

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.09.2025 Tarihinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ
2. SERMAYE YAPISI
 - 2.1 Kurumsal Yapı
 - 2.2 Ana İştiraklerimiz
 - 2.3 Organizasyon Yapısı
3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER
 - 3.1 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunun Yayınlanmasına İlişkin Açıklama
 - 3.2 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama
 - 3.3 Distile Alkol İşinin Yeniden Yapılandırılması ve Kategori Genişlemesine İlişkin Açıklama
 - 3.4 Rusya'daki Ortak Girişimimizin Unvan ve Logo Değişikliğine İlişkin Açıklama
 - 3.5 Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Açıklama
 - 3.6 Rusya Operasyonlarına İlişkin Çıkan Haberlere İlişkin Açıklama
4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
 - 4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 4.2 Yönetim Kurulu
 - 4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri
5. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER
 - 5.1 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu
 - 5.2 Yurt İçi Tahvilin İtfasına İlişkin Açıklama
 - 5.3 Standard&Poor's Kredi Notu Değerlendirmesi İlişkin Açıklama
 - 5.4 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi
6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

1. Genel Bakış:

Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10.¹ bira şirketidir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 5 ülkede, toplam 10 adet bira fabrikası², 2 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 12 ülkede 35 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Bunlara ek olarak Anadolu Efes'in finansal yatırım olarak takip etmekte olduğu Rusya³ bira operasyonlarında 11 bira fabrikası, 3 malt işletim tesisi ve 1 preform tesisi bulunmaktadır. Şirket ayrıca ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık Yapısı (30 Eylül 2025);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	2.548.911.569	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	1.421.052.630	24,00
Halka Açık ve diğer	1.951.088.431	32,95
Toplam	5.921.052.630	100,00

Anadolu Efes'in 30 Eylül 2025 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 10.000.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 5.921.052.630 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 5.921.052.630 adet paydan oluşmaktadır. AB

¹ Barth Raporu 2023/2024

² Anadolu Efes, Ukrayna operasyonlarında Kharkiv ve Mykolaiv fabrikalarında üretim faaliyetlerini durdurmuştur. Mevcut durumda Chemihiv fabrikasında kısmen üretim devam etmektedir.

³ Rusya Federasyonu Başkanlık karamamesi uyarınca Anadolu Efes'in Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı 30 Aralık 2024 tarihinde ilan edilmiştir. Anadolu Efes tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirket Grup bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılmıştır. 30 Eylül 2025 mali tablolarında konsolidasyon kapsamı dışında bırakılan Rusya'daki bira operasyonu konsolide mali tablolarda finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

InBev Harmony Limited'e ait olan 1.421.052.630 adet pay nama, geri kalan 4.500.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24,00'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %32,95'i ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BİST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2025):



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

2.3 Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2025):



*31 Ekim 2025 itibarıyla Anadolu Efes Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü Murat Özkan görevinden ayrılmıştır.

3. Dönem içindeki Gelişmeler:

3.1 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunun Yayınlanmasına İlişkin Açıklama (18 Ağustos 2025):

Şirketimizin, T.C. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri uyarınca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tâbi tutulan 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, şirketimiz www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

3.2 JCR Ratings Kredi Notu Teyidine İlişkin Açıklama (19 Ağustos 2025):

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Anadolu Efes'in Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu'nu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)" olarak, görünümelerini ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

JCR Eurasia Rating, şirketimizin Uzun Vadeli, Yabancı ve Yerel Para Cinsinden Uluslararası Kurum Kredi Rating Not'larını da "BB+", not görünümelerini ise "negatif" olarak teyit etmiştir.

Raporda Anadolu Efes'in, farklı coğrafyalarda yer alan bira ve meşrubat operasyonlarının katkısı ile dengeli gelir ve nakit akışı yaratma kapasitesiyle desteklenen sağlam iş modeline vurgu yapılmıştır. Bunun yanı sıra, şirketimizin borçlanma aracı ihraçları dahil olmak üzere ihtiyaca uygun finansal araçlar yoluyla çeşitlendirilmiş fonlama yapısına dikkat çekilmiş ve Anadolu Efes'in makul düzeyde finansal kaldıraç oranını koruduğu belirtilmiştir.

3.3 Distile Alkol İşinin Yeniden Yapılandırılması ve Kategori Genişlemesine İlişkin Açıklama (29 Ağustos 2025):

16 Nisan 2024 tarihli özel durum açıklamamızda bahsedilen distile kategoride başlattığımız iş birliğini, diğer faaliyet gösterdiğimiz ülkelere yaymak ve aynı zamanda distile alkol portföyümüzü yeni iş birlikleriyle daha da güçlendirmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Vizyonumuzda belirtildiği üzere, bira dışındaki kategorilere de odaklanarak tüketicilere daha geniş bir ürün yelpazesi sunan bir içecek şirketine dönüşme stratejimize sıkı sıkıya bağlıyız. Bu doğrultuda, içecek sektöründe en beğenilen ve en hızlı büyüyen küresel oyuncularından biri olma hedefimizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

Bu kapsamda, Tariş Üzüm Alkollü Alkolsüz İçecekler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Tariş Üzüm") sermayesini temsil eden payların %60'ının S.S. Tariş Üzüm Tarım Satış Kooperatif Birliği'nden satın alınmasına ("İşlem-1") yönelik olarak, Şirketimiz ile S.S. Tariş Üzüm Tarım Satış Kooperatif Birliği arasında bağlayıcı olmayan bir ön protokol imzalanmış olup, taraflarca sağlanmış mutabakata göre Tariş Üzüm'ün sermayesini temsil eden payların %60'ının devir bedeli, Tariş Üzüm'ün kapanış tarihindeki bilançosunda yer alan işletme sermayesi düzeltmelerine tabi olmak üzere, 26 milyon USD olarak belirlenmiştir.

Bu satın alım neticesinde Türkiye operasyonlarımızın portföyü, Tariş Üzüm'ün portföyündeki önde gelen rakı markası "Mercan"ın eklenmesiyle genişleyecek, böylece distile alkollü içecek kategorisindeki ürün yelpazemiz daha da güçlenecek ve çeşitlenecektir.

Ayrıca, devralma işleminin tamamlanması ve distile alkol kategorisine ilişkin mevcut ve gelecekteki tüm faaliyetlerin, operasyonel verimliliği artırmak ve Şirketimiz bilançosu üzerindeki olası etkileri asgari düzeyde tutmak amacıyla, ana hissedarımız AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ("Anadolu Grubu") ile ortak bir çatı altında yeniden yapılandırılmasına karar verilmiştir. Buna göre söz konusu İşlem-1 kapsamındaki devralma işleminin, %49,9'una Anadolu Grubu'nun ve %50,1'ine ise Şirketimizin sahip olacağı başka bir iştirakimiz ("İşlem-2") tarafından gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Yukarıda açıklanan İşlem-1 ve İşlem-2 ile ilgili olarak resmi kurum ön başvuruları dahil gerekli işlemler başlatılacak olup, bu kapsamda İşlem-1 ve İşlem-2'ye izin verilmesine yönelik olarak Şirketimiz tarafından 29/08/2025 tarihinde Rekabet Kurumu'na izin başvurusu yapılmıştır.

Tariş Üzüm'ün satın alımı ve distile alkol iş kolunun yeniden yapılandırılmasına ilişkin gelişmeler mevzuata uygun bir şekilde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İşleme ilişkin müzakerelerin kesintisiz ve sağlıklı şekilde yürütülebilmesi amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği kapsamında kamuya açıklamanın ertelenmesine karar

verilmişti. Geline aşama itibarıyla erteleme gerekçesi ortadan kalkmış olup, özel durum açıklaması yapılmıştır.

3.4 Rusya'daki Ortak Girişimimizin Unvan ve Logo Değişikliğine İlişkin Açıklama (2 Eylül 2025):

30 Aralık 2024 tarihinde Rusya operasyonlarımızda faaliyet gösteren ortak girişimimize atanan geçici yönetim tarafından, şirketin unvanının ve logosunun değiştirildiği duyurulmuştur.

Bu değişiklik, şirketin unvanı ve logosuna ilişkin olup ilgili şirketin hisselerinin mülkiyet durumu ve hukuki statüsünde herhangi bir değişikliğe yol açmamaktadır.

Konuya ilişkin gelişmeler usulüne uygun şekilde kamuya duyurulacaktır.

3.5 Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Açıklama (8 Eylül 2025):

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 14.11.2024 tarih ve 58/1601 sayılı kararıyla uygun görülen ihraç limiti kapsamında, Şirketimizin yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 364 gün vadeli, değişken faizli (TL REF + %1) üç ayda bir kupon ödemeli, 07.09.2026 itfa tarihli, TRFEFES92610 ISIN kodlu finansman bonusu için gerçekleştirilen talep toplama işlemi sonucunda, ihraç tutarı toplam 2.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi gerçekleşmiş olup, işlemin takası 08.09.2025 tarihinde gerçekleşmiştir. İşleme Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

3.6 Rusya Operasyonlarına İlişkin Çıkan Haberlere İlişkin Açıklama (25 Eylül 2025):

Son dönemde medya ve sosyal medya hesaplarında Rusya'daki operasyonlarımıza ilişkin gerçeği yansıtmayan bazı haberler yer almaktadır.

