

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.06.2024 Tarihinde Sona Eren Altı Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ
2. SERMAYE YAPISI
 - 2.1 Kurumsal Yapı
 - 2.2 Ana İştiraklerimiz
 - 2.3 Organizasyon Yapısı
3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER
 - 3.1 Bağımsız Yönetim Kurulu Üye İstifasına İlişkin Açıklama
 - 3.2 William Grant & Sons İle Yapılan Anlaşmaya İlişkin Açıklama
 - 3.3 2023 Olağan Genel Kurul Sonucuna İlişkin Açıklama
 - 3.4 Yönetim Kurulu ve Komite Atamalarına İlişkin Açıklama
 - 3.5 Kurumsal Yönetim Notu'na İlişkin Açıklama
4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
 - 4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 4.2 Yönetim Kurulu
 - 4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri
5. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER
 - 5.1 Fitch Ratings Kredi Notu Değerlendirmesine İlişkin Açıklama
 - 5.2 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme
 - 5.3 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme-2
 - 5.4 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama
6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
7. 2024 YILI İLK YARI SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi¹ olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisine yakın kısmını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası², 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 12 ülkede 33 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30 Haziran 2024);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 30 Haziran 2024 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

¹ The Barth Report 2022/2023

² Anadolu Efes'in Ukrayna operasyonlarında Kharkiv fabrikası 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla Ukrayna'daki üretim faaliyetleri durdurmuştur. Mevcut durumda Chernihiv ve Mykolaiv fabrikalarında kısmen üretim devam etmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Haziran 2024):



*Doğrudan ve dolaylı pay oranı³

2.3 Organizasyon Yapısı (30 Haziran 2024):



*1 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları İcra Kurulu üyeliği görevine Sn.Burak Gürçan atanmıştır.

3. Dönem içindeki Gelişmeler:

3.1 Bağımsız Yönetim Kurulu Üye İstifasına İlişkin Açıklama (4 Nisan 2024):

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Sayın Barış TAN 4 Nisan 2024 tarihinde Şirketimizdeki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden istifa etmiştir.

3.2 William Grant & Sons İle Yapılan Anlaşmaya İlişkin Açıklama (16 Nisan 2024):

Anadolu Efes bugün, William Grant & Sons şirketiyle viski, likör ve cin dahil Şirketin tüm ürün portföyünün Türkiye'de satış, pazarlama ve dağıtımına ilişkin olarak anlaşma imzalamıştır.

Ürünler ithalat yoluyla Türkiye'ye gelecek olup üretim hatlarına ilişkin herhangi ek bir yatırım harcamasına gerek olmayacaktır.

Ürünlerin satış, pazarlama ve dağıtımına yılın ikinci yarısında başlanacaktır.

Portföyümüzü biraya yakın kategorilerdeki ürünlerle çeşitlendirme ve potansiyel büyüme fırsatlarından yararlanma stratejimizin bir parçası olarak, bu iş birliği Türkiye operasyonlarımızın ürün yelpazesini genişletecek ve hacimler üzerinde makul düzeyde bir etki yaratacaktır. Satışların faaliyet karlılığına ise olumlu etki yaratması beklenmektedir.

8 Ocak 2024 tarihinde paylaştığımız 2024 yılına ilişkin beklentilerimiz bu yeni iş koluna ilişkin herhangi pozitif bir etkiyi içermemektedir.

William Grant & Sons, William Grant tarafından 1887 yılında Birleşik Krallık merkezli kurulmuş bağımsız bir aile şirkettir. Şirket günümüzde, profesyonel bir yönetim ekibi tarafından yönetilmektedir. Şirket, dünyanın en çok ödül alan single malt viski markası Glenfiddich, el yapımı single malt viskisi The Balvenie ve dünyanın üçüncü en büyük İskoç harman viskisi Grant's dahil olmak üzere, dünyanın önde gelen İskoç viski markalarını üretmekte, şişelemekte ve dağıtmaktadır. Bunların yanı sıra portföyünde Hendrick's Cin, Tullamore D.E.W. İrlanda Viskisi, Monkey Shoulder ve Drambuie gibi diğer ikonik içki markalarını da bulundurmaktadır.

3.3 2023 Olağan Genel Kurul Sonucuna İlişkin Açıklama (17 Nisan 2024):

Şirketimizin 2023 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 17 Nisan 2024 tarihinde "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul" adresinde saat 11.00'de yapılmış olup Hazirun Cetveli ve Toplantı Tutanağı web sitemizde yer almaktadır.

Şirketimizin 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Denetim raporları ile 2023 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TUĞBAN İZZET AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, MEHMET HURŞİT ZORLU, BELİZ CHAPPUİE, İLHAMİ KOÇ (bağımsız üye), DİDEM GORDON (bağımsız üye), BEKİR AĞIRDİR (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

2024 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

2023 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %235 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 2,35 TL (net 2,1150 TL) kar payı olmak üzere toplam 1.391.447.368,05 TL tutarında karın nakit olarak 28 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

3.4 Yönetim Kurulu ve Komite Atamalarına İlişkin Açıklama (25 Nisan 2024):

Yönetim Kurulumuz tarafından; Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Sn. Tuncay ÖZİLHAN'ın; Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Sn. Kamilhan Süleyman YAZICI'nın seçilmesine, Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Didem GORDON'un; üyeliğine ise Sn. İlhami KOÇ'un seçilmesine, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. İlhami KOÇ'un; üyeliklerine ise Sn. Mehmet Hürşit ZORLU, Sn. Burak BAŞARIR, Sn. Dr. Recep Yılmaz Argüden, Sn. Rasih Engin AKÇAKOCA, Sn. Tuğban İzzet Aksoy, Sn. Jason Warner, Sn. R. Aslı Demirel'in seçilmesine, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Sn. Lale DEVELİOĞLU'nun, üyeliklerine ise Sn. Didem GORDON, Sn. Mehmet Hürşit ZORLU, Sn. Rasih Engin AKÇAKOCA ve Sn. Ben GRAHAM'ın seçilmesine karar verilmiştir.

3.5 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'na İlişkin Açıklama (17 Mayıs 2024):

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") tarafından yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 17.05.2024 tarihi itibarıyla 96,8 seviyesine yükselmiştir.

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu Şirketimizin www.anadolufes.com adresindeki web sitesinde yayınlanmıştır.

