

ANADOLU EFES 4Ç2018 & 2018 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 28 Şubat 2019 – Anadolu Efes (BIST: AEFES.IS)

2018

Konsolide satış hacmi proforma bazda %4.7 artarak 106.5 mhl seviyesinde**Konsolide net satış gelirleri** proforma bazda %28.1 artarak 18,689.7 milyon TL seviyesinde**Konsolide FAVÖK** (Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi- BMKÖ-) proforma bazda %24.0 artarak 3,089.8 milyon TL seviyesinde**Konsolide Serbest Nakit Akımı** 1,053.7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK

Konsolide satış hacmi %1.9 artarak 21.2 mhl seviyesinde**Konsolide net satış gelirleri** %30.6 artarak 4,325.6 milyon TL seviyesinde**Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %2.3 azalarak 569.0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (mn TL)	Proforma*			Proforma*		
	4Ç2017	4Ç2018	% değişim	2017	2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	20.8	21.2	1.9%	101.7	106.5	4.7%
Satış Gelirleri	3,312.9	4,325.6	30.6%	14,587.1	18,689.7	28.1%
Brüt Kar (Zarar)	1,322.6	1,539.4	16.4%	5,599.7	6,985.1	24.7%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	336.8	175.0	-48.1%	1,407.4	1,697.0	20.6%
FAVÖK (BMKÖ)	582.2	569.0	-2.3%	2,492.2	3,089.8	24.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-119.2	147.9	224.1%	195.7	96.9	-50.5%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	39.9%	35.6%	-433	38.4%	37.4%	-101
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	10.2%	4.0%	-612	9.6%	9.1%	-57
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.6%	13.2%	-442	17.1%	16.5%	-55
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-3.6%	3.4%	702	1.3%	0.5%	-82

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in konsolide **satış hacmi**, hem bira hem meşrubat operasyonlarından gelen büyümeyle 2018 yılının dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %1.9 oranında artış göstermiştir. Bu çeyrekteki büyümeye, esas olarak uluslararası bira operasyonları katkı sağlamıştır. Sonuç olarak, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, 2018 yılı için vermiş olduğumuz düşük-orta tek haneli büyüme beklentisinin üst sınırına yakın bir seviyede yıllık %4.7 oranında artarak 106.5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide **net satış gelirleri**, tüm segmentlerin katkısıyla dördüncü çeyrekte proforma bazda yıllık %30.6 oranında büyüyerek 4,325.6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. EBI ve CCI'nın artan hacimleri, çeyrek içinde yapılan fiyat artışları ve pozitif kur çevrim farkı etkisi sonucunda net satış gelirleri dördüncü çeyrekte yıllık bazda önemli bir artış göstermiştir. Böylece, 2018 yılında net satış gelirleri yıllık %28.1 oranında artış göstererek 18,689.7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Konsolide **FAVÖK (BMKÖ)**, dördüncü çeyrekte proforma bazda %2.3 oranında azalışla 569.0 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, marj ise 442 baz puan düşüş göstermiştir. Dördüncü çeyrekte FAVÖK (BMKÖ) marjında meydana gelen düşüşte her iki segment de etkili olmuştur. 2018 yılında, konsolide FAVÖK (BMKÖ) 3,089.8 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı beklentilerimize paralel olarak geçtiğimiz yılın hafif altında %16.5 seviyesinde kaydedilmiştir.

Anadolu Efes geçtiğimiz yılın aynı döneminde kaydedilen 119.2 milyon TL seviyesindeki zarara karşılık 2018 yılının dördüncü çeyreğinde 147.9 mn TL **net kar** kaydetmiştir. Anadolu Efes 2018 yılında artan operasyonel karlılığına rağmen, 2017 yılında 195.7 milyon TL seviyesindeki net kara kıyasla 2018 yılında 96.9 milyon TL seviyesinde net kar kaydetmiştir. Özellikle meşrubat operasyonlarından kaynaklanan gayri nakdi kur farkı zararları ve yıllık bazda artış gösteren net faiz giderleri, net kar kaleminde düşüşe sebep olmuştur.

