan hazinesine ödediği her 1 rupi vergi hazine için 2 rupilik bir vergi geliri yaratıyor. Coca-Cola Türkiye tarafından yaratılan her 1 TL'lik değer Türkiye ekonomisine yaklaşık 10 TL tutarında kazanç sağlıyor. Faaliyetlerimiz Türkiye'deki yerel perakende sektöründe 4,1 milyar TL ek değer yaratılmasını sağlarken 160.000 çiftçiye gelir sağlıyor.

Çalışan Gönüllülüğü

Daha güçlü toplumlar oluşturmaya yardımcı olmak amacıyla çalışanlarımızın gönüllü faaliyetlerini destekliyor, yerel ve uluslararası STK'larla iş birliği yaparak ve çalışanlarımızın gönüllü olarak aktif rol almalarını teşvik ediyoruz. 2017 yılında Türkiye'de 17 ilde toplam 1.000 CCI gönüllüsünün katılımıyla yoksul kadınları, çocukları ve aileleri, engellileri, mülteci çocukları ve yaşlıları hedef alan 12 gönüllü faaliyet gerçekleştirdik. Ayrıca, "Çalışan Bağışları Katkı Fonu" ile çalışanlarımızın kamu yararına faaliyet gösteren dernek ve vakıflara yaptığı bağışı ikiye katladık.

Gençlik ve Kadının Güçlendirilmesi

Gençlik ve kadının güçlendirilmesi, yaklaşık %50'den fazlasını gençlerin oluşturduğu bir nüfusa hizmet eden Şirketimiz için öncelikli alanlardan biri. Gençliğin gelişimi konusundaki çabalarımızı iki ana alanda birleştiriyoruz: gençlik girişimciliği ve spor. 3.2.1 Başla! Programımız 131 devlet okulundan yaklaşık 152 beden eğitimi öğretmeni destekledi ve Türkiye'nin 15 şehrinde spor ve grup etkinliklerine 125 binden fazla genç katıldı. Tüm CCI coğrafyasında hayata geçirdiğimiz birbirinden farklı spor ve gelişim projeleriyle toplamda yaklaşık 700 bin gence ulaştık.

Aynı doğrultuda, kadınların girişimcilik potansiyelini artırmanın, toplulukların gelişmesi için kritik önem arz ettiğinin farkındayız. Mart 2015'ten bu yana Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEP) imzacısıyız ve çalışan gönüllüğü için yaptığımız pek çok proje ile kadınlara destek oluyoruz. Aynı zamanda iş ortağımız Coca-Cola Türkiye'nin 19 ilde 2.000'den fazla kadına ulaşan Kız Kardeşim projesini de gönüllü çalışanlarımızın verdiği eğitimlerle destekliyoruz.

Toplumsal kalkınma alanında su ile ilgili konulara özel önem veriyoruz, çünkü su sorunları faaliyet gösterdiğimiz toplulukların refahını ve işimizin sürdürülebilirliğini doğrudan etkiliyor. Temiz içme suyunun erişimin günümüz dünyasında ve faaliyet coğrafyamızda önemli bir sorun olması nedeniyle, çözümün bir parçası olabilmek adına harekete geçtik. Pakistan'da Dünya Doğal Yaşam Fonu (WWF) ile iş birliğine giderek Paani Temiz Su projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında, 24 filtreleme tesisi 15 milyon litreden fazla güvenli içme suyu üretti ve 750.000'in üzerinde kişinin temiz suya erişimini sağladı. Proje kapsamında güvenli içme suyunun önemi ve uygun kullanımı hakkında bilgilendiren çalışmaları da yapıldı.



ÇEVRESEL AYAK İZİ

Geniş bir coğrafyada, 26 fabrika ile faaliyet gösteren bir şirket olarak çevresel sürdürülebilirlik ile işimiz arasındaki doğrudan bağın farkındayız ve bu nedenle sürekli olarak, daha az kaynak kullanarak daha fazla üretmenin yollarını arıyoruz. Çevresel yaklaşımımız üç ana alana derinlemesine odaklanmayı içeriyor: enerji verimliliği ve iklim koruması, su yönetimi ve sürdürülebilir ambalajlama. Bu kapsamlı odak alanlarına ek olarak, her ülkenin ulusal yönetmeliklerine ve TCCC standartlarına uygun olarak atmosferik emisyonlarımızı ve atık su deşarj kalitemizi izliyor ve yönetiyoruz.

Tüm operasyonlarımız çevre üzerindeki etkimiz konusunda bilinçli bir şekilde yürütülür. Bu doğrultuda, yerel mevzuat, uluslararası standartlar ve TCCC KORE gereklilikleri ile sürekli uyumu gözetiriz. 10 ülkede yer alan 26 tesisimizin tamamı ISO 14001 standart sertifikalarına sahiptir. Özellikle Türkiye'de tüm fabrikalar, satış işlemleri ve ofisler ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14064-1 Sera Gazı Standartlarına göre sertifikalandırılmıştır.

Toplam atık geri dönüşümü
Türkiye'de **%96.0**,
Ürdün'de **%91.90**,
Kazakistan'da **%90.0**,
Azerbaycan'da **%97.8**,
Pakistan'da **%94.4**
ve Kırgızistan'da **%97.7** oldu.

Temel Performans Göstergeleri

ÜLKE	YIL	ENERJİ KULLANIM ORANI(MJ/L)	SERA GAZI EMİSYONU ORANI (GRCO2-E/L)	SU KULLANIM ORANI (L/L)	TOPLAM ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%)
TÜRKİYE	2017	0,27*	40,43**	1,56*	96,00
	2020 HEDEFİ	0,28	28,54	1,35	98
ÜRDÜN	2017	0,25	38,78	1,44	91,90
	2020 HEDEFİ	0,23	50,00	1,41	94
KAZAKİSTAN	2017	0,655***	58,62	1,59	90,00
	2020 HEDEFİ	0,644	45,00	1,55	92
AZERBAYCAN	2017	0,38	55,66	1,73	97,80
	2020 HEDEFİ	0,35	55,00	1,70	98
PAKİSTAN	2017	0,38	40,47	1,93	94,44
	2020 HEDEFİ	0,37	tbđ	1,78	98,6
KIRGIZİSTAN	2017	0,44	54,20	1,65	97,70
	2020 HEDEFİ	0,45	53,00	1,57	98,50

* Rakamlara bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı güvence verilmiştir.

** Rakamlar SGS tarafından teyit edilmiştir.

*** Kazakistan rakamı Toplam Enerji Kullanım Oranı değeridir.

Enerji Verimliliği ve İklim Koruması

En kritik küresel sorunlardan biri olan iklim değişikliği hepimiz için önemli riskler yaratıyor. CCI operasyonları boyunca, enerji kullanımını ve sera gazı emisyonlarını azaltma amacıyla programlar yürütür. 2017'de gerçekleştirdiğimiz projeler ile faaliyet gösterdiğimiz altı ülkedeki fabrikalarımızda yaklaşık 31 milyon MJ enerji tasarrufu sağladık ve karbon emisyonumuzu 3.305 ton düşürdük. Yürüttüğümüz Enerji Yönetimi Cihazı programı sayesinde ise yaklaşık 468 milyon kW's elektrik tasarrufu sağladık ve yıllık 6,6 milyon ağacın atmosferden emdiği CO² miktarına denk gelen 79.000 ton CO² azaltımı elde ettik.

Su Yönetimi

Suyun sürdürülebilir kullanımı ile işimizin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağlantı bulunmaktadır. Bu nedenle, su üzerindeki etkilerimizi en aza indirmek ve suyun verimli kullandığı operasyonlar sağlamak bizim için en yüksek önceliğe sahiptir. Tüm CCI tesislerinde genel su kullanım verimliliğimizi artırmak için, her yıl Operasyonel Mükemmellik Kültürü doğrultusunda su tasarrufu programları geliştiriyor, yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz. 2017 yılında altı ülkede, yaklaşık 331.785 m³ su tasarrufu sağladık. Suya bağlı riskleri azaltmak için, her 5 yılda bir her tesis için üçüncü taraf su uzmanlarıyla ortaklaşa Kaynak Su Hassasiyet Değerlendirmesini yürütüyoruz ve sonuçları her yıl gözden geçirilen

bir "Kaynak Su Koruma Eylem Planı" (KSKEP) ile değerlendiriyoruz. KGAD çalışmasının ikinci aşaması 2016 yılında başlamış olup 2020 yılına kadar tüm CCI operasyonlarında tamamlanacaktır.

TCCC'nin küresel ölçekte belirlediği, kullanılan her damla suyun ekosisteme yeniden kazandırılması hedefini CCI olarak benimsiyoruz. Güvenli su erişiminden su havzalarının korunmasına ve suyun verimli kullanımına çeşitli alanlarda yerel su ihtiyaçlarına yönelik projeleri devreye almak ve desteklemek için TCCC toplum, hükümetler ve üçüncü taraflarla birlikte çalışıyor. Yaptığımız projelerle Türkiye'de süreçlerimizde kullandığımız suyun %150'sine denk gelen bir miktar olan 4,27 milyar litre suyu ekosisteme geri kazandırdık.

Sürdürülebilir Ambalajlama

Ambalaj, ürünlerimizin kalitesinin önemli bir özelliğidir ve ürünlerimizin müşterilerimize ve tüketicilerimize güvenli bir şekilde teslim edilmesini sağlar. Kaynakları korumak ve daha az enerji kullanmak için sürdürülebilir paketleme çabalarımızla, yalnızca döngüsel ekonomiye katkıda bulunmakla kalmıyoruz, aynı zamanda en büyük karbon ayak izi kaynaklarından biri olan ambalajlamadaki çevresel etkimizi de azaltıyoruz. Sürdürülebilir ambalaj programımızla 6 ülkede toplam 2.732,5 ton PET malzeme tasarrufu sağladık. Türkiye'de tüm 330 ml ve 1 lt Damla şişelerini

bitkisel kaynaklı hammadde kullanan BitkiŞişe teknolojisi ile ürettik. Toplam atık geri dönüşümü Türkiye'de %96,0, Ürdün'de %91,90, Kazakistan'da %90,0, Azerbaycan'da %97,8, Pakistan'da %94,4 ve Kırgızistan'da %97,7 oldu. Türkiye'deki plastik, cam, metal ve alüminyum ambalaj atıklarının tüketimi sonrası %54 geri dönüşüm oranına ulaştık.

CCI 10. Sürdürülebilirlik Raporunu Yayınladı

Ocak-Aralık 2017 dönemini kapsayan 10. Sürdürülebilirlik Raporumuz Eylül ayında yayınlandı. İçeriği, GRI Sürdürülebilirlik Raporlama İlkeleri'nin "temel" seçeneğine uygun olarak hazırlanan raporda, CCI'nın Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki sürdürülebilirlik uygulamaları ile performans sonuçları hakkında bilgiler yer alıyor. Bağımsız bir denetim şirketinden sınırlı güvence alan raporumuz aynı zamanda CCI'nın BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve BM Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri için ilerleme raporu olma niteliği taşıyor. Ayrıca, raporumuz ile seçkin kurumsal raporlama yarışmalarından biri olarak kabul edilen LACP Inspire Awards'ta gümüş ödül aldık. Rapor ilk izlenimi, metni, görsel tasarımı ve yaratıcılığının yanı sıra mesaj netliği ile 100 puan üzerinden 97 puan elde etti.

TÜRKİYE

CCI Türkiye Tesisleri Enerji Verimliliği Yatırımları ile Takdir Topladi

TCCC 2017 yılı Küresel Sürdürülebilirlik verilerine göre Köyceğiz ve Sapanca santralleri enerji verimliliği, Elazığ fabrikası ise su verimliliği yatırımları ile dereceye girdi. Coca-Cola Sistemi genelinde 900'den fazla şişeleme ve üretim tesisi arasında Köyceğiz 6., Elazığ 8., Sapanca ise 10. sırada yer aldı. Enerji verimliliği konusundaki yüksek performansımız ve Coca-Cola'nın küresel taahhütlerine katkılarımız, çevresel ayak izimizi azaltırken büyük takdir topluyor.

CCI Türkiye "Sıfır Atık" ile Üretime Başladı

Çevre için sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan projelerimizle Türkiye'de örnek olmaya devam ediyoruz. "Sıfır Katı Atık" vizyonumuz doğrultusunda, üretilen atık miktarını sürekli olarak azaltıyor ve geri dönüşüm oranımızı artırıyoruz. Bu kapsamda Ankara ve Çorlu tesisleri 'Sıfır Atık' ile üretime başladı. Mayıs ayında, dönemin Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Mustafa Öztürk, yerinde inceleme yapmak için CCI'nın Ankara Fabrikasını ziyaret etti. 'Sıfır Atık' üretimi, Türkiye'deki tüm CCI tesislerine genişletilecek.



IRAK

CCI Irak Erbil Fabrikası İki Sürdürülebilirlik Projesi Gerçekleştirdi

2018 yılında, CCI Irak Erbil Fabrikası, üretim sırasında su kullanımı ve enerji kullanım oranını iyileştirecek iki önemli proje uygulamaya başladı. İlk proje yıkama suyunun geri kazandırılması için tasarlandı. Davranışsal Enerji Verimliliği olarak adlandırılan ikinci proje ise çalışanlarımızın bilinçlendirilmesine odaklandı.

KIRGIZİSTAN

CCI Kırgızistan 200'den Fazla Ağaç Dikti

Kırgızistan'da son iki yılda 200'den fazla ağaç diktik. Yaklaşık 100 CCI çalışanı gönüllü olarak çocukları ile birlikte Nisan ayında dikim faaliyetlerine katıldı. Şehir yeşillendirmesine aktif olarak katılımımız nedeniyle Orta Asya Kurumsal Sosyal Sorumluluk Komitesi çevremiz için değer yaratma çabalarımızı ödüllendirdi.



CCI Kırgızistan, Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Ödül Aldı

Ekonominin gelişmesine aktif katılımımızdan dolayı eylül ayında Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Onur Sertifikası aldık. Ekonomi Bakanlığı sertifika ile birlikte CCI Kırgızistan'ın ülke ekonomisinin gelişmesindeki rolünün önemini vurgulayan bir teşekkür mektubu da verdi.

KAZAKİSTAN

CCI Kazakistan Prestijli Devlet Ödülü "PARYZ"ı Aldı

Aralık ayında CCI Kazakistan, ülkedeki en yüksek devlet ödülü olan "PARYZ" i aldı. Ödül Kazakistan Devlet Başkanı Nursultan Nazarbayev'in ticari kuruluşlara şahsen vereceği tek ödül olması nedeni ile ayrı bir öneme sahipti. Sadece faaliyetlerimizin değil, bir bütün olarak ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına büyük katkımız için bu ödüle layık görüldük.

CCI Kazakistan Futbol Altyapı Turnuvasını Organize Etti

2006'dan bu yana her yıl CCI Kazakistan, ülkedeki tüm okulların% 80'ini kapsayan, 14 ila 15 yaşları arasındaki öğrencilere yönelik Futbol Altyapı Turnuvasını düzenliyor. Coca-Cola Bylgary Dop olarak da bilinen turnuva, yaklaşık 6 bin okuldan gelen 400 binden fazla çocuğun katılımı ile Eylül ayında başladı. Turnuva Mart 2019'a dek kadar devam edecek.



CCI Kazakistan 3.2.1. Başla! Projesini Ülke Geneline Yayı

Ülkenin belirli sosyal ve ekolojik sorunlarını ele almak için genç girişimcileri desteklemeyi amaçlayan "3.2.1. Başla!" projesinin kapsamın 2017 yılında genişlettik. Proje çerçevesinde, 18-29 yaşları arasındaki gençler, sosyal açıdan anlamlı projelerin girişimcilik faaliyetleri ile hayata geçirilmesi için ikinci kez desteğimizi aldı. Projenin tüm yarı finalistleri iş planlaması, online satış, pazarlama ve halkla ilişkiler stratejileri, finansal okuryazarlık ve sunum becerileri dersleri olarak iş geliştirme programını tamamlıyorlar. En iyi proje sahiplerine, projelerinin uygulanması için finansman veriliyor. Projelerin uygulama süreci Avrasya Fonu tarafından koordine ediliyor.

2017 yılında, Kazakistan'ın dört bir yanından 72 başvuru yapıldı ve 10 proje yarı finale kaldı. Birinci gelen 3 proje sahibi projelerini başarıyla uyguladı. Projenin Şubat 2018'de düzenlenen ikinci sezonunda Kazakistan'ın tüm bölgelerinden 80'den fazla başvuru aldık ve 10 yarı finalist iş geliştirme programını tamamladı. Bundan sonra projeleri STK'lar, devlet ve medya temsilcileri tarafından değerlendirildi. Seçilen iki proje başarıyla uygulandı.

"3.2.1. Başla!"nın üçüncü sezonunda projeyi ülkenin tüm üniversitelerine genişletmek için Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yaptık. Alma Üniversitesi'nin Almatı ve Astana şehirlerinde 2 yerleşkesinde danışmanlık merkezleri açıldı. Kasım ayında Almatı'da, proje kapsamında görkemli bir çevre festivali gerçekleşti. 200'den fazla misafir çevre start-up'ları sergisine katıldı ve kazananların başarı öykülerini dinleme fırsatı buldu. Üçüncü sezonun kazananları Mart 2019'da yapılacak olan finallerde açıklanacak.

PAKİSTAN

CCI Pakistan, 750 Binden Fazla Kişiye Temiz İçme Suyu Sağlıyor

Paani Temiz Su Projesi, 2014 yılında CCI Pakistan tarafından Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) iş birliği ile halkın güvenli içme suyuna erişimini artırmak amacıyla başlatılmıştır. 2017 yılının sonu itibarıyla Karaçi, Rahim Yar Khan ve Lahor gibi şehirlerdeki yerel halka ücretsiz temiz içme suyu sunan toplam 24 adet su filtrasyon tesisi açtık. Her filtreleme tesisi saatte ortalama 2.000 litreden fazla temiz içme suyu üretme kapasitesine sahip ve her gün 20 binden fazla kişiden oluşan bir kitleye hizmet veriyor. Paani şu anda toplamda 750 binden fazla kişiye su erişimi sağlıyor. Tesisle, yerel halkın yaşam standartlarının iyileştirilmesine yardımcı olurken ve su kaynaklı hastalıkların yaygınlığını azaltıyor. Projenin WWF tarafından yürütülen çevre etki çalışması, projeden fayda sağlayan kesimde su kaynaklı hastalıklar açısından önemli bir düşüş (%10-15) olduğunu tespit etti. 2019 yılında Paani Temiz Su Projesi kapsamında 4 yeni tesis daha kurmayı planlıyoruz.