Ana Başlıklar	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	95,41
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffalık	25	98,79
Menfaat Sahipleri	15	99,51
Yönetim Kurulu	35	95,15
Toplam	100	96,78

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2024 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 378 91 93
e-mail: ir@anadolufes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: asli.kilic@anadolufes.com
Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Nihal Tokluoğlu – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi

Tel: 0 216 586 80 09
Fax: 0 216 389 58 63
e-mail: nihal.tokluoglu@anadolufes.com

2024 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 6 roadshow/konferansa (fiziksel ve sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 126 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi

toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2024 yılının ilk altı aylık döneminde 08.01.2024 ve 29.02.2024 tarihlerinde 2 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 8.02.2024 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı	Beliz Chappuie	Üye
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	İlhami Koç	Üye (Bağımsız)
Jason Gerard Warner	Üye	Didem Gordon	Üye (Bağımsız)
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Bekir Ağırdir	Üye (Bağımsız)
Rasih Engin Akçakoca	Üye	Lale Saral Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye		

Yönetim Kurulu üyeleri, 17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan görüşmeler ve oylama sonucunda 2024 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 1 yıl süre ile seçilmişlerdir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

17.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Didem Gordon (Başkan) İlhami Koç (Üye)	İlhami Koç (Başkan) Mehmet Hurşit Zorlu (Üye) Burak Başarır (Üye) Dr. Recep Yılmaz Argüden (Üye) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Tuğban İzzet Aksoy (Üye) Jason Gerard Warner (Üye) Refika Aslı Kılıç Demirel (Üye)	Lale Saral Develioğlu (Başkan) Didem Gordon (Üye) Mehmet Hurşit Zorlu (Üye) Rasih Engin Akçakoca Ben Graham (Üye)

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Fitch Ratings Kredi Notu Değerlendirmesine İlişkin Açıklama (1 Ağustos 2024)

Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in BB+ olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunu teyit etmiş ve aynı zamanda negatif izlemeyi devam ettirmiştir. Ulusal kredi notunu ise AAA(tur) olarak korumuştur. Anadolu Efes'in zorlu maliyet ortamına rağmen dayanıklı operasyonel performans sergilemesi ve 2023 yılı ile 2024'ün ilk çeyreğinde güçlü finansal sonuçlar elde etmesi, derecelendirme notunu desteklemiştir. Şirketin döviz cinsinden bulundurduğu nakit varlıklar göz önüne alındığında, likiditesinin yeterli olduğu değerlendirilmiştir.

5.2 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme (6 Ağustos 2024)

Nisan 2022 tarihli özel durum açıklamamızda Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev")'in, AB InBev Efes BV'deki kontrol gücü olmayan paylarının Şirketimizin %100 iştiraki olan Efes Breweries International BV (EBI) tarafından satın alınmasına ilişkin olarak Şirketimiz ile AB InBev arasında aktif görüşmelere başlandığı kamuya duyurulmuştur. Ardından, Tarafların, EBI'nin AB InBev Efes BV'deki AB InBev'in kontrol dışı hisselerini satın alması konusunda anlaşmaya vardığı duyurulmuştur.

Diğer yandan satın alım işlemi ilgili ülkelerdeki mercilerin verecekleri onaylara tabi olduğu duyurulmuş ve yasal süreç 19 Aralık 2023 tarihinde başlatılmıştır.

Bugün medya organlarında işlemin resmi kurumlarca reddedildiğine ilişkin haberler yayımlanmıştır. Konuya ilişkin olarak ilgili kuruluşlardan tarafımıza herhangi bir resmi bilgilendirme yapılmamıştır.

Konu ile ilgili gelişmeler olduğu takdirde usulüne uygun şekilde yapılacaktır.

5.3 AB InBev Efes BV'nin Kontrol Gücü Olmayan Paylarının Satın Alınması İşlemine İlişkin Güncelleme-2 (8 Ağustos 2024)

Nisan 2022 tarihli özel durum açıklamamızda Anheuser Busch InBev SA/NV ("AB InBev")'in, AB InBev Efes BV'deki kontrol gücü olmayan paylarının Şirketimizin %100 iştiraki olan Efes Breweries International BV (EBI) tarafından satın alınmasına ilişkin olarak Şirketimiz ile AB InBev arasında aktif görüşmelere başlandığı kamuya duyurulmuştur. Ardından, Tarafların, EBI'nin AB InBev Efes BV'deki AB InBev'in kontrol dışı hisselerini satın alması konusunda anlaşmaya vardığı duyurulmuştur.

Diğer yandan satın alım işlemi ilgili ülkelerdeki mercilerin verecekleri onaylara tabi olduğu duyurulmuş ve yasal süreç 19 Aralık 2023 tarihinde başlatılmıştır.

Rus düzenleyici otoriteler tarafından Şirketimize 7 Ağustos 2024 tarihinde yapılan bildirimde göre, işlemin mevcut yapısı onaylanmamıştır. Bunun sonucunda, Anadolu Efes ve AB InBev otoritelerin kararını gözden geçirmektedir. Konu ile ilgili gelişmeler usulüne uygun şekilde duyurulacaktır.

Bu süreçte Şirket, Anadolu Efes yönetiminde olağan faaliyetlerine devam edecektir.

5.4 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama (19 Ağustos 2024)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)" olarak, görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

JCR Eurasia Rating ayrıca şirketimizin Uzun Vadeli, Yabancı ve Yerel para cinsinden Uluslararası Kurum Kredi Rating Notu'nu da "BB+", not görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

6. Sürdürülebilirlik:

2023 Yılı Entegre Raporumuza web sitemizdeki [linkten](#) ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES

SONUÇ AÇIKLAMASI

Istanbul, 20 Ağustos 2024

2Ç2024 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** geçtiğimiz seneye göre %2,5 artışla 36,4 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** %5,1 oranında azalarak 60.508,3 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ)** %5,5 oranında azalarak 12.581,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

1Y2024 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** geçtiğimiz seneye göre %1,9 artışla 63,9 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** %0,8 oranında azalarak 107.731,2 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ)** %6,4 oranında azalarak 18.557,5 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** -499,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BIRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES ICRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

Zorluklarla dolu bir ortamda çeviklik ve dayanıklılığımız sayesinde Anadolu Efes olarak bir başka güçlü çeyreği daha geride bıraktığımızı duyurmaktan memnuniyet duyuyorum. Güçlü hacim performansımız sadece beklentilerimizi aşmakla kalmamış aynı zamanda bulunduğumuz pazarların çoğunda konumumuzu güçlendirmemize olanak sağlamıştır. Maliyetlerin değişkenlik gösterdiği koşullara rağmen, gerekli fiyatlandırma stratejilerini uygulamaya devam ederken hacim büyümesine devam ettik. Operasyonel giderlerin sıkı yönetimi ve risk yönetim araçlarının etkin kullanımı sayesinde, karlılık üzerindeki baskı kısmen dengelenebilmiş olup 2024'ün ikinci çeyreğinde %20,8 seviyesinde FAVÖK (BMKÖ) marjı elde edilmiştir. Üstelik, güçlü baz etkisi ve artan faiz giderlerine rağmen serbest nakit akışımızı, kontrollü yatırım harcamaları odağımız ve işletme sermayesi yönetiminiz sayesinde kuvvetli bir şekilde sürdürdük.

Rusya bira operasyonumuzda, ilk çeyrekteki güçlü hacim büyümesinin ardından, bu çeyrekte de özellikle olumlu piyasa dinamikleri sayesinde bu ivmeyi sağlam bir performansla devam ettirdik. Premium ve popüler segmentin yanı sıra biraya yakın ve alkolsüz içecek kategorilerinde kaydettiğimiz büyüme ile sektör performansının üzerinde büyüme kaydettik.

Türkiye bira operasyonlarımız, geçtiğimiz yılın yüksek bazına ve enflasyonist ortamın yarattığı zorluklara rağmen güçlü hacim performansı elde etmeyi başarmış tir. Satın alım gücünde oluşan baskı hacim büyümemizde bir önceki çeyreğe kıyasla yavaşlamaya sebep olmuştur. Ancak, çeşitlendirilmiş marka portföyümüz, güçlü pazar uygulamalarımız ve turizmdeki ivme tarafından desteklenen genel görünüm bizim için cesaret verici olmaya devam etmektedir.

