

ANADOLU EFES

SONUÇ AÇIKLAMASI

Istanbul, 5 Mart 2025

4Ç2024 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** %8,2 oranında artarak 24,2 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** yatay seyrederek 40.561,5 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ)** %5,6 oranında artarak 3.933,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** %0,9 oranında artarak 123,9 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** yatay seyrederek 231.354,5 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ)** %4,6 oranında azalarak 39.363,6 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** 2.646,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BIRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES ICRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

2025'e adım atarken, sürekli değişen bir faaliyet ortamında dayanıklı iş modelimizin bize güvenle yol alma imkanı sunduğunu görmekten memnuniyet duyuyorum. Son derece dinamik bir ortamda faaliyet göstermemize rağmen; 2024, hedeflerimizi başarıyla gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Yıl boyunca, birçok pazarda enflasyonist baskılar, zayıflayan tüketici güven endeksi ve jeopolitik belirsizliklerle karşılaştık. Ancak, piyasa koşullarındaki değişimlere etkin bir şekilde uyum sağlama ve farklı coğrafyalarda ortaya çıkan fırsatları değerlendirme yetkinliğimiz, başarımızın temel unsurlarından biri oldu.

Meşrubat işkolumuz zorlu piyasa koşullarına rağmen dayanıklılığını ve uyum sağlama yetkinliğini ortaya koydu. Yıl zorluklarla başlasa da güçlü portföyümüz, üstün yönetim kabiliyetimiz ve yıl sonuna doğru iyileşen pazar dinamikleri, hacim performansında kademeli bir toparlanmaya katkı sağladı.

Bira iş kolumuz ise yılın başından itibaren olağanüstü bir performans sergileyerek, geçtiğimiz yılın güçlü bazına rağmen yılı, %8,4'lük bir hacim büyümesiyle tamamladı. Neredeyse tüm bira operasyonlarımız bu başarılı performansa katkıda bulunmuştur. Rusya operasyonlarımız yılın son günlerinde bir Başkanlık Kararnamesi ile geçici dış yönetime devredildi. Bu konuda son duyurumuzdan bu yana önemli bir gelişme olmadı.

Mevcut ve yeni pazarlardaki konumumuzu güçlendirmenin yanı sıra portföyümüzü geliştirecek ve farklı kategorilerde varlığımızı genişletecek yeni fırsatları keşfetmeye kararlıyız. Makroekonomik ve jeopolitik ortamın belirsizliğini koruduğu bu dönemde, zorlukların aynı zamanda fırsatları da beraberinde getirebileceğinin bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelere komşu coğrafyalardaki varlığımızı genişletme vizyonumuz doğrultusunda, uluslararası pazarlardaki ayak izimizi güçlendirmek adına aktif olarak fırsatları değerlendiriyoruz.

2025 yılına bakıldığında, bira işimizde faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda yatay veya hafif bir pazar büyümesi öngörüyoruz. Bununla beraber, her operasyonumuzda ilgili pazarın üzerinde performans sergilemeyi hedefliyoruz. Neredeyse tüm operasyonlarımızda, fiyatlandırma ve olumlu ürün & ambalaj kırılımı sayesinde gelirlerimizi enflasyonun üzerinde artırmayı planlıyoruz. Marjlar üzerinde hafif bir baskı oluşabilecek olsa da mutlak değer olarak FAVÖK büyümesi elde etme kararlılığımızı sürdürüyoruz. Serbest nakit akışı yaratımı ve borçluluğun azaltılması ise kritik önceliklerimiz olmaya devam ediyor. Rusya'daki koşulları göz önünde bulundurduğumuzda paydaşlarımızı yanlış yönlendirmemek adına, durum netlik kazana kadar 2025 yılı için Bira Grubu beklentilerini paylaşmayacağız.

Ürün portföy yönetimi, operasyonel mükemmeliyet, finansal disiplin ve dijital dönüşüme yönelik yatırımlarımız aracılığıyla pay sahiplerimize uzun vadeli değer sunma odağımız devam ediyor. Hissedar getirisini maksimize etmek ve sermaye tahsis önceliklerimize olan bağlılığımız doğrultusunda, 2024 yılı için Yönetim Kurulumuzun 754 milyon tutarında temettü önerdiğini duyurmaktan memnuniyet duyuyorum.

Değişen dinamikler içinde başarıyla yol alacağımıza, ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendireceğimize ve birlikte sürdürülebilir büyümeyi devam ettireceğimize olan inancım ise tam.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili kararı gereğince, 2024 mali yılı finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır.

Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilirlik ve 2024 beklentilerimize göre performansımızın analizini kolaylaştırmak amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Gelir tablosu ve bilanço ana kalemleri üzerinde TMS 29'un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 9. sayfadan ulaşabilirsiniz.

Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29'a uygun olarak sunulmuştur.