ÜRDÜN

CCI Ürdün, Yerel Kadınları Destekleyerek Uluslararası Kadınlar Gününü Kutladı

CCI Ürdün, Uluslararası Kadınlar Günü'nü kadın işsizliği ile mücadele etmek ve güçlü bir kadın liderler topluluğu oluşturmak amacıyla bir grup kadın tarafından açılan ve işletilen bir kafe olan Khayrat Souf'ta kutladı. Kafeyi ziyaret eden CCI Ürdün temsilcileri girişimci kadınların başarı hikayesini dinledi ve başarılarını hediyelerle kutladı.

CCI Ürdün Madaba Vilayeti Kutlamalarına Destek Verdi

Madaba'daki yerel toplumu destekleme taahhüdünün bir parçası olarak, CCI Ürdün, Madaba Vilayetinin mozaik el sanatları ile UNESCO'nun Yaratıcı Şehirler Ağı'na katılması nedeniyle Başbakan Hani Mulki'nin himayesinde Aralık ayında düzenlenen kutlama etkinliğine destek verdi. Madaba'nın Belediye Başkanı Ahmed Fasatlah, CCI Ürdün'e Madaba halkı için sağladığı istihdamı ve bu tür etkinliklere verdiği destek ile Madaba'nın gelişmesine sürekli katkısı için teşekkür etti.



CCI Türkmenistan Futbol Altyapı Turnuvasını Düzenledi

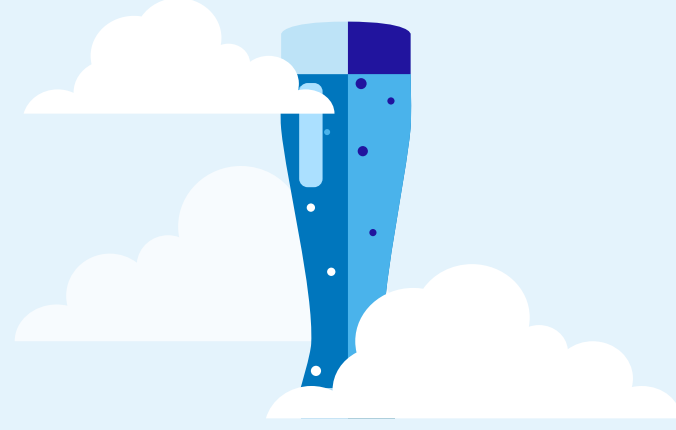
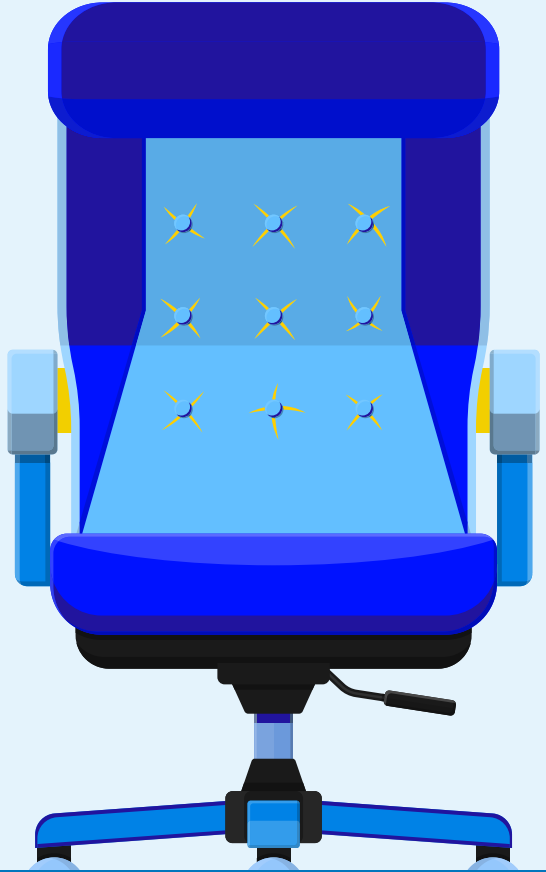
Coca-Cola Okul kupası olarak da bilinen 2018 Türkmenistan Futbol Altyapı Turnuvası, 23 Nisan-11 Mayıs tarihleri arasında Aşgabat'ta CCI Türkmenistan, Türkmenistan Futbol Federasyonu, Türkmenistan Spor Komitesi ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile düzenlendi. Turnuvaya Aşgabat'taki 140 okuldan 12-14 yaşları arasındaki yaklaşık 12 bin genç katıldı.

TACİKİSTAN

CCI Tacikistan İşitme Engelliler Derneği Futbol Turnuvasını Destekledi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin toplumu için değer yaratma taahhüdümüz doğrultusunda Tacikistan'daki İşitme Engelliler Derneği ile iş birliği yapıyor ve etkinliklerini destekliyoruz.

20 dernek temsilcisinin katıldığı ve BonAqua ile destek verdiğimiz futbol turnuvası bu etkinliklerden biri oldu.



Kurumsal Yönetim

ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ
YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER
KREDİ NOTLARI
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Anadolu Efes'in tüm paydaşlarının çıkarlarına **EN DOĞRU VE UYGUN** şekilde hizmet vermek üzere geliştirdiği İş Etiği İlkeleri Kılavuzu, yönetim dahil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı nitelikte.

Bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürüten Anadolu Efes, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirliyor ve tüm çalışanların da bu kurallara uymalarını sağlıyor.

Bağlı olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturdu.

İnternet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanıyor.

Yönetim Kurulu üyeleri dahil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı olan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsıyor. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları bekleniyor.

ANADOLU EFES İŞ ETİĞİ İLKELERİ

İnsan Hakları, Ayrımcılık ve Taciz

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

Çevre Sorumluluğu

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

Sorumlu Pazarlama

Anadolu Efes, üretim ve satış faaliyetlerini, milyonlarca tüketiciye ulaşan bir coğrafyada yürütmektedir. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği

Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

Bilinçli Tüketim

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

Ticari ve Mali Kayıtlar

Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta,

yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

Şirket Varlıkları

Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

Sosyal Medya

Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dahil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

Gizli Bilgiler

Gizli bilgilerin, stratejik planların veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

İçeriden Öğrenenlerin Ticareti

Halka açık bir şirket olan Anadolu Efes'te tüm çalışanların içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmaları veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirket'in gizli bilgilerini kullanmaları veya açıklamaları yasaklanmıştır.

Çıkar Çatışmaları

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

Hediyeler, Eğlence ve Ağırlama

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

Siyasi Oluşumlara Katkılar

Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İş Ortaklarıyla İlişkiler

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

Rekabet Kurallarına Uyum

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:
www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözetecek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2018 yılı içinde toplam 303 adet yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcı ve pay sahibi ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemektedir.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 10 konferansa iştirak edilmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi (www.anadoluefes.com), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır.

Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile yıllık bazda İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporları da internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir.

KREDİ NOTLARI

Anadolu Efes'in finansal ve operasyonel performansı, uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından izlenmektedir.

2012 yılında Standard & Poor's ("S&P") tarafından verilen BBB- yatırım yapılabilir kredi notu ve Durağan olan not görünümünü, 2018 yılında da korunmuştur. 5 Eylül 2018 tarihli raporunda S&P, Anadolu Efes'in bira ve meşrubat markalarından oluşan geniş içecek portföyünü, Rusya bira pazarında güçlenen konumu ile birlikte kârlı Türkiye pazarındaki güçlü konumunu vurgularken, meşrubat pazarlarına dair pozitif büyüme beklentisinin de altını çizmiştir. S&P, aynı zamanda, Anadolu Efes'in ihtiyatlı fonlama ve finansal politikaları ile birlikte finansal riskten korunmak amacıyla yaptığı işlemleri döviz kurunda yaşanan oynaklığa karşı dengeleyici bulmuştur.

Moody's ise 7 Mart 2018 tarihinde açıkladığı raporda Türkiye'nin Ba1 olan kredi notunu Ba2'ye düşürmesinin akabinde Türk şirketlerini değerlendirmeye almış ve Anadolu Efes'in Yatırım yapılabilir seviyede olan Baa3 seviyesindeki kredi notunu da bir kademe düşürerek Ba1 seviyesine indirmiştir. Moody's, ilgili

raporunda Anadolu Efes'in yatırım yapılabilir seviyedeki finansal profili ve piyasadaki lider konumuna değinmiş, ancak gelir ve nakit yaratma kapasitesinin Türkiye operasyonlarına olan yüksek bağımlılığına bağlı olarak söz konusu kararı aldığını belirtmiştir. Moody's daha sonra Türkiye'nin Ba2 olan ülke kredi notunun Ba3 olarak revize etmiş ve bunun akabinde Anadolu Efes'in kredi notunu incelemeye almış ve Ba1 seviyesinde olan kredi notunu bir kademe daha düşürerek Ba2 olarak belirlemiştir. Kredi notunun görünümü ise 'negatif' olarak belirlemiştir. Bu konuyla ilgili 29 Ağustos 2018 tarihinde yayınladığı raporda yine Anadolu Efes'in güçlü bilanço ve likidite pozisyonuna dikkat çekmiş bunun yanı sıra Türkiye bira pazarındaki lider konumuna, büyüyen Rusya operasyonlarında yaratılan nakdin önemli katkısına ve Coca-Cola İçecek'ten gelen değere vurgu yapmıştır. Ancak söz konusu kararın, Anadolu Efes'in gelir ve nakit yaratma kapasitesinin Türkiye operasyonlarına olan yüksek bağımlılığına bağlı olarak alındığını belirtmiştir.

KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞU	SON GÜNCELLEME	DERECELENDİRME TÜRÜ	KREDİ DERECELENDİRME NOTU	GÖRÜNÜM
Moody's	28.08.2018	Uzun Vadeli Kredi Notu	Ba2	Negatif
Standard And Poors	5.09.2018 (Teyit)	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BBB- (Yatırım Yapılabilir Seviye)	Durağan

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.’nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes’in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 18 Mayıs 2018 itibariyle 95,8 olarak kaydedilmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibariyle dağılımı şöyledir:

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	%25	95,3
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,5
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	92,8
Toplam	%100	95,8

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM I. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Ayrıca SPK’nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda Şirket özet sayfasında bulunan Kurumsal Yönetim kısmından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/858-anadolu-efes-biracilik-ve-malt-sanayii-a-s>)

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

UĞUR BAYAR

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

STUART MURRAY MACFARLANE

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

ÇİÇEK UŞAKLIGİL ÖZGÜNEŞ

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Şirketimiz 1 Ocak 2018 – 31 Aralık 2018 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

● “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.

● Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

YILMAZ ARGÜDEN

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II. PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

2018 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü görevini yürüten Çiçek Uşaklıgil Özgüneş doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü R. Aslı Kılıç Demirel ile Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi Özgün Ökten de Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak, Çiçek Uşaklıgil Özgüneş Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

ONUR ÇEVİKEL

Anadolu Efes Mali İşler Direktörü*

Tel: 0 216 586 80 47

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: onur.cevikel@anadoluefes.com

ÇİÇEK UŞAKLIGİL ÖZGÜNEŞ

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: 0 216 586 80 37

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim

Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

R. ASLI KILIÇ DEMİREL

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim

Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

ÖZGÜN ÖKTEN

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi

Tel: 0 216 586 83 32

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: ozgun.okten@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim

Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2018 yılında aralarında yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistlerin yer aldığı 303 yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurtiçi ve yurtdışı konferanslara ve diğer toplantılara da katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam on konferansa iştirak edilmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2018 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen sekiz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2018 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2018 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemiz ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken Şirketimiz, pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıracı herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2018 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 23.03.2018 tarihli toplantısında, Şirketin 2017 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 16.04.2018 Perşembe günü saat 14.00'te "Dudullu OSB, Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

2017 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

● Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

● Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

● Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

● Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

● Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 16.04.2018 tarihinde yapılan 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.

● Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

● Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve

*1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Mali İşler Direktörlüğü görevine Sn. N. Orhun Köstem atanmıştır. İletişim bilgileri: orhun.kostem@anadoluefes.com

soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

● “Kurumsal Yönetim ilkeleri”nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul’da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

● Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.

● Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 16.04.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

● Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

● Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 16.04.2018tarihinde yapılan 2017 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 539.734.201,549 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

● Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kurulu raporları ile 2017 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

● Şirketin 2017 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul’a bilgi verilmiştir.

Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, STUART MURRAY MACFARLANE, TALİP ALTUĞ AKSOY, SALİH METİN ECEVİT, MEHMET CEM KOZLU, AHMET BOYACIOĞLU, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve İZZET KARACA’nın (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

● 2018 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.’nin seçimi onaylanmıştır.

● 2017 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden % 42,24 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 0,4224 TL (net 0,35904 TL) kâr payı olmak üzere 250.105.263,09 TL tutarında kârın nakit olarak 29 Mayıs 2018 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası’nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kâr Payı Politika’mıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuzun 01.03.2018 tarihli toplantısında, 2017 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden % 42,24 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 0,4224 TL (net 0,35904 TL) kâr payı olmak üzere 250.105.263,09 TL tutarında kârın nakit olarak 29 Mayıs 2018 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul’un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (“KAP”) duyurulmuştur.

Bahsedilen karar 16 Nisan 2018 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2018 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2018 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

“Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde “Kamuyu Aydınlatma Platformu” (www.kap.org.tr), Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu’nun e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 15 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi’nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri “Yatırımcı İlişkileri Bölümü” adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadoluefes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçe'ye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1.'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2'de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV. MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının

iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası: “Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dahilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır. İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır.”

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli

kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suiistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suiistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal internet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan Bi-Fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibarı ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekteyken ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve

stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve karlılığına, çalışan verimliliğini arttırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda İnsan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitilmiş bir insangücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- (1) Organizasyonel verimliliği arttırmak
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapımızı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve “İNSANA YATIRIM” yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu olan “Efes Akademi” ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Bununla beraber, yetkinlik bazında çeşitli değerlendirme süreçleri vasıtasıyla çalışanlarımızın kendilerine özel gelişim planları oluşturulmaktadır. Yetenek yönetimi süreçlerimiz kapsamında yedekleme planları yapılarak şirketimizin başarısının sürekliliği sağlanmaktadır.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri “Efes Kalite Çemberi” projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta,

çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi fayda yaratma, işi geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ve iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir. Bununla beraber, Efes çalışanları Anadolu Grubu’nun «bi-fikir» inovasyon portalını kullanarak değişim, iyileştirme ve geliştirme fikirlerini sisteme girerek hem kendilerine fayda sağlayabilmekte hem de Anadolu Grubu inovasyon kültürüne katkı sağlayabilmektedir.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan “şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları”ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Yeni Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri (“Kod”) 2015 yılında uygulamaya alınmıştır. Kod’un amacı tüm Anadolu Efes çalışanlarının davranışlarına rehberlik etmek ve takip edilmesi gereken yasal ve etik kuralları açıklamaktır. Bütün çalışanlarımıza bağımsız bir şirket tarafından yönetilen etik hat üzerinden Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri’ne uymayan davranışlar hakkında kaygılarını gizli bir şekilde getirme imkanı sağlamıştır. İlgili konular şirketimizin Etik Kurulu tarafından incelenmekte ve aksiyon alınmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan

Türkiye’deki 3 Bira ve 1 şerbetçiotu tesisi nezdinde nezdinde toplam 4 adet Baş Temsilci ve 11 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dahilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 9 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla “Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi” seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği’nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere “İşyeri Sendika Temsilcisi” bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını sağlamak,

b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiye ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulunduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),

c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözümlmesine çalışmak,

d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikali işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri’ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri’nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılabilecek “İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları” bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalini gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2018 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

BÖLÜM V. YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeyle toplam on bir kişiden oluşmaktadır.

Tuncay Özilhan	Başkan
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Vekili
Stuart Murray MacFarlane	Üye
Talip Altuğ Aksoy	Üye
Salih Metin Ecevit	Üye
Mehmet Cem Kozlu	Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Üye
Uğur Bayar	Bağımsız Üye
Bariş Tan	Bağımsız Üye
Şevki Acuner	Bağımsız Üye
İzzet Karaca	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2018 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim kurulu üyelerimizin 31.12.2018 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
İzzet Karaca	Yönetim Kurulu Üyesi – Süttaş, Enfaş, Tarfaş
Mehmet Cem Kozlu	Yönetim Kurulu Başkanı – Evyap Asia (Singapur); Yönetim Kurulu Üyesi – Pegasus Hava Yolları, DO & CO Aktiengesellschaft (Viyana), Global İlişkiler Forumu; Danışma Kurulu – İstanbul Turizm ve Otelcilik A.Ş.
Bariş Tan	Koç Üniversitesi – Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı
Uğur Bayar	Yönetim Kurulu Başkanı – WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı); Yönetim Kurulu Üyesi – Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş., SAMUMED Biyoteknoloji Şirketi
Şevki Acuner	Yönetim Kurulu Başkanı – Ukrayna Business Ombudsman Konseyi; Yönetim Kurulu Başkan Vekili – American Chamber of Commerce

*Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekalet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 8 Şubat 2018 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

● Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

● Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

● Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

● Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

● 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

● Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

● Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

● Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

● Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

● Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Barış Tan, Uğur Bayar, Şevki Acuner ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 15 Şubat 2018 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 22 Şubat 2018 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 16.04.2018 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2018 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulunda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim

Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Uğur Bayar, Sn. Şevki Acuner, Sn. Barış Tan ve Sn. İzzet Karaca'nın her birine yıllık toplam net 110.000 TL ücret ödenmektedir. Diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemektedir.

5.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2018 faaliyet dönemi içinde yapılan dört toplantıya katılım oranı ortalama %92 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekretarya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2018 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

5.3. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde halihazırda faaliyet gösteren Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin

görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 7 Mayıs 2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. 4.5.4 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler* aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
İzzet Karaca - Başkan	Evet	Hayır
Şevki Acuner - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Uğur Bayar - Başkan	Evet	Hayır
Kamilhan Süleyman Yazıcı – Üye	Hayır	Hayır
Stuart Murray Macfarlane – Üye	Hayır	Hayır
Yılmaz Argüden - Üye	Hayır	Hayır
Çiçek Uşaklıgil - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Barış Tan - Başkan	Evet	Hayır
Talip Altuğ Aksoy – Üye	Hayır	Hayır
Cem Kozlu – Üye	Hayır	Hayır
Maria Rocha Barros - Üye	Hayır	Hayır

*16.04.2018 tarihinde yapılan Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrasında yukarıdaki komitelere ilgili üyelerin ataması 7.05.2018 tarihinde alınan yönetim kurulu kararıyla gerçekleşmiş ve bu karar aynı tarihte kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

5.4. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması'nda amaç Şirketin varlıklarının değerlerinin korunması, operasyonel etkinlik ve sürdürülebilirliğin sağlanmasıdır. Bu amaca yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir.

