

ANADOLU
EFES

2024 ENTEGRE
FAALİYET RAPORU
ÖZETİ

Yerelde Değer
Geleceğe
Artı Değer





İlham Kaynağımız

Anadolu Efes olarak, kurulduğumuz günden bu yana, faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada yerele değer katıyor, bu değerleri küresel vizyonumuzla geleceğe taşıyoruz. İlk Entegre Faaliyet Raporumuz, bu yolculuğun bir uzantısı olarak şirketimizin yarattığı ekonomik, sosyal ve çevresel etkinin stratejik bir yansıması niteliğinde.

"Yerelde Değer, Geleceğe Artı Değer" mottosuyla, geçmişten gelen güçlü mirasımızı ve geleceğe yön veren sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi tasarıma yansıttık.

Raporun görsel dili, birbirine entegre olan stratejik odak alanlarımızın uyumunu, yerelden küresele uzanan etkimizin çok boyutlu yapısını ve değer yaratma anlayışımızın sürekliliğini simgeliyor. Bu raporda sadece bir yılın performansını değil, Anadolu Efes olarak köklü geçmişimizden aldığımız güçle geleceğe uzanan stratejik dönüşümü de anlatıyoruz.





Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem gören şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olarak, 2000 yılından bu yana işlem görüyor, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar tarafından oldukça yüksek ilgi görüyoruz. BİST-100 endeksinde, serbest dolaşımdaki hisseler bazında en yüksek yabancı kurumsal yatırımcı oranına sahip şirketlerden biri olmamız da Anadolu Efes'e duyulan bu güçlü ilginin bir sonucudur.

Şirketimizin sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.2631 adet paydan oluşuyor. Bu paylardan AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır.

Anadolu Efes olarak, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkân tanıdık.

Şirket olarak, 2024 yılsonu itibarıyla 113,4 milyar TL piyasa değerine sahibiz.. Hissemizin halka açık kısmındaki yabancı payı 2024 yılında %582 seviyesinde gerçekleşti.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31 ARALIK 2024	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Limited	142.105.263	24,00
Halka Açık ve Diğer	195.108.843	32,95
Toplam Çıkarılmış Sermaye	592.105.263	100,00

1 OCAK - 31 ARALIK 2024 ³	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	ORTALAMA	31.12.2023	31.12.2024	DEĞİŞİM (%)
Hisse Fiyatı (TL)	123,291	301,750	197,040	135,946	191,600	%41
Piyasa Değeri (milyon TL)	73.001	178.668	116.667	80.494	113.447	%41
BİST-100	7.412	11.173	9.594	7.470	9.831	%32



Coca Cola İçecek'in Entegre Faaliyet Raporuna
buradan erişebilirsiniz.

¹ Şirketimizin 27.02.2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar çerçevesinde; Şirketimizin 592.105.263,-TL'lik ödenmiş sermayesinin % 900 oranında olmak üzere, bedelsiz 5.328.947.367,- TL arttırılarak toplam 5.921.052.630,- TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.

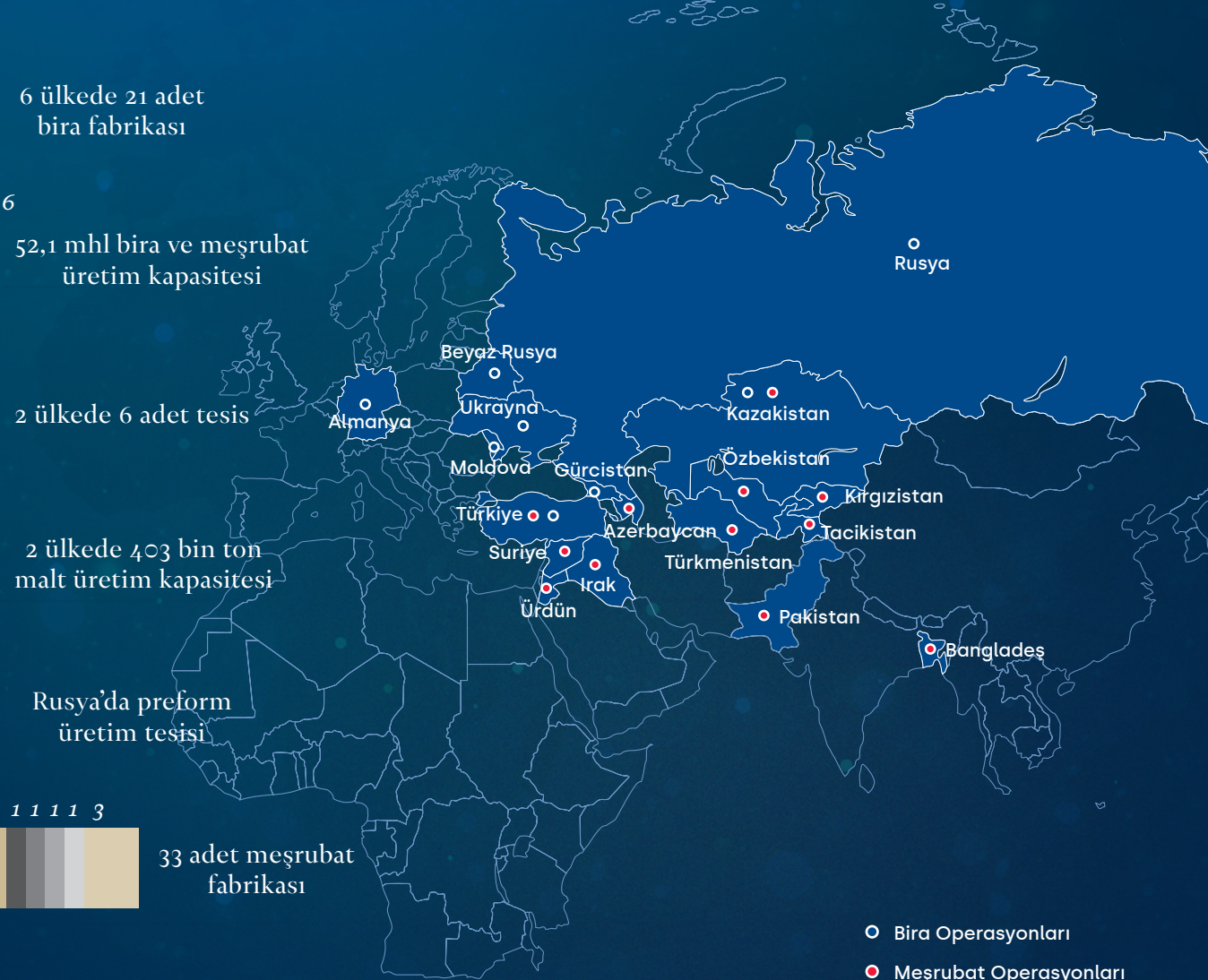
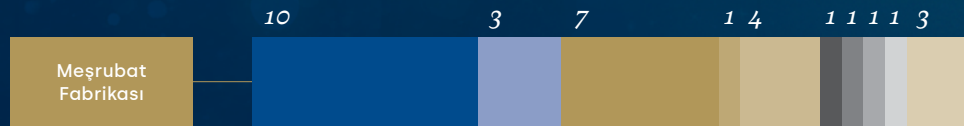
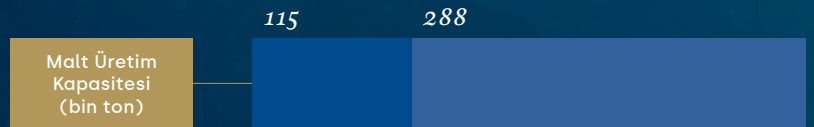
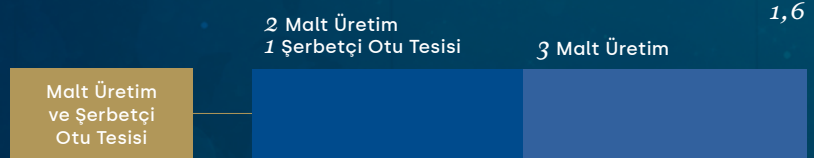
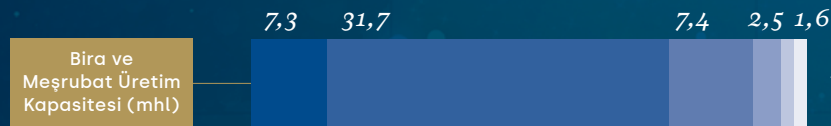
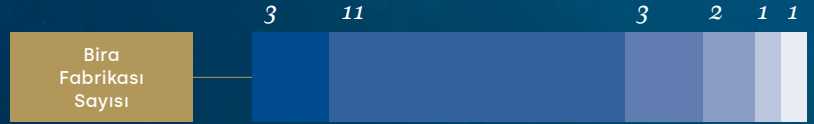
² Kasım 2024 itibarıyla.