2018 yılı da **serbest nakit akımı** yaratılması bakımından son derece güçlü bir yıl olmuştur. Anadolu Efes 2018 yılında 1,053.7 milyon TL seviyesinde serbest nakit akımı yaratırken, yüksek operasyonel karlılık yanında özellikle uluslararası bira operasyonlarında işletme sermayesinde gerçekleşen iyileşmeden de faydalanmıştır. Yatırım harcamalarının net satış gelirlerine oranının makul ölçüde olması da serbest nakit akımına olumlu katkıda bulunmuştur. Diğer yandan, Türk Lirası'nda sepete kıyasla gerçekleşen yıllık %35 oranında değer kaybına rağmen Anadolu Efes'in net kaldıraç oranı 2018 yılında bir önceki yıla göre sabit kalarak 1.5x seviyesinde gerçekleşmiştir.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç2017 Proforma*	4Ç2018 Proforma Değişim %	2017 Proforma*	2018 Proforma Değişim %		
Satış Hacmi (mhl)	20.8	21.2	101.7	106.5		
Satış Gelirleri	3,312.9	4,325.6	14,587.1	18,689.7		
Brüt Kar (Zarar)	1,322.6	1,539.4	5,599.7	6,985.1		
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	336.8	175.0	1,407.4	1,697.0		
FAVÖK (BMKÖ)	582.2	569.0	2,492.2	3,089.8		
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-119.2	147.9	195.7	96.9		
		Değişim (bp)		Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	39.9%	35.6%	38.4%	37.4%		
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	10.2%	4.0%	9.6%	9.1%		
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.6%	13.2%	17.1%	16.5%		
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-3.6%	3.4%	1.3%	0.5%		
Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2017 Proforma*	4Ç2018 Proforma Değişim %	2017 Proforma*	2018 Proforma Değişim %		
Satış Hacmi (mhl)	7.9	8.2	31.5	31.8		
Satış Gelirleri	1,684.6	2,324.4	6,195.0	8,066.7		
Brüt Kar (Zarar)	806.2	967.7	2,830.9	3,463.6		
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	297.3	195.7	547.8	455.5		
FAVÖK (BMKÖ)	412.2	421.9	1,113.5	1,219.3		
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-43.1	85.9	107.5	49.8		
		Değişim (bp)		Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	47.9%	41.6%	45.7%	42.9%		
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.6%	8.4%	8.8%	5.6%		
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	24.5%	18.1%	18.0%	15.1%		
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-2.6%	3.7%	1.7%	0.6%		
Türkiye Bira (milyon TL)	4Ç2017 Yeniden Düzenlenmiş	4Ç2018	Değişim %	2017 Yeniden Düzenlenmiş	2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1.4	1.4	-2.6%	5.8	5.7	-2.0%
Satış Gelirleri	442.0	526.5	19.1%	1,588.4	1,869.5	17.7%
Brüt Kar (Zarar)	272.7	302.5	10.9%	940.5	1,053.9	12.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	84.3	57.7	-31.6%	218.4	199.8	-8.5%
FAVÖK (BMKÖ)	126.1	107.3	-14.9%	391.0	396.5	1.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-42.7	466.3	1193.1%	-18.3	-600.7	3183.2%
		Değişim (bp)		Değişim (bp)		Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	61.7%	57.4%	-424	59.2%	56.4%	-284
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	19.1%	11.0%	-812	13.8%	10.7%	-306
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	28.5%	20.4%	-813	24.6%	21.2%	-341
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-9.7%	88.6%	9,822	-1.2%	-32.1%	-3,098
EBI (milyon TL)	4Ç2017 Proforma*	4Ç2018 Proforma Değişim %	2017 Proforma*	2018 Proforma Değişim %		
Satış Hacmi (mhl)	6.4	6.8	25.6	26.1		
Satış Gelirleri	1,236.1	1,788.4	4,576.0	6,158.1		
Brüt Kar (Zarar)	527.6	654.6	1,866.0	2,368.9		
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	220.5	161.9	360.3	299.1		
FAVÖK (BMKÖ)	292.8	337.3	751.2	862.8		
Net Dönem Karı/(Zararı)**	20.7	8.9	144.9	5.7		
		Değişim (bp)		Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	42.7%	36.6%	40.8%	38.5%		
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.8%	9.1%	7.9%	4.9%		
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.7%	18.9%	16.4%	14.0%		
Net Kar/(Zarar) Marjı**	1.7%	0.5%	3.2%	0.1%		
CCI (milyon TL)	4Ç2017	4Ç2018	Değişim %	2017	2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	227.1	228.5	0.6%	1,237.5	1,314.9	6.3%
Satış Gelirleri	1,628.3	2,001.4	22.9%	8,392.1	10,623.4	26.6%
Brüt Kar (Zarar)	518.0	573.2	10.7%	2,772.3	3,526.8	27.2%
Faaliyet Karı (Zararı)	43.1	-17.3	-140.1%	874.0	1,254.8	43.6%
FAVÖK	170.0	147.1	-13.4%	1,378.7	1,870.6	35.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-148.5	148.2	199.8%	237.6	326.8	37.5%
		Değişim (bp)		Değişim (bp)		Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	31.8%	28.6%	-317	33.0%	33.2%	16
Faaliyet Kar Marjı	2.6%	-0.9%	-351	10.4%	11.8%	140
FAVÖK Marjı	10.4%	7.4%	-309	16.4%	17.6%	118
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-9.1%	7.4%	1,653	2.8%	3.1%	24

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

***2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diger gelir / gider" kalemlerinde konsolide karlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 4Q2017 ve FY2017 rakamları bu değişikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.

UFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı kapsamında, müşterilerden alınan servis ücretleri daha önce satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirilirken şimdi ise satış iskontoları hesabı altında kaydedilmiştir. 2017 yılı rakamları ise yeniden düzenlenmiştir.

2017 yılında CCI'de 129 milyon TL tutarındaki müşterilerden alınan servis ücretleri satış ve pazarlama giderleri yerine satış iskontosu olarak sınıflandırılmıştır. Aynı şekilde, bira grubunda da 205 milyon tutarında müşteriden alınan servis ücretleri satış ve pazarlama giderleri yerine satış iskontosu olarak sınıflandırılmıştır.

ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI VE BİRA GRUBU BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

“Zorluklar ve başarılarla dolu 2018 yılındaki performansımızdan son derece memnun olduğumu belirtmek isterim. Öncelikle, en büyük operasyonumuz olan Rusya’da, kilometre taşı niteliğinde bir birleşmeyi başarıyla tamamlamış bulunuyoruz. AB InBev ile gerçekleştirdiğimiz bu birleşme ile Rusya bira pazarında sahip olduğumuz güçlü ikincilik konumu daha da sağlamlaşırken, yüksek sinerji fırsatları yaratılmış ve birleşmenin ilk yılından itibaren başarı ile hayata geçmeye başlamıştır. Rusya ve Ukrayna’daki işbirliğimiz dünyanın en büyük bira üreticisi ve aynı zamanda ortağımız konumundaki AB InBev ile olan ilişkilerimizi daha da güçlendirmiştir. 2018 yılında proforma bazda yıllık %5 seviyesinde konsolide satış hacmi büyümesi gerçekleştirirken, satış gelirleri hacimlerden daha yüksek büyüyerek proforma bazda yıllık %28 oranında artmıştır. Bu güçlü büyümeye en büyük katkı uluslararası bira operasyonlarımız ve meşrubat operasyonlarımızdan gelmiştir. Konsolide FAVÖK %24 oranında artışla tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşarak 3.1 milyar TL olurken, marj %16.5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında 1 milyar TL’nin üzerinde serbest nakit akımı yaratmış olmamız sayesinde net kaldıraç oranımızı Türk Lirası’nda yıl içinde gerçekleşen ciddi devalüsyona rağmen 1.5x seviyesinde korumayı başarmış olmaktan da ayrıca mutluluk duyuyoruz.

Türkiye bira operasyonlarımızda, yıla güçlü bir giriş yapılamamasına rağmen bu durum üçüncü çeyrekte gösterdiğimiz güçlü performansla büyük ölçüde telafi edilmiştir. Maliyet enflasyonunda meydana gelen sert artışı telafi etmek için Ekim ayında yapılan fiyat artışı sonucu dördüncü çeyrekte hacimlerimizde daralma görülmesine rağmen, 2018 yılı satış hacimlerimiz beklentilerimize uygun olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı Türkiye’deki marka portföyümüzün daha da genişlediği yoğun bir yıl olmuştur. “BUD” ve “Varım” markalarının lansmanı çok başarılı gerçekleşirken sadece altı aylık bir dönemde satış hacmimize önemli ölçüde katkı sağlamışlardır. 2019 başından itibaren de “Corona Cerveza”, “Leffe” ve “Hoegaarden” markalarını portföyümüze katmış olmaktan dolayı son derece heyecanlıyız. Söz konusu lansmanlar, güçlü bir marka portföyüne sahip olma, premium segmente öncülük etme ve satın alınabilirliği sağlama stratejimiz çerçevesinde gerçekleşmiştir.