Meşrubat iş kolumuz yıla zorlu koşullarda başlamasına rağmen bu dönem boyunca dayanıklılık göstermiştir. Türkiye'nin hacim büyümesini sürdürmesinin yanı sıra Irak ve Azerbaycan operasyonlarının ikinci çeyrek performansına güçlü katkıları olmuştur.

Zorlu operasyonel koşullar ve süregelen ekonomik zorluklara rağmen, operasyonlarımızın dayanıklılığına ve finansal disiplinimizin gücüne olan güvenimiz tam. Hedeflerimize ulaşmak için güçlü bir pozisyonda olduğumuza inanıyor, paydaşlarımıza sürekli değer sunma taahhüdümüzü devam ettirme konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili kararı gereğince, 1Y2024 mali yılı finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır.

Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilirlik ve 2024 beklentilerimize göre performansımızın analizini kolaylaştırmak amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Gelir tablosu ve bilanço ana kalemleri üzerinde TMS 29'un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 10. sayfadan ulaşabilirsiniz.

Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29'a uygun olarak sunulmuştur.

AEFES	2Ç2023	2Ç2024	Değişim %	1Y2023	1Y2024	Değişim %
Konsolide (milyon TL)						
Satış Hacmi (mhl)	35.5	36.4	2.5%	62.7	63.9	1.9%
Satış Gelirleri	63,737.0	60,508.3	-5.1%	108,652.0	107,731.2	-0.8%
Brüt Kar (Zarar)	24,366.3	24,773.6	1.7%	39,640.6	41,685.1	5.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	10,186.6	9,832.9	-3.5%	13,533.3	12,802.1	-5.4%
FAVÖK (BMKÖ)	13,312.2	12,581.6	-5.5%	19,817.4	18,557.5	-6.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	5,961.9	3,955.3	-33.7%	9,241.2	7,359.8	-20.4%
Serbest Nakit Akımı	8,982.7	8,981.4	0.0%	2,604.9	-499.4	a.d
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	38.2%	40.9%	271	36.5%	38.7%	221
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	16.0%	16.3%	27	12.5%	11.9%	-57
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.9%	20.8%	-9	18.2%	17.2%	-101
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.4%	6.5%	-282	8.5%	6.8%	-167
Bira Grubu (milyon TL)						
Satış Hacmi (mhl)	10.1	10.8	7.1%	17.3	18.9	9.3%
Satış Gelirleri	24,239.1	23,563.8	-2.8%	40,481.5	41,130.0	1.6%
Brüt Kar (Zarar)	11,303.4	10,896.6	-3.6%	17,772.2	18,053.5	1.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	3,335.9	3,154.3	-5.4%	3,298.8	2,820.3	-14.5%
FAVÖK (BMKÖ)	5,410.6	4,356.1	-19.5%	7,147.0	5,542.8	-22.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,102.3	2,367.9	-42.3%	5,663.2	4,152.8	-26.7%
Serbest Nakit Akımı	7,204.5	7,382.8	2.5%	6,077.4	3,022.6	-50.3%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	46.6%	46.2%	-39	43.9%	43.9%	-1
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.8%	13.4%	-38	8.1%	6.9%	-129
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.3%	18.5%	-384	17.7%	13.5%	-418
Net Kar/(Zarar) Marjı*	16.9%	10.0%	-688	14.0%	10.1%	-389
CCI (milyon TL)						
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	448.0	451.3	0.7%	800.6	792.7	-1.0%
Satış Gelirleri	39,314.7	36,600.2	-6.9%	67,988.3	66,118.8	-2.7%
Brüt Kar (Zarar)	13,075.4	13,955.7	6.7%	21,896.3	23,765.8	8.5%
Faaliyet Karı (Zararı)	7,000.3	6,895.9	-1.5%	10,419.5	10,377.5	-0.4%
FAVÖK	7,955.0	8,318.5	4.6%	12,723.8	13,157.5	3.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,500.6	5,408.1	20.2%	7,948.2	8,352.2	5.1%
Serbest Nakit Akımı	2,156.8	3,015.6	39.8%	-3,207.4	-2,360.5	26.4%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	33.3%	38.1%	487	32.2%	35.9%	374
Faaliyet Kar Marjı	17.8%	18.8%	104	15.3%	15.7%	37
FAVÖK Marjı	20.2%	22.7%	249	18.7%	19.9%	119
Net Kar/(Zarar) Marjı*	11.4%	14.8%	333	11.7%	12.6%	94

*Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (milyon TL)	2Ç2023	2Ç2024	% değişim	1Y2023	1Y2024	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	35.5	36.4	2.5%	62.7	63.9	1.9%
Net Satış Gelirleri	63,737.0	60,508.3	-5.1%	108,652.0	107,731.2	-0.8%
Brüt Kar (Zarar)	24,366.3	24,773.6	1.7%	39,640.6	41,685.1	5.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	10,186.6	9,832.9	-3.5%	13,533.3	12,802.1	-5.4%
FAVÖK (BMKÖ)	13,312.2	12,581.6	-5.5%	19,817.4	18,557.5	-6.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	5,961.9	3,955.3	-33.7%	9,241.2	7,359.8	-20.4%
Serbest Nakit Akımı	8,982.7	8,981.4	0.0%	2,604.9	-499.4	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	38.2%	40.9%	271	36.5%	38.7%	221
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	16.0%	16.3%	27	12.5%	11.9%	-57
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.9%	20.8%	-9	18.2%	17.2%	-101
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.4%	6.5%	-282	8.5%	6.8%	-167

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 2Ç2024'te geçen yılın aynı çeyreğine göre %2,5 oranında artarak 36,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira grubu satış hacmi, Rusya ve Türkiye operasyonlarının satış hacimlerinin büyümesi sayesinde yıllık bazda %7,1 oranında artış kaydederek konsolide büyümeyi desteklemiştir. Diğer yandan meşrubat iş kolu satış hacimleri yılın ikinci çeyreğinde toparlanma kaydetmiş olup Irak ve Azerbaycan'ın güçlü performanslarının yanı sıra Türkiye'de devam eden büyüme ile desteklenmiştir.