Kurulan Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile her seviyedeki yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Tüm yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; aktif/pasif riski, kredibilite, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Hissedar, yatırımcı ilişkileri, birleşme ve satınalmalar gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini ve kurumsal yönetim yapısını, şirket ve marka değerini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşip hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknolojiler kullanılmaktadır.

Her seviyedeki çalışanlarımız için liderlik, yönetim becerileri, yetkinlik geliştirici eğitim programları uygulanmaktadır. Bu programlar iş yönetim ve sonuçlarına olumlu yansırken çalışan bağlılığını da arttırmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik “Teminat – Risk Yönetimi Sistemi” devreye alınmıştır.Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilen korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçler güçlendirilmektedir.

İç Kontrol Mekanizması, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya ve uygunsuzlukların ortaya çıkarılmasına yönelik her türlü uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile varlıkların güvenliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır. Bu fonksiyon hem merkez hem de iştirakler dahilinde organize olarak, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Çerçevesi ve ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda Şirketin genel kontrol ortamının, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarını etkinliğini inceleyen süreç denetimlerini iç kaynaklara ilaveten AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.’nin konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak yerine getirmektedir. İç denetim fonksiyonu, işlevsel olarak Denetim Komitesi’ne raporlamakta olup, iç denetim raporları düzenli olarak Şirket üst yönetiminin ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. üst yönetiminin katılımı ile tartışılmakta ve aksiyonların sistematik olarak takibi yapılmaktadır. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kuruluşu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, Şirket iç denetim fonksiyonu, AG Anadolu

Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkanlığı ve Anadolu Grubu Risk Yönetimi Koordinatörlüğü’nün bulgularından faydalanır. İç denetim ve risk yönetimi birimleri koordineli çalışarak risk odaklı denetim planları oluşturulmaktadır.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede fonksiyonların kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.
- Girişçi ve onaycı sorumluluklarının dağılımlarında olası çıkar çatışmaları göz önünde bulundurulmaktadır.
- Şirketin mevcut ve potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.
- Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

5.5. ŞİRKETİN STRATEJİK HEDEFLERİ

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler, her yıl, yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

5.6. MALİ HAKLAR

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 16 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 110.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler toplamınayer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 7 Mayıs 2018 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. İzzet Karaca, üyeliğine ise Sn. Şevki Acuner'in seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Uğur Bayar, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Kamilhan Süleyman Yazıcı; Stuart Murray Macfarlane, Sn. Yılmaz Argüdenve Sn. Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'in seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığına Yönetim Kurulu üyesi Sn. Barış Tan, üyeliğine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Altuğ Aksoy, Sn. Cem Kozlu ve Sn. Maria Rocha Barros'un getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

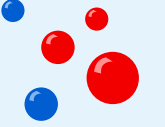
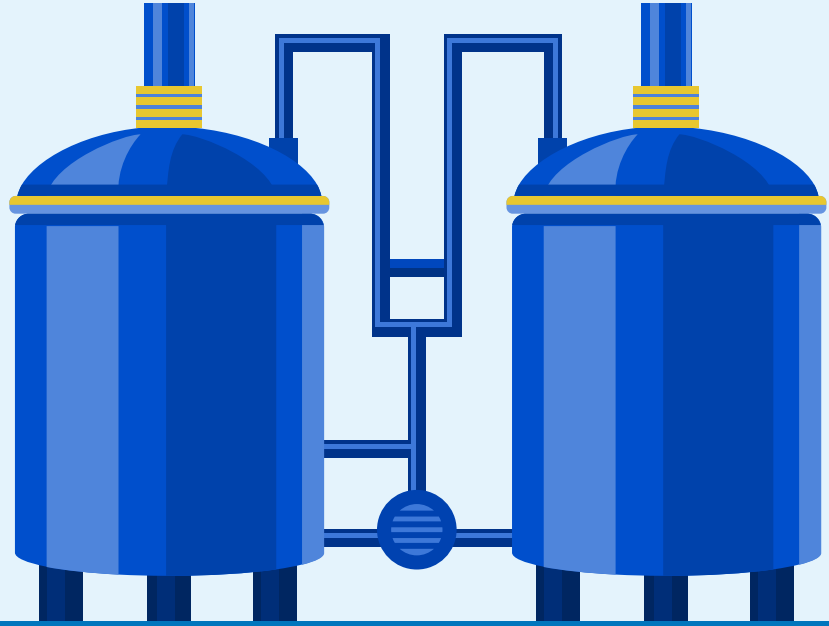
2018 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2018 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 28 Şubat 2018, 1 Mart 2018, 30 Mayıs 2018, 25 Temmuz, 26 Eylül 2018, 5 Aralık 2018 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 28 Şubat 2018, 1 Mart 2018, 30 Mayıs 2018, 25 Temmuz 2018, 10 Ağustos 2018, 26 Eylül 2018, 5 Aralık 2018 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 8.02.2018 tarihinde bir kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 28 Şubat 2018, 30 Mayıs 2018, 25 Temmuz, 26 Eylül 2018, 5 Aralık 2018 tarihlerinde olmak üzere beş kez

toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözlemiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanunun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.



Finansal Bilgiler

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER
2018 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU
YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI
31 ARALIK 2018 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticari Unvan:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi:

26.06.2000

Sicil No:

91324

Kayıtlı Adresi:

Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No: 4
Bahçelievler- İstanbul/Türkiye

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi:

Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.
Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

A. Üretim Miktarı

		2018	2017	DEĞİŞİM (%)
YURT İÇİ BİRA	BİRA (MİLYON HL)	5,79	5,65	2,5
	MALT (TON)	101.109	84.739	19,32
YURT DIŞI BİRA	BİRA (MİLYON HL) (PROFORMA)	27,73	27,5	0,9
	MALT (TON)	174,5	194,5	11,5
TOPLAM MEŞRUBAT	ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,191	1,124	6,0

2. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde Ana Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

3. SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. ÜRETİM VE SATIŞ

2018 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve yurt içi, yurt dışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

B. Net Satışlar

2018	TÜRKİYE BİRA	YURT DIŞI BİRA	MEŞRUBAT	DİĞER ⁽¹⁾ VE ELİMİNASYONLAR	TOPLAM
SATIŞLAR	1.869.509	6.158.091	10.623.385	65.065	18.716.050
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	(24.892)	(1.094)	(378)	-	(26.364)
SATIŞ GELİRLERİ	1.844.617	6.156.997	10.623.007	65.065	18.689.686

2017	TÜRKİYE BİRA	YURT DIŞI BİRA	MEŞRUBAT	DİĞER (1) VE ELİMİNASYONLAR	TOPLAM
SATIŞLAR	1.588.408	2.721.279	8.392.143	51.309	12.753.139
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	(19.942)	(733)	(105)	-	(20.780)
SATIŞ GELİRLERİ	1.568.466	2.720.546	8.392.038	51.309	12.732.359

(1) Grup konsolidasyon diğer bağlı ortaklıkları ve genel merkez giderlerini içerir.

5. İHRACAT

	MİKTARI (MİLYON HL)			CIF TUTARI (MİLYON USD)		
	2018	2017	DEĞİŞİM (%)	2018	2017	DEĞİŞİM (%)
İHRACAT	0,43	0,43	0,0	28,85	31,0	-6,82

6. KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	KAPASİTE	2018 YILI KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)*
YURT İÇİ BİRA (MİLYON HL)	8,0	%73
YURT DIŞI BİRA (MİLYON HL)	41,4	%67
TOPLAM	49,4	%68
YURT İÇİ MALT (TON)	125.000	%81
YURT DIŞI MALT (TON)	228.860	%85
ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)**	1.552	%76

*Kapasite Kullanım Oranı= Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. YATIRIM POLİTİKASI VE YATIRIM HARCAMALARI

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda’da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket’in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes’ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi (“Rehber”) ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber’de detaylı şekilde açıklanmış

olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber’de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

Şirket’in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dahil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar Anadolu Efes’in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları ve pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir. Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes’in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI’nın yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes’in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket’in ürünlerine olan talep, fonlama imkanları, faaliyet nakit akımları ve Şirket’in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2017 yılındaki 788,7 milyon TL seviyesine kıyasla 2018 yılında 1.372,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılında 1.372,8 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 1.504.2 TL’lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları, 105,1 milyon TL’lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını, 13.8 milyon TL’lik satın alınan şirketlerdeki nakit ve nakit benzerlerini, 179.9 milyon TL’lik işletme birleşmesi kapsamındaki taahütler neticesinde nakit girişlerini ve 42.9 milyon TL’lik Kontrol gücü olmayan paylar tarafından yapılan sermaye artışlarını yansıtmaktadır.

2017 yılında 788,7 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 770,8 milyon TL’lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları, 17,8 milyon TL’lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 0,1 milyon TL’lik bağlı ortaklıklarda azınlık payı alımını yansıtmaktadır.

8. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA

Anadolu Efes’in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye’de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ekonomi Bakanlığı’nın “Turquality” adı altında, “Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi” kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. ÇALIŞANLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2017: 14.188
2018: 17.560

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2017-31.08.2019 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;

Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 525 TL/ay zam yapılmıştır.

Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine TUIK tüketici fiyatları endeksi artış oranında zam + brüt 135 TL/ay zam yapılmıştır.

10. BAĞIŞ VE YARDIMLAR, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALAR VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Anadolu Efes’in 2018 yılı toplam bağış rakamı 3,0 milyon TL’dir.

Anadolu Efes’in 2018 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 4,1 milyon TL’dir. Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve aynı ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2018 yılında 810 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

11. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 15 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30’a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. ORGANİZASYON YAPISI

Tuğrul Ağırbaş

Efes Türkiye Genel Müdürü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 yılının Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 2014 yılından bu yana sırasıyla Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü, Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü ve Satış Organizasyonu Dönüşüm Lideri görevlerini üstlenmiştir. Ağırbaş, 1 Ağustos 2017 itibarıyla Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Onur Altürk

Efes Türkiye Satış Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Onur Altürk, 1998 ile 2005 yılları arasında Türkiye'de iletişim sektörünün önde gelen şirketlerinden olan Turkcell ve Avea'da finansal kiralama, satın alma, satış ve pazarlama rollerinde çalışmıştır. 2005 yılının son çeyreğinde Fritolay PepsiCo ile birlikte sektör değişikliği yaparak yiyecek içecek sektörüne adım atmıştır. Fritolay PepsiCo'da 2005-2015 yılları arasında sırası ile Ticari Pazarlama Uzmanı, Kanal Geliştirme Müdürü, Ticari Pazarlama ve Horeca Müdürü, Satış Geliştirme ve Tanzim Teşhir Müdürü, Satış Planlama Müdürü, Bölge Satış Müdürü, Satış Operasyon, Satış Geliştirme ve Yetkinlik Müdürü, Satış Strateji ve Satış Denetim Kıdemli Müdürü olarak görev yapmıştır. 2015-2018 yılları arasında ise Geleneksel Kanal Satış Direktörü görevini yürütmüştür. Altürk, Anadolu Efes'teki kariyerini Mart 2018 tarihinden bu yana, Anadolu Efes Türkiye Satış Direktörü olarak yürütmektedir.

Serim Yıldırım

Efes Türkiye Pazarlama Direktörü

İstanbul Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Serim Yıldırım, çalışma hayatına 1996-1997 yılları arasında Evyap'ta Ürün Yöneticisi olarak başlamıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine ise 1997-1998 yılları arasında Araştırma Yöneticisi olarak başlamış; 1998-2001 yılları arasında Marmara Ürün Yöneticisi, 2001-2006 yılları arasında Efes Pilsen Pazarlama Müdürü, 2006-2008 yılları arasında ise Efes Bira Grubu'nda Pazarlama Direktörü görevlerini yürütmüştür. 2008-2012 yılları arasında British American Tobacco'da Strateji ve Planlama Direktörü, 2012-2013 yılları arasında Pazarlama Direktörü, 2013-2016 yılları arasında BAT Londra'da Dunhill EEMEA Marka Direktörü olarak görev yapmıştır. 2016-2017 yılları arasında Pozitif Entertainment'da Pazarlama Direktörü olarak çalıştıktan sonra, Nisan 2018'de Anadolu Efes'e Proje Yönetim Danışmanı olarak dönmüştür. Eylül 2018 tarihinden bu yana ise Anadolu Efes Türkiye'de Pazarlama Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Mustafa Oğuzcan Bülbül

Efes Türkiye Kurumsal İlişkiler ve Rekabet Uyum Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 2001 yılında mezun olan Oğuzcan Bülbül, ABD'deki Columbia Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler ve Kamu Yönetimi Fakültesinde, Uluslararası Enerji Politikaları ve Yönetimi yüksek lisansı yapmıştır. Halen Hacettepe Üniversitesi, İşletme Fakültesi Finans bölümündeki Doktora çalışmalarına devam etmektedir. 2001-2010 yılları arasında Rekabet Kurumu'nda uzman olarak görev yapan Bülbül; ağırlıklı olarak enerji, kimya ve ilaç endüstrilerinde birleşme ve devralmaların onaylanması, menfi tespit ve muafiyet başvurularının değerlendirilmesi, ön araştırma ve soruşturmaların yürütülmesi, sektör araştırmaları ve özelleştirme kapsamında bulunan şirketlerin özelleştirilmesi konularında çalışmıştır. 2010 yılında Rekabet Kurumu'ndaki görevinden ayrılarak, Anadolu Efes'teki kariyerine Rekabet Uyum Müdürü olarak başlamıştır. 2017 yılından itibaren Hukuk Müşavirliği, Kurumsal İletişim, Kamu İşleri ve Rekabet Uyum Müdürlüğünden sorumlu Kurumsal İlişkiler ve Rekabet Uyum Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

Kerem İşeri

Efes Türkiye Mali İşler Direktörü

1996 yılında Marmara Üniversitesi Siyasi ve İdari Bilimler Fakültesi, Fransızca Kamu Yönetimi/Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. 2000 yılında Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, USA'de MBA eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine ilk olarak 1996 – 1998 yılları arasında Arthur Andersen Vergi ve Danışmanlık Şirketinde Deneyimli Asistan olarak başlayan Kerem İşeri 2000 – 2001 yılları arasında Garanti Yatırım A.Ş'de Kurumsal Finans departmanında Analist, 2001 – 2002 yılları arasında IDAŞ'ta Mali İşler Bölümünde CFO Asistanı, 2002 – 2004 yılları arasında Tansaş'ta Planlama ve Kontrol Müdür Yardımcısı, 2004 – 2007 yılları arasında Carrefour'da Finansal İş Kontrolörü, 2007 – 2011 yılları arasında Caffè Nero'da CFO, 2011 – 2018 yılları arasında Doluca'da CFO olarak görev yapmıştır. Sn.Kerem İŞERİ Kasım 2018 itibarı ile Anadolu Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Gani Küçükkömürcü

Efes Türkiye Teknik Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükkömürcü, İskoçya Heriot-Watt Üniversitesi'nde bira üretimi konusunda yüksek lisans yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükkömürcü, Anadolu Efes'teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira'da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Lüleburgaz Fabrikası'nda Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında İstanbul Fabrikası'nda Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükkömürcü, Ağustos 2009'da Türkiye Bölge Başkanlığı Teknik Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2012 yılları arasında Efes Türkiye Teknik Direktörlüğü'nde Teknik Direktör olarak görev yapan Küçükkömürcü, 2012-2017 yılları arasında Efes Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nde Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren ise Efes Türkiye Teknik Direktörlüğü'nde Teknik Direktör olarak görevini yürütmektedir.

Salih Emre Kavukcuoğlu

Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü

İstanbul Üniveristesi İngilizce İşletme Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Salih Emre Kavukcuoğlu, İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Finans Yönetimi Sertifika Programı'nı tamamlamıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2000 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 2003-2005 yılları arasında İnsan Kaynakları Uzmanı, 2005-2006 yıllarında İnsan Kaynakları Şefi, 2006-2009 yıllarında İnsan Kaynakları Yöneticisi, 2009-2014 yıllarında Ücret Sistemleri Müdürü, 2014-2018 yıllarında Efes Kazakistan İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Kavukcuoğlu, 01.08.2018 tarihinden itibaren Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

İşık Yasin Yazan

Efes Türkiye Lojistik ve Planlama Direktörü

2001 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nü tamamladıktan sonra mesleki kariyerine ilk olarak DHL Express'de 2003-2005 yılları arasında Hazine Uzmanı olarak başlamıştır. Anadolu Endüstri Holding bünyesinde 2005 yılında Denetim Uzman Yardımcısı olarak göreve başlayan İşık Yasin Yazan; 2006 yılında Finansal Kontrol Uzmanı olarak çalışmıştır. 2007 yılında Anadolu Efes ailesine katılmış ve 2007-2008 tarihleri arasında Efes Breweries International N.V. İstanbul İrtibat Bürosunda İç Denetim Uzmanı olarak görevini sürdürdükten sonra sırası ile; 2008 yılında Efes Breweries International N.V. İstanbul İrtibat Bürosunda İç Denetim Yöneticisi; 2008-2009 tarihleri arasında Efes Kazakistan'da Finansal Kontrolör; 2009-2011 tarihleri arasında Efes Kazakistan'da Fabrika Müdürü; 2011-2012 tarihleri arasında Efes Rusya'da Satınalma Müdürü; 2012-2013 tarihleri arasında Efes Rusya'da Tedarik Zinciri Entegrasyon Müdürü; 2013-2015 Efes Rusya'da Ülke Satınalma Müdürü; 2015-2016; Efes Rusya'da Planlama ve Lojistik Müdürü; 2016-2017 Efes Rusya'da Planlama ve Lojistik Direktörü olarak görev yapmıştır. 01 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Türkiye'de Planlama ve Lojistik Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

13. ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE İLGİLİ HUSUSLAR

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

NİHAİ ORAN	31.12.2018	31.12.2017	DEĞİŞİMİN GEREKÇESİ
ANADOLU ETAP PENKON GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	%39,7	%33,33	Haziran ve Kasım 2018'de sermaye arttırımı yapılmıştır.
EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.	%96,87	%96,86	Anadolu Efes'in %100'üne sahip olduğu iştiraki EBI, azınlıklardan pay almıştır ve ortaklık payı ve oy kullanma oranı 96,87%'ye yükselmiştir.
AB INBEV EFES B.V. (AB INBEV EFES)	%50	%100	EBI'nin Rusya'daki, AB InBev'in ise Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira faaliyetleri, Anadolu Efes ve AB InBev'in sahiplikleri %50-%50 olacak şekilde AB InBev Efes şirketi altında 29 Mart 2018 tarihi itibarıyla birleşmiştir.
JSC MOSCOW-EFES BREWERY	%50	%100	İşletme birleşmesi neticesinde sahiplik oranı %50 olmuştur.
JSC SUN INBEV	%50	%0	İşletme birleşmesi neticesindekonsolidasyona dahil olan yeni şirket olup, sahiplik oranı %50 olmuştur.
PJSC SUN INBEV UKRAİNE	%49,3	%0	İşletme birleşmesi neticesindekonsolidasyona dahil olan yeni şirket olup, sahiplik oranı %49,3 olmuştur.
LLC VOSTOK SOLOD	%50	%100	İşletme birleşmesi sonucunda sahiplik oranı %50 olmuştur.
LLC EFES SOLOD	%50	%100	İşletme birleşmesi sonucunda sahiplik oranı %50 olmuştur.
LLC INBEV TRADE	%50	%0	İşletme birleşmesi neticesinde konsolidasyona dahil olan yeni şirket olup, sahiplik oranı %50 olmuştur.
EURO-ASIEN BRAUEREIN HOLDING GMBH	%50	%100	İşletme birleşmesi sonucunda sahiplik oranı %50 olmuştur.
BEVMAR GMBH	%50	%0	İşletme birleşmesi neticesindekonsolidasyona dahil olan yeni şirket olup, sahiplik oranı %50 olmuştur.