2018 yılında Rusya’da bizi son derece mutlu eden bir performans ortaya konulmuştur. FIFA Dünya Kupası sırasında yürütülen büyük çaplı pazarlama kampanyası “BUD” markasının güçlü büyümesini sağlamıştır. %40’ın üzerinde pazar payına sahip olduğumuz premium ve super premium segmentteki güçlü konumumuz da çeşitli pazarlama faaliyetleriyle desteklenmiştir. 2019 yılında, marjlarımızın artmasını sağlayacak olan sinerjilerin yaratılması en büyük önceliğimiz olacaktır. Diğer uluslararası operasyonlarımızda ise, Ukrayna ve Kazakistan beklentilerimizden daha iyi performans gösterirken bu ülkelerde pazar payı kazanılmıştır. Gürcistan ve Moldova operasyonlarımız ise olumsuz hava koşulları ve rekabet nedeniyle beklentilerimizin hafif altında kalmıştır.

Anadolu Efes, güçlü marka portföyü ve pazar uygulamalarında mükemmellik ile tüketici taleplerini karşılamaya yönelik uzun bir geçmişe sahiptir. Buna ek olarak, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olan mali disiplin, en zorlu zamanlarda dahi esnekliğimizi korumamıza olanak sağlamıştır. 2019 yılında, finansal hedeflerimizi gerçekleştirirken, çalışanlarımız, markalarımız ve operasyonel mükemmellik üzerinde yoğunlaşmaya devam edilecektir. Gelecek yıllarda da şirketimizin tam potansiyelini yansıtması ve mali esnekliğini sürdürebilmesi için çalışmaya devam edeceğiz.”

FAALİYET PERFORMANSI - BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mn TL)	4Ç2017			2017		
	Yeniden Düzenlenmiş**	4Ç2018	% değişim	Yeniden Düzenlenmiş**	2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1.4	1.4	-2.6%	5.8	5.7	-2.0%
Satış Gelirleri	442.0	526.5	19.1%	1,588.4	1,869.5	17.7%
Brüt Kar (Zarar)	272.7	302.5	10.9%	940.5	1,053.9	12.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	84.3	57.7	-31.6%	218.4	199.8	-8.5%
FAVÖK (BMKÖ)	126.1	107.3	-14.9%	391.0	396.5	1.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-42.7	466.3	1193.1%	-18.3	-600.7	3183.2%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	61.7%	57.4%	-424	59.2%	56.4%	-284
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	19.1%	11.0%	-812	13.8%	10.7%	-306
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	28.5%	20.4%	-813	24.6%	21.2%	-341
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-9.7%	88.6%	9822	-1.2%	-32.1%	-3098

* Ana ortaklık payları

** 2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir / gider" kalemlerinde konsolide kârlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 4Q2017 ve FY2017 rakamları bu değişikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.

Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi, geçtiğimiz yılın aynı çeyreğindeki yıllık %5,6 oranındaki güçlü büyümenin ardından, 2018 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık %4,2 oranında düşüş göstermiş ve kötüleşen tüketici güveni ile birlikte dördüncü çeyrekte artan fiyatlardan etkilenmiştir. Dördüncü çeyrekte ihracat hacimlerinde gerçekleşen çift haneli büyüme yurtiçi operasyonlardaki düşüşü hafifletmiştir. Sonuç olarak, Türkiye operasyonlarımızın satış hacmindeki düşüş %2,6 seviyesinde sınırlı olmuştur. 2018 yılında, Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi beklentilerimize paralel olarak 2017 yılına kıyasla %2,0 oranında düşüşle 5,3 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

Türkiye bira pazarının 2018 yılında orta-tek haneli büyüdüğü tahmin edilirken, pazar payımız yılın ikinci çeyreğinden itibaren sabit kalmıştır. İhracatlar ile birlikte Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi yıllık %2,0 oranında düşüşle 2018 yılında 5,7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Dördüncü çeyrekte tüketici güveninde oluşan bozulma nedeniyle talepte bir yavaşlama görülmeye başlanmıştır. Ekim ayında yapılan ara dönem fiyat artışlarının da dördüncü çeyrekte pazar üzerinde olumsuz etkisi olmuştur. 2018 yılında da portföyümüzü genişletmeye yönelik stratejimiz odağımızda yer almaya devam etmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının litre başı net satış gelirleri, Ekim ayı başındaki de dahil olmak üzere yıl içinde yapılan fiyat artışları ve satış kırılımının olumlu etkisi ve premium ürünlerin artan payı sayesinde 2018 yılının dördüncü çeyreğinde %22,3 oranında artmıştır. Böylece, Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri 2018 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %19,1 oranında artış göstermiştir. 2018 yılı için net satış gelirleri yıllık %17,7 oranında artış göstererek 1,869,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının brüt karı dördüncü çeyrekte %10,9 oranında artışla 302,5 milyon TL seviyesinde ve 2018 yılında %12,0 oranında artışla 1,053,9 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Döviz bazlı hammadde fiyatlarındaki yükselişe ek olarak, artan enerji ve ambalaj maliyetleri nedeniyle brüt kar çeyrek boyunca enflasyonist baskı altında kalırken, döviz bazlı hammadde fiyatlarındaki artışın etkisi riskten korunma araçlarıyla belli ölçüde hafifletilmiştir. Sonuç olarak, brüt kar marjı 2018 yılında %56,4 seviyesinde kaydedilirken, marjdaki düşüş 284 baz puan ile sınırlı olmuştur.

Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK (BMKÖ) kalemi yılın dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %14,9 oranında azalışla 107,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. "Efes Pilsen" markasının relansmanı nedeniyle 2017 yılında yapılan pazarlama ve satış giderleri çoğunlukla yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde yoğunlaşmıştır. Dolayısıyla, 2018 yılının dördüncü çeyreğindeki artış, bir önceki senenin aynı dönemindeki düşük bazdan kaynaklanmaktadır. Dördüncü çeyrekte azalan hacimler ve brüt marj, operasyonel karlılığı daha da baskılamıştır. 2018 yılında Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK (BMKÖ) kalemi %1,4 oranında artışla 396,5 milyon TL seviyesine çıkarken, FAVÖK (BMKÖ) marjı %21,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının net zararı, döviz cinsinden borçlanmaların yarattığı gayri nakdi kur farkı zararı nedeniyle 2018 yılında 600,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. (UFRS standartları gereği, Anadolu Efes, 500 milyon USD tutarındaki tahvili ve 100 milyon EUR tutarındaki borçlarını riskten korunma aracı olarak EBI'daki yatırımlarına tayin ettiğinden, bunlardan kaynaklanacak kur farkı kar/zararlarının gelir tablosuna konsolide bazda herhangi bir etkisi bulunmamakta fakat bu kur farkı kar/zararları solo finansalların gelir tablosuna kaydedilmektedir.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