Konsolide net satış gelirleri, 2Ç2024 için yıllık bazda %5,1 oranında düşüşle 60.508,3 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Stratejik fiyatlandırma, değer odaklı ürün gamı ve etkin iskonto yönetimine rağmen enflasyon oranı ve uluslararası operasyonların raporladıkları para birimlerinin Türk lirası karşısındaki kayıp/kazanç oranındaki uyumsuzluğundan kaynaklanan TAS29 uygulamasından ötürü gelirlerde azalma kaydedilmiştir. Sonuç olarak, 1Y2024 net satış gelirleri geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre neredeyse paralel kalarak 107.731,2 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında 1Y2024'te konsolide net satış gelir artışı %69,5 seviyesinde, kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %32,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2Ç2024'te %5,5'lik düşüşle 12.581,6 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla paralel kalarak %20,8 olarak gerçekleşmiştir. Bira grubu marjında görülen azalma, özellikle Rusya'daki hammadde fiyatlarında ve nakliye maliyetlerinde yaşanan önemli artışlardan kaynaklanmaktadır. Ancak, bira grubunda oluşan marj baskısı Türkiye bira operasyonlarındaki güçlü gelir yönetimi ve operasyonel giderlerin sıkı kontrolü sayesinde kısmi olarak dengelenmiştir. Meşrubat iş kolunda, özellikle Türkiye operasyonlarındaki güçlü brüt karlılık sayesinde FAVÖK (BMKÖ) marjında artış kaydedilmiştir. Böylece, 1Y2024 döneminde FAVÖK (BMKÖ) rakamının 18.557,5 milyon TL'ye ulaşması ile marjdaki düşüş 101 baz puan ile sınırlanmıştır. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) %63,9 artarak 20.745,4 milyon TL seviyesine ulaşmış, marj ise %19,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net kar, geçen yılki 5.961,9 milyon TL seviyesine karşın 2Ç2024 döneminde 3.955,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Net karlılıktaki azalmanın temel nedenleri Türkiye'deki artan borçlanma maliyeti sebebiyle yüksek faiz giderleri ve lokal para birimlerinin güçlü performansı sonucu oluşan döviz cinsinden nakit pozisyonundan kaydedilen zararlardır. Ancak bu etkiler, TMS 29'un uygulanmasının bir sonucu olarak 2Ç2024'de ertelenmiş vergi geliri ile kısmen hafiflemiştir. Böylece, konsolide net kar, 1Y2024 için 7.359,8 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, konsolide net kar yılın ilk yarısında geçtiğimiz yılın aynı dönemdeki 3.280,6 milyon TL seviyesine kıyasla artış göstererek 5.093,4 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Anadolu Efes Serbest Nakit Akışı; 2Ç2024'te, geçtiğimiz yılın 8.982,7 milyon TL seviyesindeki yüksek bazına rağmen 8.981,4 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Nakit akışındaki bu artış, ticari borç yönetimindeki iyileşmeler sayesinde işletme sermayesinde görülen olumlu gelişmelerin bir sonucudur. Sonuç olarak, konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** 2024'ün ilk çeyreğine kıyasla iyileşerek, 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BIRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2023	2Ç2024	% değişim	1Y2023	1Y2024	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.1	10.8	7.1%	17.3	18.9	9.3%
Net Satış Gelirleri	24,239.1	23,563.8	-2.8%	40,481.5	41,130.0	1.6%
Brüt Kar (Zarar)	11,303.4	10,896.6	-3.6%	17,772.2	18,053.5	1.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	3,335.9	3,154.3	-5.4%	3,298.8	2,820.3	-14.5%
FAVÖK (BMKÖ)	5,410.6	4,356.1	-19.5%	7,147.0	5,542.8	-22.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,102.3	2,367.9	-42.3%	5,663.2	4,152.8	-26.7%
Serbest Nakit Akımı	7,204.5	7,382.8	2.5%	6,077.4	3,022.6	-50.3%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	46.6%	46.2%	-39	43.9%	43.9%	-1
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	13.8%	13.4%	-38	8.1%	6.9%	-129
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.3%	18.5%	-384	17.7%	13.5%	-418
Net Kar/(Zarar) Marjı*	16.9%	10.0%	-688	14.0%	10.1%	-389

* Ana ortaklık payları

Bira grubunun konsolide satış hacmi 2Ç2024'te %7,1 oranında artarak; başarılı büyüme trendini Rusya, Türkiye ve Moldova operasyonlarındaki güçlü performans sayesinde ikinci çeyrekte de devam ettirmiştir. Bira grubu konsolide hacmi, kaydedilen güçlü ivme sonucunda, yıllık %9,3 artış ile 1Y2024'te 18,9 mhl'ye ulaşmıştır.

Uluslararası bira operasyonları satış hacmi, Rusya operasyonunun katkısıyla 2Ç2024'te ilk çeyrekte kaydedilen güçlü performansın üzerine %8,2 gibi yüksek bir oranda artmış ve 8,9 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, 1Y2024 hacim performansı 16,0 mhl'ye ulaşarak yıllık bazda %10,1 artış kaydetmiştir.

Rusya bira operasyonları satış hacmi ilk yarıda orta-yüksek tek haneli yüzdelerde büyüyen güçlü pazar performansından da faydalanarak 2Ç2024'te düşük-onlu yüzdelerde büyüme kaydetmiştir. Bira pazarı; diğer alkollü içeceklerden biraya yönelim, yeni ürünlerin geliştirilmesi ve artan pazar yatırımları sayesinde büyümüştür. Rusya operasyonumuzun hacim büyümesi ise alkolsüz bira kategorisinin yanı sıra premium ve popüler segmentteki güçlü performanstan faydalanmıştır. Ayrıca geçen senenin düşük bazının etkisi de Rusya'daki güçlü hacim büyümesine katkı sağlamıştır.

BDT ülkelerinde toplam satış hacmi dönem içerisinde baskı altında kalarak ortalama orta-tek haneli yüzdelerde düşüş kaydetmiştir. Diğer taraftan, **Moldova** orta-onlu yüzdelerde artış ile 2Ç2024'te güçlü bir performans göstermiştir. Bu ivme pazar büyümesi, artan tüketici harcamaları ve genişleyen tüketici tabanı ile desteklenmiştir. **Kazakistan**'daki satış hacmi alım gücündeki azalma ve bahar dönemi boyunca yaşanan sel felaketleri sonucu zayıflayan pazar dinamikleri etkisiyle düşüş göstermiştir. Pazarda daha uygun fiyatlı ürünlere yönelim gözlemlenmiştir. **Gürcistan**'daki satış hacim performansı üretimdeki zorluklardan etkilenmiş olup bu durumun yılsonuna doğru normal seviyelerine geri dönmesi beklenmektedir.

Ukrayna'da tüketici talebindeki normalleşme ve geçen yılın düşük bazından ötürü hacimlerde toparlanma gözlemlenmiştir.

Türkiye bira satış hacmi geçen yılın aynı çeyreğindeki %20,6'lık güçlü büyümeye rağmen bu çeyrekte de güçlü performansını sürdürerek 2Ç2024'te %2,8 oranında artış göstermiştir. Geçtiğimiz çeyreğe kıyasla büyüme oranında kaydedilen yavaşlamanın sebebi, yüksek enflasyonist ortamda tüketici alım gücünün azalmasıdır. Öte yandan, hacim performansımız bu çeyrekte beklentimizin üzerinde gerçekleşerek, yaz mevsiminin başlamasıyla HORECA kanalında kaydedilen güçlü satış performansı ile desteklenmiştir. Türkiye bira satış hacmi 1Y2024'te 2,9 mhl seviyesine ulaşarak yıllık bazda %5,8 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