³ Hisse kapanış fiyatları ve piyasa değerleri temettü dağıtımı sonrası düzeltilmiş fiyatlar baz alınarak hazırlanmıştır.





Coğrafi Ayak İzimiz



○ Bira Operasyonları
● Meşrubat Operasyonları

Türkiye Rusya Ukrayna Kazakistan Gürcistan Moldova
Pakistan Azerbaycan Irak Özbekistan
Ürdün Tacikistan Kırgızistan Türkmenistan





Vizyonumuz, Misyonumuz ve Değerlerimiz



Misyonumuz

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.



Vizyonumuz

Hayattaki keyifli anları çoğaltan, topluma değer katan, en sevilen markalara sahip, en hızlı büyüyen içecek şirketi olmak.



Değerlerimiz

TUTKULU

Yaptığımız her şeyi tutkuyla yapıyoruz.

ÇEVİK

Değişime karşı atik ve çevikiz.

TAKIM OYUNCUSU

Birlikte büyümenin sırrının takım çalışması olduğunu biliyoruz.

SORUMLULUK SAHİBİ

Yaptıklarımızı, sorumluluk bilinciyle yapıyoruz.

ADİL

Tüm kararlarımızda ve eylemlerimizde adiliz.





STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ

ÇALIŞANLARIMIZ

- Güçlü çalışan markamızla en iyi yetenekleri çekmeye devam etmek.
- Liderlik ve dijitalleşme alanlarında yetkinlikleri geliştirmek.
- Yapılandırılmış kariyer olanakları ve kapsayıcı şirket kültürü ile yetenekleri korumak.

TÜKETİCİLERİMİZ

- Tüketici odaklı, güçlü içgörülerle beslenen bir marka portföyü ile büyümek.
- Operasyonda olduğumuz her ülkede ana markalarımızı güçlü tutmak.
- Yüksek fiyat segmentinde ve sorumlu tüketimi destekleyen akıllı inovasyonlarla büyümek.

İŞ ORTAKLARIMIZ

- Tüm iş ortaklarımızla birlikte karlı gelir büyümesi sağlamak.
- İş ortaklarımızın dijitalleşmesini destekleyerek değer zincirimizi güçlendirmek.
- Çok kanallı kesintisiz müşteri deneyimi ve saha uygulamalarında mükemmelliği sürdürmek.

VERİMLİLİK VE KARLILIK

- "Önce kalite" kültürünü devam ettirmek.
- Kaynakları etkin kullanarak maliyetleri yönetmek ve uçtan uca operasyonel mükemmelliği sağlamak.
- Proaktif risk yönetimi ile sürdürülebilir büyüme sağlamak.

COĞRAFİ VE KATEGORİSEL GENİŞLEME

- Bira kategorisinde yeni potansiyel coğrafyalarda iş ortaklıkları, birleşmeler veya satın almalar yoluyla büyümeye devam etmek.
- Ana işimizi tamamlayıcı kategorilerde mevcut iş birliklerimizi büyütmek, coğrafi etki alanını genişletmek ve yeni iş birlikleri geliştirmek.

ANADOLU EFES

Vizyonumuz: Hayattaki keyifli anları çoğaltan, topluma değer katan, en sevilen markalara sahip, en hızlı büyüyen içecek şirketi olmak.

STRATEJİK ODAKLARIMIZ



DÖNÜŞTÜRÜCÜ STRATEJİLERİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Operasyonlarımız ve değer zincirimiz boyunca çevresel etkimizi azaltmak.
- Toplumsal fayda yatırımlarımızla sosyal etkimizi artırmak.
- Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilikle güçlenmeye devam etmek.

DİJİTALLEŞME

- İşimizin her alanında dijital dönüşümü sağlayarak verimlilik artışı gerçekleştirmek.
- Verinin demokratikleşmesini ve veri odaklı iş analitiğini yaygınlaştırmak.
- Yapay zeka destekli çok yönlü mobilite yetkinliği kazanmak.

PAYDAŞ VE HİSSEDAR DEĞERİ

- Verimlilik ve büyüme yoluyla uzun vadeli hissedar değerini en üst düzeye çıkarmak.
- Entegre risk ve fırsat yönetimi ile iş sürekliliğini sağlamak.
- Şeffaflık, adalet ve hesap verilebilirliğe dayalı kurumsal yönetim.