EBİ (mn TL)	Proforma*			Proforma*		Proforma
	4Ç2017	4Ç2018	% değişim	2017	2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	6.4	6.8	5.3%	25.6	26.1	2.0%
Satış Gelirleri	1,236.1	1,788.4	44.7%	4,576.0	6,158.1	34.6%
Brüt Kar (Zarar)	527.6	654.6	24.1%	1,866.0	2,368.9	27.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	220.5	161.9	-26.6%	360.3	299.1	-17.0%
FAVÖK (BMKÖ)	292.8	337.3	15.2%	751.2	862.8	14.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	20.7	8.9	-57.1%	144.9	5.7	-96.1%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	42.7%	36.6%	-608	40.8%	38.5%	-231
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	17.8%	9.1%	-879	7.9%	4.9%	-302
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.7%	18.9%	-483	16.4%	14.0%	-240
Net Kar/(Zarar) Marjı**	1.7%	0.5%	-118	3.2%	0.1%	-308

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

EBİ'nin konsolide satış hacmi Rusya, Kazakistan ve Moldova'nın satış hacmi performanslarının pozitif katkılarıyla 2018 yılının dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %5.3 oranında artışla 6.8 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Böylelikle, 2018 yılının tamamında EBİ'nin satış hacmi proforma bazda %2.0 oranında artışla 26.1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dünya Kupası ve yaz döneminde iyi seyreden hava koşulları sayesinde Rusya'da bira pazarının, bizim yatay performans beklentimizin biraz üstünde gerçekleşerek, 2018 yılında düşük-tek haneli büyüdüğü tahmin edilmektedir. Rusya operasyonumuzda gerçekleşen entegrasyon sürecinde pazar uygulamalarımızdan güç alırken, sektördeki iyileşme de hacimlerimize katkı sağlamıştır. Sonuç olarak, Rusya'da satış hacmimiz dördüncü çeyrekte proforma bazda yüksek-tek haneli ve 2018 yılında ise düşük tek haneli büyümüştür. Ukrayna operasyonumuz beklentilerin üzerinde performans göstererek 2018 yılında büyüme kaydetmiştir. Bu pazarda sahip olduğumuz güçlü ikincilik pozisyonu korunmuştur. Kazakistan'da pazar tahminimize göre yataya yakın bir performans göstermiştir. Bizim hacim performansımız ise başarılı ürün portföyü ve pazar uygulamaları sayesinde yoğun rekabete rağmen pazarın üzerinde gerçekleşmiştir. Pazarın üzerinde performans gösterilmesi sonucunda pazar payı kazanılırken pazardaki lider konumumuz daha da pekişmiştir. Diğer uluslararası bira operasyonlarımızda ise özellikle yaz aylarında seyreden elverişsiz hava koşulları nedeniyle pazarlar olumsuz etkilenmiştir.

EBİ'nin konsolide net satış gelirleri, hacimlerdeki büyüme, fiyat artışları ve pozitif kur çevrim farkı etkisi sonucunda 2018 yılının dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %44.7 oranında artışla 1,788.4 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Böylelikle, EBİ'nin konsolide net satış gelirleri 2018 yılında %34.6 oranında artışla 6,158.1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

EBİ'nin brüt karı, yılın dördüncü çeyreğinde proforma bazda yıllık %24.1 oranında artarak 654.6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt kar marjı, yılın son çeyreğinde düşerek %36.6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjdaki düşüşte, esas olarak, kanal kırılımındaki değişim ve artan ambalaj maliyetleri etkili olmuştur. 2018 yılında, brüt kar %27.0 oranında artarak 2,368.9 milyon TL seviyesine ulaşırken, brüt kar marjı ise %38.5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

EBİ'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) kalemi 2018 yılının dördüncü çeyreğinde 337.3 milyon TL ve 2018 yılının tamamında 862.8 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken FAVÖK (BMKÖ) marjı ise sırasıyla %18.9 ve %14.0 seviyesinde kaydedilmiştir. EBİ'nin 2018 yılı marjı, Rusya'da sene başında beklenen seviyenin üzerinde yaratılan sinerjilere rağmen birleşmeye bağlı giderlerden ve brüt kar marjından etkilenmiştir.

EBİ, 2017 yılında kaydedilen 144.9 milyon TL seviyesindeki net kara karşılık 2018 yılında 5.7 milyon TL net kar kaydetmiştir. Net karlılığın geçtiğimiz seneye göre düşmesinin nedeni, faaliyet karlılığındaki düşüş ile birlikte yabancı para cinsinden hissedar kredilerinden doğan gayri nakdi kur farkı zararlarıdır.

FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"2018 yılında da net satış gelirlerini satış hacminin ve FAVÖK'ü net satış gelirlerinin üzerinde artırmaya devam ederek kaliteli büyümemizi sürdürmekten memnunuz. Satış hacminde gerçekleştirdiğimiz 77 milyon ünite kasalık artış finansallarımıza güçlü ciro büyümesi ve marj artışı olarak yansırken, başarılı portföy stratejimiz sayesinde küçük paketlerin satış portföyümüzdeki payını artırmaya ve tüm önemli pazarlarımızda büyüme devam ettik.

Türkiye operasyonunda, gazlı içecek kategorisindeki güçlü ivmeyle birlikte 2012 yılından bu yana en yüksek yıllık hacim artışını kaydettik. Özel tüketim vergisi, hammadde fiyat artışları ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar gibi olumsuz koşullara rağmen sağlıklı bir ciro büyümesi ve marj artışı elde ettik. 2018 yılı boyunca, başarılı inovasyonlar, büyüyen satış kanallarındaki artan portföy bulunurluğu ve soğutucu yatırımlarındaki artış büyümemizi desteklerken, gelir artırıcı inisiyatiflerimiz zorlu makroekonomik koşullarda başarılı olmamızı sağladı.

Pakistan ve Orta Doğu'daki faaliyet ortamı, artan politik belirsizliklere ve makroekonomik koşullara bağlı olarak yılın ikinci yarısında zorlayıcı oldu. Bununla birlikte, Pakistan'da yapısal dönüşüm gerçekleştirdiğimiz bir yılda %7,3 hacim artışı elde ettik. Saha uygulamalarımızdaki sürekli iyileşme ve Nisan ayında faaliyete geçen Faysalabad fabrikamız gazlı içecek pazarının üzerinde büyümemize önemli katkı sağladı.

Orta Asya operasyonları güçlü büyümesine devam ederken, hemen tüm pazarlarımızda çift haneli hacim artışı kaydedildi. Başarılı saha uygulamaları ve etkin pazarlama kampanyaları önemli pazarlarımızda pazar payı kazanımlarını beraberinde getirdi.

