

## ANADOLU EFES

## 2024 SATIŞ HACMİ SONUÇLARI

İstanbul, 14 Ocak, 2025

	4Ç2023	4Ç2024	% değişim	2023	2024	% değişim
Bira Grubu (mhl)	8.1	8.8	9.2%	35.7	38.6	8.2%
Türkiye	1.4	1.4	0.9%	6.2	6.3	2.3%
Uluslararası	6.7	7.4	10.9%	29.5	32.3	9.5%
Coca-Cola İçecek (m ü/k)	252	271	7.3%	1,535	1,501	-2.2%
Türkiye	88	104	18.4%	567	568	0.1%
Uluslararası	164	166	1.4%	968	934	-3.6%
Anadolu Efes Konsolide (mhl)	22.4	24.2	8.0%	122.9	123.9	0.8%

1 hektolitire (hl): 100 litre  
1 ünite kasa (ü/k): 5.678 litre

## ANADOLU EFES KONSOLIDE

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 2024 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık %8,0 oranında artış kaydederek 24,2 mhl seviyesine ulaşmıştır. 2024 yılı toplam konsolide hacmi ise 123,9 mhl seviyesinde kaydedilmiş ve yıllık 0.8% artış göstererek tüm yıla ilişkin yatay hacim beklentimizin üzerinde performans göstermiştir. Bira grubu, yıllık %8,2 oranında güçlü bir artış kaydederek konsolide hacimlere olumlu katkı sağlamıştır.

## BİRA GRUBU

Değişken piyasa koşullarının öne çıktığı 2024 yılında, bira operasyonlarımızın çevikliği ve sürdürülebilir büyümeye olan bağlılığı bir kez daha kanıtlanmıştır. Yılın son çeyreğinde hem yurt içi hem de uluslararası bira operasyonlarında kaydedilen büyüme sonucunda **Bira Grubu satış hacmi** yıllık %9,2 oranında artışla 8,8 mhl seviyesine ulaşmıştır. 2024 yılının tamamında ise Bira Grubu konsolide hacmi, yıllık %8,2 oranında artışla 38,6 mhl olarak kaydedilmiş ve yüksek tek haneli büyüme beklentimizle uyumlu gerçekleşmiştir.

**Uluslararası Bira Operasyonları**, başarılı bir çeyreği daha geride bırakarak, konsolide satış hacmini %10,9 oranında arttırmış ve 7,4 mhl seviyesine ulaşmıştır. 2024 yılının tamamında ise hacimler yıllık %9,5 oranında artışla 32,3 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

**Rusya bira operasyonları**<sup>(\*)</sup> yıl boyunca büyüme ivmesini sürdürerek dördüncü çeyrekte düşük-onlu yüzdelerde büyüme kaydetmiştir. Bu güçlü performans, yılın tamamında kaydedilen pazar büyümesini geride bırakarak düşük-onlu yüzdelerde artış kaydetmemizi sağlamıştır. Yıl boyunca yaşanan kapasite kısıtlarına ve yoğun rekabet ortamına rağmen, değişen tüketici tercihlerini karşılayan zengin ürün portföyümüz, güçlü bir satış hacmi elde etmemizi sağlamıştır. Premium segment odaklı stratejimiz ve ayrışan ürün portföyümüz de bu büyümeye önemli katkı sağlamıştır.

**Ukrayna'da** üretim 2024 yılı boyunca iki fabrikada devam etmiştir. Yıl içerisinde pazarda toparlanma gözlemlenmiştir. Satış ekibi yapısındaki iyileştirmeler ve ticari yetkinliklerimizi güçlendirmeye yönelik odağımız sayesinde, 2024 yılı hacmimiz düşük-onlu yüzdelerde büyüme kaydederek pazar performansını geride bırakmış ve operasyonumuz pazardaki en hızlı büyüyen oyuncu konumuna gelmiştir.

**Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri** genelinde hacim performansı, her çeyrekte istikrarlı bir şekilde iyileşme sergilemiş ve dördüncü çeyrekte Gürcistan'ın katkısıyla düşük-orta tek haneli büyüme kaydedilmiştir. Ancak 2024 yılı tamamında, Kazakistan'daki daralan hacimlerin etkisiyle **BDT ülkeleri** toplam hacminde düşük-tek haneli bir düşüş gerçekleşmiştir.