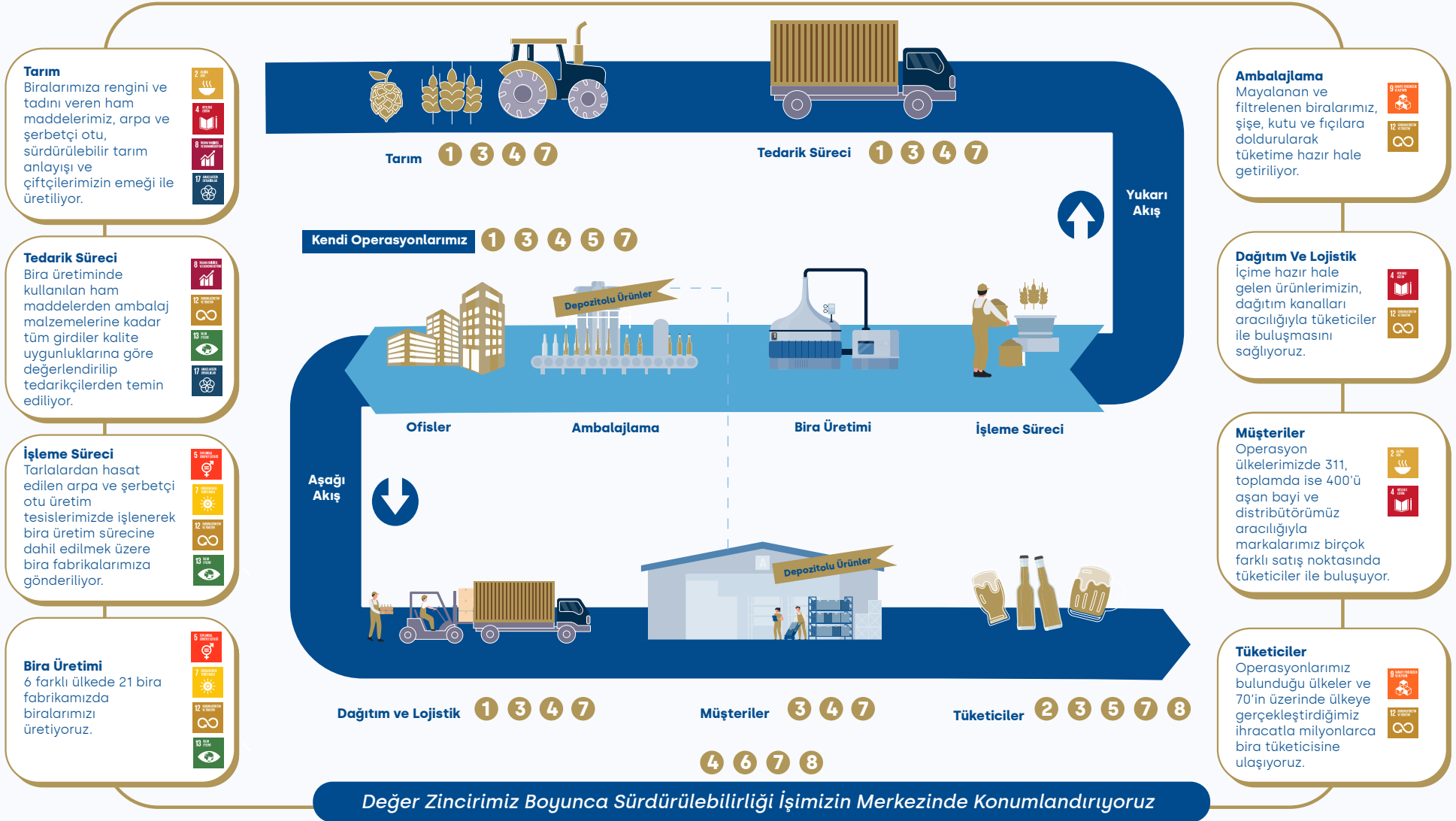




DEĞER ZİNCİRİMİZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİMİZ



CCI Değer Zinciri'ne CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.



Stratejik Odaklarımız

- 1 Çalışanlarımız
- 2 Tüketicilerimiz
- 3 İş Ortaklarımız
- 4 Verimlilik & Karlılık
- 5 Coğrafi ve Kategorisel Genişleme
- 6 Sürdürülebilirlik
- 7 Dijitalleşme
- 8 Paydaş & Hissedar Değeri





Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler

2024 Yılında Öne Çıkanlar¹

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

- Dünyanın en büyük **10.** bira şirketi
- Anadolu Efes konsolide net dönem karı: **13,1** milyar TL
- Anadolu Efes konsolide satış hacminde **%0,9** artış
- Bira Grubu net dönem karı: **7,3** milyar TL
- Bira satış hacminde **%8,4** artış
- **70**'ten fazla ülkeye ihracat
- **22** yeni marka ve toplam **77** yeni ürün ve ambalaj inovasyonu
- Toplam Ar-Ge harcaması **61** milyon TL

Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz

- **29** sosyal fayda projesi
- Toplumsal kalkınma odağında **48** milyon TL'nin üzerinde yatırım
- "Dünya sevgisi mayamızda var" diyerek **2.311** Anadolu Efes Gönüllüsü ile **13** farklı proje

Çevre için Sıfırlıyoruz

- **33** milyon TL'nin üzerinde doğrudan ve dolaylı enerji tasarrufu sağlayan proje
- **16** yeni enerji verimliliği projesi
- **16** milyon TL'nin üzerinde doğrudan ve dolaylı su verimliliği yatırımı
- **10** su verimliliği odaklı proje
- 2030 yılı için **RCP 2.6, RCP 7.0** ve **RCP 8.5** senaryolarında operasyon bölgelerindeki su stresi risklerinin değerlendirilmesi
- **13** yeni sürdürülebilir ambalaj projesi
- Sertifikalı tohum dağıtımının **%22** oranında artırılması

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Organizasyon genelinde **%31**, yönetici rollerinde **%40** seviyesinde kadın temsiliyeti
- Çalışan odaklı **52** proje ve program
- Çalışan gelişimi için **30,6** milyon TL yatırım
- Çalışan başına **16,6** saat eğitim
- Kadın ve erkek çalışanlarımız arasında **%97,89** oranında ücret eşitliğinin doğrulanması

Ortak Öne Çıkanlar

- Çifte önemlilik analizi ve öncelikli konuların yeniden değerlendirilmesi
- Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin finansal etki alanlarını belirlemesi. İklim riskleri, fırsatları özelinden finansal önemliliği gözetken ayrı bir TSRS Uyum Raporu için çalışmalar ve bu kapsamda ilgili paydaş buluşmaları
- İlk Entegre Faaliyet Raporunun paydaşlara sunulması

¹ Yukarıdaki veriler aksi belirtilmedikçe Bira Grubu rakamlarıdır.





Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri

ENTEGRE ODAK ALANI	ÖNCELİKLI KONU	PERFORMANS GÖSTERGESİNİ TAKİP EDEN YÖNETİM ORGANLARI	ANA HEDEFLER	ALT HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2022 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2023 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2024 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	İLERLEME DURUMU
ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ	Enerji & Emisyon	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	2030 yılında kendi operasyonlarımızda (Kapsam 1-2) net sıfır olmak	Üretim Başına Emisyon Azaltımı	HI başına emisyon yoğunluğu (kg CO ₂ e/hl)	8,25	7,7	6,7	▲
				Yenilenebilir Enerji Payının Artırılması	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mhw)	237.201	170.323	177.414	▲
	Su Tüketimi ve Güvenliği	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	■ 2035 yılına kadar bira üretimi başına su tüketimini 2,7 hl/hl seviyesine indirmek	Üretim Başına Su Tüketimi Azaltımı	■ HI başına su yoğunluğu (hl/hl)	4,38	4,17	4,17	◄►
	Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Tedarik Zinciri Direktörü, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek	Atık Azaltımı	Toplam atık miktarı (ton)	544.700	520.351	588.702	▼
				Atıkların Geri Dönüştürülmesi veya yeniden kazanımı	2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek (%)	%99	%99	%99	◄►
ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	CEO, Ülke Genel Müdürleri, CHRO, Satış Direktörleri, Teknik Direktör ve Fabrika Direktörleri	2030 yılında çalışanlar içerisinde kadın temsiliyetini %51'e çıkarmak	Çalışanlarda Kadın Temsiliyetinin Artırımı	Kadın çalışan temsiliyeti (%)	%30	%30	%31	▲
				-	Kadın yönetici temsiliyeti (%)	%40	%40	%40	◄►





Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz, Performansımız ve Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri

ENTEGRE ODAK ALANI	ÖNCELİKLI KONU	PERFORMANS GÖSTERGESİNİ TAKİP EDEN YÖNETİM ORGANLARI	ANA HEDEFLER	ALT HEDEF	PERFORMANS GÖSTERGESİ	2022 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2023 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	2024 GERÇEKLEŞEN PERFORMANS	İLERLEME DURUMU
ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	CEO, Ülke Genel Müdürleri, CHRO	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Farkındalığı konusunda şirket içerisinde farkındalığın artırılması	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Farkındalığı konusunda şirket içerisinde farkındalığın artırılması	■ Çalışan bağlılığı anketi, DE&I skoru (%)	N/A	N/A	%81	◀▶
	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Etik ve İnsan Haklar	CEO, Ülke Genel Müdürleri, CHRO	Eşit işe eşit ücret verdiğimiz bağımsız bir kurum aracılığıyla her sene belgelendirmek	Eşit işe eşit ücret verilmesi	■ Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı (%)	% 99,50	%99,99	% 97,89	◀▶
TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ÇALIYORUZ	Toplumsal Yatırım ve Etki	CEO, Ülke Genel Müdürleri, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü	2030 yılına kadar toplumsal yatırım miktarını giderek artırmak	Sosyal fayda projelerine yatırım tutarı	Sosyal fayda projelerine yatırım tutarı	9,8 Milyon TL	28,8 Milyon TL	48,8 Milyon TL	▲
				Gönüllülük projelerine katılan çalışan sayısı	Gönüllülük projelerine katılan çalışan sayısı	285	1.307	2.311	▲
				Sürdürülebilir ve onarıcı tarım özelinde çiftçilerimizi yetkinliklerini geliştirmek	Sürdürülebilir Tarım Üzerine Eğitim Verilen Çiftçi Sayısı ¹	250	500	550	▲



CCI Sürdürülebilirlik Hedef ve
İlerlemelerine buradan ulaşabilirsiniz.

Şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerinde 2020 baz yılı esas alınmıştır. Ara dönem hedefleri üzerinde çalışılmaktadır. Şirketimiz yıllık hedeflerini halka açık olarak paylaşmamaktadır.

■ AB InBev Efes operasyonlarını kapsamamaktadır.

¹Yalnızca Anadolu Efes Türkiye verileri dahildir.