2018 yılına ilişkin beklentilerimizi güçlü bir performansla gerçekleştirmenin ardından, disiplinli finansal yönetimle kaliteli büyümeye odaklanmaya devam ediyoruz. 2019 yılı planlarımızı uygulamaya koymaya başlarken, zorlukları fırsata çevirerek sürdürülebilir kaliteli büyüme kaydedeceğimize ve paydaşlarımız için değer yaratacağımıza inanıyoruz."

Coca-Cola İçecek (mn TL)	4Ç2017	4Ç2018	% değişim	2017	2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	227.1	228.5	0.6%	1,237.5	1,314.9	6.3%
Satış Gelirleri	1,628.3	2,001.4	22.9%	8,392.1	10,623.4	26.6%
Brüt Kar (Zarar)	518.0	573.2	10.7%	2,772.3	3,526.8	27.2%
Faaliyet Karı (Zararı)	43.1	-17.3	-140.1%	874.0	1,254.8	43.6%
FAVÖK	170.0	147.1	-13.4%	1,378.7	1,870.6	35.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-148.5	148.2	199.8%	237.6	326.8	37.5%
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	31.8%	28.6%	-317	33.0%	33.2%	16
Faaliyet Kar Marjı	2.6%	-0.9%	-351	10.4%	11.8%	140
FAVÖK Marjı	10.4%	7.4%	-309	16.4%	17.6%	118
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-9.1%	7.4%	1,653	2.8%	3.1%	24

* Ana ortaklık payları

2018'in dördüncü çeyreğinde, konsolide satış hacmi %0.6 artarak 229 milyon ünite kasa olmuştur. Söz konusu dönemde su ve çay kategorileri sırasıyla %7.0 ve %11,5 büyüme sergilerken, büyük ölçüde Türkiye operasyonuna bağlı olarak gazlı içecek ve gazsız içecek kategorileri %2.2 ve %4,9 daralmıştır. 2018 yılında konsolide satış hacmi %4-%6 aralığındaki beklentimizin üzerinde %6.3 artarak 1.314.9 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 77 milyon ünite kasa artışa denk gelen büyüme, gazlı içecekler (%6.8 artış), gazsız içecekler (%11.6 artış) ve su kategorisindeki (%6.0 artış) güçlü performansla desteklenirken, çay kategorisinin satış hacmi %1.2 gerilemiştir.

2018'in dördüncü çeyreğinde, Türkiye operasyonlarının satış hacmi alkolsüz içecek sektöründeki daralmaya rağmen yatay bir seyirle 120.1 milyon ünite kasa olurken, tüketici güvenini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve Eylül ayındaki liste fiyat artışlarından etkilenmiştir. Söz konusu dönemde, gazlı içecek kategorisi %6.9 daralırken, Şekersiz segmenti büyümeye devam etmiştir. Gazsız içecek kategorisi, %10.4 daralma kaydederken, su kategorisinin satış hacmi %9.4 artmıştır. Çay kategorisi ise önceki yılın aynı dönemindeki düşük bazın da katkısıyla %11.9 hacim artışı kaydetmiştir. 2018 yılında Türkiye operasyonlarının satış hacmi %4.8 artışla 650.5 milyon ünite kasa olurken, 2012 yılından bu yana en yüksek büyüme oranına ulaşmıştır. 2018'de Çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydederken, gazlı içecekler 2017 yılındaki %1.7'lik büyümenin ardından %5.7

hacim artışı göstermiştir. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı artmaya devam ederek 2017 yılındaki %22 seviyesinden %23'e yükselmiştir. Satılan paket sayısı ise satış hacmindeki artışın üzerinde büyümüştür. Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi, buzlu çay segmentindeki yatırım artışı ve portföy bulunurluğunun da katkısıyla %5.8 artarken, su kategorisi küçük paketlerdeki çift-haneli büyümeyle yılı %7.6 hacim artışıyla tamamlamıştır. Çay hacmindeki düşüş ise genel olarak liste fiyat artışlarından kaynaklanmıştır.

2018'in son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi %1.5 artışla 108.4 milyon ünite kasa olmuştur. Pakistan'da hacim artışı, tüketici güvenini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve Ekim ayı başındaki liste fiyat artışlarına bağlı olarak yavaşlayarak %1.4 olmuştur. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %5.3 gerilemiştir. Irak'ta dini günler ve güvenlik önlemleri nedeniyle piyasanın yaklaşık on gün kapalı kalması ve politik ortamdan kaynaklanan zorlukların devam etmesi satışları olumsuz etkilerken hacim %2.2 gerilemiştir. Ürdün satış hacmi, zayıf makroekonomik ortama bağlı olarak %21.9 daralmıştır. Orta Asya operasyonları, Azerbaycan, Kırgızistan ve Tajikistan'daki %20'nin üzerindeki büyümeyle birlikte %7.2 hacim artışı kaydetmiştir. Yılın son çeyreğinde Kazakistan, önceki yılın aynı dönemindeki %13.4 hacim artışının üzerine %6.7 büyüme göstermiştir. Yeni yıl tüketici promosyonları ve başarılı tüketici aktivasyonları bölge genelinde gazlı içeceklerdeki hacim artışını desteklemiştir. 2018 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi büyük ölçüde Pakistan ve Kazakistan pazarlarındaki büyümeyle %7.8 artış göstererek 664.5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Pakistan'da satış hacmi, 2017 yılındaki %3.5 büyümenin ardından 2018'de 7.3% artış kaydetmiştir. Dağıtım ve saha uygulamalarındaki iyileşme, yüksek sezon öncesinde faaliyete geçen Faysalabad fabrikası ve başarılı tüketici aktiviteleri hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar olmuştur. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %2.0 artmıştır. Irak'ta gazlı içecek kategorisindeki yüksek tek haneli büyüme su kategorisindeki daralmayı büyük ölçüde telafi ederken, toplam hacim artışı %3.9 olmuştur. Ürdün'deki satış hacmi ise, tüketici harcamalarının genelini olumsuz etkileyen makroekonomik koşullar ve vergi artışlarına bağlı olarak %8.4 gerilemiştir. Orta Asya operasyonlarında, Türkmenistan hariç tüm pazarlarımız çift haneli büyüme kaydederken bölge genelindeki hacim artışı %12.7 olmuştur. Kazakistan, ciro pazar payındaki önemli artışlarla birlikte %14.1 hacim artışı kaydederek şimdiye kadarki en yüksek satış hacmine ulaşmıştır. Ülkedeki güçlü saha uygulamaları, etkin pazarlama kampanyaları ve makroekonomik ortamı destekleyen görece yüksek petrol fiyatlarına bağlı olarak tüm kategoriler çift haneli hacim artışı sergilemiştir. Azerbaycan ise, gazlı içecek kategorisindeki %30'un üzerinde büyümeyle birlikte %29.7 hacim artışı kaydetmiştir. Azerbaycan'da önemli tüm kategoriler güçlü saha uygulamaları ve pazarlama yatırımlarının etkisiyle büyüme sergilemiştir. Diğer yandan, Türkmenistan'ın satış hacmi, konvertasyon sorunu nedeniyle operasyonlarımızda meydana gelen aksamalara bağlı olarak %34.9 gerilemiştir.