14. DİĞER

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2018 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu

tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2018 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

2018 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU (TL)

1. Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye	592.105.263,00
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	342.931.215,11

Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	SPK'YA GÖRE	YASAL KAYITLARA (YK) GÖRE
3. Dönem Kârı	411.707.349,22	-644.150.939,98
4. Ödenecek Vergiler (-)	314.825.154,22	0,00
5. Net Dönem Kârı (=)	96.882.195,00	-644.150.939,98
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)		521.023.332,09
7. Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	0,00	0,00
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	96.882.195,00	-1.165.174.272,07
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	2.988.685,86	
10. Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	99.870.880,86	
11. Ortaklara Birinci Temettü (Ödenmiş Sermayenin %5)	(10* Ortaklık tarafından belirlenen oran)	
Nakit		
Bedelsiz		
Toplam		
12. İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
13. Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb. Temettü		
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	753.433,37	
15. Ortaklara İkinci Temettü		
16. İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	30.007.894,73	
17. Statü Yedekleri		
18. Özel Yedekler		
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	66.120.866,90	
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	300.078.947,29	300.078.947,29
Olağanüstü Yedekler		
Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca		
Dağıtılabilir Diğer Yedekler	300.078.947,29	300.078.947,29

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'NİN 2018 YILINA İLİŞKİN KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU				
	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI (NET)
GRUBU	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)		TUTARI (TL) ORANI (%)
NET	255.067.105,20	-	-	0,43078 43,07800

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR, FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABUL VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN

KARAR TARİHİ: 28 Şubat 2019 – 11 Mart 2019
KARAR SAYISI : 2019 – 433 / 435

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2018 Ocak – Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartları(TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar, Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamaları ektedir.

a) 31.12.2018 tarihli Konsolide Finansal tablolar, Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF) tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar, faaliyet raporu ve ve URF ile KYBF'nin önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

İZZET KARACA
Denetim Komitesi Başkanı

ŞEVKİ ACUNER
Denetim Komitesi Üyesi

NUSRET ORHUN KÖSTEM
Mali İşler Grup Direktörü

KEREM İŞERİ
Mali İşler Direktörü

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza Eski Büyükdere Caddesi Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485 İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (212) 366 6000 Fax: +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr
Mersis No: 0291001097600016 Ticari Sicil No: 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. GENEL KURULU’NA

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (“Grup”) 1 Ocak 2018–31 Aralık 2018 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun Grup’un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu’nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları’na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KKG) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (BDS’lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KKG tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu’nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (TTK) 514 ve 516’ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş. MEMBER OF DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



KORAY ÖZTÜRK, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2019

**ANADOLU EFES BİRACILIK VE
MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

KİLİT DENETİM KONUSU

Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesi

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes") ve onun bağlı ortaklığı Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Coca-Cola"), faaliyetlerini şirket birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu birleşmeler sonucunda, Anadolu Efes'in konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve maddi olmayan duran varlıkların Anadolu Efes'in toplam varlıkları içindeki payı %44'e ulaşmıştır.

Grup yönetimi muhasebe politikalarına uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir tutarı, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin hasılat artışı, iskonto oranı, uzun dönem büyüme oranı ve enflasyon oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Söz konusu değer düşüklüğü testlerinin önemli tahmin ve varsayımları içermesi ve ilgili varlıkların konsolide finansal tablolar için önemli olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 16'da yer almaktadır.

KİLİT DENETİM KONUSU

Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir:

- Nakit yaratan birimlerin Grup yönetimi tarafından doğru olarak belirlendiğinin değerlendirilmesi
- Grup'un bütçe süreçlerinin detaylı olarak değerlendirilmesi için özellikle litre ve fiyat beklentilerinin makul olduğunun sorgulanması ve bütçelenen nakit akışlarının Yönetim Kurulu tarafından onaylandığının kontrolünün yapılması
- İskonto edilmiş nakit akış modellerin bazının ve matematiksel doğruluğunun bu konudaki uzmanların da yardımını alarak değerlendirilmesi
- Modellerdeki tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması
- Modellerdeki tahmini FAVÖK performansı, sermaye yatırım harcamaları, işletme sermayesi varsayımlarındaki değişimler, iskonto oranı ve uzun dönem büyüme oranı varsayımlarının makul olduğuna ilişkin değerlendirilmelerin yapılması
- Yönetimin yaptığı değer düşüklüğü testlerinde sonucun temel varsayımlarda oluşabilecek değişikliklere duyarlılığının, değerlendirilmesi
- Dipnot 16'da Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Şerefiye notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızdan değerlendirilmesi

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmâl, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülöklere İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş. MEMBER OF DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



KORAY ÖZTÜRK, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2019

İÇİNDEKİLER

	Page
Konsolide Finansal Durum Tablosu	148
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu	150
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	151
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	152
Konsolide Nakit Akış Tablosu	153
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar	
Not 1	Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu
Not 2	Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar
Not 3	İşletme Birleşmeleri
Not 4	Diğer İşletmelerdeki Paylar ve Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar
Not 5	Bölmömlere Göre Raporlama
Not 6	Nakit ve Nakit Benzerleri
Not 7	Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar
Not 8	Türev Araçlar
Not 9	Finansal Yatırımlar
Not 10	Ticari Alacak ve Borçlar
Not 11	Diğer Alacak ve Borçlar
Not 12	Stoklar
Not 13	Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler
Not 14	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller
Not 15	Maddi Duran Varlıklar
Not 16	Maddi Olmayan Duran Varlıklar
Not 17	Taahhütler, Koşulu Varlıklar ve Yükümlölükler
Not 18	Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar
Not 19	Kısa ve Uzun Vadeli Karşılıklar
Not 20	Diğer Varlık ve Yükümlölükler
Not 21	Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemleri
Not 22	Hasılat ve Satışların Maliyeti
Not 23	Genel Yönetim Giderleri, Satış ve Pazarlama Giderleri
Not 24	Niteliklerine Göre Giderler
Not 25	Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / Giderler
Not 26	Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / Giderler
Not 27	Finansman Gelirleri / Giderleri
Not 28	Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlölükleri Dahil)
Not 29	Hisse Başına Kazanç
Not 30	İlişkili Taraf Açıklamaları
Not 31	Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi
Not 32	Finansal Araçlar (Gerçeğe uygun değer açıklamaları ve Finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)
Not 33	Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar
Not 34	Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2018	Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) Önceki Dönem 31 Aralık 2017
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	4.770.052	5.409.622
Finansal Yatırımlar	9	21.163	88.588
Ticari Alacaklar	10	2.413.804	1.530.645
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	30	230.018	158.085
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		2.183.786	1.372.560
Diğer Alacaklar	11	102.028	103.368
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	30	28.377	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		73.651	103.368
Türev Araçlar	8	-	152
Stoklar	12	1.943.100	1.179.231
Peşin Ödenmiş Giderler	13	496.865	399.150
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	28	168.428	115.653
Diğer Dönen Varlıklar	20	374.161	271.572
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		374.161	271.572
Dönen Varlıklar		10.289.601	9.097.981
Finansal Yatırımlar		792	767
Ticari Alacaklar	10	1.437	1.212
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		1.437	1.212
Diğer Alacaklar	11	52.866	22.338
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		52.866	22.338
Türev Araçlar	8	47.010	-
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	4	71.195	46.309
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	14	113.362	101.894
Maddi Duran Varlıklar	15	10.049.742	7.485.235
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		16.959.421	12.082.868
- Şerefiye	16	5.897.466	1.840.808
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16	11.061.955	10.242.060
Peşin Ödenmiş Giderler	13	407.495	335.835
Ertelenmiş Vergi Varlığı	28	867.100	307.406
Diğer Duran Varlıklar	20	66.091	47.787
Duran Varlıklar		28.636.511	20.431.651
TOPLAM VARLIKLAR		38.926.112	29.529.632

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2018	Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) Önceki Dönem 31 Aralık 2017
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	7	830.699	89.359
- İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	30	328.327	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		502.372	89.359
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7	1.524.416	2.956.119
- İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	30	196.784	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		1.327.632	2.956.119
Ticari Borçlar	10	3.600.610	1.676.381
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	30	282.578	52.423
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		3.318.032	1.623.958
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	18	77.035	66.362
Diğer Borçlar	11	1.472.436	851.122
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		1.472.436	851.122
Türev Araçlar	8	29.832	-
Ertelenmiş Gelirler	13	58.592	33.169
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü		17.051	6.498
Kısa Vadeli Karşılıklar	19	132.469	115.429
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		113.218	114.532
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		19.251	897
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20	36.525	24.215
Kısa Vadeli Yükümlülükler		7.779.665	5.818.654
Uzun Vadeli Borçlanmalar	7	6.873.565	5.464.012
Ticari Borçlar	10	44.207	35.180
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		44.207	35.180
Diğer Borçlar	11	391.376	347.171
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		391.376	347.171
Ertelenmiş Gelirler	13	975	1.331
Uzun Vadeli Karşılıklar		143.175	124.086
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	19	143.175	124.086
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	28	2.088.835	1.908.091
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	20	270.308	165.512
Uzun Vadeli Yükümlülükler		9.812.441	8.045.383
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		11.278.672	9.811.700
Ödenmiş Sermaye	21	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları		63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		2.765.214	3.042.134
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu		6.773	20.275
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(23.464)	(24.467)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(23.464)	(24.467)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		3.438.316	2.390.553
- Yabancı Para Çevirim Farkları		4.113.182	2.361.784
- Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		(674.866)	28.769
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	21	342.931	317.921
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları		3.996.332	3.260.176
Net Dönem Kârı veya Zararı		96.882	149.420
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	10.055.334	5.853.895
Toplam Özkaynaklar		21.334.006	15.665.595
TOPLAM KAYNAKLAR		38.926.112	29.529.632

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2018	Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) Önceki Dönem 31 Aralık 2017
Hasılat	5, 22	18.689.686	12.732.359
Satışların Maliyeti (-)	22	(11.704.576)	(7.906.500)
BRÜT KÂR (ZARAR)		6.985.110	4.825.859
Genel Yönetim Giderleri (-)	23	(1.580.767)	(955.534)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	23	(3.944.482)	(2.701.297)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	25	554.348	314.237
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	25	(408.249)	(231.316)
ESAS FAALİYET KÂRİ (ZARARI)		1.605.960	1.251.949
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	231.251	46.063
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	26	(167.571)	(110.016)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarından (Zararlarından) Paylar	4	(81.065)	(30.362)
FİNANSMAN GELİRİ / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRİ (ZARARI)		1.588.575	1.157.634
Finansman Gelirleri	27	3.093.380	1.105.188
Finansman Giderleri (-)	27	(4.052.020)	(1.779.421)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRİ (ZARARI)		629.935	483.401
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (Geliri)		(314.825)	(177.512)
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	28	(261.271)	(157.578)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	28	(53.554)	(19.934)
DÖNEM KÂRİ (ZARARI)		315.110	305.889
Dönem Kârının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	218.228	156.469
- Ana Ortaklık Payları		96.882	149.420
Pay Başına Kazanç (Kayıp) (Tam TL)	29	0,1636	0,2524

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2018	Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) Önceki Dönem 31 Aralık 2017
DÖNEM KÂRİ (ZARARI)		315.110	305.889
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		1.277	(3.378)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / (Kayıpları)	19	1.603	(4.470)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		(326)	1.092
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		(326)	1.092
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		2.058.576	896.416
Yabancı Para Çevirim Farkları		2.850.318	945.422
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		216.312	(61.578)
Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	31	(1.229.608)	-
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		221.554	12.572
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		221.554	12.572
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		2.059.853	893.038
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		2.374.963	1.198.927
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar		1.229.315	346.883
- Ana Ortaklık Payları		1.145.648	852.044

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, veya Şirket) 1966 yılında İstanbul’da kurulmuştur. Anadolu Efes’in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)’de işlem görmektedir.

Şirket’in kayıtlı adresi: “Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No:4 Bahçelievler – İstanbul”dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte “Grup” olarak anılacaktır. Grup’un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 17.560’tır (31 Aralık 2017 – 14.188).

Grup’un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından 28 Şubat 2019 tarihinde yayınlanmak üzere onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Nusret Orhun Köstem ve Mali İşler Direktörü Kerem İşeri tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup’un Faaliyet Alanları

Grup’un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır.

Grup, Not 3’te detaylarına yer verilen birleşme sonrasında, üçü Türkiye’de, on biri Rusya’da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası işletmektedir (31 Aralık 2017 - Üçü Türkiye’de, altısı Rusya’da, diğer beş tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere on dört adet bira fabrikası). Grup ayrıca, Türkiye’de iki, Rusya’da üç lokasyonda malt üretimi yapmaktadır (31 Aralık 2017 - Türkiye’de iki, Rusya’da bir lokasyonda malt üretimi).

Grup ayrıca, Türkiye’de on adet, çeşitli ülkelerde on altı adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir (31 Aralık 2017 - Türkiye’de on adet, çeşitli ülkelerde on beş adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi).

Bunlara ek olarak, Şirket’in Türkiye’de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ve Suriye’de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket’in Hissedarları

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla Şirket’in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Tutar	%	Tutar	%
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.892	43,05	254.892	43,05
AB Inbev Harmony Ltd.	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Efes Breweries International N.V. (EBI)	Hollanda	Grup’un yurt dışı bira faaliyetlerini yöneten holding şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	96,87	96,86
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,94	99,94
LLC Efes Ukraine	Ukrayna	Bira satış ve dağıtımı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Fikri mülkiyet hakları ve benzeri ürünlerin kiralınması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes) (1)	Hollanda	Yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	50,00	100,00
JSC Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow) (2)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	50,00	100,00
JSC Sun InBev (2)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	50,00	-
PJSC Sun InBev Ukraine (2)	Ukrayna	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	49,30	-
LLC Vostok Solod (3)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	50,00	100,00
LLC Efes Solod (3)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	50,00	100,00
LLC Inbev Trade (4)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	50,00	-
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien) (2)	Almanya	Yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	50,00	100,00
Bevmar GmbH (2)	Almanya	Yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	50,00	-
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) (5)	Türkiye	Grup’un Türkiye’deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	100,00	100,00
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	99,99	99,99
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	100,00	100,00
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCL) (6)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Meşrubat	50,26	50,26
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI’nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP (Tonus)	Kazakistan	CCI’nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	45,23	45,23
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Sardkar for Beverage Industry Ltd. (Sardkar) (7)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Waha Beverages B.V.	Hollanda	CCI’nin yatırım şirketi	Meşrubat	40,22	40,22
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC (Coca Cola Tacikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	40,22	40,22
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,96	24,96

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ⁽⁶⁾	Türkiye	Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı	Diğer	39,70	33,33
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	25,13	25,13

(1) Detaylarına Not 3'te yer verilen işletme birleşmesi neticesinde Anadolu Efes'in %100'üne sahip olduğu iştiraki EBI'nin Rusya'daki, AB InBev'in ise Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira faaliyetleri, Anadolu Efes ve AB InBev'in sahiplikleri %50-%50 olacak şekilde AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes) şirketi altında 29 Mart 2018 tarihi itibarıyla birleşmiştir. Bu işlem sonucunda Grup'un AB Inbev Efes B.V. şirketindeki pay oranı %50 olmuştur.

(2) Detaylarına Not 3'te yer verilen işletme birleşmesi neticesinde AB Inbev Efes B.V.'nin direkt iştirak ettiği şirketlerdir.

(3) Efes Moscow'un bağlı ortaklıkları.

(4) JSC Sun InBev'in bağlı ortaklığı.

(5) Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.

(6) CCI hisseleri BiST'te işlem görmektedir.

(7) 2018 Ekim itibarıyla Company for Beverage Industry Ltd.'in ünvanı Sardkar for Beverage Industry Ltd. olarak değişmiştir.

(8) 2018 Haziran ve Kasım ayı içerisinde Anadolu Etap'ta sermaye artışı yapılmıştır. Bu işlem sonucunda Grup'un Anadolu Etap'taki pay oranı %33,33'ten %39,70'e yükselmiştir.

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Ukrayna'da bozulan makroekonomik dengeler, devam eden siyasi istikrarsızlık, Ukrayna Grivnası'nın devalüasyonu ve bölgedeki askeri gerginliklerin, Yurtdışı Bira Operasyonları sonuçları üzerinde olumsuz etkileri Grup Yönetimi tarafından değerlendirilmiş ve 31 Aralık 2017 konsolide mali tablolarında Yurtdışı Bira Operasyonları bölümüne ait stoklar, maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar üzerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasına sebep olmuştur.

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II–14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

TFRS'ye Uygunluk Beyanı (Devamı)

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık /Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2018	2017
EBI	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
JSC Sun InBev	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
PJSC Sun InBev Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
AB InBev Efes B.V.	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Efes Kazakhstan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Larisi (GEL)	GEL	GEL
Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
Almaty CC	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Tonus	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Azerbaijan CC	Azerbaycan Manatı (AZN)	AZN	AZN
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	TMT	TMT
Bishkek CC	Kırgızistan Somu (KGS)	KGS	KGS
TCCBCJ	Ürdün Dinarı (JOD)	JOD	JOD
Sardkar	Irak Dinarı (IQD)	IQD	IQD
SSDSD	Suriye Poundu (SYP)	SYP	SYP
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCI Holland	EURO	USD	USD
Waha B.V.	EURO	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	IQD	IQD
Tacikistan CC	Tacikistan Somonisi (TJS)	TJS	TJS

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, raporlama dönemi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların yönetim tarafından belirlenmesini gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir.