▲ Artış ve olumlu gelişme gösteren veri

▼ İyileştirilmesi gereken veri

◀▶ Sabit kalan veri



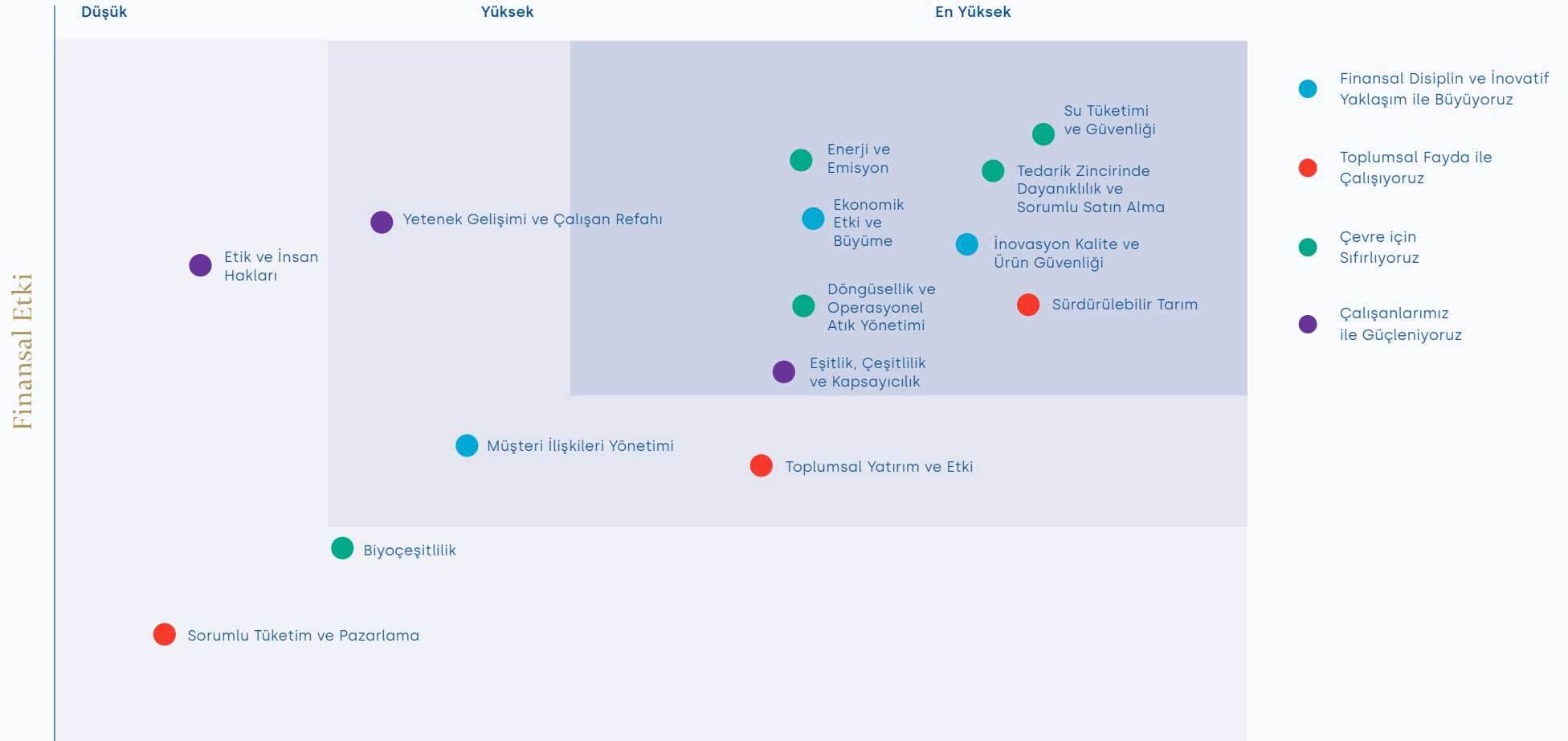


ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Bu yıl, sektörel ve mega trendler, küresel riskler ve fırsatlar, şirketimizin öncelikli konulara güncel stratejik bakış açısı ve Reporting Matters geri bildirimleri doğrultusunda öncelikli konularımızı gözden geçirdik. Paydaş etkileşimini gözeterek etki odağında değerlendirdiğimiz analizde belirlenen öncelikli konularımızı güncelledik. Bu çerçevede, entegre bir bakış açısıyla belirlediğimiz dört ana odak alanı kapsamında 22 öncelikli konumuzu 14 öncelikli konu olarak yeniden listeledik.

"Su Tüketimi ve Güvenliği", "Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma", "İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği", "Sürdürülebilir Tarım", "Enerji & Emisyon", "Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" ve "Ekonomik Etki ve Büyüme" konuları en yüksek öncelikli konularımız arasında yer aldı. Geriye kalan 6 öncelikli konumuz ise önceliklendirme matrisimizde orta ve düşük öncelikli kategorilerde konumlanıyor.

ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ





ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ ÜZERİNDEN ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

- İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği
- Ekonomik Etki ve Büyüme
- Müşteri İlişkileri Yönetimi



SERMAYE ÖĞELERİ



Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık
- Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı
- Etik ve İnsan Hakları



SERMAYE ÖĞELERİ



Çevre İçin Sıfırlıyoruz

- Su Tüketimi ve Güvenliği
- Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma
- Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj
- Enerji & Emisyon
- Biyoçeşitlilik



SERMAYE ÖĞELERİ



Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz

- Sürdürülebilir Tarım
- Toplumsal Yatırım ve Etki
- Sorumlu Tüketim ve Pazarlama



SERMAYE ÖĞELERİ





GİRDİLER

FİNANSAL SERMAYE

Konsolide

- 169,8 milyar TL özkaynak
- 78,9 milyar TL toplam finansal borç
- 19,0 milyar TL yatırım harcamaları (brüt)
- Bira grubunda
- 58,9 milyar TL özkaynak
- 28,9 milyar TL toplam finansal borç
- 6,2 milyar TL yatırım harcamaları (brüt)
- Etkili gelir yönetimi, sıkı bilanço ve gider yönetimi yeteneği
- Entegre risk yönetim anlayışı
- Sürdürülebilirlik risklerine finansal etki bakış açısı

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- 21 Bira fabrikası
- 5 Malt üretim tesisi
- 1 Şerbetçi otu ve 1 preform üretim tesisi
- 52,3 milyon hl bira, 403 bin ton malt üretim kapasitesi
- Gelişmiş lojistik ve dağıtım ağı

FİKRİ SERMAYE

- 61 milyon TL'yi aşan Ar-Ge yatırımı
- Ana ve alt markalar bazında 155 farklı yerel marka
- Üretim Lisansı ve Satış Dağıtım Haklarına Sahip Olunan 63 Marka
- Kurum içi girişimcilik ekosistemine verilen destek ve start-up'larla iş birlikleri
- Sağlam hedef kitle iç görüleri ile kapsamlı ve etkili dağıtım kanalları stratejisi
- Deneyimli saha araştırma ekibi

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

- 29 toplumsal fayda projesi ve 48,8 milyon TL'lik yatırım
- Sürdürülebilir turizm, sorumlu tüketim, sürdürülebilir tarıma, kültür sanat ve spora destek
- Çevresel farkındalık yaratmak için gerçekleştirilen 5 sosyal fayda projesi
- Birlikte omuz omuza çalışılan 12.500 çiftçi
- 7.246 tedarikçi, 311 bayi ve distribütör ile kuvvetli satış ve tedarik ağı
- Tüm paydaşlar ile uzun süreli ve güçlü ilişki ve etkili iş birlikleri

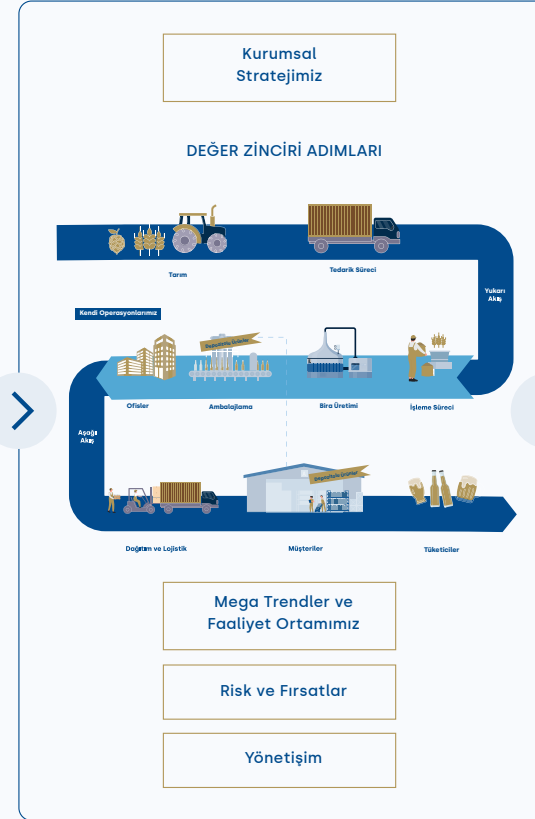
İNSANİ SERMAYE

- 8.918 çalışan ile yetkin iş gücü
- Sektör ve ihtiyaç odaklı çalışan gelişim ve eğitim programlarına yaklaşık 30,6 milyon TL yatırım
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile desteklenen eşitlikçi iş ortamı
- Çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı gözetilen iş yapış anlayışı
- Adil ve performansa dayalı ödüllendirme ve yan hak sistemleri