Bira grubu net satış gelirleri 2Ç2024'te %2,8 oranında daralarak 23.563,8 TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Güçlü hacim performansına rağmen, uluslararası operasyonların raporlama para birimlerinin TL karşısında değer kazandığı/kaybettiği oran ile ilgili döneme ilişkin enflasyon oranı arasındaki fark nedeniyle dönem içerisinde **uluslararası bira operasyonlarının net satış geliri** %6,8 oranında azalarak 16.713,6 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Rusya pazarındaki zorlu fiyatlandırma ortamına rağmen, hektolitreye başına net satış gelirleri, stratejik fiyatlandırma ve olumlu ürün kısımları ile desteklenmiştir. Aynı zamanda, **Türkiye bira operasyonlarında** yoğun rekabet ortamında artan ticari kampanyaların etkisi hacim büyümesi ve fiyat düzenlemeleri sayesinde dengelenerek satış gelirleri ikinci çeyrekte %9,4 oranında artmış ve 6.794,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. Sonuç olarak bira grubu net satış gelirleri 1Y2024'te %1,6 artış ile 41.130,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında 1Y2024'te bira grubu net satış gelirleri %73,9 oranında artış ile 41.106,3 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, kur etkisinden arındırılmış net gelir ise %36,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira grubu brüt karı, 2Ç2024'te %3,6 daralmayla 10.896,6 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, brüt kâr marjı ise 39 baz puanlık daralmayla %46,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları, güçlü gelir büyümesi ve hammadde maliyetlerindeki görece makul artışlar sayesinde ikinci çeyrekte brüt kâr marjı artışı kaydetmiştir. Uluslararası bira operasyonları brüt kar marjı ise özellikle dövizle bağlı hammaddelerin maliyetlerindeki yüksek artışları yansıtırken Rusya'da yaşanan fiyatlandırma zorlukları nedeniyle düşüş kaydetmiştir. Sonuç olarak, bira grubunun 1Y2024 brüt karı 18.053,5 milyon TL seviyesinde, marjı ise geçtiğimiz seneyle yatay kalarak %43,9 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 1Y2024 brüt kar marjı 56 baz puan artış kaydederek %46,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2Ç2024'te %19,5'lik düşüşle 4.356,1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, FAVÖK marjı ise geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla 384 baz puanlık daralma ile %18,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları FAVÖK marjı, artan brüt karlılık ve operasyonel giderlerin sıkı yönetimi sayesinde operasyonel giderlerin satışa oranında gözlemlenen düşüş sonucunda bir önceki çeyreğe benzer şekilde ikinci çeyrekte de iyileşmiştir. Öte yandan uluslararası bira operasyonlarında kaydedilen brüt karlılıktaki azalmanın yanı sıra özellikle Rusya'da kaydedilen artan nakliye giderleri FAVÖK (BMKÖ) marjında daralmaya sebep olmuştur. Böylelikle, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 5.542,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek 1Y2024'te 418 baz puanlık daralma kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 1Y2024'te FAVÖK (BMKÖ) marjı 334 baz puanlık daralma ile %16,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu net karı, geçen yıl kaydedilen 4.102,3 milyon TL seviyesine karşın 2Ç2024 döneminde 2.367,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net kardaki azalmanın temel nedenleri; Türkiye'deki artan borçlanma maliyetleri sonucu yüksek faiz giderleri ve ikinci çeyrekte Ruble'nin yabancı para birimleri karşısındaki güçlü performansı sonucu Rusya'da bulunan döviz cinsinden nakit para kaynaklı zararlardır. Ayrıca, parasal kazanç kalemi 2Ç2024 döneminde geçtiğimiz yıla kıyasla daha düşük seviyede kaydedilmiştir. Bundan dolayı, bira operasyonları net karı, 1Y2024'te 4.152,8 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, bira operasyonları net karı aynı dönem için 3.229,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı 2Ç2023'te 7.204,5 milyon TL'den 2Ç2024'te 7.382,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Operasyonel karlılıktaki düşüş ve daha yüksek faiz giderlerine rağmen, nakit akışı, işletme sermayesinin etkin yönetimi ve kontrollü sermaye harcamaları sayesinde iyileşmiştir. İlk yarıda yaratılan güçlü nakit akışı sonucunda, bira grubu 30 Haziran 2024 itibarıyla 91,8 milyon TL net nakit pozisyonuna ulaşmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI- MEŞRUBAT GRUBU**COCA-COLA İÇECEK İCRA BAŞKANI KARIM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ**

İkinci çeyrek performansımız, işletme modelimizin dayanıklılığının ve çalışanlarımızın gücünün bir başka kanıtı olmuştur. Dış zorluklara rağmen, kaliteli büyümeye ve operasyonel mükemmelliğe odaklanmamız bu değişken ortamda etkili bir şekilde yol almamızı sağlamıştır.

2Ç2024'te 36,6 milyar TL konsolide net satış geliri elde etmekten mutluluk duyuyoruz. Etkin gelir yönetimi odağımız ve maliyetler üzerindeki sıkı kontrolümüz sayesinde brüt kâr marjımızda yıllık 487 baz puanlık iyileşme sağlanmıştır. FVÖK marjı yıllık bazda 104 baz puan iyileşerek %18,8 olurken, hisse başına kar bu çeyrekte 0,66 ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Ünite kasa başı Net Satış Gelirimiz, TMS 29 etkisi olmaksızın, dolar bazında %3,6 büyüyerek 2,58 ABD Dolarına ulaşırken, son on yıl içerisinde ikinci çeyrekte ulaşılan en yüksek seviyeye gelmiştir. Yine, TMS 29 etkisi olmaksızın, FVÖK marjı %20,4'e ulaşarak son on yılın en yüksek ikinci çeyrek marjı rekorunu kırmıştır. Bu iyileşme, piyasa koşullarına uyum sağlama yeteneğimizi, operasyonlarımızı optimize ederek organizasyon genelinde verimliliği artırma gayretimizi, ve başarılı emtia hedge işlemleri sayesinde kontrollü maliyet artışımızı göstermektedir.

2Ç2024'te Türkiye yıllık %1,8'lik büyüme kaydederek 169 milyon ünite kasa satış hacmine ulaşmıştır. Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması yıllık büyümeyi sınırlarken, etkin ticari promosyonlar ve UEFA Avrupa Kupası aktivasyonlarının tüketici talebini canlandırması satış hacminde başarı sağlamıştır. Uluslararası operasyonlarda ise, 1Ç2024'teki %7,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç2024'te %0,1'lik yıllık iyileşme kaydedilmiştir.

Tüm paydaşlarımız için değer yaratma amacımız doğrultusunda, sürdürülebilir ekonomi uygulamalarımızın International Finance Corporation (IFC) tarafından da akredite edildiğini paylaşmaktan gurur duyuyoruz. IFC, Türkiye, Özbekistan, Tacikistan ve Irak'ta enerji ve su kullanımını azaltmak ve 2030 taahhütlerimizle uyumlu olarak cinsiyet farkını kapatmak amacıyla bize toplam 250 milyon dolarlık kredi sağlamıştır.

Bilanço gücünü ve esnekliğini koruma konusundaki disiplinli yaklaşımımız ve sürdürülebilir değer üretimimiz, piyasalarımızın karşı karşıya olduğu ekonomik ve sosyal dalgalanmalara rağmen Fitch tarafından BBB notumuzun yinelenmesiyle sonuçlanmıştır. Bu durum, Türkiye'nin en yüksek nota sahip kuruluşu olduğumuzu bir kez daha teyit etmiştir.