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla (Not 2.33’de bahsedilen değişiklik konusu hariç) tutarlı olan muhasebe politikalarının, uygulanması suretiyle hazırlanmıştır.

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları’nın uygulanması

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TFRS 9 “Finansal Araçlar” standardına ilk geçiş

Grup, TMS 39’un yerini alan TFRS 9 “Finansal araçlar” standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Bu uygulama finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Grup, ilk geçişe ilişkin kümülatif etkiyi belirlemek için değerlendirme çalışmaları yapmış ve konsolide finansal tablolarında herhangi bir değişiklik yapılmaması gerektiği sonucuna varmıştır.

- TFRS 9 “Finansal Araçlar” Standardı; Sınıflandırma ve Ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

“İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar”, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu, türev araç olmayan finansal varlıklardır. Grup’un itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıkları, “nakit ve nakit benzerleri” ve “ticari alacaklar” kalemlerini içermektedir. İlgili varlıklar, finansal tablolara ilk kayda alımlarında gerçeğe uygun değerleri ile; sonraki muhasebeleştirmelerde ise etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleri üzerinden ölçülmektedir. İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve türev olmayan finansal varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları’nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):

- TFRS 9 “Finansal Araçlar” Standardı; Sınıflandırma ve Ölçüm (devamı)

“Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar”, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulan ve sözleşme şartlarında belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarının bulunduğu türev araç olmayan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Söz konusu varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkları geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır. Grup, özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için, gerçeğe uygun değerinde sonradan oluşan değişimlerin diğer kapsamlı gelire yansıtılması yöntemini, ilk defa finansal tablolara alma sırasında geri dönülemez bir şekilde tercih edebilir. Söz konusu tercihin yapılması durumunda, ilgili yatırımlardan elde edilen temettüler konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

“Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar”, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. TFRS 9 kapsamında finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırmasına ilişkin değişiklikler aşağıda özetlenmiştir. Söz konusu sınıflama farklılıklarının finansal varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi bulunmamaktadır:

Finansal varlıklar	TMS 39’a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9’ göre yeni sınıflandırma
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Ticari alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
İlişkili taraflardan alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan

Finansal yükümlülükler	TMS 39’a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9’ göre yeni sınıflandırma
Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan
Krediler	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Ticari borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet

Değer Düşüklüğü

1 Ocak 2018 tarihinden önce yürürlükte olan TMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” standardında yer alan “gerçekleşen kredi zararları modeli” yerine TFRS 9 “Finansal Araçlar” standardında “beklenen kredi zararları modeli” tanımlanmıştır. Beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları’nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):

- TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardına ilk geçiş

Grup, “TMS 18 Hasılat” standardının yerini alan “TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardını 1 Ocak 2018 tarihinden başlayarak uygulamıştır. Bu kapsamda Grup’un standardı ilk defa uygulanmasının geriye dönük etkisi ‘Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi’ başlığı altında açıklanmıştır (Not 2.33).

- TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” Standardı

Grup, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Grup, işlem fiyatını tespit etmek için sözleşme hükümlerini ve ticari teamüllerini dikkate alır. İşlem fiyatı, Grup’un üçüncü şahıslar adına (örneğin bazı satış vergileri) tahsil edilen tutarlar hariç taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir.

Sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetlerin tek başına satış fiyatları toplamının sözleşmede bunlar için taahhüt edilen bedeli aşması durumunda, müşteri mal veya hizmetin satın alınması karşılığında indirim almış demektir. İndirimin sözleşmede düzenlenen edim yükümlülüklerinin tamamına değil yalnızca bir veya birkaçına ilişkin olduğu gözlemlenebilir göstergelerin bulunduğu durumlar haricinde, Grup, indirimi sözleşmedeki tüm edim yükümlülüklerine orantılı bir şekilde dağıtır.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları’nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):

- TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” Standardı (devamı):

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken:

- Grup’un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Ürün Satışı

Grup, genel olarak yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışını yapmaktadır. Ürün satış sözleşmelerinde TFRS 15 standardının uygulamasının, Grup’un hasılatı, kârları veya zararları üzerinde önemli bir etkisi yoktur. Hasılat, söz konusu varlığın kontrolü müşteriye aktarıldığında; diğer bir ifadeyle, ürünlerin teslimi anında gerçekleşmektedir.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır.

- TFRS 2 ‘Hisse bazlı ödemeler’ standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2’nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır.

- TFRS Yorum 22, “Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri”; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/ alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır. Söz konusu yorumun Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

- TMS 40, “Yatırım amaçlı gayrimenkuller” standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün ‘yatırım amaçlı gayrimenkul’ tanımlarına uyup uymadığının

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları’nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir. Söz konusu yorumun Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

- TFRS 4, “Sigorta Sözleşmeleri” standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4’de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için ‘örtülü yaklaşım (overlay approach)’ ve ‘erteleme yaklaşımı (deferral approach)’ olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:

Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kâr veya zararda muhasebeleştirmek yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme seçeneğini sağlayacaktır ve faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9’u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleme işletmeler hali hazırda var olan TMS 39, ‘Finansal Araçlar’ standardını uygulamaya devam edeceklerdir. Söz konusu yorumun Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

2014-2016 dönemi yayımlanmış ve 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli iyileştirmeler:

- TFRS 1, “Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması”, TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
- TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar”; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.
- TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TFRS 9, “Finansal araçlar’daki değişiklikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu düzenlemektedir. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39’dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

- TMS 28, “İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar’daki değişiklikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

- TMS 19 ‘Çalışanlara Sağlanan Faydalar’, planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları’nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması.
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kâr veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

- TFRS 16, “Kiralama işlemleri”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, ‘Müşteri sözleşmelerinden hasılat’ standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Yeni standart, mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini almakta ve faaliyet kiralaması ile finansal kiralama ayrımını ortadan kaldırmaktadır. Böylece TMS 17’ye göre bilanço dışında kalan faaliyet kiralamaları finansal kiralamalar ile birlikte tek bir model altında birleştirilmektedir. UMSK, kiracıların kısa vadeli kiralamaları (kira süresi 12 ay veya daha az olanlar) ve kiralamaya dayanak olan düşük değerli varlıkları için bir istisna öngörmektedir. Kiraya verenler için muhasebeleştirme mevcut uygulamalara benzer şekilde devam etmektedir.

- TFRS 16’ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir. Kiracı, ödenmemiş kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden kiralama yükümlülüğünü ve varlık kullanım hakkını kayıtlarına alacaktır. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilecektir. Kiracı, bu oranın kolayca belirlenememesi durumunda, kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılacaktır. Kiracı, kiralama yükümlülüğü üzerindeki faiz gideri ile varlık kullanım hakkının kira süresi, boyunca ayırdığı amortisman giderini ayrı olarak kaydetmelidir.

- Grup 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olacak söz konusu standart için uyum çalışmalarına başlamış olup, çalışmalarına devam etmektedir.

- TFRS Yorum 23, “Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler”; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12’ye göre değil TMS 37 ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.

Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir. Grup, söz konusu yorumun finansal durumu üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

- TFRS 17, “Sigorta Sözleşmeleri”; 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4’ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)

2015-2017 dönemi yayımlanmış ve 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli iyileştirmeler:

- TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri', kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 'Müşterek Anlaşmalar', müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 'Gelir Vergileri', işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 'Borçlanma Maliyetleri, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar"daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi , ve
- önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve TFRS 11 Müşterek Anlaşmalar; TFRS 3'teki değişiklikler bir şirketin müşterek faaliyet olarak muhasebeleştirdiği işletmenin kontrolünü elde etmesi sonucu, ilgili işletmede kontrol öncesi sahip olduğu paylarını yeniden ölçmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. TFRS 11'deki değişiklikler bir şirketin müşterek faaliyet olarak muhasebeleştirdiği işletmenin kontrolünü elde etmesi sonucu, ilgili işletmede kontrol öncesi sahip olduğu paylarını yeniden ölçmesine gerek olmadığına açıklık getirmektedir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.6 Netleştirme / Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.7 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.7 Uygulanan Konsolidasyon Esasları (devamı)

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları, konsolide finansal durum ve kâr veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCI'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCI üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCI'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

EBİ ile AB Inbev Efes BV'nin %50 hissesine sahip olan Anheuser Busch InBev SA/NV (AB InBev) aralarında Not 3'te detaylarına yer verilen işletme birleşmesi kapsamında ortaklık anlaşması imzalanmıştır. EBI bu ortaklık anlaşması neticesinde, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH üzerinde kontrol hakkı kazanmış ve Efes Moscow ve Euro-Asien üzerindeki kontrol hakkını da elinde tutmaya devam etmiştir. Dolayısı ile EBI, 29 Mart 2018 tarihinden itibaren, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerini konsolide etmeye başlamıştır. Daha önceden %100 direkt nihai oran ile konsolide ettiği Efes Moscow ve Euro-Asien şirketlerini ise 29 Mart 2018 tarihinden itibaren %50 direkt nihai oran ile konsolide etmeye devam etmiştir.

Müşterek yönetime tabii ortaklıklar, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.8 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan yatırımları içermektedir. TMS 7 uyarınca, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Fakat, Grup likiditesini yüksek olarak gördüğü ve mevduatın vadesinden önce bozulduğu durumda herhangi bir cezai durum veya faiz kaybı olmayan vadesi 3 aydan uzun banka mevduatlarını, nakit ve nakit benzerleri içerisinde sınıflamaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.9 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-65 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Şüpheli alacak karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.10 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğerk şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlölüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.11 Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değerk veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerklenmiştir. Net gerçekleşebilir değerk, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşölmesinden sonraki değerkdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değışken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değerk düşüklüğünün oluştuğuk yılda kâr veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değışken ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerkde artış olduğuk kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değerk düşüklüğük karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değerk düşüklüğük tutarı ile sınırlıdır.

2.12 Finansal Yatırımlar

Özkaynak araçlarına yapılan tüm yatırımlar ve söz konusu finansal araçlara ilişkin sözleşmeler, TFRS 9 kapsamında gerçeğek uygun değerkleri üzerinden ölçölmelidir. Ancak, bazı istisnai durumlarda, maliyet, gerçeğek uygun değerkin belirlenmesine ilişkin uygun bir tahmin yöntemi olabilir. Söz konusu durum, gerçeğek uygun değerkin ölçümüne ilişkin yeterli düzeyde yakın zamanlı bilgi bulunmaması ya da gerçeğek uygun değerkin birden fazla yöntemle ölçölebilmesi ve bu yöntemler arasında maliyetin gerçeğek uygun değerk tahminini en iyi şekilde yansıtıyor olması durumunda mümkün olabilir.

2.13 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Grup tarafından kullanılmayan, kira getirisi ve değerk artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan ve mülkiyeti Grup'a ait olan arsalar, yerüstü düzenlemeleri ve binalardan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşölmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, (arsalar hariç) doğrusal amortisman metodu ile amortismana tabi tutulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.14 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değerk düşüklüğük karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğuk arsalar amortismana tabi değerkdir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-50 yıl
Makine ve ekipman	2-20 yıl
Özel maliyetler	4-20 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	3-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğerk maddi duran varlıklar	2-12 yıl

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerkleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerklerinden paraya çevrilemeyeceğiki durumlarda, değerk düşüklüğük için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleşebilir değerklerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerklerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğuk nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değerk düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerkinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değerk düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 26).

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlölükler, diğerk borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup, Türkiye Bira operasyonlarına ait depozitolu kaplardan kaynaklanan yükümlölüklerini, söz konusu depozitolu kaplar satış noktalarından geri dönene kadar konsolide finansal durum tablosunda taşımaktadır. Grup, ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlölüğük bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulmaktadır.

2.15 Diğerk Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçölebildiğiki durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşölmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değerk esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşuk maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismana tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerklerin gerçekleşmeyeceğiki durum ve şartlar geçerli ise değerk düşüklüğük için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.15 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

- Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'
- Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı

içermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanla tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.16 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.16 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,

- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.17 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.18 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilir. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili kârlar ve zararlar, net kâr veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanla tabi tutulur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.18 Finansal Borçlar (devamı)

b) Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Grup bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanarak gider olarak kayıtlara almaktadır.

2.19 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	2018	2017
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	-	-
Ukrayna	%18	%18
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%31	%31
Irak	%15	%15
Ürdün	%14	%14
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%14	%14

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kâr veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.20 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören “projeksiyon metodu” kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar”a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen “uzun vadeli teşvik planı” adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.21 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değerle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.22 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL(tam)	EURO/TL(tam)
31 Aralık 2018	5,2609	6,0280
31 Aralık 2017	3,7719	4,5155

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Kâr veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kâr veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.23 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.24 Temettü Borçları

Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.25 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.26 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.26 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a) Satışlar

Gelirler, yurtiçi ve yurtdışı bayi ve müşterilere yapılan bira, gazlı ve gazsız içecek üretimi satışlarından elde edilmektedir. Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir bir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınması beklenen bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, satılmış ürün ya da tamamlanmış hizmetin katma değer ve satış vergileri hariç faturalarının değerinden, iadeler ve iskontoların indirilmiş şeklini ifade eder.

Hasılatın kaydedilmesi:

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Mal satışı: Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kâr veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan kârı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.27 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaaı için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.28 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).

2.29 Pay Başına Kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımını sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.30 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup'un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakış akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten koruma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten koruma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısım ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kâr veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.32 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştirikleri dönem kâr veya zarar tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Şüpheli alacak karşılığı: TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 10).

b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülleri ve geçmiş dönem gelişmelerine göre yapılmıştır. Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %4,70 ile %13,00 arasında (31 Aralık 2017 %1,90 ile %3,50 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %10,80 ile %25,90 arasında alınmıştır (31 Aralık 2017- %7,62 ile %16,40).

2018 yılı içerisinde Grubun sınırsız ömre sahip olan satın alma yoluyla elde ettiği bazı markalarda tutarı 103.894 TL değer düşüklüğü oluşmuştur. Söz konusu tutar, bu markaların defter değerinin geri kazanılabilen tutarına indirgenmesi sonucunda meydana gelen tutardır (Not 16).

d) Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak “diğer uzun vadeli yükümlülükler” kalemleri içerisinde gösterilmiştir (Not 20).

e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 19).

f) Ertelenmiş vergi varlığı: gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 28).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.33 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Önceki dönem tarihli finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır. Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış yıl sonu konsolide finansal tablolarını, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış yıl sonu konsolide finansal tablolarıyla karşılaştırmalı olarak yeniden düzenlemiştir. Cari dönem sunumu ile tutarlı olabilmesi açısından 31 Aralık 2017 tarihinde sona döneme ilişkin hazırlanmış finansal tabloda yapılan sınıflamalar aşağıdaki gibidir:

a) TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardı kapsamında, satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirilen pazarlama faaliyeti katılım bedelleri, ilgili giderlerin müşteri tarafından gerçekleştirilmesi sebebiyle satış iskontoları altında gösterilmiştir. Bu kapsamda, cari dönem sunumu ile tutarlı olabilmesi açısından 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 129.003 TL pazarlama faaliyetlerine katılım bedeli, satış ve pazarlama giderlerinden satış iskontolarına sınıflanarak yansıtılmıştır.

b) TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardı kapsamında, satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirilen müşteriden alınan hizmet bedelleri, ilgili giderlerin müşteri tarafından gerçekleştirilmesi sebebiyle satış iskontoları altında gösterilmiştir. Bu kapsamda, cari dönem sunumu ile tutarlı olabilmesi açısından 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 85.556 TL müşteriden alınan hizmet bedelleri, satış ve pazarlama giderlerinden satış iskontolarına sınıflanarak yansıtılmıştır.

c) Yurtdışı Bira Operasyonlarına ait olan ve işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markaların fonksiyonel para birimi tekrar gözden geçirilmiş ve ilgili nakit üreten birimin para birimi olarak değiştirilmiştir. Tespit edilen söz konusu muhasebe hatası geriye dönük olarak düzeltilmiş ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmiştir. Değişiklik neticesinde, konsolide finansal durum tablosunda “Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar” altında muhasebeleştirilmiş olan marka değerlerinin ve “Yabancı Para Çevrim Farkları” kalemlerinin 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla değerlerinde değişiklik olmuştur. Bahsi geçen değişikliğin kümülatif etkisi 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal durum tablosuna, konsolide özkaynak değişim tablosuna ve diğer maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosuna yansıtılmıştır. Değişikliğin, konsolide kâr veya zarar tablosuna etkisi olmamıştır. “Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar”ın ve “Yabancı Para Çevrim Farkları” kalemlerinin değerindeki değişim, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 158.131 TL, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 111.271 TL olmuştur.

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2018 Yılı ile İlgili İşlemler

Anheuser Busch InBev SA/NV (AB InBev) ile işbirliği kapsamında, gereken yasal onayların alınmasına müteakip Anadolu Efes'in %100'üne sahip olduğu iştiraki EBI'nin Rusya'daki, AB InBev'in ise Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira faaliyetleri, Anadolu Efes ve AB InBev'in sahiplikleri %50-%50 olacak şekilde AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes) şirketi altında 29 Mart 2018 tarihi itibarıyla birleşmiştir. Anadolu Efes'in Rusya faaliyetleri ile AB InBev'in Rusya ve Ukrayna faaliyetleri, bu birleşme sonucu birleşik olarak faaliyet göstermeye başlamıştır.

2017 yılı Ağustos ayı içerisinde bu birleşme işlemini gerçekleştirmek amacıyla, EBI tarafından Hollanda'da mukim AB Inbev Efes B.V. şirketi %100 sahipliği olacak şekilde kurulmuştur. Ardından 29 Mart 2018 tarihinde AB InBev, AB Inbev Efes B.V. şirketine aynı sermaye olarak JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerinin sırasıyla %100,00, %98,34 ve %100,00 hissesini devretmiştir. Aynı zamanda 29 Mart 2018 tarihinde EBI de, AB Inbev Efes B.V. şirketine aynı sermaye olarak Efes Moscow ve Euro-Asien'daki %100,00 hissessini devretmiştir. Ayrıca AB InBev ve EBI, AB InBev Efes şirketine nakdi sermaye olarak toplam 500 bin USD sermaye koymuşlardır. AB InBev ve EBI'nin koydukları nakdi ve aynı sermayeler sonucunda, EBI ve AB InBev şirketleri AB InBev Efes şirketinde %50-%50 pay sahibi olmuşlardır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (DEVAMI)**2018 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)**

Bu birleşme neticesinde, AB InBev Efes'in JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerindeki direkt nihai oran ve oy hakkı sırasıyla %100,00, %98,34 ve %100,00 olmuştur (Grup'un payı %50,00, %49,17 ve %50,00). EBI ile AB InBev arasında yapılan ortaklık anlaşmasının hükümlerine istinaden EBI'nin JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH üzerinde kontrol gücü bulunmaktadır. Dolayısıyla, 31 Aralık 2018 tarihli konsolide mali tablolarda, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketleri konsolide edilmiştir.