| AEFES | 4Ç2023 | 4Ç2024 | Değişim % | 2023 | 2024 | Değişim % |
|--|---------------------|----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
| Konsolide (milyon TL) | | | | | | |
| Satış Hacmi (mhl) | 22.4 | 24.2 | 8.2% | 122.9 | 123.9 | 0.9% |
| Satış Gelirleri | 40,577.9 | 40,561.5 | 0.0% | 230,829.1 | 231,354.5 | 0.2% |
| Brüt Kar | 13,413.3 | 15,479.5 | 15.4% | 85,183.9 | 91,007.9 | 6.8% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 880.6 | 417.4 | -52.6% | 28,372.4 | 25,809.8 | -9.0% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 3,724.2 | 3,933.8 | 5.6% | 41,253.6 | 39,363.6 | -4.6% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 6,484.4 | -1,353.2 | a.d. | 31,949.5 | 13,117.1 | -58.9% |
| Serbest Nakit Akımı | -267.8 | -2,486.5 | -828.5% | 13,367.8 | 2,646.2 | -80.2% |
| | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) | | |
| Brüt Kar Marjı | 33.1% | 38.2% | 511 | 36.9% | 39.3% | 243 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 2.2% | 1.0% | -114 | 12.3% | 11.2% | -114 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 9.2% | 9.7% | 52 | 17.9% | 17.0% | -86 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 16.0% | -3.3% | -1,932 | 13.8% | 5.7% | -817 |
| Bira Grubu (milyon TL) | | | | | | |
| Satış Hacmi (mhl) | 8.1 | 8.9 | 9.9% | 35.7 | 38.7 | 8.4% |
| Satış Gelirleri | 15,979.3 | 17,938.4 | 12.3% | 83,744.8 | 92,180.3 | 10.1% |
| Brüt Kar | 6,242.0 | 8,431.2 | 35.1% | 37,571.6 | 42,339.8 | 12.7% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 236.9 | 548.9 | 131.7% | 8,106.3 | 7,591.3 | -6.4% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 1,612.9 | 2,210.6 | 37.1% | 15,406.9 | 14,223.7 | -7.7% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 2,412.9 | -726.0 | a.d. | 17,749.0 | 7,314.8 | -58.8% |
| Serbest Nakit Akımı | -2,127.5 | -1,955.4 | 8.1% | 7,175.7 | 6,133.8 | -14.5% |
| | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) | | |
| Brüt Kar Marjı | 39.1% | 47.0% | 794 | 44.9% | 45.9% | 107 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 1.5% | 3.1% | 158 | 9.7% | 8.2% | -144 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 10.1% | 12.3% | 223 | 18.4% | 15.4% | -297 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 15.1% | -4.0% | -1,915 | 21.2% | 7.9% | -1,326 |
| CCI (milyon TL) | | | | | | |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) | 252.3 | 270.7 | 7.3% | 1,535.4 | 1,501.4 | -2.2% |
| Satış Gelirleri | 24,174.0 | 22,138.5 | -8.4% | 145,884.0 | 137,683.1 | -5.6% |
| Brüt Kar | 7,251.5 | 6,851.2 | -5.5% | 47,702.4 | 48,589.8 | 1.9% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 863.4 | 24.3 | -97.2% | 20,898.8 | 18,885.4 | -9.6% |
| FAVÖK | 2,295.1 | 1,780.1 | -22.4% | 26,171.4 | 25,346.5 | -3.2% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 6,286.4 | -351.1 | a.d. | 29,712.9 | 14,813.4 | -50.1% |
| Serbest Nakit Akımı | 1,275.2 | -177.9 | a.d. | 5,577.0 | -2,222.0 | a.d. |
| | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) | | |
| Brüt Kar Marjı | 30.0% | 30.9% | 95 | 32.7% | 35.3% | 259 |
| Faaliyet Kar Marjı | 3.6% | 0.1% | -346 | 14.3% | 13.7% | -61 |
| FAVÖK Marjı | 9.5% | 8.0% | -145 | 17.9% | 18.4% | 47 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 26.0% | -1.6% | -2,759 | 20.4% | 10.8% | -961 |

*Ana ortaklık payları

**Anadolu Efes ve Bira Grubu hacim rakamlarında, 14 Ocak'ta yayımlanan hacim açıklamasına kıyasla küçük farklılıklar bulunabilir.

FAALİYET PERFORMANŞI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

| AEFES Konsolide (milyon TL) | 4Ç2023 | 4Ç2024 | % değişim | 2023 | 2024 | % değişim |
|----------------------------------|----------|----------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 22.4 | 24.2 | 8.2% | 122.9 | 123.9 | 0.9% |
| Net Satış Gelirleri | 40,577.9 | 40,561.5 | 0.0% | 230,829.1 | 231,354.5 | 0.2% |
| Brüt Kar | 13,413.3 | 15,479.5 | 15.4% | 85,183.9 | 91,007.9 | 6.8% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 880.6 | 417.4 | -52.6% | 28,372.4 | 25,809.8 | -9.0% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 3,724.2 | 3,933.8 | 5.6% | 41,253.6 | 39,363.6 | -4.6% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 6,484.4 | -1,353.2 | a.d. | 31,949.5 | 13,117.1 | -58.9% |
| Serbest Nakit Akımı | -267.8 | -2,486.5 | -828.5% | 13,367.8 | 2,646.2 | -80.2% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 33.1% | 38.2% | 511 | 36.9% | 39.3% | 243 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 2.2% | 1.0% | -114 | 12.3% | 11.2% | -114 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 9.2% | 9.7% | 52 | 17.9% | 17.0% | -86 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 16.0% | -3.3% | -1,932 | 13.8% | 5.7% | -817 |

* Ana ortaklık payları

**Anadolu Efes hacim rakamlarında, 14 Ocak'ta yayımlanan hacim açıklamasına kıyasla küçük farklılıklar bulunabilir.

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi**, 2024 yılının son çeyreğinde yıllık %8,2 artış kaydederek 24,2 mhl'ye ulaşmıştır. Bira Grubu, son çeyrekte konsolide hacme önemli bir katkı sağlayarak geçtiğimiz seneye göre %9,9'luk bir artış kaydetmiş meşrubat iş kolu hacmi ise %7,3'lük güçlü bir artışla büyümeyi desteklemiştir. Böylelikle, 2024 yılı konsolide satış hacmi yıllık bazda %0,9'luk bir artışla 123,9 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri, 2024 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yatay seyrederek 40.561,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira Grubu gelirleri, güçlü hacim performansı ve başarılı gelir geliştirme girişimlerinin katkılarıyla artış kaydederken; meşrubat operasyonlarının uluslararası pazarlardaki yerel para birimi cinsinden fiyat artışlarının enflasyon düzeltme oranının gerisinde kalması sebebiyle net satış gelirlerinde düşüş gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2024 yılında net satış gelirleri 231.354,5 milyon TL'ye ulaşarak bir önceki yıla kıyasla yatay seviyede kaydedilmiştir. Ancak, TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 2024 yılında gelir artışı %50,4 gibi güçlü bir seviyede kaydedilirken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı beklentimize paralel olarak %26,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), 2024 yılının son çeyreğinde %5,6 seviyesinde artarak 3.933,8 milyon TL'ye ulaşmış marj ise yıllık bazda 52 baz puanlık artışla %9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjdaki artış, Bira Grubu'nun güçlü brüt kârlılığının yanı sıra pazarlama giderlerinin makul seviyedeki artışının olumlu etkisinden kaynaklanmıştır. Ancak, faaliyet giderlerinin satışlara oranının geçen yıla göre daha yüksek seyretmesi nedeniyle meşrubat operasyonları FAVÖK (BMKÖ) marjı, bu dönemde gerileme kaydetmiştir. Sonuç olarak, 2024 yılında FAVÖK (BMKÖ) %4,6 oranında düşüşle 39.363,6 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise 86 baz puanlık daralma ile %17,0 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç tutulduğunda ise FAVÖK (BNRI) marjı 169 baz puanlık bir düşüş göstererek %19,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2024 yılının son çeyreğinde, geçen yılın aynı döneminde kaydedilen 6.484,4 milyon TL net kar seviyesine kıyasla 1.353,2 milyon TL **konsolide net zarar** raporlamıştır. Elde bulundurulacak nakit varlıkların döviz kazançları sayesinde elde edilen finansal kazançlardaki iyileşmeye rağmen net kardaki negatif yönlü değişim, ertelenmiş vergi giderlerindeki yüksek artışın yanı sıra parasal kazançlardaki azalmadan kaynaklanmaktadır. Sonuç olarak, 2024 yılında net kar 13.117,1 milyon TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında, 2024 yılında net kar %19,7 artarak 9.246,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes **Serbest Nakit Akışı**, geçen yıl aynı dönemde -267,8 milyon TL seviyesinde kaydedilirken, 2024 yılının son çeyreğinde -2.486,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılı boyunca işletme sermaye yönetimindeki güçlü iyileşmeye rağmen; serbest nakit akışındaki düşüş, özellikle meşrubat iş kolundaki artan sermaye harcamaları ve her iki iş kolunda yükselen faiz giderleri ve TMS 29 uygulamasının etkisiyle ortaya çıkan parasal kayıplardan kaynaklanmıştır. Sonuç olarak, 2024 yılında serbest nakit akışı 2.646,2 milyon TL seviyesine gerilemiştir. **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı ise 31 Aralık 2024 itibarıyla 0,6x olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BIRA GRUBU