DOĞAL SERMAYE

- Net sıfır hedefine ulaşmak üzere verimlilik ve yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş projeleri
- %25,50'si elektrik olmak üzere toplam 1.578.862 mhw enerji tüketimi
- 4,8 milyon m³ su tüketimi, lokasyon bazlı su stresi riski çalışması
- Sıfır atık bakış açısı ile şekillendirilen döngüsel ekonomi anlayışı
- Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları
- Sürdürülebilir tedarik zinciri ve yerel satın alma

DEĞER YARATMA MODELİMİZ



YARATILAN DEĞER

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

Konsolide

- 2,6 milyar TL serbest nakit akışı
- 13,1 milyar TL net kâr
- Satış hacmi %0,9 artış
- 0,6x net borç kaldırıcı oranı
- Bira grubunda
- 6,1 milyar TL serbest nakit akışı
- 7,3 milyar TL net kâr
- Satış hacminde %8,4 artış
- 0,1x net borç kaldırıcı oranı

Toplamda

- Yıl sonunda hisse değerinde %41 artış
- 7,1 milyar TL ödenen kurumlar vergisi
- 113,4 milyar TL piyasa değeri
- 1,7 milyar TL endekslenmiş brüt temettü
- Müşteri memnuniyeti ve pazara ulaşma alanında verimlilik ve doğru harcama metodolojisi
- Sektör liderliği ve güçlü pazar payı ile yüksek marka değeri
- Piyasaya sürülen 77 yeni ve 76 iyileştirme yapılan ürün
- Anadolu Efes Yenilik Atölyesi ile yenilikçi ürünler sunulması
- Desteklenen ya da iş birliği yapılan 72 start-up

Çevre için Sıfırlıyoruz

- Sera gazı salımı azaltıcı etkisi olan projelerle bira üretimi başına %13 emisyon azaltımı
- 10,7 MWp kapasiteli GES yatırımı
- Toplam atıklar içerisinde %99 oranında geri dönüşüm ya da yeniden kullanım
- Fonksiyonel malt liflerini ileri dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı
- %93 oranında yerel satın alma

Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz

- Toplumsal fayda projeleri ile yaklaşık 78 milyondan fazla kişiye erişim
- Yerel tedarikçilere 69.799.501.155 TL ödeme
- Sürdürülebilir tarım odağında 550 çiftçiye eğitim ve 6.408 tohum desteği
- Mavi Sahne ile yaklaşık 14 şehirde 19 etkinlik
- Denize +1 Nefes projesi ile su altı yaşamı biyoçeşitliliğinin desteklenmesi
- Ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde iyi skorlar alınması

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Düşük çalışan devir oranı ile %2,81 yüksek potansiyelli ve %9 gönüllü çalışan devir oranı
- %80 çalışan bağlılık oranı
- Çalışanlar için sağlam ve uzun vadeli kariyer planlaması
- Yeni işe alınan 1.870 çalışan içerisinde %48 oranında genç istihdamı
- Açık pozisyonların %31 oranla iç adaylar ile doldurulması
- %31 kadın çalışan, %40 kadın yönetici temsiliyeti
- Ücret politikasına göre cinsiyetler arası %97,89 oranında eşit çalışan ücretlendirmesi



CCI Değer Yaratma Modeline buradan ve CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu sayfa 63'ten ulaşabilirsiniz.





FİNANSAL DİSİPLİN VE İNOVATİF YAKLAŞIM İLE BÜYÜYORUZ

Anadolu Efes olarak, finansal disiplini koruyarak ve inovasyonu teşvik ederek sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz. İş modelimizi küresel ölçekli yatırımlarla güçlendirirken, dijital dönüşüm projeleriyle operasyonel verimliliği artırıyoruz. Bu doğrultuda, gelirleri enflasyonun üzerinde artırmayı, serbest nakit akışı yaratmayı ve borçluluğu azaltmayı önceliklendiriyoruz. Aynı zamanda, yapay zekâ destekli tahminleme yöntemleri ve robotik süreç otomasyonu (RPA) gibi dijital araçlarla iş süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz.

2024 yılı boyunca finansal sağlamlığımızı koruyarak, inovasyonu iş süreçlerimizin merkezine yerleştirdik ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamaya devam ettik.



POLİTİKALARIMIZ

- Temettü Politikası
- Bilgilendirme Politikası



2024 YILINDA ÖNE ÇIKAN PERFORMANSIMIZ

- Ar-Ge harcamalarımız 61 milyon TL'yi aşarken, toplam satışlarımız içerisindeki Ar-Ge yatırımlarımızın payı yaklaşık %0.1 olarak gerçekleşti.
- Tüketici beklentilerine yanıt veren 77 yeni ürünü piyasaya sunarken, mevcut portföyümüzdeki 76 ürünü mü önemli iyileştirmelerle yeniden şekillendirdik.
- 22 yeni marka dâhil olmak üzere toplam 77 yeni ürün ve ambalaj inovasyonu hayata geçirerek portföyümüzü daha da güçlendiren yenilikçi adımlar attık.
- Destek verdiğimiz girişim sayısını %44 artırarak 72 girişime ulaştık. Bu girişimlerin %65'i sosyal değer yaratırken, %72'si çevresel değer odaklı yenilikçi projelerden oluştu. Ayrıca, bu destekler sayesinde 23 kadın girişimciye de ulaşma fırsatı bulduk.
- Dijitalleşme ve bilgi teknolojileri yatırımlarımıza yaklaşık 212 milyon TL kaynak ayırdık.



Özet Performansımız¹

		PERFORMANSIMIZ			HEDEFLERİMİZ
ÖNCELİKLI KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2022	2023	2024	
Ekonomik Etki ve Büyüme	Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	-	7.175,7	6.133,8	- Hissedar değerini optimum düzeye çıkartarak ve dağıtılabılır karımızın en az %40'ını nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını temin ederek hissedarlarımız için ekonomik değer yaratılması - Serbest nakit akışını en üst düzeye çıkararak, 1x-2x net borç / FAVÖK oranına ulaşarak sağlam finansal performansımızı sürdürmek - Tüketici beklentilerini en iyi şekilde karşılamak amacıyla, yenilikçi ürün ve ambalaj inovasyonlarını hayata geçirerek inovasyon odaklı çalışmalarımızın yıllık toplam gelir içindeki payını her yıl artırmak.
	FAVÖK BMKÖ (milyon TL)	-	15.406,9	14.223,7	
	Anadolu Efes Piyasa Değeri (milyar TL)	-	80,5	113,4	
	Net Satış Gelirleri (milyon TL)	-	83.744,8	92.180,3	
	Net Kâr (milyon TL)	-	17.749,0	7.314,8	
	Ödenen Kurumlar Vergisi (milyar TL)	-	2,3	2,4	
İnovasyon, Kalite ve Ürün Güvenliği	Bira Üretim Kapasitesi (milyon hl)	52,2	51,8	52,3	
	Malt Üretim Kapasitesi (bin ton)	403	403	403	
	Ar-Ge Harcaması (TL)	> 22.000.000	> 47.000.000	>61.500.000	
	Yeni ve İyileştirilen Ürün Sayısı	85	115	77	
	Satış Hacmi (milyon hl)	34,0	35,7	38,7	
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Bayi ve Distribütör Sayısı ²	298	315	311	
	Bayi ve Distribütör Memnuniyet Oranı (%) ³	%90,4	%89	%87	

¹ Yukarıdaki veriler aksi belirtilmedikçe Bira Grubu rakamlarıdır.² Operasyon ülkelerimizdeki bayi sayısını kapsamaktadır.³ Anadolu Efes Türkiye bayi memnuniyet oranıdır.



TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Toplumsal yatırımları, uzun vadeli sürdürülebilir kalkınmanın temel unsuru olarak görüyor ve bu doğrultuda etkimizi her yıl artırıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama doğrudan katkı sağlarken, öncelikli odak alanlarımız çerçevesinde stratejik projeler geliştiriyoruz. Sürdürülebilir turizm, sürdürülebilir tarım, çevresel farkındalık, sorumlu tüketim, kültür-sanat ve spor gibi alanlarda yürüttüğümüz programlarla, ekosistemimizi güçlendirirken yerel kalkınmayı destekliyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunabilmek için çalışıyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz toplumsal yatırım projelerimizin yanı sıra bağış faaliyetleri ile de kurumsal vatandaşlık sorumluluklarımızı sürdürdük. 2030 yılına kadar tüm paydaşlarımızla iş birliği içerisinde toplumsal yatırımlarımızı ve etkimizi artırmak istiyoruz.



POLİTİKALARIMIZ

- Bağış ve Yardım Politikası
- Sorumlu Pazarlama ve İletişim Politikası



2024 YILINDA ÖNE ÇIKAN PERFORMANSIMIZ

- Toplumsal fayda odaklı 29 proje ile toplamda 48 milyon TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirerek yaklaşık 78 milyon kişiye ulaştık.
- Toplam 7,3 milyon TL bağış yaptık.
- Sürdürülebilir Turizm odağında 2 proje ile 4 milyon TL'nin üzerinde proje yatırımı gerçekleştirerek yaklaşık 1,55 milyon kişiye ulaştık.
- Sürdürülebilir Tarım odağında 4 proje ile 8 milyon TL'nin üzerinde proje yatırımı gerçekleştirerek 12.500 çiftçiye ulaştık.
- Kültür Sanat odağında 4 proje ile 7 milyon TL'nin üzerinde proje yatırımı gerçekleştirerek yaklaşık 14.000 kişiye ulaştık.
- 2.311 Anadolu Efes Gönüllüsü ile 13 farklı proje gerçekleştirdik.
- Sorumlu tüketim projeleri kapsamında yürütülen kampanyalarla 32 milyon erişim elde ettik.





Özet Performansımız

		PERFORMANSIMIZ			HEDEFLERİMİZ
ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2022	2023	2024	
Toplumsal Yatırım ve Etki	Yıl İçerisinde Toplumsal Fayda Proje Sayısı	26	36	29	Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız.
	Toplumsal Fayda Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı	64.390.048	> 159.000.000	>78.000.000	
	Yıl İçerisinde Toplumsal Fayda Projelerine Yatırım Miktarı	9,8 milyon TL	28,6 milyon TL	48,8 milyon TL	
	Gönüllü Sayısı	-	1.307	2.311	
Sürdürülebilir Tarım	Sürdürülebilir Tarım Yatırım Tutarı	450.000 TL	30.000.000 TL	8.806.000 TL	
	Dağıtılan Tohum Miktarı ¹	3.401	5.219	6.408	
	Sürdürülebilir Tarım Üzerine Eğitim Verilen Çiftçi Sayısı ²	250	500	550	
Sorumlu Tüketim ve Pazarlama	Sorumlu Tüketim Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı	> 55 milyon	> 55 milyon	>32 milyon	

¹ Yalnızca Anadolu Efes Türkiye verileri dahildir.

² Sürdürülebilir tarım eğitimleri yalnızca Anadolu Efes Türkiye operasyonlarında gerçekleştirilmektedir.





ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

Anadolu Efes olarak, Çevre Politikamız doğrultusunda 2030 yılına kadar operasyonlarımızda net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyor, enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Su ve Enerji Politikamız çerçevesinde ise, su tüketimini en aza indirmek ve kaynakları verimli kullanmak için ileri arıtma ve geri kazanım teknolojilerini devreye alıyoruz. Su ayak izimizi azaltmaya yönelik projeler geliştirerek suyun döngüsel kullanımını teşvik ediyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımımız kapsamında, sürdürülebilir ambalaj kullanımını artırıyor, atık yönetimini iyileştiriyor ve ambalaj tercihimizde geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını yaygınlaştırıyoruz. Biyoçeşitliliğin korunmasını önemsiyor, tarımsal üretimde sürdürülebilir yöntemleri destekliyoruz.

Tedarikçi Çalışma İlkeleri doğrultusunda, çevresel ve etik standartlara uygun tedarikçilerle çalışarak sorumlu satın alma süreçlerini benimsiyoruz. Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik politikalarımıza uyum sağlamasını gözeterek, doğaya duyarlı bir iş modeli oluşturuyoruz.