Bu birleşme neticesinde ayrıca, AB InBev Efes'in Efes Moscow ve Euro-Asien'daki direkt nihai oran ve oy hakkı %100 olmuştur. Grup'un payı ise kontrol gücü elde tutularak %50,00 olarak değişmiştir (Birleşme öncesi nihai oran ve oy hakları, bu iki şirket için %100 idi). TFRS 10 kapsamında, Efes Moscow ve Euro-Asien'daki sahiplik oranlarının kontrol gücü elde tutularak değişmesi neticesinde, Efes Moscow ve Euro-Asien'in Grup konsolide finansal tablolarında taşınan defter değeri ile makul değeri arasındaki fark olan 586.736 TL'lik tutar konsolide bilançoda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları" olarak muhasebeleştirilmiştir.

Yapılan değerleme çalışması baz alınarak, AB InBev şirketinin, AB InBev Efes'e aynı sermaye olarak koyduğu varlıkların değeri AB InBev Efes şirketinin mali tablolarında 1.049.170 bin USD olarak muhasebeleştirilmiştir (TL karşılığı 4.143.067 TL'dir). Buna ek olarak, yukarıda da bahsedildiği gibi AB InBev şirketi AB InBev Efes'e 250 bin USD tutarında nakdi sermaye koymuştur (TL karşılığı 987 TL'dir).

Yapılan değerleme çalışması baz alınarak, EBI'nin, AB InBev Efes'e aynı sermaye olarak koyduğu varlıkların değeri AB InBev Efes şirketinin mali tablolarında 1.049.990 bin USD olarak muhasebeleştirilmiştir (TL karşılığı 4.146.305 TL'dir). Buna ek olarak, yukarıda da bahsedildiği gibi EBI, AB InBev Efes'e 250 bin USD tutarında nakdi sermaye koymuştur (TL karşılığı 987 TL'dir).

Birleşmeyi müteakiben, JSC Sun InBev'in 595.553 TL tutarındaki hissedar kredisinin %50'si EBI tarafından devralınmıştır. Efes Rusya'nın ise 327.097 TL tutarındaki hissedar kredisinin %50'si, ABI InBev Grup şirketi olan Brandbev S.A.R.L. tarafından devralınmıştır.

2018 Haziran ayı içerisinde, bu işletme birleşmesi kapsamında belirlenen taahhütler ile ilgili AB InBev tarafından EBI'ye 39,4 milyon USD tutarında nakit ödemesi yapılmıştır (TL karşılığı 179.856 TL'dir).

Hisseleri satın alınan şirketlerin finansal tablolarında yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesi ile ilgili işlemler TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında devam etmektedir. UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" stadardı makul değerlerin belirlenmesinin tamamlanmasına bir yıl süre ile izin vermektedir. Grup, söz konusu birleşmesi işlemini JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH'nin finansal tablolarında satın alma tarihinde yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin defter değerlerini esas alarak muhasebeleştirmiştir. Grup'un satın alım maliyeti ile JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH'nin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin defter değerleri arasındaki 3.511.284 TL tutarındaki fark, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda geçici olarak şerefiye altında muhasebeleştirilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (DEVAMI)**2018 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)**

JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH'nin birleşme tarihi itibarıyla hazırlanmış ve denetimden geçmiş finansal tablolarındaki net varlıklarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	Konsolide (JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine, Bevmar GmbH)	JSC Sun InBev	PJSC Sun InBev Ukraine	Bevmar GmbH
Nakit ve nakit benzerleri (Not 33)	13.759	11.774	1.985	-
Ticari ve diğer alacaklar	231.333	203.884	27.449	-
İlişkili taraflardan alacaklar	26.259	24.183	4.703	277.237
Stoklar	286.496	232.342	54.154	-
Diğer dönen varlıklar	48.660	25.439	23.222	-
Maddi duran varlıklar	908.270	635.092	273.178	-
Maddi olmayan duran varlıklar	68.380	66.200	2.180	-
Diğer duran varlıklar	281	252	29	-
Ertelenmiş vergi varlığı	338.416	286.932	51.484	-
İlişkili taraflara finansal borçlar	(596.047)	(873.201)	-	-
İlişkili olmayan taraflara finansal borçlar	(120.293)	-	(119.938)	(355)
Ticari borçlar	(748.718)	(560.950)	(187.768)	-
İlişkili taraflara borçlar	(194.070)	(129.307)	(67.230)	(244)
Diğer yükümlülükler	(184.569)	(123.948)	(60.621)	-
Net varlıkların defter değeri	78.157	(201.308)	2.827	276.638
Birleşme neticesinde AB InBev Efes'in şirketlerdeki sahiplik oranı		100,00%	98,34%	100,00%
Net varlıkların satın alınan kısmı	78.110	(201.308)	2.781	276.638
Toplam satın alma maliyeti		4.143.067		
Devralınan ve devredilen hissedar kredileri, net		(134.228)		
İşletme birleşmesi kapsamında belirlenen taahhütler neticesinde nakit girişi (Not 33)		(179.856)		
İşletme birleşmesine bağlı olarak değer kaybına uğrayan varlıklar		(239.589)		
Net varlıkların satın alınan kısmı		(78.110)		
Satın alımdan kaynaklanan geçici şerefiye (Not 16)		3.511.284		

2017 Yılı ile İlgili İşlemler

Yoktur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**a) Diğer İşletmelerdeki Paylar**

Şirket'in CCİ üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCİ'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCİ, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 218.228 TL (31 Aralık 2017 – 156.469 TL) olup, bu tutarın 33.604 TL'si (31 Aralık 2017 – 156.175 TL) CCİ net kârından hak sahiplerine atfedilen kârlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 10.055.334 TL (31 Aralık 2017 – 5.853.895 TL) olup, bu tutarın 5.301.385 TL'si (31 Aralık 2017 – 5.563.230 TL) CCİ özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2018 yılı konsolide özkaynaklar değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 130.654 TL (31 Aralık 2017 – 48.719 TL) tutarındaki kâr paylarının 129.678 TL'si (31 Aralık 2017 – 48.425 TL) CCİ ve bağlı ortaklıkları tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCİ'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCİ'nin finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCİ'nin özet nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	1.587.711	1.228.643
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(830.278)	(491.564)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(3.517.202)	1.533.159
Yabancı para çevrim farkları	1.174.801	138.355
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış) / artış	(1.584.968)	2.408.593

b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	İştirak Oranı	Tutar	İştirak Oranı	Tutar
Anadolu Etap ¹	%39,70	71.195	33,33%	46.309
SSDSD ²	%25,13	-	25,13%	-
		71.195		46.309

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar (devamı)**

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlara ilişkin, 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla toplam aktif ve yükümlülükler ile 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla net dönem zararlarının Grup payları aşağıdaki gibidir.

	Anadolu Etap		SSDSD	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam Varlıklar	492.543	404.284	614	730
Toplam Yükümlülükler	421.348	357.975	3.794	2.321
Net Varlık	71.195	46.309	(3.180)	(1.591)

	Anadolu Etap		SSDSD	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	(80.183)	(29.941)	(882)	(421)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	46.309	58.406
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(81.065)	(30.362)
Diğer	882	420
Sermaye artırım ³	105.069	17.845
31 Aralık bakiyesi	71.195	46.309

(1) Anadolu Etap'ın sermaye artırım³ sonrası iştirak oranı 39,70%'e yükselmiştir.

(2) CCİ'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD, Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

(3) Anadolu Etap'a yapılan sermaye artırım³.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir.

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ¹ ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2018					
Satışlar	1.869.509	6.158.091	10.623.385	65.065	18.716.050
Bölümler arası satışlar	(24.892)	(1.094)	(378)	-	(26.364)
Satış gelirleri	1.844.617	6.156.997	10.623.007	65.065	18.689.686
FAVÖK	396.541	772.121	1.870.545	(40.436)	2.998.771
Finansman (gideri)/ geliri	(1.058.439)	(71.925)	(688.827)	860.551	(958.640)
Vergi (gideri)/ geliri	77.343	(8.268)	(195.611)	(188.289)	(314.825)
Dönem kârı (zararı)	(600.686)	32.536	360.161	523.099	315.110
Yatırım harcamaları (Not 15, 16)	235.285	523.531	857.646	(977)	1.615.485
1 Ocak - 31 Aralık 2017					
Satışlar	1.588.408	2.721.279	8.392.143	51.309	12.753.139
Bölümler arası satışlar	(19.942)	(733)	(105)	-	(20.780)
Satış gelirleri	1.568.466	2.720.546	8.392.038	51.309	12.732.359
FAVÖK	384.449	478.922	1.378.718	(29.213)	2.212.876
Finansman (gideri)/ geliri	(262.946)	27.924	(439.184)	(27)	(674.233)
Vergi (gideri)/ geliri	23.131	(63.430)	(139.524)	2.311	(177.512)
Dönem kârı (zararı)	(18.302)	98.972	281.498	(56.279)	305.889
Yatırım harcamaları (Not 15, 16)	194.970	141.777	499.289	21	836.057

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ¹ ve Eliminasyonlar	Toplam
31 Aralık 2018					
Bölüm varlıkları	9.070.470	14.043.984	14.020.435	1.791.223	38.926.112
Bölüm yükümlülükleri	4.978.432	3.895.590	7.569.707	1.148.377	17.592.106
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	71.195	71.195
31 Aralık 2017					
Bölüm varlıkları	8.343.367	6.492.356	13.394.158	1.299.751	29.529.632
Bölüm yükümlülükleri	3.470.119	1.262.884	7.954.567	1.176.467	13.864.037
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	46.309	46.309

(1) Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları, özkaynak yönetimi ile değerlendirilen yatırımları, genel merkez gelirlerini / (giderlerini) ve düzeltme kayıtlarını içermektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihinde sona eren yıllık dönemler itibarıyla FAVÖK'ün konsolide Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
FAVÖK	2.998.771	2.212.876
Amortisman ve itfa giderleri	(1.297.749)	(931.979)
Kıdem tazminatı karşılığı	(36.675)	(22.812)
Ücretli izin karşılığı	(11.732)	(2.784)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	(39.502)	827
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	(1.556)	(487)
Diğer	(5.597)	(3.692)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	1.605.960	1.251.949
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	231.251	46.063
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(167.571)	(110.016)
Özkaynak Yöntemiyle DeğerlenenYatırımların Kârlarındaki /(Zararlarındaki) Paylar	(81.065)	(30.362)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	1.588.575	1.157.634
Finansman Gelirleri	3.093.380	1.105.188
Finansman Giderleri (-)	(4.052.020)	(1.779.421)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	629.935	483.401

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	2.428	5.001
Banka		
-Vadeli mevduat	3.922.273	4.825.990
-Vadesiz mevduat	659.532	499.305
Diğer	172.126	68.889
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	4.756.359	5.399.185
Faiz geliri tahakkukları	13.693	10.437
	4.770.052	5.409.622

31 Aralık 2018 itibarıyla, vadesi 1 gün ile 51 gün arasında olan TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %21,10 ile %24,50 arasında değişirken (31 Aralık 2017– 1 gün ile 26 gün arası, %12,50 ile %15,50), vadesi 2 gün ile 303 gün arasında olan USD, EURO, ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %18,00 arasındadır (31 Aralık 2017 – 2 ile 83 gün arası USD, EURO, ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %8,75 arasındadır).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup tarafından teminat olarak gösterilen mevduat yoktur (31 Aralık 2017 – yoktur).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla diğer kalemi, 163.539 TL tutarında kredi kartı alacağını içermektedir (31 Aralık 2017 - 66.765 TL).

Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 195.145 bin USD ve 12.281 bin EURO toplam 1.100.668 TL kısmını (31 Aralık 2017 – 215.230 bin USD ve 15.855 bin EURO karşılığı toplam 884.724 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faiz giderleri ve faaliyet ile ilgili ödemeler için ayırmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 9.157.004 tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2017– 8.450.438 TL) ile 71.676 tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2017 – 59.052 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018			31 Aralık 2017		
	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz
Kısa Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası krediler	169.367	%26,27	-	1.111	-	TRLibor+%2,50
Yabancı para krediler (USD)	288	%3,00	-	24.600	-	Libor + %1,00
Yabancı para krediler (EURO)	4.278	%3,55	-	9.988	%3,05	-
Yabancı para krediler (Diğer)	656.766	%20,71	Kibor + %0,46 + Mosprime %2,56	53.660	-	Kibor + %0,40
	830.699			89.359		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları						
Türk Lirası krediler	16.285	%11,74	-	2.309.785	%4,53	-
Yabancı para krediler (USD)	438.168	%4,42	Libor + %2,33	633.077	%1,80	Euribor + %1,22
Yabancı para krediler (EURO)	1.054.095	%1,56	Euribor + %1,37	11.665	%6,00	-
Yabancı para krediler (Diğer)	14.058	%6,00	-			
	1.522.606			2.954.527		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (Diğer Yabancı Para)	1.810			1.592		
Toplam	2.355.115			3.045.478		
Uzun Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası krediler	570.000	%11,74	-	4.674.217	%3,86	-
Yabancı para krediler (USD)	5.161.948	%3,82	-	770.392	%1,80	Euribor + %2,03
Yabancı para krediler (EURO)	564.261	-	Euribor + %2,21	15.679	%6,00	-
Yabancı para krediler (Diğer)	575.032	%6,00	-	5.460.288		
	6.871.241					
				3.724		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (Diğer Yabancı Para)	2.324					
				5.464.012		
Toplam	6.873.565					
Genel Toplam	9.228.680			8.509.490		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 -2 yıl arası	800.442	355.826
2-3 yıl arası	85.475	577.838
3-4 yıl arası	2.722.912	68.325
4-5 yıl arası	740.095	1.956.081
5 yıl ve sonrası	2.524.641	2.505.942
	6.873.565	5.464.012

Borçlanmaların 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	8.509.490	6.183.273
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	418.554	-
İşletme birleşmesi neticesinde edinilen hissedar kredileri	163.549	-
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	1.491.673	3.324.034
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(4.807.590)	(1.802.742)
Faiz ve borçlanma gideri (Not 27)	559.828	266.684
Ödenen faiz	(552.684)	(239.553)
Kur farkı gelir/gideri	3.208.996	722.081
Yabancı para çevrim farkı	236.864	55.713
31 Aralık bakiyesi	9.228.680	8.509.490

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibarıyla çapraz kur swap sözleşmesine ilişkin net faiz gideri 44.990 TL'dir (31 Aralık 2017- Yoktur).

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 153.639 TL (31 Aralık 2017 – 427 TL) olan, 14.234 tonluk, 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla CCI'nin metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunmak için yapmış olduğu herhangi bir opsiyon işlemi bulunmamaktadır (31 Aralık 2017- 216 ton alüminyumun, tonunu 1.650 USD'den satın alma hakkını satın aldığı 2 adet opsiyon).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla CCI'nin, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla 16 Ocak 2018 tarihinde, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlem altında spot rayiç değere sahip opsiyon değerleri toplamı 219.135 TL dir. (31 Aralık 2017 – Yoktur).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 18.676 TL (31 Aralık 2017 – yoktur) olan, 1.775 tonluk, 21 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket'in nominal değeri 100.942 TL olan 2 milyon USD ve 15 milyon EUR tutarında döviz forward işlemi bulunmaktadır (31 Aralık 2017 – Yoktur).

Efes Breweries International N.V.'nin Not 3'te belirtilen işletme birleşmesini müteakip devraldığı RUB cinsinden hissedar kredisinden doğan alacağını kur riskinden korunmak amacıyla 12 Nisan 2018 tarihinde nominal değeri 361.501 TL olan bir çapraz kur swap sözleşmesi yapmıştır.

Efes Breweries International N.V., 6 Haziran 2020 vadeli ve değişken faiz oranlı 226.219 TL (43 milyon ABD doları eşdeğeri) tutarındaki kredinin faiz riskinden korunmak amacıyla 8 Haziran 2015 tarihinde faiz swap sözleşmesi yapmıştır.

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen emtia swap, döviz forward,faiz swap ve çapraz kur swap türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Grup, aktif bir piyasası olmayan finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır.

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Çapraz kur swap işlemleri	361.501	44.263	-	-
Faiz swap işlemleri	226.219	2.747	-	-
Emtia swap işlemleri	172.295	(13.485)	427	152
Döviz forward işlemleri	100.942	(16.347)	-	-
	860.957	17.178	427	152

NOT 9. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	21.163	88.588

Vadeye kalan süresi 31 ile 361 gün olan 3 aydan uzun vadeli mevduatlardan USD cinsinden olanların faiz oranları %1 ile %4,50 arasındadır, KZT cinsinden olan mevduatın faiz oranı ise %11,00'dir (31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla vadeye kalan süreleri 31 ile 171 gün arasında olan mevduatlardan USD cinsinden olanların faiz oranı %1,00'dir ve KZT cinsinden mevduatların faiz oranı %8,00 ile %9,50 aralığındadır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**a) Ticari Alacaklar**

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar	2.238.449	1.382.946
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar	1.437	1.212
İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar (Not 30)	230.018	158.085
Kısa vadeli çekler ve alacak senetleri	48.220	44.556
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(102.883)	(54.942)
	2.415.241	1.531.857

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	54.942	42.428
Yıl içinde ayrılan karşılık	22.313	16.640
Konusu kalmayan karşılıklar	(3.636)	(4.067)
İşletme birleşmesi sonucu edinilen	26.429	-
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(6.579)	(1.358)
Yabancı para çevrim farkı	9.414	1.299
31 Aralık bakiyesi	102.883	54.942

b) Ticari Borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar	3.318.032	1.623.958
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar	44.207	35.180
İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 30)	282.578	52.423
	3.644.817	1.711.561

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**a) Diğer Cari Alacaklar**

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 30)	28.377	-
Vergi dairesinden alacaklar	14.174	21.280
Personelden alacaklar	13.977	13.253
Verilen depozito ve teminatlar	5.347	9.680
Diğer	40.153	59.155
	102.028	103.368

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)**b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar**

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Verilen depozito ve teminatlar	47.381	19.419
Diğer	5.485	2.919
	52.866	22.338

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	1.116.980	643.139
Alınan depozito ve teminatlar	260.668	202.198
Diğer	94.788	5.785
	1.472.436	851.122

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

31 Aralık 2018 itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar 391.376 TL tutarında alınan depozito ve teminatlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2017 – 347.171 TL).