| Bira Grubu (milyon TL) | 4Ç2023 | 4Ç2024 | % değişim | 2023 | 2024 | % değişim |
|---------------------------|----------|----------|--------------|----------|----------|--------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 8.1 | 8.9 | 9.9% | 35.7 | 38.7 | 8.4% |
| Net Satış Gelirleri | 15,979.3 | 17,938.4 | 12.3% | 83,744.8 | 92,180.3 | 10.1% |
| Brüt Kar | 6,242.0 | 8,431.2 | 35.1% | 37,571.6 | 42,339.8 | 12.7% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 236.9 | 548.9 | 131.7% | 8,106.3 | 7,591.3 | -6.4% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 1,612.9 | 2,210.6 | 37.1% | 15,406.9 | 14,223.7 | -7.7% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 2,412.9 | -726.0 | a.d. | 17,749.0 | 7,314.8 | -58.8% |
| Serbest Nakit Akımı | -2,127.5 | -1,955.4 | 8.1% | 7,175.7 | 6,133.8 | -14.5% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 39.1% | 47.0% | 794 | 44.9% | 45.9% | 107 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 1.5% | 3.1% | 158 | 9.7% | 8.2% | -144 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 10.1% | 12.3% | 223 | 18.4% | 15.4% | -297 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 15.1% | -4.0% | -1,915 | 21.2% | 7.9% | -1,326 |

* Ana ortaklık payları

**Bira grubu hacim rakamlarında, 14 Ocak'ta yayımlanan hacim açıklamasına kıyasla küçük farklılıklar bulunabilir.

Bira grubu konsolide hacmi, yılın her çeyreğinde başarılı bir şekilde büyüme kaydetmiştir. Dördüncü çeyrekte, bira grubu hacmi önceki yılın %12,8 oranında büyümesinin üstüne %9,9 artış göstermeyi başarmıştır. Bu güçlü performans, 2024 satış hacminin 38,7 milyon hektolitreye ulaşmasını sağlamış ve yıllık bazda %8,4'lük bir artışla yüksek-tek haneli büyüme beklentimizle uyumlu gerçekleşmiştir.

Önceki çeyreklerdeki güçlü performansını sürdüren **uluslararası bira operasyonları**, 4Ç2024'te %11,7 oranında kayda değer bir hacim artışıyla 7,5 milyon hektolitreye satış hacmine ulaşmıştır. Hacimlerdeki büyüme, Rusya ve Gürcistan'ın güçlü performanslarıyla desteklenmiştir. Sonuç olarak, uluslararası bira operasyonları 2024 yılı satış hacmi, 32,4 milyon hektolitreye ulaşarak yıllık bazda %9,7 oranında bir büyüme kaydetmiştir.

Rusya bira operasyonları, kapasite kısıtlarına ve yoğun rekabete rağmen yüksek talep sayesinde hem dördüncü çeyrekte hem de 2024 yılı hacimlerinde düşük çift haneli büyümeyi sürdürerek pazarın üzerinde performans göstermiştir. Gürcistan'ın güçlü hacim performansı, Kazakistan'da nispeten zayıf kaydedilen hacimleri dengeleyerek; **BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) hacimlerini**, önceki çeyreklere kıyasla iyileştirerek 4Ç2024'te düşük-orta tek haneli büyüme seviyesine getirmiştir. Ancak, Kazakistan'daki gelişmeler nedeniyle BDT bölgesi hacimlerinde 2024 yılında hafif bir düşüş yaşanmıştır. **Kazakistan'daki** sel felaketleri ve alım gücündeki azalma yıl boyunca talebi olumsuz etkilemiş olsa da; pazar liderliği pekişmiş ve tüm kanallarda pazar payı kazanımları sağlanarak Kazakistan'da hacim performansı yıl boyunca bir önceki çeyreğe göre iyileşme göstermiştir. **Gürcistan**, son çeyrekte yüksek-onlu seviyelerde hacim artışı elde ederek 2024'te düşük-tek haneli büyümeye ulaşmıştır. Gürcistan'da kaydedilen artış; ekonomik büyüme, turizm ve Euro 2024 ile Olimpiyatlar gibi büyük spor etkinlikleri ile desteklenmiştir. Artan rekabete rağmen, Efes Gürcistan premium segment odaklı stratejisi ve tüketiciye yönelik pazarlama kampanyalarıyla, pazardan daha iyi performans göstermiştir. **Moldova** hacimleri son çeyrekte sabit kalırken, 2024 yılının tamamında düşük-onlu seviyelerde büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme; portföydeki çeşitlilik, stratejik fiyatlandırma ve marka aktivasyonlarının katkılarıyla pazar performansının üzerinde gerçekleşmiştir. Ayrıca, önceki yılın düşük baz etkisi de büyümeyi desteklemiştir. **Ukrayna'da** tüketici talebi toparlanma belirtileri göstererek büyüme düşük baz etkisi ile desteklenmiş, satış yapısının istikrara kavuşması ve güçlenen ticari yetkinlikler sayesinde hacim performansı kademeli şekilde iyileşmiştir. Sonuç olarak, 2024'te düşük-onlu seviyelerde büyüme elde edilerek pazarın üzerinde bir performans sergilenmiştir.