Konsolide net satış geliri, %22.9 (kur etkisinden arındırılmış olarak %5.2) artış göstermiştir. Türkiye operasyonunun net satış geliri büyük ölçüde yıl içinde yapılan liste fiyat ayarlamalarına bağlı olarak %12.9 artmıştır. Uluslararası operasyonların net satış gelirindeki %32.3 artarken kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında %1.8 gerilemiştir. Ünite kasa başına net satış geliri ise (kur etkisinden arındırılmış olarak) Pakistan'daki yüksek iskontoların da etkisiyle %3.3 gerilemiştir. Net satış geliri, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle %26.6 artış göstermiştir. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise gelir artışı, satış hacmi, fiyat ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %12.8 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de beklentimizin üzerinde gerçekleşen net satış geliri artışı, beklentimizin gerisinde kalan uluslararası operasyonları fazlasıyla telafi ederken, konsolide bazda kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı 2018 beklentimiz olan %10-%12 bandının üzerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'de net satış geliri liste fiyat ayarlamaları, satış portföyünün dağılımının olumlu etkisi ve gazlı içecek kategorisindeki güçlü hacim büyümesiyle birlikte %18.7 artmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri, satın alma gücüne odaklanan fiyatlandırma stratejimiz, gazlı içecek kategorisindeki büyüme ve küçük paketlerin payında artış sağlayan başarılı satış portföyü yönetimimiz sayesinde %13.3 artmıştır. Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %33.6 (kur etkisinden arındırılmış olarak %7.7) artış göstermiştir. Ciro artışı büyük ölçüde Orta Asya ve Pakistan'daki güçlü hacim artışından kaynaklanırken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) yatay seyretmiştir.

Brüt kar marjı Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki daralmayla 317 baz puan gerileyerek % 28.6 olmuştur. Türkiye operasyonunda ambalaj maliyetlerindeki artış ve son çeyrekte riskinden korunma muhasebesinin etkisinin sınırlı olmasına bağlı olarak brüt kar marjı 84 baz puan daralarak %33.7 olmuştur. Uluslararası operasyonların brüt kar marjı ise, görece düşük şeker fiyatlarına karşın PET resin fiyatındaki artış, Pakistan'da yerel para biriminde görülen değer kaybı ve görece yüksek iskontolara bağlı olarak 457 baz puan daralarak %24.7'ye gerilemiştir. Brüt kar marjı 16 baz puan

artışla %33.2 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı bir miktar gerilemiştir. Konsolide marj artışı Türkiye operasyonundan kaynaklanırken, uluslararası operasyonların marjı yatay seyretmiştir. Türkiye operasyonunda, ünite kasa başına gelirdeki artış, riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi ve ürün reformülasyonları, hammadde fiyatlarındaki artışı ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi ederken brüt kar marjı 106 baz puan artarak %38.4 olmuştur. Uluslararası operasyonların brüt kar marjı ise, şeker fiyatlarındaki gerilemenin olumlu etkisine rağmen, büyük ölçüde PET resin fiyatlarındaki artış bağlı olarak 10 baz puan azalarak %29.1 olmuştur.

Faaliyet kar marjı son çeyrekte brüt kardaki düşüşe bağlı olarak 351 baz puan gerilerken, konsolide bazda faaliyet giderlerinin satışlara oranı 2017'nin son çeyreğine göre hafif artmıştır. Türkiye operasyonunda, faaliyet giderlerinin satışlara oranı satış, dağıtım ve pazarlama giderlerindeki artışa bağlı olarak yükselirken, genel yönetim giderlerinin payı azalmıştır. Uluslararası operasyonlarda ise faaliyet giderleri satış, dağıtım, pazarlama ve genel yönetim giderlerindeki artışla birlikte yükselmiştir. FAVÖK marjı Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki faaliyet kar marjındaki düşüşle birlikte 309 baz puan düşüşle %7.4 olmuştur. Faaliyet kar marjı disiplinli faaliyet gider yönetiminin katkısıyla 140 baz puan artarak %11.8 olmuştur. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, hem Türkiye operasyonu hem de uluslararası operasyonlardaki artan verimlilikle birlikte 2017 yılına göre 120 baz puan gerilemiştir. FAVÖK marjı hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kar marjındaki iyileşmeyle 118 baz puan artarak %17.6 olmuştur. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı, iştiraklerden elde edilen temettü gelirlerinin de etkisiyle 455 baz puan artmıştır. 'Diğer gelir/gider' etkisi hariç tutulduğunda ise, Türkiye operasyonunun FAVÖK marjındaki yıllık artış 166 baz puan olmuştur.

Net kar, 2017'de 238 milyon TL iken 2018 yılında 327 milyon TL olmuştur. Faaliyet karlılığındaki iyileşme, bilançodaki net döviz pozisyonunun azalması ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın pozitif etkisi (288 milyon TL), TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybından kaynaklanan finansal gider artışını telafi etmiştir. Serbest nakit akımı 2018 yılında geçen yıla göre yatay bir seyirle 730.0 milyon TL olmuştur. Faaliyetlerden sağlanan nakitteki artış ve kur çevrim farkından kaynaklanan pozitif etki de serbest nakit akımına katkı sağlamıştır. Yatırım harcamaları 2017 yılında 499 milyon TL iken, 2018 yılında artan soğutucu yatırımları ve kur çevrim farkının da etkisiyle 858 milyon TL olmuştur. 2018 yılında, net borç/FAVÖK oranı 1.4x seviyesinde gerçekleşmiştir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2017 Proforma	2018
Esas Faaliyet Karı/Zararı	1,388.3	1,606.0
Amortisman ve itfa giderleri	1,045.4	1,297.8
Kıdem tazminatı karşılığı	22.8	36.7
Ücretli izin karşılığı	1.8	11.7
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	10.6	39.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0.5	1.6
Diğer	3.7	5.6
FAVÖK	2,473.1	2,998.8
FAVÖK (BMKÖ*)	2,492.2	3,089.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 19.1 milyon TL, 2018 yılında ise 91.0 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2017	2018
Faiz Geliri	141.3	296.0
Faiz Gideri	-266.7	-555.8
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-524.1	-681.9
Diğer Finansal Giderler (net)	-24.7	-46.6
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	0.0	29.7
Net Finansal Gelir / (Gider)	-674.2	-958.6

Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2018
FAVÖK	2,998.8
İşletme Sermayesindeki Değişim	106.7
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-239.7
Yatırım Harcamaları, net	-1,504.2
Finansal Gelir / (Gider), Net	-307.9
Serbest Nakit Akımı	1,053.7
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	131.4
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1,185.1

2018 yılsonu itibarıyla	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	9,228.7	4,791.2	-4,437.5
Bira Grubu (mn TL)	4,285.2	2,480.3	-1,804.9
Türkiye Bira (mn TL)	3,403.9	498.4	-2,905.5
EBI (mn TL)	877.0	1,971.2	1,094.2
CCI (mn TL)	4,943.5	2,310.9	-2,632.6

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2017 Proforma	2018
Anadolu Efes Konsolide	1.5	1.5
Bira Grubu	1.5	1.5

2019 BEKLENTİLERİ

2019 yılına ait beklentilerimiz, SPK raporunda açıklanan rakamlar baz alınarak hazırlanmış olup 2018 yılı için 9-aylık ABI-EFES etkisi ve 2019 yılı için 12-aylık ABI-EFES etkisi bulunmaktadır. "Proforma" ifadesi ile 2018 yılı için 12-aylık ABI-EFES etkisi kastedilmektedir.

Konsolide Satış Hacmi'nin düşük-orta tek haneli büyümesi beklenmektedir (proforma bazda düşük orta tek haneli büyüme).

Bira Grubu Satış Hacmi'nin orta-tek haneli büyümesi beklenmektedir (proforma bazda yatay performans).

Türkiye Bira Satış Hacmi: yatay büyüme

Rusya Bira Satış Hacmi: düşük tek haneli büyüme (proforma bazda hafif düşerek pazara paralel performans)

Uluslararası Bira Satış Hacmi: orta-yüksek tek haneli büyüme (proforma bazda yatay performans)

Meşrubat Grubu: %3-%5 büyüme

Türkiye meşrubat: yatay büyüme

Uluslararası meşrubat: %6-%8 büyüme

Konsolide Net Satış Gelirleri'nin tüm segmentlerde satış hacimlerinin üzerinde performans göstererek artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirleri: Türkiye bira ve EBI'dan gelen büyüme ile düşük kırklı yüzdelerde büyüme (proforma bazda düşük otuzlu yüzdelerde büyüme)

Türkiye Bira Net Satış Gelirleri: Fiyat artışları ile satış kırılımının olumlu etkisi sayesinde yüksek yirmili yüzdelerde büyüme

Uluslararası Bira Net Satış Gelirleri: Düşük kırklı yüzdelerde büyüme (proforma bazda düşük otuzlu yüzdelerde büyüme)

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri: Konsolide bazda %16-%18 büyüme büyüme (sabit kur varsayımı altında)

Konsolide FAVÖK marjı: Marjda hafif iyileşme

Bira Grubu FAVÖK marjı: Özellikle Rusya marjındaki iyileşme ile yatay-hafif iyileşme (proforma marjin raporlanandan yüksek olması beklenmektedir)

Türkiye Bira FAVÖK marjı: Yıllık bazda artan satılma fiyatlarının brüt karlılıkta oluşturduğu baskıya rağmen operasyonel giderlerde yapılacak tasarruf sayesinde FAVÖK marjında hafif düşüş

Uluslararası Bira FAVÖK marjı'nda iyileşme beklenmektedir. Marjdaki iyileşmede, daha önce de paylaşmış olduğumuz beklentilerimiz doğrultusunda, Rusya operasyonlarımızda yaratılacak sinerjiler etkili olacaktır.

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: Konsolide bazda marjda hafif iyileşme

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli

Serbest Nakit Akımı: Hem bira hem meşrubat grubu için güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmektedir.

2019 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

Finansal Piyasalarla İlgili: Gelişmekte olan piyasalar açısından 2019 da zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, küresel durgunluk, ticari gerginlikler ve daralan küresel finansal koşullar ve genel yatırımcı iştahı da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

Satın Alımlarla İlgili: Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

Politik Ortamla İlgili: Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Tüketim ile ilgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

2019 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES
31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Raporlanan 2017/12	Proforma 2017/12	2018/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	91.3	101.7	106.5
SATIŞ GELİRLERİ	12,732.4	14,587.1	18,689.7
Satışların Maliyeti (-)	-7,906.5	-8,987.3	-11,704.6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	4,825.9	5,599.7	6,985.1
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2,701.3	-3,148.8	-3,944.5
Genel Yönetim Giderleri (-)	-955.5	-1,272.5	-1,580.8
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	82.9	209.8	146.1
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	1,267.5	1,407.4	1,697.0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-64.0	-40.9	63.7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-30.4	-30.4	-81.1
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,157.6	1,317.1	1,588.6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-674.2	-741.4	-958.6
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	483.4	575.7	629.9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
- Dönem Vergi Gideri (-)	-157.6	-154.3	-261.3
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-19.9	-23.0	-53.6
DÖNEM KARI / (ZARARI)	305.9	398.4	315.1
Dönem Karının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	156.5	202.7	218.2
- Ana Ortaklık Payları	149.4	195.7	96.9
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	2,228.4	2,492.2	3,089.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 19.1 milyon TL, 2018 yılında ise 91.0 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/ giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
31.12.2017 ve 31.12.2018 tarihleri itibariyle SPK Mevzuatı Çerçevesinde
Uluslararası Finansal Raporlama
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2017/12	2018/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	5,409.6	4,770.1
Finansal Yatırımlar	88.6	21.2
Türev Araçlar	0.2	0.0
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1,372.6	2,183.8
İlişkili Taraflardan Alacaklar	158.1	230.0
Diğer Alacaklar	103.4	102.0
Stoklar	1,179.2	1,943.1
Diğer Dönen Varlıklar	786.4	1,039.5
Dönen Varlıklar	9,098.0	10,289.6
Diğer Alacaklar	22.3	52.9
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	46.3	71.2
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul da	7,587.1	10,163.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10,242.1	11,062.0
Şerefiye	1,840.8	5,897.5
Ertelenen Vergi Varlıkları	307.4	867.1
Diğer Duran Varlıklar	384.8	522.0
Duran Varlıklar	20,431.7	28,636.5
Toplam Varlıklar	29,529.6	38,926.1
	2017/12	2018/12
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,956.1	1,524.4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	89.4	830.7
Türev Araçlar	0.0	29.8
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1,624.0	3,318.0
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	52.4	282.6
Diğer Borçlar	851.1	1,472.4
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	6.5	17.1
Borç Karşılıkları	115.4	132.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	123.7	172.2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5,818.7	7,779.7
Finansal Borçlar	5,464.0	6,873.6
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	35.2	44.2
Diğer Borçlar	347.2	391.4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,908.1	2,088.8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	290.9	414.5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	8,045.4	9,812.4
Özkaynaklar	15,665.6	21,334.0
Toplam Kaynaklar	29,529.6	38,926.1