NOT 12. STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Mamul ve ticari emtia stokları	661.927	440.633
Hammadde stokları	757.783	370.430
Yarı mamul stokları	154.193	101.096
Ambalaj malzemeleri	153.221	112.478
Malzeme stokları	131.345	92.157
Şişeler ve kaplar	86.030	59.223
Diğer	46.175	33.391
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(47.574)	(30.177)
	1.943.100	1.179.231

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	30.177	19.058
Yıl içinde ayrılan karşılık	26.772	16.494
İşletme birleşmesi sonucu edinilen	16.950	-
Konusu kalmayan karşılıklar	(20.648)	(2.663)
İmha edilen stoklar	(5.350)	(3.239)
Yabancı para çevrim farkı	(327)	527
31 Aralık bakiyesi	47.574	30.177

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenmiş satış giderleri	335.762	267.306
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	12.574	12.953
Peşin ödenmiş kira giderleri	7.054	6.516
Peşin ödenmiş diğer giderler	23.172	15.389
Satıcılara verilen avanslar	118.303	96.986
	496.865	399.150

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenmiş satış giderleri	354.740	244.500
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	36.900	31.201
Peşin ödenmiş diğer giderler	1.103	5.823
Satıcılara verilen avanslar	14.752	54.311
	407.495	335.835

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Alınan avanslar	58.444	32.700
Ertelenmiş gelirler	148	469
	58.592	33.169

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ertelenmiş gelirler	975	1.331
	975	1.331

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait yatırım amaçlı gayrimenkuller hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2017	Girışler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2018
Arsalar	21.523	-	-	3.367	-	24.890
Binalar	163.534	-	(213)	25.587	(24)	188.884
Yapılmakta olan yatırımlar	1.242	-	-	194	-	1.436
	186.299	-	(213)	29.148	(24)	215.210
Birikmiş Amortisman (-)						
Binalar	84.405	4.330	(19)	13.132	-	101.848
	84.405	4.330	(19)	13.132	-	101.848
Net defter değeri	101.894					113.362

Maliyet	2016	Girışler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2017
Arsalar	19.235	-	(178)	2.466	-	21.523
Binalar	146.055	-	(1.268)	18.747	-	163.534
Yapılmakta olan yatırımlar	1.101	-	-	141	-	1.242
	166.391	-	(1.446)	21.354	-	186.299
Birikmiş Amortisman (-)						
Binalar	72.494	3.517	(1.054)	9.448	-	84.405
	72.494	3.517	(1.054)	9.448	-	84.405
Net defter değeri	93.897					101.894

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2017 – Yoktur).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	Girışler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler (*)	2018
Maliyet								
Arsalar ve yerüstü düzenleri	661.217	863	(6.262)	1.435	78.480	-	4.675	740.408
Binalar	2.612.354	6.972	(11.891)	234.872	588.579	-	30.973	3.461.859
Makine ve ekipman	6.681.786	111.286	(171.618)	358.545	1.391.299	-	184.089	8.555.387
Motorlu araçlar	177.661	18.434	(37.143)	-	55.064	-	3.912	217.928
Diğer MDV	3.300.572	522.844	(352.386)	228.904	502.667	-	167.329	4.369.930
Özel maliyetler	31.500	440	(423)	379	281	-	454	32.631
Yapılmakta olan yatırımlar	154.960	904.205	(221)	84.135	(237.364)	-	(400.169)	505.546
	13.620.050	1.565.044	(579.944)	908.270	2.379.006	-	(8.737)	17.883.689

	2017	Girışler (**)	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler (*)	2018
Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)								
Arsalar ve yerüstü düzenleri	91.218	10.547	(248)	-	11.572	-	-	113.089
Binalar	646.572	128.346	(1.930)	-	99.617	-	(200)	872.405
Makine ve ekipman	3.307.660	511.372	(160.550)	-	570.884	9.836	164	4.239.366
Motorlu araçlar	95.037	25.196	(28.128)	-	33.975	-	-	126.080
Diğer MDV	1.966.745	574.702	(324.774)	-	218.722	17.761	36	2.453.192
Özel maliyetler	24.862	2.418	(423)	-	237	-	-	27.094
Yapılmakta olan yatırımlar	2.721	-	-	-	-	-	-	2.721
	6.134.815	1.252.581	(516.053)	-	935.007	27.597	-	7.833.947
Net defter değeri	7.485.235							10.049.742

(*) 31 Aralık 2018 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 8.737 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 14, 16) (31 Aralık 2017 - 1.066 TL).

(**) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 24'te verilmiştir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, CCİ'nin almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 119.686 TL (31 Aralık 2017 – 104.421 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 17).

Kiracı Olarak – Finansal Kiralama

31 Aralık 2018 itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıklıkların net defter değeri 936 TL'dir (31 Aralık 2017 – net defter değeri 1.106 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	Girışler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (*)	2017
Maliyet							
Arsalar ve yerüstü düzenleri	625.476	11.814	(3.691)	21.892	-	5.726	661.217
Binalar	2.381.937	16.107	(1.497)	150.580	-	65.227	2.612.354
Makine ve ekipman	6.117.529	127.427	(186.166)	416.498	-	206.498	6.681.786
Motorlu araçlar	184.242	8.401	(32.591)	15.268	-	2.341	177.661
Diğer MDV	2.982.850	374.737	(217.740)	88.353	-	72.372	3.300.572
Özel maliyetler	22.045	3.336	-	6.119	-	-	31.500
Yapılmakta olan yatırımlar	224.217	266.236	(38)	17.775	-	(353.230)	154.960
	12.538.296	808.058	(441.723)	716.485	-	(1.066)	13.620.050

	2016	Girışler (**)	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (*)	2017
Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)							
Arsalar ve yerüstü düzenleri	79.225	8.825	(3.283)	6.451	-	-	91.218
Binalar	510.148	80.863	(28)	35.286	20.303	-	646.572
Makine ve ekipman	2.853.133	367.105	(180.139)	228.676	38.885	-	3.307.660
Motorlu araçlar	90.287	23.890	(28.910)	9.328	442	-	95.037
Diğer MDV	1.684.501	415.527	(203.103)	56.624	13.196	-	1.966.745
Özel maliyetler	18.332	4.798	-	1.732	-	-	24.862
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	2.721	-	2.721
	5.235.626	901.008	(415.463)	338.097	75.547	-	6.134.815
Net defter değeri	7.302.670						7.485.235

(*) 31 Aralık 2018 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 8.737 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (Not 14, 16) (31 Aralık 2017 - 1.066 TL).

(**) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 24'te verilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2017	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler	2018
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	8.378.797	-	-	-	847.875	-	-	9.226.672
Lisans anlaşmaları	1.351.882	-	-	-	183.060	-	-	1.534.942
Markalar (*)	426.150	-	-	54.411	84.352	-	-	564.913
Haklar	47.372	2.853	-	4.638	894	-	2.203	57.960
Diğer kalemler	202.996	47.588	(2.555)	9.331	30.450	-	6.558	294.368
	10.407.197	50.441	(2.555)	68.380	1.146.631	-	8.761	11.678.855

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	2017	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 3)	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler	2018
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	19.169	-	-	-	-	289.233	-	308.402
Markalar	-	-	-	-	8.459	103.894	-	112.353
Haklar	39.315	8.059	-	-	103	-	-	47.477
Diğer kalemler	106.653	29.434	(2.497)	-	15.078	-	-	148.668
	165.137	37.493	(2.497)	-	23.640	393.127	-	616.900
Net defter değeri	10.242.060							11.061.955

(*) Not 2.33'te detayları açıklanan düzeltme sonucunda 111.273 TL geriye dönük olarak düzeltilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2016	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler	2017
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	8.127.529	-	-	251.268	-	-	8.378.797
Lisans anlaşmaları	1.199.235	-	-	152.647	-	-	1.351.882
Markalar (*)	379.539	-	-	46.612	-	-	426.150
Haklar	43.174	3.066	(49)	115	-	1.066	47.372
Diğer kalemler	165.211	24.933	(826)	13.678	-	-	202.996
	9.914.688	27.999	(875)	464.320	-	1.066	10.407.197

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	2016	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü) / düşüklüğü iptali, net	Transferler	2017
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	19.169	-	19.169
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	33.087	6.159	(2)	71	-	-	39.315
Diğer kalemler	75.592	23.218	(338)	7.736	445		106.653
	108.679	29.377	(340)	7.807	19.614	-	165.137
Net defter değeri	9.806.009						10.242.060

(*) Not 2.33'te detayları açıklanan düzeltme sonucunda 111.273 TL geriye dönük olarak düzeltilmiştir.

b) Şerefiye

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	1.840.808	1.675.218
İşletme birleşmesi sonucu edinilen (Not 3)	3.511.284	-
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	545.374	165.590
31 Aralık bakiyesi	5.897.466	1.840.808

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2018	50.099	5.009.226	838.141	-	5.897.466
2017	50.099	1.052.624	738.085	-	1.840.808

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EURO	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	371.687	240.500	181	398	27	42.879	2.667.000	18.524
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	842.611	-	43.000	85.121	-	-	2.222.331	18.987
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	14.559	14.559	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	14.559	14.559	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.228.857	255.059	43.181	85.519	27	42.879	4.889.331	37.511

Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%) 0,1
(1) Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.
(2) Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir.

	31 Aralık 2017							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EURO	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	448.184	330.488	338	1.391	3.275	40.952	2.667.000	13.281
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ¹	664.158	-	49.498	96.165	-	-	468.836	27.202
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	12.609	12.609	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ²	12.609	12.609	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.124.951	343.097	49.836	97.556	3.275	40.952	3.135.836	40.483

Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%) 0,1
(1) Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.
(2) Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited (Bankalar) ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 4,5 milyon USD tutarındaki şeker Nisan 2019 ve 25,3 milyon USD tutarındaki şeker Aralık 2019 ve 17 milyon USD tutarındaki resini Kasım 2019 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

Operasyonel Kiralama

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait ödenmesi gereken en az yükümlülük tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 yıl ve öncesi	14.393	10.903
1- 5 yıl arası	59.161	72.495
5 yıl ve üzeri	34.632	32.482
Toplam	108.186	115.880

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve kambiyo kontrolü mevzuatı), yasalarla ceza kesme ve faiz uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Efes Moscow'a açılan davalara istinaden yönetimin aldığı hukuki görüşe göre, söz konusu davaların kaybedilmesi durumunda tahmini tazminatın 34.062 TL olacağı belirtilmektedir. Grup'un hukuk müşaviri tarafından verilen görüşte, davaların kaybedilmesinin olası olmadığı belirtilmiş ve bu doğrultuda finansal tablolarda herhangi bir yükümlülüğe ilişkin karşılık ayrılmamıştır.

CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 8.714 TL (31 Aralık 2017 - 10.968 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 1.472 milyon PKR karşılığı 10,6 milyon USD'dir (31 Aralık 2017 -1.472 milyon PKR karşılığı 13,3 milyon USD).

Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir :

	2018	2017
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	43.175	45.856
Personele ödenecek ücretler	33.860	20.506
	77.035	66.362

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR**a) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar**

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Yönetim primi karşılığı	41.728	52.489
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	34.848	38.087
Ücretli izin karşılığı	36.642	23.956
	113.218	114.532

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	23.956	30.533
Yapılan ödemeler ve kullanılan izin	(12.020)	(10.776)
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	8.948	-
Cari dönem provizyonu	11.732	2.784
Yabancı para çevrim farkı	4.026	1.415
	36.642	23.956

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	52.489	58.527
Yapılan ödemeler	(123.363)	(108.111)
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	23.227	-
Cari dönem provizyonu	78.033	97.914
Yabancı para çevrim farkı	11.342	4.159
	41.728	52.489

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)**b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar**

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	132.887	114.125
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	10.288	9.961
	143.175	124.086

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 5.434 tam TL (31 Aralık 2017 – 4.732 tam TL)'dir (1 Ocak 2019 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 6.018 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon yöntemini kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %4,22 ve %4,46 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2017 - %2,95 ve %4,55).

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	114.125	106.935
Ödemeler	(17.269)	(18.947)
Faiz gideri	1.965	4.618
Yıl içinde ayrılan karşılık	34.710	18.194
Aktüeryal kazanç / (kayıp)	(928)	3.325
Yabancı para çevrim farkı	284	-
	132.887	114.125

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	9.961	9.332
Ödemeler	(23.412)	(19.496)
Faiz gideri	334	831
Yıl içinde ayrılan karşılık	23.405	18.749
Aktüeryal kazanç / (kayıp)	-	543
Yabancı para çevrim farkı	-	2
	10.288	9.961

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 1.603 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (aktüeryal kayıp) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2017 - 4.470 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)**c) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar**

Konsolide finansal tablolarda yer alan kısa vadeli dava ve ceza karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak bakiyesi	897	560
Yıl içinde ayrılan karşılık	16.290	465
İşletme birleşmesi sonucu edinilen	2.084	-
Ödemeler	(137)	(266)
Yabancı para çevrim farkı	117	138
31 Aralık bakiyesi	19.251	897

NOT 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	2018	2017
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	334.541	258.553
Diğer	39.620	13.019
	374.161	271.572

b) Diğer Duran Varlıklar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	65.338	47.767
Diğer	753	20
	66.091	47.787

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satış opsiyonu yükümlülüğü	12.416	8.902
Diğer	24.109	15.313
	36.525	24.215

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kuru ile çevrilmiş ve 12.416 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır. 2011 yılında Day ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ancak mevcut hissedarlık sözleşmesi uyarınca gerekli onayların alınması ve Türkmenistan kanunları uyarınca yapılması gereken hisse devri ve dolayısıyla da ilgili hisse devir bedeli ödemesi henüz gerçekleşmemiştir (31 Aralık 2017- 8.902 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)**d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler**

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Satış opsiyonu yükümlülüğü	198.020	117.572
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	63.933	46.477
Diğer	8.355	1.463
	270.308	165.512

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Al Waha satın alımı tamamlandıktan sonra yürürlüğe giren ve 31 Aralık 2016 ile 2021 tarihleri arasında geçerli olan, ER'nin sahibi olduğu %19,97 (31 Aralık 2017 itibarıyla %19,97) Waha B.V. hissesini CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. Söz konusu hisse satış opsiyonu, Grup'un konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Anlaşma hükümlerine göre rayiç değeri 198.020 TL olan satın alma yükümlülüğü, bir sonraki dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan faiz ve vergi öncesi kâr tahminleri esas alınarak, anlaşmada belirtilen koşullara göre hesaplanmıştır (31 Aralık 2017 - 117.572 TL).

NOT 21. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ**a) Sermaye**

	2018	2017
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 – Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, dağıtılabilir dönem karından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net dönem kârının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nin 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

NOT 21. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (DEVAMI)

Şirketler, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kâr dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 2.812.095 TL'dir.

Anadolu Efes Olağan Genel Kurul Toplantısında, 2018 yılı içerisinde, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,245 tam TL, toplam 251.910 TL tutarında kâr dağıtımı yapmıştır (2017 yılı içerisinde, 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,25 tam TL, toplam 145.066 TL tutarında kâr dağıtımı yapmıştır).

31 Aralık 2018				31 Aralık 2017		
	Nominal Değerler	Özkaynak Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Nominal Değerler	Özkaynak Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	342.931	74.729	417.660	317.921	74.729	392.650
Olağanüstü yedekler	877	25.831	26.708	877	25.831	26.708

NOT 22. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

Satış Gelirleri	2018	2017
Yurt içi gelirler	6.421.776	5.349.438
Yurt dışı gelirler	12.267.910	7.382.921
Toplam Satış Gelirleri, net	18.689.686	12.732.359

Satışların Maliyeti (-)		
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	(9.716.333)	(6.562.053)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(761.022)	(522.934)
Personel giderleri	(521.618)	(348.703)
Yakıt, su, enerji giderleri	(389.302)	(225.450)
Kıdem tazminatı karşılığı	(9.181)	(7.818)
Diğer giderler	(307.120)	(239.542)
Toplam Satışların Maliyeti	(11.704.576)	(7.906.500)
Brüt Esas Faaliyet Kârı	6.985.110	4.825.859

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

	2018	2017
Personel giderleri	610.282	437.118
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	427.987	180.066
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	92.794	67.957
Kira giderleri	82.072	50.150
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	76.743	24.052
İşletme ve haberleşme giderleri	33.600	17.745
Kıdem tazminatı karşılığı	20.843	9.996
Sigorta giderleri	14.586	13.849
Tamir ve bakım giderleri	11.263	14.261
Kullanılmamış izin karşılığı	5.075	608
Diğer giderler	205.522	139.732
	1.580.767	955.534

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ (DEVAMI)

b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

	2018	2017
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	1.185.310	846.785
Nakliye ve dağıtım giderleri	1.197.371	671.488
Personel giderleri	732.588	568.201
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	436.980	325.039
Kira giderleri	62.734	47.778
Tamir ve bakım giderleri	49.872	37.013
İşletme ve haberleşme giderleri	41.761	32.279
Kıdem tazminatı karşılığı	6.595	4.982
Diğer giderler	231.271	167.732
	3.944.482	2.701.297

NOT 24. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2018	2017
Satışların maliyeti	761.022	522.934
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	436.980	325.039
Genel yönetim giderleri	92.794	67.957
Diğer faaliyet giderleri	6.953	16.049
Stoklar	(3.345)	1.923
	1.294.404	933.902

b) Personel Giderleri

	2018	2017
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	732.588	568.201
Genel yönetim giderleri	610.282	437.118
Satışların maliyeti	521.618	348.703
	1.864.488	1.354.022

NOT 25. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER

a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	2018	2017
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	215.908	131.605
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	51.187	32.263
Kira gelirleri	23.839	14.175
Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı	20.648	4.083
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	3.636	4.067
Reeskont gelirleri	4.037	2.874
Sigorta gelirleri	2.610	2.532
Diğer gelirler	232.483	122.638
	554.348	314.237

NOT 25. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER (DEVAMI)

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	2018	2017
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(255.410)	(130.778)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(26.772)	(10.946)
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(22.313)	(16.640)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(6.953)	(16.049)
Reeskont giderleri	(5.593)	(3.361)
Bağışlar	(2.989)	(4.201)
Diğer giderler	(88.219)	(49.341)
	(408.249)	(231.316)