Türkiye bira operasyonları, yılın ilk yarısında güçlü bir büyüme kaydederken, üçüncü çeyrekte zayıflayan alım gücü ve kısa süren yaz dönemi tüketici talebi üzerinde baskı oluşturmuştur. Dördüncü çeyrekte yaşanan toparlanma ile %0,8'lik bir büyüme kaydedilmiştir. Bu sayede 2024 yılı hacimleri 6,3 milyon hektolitreye ulaşmış ve yıllık bazda %2,3 artış ile beklentilerimizle uyumlu bir büyüme kaydetmiştir. Etkili pazar uygulamalarımız, enflasyonist baskılara ve yüksek baz etkisine rağmen büyümeyi destekleyerek bu zorlu ortamda dayanıklılığımızı kanıtlamıştır.

Bira Grubu satış gelirleri 4Ç2024'te %12,3 oranında artış göstererek 17.938,4 milyon TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası bira operasyonları, son çeyrekte %13,5 oranında büyüme ile 12.827,3 milyon TL satış geliri elde etmiştir. Gelirlerdeki büyüme, Rusya ve Gürcistan operasyonlarımız ile desteklenmiştir. Rusya'daki gelir artışı özellikle hacim büyümesi, fiyat artışları ve etkin iskonto yönetimi ile sağlanırken olumlu ürün kısımları da büyümeye katkıda bulunmuştur. Benzer şekilde, Gürcistan'da güçlü hacim performansı ve fiyat gelir artışını desteklemiştir. Aynı dönemde, Türkiye bira operasyonları 5.053,7 milyon TL gelir elde ederek %8,8 büyüme kaydetmiştir. Artan rekabet ortamı dönem boyunca iskontoların artmasına neden olsa da etkili fiyatlandırma stratejileri sayesinde hektolitreye başına satış gelirleri büyümesi devam etmiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun gelirleri 2024 yılında 92.180,3 milyon TL'ye ulaşarak %10,1 oranında artış kaydetmiştir. TMS 29'un etkisi hariç bakıldığında; bira grubu net satış gelirleri %62,6 oranında artış ile 90.239,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiş, kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %36,1 seviyesinde kaydedilerek orta-otuzlu seviyelerde büyüme yönündeki beklentimizle uyumlu gerçekleşmiştir.

Bira Grubu brüt karı, satış gelirlerindeki artışın üzerinde bir büyüme sağlayarak %35,1 oranında artmış ve 4Ç2024'te 794 baz puanlık önemli bir marj artışı kaydetmiştir. Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızdaki güçlü gelir büyümesi ve genel giderlerdeki artışın sınırlı kalması sayesinde marj artışı kaydedilmiştir. Uluslararası operasyonlarımızda çeyrek boyunca kaydedilen büyüme; Rusya ve Gürcistan bira operasyonlarındaki güçlü hacim artışının sağladığı ölçek ekonomisi ile desteklenmiştir. 4Ç2024'te geçen yıla kıyasla Türkiye bira operasyonlarında brüt marj artışı kaydedilmiştir. Elde edilen artış, hacim büyümesiyle beraber hektolitreye başına düşen maliyetin azalması ve hammadde maliyetlerinin geçen yıla göre daha düşük seyretmesinden kaynaklanmıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun brüt karı 2024 yılında 42.339,8 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kar marjı 107 baz puan artışla %45,9 seviyesine yükselmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında ise brüt kâr marjı 133 baz puan artarak %48,4 seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4Ç2024'te %37,1 oranında artarak 2.210,6 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise geçen yıla kıyasla 223 baz puan artarak %12,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjda kaydedilen artış, brüt karlılıktaki iyileşme ve harcamaların sıkı takibinin yanı sıra özellikle Türkiye ve Gürcistan bira operasyonlarındaki faaliyet giderleri artışının sınırlı kalmasıyla sağlanmıştır. Bu pazarlardaki güçlü performans, Rusya operasyonlarında kaydedilen yüksek faaliyet giderlerinin etkisini fazlasıyla dengelerken Rusya'da hacim artışını desteklemek için yapılan ticari pazarlama harcamalarındaki artış ve nakliye maliyetlerinin yükselmesi, elde edilen güçlü brüt karlılığa rağmen marjda düşüşe neden olmuştur. Ayrıca, TMS 29 uygulamasından ötürü enflasyon oranı ve uluslararası operasyonların raporladıkları para birimlerinin Türk lirası karşısındaki kayıp/kazanç oranındaki uyumsuzluk, karlılığı baskılamıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2024 yılında 14.223,7 milyon TL'ye ulaşmış, marj ise %15,4 seviyesinde kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç bakıldığında, FAVÖK (BMKÖ) marjı 272 baz puan azalarak %18,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu, bir önceki yılın aynı döneminde elde edilen 2.412,9 milyon TL net kar seviyesine kıyasla 4Ç2024'te 726,0 milyon TL **net zarar** elde etmiştir. Net finansal kazanç, uluslararası bira operasyonlarında elde edilen önemli kur farkı gelirleriyle desteklenirken, bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde azalan parasal kazançlar net karda düşüşe neden olmuştur. Ayrıca, Rusya'daki kurumlar vergisi oranındaki artış, ertelenmiş vergi giderlerindeki artışa neden olmuş ve net kârlılığı olumsuz etkilemiştir. Bira Grubu'nun net karı 2024 yılında 7.314,8 milyon TL olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 2024 yılında bira grubu net karı 6.087,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %14,5 oranında azalarak 6.133,8 milyon TL olarak kaydedilmiş ve kaydedilen düşüş, büyük ölçüde, azalan operasyonel karlılık ve artan faiz giderlerinden kaynaklanmıştır. Bu etki, etkin işletme sermayesi yönetimi ve yatırım harcamalarının gelirlerle oranındaki düşüşle büyük ölçüde dengelemiştir. Sonuç olarak, Bira Grubu, 31 Aralık 2024 itibarıyla 1.481,9 milyon TL net nakit pozisyonu elde etmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI- MEŞRUBAT GRUBU

COCA-COLA İÇECEK İCRA BAŞKANI KARIM YAHI'NIN DEĞERLENDİRMESİ

2024 yılında, makroekonomik zorluklar, süregelen enflasyonun kümülatif etkisi ve Orta Doğu'da devam eden gelişmelerin yansımalarının tüketici alım gücü ve talebini olumsuz etkilediği zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Bu zorluklara rağmen ekiplerimiz kararlılığını koruyarak işletme modelimizin zorlu ortamlar karşısında dayanıklılığını bir kez daha kanıtlamıştır.