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU
31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
(milyon TL)

	Raporlanan 2017/12	Proforma 2017/12	2018/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye)	21.1	31.5	31.8
SATIŞ GELİRLERİ	4,340.3	6,195.0	8,066.7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	2,057.1	2,830.9	3,463.6
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	407.8	547.8	455.5
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	337.4	496.9	468.0
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	102.5	194.7	198.1
DÖNEM KARI / (ZARARI)	61.5	154.0	76.6
- Ana Ortaklık Payları	61.2	107.5	49.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	849.7	1,113.5	1,219.3

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 19.1 milyon TL, 2018 yılında ise 91.0 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU
31.12.2017 ve 31.12.2018 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2017/12	2018/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1,534.9	2,480.3
Finansal Yatırımlar	71.4	0.0
Türev Araçlar	0.0	0.0
Ticari Alacaklar	856.0	1,663.9
Diğer Alacaklar	63.1	70.9
Stoklar	615.4	1,139.2
Diğer Dönen Varlıklar	252.5	400.1
Dönen Varlıklar	3,393.3	5,754.4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	643.8	668.7
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	2,092.7	3,434.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1,804.4	1,784.1
Şerefiye	1,102.7	5,059.3
Diğer Duran Varlıklar	500.6	1,127.2
Duran Varlıklar	6,144.2	12,073.9
Toplam Varlıklar	9,537.6	17,828.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	237.7	816.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.1	620.3
Ticari Borçlar	721.4	2,307.6
Diğer Borçlar	618.5	1,184.2
Borç Karşılıkları	49.4	74.2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	53.4	110.2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,691.4	5,112.8
Finansal Borçlar	2,270.0	2,848.7
Diğer Borçlar	347.2	381.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	305.1	347.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	101.0	134.0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3,023.3	3,718.7
Özkaynaklar	4,822.9	8,996.9
Toplam Kaynaklar	9,537.6	17,828.3

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre
Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2017/12	2018/12
	Yeniden Düzenlenmiş**	
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	5.8	5.7
SATIŞ GELİRLERİ	1,588.4	1,869.5
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	940.5	1,053.9
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	218.4	199.8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	9.6	180.6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-262.9	-1,058.4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-41.4	-678.0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	23.1	77.3
NET DÖNEM KARI	-18.3	-600.7
FAVÖK (BMKÖ)*	391.0	396.5

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2017'de 6,6 milyon TL'dir.

**2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir / gider" kalemlerinde konsolide kârlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır . Bu nedenle, 4Ç017 ve 2017 sayıları bu değişikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)
31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Raporlanan 2017/12	Proforma 2017/12	2018/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	15.2	25.6	26.1
SATIŞ GELİRLERİ	2,721.3	4,576.0	6,158.1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1,092.1	1,866.0	2,368.9
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	220.4	360.3	299.1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	-77.5	-54.4	-95.7
Finansman Geliri/ Gideri (net)	27.9	-39.2	-71.9
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	162.4	254.7	40.8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-63.4	-63.2	-8.3
NET DÖNEM KARI	99.0	191.5	32.5
Dönem Karının/Zararının Dağılımı			
Azınlık Payları	0.3	46.6	26.9
Ana Ortaklık Payları	98.7	144.9	5.7
FAVÖK (BMKÖ)*	487.4	751.2	862.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılında 12,0 milyon TL, 2018 yılında ise 90,6 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ) □
31.12.2017 ve 31.12.2018 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Gelir Tablosu □
(milyon TL)

	2017/12	2018/12
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1,237.5	1,314.9
Satış Gelirleri (net)	8,392.1	10,623.4
SATIŞLARIN MALİYETİ	-5,619.8	-7,096.6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	2,772.3	3,526.8
Faaliyet Giderleri	-1,913.1	-2,311.1
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	14.8	39.1
FAALİYET KARI	874.0	1,254.8
Istirak Karı/ (Zararı)	-0.4	-0.9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	-13.4	-9.3
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	-439.2	-688.8
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	421.0	555.8
Vergiler	-139.5	-195.6
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	281.5	360.2
Azımlık Payları	-43.9	-33.4
Ana Ortaklık Payları	237.6	326.8

FAVÖK 1,378.7 1,870.6

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)
31.12.2017 ve 31.12.2018 tarihleri itibariyle
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri
(milyon TL)

	2017/12	2018/12
Hazır Değerler	3,874.7	2,289.7
Menkul Kıymetler	17.2	21.2
Türev Araçlar	0.2	0.0
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	675.2	750.7
Stoklar (net)	563.8	804.0
Diğer Alacaklar	40.3	32.3
Diğer Dönen Varlıklar	533.9	639.4
Cari/ Dönen Varlıklar	5,705.3	4,537.2
Maddi Varlıklar	5,258.0	6,489.1
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	2,226.5	2,688.9
Diğer Duran Varlıklar	204.4	305.2
Cari Olmayan/ Duran Varlıklar	7,688.9	9,483.2
Toplam Varlıklar	13,394.2	14,020.5
Kısa Vadeli Borçlanmalar	79.9	212.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,716.8	706.4
Ticari Borçlar	955.6	1,294.4
Diğer Borçlar	232.4	288.1
Dönem Karı Vergi Yükü	4.8	10.9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	66.1	58.3
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	39.6	34.7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.4	63.6
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4,127.6	2,668.6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3,194.0	4,024.8
Ticari Borçlar	35.2	47.0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72.3	82.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	407.9	548.7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	117.6	198.0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3,827.0	4,901.1
Öz Sermaye	5,439.6	6,450.7
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	13,394.2	14,020.5

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 17,560 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2017 ve 31.12.2018 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2017 ve 31.12.2018 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtım) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

2018 YILINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2018 yılı sonuçları 1 Mart 2019 tarihinde, saat 16:30 itibarıyla (Londra 13:30 ve New York 08:30) yapılacak olan webcast'te değerlendirilecektir.

İlgili sunumu dinlemek ve bağlanmak için aşağıdaki telefon numaraları ve linkten yararlanabilirsiniz.

İngiltere: +44 207 194 37 59 / 0 800 376 61 83

Amerika: +1 646 722 4916

Türkiye: +90 212 375 51 27

Rusya: +7 495 646 93 15

Konfirmasyon Kodu: 45384666#

<http://event.on24.com/wcc/r/1935003-1/40AD0796BEACE60BDC4202E1436FD2BE>

İlgili link 12 ay boyunca erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.www.anadoluefes.com.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

(Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü)

tel: +90 216 586 80 37

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com