Yapılan açıklamalar dışında herhangi yeni bir gelişme bulunmamaktadır. Kamuoyu ve yatırımcılarımızın, Şirketimiz tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yapılacak resmi açıklamalar dışında herhangi bir bilgiye itibar etmemelerini önemle hatırlatırız.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2025 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Nihal Tokluoğlu Zülfükar – Grup Yatırımcı ilişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi

Tel: 0 216 586 80 09

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

Hüseyin Basık – Grup Yatırımcı ilişkileri ve Risk Yönetim Uzmanı

Tel: 0 216 586 83 24

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: huseyin.basik@anadoluefes.com

2025 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 10 roadshow/konferansa (fiziksel ve sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 269 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2025 yılının ilk dokuz aylık döneminde 27.02.2025, 28.07.2025 ve 22.09.2025 tarihinde 3 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 7.02.2025 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı	Beliz Chappuie	Üye
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Bşk. Vekili	İlhami Koç	Üye (Bağımsız)
Jason Gerard Warner	Üye	Didem Gordon	Üye (Bağımsız)
İbrahim İzzet Özilhan	Üye	Bekir Ağırdir	Üye (Bağımsız)
Rasih Engin Akçakoca	Üye	Lale Develioğlu	Üye (Bağımsız)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye		

Yönetim Kurulu üyeleri, 14.04.2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan görüşmeler ve oylama sonucunda 2025 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 1 yıl süre ile seçilmişlerdir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

14.04.2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
Didem Gordon (Başkan) İlhami Koç (Üye)	İlhami Koç (Başkan) Tuğban İzzet Aksoy (Üye) İ. İzzet Özilhan (Üye) Beliz Chappuie (Üye) M. Hurşit Zorlu (Üye) Tamer Haşimoğlu (Üye) R. Engin Akçakoca (Üye) Jason Gerard Warner (Üye) R. Aslı Kılıç Demirel (Üye)	Lale Develioğlu (Başkan) İ. İzzet Özilhan (Üye) R. Engin Akçakoca (Üye) Ben Graham (Üye) Burak Başarır (Üye)	Bekir Ağırır (Başkan) İ. İzzet Özilhan (Üye) R. Engin Akçakoca (Üye) Lale Develioğlu (Üye) Burak Başarır (Üye)

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve SPK Başvurusu (2 Ekim 2025):

Şirketimiz Yönetim Kurulu 02 Ekim 2025 tarihinde tarihinde aldığı kararla, Şirketimizin borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatı çerçevesinde Türk Lirası cinsinden 10.000.000.000 TL (OnmilyarTürkLirası) tutara kadar, bir veya birden fazla defada ve yurt içinde halka arz edilmeksizin tahsisli satış veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde borçlanma aracı ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının vadesinin 36 ayı aşmayacak şekilde belirlenmesine, borçlanma araçlarının piyasa koşullarına bağlı olarak iskontolu ve/veya kupon ödemeli olarak ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının faiz oranlarının değişken ve/veya sabit faizli olarak belirlenmesine, yukarıda belirlenen esaslar çerçevesinde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu, Takasbank ve diğer ilgili merciler nezdinde gerekli başvuruların ve sair işlemlerin yapılması, gerekli tüm izinlerin alınması ve tamamlanması hususları ve düzenlenecek sözleşmeler ile her türlü evrakın şirketimiz adına tanzim ve imza edilmesi ve ihraç ile ilgili yapılacak diğer her türlü iş ve işlemleri yürütmek için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Kararı'nın alınmasını takiben, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na 02 Ekim 2025 tarihinde başvuru yapılmıştır.

5.2 Yurt İçi Tahvilin İtfasına İlişkin Açıklama (15 Ekim 2025):

Şirketimizin 10.10.2023 tarihinde ihraç edilen 2.000.000.000 TL nominal değerli, 736 gün vadeli üç ayda bir %47,00 sabit faizli kupon ödemeli, TRSEFESE2516 ISIN kodlu tahvilin itfası ve son kupon ödemesi 15 Ekim 2025 itibarıyla tamamlanmıştır.

5.3 Standard&Poor's Kredi Notu Değerlendirmesine İlişkin Açıklama (15 Ekim 2025):

Standard & Poor's Global Ratings (S&P), Anadolu Efes'in uzun vadeli kredi ve tahvil notlarını bir kademe indirerek 'BB+' seviyesinden 'BB' seviyesine revize etmiştir. Not görünümü ise "Negatif" olarak teyit etmiştir.

S&P raporunda, Şirketimiz'in güçlü nakit pozisyonuna sahip olduğunu belirtilmiş; likidite pozisyonu "Yeterli" olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca, raporda nakit kaynaklarının nakit ihtiyaçlarının üzerinde kalmaya devam ettiği vurgulanırken Şirketimiz'in Haziran 2028'e kadar finansman ihtiyacının sınırlı olduğu ve faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki güçlü konumu ve bölgesel çeşitliliğinin altı çizilmiştir.

5.4 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Onayı ve İhraç Belgesi (27 Ekim 2025):

2 Ekim 2025 tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığımız başvurumuz Kurul'un 23 Ekim 2025 tarih ve 56/1965 sayılı kararı ile onaylanmış olup, SPK'nın 2025/55 sayılı Haftalık Bülteni'nde yayınlanmıştır.

Onaylı İhraç Belgesi ve eki ile birlikte Başvuru Formu web sitemizde yer almaktadır.

6. Sürdürülebilirlik:

2024 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ve 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporumuza web sitemizdeki bağlantılardan ulaşabilirsiniz.

- [Anadolu Efes 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu](#)
- [Anadolu Efes 2024 Entegre Faaliyet Raporu](#)

ANADOLU EFES

SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 5 Kasım 2025

Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan 2024 yılı üçüncü çeyrek ve ilk dokuz aylık Gelir Tablosu verileri, Rusya operasyonlarının hariç tutulmasıyla proforma bazda sunulmuştur. Bu yaklaşım, Rusya operasyonları hariç tutularak hazırlanan 2025 yılı üçüncü çeyrek ve ilk dokuz aylık sonuçlarıyla karşılaştırılabilirliğin sağlanması amacıyla benimsenmiştir. Daha detaylı bilgi için lütfen 2025 yılı ilk çeyrek sonuç açıklamamıza bakınız.

3Ç2025 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** proforma bazda %7,0 oranında artarak 31,0 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** proforma bazda %3,8 oranında artarak 68.860,3 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ*)** proforma bazda %7,7 oranında artarak 15.365,6 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** 9.416,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

9A2025 KONSOLIDE GÖSTERGELER

- **Satış hacmi** proforma bazda %7,5 oranında artarak 86,2 mhl seviyesinde;
- **Net satış gelirleri** proforma bazda %0,7 oranında azalarak 188.622,5 milyon TL seviyesinde;
- **FAVÖK (BMKÖ*)** proforma bazda %8,9 oranında azalarak 33.319,3 milyon TL seviyesinde;
- **Serbest Nakit Akışı** -2.921,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BIRA GRUBU BAŞKANI & ANADOLU EFES ICRA BAŞKANI ONUR ALTÜRK'ÜN DEĞERLENDİRMESİ

Yılın ilk yarısında elde ettiğimiz güçlü sonuçların ardından, üçüncü çeyrekte özellikle yurt içi bira pazarında zorluklar daha belirgin hale gelmiştir. Ancak, farklı coğrafyalara yayılmış operasyonlarımız sayesinde, bazı pazarlardaki yavaşlamayı diğer pazarlardaki büyüme ile dengeleyerek, Bira Grubu hacimlerini ilk dokuz ayda geçen yıl ile aynı seviyede tutmayı başardık. Diğer yandan Anadolu Efes, bu zorlu faaliyet ortamına rağmen, yılın ilk dokuz ayında konsolide bazda %7,5 oranında güçlü bir hacim artışı kaydederek; çeşitlendirilmiş portföyünün ve geniş coğrafi yayılımının gücünü, ayrıca operasyonlarının dayanıklılığını bir kez daha ortaya koymuştur.

Bira Grubu hacimlerinde, yılın üçüncü çeyreğinde özellikle Türkiye'deki yavaşlamanın etkisiyle daralma kaydedilmiştir. Türkiye bira operasyonlarında, dört yıl üst üste güçlü büyümenin ardından talepte bir yavaşlama görülmüştür. Bu yavaşlama, önceki yılların yüksek bazı nedenlerle kısmen öngörülmüş olmakla birlikte, beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Pazar genelinde iskonto seviyelerinin geçmiş yıllara kıyasla oldukça yüksek olmasına rağmen, hacimlerdeki gerileme büyük ölçüde tüketici satın alım gücündeki baskının sürmesinden kaynaklanmıştır. Ayrıca, geçen yıla göre turist sayısındaki azalma, HORECA kanalının performansını olumsuz etkilemiştir. Piyasadaki zorluklara rağmen; güçlü portföyümüz, etkin uygulama kabiliyetimiz, geniş dağıtım ağıımız, sahadaki çevikliğimiz ve yüksek motivasyona sahip satış ekibimizin desteğiyle bu zorlu koşulları yönetmeye devam ediyoruz. Uluslararası bira operasyonlarının hacimlerinde ortalamada hafif bir daralma kaydedilmiş olsa da Kazakistan önceki dönemdeki güçlü ivmesini sürdürmüştür.