Bazı pazarlarımızda satış hacimleri baskı altında olsa da, doğru fiyat, saha yetkinlikleri ve kaliteli portföy karması odağımız, zorlukları etkili şekilde yönetmemizi sağlamıştır. Pazar dinamiklerinin iyileştiğine dair ilk işaretlerle beraber aldığımız önlemler yıl sonuna doğru hacim performansında kısmi bir toparlanmanın yolunu açmıştır.

Bu doğrultuda, 4Ç2024'te konsolide satış hacmimiz yıllık bazda %7,3 oranında artarak 271 milyon ünite kasaya (ük) ulaşmıştır. Türkiye %18 büyürken, Azerbaycan ve Irak orta-tek haneli büyüme kaydetmiştir. Pakistan ise altı çeyrektir süren düşüşün ardından %5 büyümüştür. Bu iyileşme, 1,5 milyar ünite kasa ile geçen yılın aynı dönemine göre %2,2 daha düşük olan 2024 yılı satış hacmimizdeki zayıflığı kısmen telafi etmiştir.

Yıl boyunca tüketici davranışlarını takip etmeye devam ederek küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanıp büyümeyi hızlandırdık. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaşmıştır.

Daha önce 2025 hacim beklentilerimizi, konsolide bazda orta- tek haneli büyüme, Türkiye'de düşük-orta tek haneli büyüme ve uluslararası operasyonlarda orta-yüksek tek haneli büyüme olarak açıklamıştık. 2025 yılına baktığımızda, Gelir Büyümesi Yönetimine proaktif bir şekilde odaklanmaya devam edeceğiz. Bu sayede portföyümüzün tüketiciler için satın alınabilirliği ile maliyet bazımızdaki artış arasında bir denge kurabilmekteyiz. Enflasyon muhasebesi uygulanmış yıl sonu gelir büyümesi büyük ölçüde gerçekleşecek enflasyon oranına bağlı olacağından Net Satış Geliri (NSG) büyümesi için kesin bir öngörü paylaşmıyoruz. Bununla birlikte, enflasyon muhasebesi uygulanmış Net Satış Geliri/ünite kasa'da orta-tek haneli büyüme sağlarken marjları sabit tutmayı hedeflemekteyiz. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da düşük yirmili yüzdelerde büyüme beklemekteyiz. Yerel para birimlerindeki gelir artışları, maliyet enflasyonu ve fiyat erişebilirliğini dengeleyerek hacim büyümesini destekleyecektir. Bununla birlikte, baz etkisine bağlı olarak önceki yıla kıyasla daha yüksek gerçekleşecek hammadde maliyetleri sebebi ile FVÖK marjında hafif bir baskı olabileceğini düşünmekteyiz.

Talepten önce yatırım yapma ilkemiz ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımız doğrultusunda 2025 yılında faaliyete geçmek üzere Irak ve Azerbaycan'da iki yeni fabrika açmayı planlıyoruz. Bu iki yeni tesisimizin yatırım harcamalarının yarısına yakını 2024 yılında gerçekleşmiştir.

Geleceğe bakarken iyimserliğimizi koruyor ancak temkinli davranmaktayız. Ekonomik ve siyasi zorluklar devam etse de bunları çeviklik, disiplin ve durmaksızın büyüme odağımız ile yönetme yeteneğimize güvenmekteyiz. Stratejimiz net, temellerimiz güçlü ve geleceğe yönelik vizyonumuz parlak.

Uzun vadede kaliteli büyüme odağımıza sadık kalmaktayız. 2024'ten öğrendiklerimizle, hacim büyümesi yaratmak için kontrol edebildiklerimize odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle disiplini günlük saha uygulamalarına, ürünlerimizin pazarlarımızdaki tüketiciler için satın alınabilir olmasını sağlamaya ve kaliteli portföy karmasına odaklanacağız.

Coca- Cola İçecek 2024 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla açıklanan 2024 yılı beklentileri ile karşılaştırma yapılmasını sağlayarak analiz yapma amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2024-31.12.2024 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

TMS 29 etkisi olmadan 2024 yılında,

Anadolu Efes:

- Net satış gelirleri %50,4 oranında artarak 221.391,3 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %56,8 oranında artarak 91.874,8 milyon TL, marj ise 169 baz puan artarak %41,5 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %38,2 oranında artarak 42.220,5 milyon TL, marj 169 baz puan düşüşle %19,1 seviyesinde
- Net karlılık, 2023'te gerçekleşen 7.727,5 milyon TL'ye kıyasla 9.246,2 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Bira Grubu:

- Net satış gelirleri %62,6 oranında artarak 90.239,7 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %67,2 oranında artarak 43.671,6 milyon TL, marj ise 133 baz puan artışla %48,4 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %41,6 artarak 16.553,1 milyon TL, marj ise 272 baz puan düşüşle %18,3 seviyesinde
- Net karlılık, 2023'teki 3.642,8 milyon TL'ye kıyasla 6.087,1 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