2024'e baktığımızda, ihtiyatlı bir şekilde iyimserliğimizi koruyoruz, ancak mevcut tüketici hassasiyetlerini ve süregelen makroekonomik zorlukları daha iyi yansıtmak amacıyla yıl sonu öngörülerimizi revize ediyoruz. Revize öngörümüzde, organik bazda yatay ile düşük tek haneli arası hacim büyümesi ve düşük %30 seviyelerinde kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı bekliyoruz. Önceki FVÖK marjı beklentimiz olan "önceki yıla kıyasla yatay" seviyeye ulaşmak için durmaksızın çaba göstereceğiz. Bununla birlikte, faaliyet ortamının daha da kötüleşmesi halinde FVÖK marjında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş riski görüyoruz. Bu potansiyel riski beklentilerimize dahil ederek, FVÖK marjı beklentimizi "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak değiştireyoruz.

Kendini sürdürülebilir değer yaratmaya adanmış yetenekli ekibimiz sayesinde, süregelen makroekonomik zorlukların farkındayız. CCI'nın orta ve uzun vadede kârlı büyümesini sürdürmesini sağlama yolunda stratejik gücümüze, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin cazip büyüme potansiyellerine ve değişen pazar dinamiklerine uyum sağlama becerimize güveniyoruz.

Coca-Cola İçecek (milyon TL)	2Ç2023	2Ç2024	% değişim	1Y2023	1Y2024	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	448.0	451.3	0.7%	800.6	792.7	-1.0%
Net Satış Gelirleri	39,314.7	36,600.2	-6.9%	67,988.3	66,118.8	-2.7%
Brüt Kar (Zarar)	13,075.4	13,955.7	6.7%	21,896.3	23,765.8	8.5%
Faaliyet Karı (Zararı)	7,000.3	6,895.9	-1.5%	10,419.5	10,377.5	-0.4%
FAVÖK	7,955.0	8,318.5	4.6%	12,723.8	13,157.5	3.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,500.6	5,408.1	20.2%	7,948.2	8,352.2	5.1%
Serbest Nakit Akımı	2,156.8	3,015.6	39.8%	-3,207.4	-2,360.5	26.4%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	33.3%	38.1%	487	32.2%	35.9%	374
Faaliyet Kar Marjı	17.8%	18.8%	104	15.3%	15.7%	37
FAVÖK Marjı	20.2%	22.7%	249	18.7%	19.9%	119
Net Kar/(Zarar) Marjı*	11.4%	14.8%	333	11.7%	12.6%	94

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 1Y2024 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla açıklanan 2024 yılı beklentileri ile karşılaştırma yapılmasını sağlayarak analiz yapma amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2024-30.06.2024 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

TMS 29 etkisi olmadan 2024 yılının 1. yarısında,

Anadolu Efes:

- Net satış gelirleri %69,5 oranında artarak 106.078,6 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %80,5 oranında artarak 43.697,6 milyon TL, marj ise 250 baz puan artarak %41,2 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %63,9 oranında artarak 20.745,4 milyon TL, marj 68 baz puan düşüşle %19,6 seviyesinde
- Net karlılık, 1Y2023'de gerçekleşen 3.280,6 milyon TL'ye kıyasla 5.093,4 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu:

- Net satış gelirleri %73,9 oranında artarak 41.106,3 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %76,0 oranında artarak 19.184,5 milyon TL, marj ise 56 baz puan artışla %46,7 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %44,8 artarak 6.843,2 milyon TL, marj ise 334 baz puan düşüşle %16,6 seviyesinde
- Net karlılık, 1Y2023'deki 1.605,9 milyon TL performansa kıyasla 3.229,6 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

AEFES Konsolide (milyon TL)	2Ç2023	2Ç2024	Değişim %	1Y2023	1Y2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	35.5	36.4	2.5%	62.7	63.9	1.9%
Satış Gelirleri	38,002.0	62,618.8	64.8%	62,568.1	106,078.6	69.5%
Brüt Kar (Zarar)	15,130.7	26,463.8	74.9%	24,208.5	43,697.6	80.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	6,910.6	11,505.9	66.5%	9,708.6	16,562.9	70.6%
FAVÖK (BMKÖ)	8,449.0	13,604.2	61.0%	12,659.2	20,745.4	63.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,872.1	3,407.9	18.7%	3,280.6	5,093.4	55.3%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	39.8%	42.3%	245	38.7%	41.2%	250
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	18.2%	18.4%	19	15.5%	15.6%	10
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.2%	21.7%	-51	20.2%	19.6%	-68
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.6%	5.4%	-212	5.2%	4.8%	-44
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2023	2Ç2024	Değişim %	1Y2023	1Y2024	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	10.1	10.8	7.1%	17.3	18.9	9.3%
Satış Gelirleri	14,626.1	24,678.7	68.7%	23,637.0	41,106.3	73.9%
Brüt Kar (Zarar)	6,980.7	11,840.5	69.6%	10,900.0	19,184.5	76.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	2,310.0	3,950.7	71.0%	2,771.9	4,757.7	71.6%
FAVÖK (BMKÖ)	3,422.2	4,904.2	43.3%	4,725.6	6,843.2	44.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	1,715.3	2,536.7	47.9%	1,605.9	3,229.6	101.1%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	47.7%	48.0%	25	46.1%	46.7%	56
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	15.8%	16.0%	22	11.7%	11.6%	-15
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.4%	19.9%	-353	20.0%	16.6%	-334
Net Kar/(Zarar) Marjı*	11.7%	10.3%	-145	6.8%	7.9%	106
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
CCI (milyon TL)	2Ç2023	2Ç2024	Değişim %	1Y2023	1Y2024	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	448.0	451.3	0.7%	800.6	792.7	-1.0%
Satış Gelirleri	23,272.5	37,606.1	61.6%	38,828.2	64,520.0	66.2%
Brüt Kar (Zarar)	8,133.7	14,614.8	79.7%	13,293.8	24,495.8	84.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	4,660.1	7,662.6	64.4%	7,002.7	11,987.7	71.2%
FAVÖK	5,064.2	8,780.5	73.4%	7,971.3	14,011.6	75.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,388.2	3,902.2	63.4%	3,422.7	5,485.6	60.3%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	34.9%	38.9%	391	34.2%	38.0%	373
Faaliyet Kar Marjı	20.0%	20.4%	35	18.0%	18.6%	54
FAVÖK Marjı	21.8%	23.3%	159	20.5%	21.7%	119
Net Kar/(Zarar) Marjı*	10.3%	10.4%	11	8.8%	8.5%	-31

*Ana ortaklık payları

2024 REVİZE BEKLENTİLERİ

2024 beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanması sonucu gerçekleşecek muhtemel herhangi bir etkiyi içermemektedir. Yıllık değişimler, enflasyon muhasebesi etkisi içermeyen 2023 yılı mali tabloları baz alınarak verilmektedir.

Operasyonlarımızın yılın ilk yarısındaki performanslarını değerlendirerek ve yılın geri kalanındaki zorlukları dikkate alarak, 2024 yılına ilişkin beklentilerimizde bazı değişiklikler yapılmıştır.