POLİTİKALARIMIZ

- Çevre Politikası
- Su ve Enerji Politikası
- Tedarikçi Çalışma İlkeleri



2024 YILINDA ÖNE ÇIKAN PERFORMANSIMIZ

- Doğrudan ve dolaylı enerji tasarrufu sağlayan bu projeler için 33,7 milyon TL üzerinde yatırım gerçekleştirdik.
- Yeni başlayan ve geçen yıldan devam eden projelerimizle 8.303 MWh enerji verimliliği elde ederken 3.500 ton CO₂e emisyon azaltımı sağladık.
- Konya'da 10,7 MWp'lik güneş enerjisi yatırımına devam ediyoruz ve bu tamamlandığında yıllık 6.500 ton CO₂e emisyon azaltımı hedefliyoruz.
- 10 yeni su verimliliği etkili proje başlattık. Yaklaşık 16 milyon TL'ye yakın doğrudan ve dolaylı su verimliliği yatırımı gerçekleştirdik.
- Yeni projeler ve geçen yıl başlayan devam eden projelerle 2024 yılında 100.529 m³ su tasarrufu elde ettik.
- 13 yeni sürdürülebilir ambalaj projesi hayata geçirdik. Bu projelerle 755 ton CO₂e emisyon azaltımı sağladık.
- Yeni projeler ve geçen yıl başlayan devam eden projelerle toplam 3 milyon TL tasarruf elde ettik.





Özet Performansımız

		PERFORMANSIMIZ			HEDEFLERİMİZ
ÖNCELİKLİ KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2022	2023	2024	
Enerji & Emisyon	Kapsam 1 Emisyonları (ton CO ₂ e)	216.351	217.090	243.710	2030 yılında kendi operasyonlarımızda net sıfır olmak - Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımız özelinde 2020 baz yılına oranla bira fabrikalarımızda bira üretimi başına su tüketimimizin 2025 yılında %10 oranında azaltılması - Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımızda su tüketimini 2035 yılında 2,7 hl/hl seviyesine getirmek 2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda düzenli depolamaya sıfır atık göndermek
	Kapsam 2 Emisyonları (ton CO ₂ e)	137.338	132.912	87.466	
	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mwh)	237.201	170.323	177.414	
Su Tüketimi ve Güvenliği	Su Tüketimi (m ³)	2.891.699	4.989.937	4.877.782	
Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Ambalaj	Bira Üretimi Su Yoğunluğu (hl/hl) ¹	4,38	4,17	4,17	
	Atık Miktarı (ton)	544.700	520.351	588.702	
	Geri Dönüştürülmüş/Yeniden Kullanılmış Atık Oranı (%)	99	99	99	
	Karton Ambalajlarda Geri Dönüştürülmüş Ambalaj Oranı (%)	50-90	80-100	90	
Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Sorumlu Satın Alma	Su Stresi Riski Yüksek Alanlardan Tarımsal Ham Madde Satın Alım Oranı (%) ¹	-	76	73	
	Yerel Tedarik Oranı (%)	94	93	93	
Biyoçeşitlilik	Biyoçeşitlilik Odaklı Proje Sayısı	1	1	4	

¹ AB InBev Efes operasyonları hariçtir.





ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

Anadolu Efes olarak, çalışanlarımızı en değerli sermayemiz olarak görüyoruz ve onların gelişimi, mutluluğu ve bağlılığı için yatırımlar yapıyoruz. Fırsat eşitliğini temel bir ilke olarak benimseyerek herkes için adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Kadın istihdamını artırmaya yönelik projeler geliştiriyor, işe alım ve kariyer süreçlerinde eşit fırsatlar sunmaya özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek adına çeşitli eğitim ve yetenek yönetimi programları düzenliyor, iş dünyasındaki yenilikçi süreçleri tanıtmaya yönelik projeler yürütüyoruz. İş yerinde sağlık ve güvenliği en öncelikli konularımızdan biri olarak kabul ediyor, sıfır iş kazası hedefiyle hareket ediyoruz. Çalışan bağlılığını sürekli ölçerek çalışanlarımızın geri bildirimlerini önemsiyor, fikir ve önerilerini değerlendirme süreçlerine dahil ediyoruz. Çalışanlarımızla birlikte güçleniyor, onların katkılarıyla şirketimizi daha ileriye taşımaya devam ediyoruz.



POLİTİKALARIMIZ

- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
- Yönetim Kurulu Cinsiyet Eşitliği Politikası
- İnsan Hakları Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Tazminat Politikası
- Ücretlendirme Politikası
- İş Etiği İlkeleri
- Çalışma İlkeleri



2024 YILINDA ÖNE ÇIKAN PERFORMANSIMIZ

- 30 yaş altı çalışan temsiliyetimiz %19 seviyesinde gerçekleşti.
- Toplamda 148.015 saat, çalışan başına ise 16,6 saat eğitim sağladık.
- Çalışan gelişimi ve eğitimi için yaptığımız toplam yatırım 30.655.268 TL seviyesine ulaşırken çalışan başına 3.437 TL harcama gerçekleştirdik.
- Çalışan bağlılık oranımız %80 seviyesinde ölçüldü.
- 4.781 çalışanımıza 45.161 saat İSG eğitimi sağladık.
- 5.234 çalışanımıza 8.739 saat iş etiği eğitimi vererek çalışan başına 1,7 saat eğitim sağladık.





Özet Performansımız

PERFORMANSIMIZ					
ÖNCELİKLI KONULAR	STRATEJİ & GÖSTERGELER	2022	2023	2024	HEDEFLERİMİZ
Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık	Çalışan Sayısı	8.302	8.218	8.918	2030'a kadar kadın çalışan oranımızın %30'dan %51'e çıkarılması - Cinsiyetler arası yüksek ücret eşitliği oranımızın korunması - Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı - Tüm giriş seviyesi pozisyonlarımızın %100 GYP ile doldurulması - Yüksek yetenekli çalışanlarımızın devir hızının azaltılması
	Kadın Çalışan Oranı (%)	30	30	31	
	Kadın Yönetici Oranı (%)	40	40	40	
	Üst Seviye Kadın Yönetici oranı (%)	40	41	42	
	Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı (%)	99,50	99,90	97,89	
	Genç Yetenek Programı (GYP) ile Doldurulan Giriş Pozisyonu Oranı (%)	100	100	100 ¹	
Yetenek Gelişimi ve Çalışan Refahı	Kaza Sayısı	113	113	135	
	Çalışan Başına İSG Eğitimi	8,48	9,22	9,4	
	Yetenek Gelişimi Adına Yapılan Yatırım Miktarı (TL)	9.934.207	12.700.000	30.655.268	
	Çalışanlara Verilen Eğitim (Kişi*Saat)	62.372 ²	141.865	148.014	
	Net Çalışan Bağlılığı Puanı (%) ²	76,5	78	80	
	Çalışan Devir Hızı (%)	8	12	13	
Etik ve İnsan Hakları	Çalışanlara Verilen Etik Eğitim Saati (Kişi*Saat)	713	3.908	8.739	

¹ Sadece Türkiye için 3 yıllık oran verilmiştir.

² AB InBev Efes operasyonları hariç paylaşılmıştır.





ANADOLU
EFES