| AEFES Konsolide (milyon TL) | 4Ç2023 | 4Ç2024 | Değişim % | 2023 | 2024 | Değişim % |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 22.4 | 24.2 | 8.2% | 122.9 | 123.9 | 0.9% |
| Satış Gelirleri | 34,867.1 | 47,470.5 | 36.1% | 147,225.7 | 221,391.3 | 50.4% |
| Brüt Kar | 13,426.9 | 19,313.2 | 43.8% | 58,610.8 | 91,874.8 | 56.8% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 3,683.5 | 3,583.1 | -2.7% | 23,888.0 | 32,599.2 | 36.5% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 5,511.7 | 6,313.3 | 14.5% | 30,558.7 | 42,220.5 | 38.2% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | -284.8 | -707.9 | -148.6% | 7,727.5 | 9,246.2 | 19.7% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 38.5% | 40.7% | 218 | 39.8% | 41.5% | 169 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 10.6% | 7.5% | -302 | 16.2% | 14.7% | -150 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 15.8% | 13.3% | -251 | 20.8% | 19.1% | -169 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | -0.8% | -1.5% | -67 | 5.2% | 4.2% | -107 |
| Bira Grubu (milyon TL) | 4Ç2023 | 4Ç2024 | Değişim % | 2023 | 2024 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 8.1 | 8.9 | 9.9% | 35.7 | 38.7 | 8.4% |
| Satış Gelirleri | 14,125.3 | 21,308.0 | 50.9% | 55,501.2 | 90,239.7 | 62.6% |
| Brüt Kar | 6,244.7 | 10,482.1 | 67.9% | 26,121.0 | 43,671.6 | 67.2% |
| Faaliyet Karı (BMKÖ) | 1,315.8 | 2,117.6 | 60.9% | 7,678.6 | 11,714.8 | 52.6% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 2,266.8 | 3,363.7 | 48.4% | 11,688.2 | 16,553.1 | 41.6% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | -538.9 | -37.6 | 93.0% | 3,642.8 | 6,087.1 | 67.1% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 44.2% | 49.2% | 498 | 47.1% | 48.4% | 133 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 9.3% | 9.9% | 62 | 13.8% | 13.0% | -85 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 16.0% | 15.8% | -26 | 21.1% | 18.3% | -272 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | -3.8% | -0.2% | 364 | 6.6% | 6.7% | 18 |
| CCI (milyon TL) | 4Ç2023 | 4Ç2024 | Değişim % | 2023 | 2024 | Değişim % |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) | 252.3 | 270.7 | 7.3% | 1,535.4 | 1,501.4 | -2.2% |
| Satış Gelirleri | 20,453.1 | 25,692.5 | 25.6% | 91,015.7 | 129,809.0 | 42.6% |
| Brüt Kar (Zarar) | 7,109.3 | 8,465.7 | 19.1% | 32,336.2 | 47,826.5 | 47.9% |
| Faaliyet Karı | 2,396.1 | 1,429.1 | -40.4% | 16,347.6 | 21,126.7 | 29.2% |
| FAVÖK | 3,281.3 | 2,892.8 | -11.8% | 18,939.4 | 25,753.9 | 36.0% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 556.6 | -559.5 | a.d. | 8,306.0 | 9,345.1 | 12.5% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 34.8% | 33.0% | -181 | 35.5% | 36.8% | 132 |
| Faaliyet Kar Marjı | 11.7% | 5.6% | -615 | 18.0% | 16.3% | -169 |
| FAVÖK Marjı | 16.0% | 11.3% | -478 | 20.8% | 19.8% | -97 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 2.7% | -2.2% | -490 | 9.1% | 7.2% | -193 |

*Ana ortaklık payları

**Anadolu Efes ve Bira grubu hacim rakamlarında, 14 Ocak'ta yayımlanan hacim açıklamasına kıyasla küçük farklılıklar bulunabilir.

ANADOLU EFES KONSOLIDE FINANSAL PERFORMANS

| FAVÖK (milyon TL) | 2023 | 2024 |
|--|-----------------|-----------------|
| Esas Faaliyet Karı/Zararı | 28,247.2 | 26,050.2 |
| Amortisman ve itfa giderleri | 10,931.5 | 11,454.3 |
| Kıdem tazminatı karşılığı | 639.0 | 393.8 |
| Ücretli izin karşılığı | 221.2 | 323.6 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri | 1,081.9 | 1,245.1 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri | 10.5 | 0.5 |
| Diğer | -3.0 | 136.4 |
| FAVÖK | 41,128.3 | 39,604.0 |
| FAVÖK (BMKÖ*) | 41,253.6 | 39,363.6 |

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2023 yılında 125,2 milyon TL ve 2024'te -240,4 milyon TL'dir.

| Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL) | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|------------------|
| Faiz Geliri | 3,048.3 | 4,145.4 |
| Faiz Gideri | -9,708.4 | -14,408.2 |
| Kur Farkı Geliri / (Gideri) | 625.1 | 3,890.5 |
| Diğer Finansal Giderler (net) | -2,161.3 | -2,669.4 |
| Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net) | 697.5 | -1,005.9 |
| Net Finansal Gelir / (Gider) | -7,498.7 | -10,047.6 |

| Serbest Nakit Akışı (milyon TL) | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|-----------------|
| FAVÖK (BMKÖ) | 41,253.6 | 39,363.6 |
| İşletme Sermayesindeki Değişim | -4,256.5 | 1,956.3 |
| Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer | -8,463.4 | -7,683.6 |
| Kira Sözleşmelerinden olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları | -703.8 | -803.1 |
| Yatırım Harcamaları, net | -14,759.2 | -17,824.3 |
| Finansal Gelir / (Gider), Net | -4,174.7 | -9,330.1 |
| Parasal Kazanç/Kayıp | 4,597.1 | -3,273.0 |
| Bir Defaya Mahsus Kalemler | -125.2 | 240.4 |
| Serbest Nakit Akışı | 13,367.8 | 2,646.2 |
| Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Şatın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları) | -975.5 | -835.2 |
| Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası) | 12,392.3 | 1,811.0 |

| | Toplam Konsolide Borç | Nakit ve Benzeri Değerler | Net Nakit/Borç Pozisyonu |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------------|--------------------------|
| Anadolu Efes Konsolide (mn TL) | 78,887.8 | 54,459.4 | -24,428.4 |
| Bira Grubu (mn TL) | 28,869.0 | 30,350.9 | 1,481.9 |
| Türkiye Bira (mn TL) | 28,545.0 | 2,787.1 | -25,757.9 |
| EBI (mn TL) | 324.0 | 27,450.5 | 27,126.5 |
| CCI (mn TL) | 49,115.1 | 23,349.4 | -25,765.7 |
| Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) | 2023 | 2024 | |
| Anadolu Efes Konsolide | 0.7 | 0.6 | |
| Bira Grubu | 0.3 | -0.1 | |