Meşrubat operasyonlarımızın hacimleri, Orta Asya başta olmak üzere tüm uluslararası operasyonlarımızın olumlu katkısıyla, yüksek-tek haneli seviyelerde büyüme kaydetmiştir. Türkiye'de ise, sürdürülebilir değer yaratma odağımız doğrultusunda katma değer yaratmak için belirli kategorilerin bilinçli olarak geri plana alınması sonucunda hacimlerde hafif bir düşüş yaşanmıştır.

Yılın başında vurguladığım üzere, 2025 yılı ve sonrasında yeni coğrafyalara ve ürün kategorilerine genişleme Bira Grubu'ndaki önceliklerimizden biridir. Bu kapsamda, üçüncü çeyrekte iki önemli adım attık. İlk olarak, Tarış Üzüm ile Tarış Üzüm'ün %60 hissesinin satın alınmasına yönelik bağlayıcı olmayan bir ön protokol imzalanmıştır. Portföyümüze 'Mercan' rakı markasını ekleyerek distile içkiler kategorisindeki ürün çeşitliliğimizi daha da güçlendirmek ve genişletmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Ayrıca, Azerbaycan'da Salyan Food Products ile Şirketimiz arasında Efes ve Efes Draft markalarının üretim, satış, dağıtım ve pazarlamasını kapsayan bir lisans anlaşması imzalanmıştır. Bu anlaşma neticesinde, bölgedeki operasyonel varlığımızı genişletme yolunda stratejik bir adım atılmıştır.

(*) Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi

Yılın başında özellikle altını çizdiğimiz bir diğer öncelikli konu ise operasyonel ve finansal karar alma süreçlerimizde de bize yol gösteren, Serbest Nakit Akışı yaratımının güçlendirilmesine ilişkin odağımızdır. Türkiye’de yoğunlaşan iskontoların operasyonel karlılık artışını sınırlaması ve yüksek borçlanma maliyetlerinin nakit yaratımı üzerindeki baskısının sürmesi nedeniyle 2025 yılı zorlu bir yıl olmaya devam etmektedir. Ancak, 2026 ve sonraki yıllara yönelik borçluluk göstergelerimizi iyileştirmek amacıyla, Serbest Nakit Akışı yaratımını desteklemek için maliyet ve yatırım harcamaları optimizasyonundan işletme sermayesi verimliliğini artırmaya yönelik girişimlere kadar uzanan somut adımlar atıyoruz.

Uzun bir süredir, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde farklı düzeylerde etkisini gösteren makroekonomik dalgalanmalar, siyasi belirsizlikler, yüksek enflasyon ve değişken talep dinamikleri altında faaliyet göstermekteyiz. Üstün icra kabiliyetimiz ve güçlü marka portföyümüz sayesinde bu zorlukları etkin bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz. Bu güçlü yönlerimiz, yalnızca karlı büyümemizi sürdürme konusunda değil, aynı zamanda uzun vadeli stratejik hedeflerimizi başarıyla hayata geçirme konusunda da bize güven veriyor.

BAŞLICA FINANSAL GÖSTERGELER

Sermaye Piyasası Kurulu’nun ilgili karar gereğince, 9A2025 mali yılı finansal tabloları TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama standartlarına uygun olarak sunulmuş ve önceki dönemlere ilişkin retrospektif düzeltmeler yine aynı standartla uyumlu şekilde yapılmıştır. Bu sonuç açıklamasında, bazı finansal kalemler ve rasyolar, önceki dönemlerle karşılaştırılabilir olması amacıyla enflasyon düzeltmesi yapılmadan sunulabilir. TMS 29 etkisi olmadan sunulan mali tabloların denetlenmediğini önemle belirtmek isteriz. Finansal tabloların ana kalemleri üzerinde TMS 29’un etkileri hakkındaki açıklamalarımıza 9. sayfadan ulaşabilirsiniz. Aksi belirtilmedikçe, bu duyuruda yer alan tüm finansal veriler TMS 29’a uygun olarak sunulmuştur.

AEFES	3Ç2024	3Ç2024	3Ç2025	Proforma	9A2024	9A2024	9A2025	Proforma
Konsolide (milyon TL)	Raporlanan	Proforma		% Değişim	Raporlanan	Proforma		% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	35.8	29.0	31.0	7.0%	99.7	80.2	86.2	7.5%
Satış Gelirleri	82,902.5	66,337.6	68,860.3	3.8%	239,310.8	189,937.6	188,622.5	-0.7%
Brüt Kar	34,236.7	26,686.6	27,821.4	4.3%	94,767.6	73,107.8	70,368.1	-3.7%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	13,263.0	10,995.0	11,987.1	9.0%	31,849.7	26,071.0	22,615.2	-13.3%
FAVÖK (BMKÖ)	17,497.0	14,266.3	15,365.6	7.7%	44,439.5	36,574.2	33,319.3	-8.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	7,464.8	5,804.8	5,252.6	-9.5%	18,150.0	15,143.5	11,588.8	-23.5%
Serbest Nakit Akımı	7,163.1	2,227.1	9,416.9	322.8%	6,438.0	-4,853.6	-2,921.0	39.8%
	Proforma				Proforma			
	Değişim (bp)				Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	41.3%	40.2%	40.4%	17	39.6%	38.5%	37.3%	-118
Faaliyet Karı/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	16.0%	16.6%	17.4%	83	13.3%	13.7%	12.0%	-174
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.1%	21.5%	22.3%	81	18.6%	19.3%	17.7%	-159
Net Dönem Karı/(Zararı) Marjı*	9.0%	8.8%	7.6%	-112	7.6%	8.0%	6.1%	-183
Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2024	3Ç2024	3Ç2025	Proforma	9A2024	9A2024	9A2025	Proforma
	Raporlanan	Proforma		% Değişim	Raporlanan	Proforma		% Değişim
Satış Hacmi (mhl)	11.0	4.1	3.9	-4.9%	29.8	10.3	10.3	-0.1%
Satış Gelirleri	33,407.6	16,841.9	15,674.2	-6.9%	93,121.3	43,748.1	41,420.5	-5.3%
Brüt Kar	16,315.2	8,764.8	7,787.6	-11.1%	42,531.5	20,871.6	19,647.7	-5.9%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	4,733.0	2,464.9	2,101.0	-14.8%	8,833.2	3,054.6	2,101.1	-31.2%
FAVÖK (BMKÖ)	7,026.9	3,796.2	3,443.7	-9.3%	15,067.9	7,202.7	6,367.3	-11.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,050.9	2,390.8	1,673.4	-30.0%	10,085.6	7,079.1	6,053.4	-14.5%
Serbest Nakit Akımı	5,757.9	821.9	-1,343.9	a.d.	10,146.2	-1,145.3	-5,474.3	-378.0%
	Proforma				Proforma			
	Değişim (bp)				Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	48.8%	52.0%	49.7%	-236	45.7%	47.7%	47.4%	-27
Faaliyet Karı/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	14.2%	14.6%	13.4%	-123	9.5%	7.0%	5.1%	-191
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.0%	22.5%	22.0%	-57	16.2%	16.5%	15.4%	-109
Net Dönem Karı/(Zararı) Marjı*	12.1%	14.2%	10.7%	-352	10.8%	16.2%	14.6%	-157
CCI (milyon TL)	3Ç2024		3Ç2025	% Değişim	9A2024		9A2025	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	438.0		477.1	8.9%	1,230.7		1,337.0	8.6%
Satış Gelirleri	48,934.0		52,201.0	6.7%	144,927.2		145,162.0	0.2%
Brüt Kar	17,837.7		19,897.0	11.5%	52,352.5		50,755.9	-3.0%
Faaliyet Karı/(Zararı)	8,591.0		9,815.5	14.3%	23,657.4		20,882.8	-11.7%
FAVÖK	10,456.8		11,653.9	11.4%	29,559.3		26,805.2	-9.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	6,894.7		7,181.5	4.2%	19,020.7		14,064.8	-26.1%
Serbest Nakit Akımı	863.3		10,799.7	1151.0%	-2,563.9		4,805.9	a.d.
	Değişim (bp)				Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	36.5%		38.1%	166	36.1%		35.0%	-116
Faaliyet Karı/(Zarar) Marjı	17.6%		18.8%	125	16.3%		14.4%	-194
FAVÖK Marjı	21.4%		22.3%	96	20.4%		18.5%	-193
Net Dönem Karı/(Zararı) Marjı*	14.1%		13.8%	-33	13.1%		9.7%	-344

*Ana ortaklık payları

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLIDE

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2024 Raporlanan	3Ç2024 Proforma	3Ç2025	Proforma % değişim	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025	Proforma % değişim
Satış Hacmi (mhl)	35.8	29.0	31.0	7.0%	99.7	80.2	86.2	7.5%
Net Satış Gelirleri	82,902.5	66,337.6	68,860.3	3.8%	239,310.8	189,937.6	188,622.5	-0.7%
Brüt Kar	34,236.7	26,686.6	27,821.4	4.3%	94,767.6	73,107.8	70,368.1	-3.7%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	13,263.0	10,995.0	11,987.1	9.0%	31,849.7	26,071.0	22,615.2	-13.3%
FAVÖK (BMKÖ)	17,497.0	14,266.3	15,365.6	7.7%	44,439.5	36,574.2	33,319.3	-8.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	7,464.8	5,804.8	5,252.6	-9.5%	18,150.0	15,143.5	11,588.8	-23.5%
Serbest Nakit Akımı	7,163.1	2,227.1	9,416.9	322.8%	6,438.0	-4,853.6	-2,921.0	39.8%
				Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	41.3%	40.2%	40.4%	17	39.6%	38.5%	37.3%	-118
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	16.0%	16.6%	17.4%	83	13.3%	13.7%	12.0%	-174
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.1%	21.5%	22.3%	81	18.6%	19.3%	17.7%	-159
Net Dönem Karı/(Zararı) Marjı*	9.0%	8.8%	7.6%	-112	7.6%	8.0%	6.1%	-183

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla proforma bazda %7,0 oranında güçlü bir artış kaydederek 31,0 milyon hektolitreye ulaşmıştır. Konsolide hacimlerdeki artış, meşrubat operasyonlarında özellikle Orta Asya ve Irak'taki güçlü ivme sayesinde gerçekleşmiştir. Öte yandan, bira grubu çeyrek boyunca daha zayıf bir performans sergilemiş olup, bu durum ağırlıklı olarak yurt içi pazarda gözlemlenen yavaşlayan tüketim eğilimlerinden kaynaklanmıştır.

Konsolide net satış gelirleri, dönem boyunca kaydedilen hacim artışının katkısı ile 2025 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda %3,8 oranında artış göstererek 68.860,3 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Ancak, bazı pazarlarda yapılan fiyat düzenlemeleri ve ürün karmasındaki karlılık odağına rağmen; devam eden uygun fiyatlandırma stratejisi, sınırlı fiyat artışları ve yüksek iskonto seviyeleri nedeniyle hektolitreye başına net satış gelirleri %3,0 oranında gerilemiştir. Sonuç olarak, 2025 yılının ilk dokuz ayında konsolide net satış gelirleri geçen yılın proforma bazdaki seviyesine kıyasla neredeyse paralel seviyede gerçekleşerek 188.622,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, konsolide net satış gelirleri artışı %33,3 seviyesinde gerçekleşmiş olup, kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı ise %24,1 oranında kaydedilmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), proforma bazda %7,7 oranında artarak 15.365,6 milyon TL seviyesine ulaşmış marj ise %22,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bira grubunda, hacim ve cirodaki daralma sonucunda brüt kar marjında gerileme kaydedilse de, diğer faaliyet gelirlerindeki artışın desteği ile FAVÖK (BMKÖ) marjındaki daralma sınırlı düzeyde kalmıştır. Meşrubat operasyonlarında, yurt içi faaliyetlerdeki maliyet bazının normalleşmesiyle ve uluslararası pazarlarda kaydedilen güçlü hacim artışının desteğiyle brüt kar marjı genişlemiş ve bu FAVÖK marjına yansımıştır. Sonuç olarak, 2025 yılının ilk dokuz ayında FAVÖK (BMKÖ) rakamı 33.319,3 milyon TL'ye ulaşmış, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise geçen yılın aynı döneminin proforma bazdaki seviyesinin 159 baz puan altında %17,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK (BMKÖ) proforma bazda %21,8 oranında artarak 36.549,7 milyon TL'ye yükselmiş ve marj ise %20,0 seviyesinde kaydedilmiştir.

Anadolu Efes, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda kaydedilen 5.804,8 milyon TL konsolide **net kara** kıyasla, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 5.252,6 milyon TL net kar elde etmiştir. Her iki iş kolunda da yurt içi operasyonlardaki borçlanmaların artması sonucunda finansal giderler yıllık bazda yükselmiştir. Ayrıca, enflasyonun geçtiğimiz yıla kıyasla yavaşlaması nedeniyle parasal kazançlar azalmıştır. Artan finansal giderler ve düşen parasal kazançların net kar üzerindeki olumsuz etkisi operasyonel karlılıktaki iyileşme ile ancak kısmen dengelenebilmiştir. Bu doğrultuda, 2025 yılının ilk dokuz ayında net kar 11.588,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, aynı dönem için konsolide net kar (KÇDF hariç) 6.097,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in **konsolide Serbest Nakit Akışı**, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda 2.227,1 milyon TL seviyesindeyken, 2025 yılının aynı döneminde meşrubat operasyonlarındaki belirgin iyileşmenin etkisiyle 9.416,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Nakit yaratımı; operasyonel karlılıktaki artış ve işletme sermayesindeki güçlü iyileşmeden olumlu etkilenirken, dönem içerisinde yatırım harcamaları ve vergi ödemeleri de yıllık bazda daha düşük seviyelerde gerçekleşmiştir. 30 Eylül 2025 itibarıyla konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı 1,5x seviyesinde olup TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı 1,3x seviyesinde gerçekleşmiştir.

(*) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, Gelir Tablosu içerisinde yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BIRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2024 Raporlanan	3Ç2024 Proforma	3Ç2025	Proforma % değişim	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025	Proforma % değişim
Satış Hacmi (mhl)	11.0	4.1	3.9	-4.9%	29.8	10.3	10.3	-0.1%
Net Satış Gelirleri	33,407.6	16,841.9	15,674.2	-6.9%	93,121.3	43,748.1	41,420.5	-5.3%
Brüt Kar	16,315.2	8,764.8	7,787.6	-11.1%	42,531.5	20,871.6	19,647.7	-5.9%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	4,733.0	2,464.9	2,101.0	-14.8%	8,833.2	3,054.6	2,101.1	-31.2%
FAVÖK (BMKÖ)	7,026.9	3,796.2	3,443.7	-9.3%	15,067.9	7,202.7	6,367.3	-11.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,050.9	2,390.8	1,673.4	-30.0%	10,085.6	7,079.1	6,053.4	-14.5%
Serbest Nakit Akımı	5,757.9	821.9	-1,343.9	a.d.	10,146.2	-1,145.3	-5,474.3	-378.0%
				Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	48.8%	52.0%	49.7%	-236	45.7%	47.7%	47.4%	-27
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	14.2%	14.6%	13.4%	-123	9.5%	7.0%	5.1%	-191
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.0%	22.5%	22.0%	-57	16.2%	16.5%	15.4%	-109
Net Dönem Karı/(Zararı) Marjı*	12.1%	14.2%	10.7%	-352	10.8%	16.2%	14.6%	-157

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu konsolide hacmi, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde son birkaç yıldır istikrarlı büyüme kaydeden yurt içi operasyonlarının bu çeyrekte yavaşlayan performansı nedeniyle proforma bazda %4,9 oranında daralmıştır. Hacimlerdeki düşüşün ana nedeni, tüketici satın alım gücündeki azalmanın üçüncü çeyrekte daha belirgin bir hale gelmesidir. Bu dönem yaşanan hacim daralmasına rağmen, 2025 yılının ilk dokuz ayında bira grubu satış hacmi 10,3 milyon hektolitreye seviyesine ulaşarak geçmiş yılın aynı dönemine göre paralel bir performans göstermiştir.

Uluslararası bira operasyonları konsolide satış hacmi, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %2,1 oranında daralarak 2,1 milyon hektolitreye seviyesinde gerçekleşmiştir. Gürcistan ve Moldova operasyonlarında yavaşlayan hacim performansı, diğer uluslararası bira operasyonlarındaki hacim artışlarıyla kısmen dengelenmiştir.

Kazakistan, ikinci çeyrekte yakaladığı olumlu ivmeyi sürdürerek 2025 yılının üçüncü çeyreğinde düşük-tek-haneli büyüme kaydetmiştir. Söz konusu büyüme, güçlü portföyümüzün yanı sıra bölgesel ve kanal odağımızı güçlendiren ticari dönüşüm çabalarımız sayesinde gerçekleşmiştir. Büyüme, güçlü ihracat performansının yanı sıra premium segmentteki genişlemeyle de desteklenmiştir. **Gürcistan** operasyonlarında ihracat faaliyetlerinin yeniden yapılandırılması sonucu 2025 yılının üçüncü çeyreğinde düşük-orta tek haneli seviyelerde hacim daralması yaşanmış, ancak bu durum karlılığı etkilememiştir. **Moldova** hacimlerinde, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde, geçtiğimiz yılın spor etkinlikleri ve elverişli hava koşullarının yarattığı yüksek baz etkisiyle yıllık bazda düşük-tek haneli seviyelerde düşüş yaşanmıştır.

Türkiye bira operasyonları satış hacmi, güçlü geçen ikinci çeyreğin ardından 2025 yılının üçüncü çeyreğinde %8,4 oranında daralmıştır. Süregelen yüksek enflasyonist ortam nedeniyle tüketici satın alım gücündeki belirgin zayıflama, başta geleneksel kanal olmak üzere hızlı tüketim ürünleri sektörünü de olumsuz etkilemiş ve çeyrek boyunca hacim performansını baskılamıştır. Temmuz ayı başında gerçekleştirilen fiyat düzenlemesinin ardından üçüncü çeyrek, hacimlerde yavaşlama ile başlamıştır. Ayrıca, hacimlere katkı sağlayan turizmde yaşanan yavaşlama, çeyrek performansının beklentilerin altında kalmasına neden olmuştur. Sonuç olarak, 2025 yılının ilk dokuz ayında toplam satış hacmi %1,5 oranında azalarak 4,8 milyon hektolitreye olarak gerçekleşmiştir.

Bira Grubu net satış gelirleri, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %6,9 oranında azalarak 15.674,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. **Uluslararası bira operasyonlarının** satış gelirleri ise proforma bazda %4,5 oranında daralarak 5.945,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Önceki çeyreklerde olduğu gibi, düşüşün temel nedeni, yerel enflasyonun Türk Lirası'nın diğer operasyonel para birimleri karşısındaki değer kaybından daha yüksek gerçekleşmesi sonucu TMS 29 uygulamasının yarattığı olumsuz etkidir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde uluslararası bira operasyonlarının gelirleri proforma bazda yıllık %24,0 oranında artışla 6.702,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, uluslararası operasyonlarda güçlü bir gelir artışı sağlanmış olsa da özellikle Gürcistan ve Moldova'da artan iskontolar satış gelirleri üzerinde baskı yaratmıştır. Gürcistan'da özellikle modern kanalda değişen dinamikler nedeniyle fiyat baskısı yaşanırken, Moldova pazarında, rekabetin ürün fiyatlamamızın gerisinde kalması nedeniyle ticari promosyonlar ve iskontolar aracılığıyla uygun fiyatlamaya stratejileri

benimsenmiştir. **Türkiye bira operasyonları** net satış gelirleri, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %8,7 oranında azalarak 9.627,7 milyon TL'ye gerilemiştir. Yapılan fiyat artışına rağmen, hacimlerdeki düşüşün yanı sıra piyasa dinamiklerine uyum sağlamak amacıyla daha kontrollü fakat yüksek seviyelerde uygulanan iskontolar üçüncü çeyrekte hektolitreye başına gelirden azalmaya neden olmuştur. Sonuç olarak, Bira Grubu net satış gelirleri 2025 yılının ilk dokuz ayında proforma bazda yıllık %5,3 oranında azalarak 41.420,5 milyon TL seviyesine gerilemiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, net satış gelirleri proforma bazda %27,2 oranında artışla 40.550,5 milyon TL'ye ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış gelir artışı ise %21,4 oranında gerçekleşmiştir.

Bira Grubu brüt karı, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %11,1 oranında azalarak 7.787,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, brüt kar marjı ise 236 baz puanlık daralmaya rağmen %49,7 ile yüksek bir seviyede korunmuştur. Brüt kar marjındaki daralma, yavaşlayan hacim performansının yanı sıra operasyonlarımız genelinde artan hammadde maliyetleri ve özellikle Türkiye'de ambalaj maliyetlerinde bu dönemde uygulanan daha yüksek hedge seviyelerinin etkisiyle hektolitreye başına maliyetlerin artmasından kaynaklanmıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun brüt karı 2025 yılının ilk dokuz ayında 19.647,7 milyon TL'ye ulaşmış, brüt kar marjı ise proforma bazda yıllık 27 baz puanlık sınırlı bir daralmayla %47,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 2025 yılının ilk dokuz ayında brüt kar marjı %53,2 ile geçtiğimiz yılın seviyesine paralel seviyede gerçekleşmiştir.

Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ), 2025 yılının üçüncü çeyreğinde %9,3 oranında düşüşle 3.443,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup, marj ise proforma bazda 57 baz puan daralarak %22,0 seviyesine gerilemiştir. Bira Grubu'nun ciro ve brüt karlılığındaki düşüş, özellikle Türkiye operasyonlarında faaliyet giderleri marjındaki artışın sınırlı kalmasını sağlayan disiplinli gider yönetimi sayesinde kısmen dengelenmiştir. Ayrıca, lojistik optimizasyon projeleri gibi etkili uygulamalar sayesinde Türkiye'de taşıma ve dağıtım maliyetleri geçen yıla göre daha düşük gerçekleşmiştir. Uluslararası tarafta ise BDT bölgesi ortalama olarak %30'un üzerinde marj kaydetmeye devam etmiş, ancak geçen yılın yüksek baz etkisi nedeniyle bu dönemde karlılık hafif daralmıştır. Sonuç olarak, Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ)'ü 2025 yılının ilk dokuz ayında 6.367,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş; FAVÖK marjı proforma bazda yıllık 109 baz puanlık düşüşle %15,4 olarak kaydedilmiştir. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, 2025 yılının ilk dokuz ayında FAVÖK (BMKÖ) marjı %21,8 seviyesinde gerçekleşmiş ve proforma bazda yıllık 110 baz puanlık daralma göstermiştir.

Bira Grubu net karı, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 1.673,4 milyon TL olarak gerçekleşmiş, böylece 2024 yılının aynı döneminde proforma bazda kaydedilen 2.390,8 milyon TL'nin altında kalmıştır. Bu gerilemede, operasyonel karlılıktaki düşüşün yanı sıra, Türkiye'de artan borçlanmaların etkisiyle yükselen net faiz maliyetlerine bağlı olarak artan finansal giderler de etkili olmuştur. Sonuç olarak, Bira Grubu'nun net karı 2025 yılının ilk dokuz ayında 6.053,4 milyon TL'ye ulaşmıştır. TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda, Kur Çevirim Düzeltme Farkı (KÇDF*) hariç net kar 2025 yılının ilk dokuz ayında 1.824,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akışı, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık olarak daralma göstererek -1.343,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Geçtiğimiz yıla kıyasla yatırım harcamalarındaki azalmaya rağmen; operasyonel karlılıktaki daralma, işletme sermayesindeki geçici bozulma ve parasal kazançlardaki düşüş nakit akışı üzerinde olumsuz etki yaratmıştır. Sonuç olarak, 30 Eylül 2025 itibarıyla **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 3,9x seviyesinde gerçekleşirken; TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda ise bu oran 2,8x seviyesinde kaydedilmiştir.

(*) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevirim Düzeltme Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, Gelir Tablosu içerisinde yeniden sınıflandırılmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI- MEŞRUBAT GRUBU**COCA-COLA ICECEK ICRA BAŞKANI KARIM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ**

2025'in ilk dokuz ayını geride bırakırken, yılın başında belirlediğimiz stratejik önceliklerimiz doğrultusunda hareket etmeye devam etmekteyiz. Bu süreçte odağımız satın alınabilirliğe, dengeli hacim ve değer odaklı büyümeye net bir şekilde yöneltlmıştır. Makroekonomik ve jeopolitik zorlukların yanı sıra, bazı pazarlarımızda enflasyonun kalıcılığını korumasına rağmen, çeşitlendirilmiş ürün ve ülke portföyümüz bir kez daha dayanıklılığını, çevikliğini ve gelişmekte olan pazarlardaki kompleks zorlukları başarıyla yönetme kabiliyetimizi ortaya koymuştur.

Tüm zorluklara rağmen, konsolide düzeyde yüksek tek-haneli satış hacmi artışı ile operasyonlarımız güçlü sonuçlar elde etmiştir. Bu sonuçlar, güçlü operasyonel yetkinliklerimizin ve geniş coğrafi ayak izimizin bir sonucu olmakla birlikte, üçüncü çeyrekte önceki çeyreklere kıyasla daha güçlü bir operasyonel karlılık gelişimi ile değer yaratmayı başarmıştır.

3Ç2025'te, konsolide satış hacminde yıllık bazda %8,9 artış sağlanarak 477 milyon ünite kasaya ("ük") ulaşılmıştır. Tüm uluslararası pazarlar olumlu katkı sağlarken, Özbekistan ve Kazakistan önceki çeyrekteki güçlü ivmelerini sürdürmüştür. Orta Asya operasyonları %27,0'lık büyümeyle çok güçlü bir performans sergilemiştir. Sel felaketinin etkisine rağmen, Pakistan operasyonları da olumlu katkı sağlamıştır. Öte yandan, Türkiye operasyonları, katma değerli kategorilere odaklanma stratejimizin bir parçası olarak, su kategorisindeki çift haneli düşüşün etkisiyle satış hacmi %1,7 gerilemiştir. Türkiye'de Coca-Cola™ %1 büyümüş ve gazsız içecekler kategorisi, su satışlarındaki düşüşü kısmen telafi ederek çift haneli güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Bu performans, gelir büyümesi yönetimi kapsamında yürüttüğümüz ürün portföyü optimizasyonu gibi girişimlerle desteklenen sürdürülebilir değer yaratma odağımızın bir yansımasıdır.

Önceki finansal sonuçlarımızda da belirttiğimiz gibi, yılın ilk yarısı hacim odaklı geçerken, ikinci yarıda odak noktası, disiplinli uygulama ve gelir büyümesi yönetimi aksiyonları ile desteklenerek değer yaratmak olmuştur. Bu değişim, üçüncü çeyrek sonuçlarımızda açıkça görülürken işimizin çevikliğini de ispatlamıştır. Üçüncü çeyrekte, enflasyon muhasebesi dahil ve hariç olmak üzere kaliteli bir büyüme gerçekleştirilmiştir. Enflasyon muhasebesi etkisi dahil, faaliyet kar marjımız yıllık bazda 125 baz puan artış göstermiştir. Enflasyon muhasebesi etkileri hariç tutulduğunda, brüt kar ve FVÖK'te yıllık bazda güçlü bir marj artışı elde edilmiştir. 3Ç2025'te enflasyon öncesi FVÖK marjımız %20,4 ile son on yılın en yüksek üçüncü çeyrek marjları arasında yer almıştır.

İlk dokuz ayda, güçlü hacim artışı ve FVÖK performansı kombinasyonu, CCI'nın uluslararası rakipleri arasında en üst sıralardaki konumunu pekiştirmiştir. Enflasyon muhasebesi hariç, 2,72 ABD Doları Net Satış Gelirleri/ük ve 606 milyon ABD Doları FVÖK elde edilerek son beş yıldaki istikrarlı performansımız sürdürülmüştür. Bu dönemde, ABD Doları bazında Net Satış Gelirleri ve FVÖK'te %17, hacimde ise %7 oranında bileşik yıllık büyüme sağlanmış olup, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan uzun vadeli yaklaşımımız güçlendirilmiştir.

Ekim 2025'te S&P Global Ratings, CCI'ın uzun vadeli ihraççı kredi notunu BB+ olarak teyit etmiş ve görünümünü 'Negatif'ten 'Durağan'a yükseltmiştir. Türkiye'deki zorlu makroekonomik koşullar ve yüksek borçlanma maliyetleri göz önüne alındığında, S&P'nin görünüm revizyonu, CCI'nın çeşitlendirilmiş operasyonel ayak izini etkin bir şekilde kullanma ve güçlü bilanço disiplini sürdürme becerisinin bir sonucudur. CCI'nın notu, ülke notunun iki basamak üzerinde yer almakta ve S&P'nin Türkiye'de verdiği en yüksek notlardan biri olmaya devam etmektedir.

Yılın son aylarına yaklaşırken, volatilitiyi yönetmeye ve karlı büyümeyi sürdürmeye olan odağımız devam etmektedir. Yıl sonu FVÖK beklentilerimizi gerçekleştirme konusunda güvenimiz tam. Net Satış Gelirleri/ük sene başındaki beklentilerimizin bir miktar altında kalsa da satış hacmimiz beklentilerimizin üzerinde seyretmektedir. Geçen yıla kıyasla FVÖK marjımızdaki düşüş, yıl başında "hafif baskı" olarak nitelendirdiğimiz kabul edilebilir aralıkta kalacaktır. Bizi gerçekten farklı kılan yalnızca elde ettiğimiz sonuçlar değil, çalışanlarımızın tutkusu ve amacıdır. Bu da ilerlemeye devam ederken en büyük güç kaynağımız olmaya devam etmektedir.

Coca-Cola İçecek 9A2025 yılı duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (TMS 29 Uygulanmamış & Denetimden Geçmemiş)

Aşağıda paylaşılan finansal bilgiler TMS 29'un etkilerini içermemekle birlikte analiz yapılmasını kolaylaştırmak amacıyla sunulmaktadır. Bu rakamlar, Anadolu Efes'in 01.01.2025-30.09.2025 dönemine ilişkin finansal raporu ile uyumlu olmamakla birlikte bağımsız denetime tabi tutulmamıştır.

Proforma bazda: TMS 29 etkisi olmadan 2025 yılının ilk dokuz ayında,

Anadolu Efes:

- Net satış gelirleri %33,3 oranında artarak 182.495,2 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %29,2 oranında artarak 72.798,0 milyon TL, marj ise 127 baz puan azalarak %39,9 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %21,8 oranında artarak 36.549,7 milyon TL, marj 189 baz puan düşüşle %20,0 seviyesinde
- Net kar/(zarar) (KÇFD^(*) hariç) 6.097,3 milyon TL seviyesine gerilemiştir.

Bira Grubu:

- Net satış gelirleri %27,2 oranında artarak 40.550,5 milyon TL seviyesinde
- Brüt kar %27,4 oranında artarak 21.575,3 milyon TL, marj ise 9 baz puan artışla %53,2 seviyesinde
- FAVÖK (BMKÖ) %21,0 artarak 8.821,6 milyon TL, marj ise 110 baz puan düşüşle %21,8 seviyesinde
- Net kar/(zarar) (KÇFD^(*) hariç) 1.824,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (milyon TL)	3Ç2024 Raporlanan	3Ç2024 Proforma	3Ç2025	Proforma % Değişim	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025	Proforma % Değişim
Satış Hacmi (mhl)	35.8	29.0	31.0	7.0%	99.7	80.2	86.2	7.5%
Satış Gelirleri	67,842.2	53,398.7	72,420.3	35.6%	173,920.8	136,880.0	182,495.2	33.3%
Brüt Kar	28,876.0	22,344.7	30,629.5	37.1%	72,584.6	56,334.9	72,798.0	29.2%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	12,449.2	10,531.9	14,984.0	42.3%	29,016.1	24,680.9	29,553.1	19.7%
FAVÖK (BMKÖ)	15,157.8	12,449.3	17,374.9	39.6%	35,907.2	30,006.5	36,549.7	21.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,865.2	3,537.1	4,478.6	26.6%	9,954.1	7,698.5	23,343.6	203.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	4,865.2	3,537.1	4,478.6	26.6%	9,954.1	7,698.5	6,097.3	-20.8%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	42.6%	41.8%	42.3%	45	41.7%	41.2%	39.9%	-127
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	18.4%	19.7%	20.7%	97	16.7%	18.0%	16.2%	-184
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.3%	23.3%	24.0%	68	20.6%	21.9%	20.0%	-189
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	7.2%	6.6%	6.2%	-44	5.7%	5.6%	3.3%	-228
Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2024 Raporlanan	3Ç2024 Proforma	3Ç2025	Proforma % Değişim	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025	Proforma % Değişim
Satış Hacmi (mhl)	11.0	4.1	3.9	-4.9%	29.8	10.3	10.3	-0.1%
Satış Gelirleri	27,825.4	13,381.9	16,440.0	22.9%	68,931.7	31,890.9	40,550.5	27.2%
Brüt Kar	14,001.2	7,469.9	8,899.9	19.1%	33,189.5	16,939.9	21,575.3	27.4%
Faaliyet Karı/(Zararı) (BMKÖ)	4,835.6	2,918.3	3,544.9	21.5%	9,597.2	5,261.9	6,205.7	17.9%
FAVÖK (BMKÖ)	6,342.2	3,633.7	4,382.2	20.6%	13,189.3	7,288.7	8,821.6	21.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	2,891.2	1,563.1	767.0	-50.9%	6,124.7	3,869.2	19,071.1	392.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç)	2,891.2	1,563.1	767.0	-50.9%	6,124.7	3,869.2	1,824.8	-52.8%
	Proforma Değişim (bp)				Proforma Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	50.3%	55.8%	54.1%	-169	48.1%	53.1%	53.2%	9
Faaliyet Kar/(Zarar) (BMKÖ) Marjı	17.4%	21.8%	21.6%	-25	13.9%	16.5%	15.3%	-120
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	22.8%	27.2%	26.7%	-50	19.1%	22.9%	21.8%	-110
Net Dönem Karı/(Zararı)* (KÇFD hariç) Marjı	10.4%	11.7%	4.7%	-702	8.9%	12.1%	4.5%	-763
CCI (milyon TL)	3Ç2024		3Ç2025	% Değişim	9A2024		9A2025	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	438.0		477.1	8.9%	1,230.7		1,337.0	8.6%
Satış Gelirleri	39,596.4		55,263.2	39.6%	104,116.5		140,301.8	34.8%
Brüt Kar (Zarar)	14,857.9		21,490.8	44.6%	39,360.8		50,989.2	29.5%
Faaliyet Karı/(Zararı)	7,709.8		11,265.5	46.1%	19,697.6		23,346.7	18.5%
FAVÖK	8,849.4		12,756.8	44.2%	22,861.1		27,568.2	20.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	4,419.0		6,880.3	55.7%	9,904.6		11,330.1	14.4%
	Değişim (bp)				Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	37.5%		38.9%	136	37.8%		36.3%	-146
Faaliyet Kar/(Zarar) Marjı	19.5%		20.4%	91	18.9%		16.6%	-228
FAVÖK Marjı	22.3%		23.1%	73	22.0%		19.6%	-231
Net Dönem Karı/(Zararı) Marjı*	11.2%		12.5%	129	9.5%		8.1%	-144

*Ana ortaklık payları

(*) Rusya operasyonlarına yapılan ilk yatırımdan bu yana Rus Rublesinin, Türk Lirası karşısında değer kazanması sonucu oluşan Kur Çevrim Düzeltmesi Farkları (KÇDF), daha önce Özkaynaklar altında sınıflandırılırken, Gelir Tablosu içerisinde yeniden sınıflandırmaya gidilmiştir. Yapılan yeniden sınıflandırma sonucunda, yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir kaleminde artış meydana gelmiştir.

ANADOLU EFES KONSOLIDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025
Esas Faaliyet Karı/Zararı	32,210.3	26,431.6	22,533.1
Amortisman ve itfa giderleri	10,722.4	9,124.2	9,559.6
Kıdem tazminatı karşılığı	367.5	367.5	352.3
Ücretli izin karşılığı	453.5	446.9	352.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	903.7	421.9	336.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-7.7	-7.7	-9.6
Diğer	150.4	150.4	112.4
FAVÖK	44,800.1	36,934.9	33,237.2
FAVÖK (BMKÖ*)	44,439.5	36,574.2	33,319.3

*9A2024 Raporlanan & 9A2024 Proforma'da tek seferlik giderlerin toplamı -360,6 milyon TL, 9A2025'te ise 82,1 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025
Faiz Geliri	3,633.2	2,428.9	2,730.9
Faiz Gideri	-13,428.9	-13,405.5	-14,870.0
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	2,978.2	2,252.7	-76.7
Diğer Finansal Giderler (net)	-2,556.2	-2,574.1	-2,345.4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-1,040.4	-724.3	-226.1
Net Finansal Gelir / (Gider)	-10,414.2	-12,022.3	-14,787.2

Serbest Nakit Akışı (milyon TL)	9A2024 Raporlanan	9A2024 Proforma	9A2025
FAVÖK (BMKÖ)	44,439.5	36,574.2	33,319.3
İşletme Sermayesindeki Değişim	821.5	-4,135.4	-2,386.4
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar & Diğer	-7,744.0	-6,448.7	-2,126.9
Kira Sözleşmelerinden olan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-837.7	-791.2	-793.0
Yatırım Harcamaları, net	-15,800.7	-14,677.2	-13,798.8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-11,083.3	-12,018.1	-14,289.0
Parasal Kazanç/Kayıp	-3,717.9	-3,717.9	-2,764.1
Bir Defaya Mahsus Kalemler	360.6	360.6	-82.1
Serbest Nakit Akışı	6,438.0	-4,853.6	-2,921.0
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış ve Sermaye Artırımları)	-1,106.8	-1,106.8	0.0
Serbest Nakit Akışı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	5,331.2	-5,960.4	-2,921.0

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	98,850.7	44,439.0	-54,411.7
Bira Grubu (mn TL)	41,403.3	12,017.5	-29,385.8
Türkiye Bira (mn TL)	41,175.6	4,057.7	-37,117.9
EBI (mn TL)	227.7	7,832.9	7,605.1
CCI (mn TL)	56,313.4	32,155.6	-24,157.8
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	9A2024 Proforma	9A2025**	
Anadolu Efes Konsolide	1.5	1.5	
Bira Grubu	3.7	3.9	

**Net Borç / FAVÖK oranı hesaplamasında, son on iki aylık FAVÖK rakamı Rusya finansalları hariç tutularak hesaplanmıştır.

GELİR TABLOSU VE BİLANÇO ANA KALEMLERİ ÜZERİNDE TMS 29'UN ETKİLERİ:

KASA/TİCARİ ALACAK:	2024 yılı rakamları 9A2025 yılı ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 9A2025'e endeksenerek büyütülür. 2024 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kayıp olarak kaydedilir. 9A2025 rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın finansal tablolarda 30 Eylül 2025'teki nominal değer sunulur. 9A2024 dönem içi kasa/ticari alacak hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günlük değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark parasal kayıp olarak dönem içerisinde gelir tablosuna kaydedilir.
STOK/SABİT KIYMET:	2004 yılı öncesi girişli sabit kıymetler için kaydedilen tutar 2004 yılından 30.09.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenerek büyütülür. 2004 yılı sonrası girişli sabit kıymetler için ise kaydedilen tutar kaydedildiği tarihten itibaren 30.09.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir. Geçmiş dönemde (9A2024) ve cari dönemde (9A2025) kaydedilen stoklar da aynı şekilde kaydedildiği günden itibaren 30.09.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
TİCARİ BORÇ/ FİNANSAL BORÇ:	2024 yılı rakamları 9A2025 ile karşılaştırılabilir olması amacıyla TÜFE oranı ile 9A2025 yılına endeksenerek büyütülür. 2024 yılındaki endeksenme farkından oluşan tutar gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir. 9A2025 yılı rakamlarında ise endeksenme yapılmaksızın 30.09.2025'teki nominal değer finansal tablolarda sunulur. 9A2025 dönem içi kaydedilen ticari borç/yükümlülükler hareketleri için ise hareketin gerçekleştiği günlük değer ile raporlama dönemi sonuna endeksenmiş değer arasında oluşan fark dönem içerisinde gelir tablosuna parasal kazanç olarak kaydedilir.
ÖZKAYNAKLAR:	2004 yılı öncesi kaydedilmiş ödenmiş sermaye, 2004'ten itibaren TÜFE oranı ile 30.09.2025'e endeksenerek arttırılır. 2004 sonrası sermaye kalemlerine kaydedilen sermaye hareketlerine ilişkin tutar (örn. sermaye artışları), kaydedildiği tarihten itibaren 30.09.2025'e endeksenir.
BRÜT SATIŞLAR:	Geçmiş dönemde (9A2024) ve cari dönemde (9A2025) kaydedilen her satış işlemi kaydedildiği günden itibaren 30 Eylül 2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
SATIŞLARIN MALİYETİ:	Geçmiş dönem (9A2024) ve cari dönem (9A2025) için stoklara giren üretim malzemeleri ve genel üretim giderleri stoklara girdiği tarihten itibaren 30.09.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
FAALİYET GİDERLERİ:	Geçmiş dönemde (9A2024) ve cari dönemde (9A2025) satın alınan her ürün/hizmet alındığı tarihten itibaren 30.09.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
FİNANSMAN GELİR / (GİDER):	Geçmiş dönemde (9A2024) ve cari dönemde (9A2025) kaydedilen her faiz gelir/gideri ve kur farkı gelir/gideri, ilgili tarihten itibaren 30.09.2025'e kadar TÜFE oranı ile endeksenir.
PARASAL KAZANÇ-KAYIP:	Şirketin parasal pozisyonunu oluşturan nakit ve nakit benzerleri, finansal borçlanmalar, ticari alacaklar, ticari borçların yarattığı enflasyon/endekseleme etkileri parasal kazanç veya kayıp olarak gösterilir.
YURTDIŞI OPERASYONLARIN KONSOLIDASYONU ESNASINDA:	
Operasyonların yerel para birimi cinsinden oluşturulan 2024 gelir tablosu ve bilançolarındaki her kalemi; karşılaştırılabilirlik ilkesi gereği 30.09.2025 kuruyla raporlama birimi olan TL'ye çevrildikten sonra 9A2025 TÜFE oranı ile endeksenerek 30.09.2025'teki satın alma gücünü yansıtabilecek şekilde sunulur.	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİSMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES

30.09.2024 ve 30.09.2025 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/09 Raporlanan	2024/09 Proforma	2025/09
SATIŞ HACMI (milyon hektolitire)	99.7	80.2	86.2
SATIŞ GELİRLERİ	239,310.8	189,937.6	188,622.5
Satışların Maliyeti (-)	-144,543.2	-116,829.8	-118,254.3
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	94,767.6	73,107.8	70,368.1
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-44,906.3	-34,305.3	-34,480.1
Genel Yönetim Giderleri (-)	-17,473.9	-12,942.8	-13,354.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-177.2	572.0	-0.3
FAALİYET KARI /(ZARARI) (BMKÖ)	31,849.7	26,071.0	22,615.2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-204.5	-201.5	3,465.1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-6.1	-6.1	6.8
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	31,999.7	26,224.0	26,005.0
Finansman Geliri / Gideri (net)	-10,414.2	-12,022.3	-14,787.2
Parasal Kazanç/Kayıp	16,310.9	16,310.9	13,002.4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	37,896.4	30,512.6	24,220.2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
- Dönem Vergi Gideri (-)	-7,908.6	-6,117.9	-4,662.7
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	665.7	245.8	548.6
DÖNEM KARI /(ZARARI)	30,653.5	24,640.5	20,106.1
Dönem Karının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	12,503.5	9,497.0	8,517.2
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	18,150.0	15,143.5	11,588.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	44,439.5	36,574.2	33,319.3

*9A2024 Raporlanan & 9A2024 Proforma'da tek seferlik giderlerin toplamı -360,6 milyon TL, 9A2025'te ise 82,1 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/IFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/12	2025/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	68,024.3	42,419.3
Finansal Yatırımlar	284.2	2,019.7
Türev Araçlar	83.6	60.2
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	24,662.3	33,209.4
İlişkili Taraplardan Alacaklar	2,662.8	3,870.3
Diğer Alacaklar	1,592.0	1,277.5
Stoklar	37,890.8	24,298.3
Diğer Dönen Varlıklar	16,942.6	14,001.4
DÖNEN VARLIKLAR	152,142.5	121,156.0
Ticari Alacaklar	0.4	2.1
Finansal Yatırımlar	23.1	52,923.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	24.7	20.9
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	101,903.7	87,651.2
Kullanım Hakkı Varlıkları	3,887.2	4,271.8
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	148,263.4	119,351.9
Şerefiye	17,336.4	9,293.8
Ertelenen Vergi Varlıkları	11,876.3	11,699.6
Türev Araçlar	0.0	74.0
Diğer Duran Varlıklar	6,333.1	5,991.6
DURAN VARLIKLAR	289,648.3	291,280.3
TOPLAM VARLIKLAR	441,790.8	412,436.4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	28,885.5	30,711.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	10,382.3	11,836.4
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	1,185.4	1,179.9
Türev Araçlar	3.7	403.8
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	58,028.4	42,918.4
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	4,082.1	1,113.9
Diğer Borçlar	25,052.1	20,923.2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	960.0	2,127.0
Borç Karşılıkları	3,455.8	1,927.9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,584.5	2,328.5
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	134,619.8	115,470.4
Finansal Borçlar	56,508.1	53,027.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	1,987.7	2,095.6
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	2.1	289.8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	34,014.3	25,534.9
Türev Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,719.8	3,366.6
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	94,232.0	84,314.2
ÖZKAYNAKLAR	212,939.0	212,651.8
TOPLAM KAYNAKLAR	441,790.8	412,436.4