NOT 26. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / GİDERLER

a) Yatırım Faaliyetinden Gelirler

	2018	2017
Önceki dönemde diğer kapsamlı giderde muhasebeleştirilen yabancı çevrim farklarının gelir tablosuna transferi	169.937	-
Maddi duran varlık satış kârı	61.314	26.918
Bağlı ortaklık tasfiye kârı	-	19.145
	231.251	46.063

b) Yatırım Faaliyetinden Giderler

	2018	2017
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	(103.894)	(19.614)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 15)	(27.597)	(75.547)
Maddi duran varlık satış zararı	(19.511)	(7.490)
Maddi duran varlıkların yeniden yerleşimine ilişkin harcamalar	(15.706)	-
Maddi olmayan duran varlık çıkışı	(57)	(535)
Diğer	(805)	(6.830)
	(167.571)	(110.016)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 27. FİNANSMAN GELİRLERİ / GİDERLERİ**a) Finansman Gelirleri**

	2018	2017
Kur farkı gelirleri	2.750.561	963.657
Faiz gelirleri	296.027	141.276
Türev işlemlerden elde edilen gelir	46.792	255
	3.093.380	1.105.188

b) Finansman Giderleri

	2018	2017
Kur farkı giderleri	(3.432.468)	(1.487.771)
Faiz ve borçlanma giderleri	(555.814)	(266.684)
Türev işlemlerden elde edilen gider	(17.090)	(255)
Diğer finansman giderleri	(46.648)	(24.711)
	(4.052.020)	(1.779.421)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %22’dir (2017 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %22 (2017 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018-2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2019-2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır. Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “İstisnalar” başlıklı 5. maddesinde değişiklik yapılmaktadır. Maddenin birinci fıkrasının; (a) bendiyle kurumların iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançlarına uygulanan %75’lik istisna %50’ye indirilmiştir. Bu düzenleme 5 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Peşin ödenen kurumlar vergisi	168.428	115.653
Cari kurumlar vergisi karşılığı	17.051	6.498

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Cari dönem vergi gideri	(261.271)	(157.578)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	(53.554)	(19.934)
	(314.825)	(177.512)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket’in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Vergi öncesi konsolide kâr	629.935	483.401
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zararının etkisi	81.065	30.362
Vergi öncesi konsolide kâr (Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zarar etkisi hariç)	711.000	513.763
Vergi oranı	%22	%20
Vergi karşılığı	(156.420)	(102.753)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(10.181)	(7.473)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	13.100	162
Farklı vergi oranlarının etkisi	6.238	(17.618)
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(37.846)	(15.246)
Taşınan vergi zararlarının iptali	(7.351)	-
7143 sayılı kanun uyarınca yapılan matrah artırımı etkisi ⁽¹⁾	(53.083)	-
Ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmeyen gelirlerin etkisi	(12.459)	-
Diğer	(56.823)	(34.584)
	(314.825)	(177.512)

(1) 7143 sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun” kapsamında yapılan matrah artırımı sonucunda ödenen ve taşınan geçmiş yıl zararlarından mahsup edilen tutarları içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ertelenmiş vergi varlığı	867.100	307.406
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(2.088.835)	(1.908.091)
	(1.221.735)	(1.600.685)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(2.356.206)	(2.168.862)	(2.356.206)	(2.168.862)
Stoklar	18.413	4.097	-	-	18.413	4.097
Taşınan mali zararlar	827.189	479.717	-	-	827.189	479.717
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	42.346	25.788	-	-	42.346	25.788
Diğer karşılıklar ve tahakkuklar	195.498	28.873	-	-	195.498	28.873
Kullanılmayan yatırım indirimi	41.209	39.199	-	-	41.209	39.199
Türev finansal araçlar	9.816	-	-	(9.497)	9.816	(9.497)
	1.134.471	577.674	(2.356.206)	(2.178.359)	(1.221.735)	(1.600.685)

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	(1.600.685)	(1.557.142)
Konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilen	(46.203)	(23.004)
Diğer kapsamlı gelire kaydedilen	263.702	14.340
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	338.436	-
Kullanılmayan karşılıklar	(7.351)	3.070
Yabancı para çevrim farkları	(169.634)	(37.949)
31 Aralık itibarıyla	(1.221.735)	(1.600.685)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 2023 yılına kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabileceği görüşü çerçevesinde 827.189 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir. Ertelenmiş vergiye konu olan Efes Moscow, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Coca-Cola Beverages Pakistan Limited vergi zararları ise vergi kanunları gereği süresiz olarak taşınabilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir ve Mahmutiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 205.441 TL (31 Aralık 2017- 205.441 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 41.209 TL (31 Aralık 2017- 39.198 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 2.119 TL'dir (31 Aralık 2017- 2.119 TL).

NOT 29. PAY BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem kârının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımları sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem kârı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2018	2017
Dönem Kârı / (Zararı)	96.882	149.420
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	592.105.000	592.105.000
Hisse başına kazanç / (kayıp) (tam TL)	0,1636	0,2524

Raporlama dönemi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar**

Grup'un, AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafı olan Brandbev SARL'den 37.405 bin USD ve 4.335.581 bin Rus Rublesi (RUR) karşılığı, 328.327 TL kısa vadeli ve 196.784 TL uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları olmak üzere, toplam 525.111 TL olan kredi borcu bulunmaktadır. Bu krediler değişken faizli olup USD kredileri faiz oranı Libor+%3,20, RUR krediler ise Mosprime+%2,56'dır (31 Aralık 2017- Yoktur).

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Migros Grup Şirketleri (2)	177.459	153.135
AB InBev Grup Şirketleri (3)	69.440	157
Diğer	11.496	4.793
	258.395	158.085

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

İlişkili Taraplara Ticari Borçlar

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
AB InBev Grup Şirketleri (3)	259.479	32.484
Oyex Handels GmbH (2)	14.496	8.285
Çelik Motor Ticaret A.Ş. (2)	5.120	3.572
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. (2)	790	1.911
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	1.300	5.393
AND Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. (2)	151	149
Diğer	1.242	629
	282.578	52.423

Grup'un AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1) ile ilgili kısa vadeli ve uzun vadeli ertelenmiş gelirleri sırasıyla, 147 TL ve 376 TL'dir (31 Aralık 2017 – kısa vadeli ertelenmiş gelir 465 TL, uzun vadeli ertelenmiş gelir yoktur).

(1) Grup'un hissedarı

(2) AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(3) AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

(4) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı.

b) İlişkili Taraplarla Yapılan İşlemler**Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler**

	İşlemin Niteliği	2018	2017
AB InBev Grup Şirketleri (3)	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	189.539	13.063
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	63.250	50.540
Oyex Handels GmbH (2)	Malzeme, Sabit Kıymet Alımı	58.669	38.750
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (1)	Danışmanlık Hizmeti	38.495	34.426
Çelik Motor Ticaret A.Ş. (2)	Araç Kiralama	37.942	29.401
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. (2)	Seyahat ve Konaklama	10.948	15.842
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2)	Bilişim Hizmeti	2.561	9.012
Diğer		14.199	8.211
		415.603	199.245

Finansman Gideri

	İşlemin Niteliği	2018	2017
Brandbev SARL (3)	Faiz Gideri	34.568	-
		34.568	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ**31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI**

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**b) İlişkili Taraplarla Yapılan İşlemler (devamı)**

	İşlemin Niteliği	2018	2017
Migros Grup Şirketleri (2)	Satış geliri	594.580	447.661
AB InBev Grup Şirketleri (3)	Diğer Gelir	40.451	1.106
Diğer	Diğer Gelir	3.140	1.046
		638.171	449.813

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan toplam menfaat sırasıyla 424 TL ve 369 TL'dir. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	43.810	36.847
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	5.509	4.597
İşten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar	291	428
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	49.610	41.872

(1) Grup'un hissedarı

(2) AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(3) AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

(4) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı.

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**a) Faiz Riski**

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla 43 milyon USD tutarındaki kredi ile ilgili olarak vadeli faiz oranı değişimi sözleşmesine taraf olmuştur (31 Aralık 2017 – 43 milyon USD).

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2018	2017
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	3.957.127	4.925.015
Finansal yükümlülükler	(7.519.472)	(7.252.674)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(1.709.208)	(1.256.816)

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek /düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2019 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	2.275	2.518
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	634	26
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	1.543	74
Toplam	4.452	2.618

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirtildiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

Efes Breweries International N.V.'nin Not 3'te belirtilen işletme birleşmesini müteakip devraldığı 361.501 TL tutarı karşılığındaki RUB cinsinden hissedar kredisinden doğan alacağının kur riskinden korunmak amacıyla 12 Nisan 2018 tarihinde çapraz kur swap sözleşmesi yapmıştır.

CCİ, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla 16 Ocak 2018 tarihinde, nominal değeri 219.135 TL olan 150 milyon USD tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla türev finansal araçları kullanmaya başlamıştır. (31 Aralık 2017 – Yoktur) (Not 8).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2018						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel el para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	115.657	12.148	63.912	8.079	48.701	3.044
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.720.097	289.529	1.523.181	19.394	116.907	80.009
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	10.362	-	-	1.719	10.362	-
3. Diğer	22.265	365	1.918	3.375	20.343	4
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	1.868.381	302.042	1.589.011	32.567	196.313	83.057
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.438	6	31	564	3.400	8
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	3.438	6	31	564	3.400	8
9. Toplam Varlıklar (4+8)	1.871.820	302.048	1.589.042	33.131	199.713	83.065
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(908.912)	(110.335)	(580.464)	(50.453)	(304.131)	(24.317)
11. Finansal Yükümlülükler	(1.498.428)	(84.459)	(444.330)	(174.867)	(1.054.098)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(4.794)	(199)	(1.045)	(622)	(3.749)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(12.416)	(2.360)	(12.416)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlükler (10+11+12)	(2.424.550)	(197.353)	(1.038.255)	(225.942)	(1.361.978)	(24.317)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(5.338)	-	-	(885)	(5.335)	(3)
15. Finansal Yükümlülükler	(6.398.523)	(1.108.985)	(5.834.260)	(93.607)	(564.263)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(2)	-	(2)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(198.022)	(37640)	(198.022)	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	(6.601.885)	(1.146.625)	(6.032.284)	(94.492)	(569.598)	(3)
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(9.026.435)	(1.343.978)	(7.070.539)	(320.434)	(1.931.576)	(24.320)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	4.713.031	781.279	4.110.231	100.000	602.800	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı (*)	4.713.031	781.279	4.110.231	100.000	602.800	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	(2.441.584)	(260.651)	(1.371.266)	(187.302)	(1.129.063)	58.745
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(6.980.243)	(1.002.301)	(5.273.008)	(292.961)	(1.765.968)	58.733
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

(*) Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller ve EURO cinsindeki krediler net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2017						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel el para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	68.959	14.480	54.616	2.839	12.821	1.522
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	3.548.104	906.864	3.420.602	25.310	114.287	13.215
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	38.117	180	679	7618	34.399	3.039
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	3.655.180	921.524	3.475.897	35.767	161.507	17.776
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	5.320	291	1.098	935	4.222	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	5.320	291	1.098	935	4.222	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	3.660.500	921.815	3.476.995	36.702	165.729	17.776
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(281.890)	(40.717)	(153.580)	(24.719)	(111.619)	(16.691)
11. Finansal Yükümlülükler	(2.967047)	(618.778)	(2.333.969)	(140.202)	(633.078)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(840)	-	-	(186)	(840)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(12.323)	(3.267)	(12.323)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlükler (10+11+12)	(3.262.100)	(662.762)	(2.499.872)	(165.107)	(745.537)	(16.691)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(5.282.419)	(1.196.221)	(4.512.025)	(170.611)	(770.394)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(117.572)	(31.170)	(117.572)	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	(5.399.991)	(1.227.391)	(4.629.597)	(170.611)	(770.394)	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(8.662.091)	(1.890.153)	(7129.469)	(335.718)	(1.515.931)	(16.691)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	(5.001.591)	(968.338)	(3.652.474)	(299.016)	(1.350.202)	1.085
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(4.915.133)	(934.372)	(3.524.356)	(307.569)	(1.388.823)	(1.954)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Toplam İhracat Tutarı	567.491	220.134
Toplam İthalat Tutarı	3.376.887	1.872.381

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Aralık 2018 (*)		31 Aralık 2017 (*)		
Kâr / (Zarar)				
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(527.301)	527.301	(352.436)	352.436
USD riskinden korunan kısım (-)	411.023	(411.023)	-	-
USD Net Etki	(116.278)	116.278	(352.436)	352.436
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(176.597)	176.597	(138.882)	138.882
EURO riskinden korunan kısım (-)	60.280	(60.280)	-	-
EURO Net Etki	(116.317)	116.317	(138.882)	138.882
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	5.873	(5.873)	(195)	195
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	5.873	(5.873)	(195)	195
TOPLAM	(226.722)	226.722	(491.513)	491.513

(*) Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

c) Yurtdışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımlardan Doğan Finansal Risk

Grup, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (Grup'un yurtdışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilii 1 Ocak 2018, 100 milyon EUR tutarındaki kredileri ise 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

CCİ, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCİ Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 281 milyon tutarındaki kısmını 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

c) Yurtdışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımlardan Doğan Finansal Risk (devamı)

Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 1.229.608 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 959.094 TL), Özkaynaklar altında “Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)”nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise “Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)”de muhasebeleştirilmektedir (31 Aralık 2017 – Yoktur).

d) Likidite Riski (devamı)

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Grup ayrıca uzun vadeli borçlanmayı tercih ederek bu riski düşürmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2018	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme Uyarınca Vadeler						
Finansal borçlanmalar	9.228.680	10.595.777	985.518	1.654.440	5.284.259	2.671.560
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	3.644.817	3.644.817	3.076.564	554.930	6.203	7120
Satış opsiyonu yükümlülüğü	210.436	210.436	-	12.416	198.020	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	77035	77035	77035	-	-	-
Toplam	13.160.968	14.528.065	4.139.117	2.221.786	5.488.482	2.678.680
2017	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme Uyarınca Vadeler						
Finansal borçlanmalar	8.509.490	9.610.634	370.078	2.907.242	3.656.446	2.676.868
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	1.711.561	1.711.561	1.664.576	11.805	35.180	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	126.474	126.474	-	8.902	117.572	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	66.362	66.362	66.362	-	-	-
Toplam	10.413.887	11.515.031	2.101.016	2.927.949	3.809.198	2.676.868

e) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metotları vasıtasıyla takip edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

f) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi), bayi ve distribütörlerinin bankalardan olan kredi kartı alacaklarının süpürülmesi yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat alarak ve alacaklarını sigortalatarak alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

Cari dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	230.018	2.185.223	28.377	126.517	4.616.661	47.010
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	66.023	1.302.984	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	225.296	2.062.259	28.377	115.335	4.616.661	47.010
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	4.722	121.056	-	11.182	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	19.488	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.908	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	104.792	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(102.884)	-	-	-	-
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.908	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-
Cari dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar		
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	70.193	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	34.100	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	6.776	-	-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	9.987	-	-	-	-	-

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

f) Kredi Riski (devamı)

Önceki dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	158.085	1.373.772	-	125.706	5.424.320	152
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	63.086	964.899	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	154.622	1.281.143	-	125.706	5.424.320	152
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	3.463	97.400	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	48.363	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	(4.771)	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	50.171	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(54.942)	-	-	-	-
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(4.771)	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerın teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Önceki dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	63.069	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	24.189	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	3.546	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	6.596	-	-	-

g) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç / FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	-	-	-
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	17178	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	-	-	-
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	-	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	12.416	-	198.020

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (DEVAMI)

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu (devamı)

Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	152	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	-	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	8.902	-	117.572

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri Not 6 ve Not 8’de belirtilmiştir.

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

a) Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	2018	2017
Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 15)	27.597	75.547
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 10, 25)	18.677	12.573
Stok değer düşüklüğü iptali ile ilgili düzeltmeler, net (Not 12, 25)	6.124	13.831
Diğer maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler, net (Not 16)	103.894	19.621
	156.292	121.572

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	2018	2017
Kullanılmamış izin karşılığı (Not 19)	11.732	2.784
Kıdem tazminatı karşılığı (Not 19)	36.675	22.812
Kıdem teşvik karşılığı (Not 19)	23.739	19.580
	72.146	45.176

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (DEVAMI)

c) Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler, net

	2018	2017
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	(296.027)	(141.276)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	555.814	266.023
	259.787	124.747

d) Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)

	2018	2017
Satın alınan şirketlerdeki nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	13.759	-
İşletme birleşmesi kapsamındaki taahütler neticesinde nakit girişi (Not 3)	179.856	-
Kontrol gücü olmayan paylar tarafından yapılan sermaye artışıları	42.890	-
	236.505	-

NOT 34. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

KISALTMALAR

1 Hektolitre	100 Litre
1 Ünite Kasa	5,678 Litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamlı değil

TERİMLER

Coca-Cola Sistemi	TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyci ortakları
Gazlı İçecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.
Gazsız İçecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şişeleyci	CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şişeleyci anlaşması	TCCC ve şişeleyci arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethylene terephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İLETİŞİM BİLGİLERİ

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. no:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. no:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com

CYPEX CO. LTD.

Özker Özgür Cad. Vakıflar Çarşısı 23/ 1-2-3 Küçük Kaymaklı
Lefkoşa, KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

Strawinksylaan 1227 1077 XX Amsterdam, Hollanda
Tel: +31 (20) 57522290
Faks: +31 (20) 5752291
Web: www.anadoluefes.com

MOSCOW - EFES BREWERY, JSC PART OF AB InBev EFES

4th floor, 20, Malaya Dmitrovka Str, Moscow,
127006, Rusya
Tel: +7 495 637 93 10
Faks: +7 495 637 93 11

I.M. EFES MOLDOVA BREWERY S.A.

MD-2036; Chisinau; 167 Uzinelor Str. Moldova
Tel: +(373 22) 403 295
Faks: +(373 22) 42 81 03

JSC FE EFES KAZAKHSTAN-ALMATY BRANCH

Bereke Village, Karasay Region, Almaty Oblast (area), 0409012,
Kazakhstan
Tel: +7 (727) 296 21 10
Faks: +7 (727) 296 28 63

EFES BREWERIES IN GEORGIA JSC LOMISI

Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region,
Gürcistan
Tel: +995 322 18 07 97 / 18 07 88

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCI) COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSD)

Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 Dudullu, Ümraniye 34776
İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (216) 528 40 00
Faks: +90 (216) 365 84 67/68
Web: www.cci.com.tr

NOTLAR