GELİR TABLOSU VE BİLANÇO ANA KALEMLERİ ÜZERİNDE TMS 29'UN ETKİLERİ:

| | |
|--|--|
| KASA/TİCARİ ALACAK: | <p>2023 yılı rakamları 2024 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 2024'e endeksenerek büyütülür.</p> <p>2023 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 2024 rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın finansal tablolarda 31 Aralık 2024'teki nominal değer sunulur.</p> <p>2024 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günlük değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.</p> |
| STOK/SABİT KIYMET: | <p>2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 31.12.2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenerek büyütülür.</p> <p>2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihinden itibaren 31.12.2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.</p> <p>Geçmiş dönemde (2023) ve cari dönemde (2024) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 31.12.2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.</p> |
| TİCARİ BORÇ/ FİNANSAL BORÇ: | <p>2023 yılı rakamları 2024 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 2024 yılına endeksenerek büyütülür.</p> <p>2023 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 2024 yılı rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın 31.12.2024'teki nominal değer finansal tablolarda sunulur.</p> <p>2024 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günlük değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.</p> |
| ÖZKAYNAKLAR: | <p>2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TÜFE oranı ile 31.12.2024'e endeksenerek arttırılır.</p> <p>2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 31.12.2024'e endeksenir.</p> |
| BRÜT SATIŞLAR: | <p>Geçmiş dönemde (2023) ve cari dönemde (2024) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 31 Aralık 2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.</p> |
| SATIŞLARIN MALİYETİ: | <p>Geçmiş dönem (2023) ve cari dönem (2024) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 31.12.2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.</p> |
| FAALİYET GİDERLERİ: | <p>Geçmiş dönemde (2023) ve cari dönemde (2024) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 31.12.2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.</p> |
| FİNANSMAN GELİR / (GİDER): | <p>Geçmiş dönemde (2023) ve cari dönemde (2024) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 31.12.2024'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.</p> |
| PARASAL KAZANÇ-KAYIP: | <p>Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endeksenleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.</p> |
| YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA: | |
| <p>Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2023 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalemi; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 31.12.2024 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 2024 TÜFE oranı ile endeksenerek 31.12.2024'teki satın alma gücünü yansıtabilecek şekilde sunulur.</p> | |

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİSMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES

31.12.2023 ve 31.12.2024 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

| | 2023/12 | 2024/12 |
|--|------------------|------------------|
| SATIŞ HACMI (milyon hektolitreye) | 122.9 | 123.9 |
| SATIŞ GELİRLERİ | 230,829.1 | 231,354.5 |
| Satışların Maliyeti (-) | -145,645.3 | -140,346.6 |
| TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR | 85,183.9 | 91,007.9 |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | -40,636.5 | -45,297.8 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | -16,430.9 | -18,973.2 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net) | 130.7 | -686.6 |
| FAALİYET KARI (BMKÖ) | 28,372.4 | 25,809.8 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net) | 679.8 | -46.9 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | -207.7 | -4.2 |
| FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI | 28,719.3 | 25,999.1 |
| Finansman Geliri / Gideri (net) | -7,498.7 | -10,047.6 |
| Parasal Kazanç/Kayıp | 38,628.5 | 15,044.7 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI | 59,849.1 | 30,996.3 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri | | |
| - Dönem Vergi Gideri (-) | -7,192.3 | -6,625.7 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | -4,229.5 | -1,025.8 |
| DÖNEM KARI / (ZARARI) | 48,427.3 | 23,344.8 |
| Dönem Karının Dağılımı | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 16,477.8 | 10,227.7 |
| -ANA ORTAKLIK PAYLARI | 31,949.5 | 13,117.1 |
| FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)* | 41,253.6 | 39,363.6 |

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2023 yılında 125,2 milyon TL ve 2024 yılında -240,4 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/IFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

| | 2023/12 | 2024/12 |
|--|------------------|------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 59,588.0 | 54,232.9 |
| Finansal Yatırımlar | 542.5 | 226.5 |
| Türev Araçlar | 239.2 | 66.6 |
| İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar | 19,998.5 | 19,662.2 |
| İlişkili Taraflardan Alacaklar | 2,208.2 | 2,122.9 |
| Diğer Alacaklar | 664.7 | 1,269.2 |
| Stoklar | 35,918.5 | 30,208.7 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 10,966.5 | 13,507.6 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 130,126.1 | 121,296.7 |
| Ticari Alacaklar | 1.9 | 0.3 |
| Finansal Yatırımlar | 15.7 | 18.4 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 0.7 | 19.7 |
| Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil) | 83,184.1 | 81,243.5 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 2,948.1 | 3,099.1 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 134,929.1 | 118,204.1 |
| Şerhiye | 18,163.2 | 13,821.6 |
| Ertelenen Vergi Varlıkları | 8,771.0 | 9,468.5 |
| Türev Araçlar | 48.3 | 0.0 |
| Diğer Duran Varlıklar | 4,742.0 | 5,049.1 |
| DURAN VARLIKLAR | 252,804.1 | 230,924.3 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 382,930.2 | 352,221.0 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 17,560.7 | 23,029.2 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 15,976.0 | 8,277.4 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16) | 924.3 | 945.1 |
| Türev Araçlar | 403.5 | 2.9 |
| İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 45,941.5 | 46,263.6 |
| İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 1,789.2 | 3,254.5 |
| Diğer Borçlar | 24,651.0 | 19,973.0 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 853.7 | 765.4 |
| Borç Karşılıkları | 2,580.9 | 2,755.2 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 2,653.0 | 2,060.5 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 113,333.8 | 107,326.7 |
| Finansal Borçlar | 50,963.7 | 45,051.5 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16) | 1,539.9 | 1,584.7 |
| İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 3.1 | 1.6 |
| Ertelenen Vergi Yükümlülüğü | 27,932.3 | 27,118.2 |
| Türev Araçlar | 4.3 | 0.0 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 1,636.7 | 1,371.2 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 82,080.0 | 75,127.2 |
| ÖZKAYNAKLAR | 187,516.4 | 169,767.2 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 382,930.2 | 352,221.0 |

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BIRA GRUBU

31.12.2023 ve 31.12.2024 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

| | 2023/12 | 2024/12 |
|--|-----------------|-----------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 35.7 | 38.7 |
| Satış Gelirleri | 83,744.8 | 92,180.3 |
| Satışların Maliyeti (-) | -46,173.2 | -49,840.5 |
| Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar | 37,571.6 | 42,339.8 |
| Faaliyet Karı (BMKÖ)* | 8,106.3 | 7,591.3 |
| Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ) | 8,559.7 | 9,183.7 |
| Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar | 22,334.5 | 12,810.9 |
| Dönem Karı/(Zararı) | 20,206.2 | 10,116.2 |
| Ana Ortaklık Payları | 17,749.0 | 7,314.8 |
| FAVÖK (BMKÖ)* | 15,406.9 | 14,223.7 |

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2023 yılında 125,2 milyon TL ve 2024 yılında -240,4 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BIRA GRUBU