BIRA GRUBU

30.09.2024 ve 30.09.2025 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/09 Raporlanan	2024/09 Proforma	2025/09
Satış Hacmi (mhl)	29.8	10.3	10.3
Satış Gelirleri	93,121.3	43,748.1	41,420.5
Satışların Maliyeti (-)	-50,589.8	-22,876.5	-21,772.8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	42,531.5	20,871.6	19,647.7
Faaliyet Karı /(Zararı) (BMKÖ)*	8,833.2	3,054.6	2,101.1
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	10,721.1	4,945.4	7,239.7
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	14,506.9	7,123.2	7,715.4
Dönem Karı/(Zararı)	13,012.0	6,999.0	7,481.6
Ana Ortaklık Payları	10,085.6	7,079.1	6,053.4
FAVÖK (BMKÖ)*	15,067.9	7,202.7	6,367.3

*9A2024 Raporlanan & 9A2024 Proforma'da tek seferlik giderlerin toplamı -360,6 milyon TL, 9A2025'te ise 82,1 milyon TL'dir.

**FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BIRA GRUBU

31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/12	2025/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	37,905.0	11,828.6
Finansal Yatırımlar	164.1	188.8
Türev Araçlar	32.2	20.1
Ticari Alacaklar	10,791.2	10,675.8
Diğer Alacaklar	604.0	673.5
Stoklar	18,466.7	7,359.9
Diğer Dönen Varlıklar	6,323.9	5,849.3
DÖNEN VARLIKLAR	74,287.1	36,596.0
Ticari Alacaklar	0.8	2.1
Finansal Yatırımlar	19.7	52,920.0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	17,826.2	17,811.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	28,206.5	12,447.8
Kullanım Hakkı Varlıkları	1,194.6	1,428.9
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	28,756.9	1,856.0
Şerefiye	10,126.4	2,344.7
Ertelenen Vergi Varlıkları	8,323.7	8,156.6
Diğer Duran Varlıklar	4,368.0	3,657.2
DURAN VARLIKLAR	98,822.8	100,625.2
TOPLAM VARLIKLAR	173,109.9	137,221.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,790.0	4,150.7
Kısa Vadeli Borçlanmalar	9,577.9	14,652.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	745.9	775.6
Türev Araçlar	0.0	201.2
Ticari Borçlar	34,992.5	10,729.3
Diğer Borçlar	15,203.7	10,304.8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	273.0	125.4
Borç Karşılıkları	2,409.1	701.2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,246.8	745.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	67,239.0	42,385.7
Finansal Borçlar	22,470.8	21,047.1
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	625.8	777.4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	8,300.2	861.8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	572.0	2,470.6
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	31,968.7	25,156.9
ÖZKAYNAKLAR	73,902.2	69,678.6
TOPLAM KAYNAKLAR	173,109.9	137,221.2

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

30.09.2024 ve 30.09.2025 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/09	2025/09
SATIŞ HACMI (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,230.7	1,337.0
SATIŞ GELİRLERİ	144,927.2	145,162.0
Satışların Maliyeti (-)	-92,574.7	-94,406.1
TICARI FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	52,352.5	50,755.9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-22,458.2	-22,926.1
Genel Yönetim Giderleri (-)	-6,925.3	-7,113.6
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	688.4	166.5
FAALİYET KARI /(ZARARI)	23,657.4	20,882.8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-283.2	-84.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-5.3	5.4
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	23,368.9	20,803.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	-8,429.6	-8,291.1
Parasal Kazanç/Kayıp	10,474.6	5,838.5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	25,413.8	18,351.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-759.2	-251.5
- Dönem Vergi Gideri (-)	-5,540.3	-3,905.3
DÖNEM KARI /(ZARARI)	19,114.3	14,194.4
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-93.5	-129.6
- Ana Ortaklık Payları	19,020.7	14,064.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	29,559.3	26,805.2

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/IFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) Uygulanmıştır
(milyon TL)

	2024/12	2025/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	29,167.0	30,324.7
Finansal Yatırımlar	120.1	1,830.9
Türev Finansal Araçlar	47.0	34.1
Ticari Alacaklar	16,217.0	26,090.6
Diğer Alacaklar	739.6	253.3
Stoklar	19,292.9	16,683.2
Peşin Ödenmiş Giderler	4,606.4	4,117.2
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	2,480.0	880.1
Diğer Dönen Varlıklar	3,537.7	3,016.7
DÖNEN VARLIKLAR	76,207.8	83,230.8
Türev Finansal Araçlar	0.0	73.1
Diğer Alacaklar	231.0	215.8
Kullanım Hakkı Varlığı	901.6	905.0
Maddi Duran Varlıklar	68,052.9	69,809.9
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	30,341.1	30,132.1
Şerefiye	6,919.5	6,658.7
Peşin Ödenmiş Giderler	2,062.0	2,045.4
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1,330.6	1,389.0
Diğer Duran Varlıklar	0.0	0.0
DURAN VARLIKLAR	109,838.7	111,229.5
TOPLAM VARLIKLAR	186,046.5	194,460.3
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	19,004.4	15,782.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7,844.9	7,962.0
Banka Kredileri	7,541.0	7,667.3
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	303.8	294.7
Ticari Borçlar	32,132.8	37,703.0
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	640.0	586.6
Diğer Borçlar	4,318.4	5,742.4
Türev Finansal Araçlar	3.7	202.5
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	687.0	2,001.6
Kısa Vadeli Karşılıklar	1,029.7	1,204.1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	801.8	996.8
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	66,462.7	72,181.8
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	34,009.2	31,976.2
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	783.5	621.7
Ticari ve Diğer Borçlar	4.5	2.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	1,110.9	1,146.8
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6,343.8	5,425.0
Türev Finansal Araçlar	0.0	0.0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0.4	0.0
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	42,252.4	39,172.5
ÖZKAYNAKLAR	77,331.4	83,106.1
TOPLAM KAYNAKLAR	186,046.5	194,460.3

Topamlar yuvarlamadan kaynaklı olarak sapma içerebilir.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk ve en büyük ölçekli meyve yetiştiricisi olup, 22.000 dekarlık alanda, 4 çiftlik ve 3,5 milyon ağaç ile operasyonlarını yürütmektedir. Tüm faaliyetlerinde sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği en önemli değer olarak kabul eden Anadolu Etap, 2014'te Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek "Sürdürülebilir Tarım İlkeleri"ni yayımlamış ve bu ilkelere bağlı kalarak tarım ve tarıma dayalı endüstrilerin gelişimine öncülük etmektedir. Satış hasılatının %12'sini ihracattan, %88'ini yurt içi satışlarından elde eden Anadolu Etap Tarım, kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi yaparken, bölgesel kalkınmaya destek sağlayan sosyal projeler de yürütmektedir.

Anadolu Etap içecek, meyve suyu konsantreleri ve püre ürünleri ile geniş bir ürün portföyüne sahiptir. Yüksek otomasyona sahip 3 meyve suyu konsantre fabrikasıyla uluslararası standartlarda, yüksek kaliteli, gıda güvenliğine uygun ve pazarın taleplerini karşılayan ürünler üreterek Amerika'dan Uzakdoğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir ve satış hasılatının %70'ini ihracattan %30'unu yurt içi satışlardan elde etmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 15.289 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretim, satış ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Efes'in finansal yatırım olarak takip etmekte olduğu Rusya bira operasyonlarında* bira ve malt üretim, satış, pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten bir holding kuruluşu olan EBI'nin %100 sahibi ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

ILERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALI TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişkitedeki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2024 ve 30.09.2025 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), EBI (uluslararası bira operasyonları), ve Anadolu Etap Tarım Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

*Rusya Federasyonu Başkanlık kararı uyarınca Grup'un Rusya'daki bira operasyonuna geçici yönetim atandığı 30 Aralık 2024 tarihinde ilan edilmiştir. Grup tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirket Grup bünyesinde yer almakla birlikte, TFRS 10 kapsamında mali tablolarda konsolidasyon kapsamı dışında bırakılmıştır. 30 Eylül 2025 mali tablolarında konsolidasyon kapsamı dışında bırakılan Rusya'daki bira operasyonları konsolide mali tablolarda finansal yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

9A2025'E İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 9A2025 sonuçları 6 Kasım 2025 Perşembe günü, saat 17:00 itibarıyla (Londra 14:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.

İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:**Bağlanmak için Tıkla**

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için www.anadoluefes.com websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Nihal Tokluoğlu

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Yöneticisi)

tel: +90 216 586 80 09

e-mail: nihal.tokluoglu@anadoluefes.com

Hüseyin Basık

(Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Uzmanı)

tel: +90 216 586 83 24

e-mail: huseyin.basik@anadoluefes.com