**Kazakistan'da** mart sonu ve mayıs ayında meydana gelen şiddetli sel felaketleri, yılın ilk yarısında hacimleri olumsuz etkilemiştir. Son çeyrekte düşük-tek haneli yüzdelerde daralma kaydedilmiş ve hacimlerdeki azalma trendi yıl boyunca kademeli bir iyileşme göstermiştir. Dolayısıyla dördüncü çeyrekteki daralma, önceki çeyrekler ile kıyaslandığında görece sınırlı kalmıştır. Doğal afetlerin yanı sıra ekonomik zorluklar ve satın alma gücündeki zayıflama yıl boyunca bira pazarının daralmasına neden olmuştur. Buna rağmen, Kazakistan operasyonlarının yıllık hacim performansı pazarın üzerinde gerçekleşmiş ve operasyonumuz pazardaki lider konumunu güçlendirmiştir. Güçlü portföyümüz ve etkili satış stratejileri uygulamamız sayesinde tüm satış kanallarında pazar payı kazanılmıştır.

**Gürcistan'da** hacimler son çeyrekte yüksek-onlu yüzdelerde büyüme göstererek, 2024 yılı hacim performansını düşük-tek haneli yüzde seviyesine taşımıştır. Bu artış, ekonomideki büyüme ve artan turizmin sonucu olarak gerçekleşen pazar genişlemesiyle desteklenmiştir. Euro 2024 ve 2024 Olimpiyatları gibi büyük spor etkinlikleri yaz aylarında tüketici etkileşimini artırarak hacim büyümesini desteklenmiştir. Sıkı rekabete rağmen, Efes Gürcistan premium segment büyümesine odaklanarak güçlü premium marka portföyü ve hedefe yönelik pazarlama kampanyaları sayesinde pazar performansının üzerinde büyüme kaydetmiştir.

**Moldova'da** dördüncü çeyrekte yatay hacim performansı kaydedilmiş olup 2024 yılında hacim düşük-onlu yüzdelerde büyüme göstererek pazarın üzerinde bir performans sergilemiştir. Bu büyüme, zorlu rekabet ve azalan tüketici alım gücüne karşın güçlü portföyümüz, etkili fiyatlandırma stratejimiz ve yüksek etkileşimli marka etkinliklerimiz ile desteklenmiştir.

**Türkiye bira operasyonları** yıla olağanüstü iyi bir performansla başlamış ve yılın ilk yarısında beklentilerimizi aşan sonuçlar elde etmiştir. Kısılan yaz sezonu ve azalan alım gücü nedeniyle üçüncü çeyrek boyunca talep baskı altında kalmıştır. Ancak, son çeyrekte yaşanan toparlanma ile %0,9 büyüme kaydedilmiş ve 2024 yılının tamamında hacim 6,3 mhl'ye ulaşarak yıllık %2,3 seviyesinde büyüme elde edilmiştir. Operasyonel yetkinliklerimizdeki başarı ve süreçlerdeki verimlilik ile desteklenen Türkiye bira operasyonları hacim performansı, özellikle yılın ikinci yarısında alım gücünü önemli ölçüde etkileyen enflasyonist baskılara rağmen beklentilerimizin üzerinde bir büyüme gerçekleştirmiştir.

(\* ) 30 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Rusya tarafından, AB InBev Efes B.V. şirketinin Rusya'daki operasyonlarını geçici yönetime devreden bir kararname yayımlanmıştır.

## MEŞRUBAT GRUBU

CCI'nın 2024 yılı konsolide satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşüşle 1,5 milyar ünite kasa ("ük") olarak gerçekleştirmiştir. Irak, Azerbaycan ve Türkiye sırasıyla %12,1, %9,3 ve %0,1 büyüme ile hacim artışına olumlu katkıda bulunurken, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan hacim performansını sınırlamıştır. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacimdeki payı yıllık 88 baz puan düşüşle %62,2 olmuştur.

2024 yılında gazlı içecek kategorisi yıllık bazda %4,4 oranında düşüş göstermiş ve Coca-Cola™ performansı kategori trendine yakın seyretmiştir. Gazsız içecekler kategorisi, Fuse Tea'nin %19,7'lik güçlü büyümesi öncülüğünde 2023 yılında gerçekleşen %6,2'lik artışın üzerine %9,4 daha büyürken su kategorisi yıllık %5,8 büyüme göstermiştir.

Tüketici davranışları takip edilmeye devam edilirken küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanılıp büyüme hızlandırılmıştır. Bu doğrultuda, küçük paketlerin

toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı ise geçen seneye paralel olarak %20,2 olmuştur. 4Ç2024'te küçük paketlerin toplamdaki payı 106 baz puan artarak %32,4 olurken, yerinde tüketim kanalının payı %21,6 olarak gerçekleşmiştir. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de olumlu sonuç vermiş ve toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaşmıştır.