31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

| | 2023/12 | 2024/12 |
|--|------------------|------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 28,104.3 | 30,220.1 |
| Finansal Yatırımlar | 0.0 | 130.8 |
| Türev Araçlar | 35.0 | 25.7 |
| Ticari Alacaklar | 9,220.7 | 8,603.4 |
| Diğer Alacaklar | 432.7 | 481.5 |
| Stoklar | 17,072.7 | 14,722.7 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 5,059.0 | 5,041.8 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 59,924.4 | 59,226.0 |
| Ticari Alacaklar | 1.9 | 0.3 |
| Finansal Yatırımlar | 15.7 | 15.7 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 14,152.6 | 14,212.0 |
| Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil) | 26,896.8 | 22,487.8 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 987.3 | 1,024.2 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 30,607.4 | 22,926.6 |
| Şerhiye | 11,225.2 | 8,073.4 |
| Ertelenen Vergi Varlıkları | 6,741.0 | 6,894.9 |
| Diğer Duran Varlıklar | 2,458.1 | 3,152.2 |
| DURAN VARLIKLAR | 93,086.1 | 78,787.2 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 153,010.5 | 138,013.2 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 2,434.8 | 2,224.4 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 5,191.4 | 7,636.1 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16) | 537.0 | 594.7 |
| Türev Araçlar | 0.0 | 0.0 |
| Ticari Borçlar | 29,205.2 | 27,898.0 |
| Diğer Borçlar | 12,461.0 | 12,121.3 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 272.1 | 217.7 |
| Borç Karşılıkları | 1,175.4 | 1,920.7 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 1,385.8 | 994.1 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 52,662.8 | 53,606.8 |
| Finansal Borçlar | 24,037.8 | 17,915.0 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16) | 447.7 | 498.9 |
| Ertelenen Vergi Yükümlülüğü | 6,952.3 | 6,617.4 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 481.1 | 456.0 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 31,918.9 | 25,487.3 |
| ÖZKAYNAKLAR | 68,428.9 | 58,919.1 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 153,010.5 | 138,013.2 |

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2023 ve 31.12.2024 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

| | 2023/12 | 2024/12 |
|--|------------------|------------------|
| SATIŞ HACMI (MILYON ÜNİTE KAŞA) | 1,535.4 | 1,501.4 |
| SATIŞ GELİRLERİ | 145,884.0 | 137,683.1 |
| Satışların Maliyeti (-) | -98,181.5 | -89,093.4 |
| TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR | 47,702.4 | 48,589.8 |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | -20,985.7 | -22,759.5 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | -6,171.1 | -7,464.4 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net) | 353.2 | 519.5 |
| FAALİYET KARI | 20,898.8 | 18,885.4 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net) | -38.1 | -74.6 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | -24.3 | -4.8 |
| FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI | 20,836.3 | 18,806.0 |
| Finansman Geliri / Gideri (net) | -6,061.2 | -8,747.5 |
| Parasal Kazanç/Kayıp | 22,700.2 | 9,883.5 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI | 37,475.3 | 19,942.1 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | -1,919.8 | -1,322.4 |
| - Dönem Vergi Gideri (-) | -5,004.2 | -3,728.2 |
| DÖNEM KARI / (ZARARI) | 30,551.4 | 14,891.5 |
| Dönem Karının Dağılımı | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | -838.4 | -78.1 |
| - Ana Ortaklık Payları | 29,712.9 | 14,813.4 |
| FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") | 26,171.4 | 25,346.5 |

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

| | 2023/12 | 2024/12 |
|--|------------------|------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 31,409.2 | 23,253.6 |
| Finansal Yatırımlar | 542.5 | 95.7 |
| Türev Finansal Araçlar | 204.2 | 37.5 |
| Ticari Alacaklar | 12,726.3 | 12,929.1 |
| Diğer Alacaklar | 174.0 | 589.7 |
| Stoklar | 18,744.0 | 15,381.4 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 2,694.8 | 3,672.5 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar | 916.6 | 1,977.2 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 2,257.6 | 2,820.5 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 69,669.3 | 60,757.2 |
| Türev Finansal Araçlar | 48.3 | 0.0 |
| Diğer Alacaklar | 194.8 | 184.2 |
| Kullanım Hakkı Varlığı | 782.8 | 718.8 |
| Maddi Duran Varlıklar | 50,871.3 | 54,255.7 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 27,865.5 | 24,189.6 |
| Şerefiye | 6,706.4 | 5,516.6 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 1,757.4 | 1,644.0 |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 838.4 | 1,060.9 |
| Diğer Duran Varlıklar | 310.9 | 0.0 |
| DURAN VARLIKLAR | 89,375.7 | 87,569.8 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 159,045.0 | 148,327.0 |
| Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar | 12,320.1 | 15,151.4 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 13,759.5 | 6,254.4 |
| Banka Kredileri | 13,476.6 | 6,012.2 |
| Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 282.9 | 242.2 |
| Ticari Borçlar | 26,849.1 | 25,618.2 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 521.6 | 510.3 |
| Diğer Borçlar | 3,600.4 | 3,442.8 |
| Türev Finansal Araçlar | 401.9 | 2.9 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 590.5 | 547.7 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | 1,395.3 | 821.0 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 490.3 | 639.2 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 59,928.7 | 52,987.8 |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar | 26,727.3 | 27,114.1 |
| Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 670.5 | 624.6 |
| Ticari ve Diğer Borçlar | 7.2 | 3.6 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar | 1,056.5 | 885.7 |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | 5,681.3 | 5,057.6 |
| Türev Finansal Araçlar | 4.3 | 0.0 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 64.0 | 0.4 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 34,211.0 | 33,686.1 |
| ÖZKAYNAKLAR | 64,905.2 | 61,653.2 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 159,045.0 | 148,327.0 |

Topamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 25.000 dekarlık alanda, 7 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satış hasılatının %50'sini ihracattan elde eden Anadolu Etap Tarım, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap içecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satış hasılatının %75'ini ihracattan elde etmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 19.907 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

ILERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALI TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2023 ve 31.12.2024 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2023 ve 31.12.2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2024'E İLİŞKİN BIRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2024 sonuçları 6 Mart 2025 Perşembe günü, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 08:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

Bağlanmak için Tıkla

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için www.anadoluefes.com websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 09

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

Hüseyin Basık

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Uzmanı)

tel: +90 216 586 83 24

e-mail: huseyin.basik@anadoluefes.com