2024 yılına ilişkin revize edilmiş beklentilerimiz aşağıdaki gibidir:

Konsolide Satış Hacminin düşük-tek haneli oranda artış göstermesi beklenmektedir. (önceki: düşük-orta tek haneli oranda artış)

Bira Grubu Satış Hacminin orta-tek haneli oranda artış göstermesi beklenmektedir. (önceki: hafif artış) Uluslararası bira operasyonlarımızın hacimlerinin orta-tek haneli bir artış göstermesi beklenirken (önceki: hafif artış); Türkiye bira operasyonlarının hacimlerinin ise hafif artış göstermesi beklenmektedir. (önceki: yatay)

Meşrubat Grubu Satış Hacminin yatay seyretmesi veya düşük-tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. (önceki: orta-tek haneli büyüme)

Konsolide Net Satış Gelirlerinin, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük-otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük yirmili yüzdelerde artması)

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük kırklı yüzdelerde artması)

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) Marjının, yaklaşık 100 baz puan daralması beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) marjının yaklaşık 200 baz puan daralması beklenmekte olup daralmanın artacağına ilişkin riskler bulunmaktadır. Diğer yandan gelir beklentisindeki revizyon sonucunda FAVÖK (BMKÖ)'ün mutlak değerinin sene başındaki beklentimizin üzerinde olacağı öngörülmektedir.

Meşrubat Grubu FAVÖK Marjının hafif düşmesi veya yatay kalması beklenmektedir. (önceki: yatay)

*2024 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

ANADOLU EFES KONSOLIDE FINANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2023	1Y2024
Esas Faaliyet Karı/Zararı	13,533.3	13,027.6
Amortisman ve itfa giderleri	5,258.8	5,117.3
Kıdem tazminatı karşılığı	212.4	188.2
Ücretli izin karşılığı	208.1	252.3
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	545.3	119.1
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	3.0	4.4
Diğer	56.5	74.2
FAVÖK	19,817.4	18,783.0
FAVÖK (BMKÖ*)	19,817.4	18,557.5

*Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2024'de -225,5 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2023	1Y2024
Faiz Geliri	1,111.5	1,417.3
Faiz Gideri	-3,996.9	-5,972.5
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	1,028.5	796.4
Diğer Finansal Giderler (net)	-799.6	-1,220.2
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	514.4	-388.2
Net Finansal Gelir / (Gider)	-2,142.1	-5,367.2

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	1Y2023	1Y2024
FAVÖK (BMKÖ)	19,817.4	18,557.5
İşletme Sermayesindeki Değişim	-4,130.0	-1,094.5
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer Karşılıklar	-2,933.9	-3,212.6
Kira Sözleşmelerinden Olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-391.3	-447.7
Yatırım Harcamaları, net	-6,709.3	-7,030.0
Finansal Gelir / (Gider), Net	-1,054.3	-5,127.7
Parasal Kazanç/Kayıp	-1,993.7	-2,369.9
Bir Defaya Mahsus Kalemler	0.0	225.5
Serbest Nakit Akışı	2,604.9	-499.4
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	-892.1	-831.0
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1,712.7	-1,330.4

Toplam Konsolide Borç Nakit ve Benzeri Değerler Net Nakit/Borç Pozisyonu

Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	74,481.4	52,524.8	-21,956.6
Bira Grubu (mn TL)	26,863.9	26,955.6	91.8
Türkiye Bira (mn TL)	26,527.4	2,318.2	-24,209.2
EBI (mn TL)	336.5	24,584.1	24,247.6
CCI (mn TL)	46,662.4	25,522.2	-21,140.2
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2024		
Anadolu Efes Konsolide	0.8		
Bira Grubu	-0.01		

GELİR TABLOSU VE BİLANÇO ANA KALEMLERİ ÜZERİNDE TMS 29'UN ETKİLERİ:

KASA/TİCARİ ALACAK:	<p>2023 yılı rakamları 1Y2024 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TUFİ oranı ile 1Y2024'e endeksenerek büyütülür.</p> <p>2023 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 1Y2024 rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın finansal tablolarda 30 Haziran 2024'teki nominal değer sunulur.</p> <p>1Y2024 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.</p>
STOK/SABİT KIYMET:	<p>2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 30 Haziran 2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenerek büyütülür.</p> <p>2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihten itibaren 1Y2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenir.</p> <p>Geçmiş dönemde (2023) ve cari dönemde (1Y2024) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 30.06.2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenir.</p>
TİCARİ BORÇ/ FİNANSAL BORÇ:	<p>2023 yılı rakamları 1Y2024 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TUFİ oranı ile 1Y2024 yılına endeksenerek büyütülür.</p> <p>2023 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 1Y2024 yılı rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın 30.06.2024'teki nominal değer finansal tablolarda sunulur.</p> <p>1Y2024 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günkü değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.</p>
ÖZKAYNAKLAR:	<p>2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TUFİ oranı ile 30 Haziran 2024'e endeksenerek arttırılır.</p> <p>2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 30 Haziran 2024'e endeksenir.</p>
BRÜT SATIŞLAR:	Geçmiş dönemde (1Y2023) ve cari dönemde (1Y2024) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 30 Haziran 2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenir.
SATIŞLARIN MALİYETİ:	Geçmiş dönem (1Y2023) ve cari dönem (1Y2024) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 30 Haziran 2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenir.
FAALİYET GİDERLERİ:	Geçmiş dönemde (1Y2023) ve cari dönemde (1Y2024) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 30 Haziran 2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenir.
FİNANSMAN GELİR / (GİDER):	Geçmiş dönemde (1Y2023) ve cari dönemde (1Y2024) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 30 Haziran 2024'e kadar TUFİ oranı ile endeksenir.
PARASAL KAZANÇ-KAYIP:	Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endeksenleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.
YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA:	
Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2023 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalemler; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 30 Haziran 2023 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 1Y2024 TUFİ oranı ile endeksenerek 30 Haziran 2024'teki satın alma gücünü yansıtabacak şekilde sunulur.	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİSMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES

30.06.2023 ve 30.06.2024 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/06	2024/06
SATIŞ HACMI (milyon hektolitreye)	62.7	63.9
SATIŞ GELİRLERİ	108,652.0	107,731.2
Satışların Maliyeti (-)	-69,011.4	-66,046.1
TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	39,640.6	41,685.1
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-18,336.6	-20,622.8
Genel Yönetim Giderleri (-)	-7,326.0	-8,245.0
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-444.8	210.4
FAALİYET KARI (BMKÖ)	13,533.3	12,802.1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	709.1	20.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-177.4	-3.7
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	14,065.0	13,044.3
Finansman Geliri / Gideri (net)	-2,142.1	-5,367.2
Parasal Kazanç/Kayıp	9,043.5	7,794.7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	20,966.3	15,471.7
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-4,073.0	-4,548.9
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-1,865.7	1,500.7
DÖNEM KARI /(ZARARI)	15,027.6	12,423.6
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	5,786.4	5,063.8
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	9,241.2	7,359.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	19,817.4	18,557.5

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2024 yılında ise -225,5 milyon TL'dir

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2023 ve 30.06.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/12	2024/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	51,480.5	49,537.2
Finansal Yatırımlar	468.7	2,987.6
Türev Araçlar	206.7	206.3
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	17,277.5	32,835.0
İlişkili Taraplardan Alacaklar	1,907.7	2,836.3
Diğer Alacaklar	574.2	844.5
Stoklar	31,031.5	28,691.5
Diğer Dönen Varlıklar	9,474.4	9,182.6
DÖNEN VARLIKLAR	112,421.3	127,121.1
Ticari Alacaklar	1.6	0.9
Finansal Yatırımlar	13.6	13.6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0.6	16.9
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	71,866.2	72,841.3
Kullanım Hakkı Varlıkları	2,547.0	2,660.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	116,570.8	110,627.4
Şerhiye	15,692.0	14,952.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	7,577.6	9,116.0
Türev Araçlar	41.7	40.7
Diğer Duran Varlıklar	4,096.8	4,151.2
DURAN VARLIKLAR	218,407.9	214,420.6
TOPLAM VARLIKLAR	330,829.3	341,541.7
Kısa Vadeli Borçlanmalar	15,171.4	16,354.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	13,802.4	12,154.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	798.5	698.2
Türev Araçlar	348.6	956.9
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	39,690.8	48,569.3
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	1,545.8	1,923.5
Diğer Borçlar	21,272.5	27,351.7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	737.5	2,007.6
Borç Karşılıkları	2,229.7	2,194.9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,316.5	1,672.6
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	97,913.7	113,884.3
Finansal Borçlar	44,029.7	43,924.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	1,330.4	1,349.4
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	2.7	1.9
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	24,131.9	22,999.6
Türev Araçlar	3.7	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,414.0	1,307.3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	70,912.3	69,582.5
ÖZKAYNAKLAR	162,003.2	158,074.9
TOPLAM KAYNAKLAR	330,829.3	341,541.7

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BIRA GRUBU

30.06.2023 ve 30.06.2024 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/06	2024/06
Satış Hacmi (mhl)	17.3	18.9
Satış Gelirleri	40,481.5	41,130.0
Satışların Maliyeti (-)	-22,709.3	-23,076.5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	17,772.2	18,053.5
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	3,298.8	2,820.3
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	3,823.6	4,110.2
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	8,755.0	5,049.1
Dönem Karı/(Zararı)	7,350.5	5,031.2
Ana Ortaklık Payları	5,663.2	4,152.8
FAVÖK (BMKÖ)*	7,147.0	5,542.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2024 yılında ise -225,5 milyon TL'dir

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BIRA GRUBU

31.12.2023 ve 30.06.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/12	2024/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	24,280.4	26,756.5
Finansal Yatırımlar	0.0	199.1
Türev Araçlar	30.3	21.8
Ticari Alacaklar	7,966.2	13,217.4
Diğer Alacaklar	373.8	445.7
Stoklar	14,749.8	12,346.7
Diğer Dönen Varlıklar	4,370.7	3,956.4
DÖNEN VARLIKLAR	51,771.2	56,943.7
Ticari Alacaklar	1.6	0.9
Finansal Yatırımlar	13.6	13.6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	12,227.0	12,243.2
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	23,237.3	21,788.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	853.0	753.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	26,443.0	24,728.5
Şerefiye	9,698.0	9,267.0
Ertelenen Vergi Varlıkları	5,823.8	6,206.4
Diğer Duran Varlıklar	2,123.7	2,531.0
DURAN VARLIKLAR	80,420.9	77,532.2
TOPLAM VARLIKLAR	132,192.1	134,476.0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,103.5	519.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4,485.0	6,939.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	463.9	394.9
Türev Araçlar	0.0	587.6
Ticari Borçlar	25,231.6	26,552.5
Diğer Borçlar	10,739.6	13,988.1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	235.1	125.7
Borç Karşılıkları	1,015.5	986.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,223.3	747.5
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	45,497.6	50,841.2
Finansal Borçlar	20,767.3	18,684.2
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	386.8	326.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	6,006.4	5,453.2
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	415.6	399.2
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	27,576.0	24,863.1
ÖZKAYNAKLAR	59,118.6	58,771.7
TOPLAM KAYNAKLAR	132,192.1	134,476.0

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

30.06.2023 ve 30.06.2024 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/06	2024/06
SATIŞ HACMI (MILYON ÜNİTE KAŞA)	800.6	792.7
SATIŞ GELİRLERİ	67,988.3	66,118.8
Satışların Maliyeti (-)	-46,092.0	-42,353.0
TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	21,896.3	23,765.8
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-9,309.4	-10,238.8
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2,587.7	-3,317.3
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	420.3	167.8
FAALİYET KARI	10,419.5	10,377.5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-79.8	-26.2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-19.0	-3.5
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	10,320.6	10,347.9
Finansman Geliri / Gideri (net)	-2,525.7	-3,817.3
Parasal Kazanç/Kayıp	4,423.5	5,212.6
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	12,218.5	11,743.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-1,095.2	270.4
- Dönem Vergi Gideri (-)	-2,824.8	-3,615.9
DÖNEM KARI /(ZARARI)	8,298.5	8,397.6
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-350.2	-45.4
- Ana Ortaklık Payları	7,948.2	8,352.2
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	12,723.8	13,157.5

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2023 ve 30.06.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2023/12	2024/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	27,135.7	22,751.7
Finansal Yatırımlar	468.7	2,770.5
Türev Finansal Araçlar	176.4	184.5
Ticari Alacaklar	10,994.8	22,452.4
Diğer Alacaklar	150.4	287.4
Stoklar	16,193.7	16,180.1
Peşin Ödenmiş Giderler	2,328.2	3,008.0
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	791.9	465.3
Diğer Dönen Varlıklar	1,950.4	1,532.1
DÖNEN VARLIKLAR	60,190.2	69,631.9
Türev Finansal Araçlar	41.7	38.2
Diğer Alacaklar	168.3	158.6
Kullanım Hakkı Varlığı	676.3	531.9
Maddi Duran Varlıklar	43,949.8	47,117.2
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	24,074.1	22,165.2
Şerefiye	5,794.0	5,485.5
Peşin Ödenmiş Giderler	1,518.3	1,354.1
Ertelenmiş Vergi Varlığı	724.3	1,521.5
Diğer Duran Varlıklar	268.6	0.0
DURAN VARLIKLAR	77,215.4	78,372.2
TOPLAM VARLIKLAR	137,405.6	148,004.2
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	10,643.9	9,237.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	11,643.0	11,600.3
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	244.4	198.9
Ticari Borçlar	23,196.0	31,092.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	450.6	513.0
Diğer Borçlar	3,110.5	5,854.2
Türev Finansal Araçlar	347.2	369.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	510.1	1,826.7
Kısa Vadeli Karşılıklar	1,205.4	1,186.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	423.6	417.2
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	51,774.9	62,296.4
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	23,090.8	25,200.4
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	579.2	454.7
Ticari ve Diğer Borçlar	6.2	3.5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	912.8	846.3
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4,908.3	4,385.0
Türev Finansal Araçlar	3.7	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	55.3	25.3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	29,556.3	30,915.1
ÖZKAYNAKLAR	56,074.3	54,792.6
TOPLAM KAYNAKLAR	137,405.6	148,004.2

Topamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 25.000 dekarlık alanda, 7 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satışlarının %65'ini ihracattan elde eden Anadolu Etap Plantasyon ve Taze Ürünler, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap içecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satışlarının %70'ini ihracattan elde etmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 19.362 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

ILERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALI TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2023 ve 30.06.2024 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2023 ve 30.06.2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

1Y2024'E İLİŞKİN BIRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 1Y2024 sonuçları 21 Ağustos 2024 Çarşamba günü, saat 16:30 itibarıyla (Londra 14:30 ve New York 09:30) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

Bağlanmak için Tıkla

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİSİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 09

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com