2024 yılında **Türkiye'deki** hacim artışı, geçen yıla göre %0,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dördüncü çeyrekte elde edilen %18,4'lük büyüme, geleceğe yönelik olumlu bir tablo çizmiştir. Geçen yılın sonlarında Orta Doğu'da yaşanan siyasi huzursuzluk, yüksek enflasyon ve asgari ücretin sabit kalması ile şekillenen 4Ç2023'teki düşük bazın üzerine pazarlama planlarımızı doğru fiyatlandırma ile birleştirerek başarılı bir şekilde uygulamamız, güçlü bir hacim artışına olanak sağlamıştır.

Küçük paketlerin toplamdaki payı 16 baz puan artarak 2024 yılında %33,7'ye yükselmiştir. Türkiye'de yerinde tüketim kanalının payı 96 baz puanlık hafif bir düşüşle %31,6'ya gerilerken geleneksel kanalın payı 238 baz puan artarak %37,9'a yükselmiştir. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de sonuçlara olumlu yansımış ve az şekerli/şekersiz portföyün toplam gazlı içecek satışları içindeki payı 2024 tam yıl itibarıyla yıllık bazda 7 puan artarak %46,1'e yükselmiştir.

**Uluslararası operasyonlar**, temel olarak Pakistan'daki zayıflayan hacim ivmesinin etkisiyle 2024'te yıllık bazda %3,6 düşüş kaydetmiştir. Ancak, 4Ç2024'te uluslararası operasyonlar Pakistan, Irak ve Azerbaycan'ın pozitif katkılarıyla yıllık bazda %1,4 oranında büyümüştür.

Kaliteli portföy karmasına odaklanmamız uluslararası operasyonlarımızda da olumlu sonuçlar vermeye devam etmiştir. Küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 271 baz puanlık artışla %26,4'e yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı 13 baz puanlık artışla %13,1'e ulaşmıştır.

**Pakistan** ekonomisi 2024 yılında önemli gelişmelere sahne olmuştur. Geçen yılın aynı döneminde %29,7 olan enflasyon Aralık 2024'te keskin bir düşüşle %4,1'e gerilemiştir. Ancak, yüksek enerji maliyetleri, vergiler ve süregelen kümülatif enflasyon etkisi tüketici güveni ve harcamaları üzerinde baskı yaratmaya devam etmiştir. Buna bağlı olarak, Pakistan 2024'te geçen yıla kıyasla %14,2 hacim düşüşü (önceki yıl %16,4 düşüş) ve 4Ç2024'te %4,8 artışı (önceki yıl %31,7 düşüş) kaydetmiştir.

**Irak** 2024 yılında, geçen yılki %10,7'lik büyümenin üzerine %12,1'lik kayda değer bir hacim artışı kaydetmiştir. Benzer şekilde, **Azerbaycan** da 2024 yılında yıllık bazda %9,3 hacim artışı gerçekleştirmiştir. Her iki ülkedeki olumlu hacim performansı, güçlü tüketici odaklı planlar ve disiplinli pazar uygulamalarının birleşmesinden doğan olumlu etki yansıtılmaya devam etmiştir.

**Özbekistan**, %25,8'lik etkileyici bir büyüme kaydettiği geçen yılın güçlü bazının üzerine gelen yeni regülasyon ve vergiler nedeniyle %3,8'lik bir hacim daralması yaşamıştır. **Kazakistan'ın** satış hacimleri, komşu ülkelerden gelen geçici göçün kısmi etkisiyle art arda iki yıl süren büyümenin ardından 2024 yılında yıllık bazda %6,4 oranında gerilemiştir. 2024 yılında Kazakistan'ın gazlı içecek kategorisi %10,4 oranında gerilerken, aynı dönemde gazsız içecek kategorisi %6,9'luk bir artış kaydetmeyi başarmıştır.

## ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağıli ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 19.593(\*\*) çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

## İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

## İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

### Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı ilişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

e-mail: [asli.kilic@anadoluefes.com](mailto:asli.kilic@anadoluefes.com)

### Nihal Tokluoğlu Zülfükar

(Yatırımcı ilişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 90

e-mail: [nihal.tokluoglu@anadoluefes.com](mailto:nihal.tokluoglu@anadoluefes.com)

### Hüseyin Basık

(Yatırımcı ilişkileri ve Risk Yönetim Uzmanı)

tel: +90 216 586 83 24

e-mail: [huseyin.basik@anadoluefes.com](mailto:huseyin.basik@anadoluefes.com)

(\*\*) 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla