



İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

- 2 KISACA ANADOLU EFES
- 3 SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
- 4 ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER
- 6 KİLOMETRE TAŞLARI
- 8 VİZYON, MİSYON, DEĞERLER
- 9 2023-2025 STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ
- 10 BÖLGESEL AYAK İZİMİZ
- 14 BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER
- 16 BİRA GRUBU
- 21 MEŞRUBAT GRUBU

YÖNETİM VE MESAJLAR

- 24 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 28 YÖNETİM KURULU
- 30 ORGANİZASYON YAPISI
- 32 ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU
- 34 ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU

FAALİYET SONUÇLARI VE BEKLENTİLER

- 38 FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 56 BİRA GRUBU
- 72 MEŞRUBAT GRUBU

KURUMSAL YÖNETİM

- 82 ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ
- 84 YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER
- 85 KREDİ NOTLARI VE BORÇLANMA ARACI İHRAÇLARI
- 86 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI
- 87 SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 88 KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER
- 112 FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER
- 122 2022 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU
- 123 YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI
- 124 YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

FİNANSAL BİLGİLER

- 126 31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 216 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU 2022
- 222 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
- 230 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

EKLER

- 238 KISALTMALAR
- 239 TERİMLER
- 240 İLETİŞİM BİLGİLERİ

ANADOLU EFES

Anadolu Efes, 50 yılı aşan sektör tecrübesi, dinamik şirket kültürü ve üretim yetkinlikleri ile üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5.* ve dünyanın en büyük 9.* bira şirketidir.

Anadolu Efes, bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada farklı kültür ve profildeki **yüz milyonlarca tüketiciye** ulaşmaktadır. Ar-Ge ile pekişen yenilikçi yaklaşımıyla değişen tüketici tercihlerine göre **ürün portföyünü genişletmektedir.**

Anadolu Efes tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında şekillendirdiği şirket değerleri temelindeki güçlü kurumsal duruşunu, **finansal disipline odaklı** yaklaşımı ve yönetim becerileriyle korumaktadır.

Sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel unsurlarından biri olarak algılayan Anadolu Efes faaliyetlerini **güvenilir yarınları hazırlama** hedefi ile yürütmektedir.

Anadolu Efes, Adriyatik'ten Çin'e sosyal yaşamı ve bira kültürünü sahiplenip geliştiren en büyük bira şirketi olma vizyonu doğrultusunda keyif ve eğlenceyi mayalamaya ve **kaliteyi zirveye taşıma** yolculuğuna devam edecektir.

* The Barth Report 2021/2022

KISACA ANADOLU EFES

Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla markalara, tüketicilere, dijitalleşmeye ve finansal disipline odaklanarak Şirket değerini maksimize etmek Anadolu Efes'in öncelikleri arasındadır.

Anadolu Grubu, 'Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız' olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80'e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000'den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özlühan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. Grubun 2022 yılı cirosu 178,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 182,2 milyar TL oldu.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın "yarını" değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Anadolu Efes 1969 yılında yolculuğuna başlamıştır. Kuruluşundan kısa bir süre sonra en güçlü oyuncularından biri olmayı başaran Şirket, Türkiye'de bira kültürünü geliştirerek sektörünün gelişimine katkıda bulunmuştur. Sahip olduğu

güçlü vizyonu sayesinde tüketicilerini pek çok ilke tanıttıran Anadolu Efes kısa sürede Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olmuştur. 90'lı yıllarda da yurt dışına açılarak tarihinde önemli bir adım atmıştır. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik önemli bir adım atarak SABMiller Plc ("SABMiller") ile stratejik ortaklık kurmuştur. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev'in ("AB InBev") SABMiller'ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes'in %24 hissesi de AB InBev'e devrolmuştur.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International B.V. ("EBI") kanalıyla yürütmektedir. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de ana hissedardır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi* olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışından elde etmektedir. Bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 750 milyonu aşan bir nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6** ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin ilk 10 işleyicisi arasında yer alan Coca-Cola İçecek operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 30 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla markalara, tüketicilere, dijitalleşmeye ve finansal disipline odaklanarak Şirket değerini maksimize etmek Anadolu Efes'in öncelikleri arasındadır.

* The Barth Report 2021/2022

** Anadolu Efes'in Ukrayna operasyonlarında 24 Şubat 2022 tarihinde Ukrayna'daki üretim faaliyetleri durdurulmuş olup Chernigiv fabrikası 2022 yılının Ekim ayında kısmen çalışmaya başlamıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

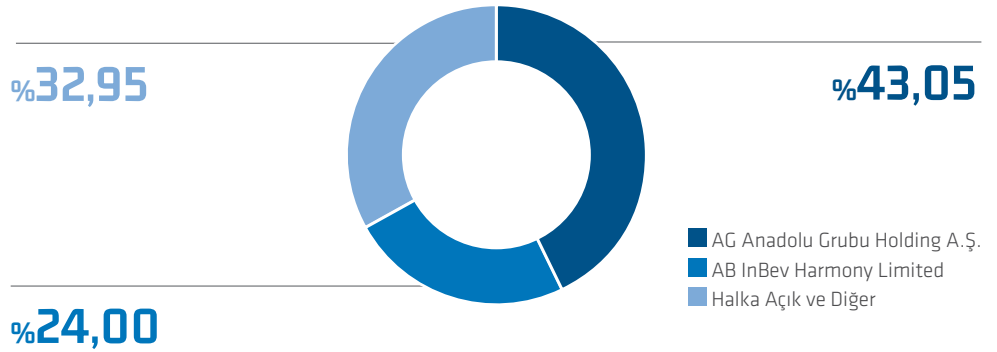
Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem gören şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olan Anadolu Efes, işlem görmeye başladığı 2000 yılından bu yana, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar tarafından oldukça yüksek ilgi görmekte olup, yabancı kurumsal yatırımcıların Anadolu Efes hisselerine olan ilgisi BİST-100 ortalamasının üzerinde gerçekleşmektedir. Şirket, serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasında yer almaya devam etmektedir.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. Bu paylardan AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkân tanımaktadır.

Anadolu Efes 2022 yılsonu itibarıyla 40,1 milyar TL piyasa değerine sahiptir. Anadolu Efes hissesinin halka açık kısmındaki yabancı payı 2022 yılında ortalama %65 seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİST'te serbest dolaşımdaki yabancı payı en yüksek olan şirketler arasında yer alan Anadolu Efes'in borsada işlem gören hissesindeki yabancı payı 2022 yılında ortalama %65 seviyesinde gerçekleşmiştir.

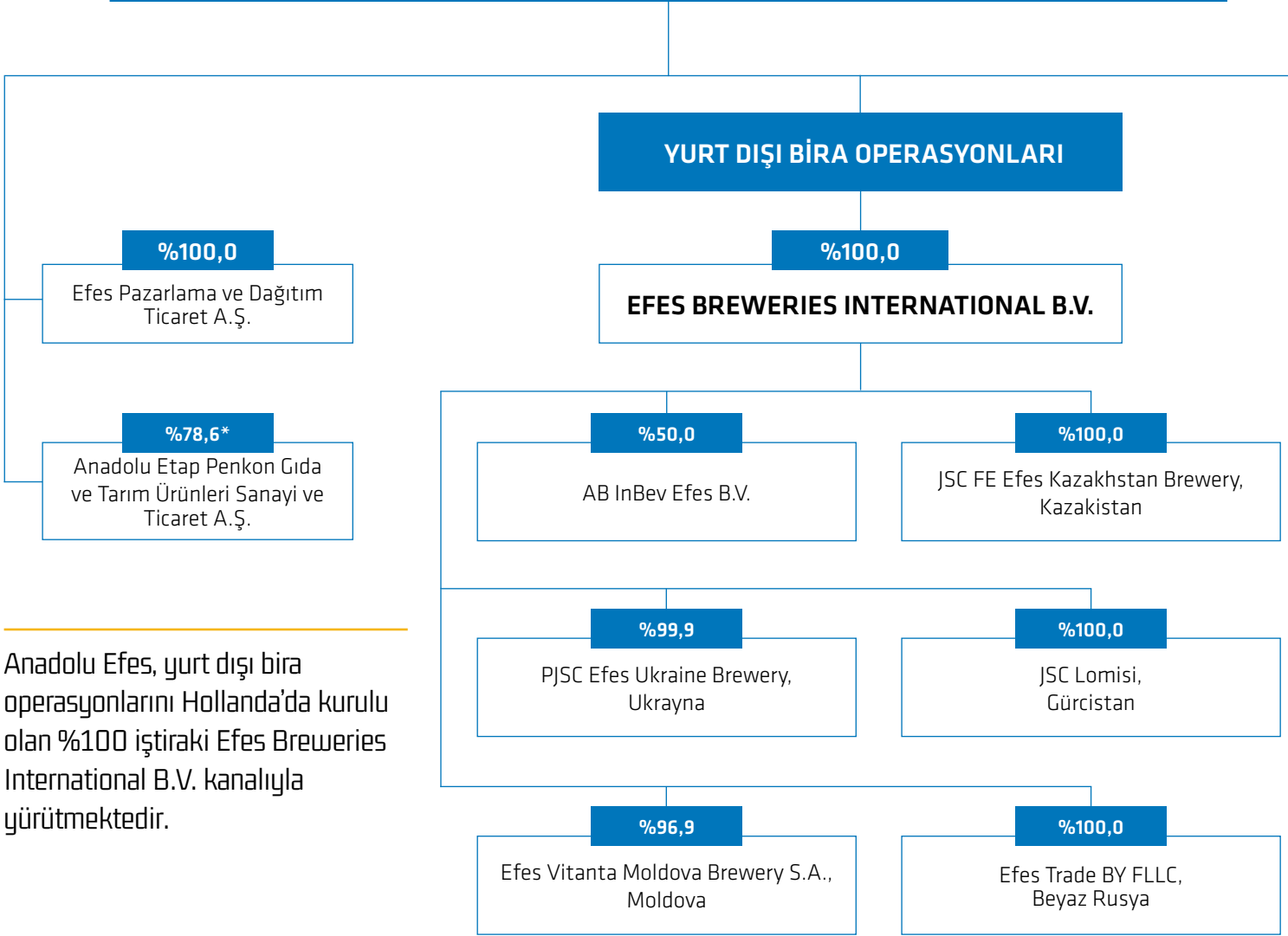


31 ARALIK 2022	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Limited	142.105.263	24,00
Halka Açık ve Diğer	195.108.843	32,95
Toplam Çıkarılmış Sermaye	592.105.263	100,00

1 OCAK - 31 ARALIK 2022	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	ORTALAMA	31.12.2021	31.12.2022	DEĞİŞİM (%)
Hisse Kapanış Fiyatı (TL)	20,20	69,85	37,09	27,80	67,75	%144
Piyasa Değeri (milyon TL)	11.961	41.359	21.959	16.463	40.115	%144
BİST-100	1.851	5.509	2.999	1.858	5.509	%197

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. (TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI)

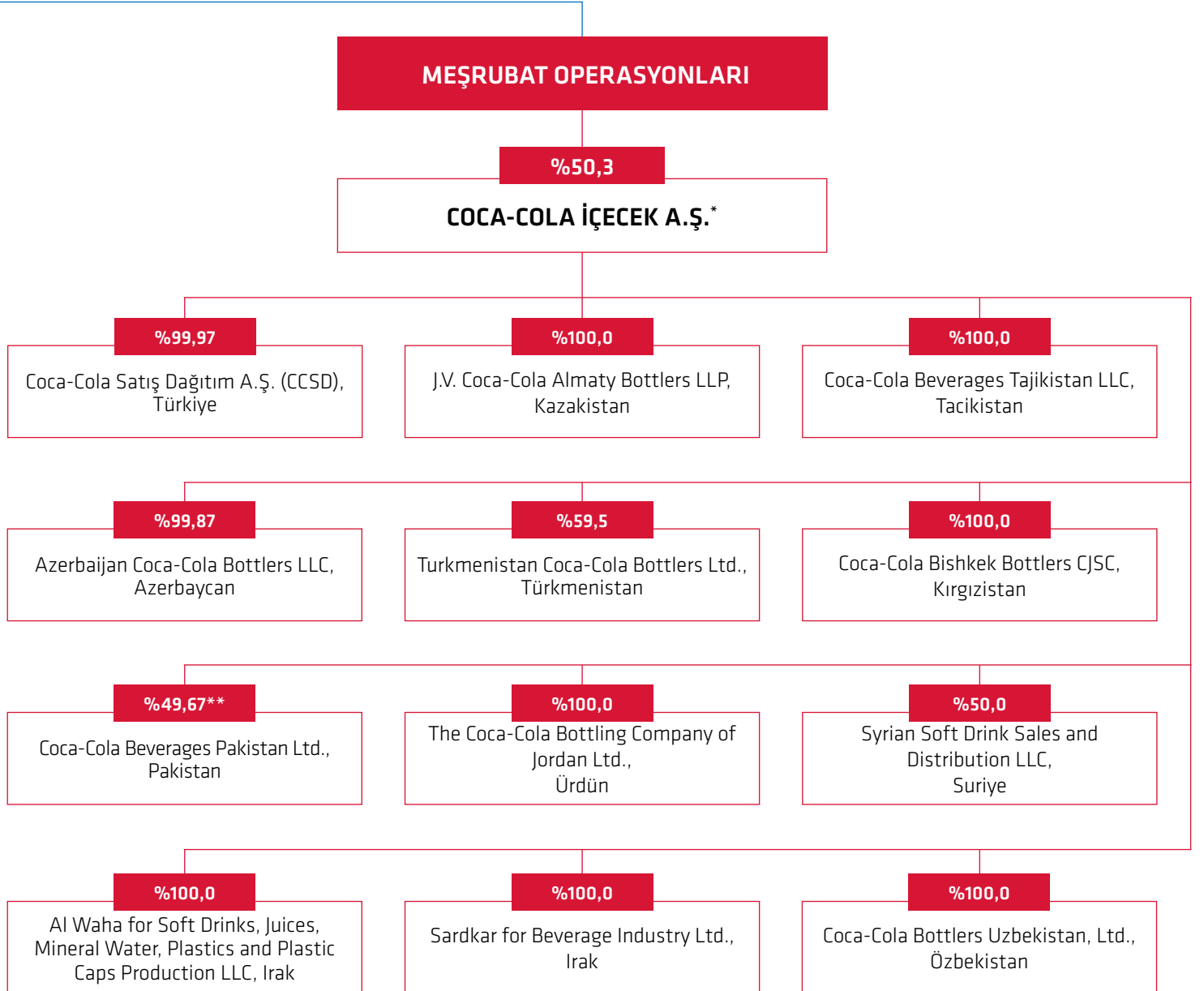


Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International B.V. kanalıyla yürütmektedir.

* 04.12.2019 tarihinde Şirketimiz ve Özgörkey Holding A.Ş. ("Özgörkey Holding") tarafından AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap Tarım") hisselerinin alımına ilişkin bir hisse alım sözleşmesi imzalanmış ve devir sonrası Anadolu Etap Tarım'ın yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın şirketi tek başına kontrol etmesine imkan verilmemiştir. Söz konusu anlaşmalar uyarınca, Özgörkey Holding'e, Anadolu Etap Tarım üzerinde belirli yönetsel haklar, yönetime katılma ve pay sahipliği hakları tanınmış olup, söz konusu hakların bir bölümü sona ermiştir. Bunun sonucu olarak, Şirketimiz, Anadolu Etap Tarım'ı tek başına kontrol edebilir hale gelecektir. Söz konusu kontrol değişikliği Rekabet Kurulu değerlendirmesine tabi olup, yapılan başvuru sonucunda Rekabet Kurulu'nun değerlendirmesi tamamlanıncaya kadar Anadolu Etap Tarım, mevcut haliyle, Anadolu Efes ve Özgörkey Holding ortak kontrolünde yönetilmeye devam edilecektir.

Ayrıca, 26.12.2022 tarihinde CCI ile Anadolu Etap Tarım arasında, Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap İçecek") sermayesini temsil eden payların %80'ini CCI'ya satmasına ilişkin olarak bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalanmıştır. Pay devrinin tamamlanması, sözleşmede yer alan ön şartların gerçekleşmesine ve Rekabet Kurulu izinlerine tabi olup, devrin 2023 yılının ilk yarısında tamamlanması hedeflenmektedir.

Şirket, %50,3 pay oranıyla
Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ana
hissedarıdır.



* 31.12.2022 itibarıyla doğrudan ve dolaylı pay oranı

** 26.12.2022 tarihinde CCI %100 iştiraki olan CCI International Holland B.V. ("CCIHBV") ve The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan Atlantic Industries Co. ("AI") AI'nın The Coca-Cola Beverages Pakistan Limited'da ("CCBPL") sahip olduğu %49,67 hissesinin CCIHBV tarafından satın alınmasına ("İşlem") ilişkin olarak pay devir sözleşmesi ("Anlaşma") imzalamışlardır. İşlemin tamamlanması ile CCI'nın CCBPL'daki doğrudan ve dolaylı sahipliği %99,34 olacaktır.

KİLOMETRE TAŞLARI BİRA GRUBU

Alman bira uzmanları ile birlikte geliştirilen Bremen 1827 markamız Türkiye’de piyasaya sürüldü.

1969

İlk bira üretimi “Efes Pilsen” markası altında iki fabrikada başladı.

1970, 1980, 1990

1 şerbetçi otu işleme tesisi, 2 malt üretim tesisi, 2 yeni bira fabrikası kuruldu.

1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama kuruldu.

Türkiye’nin ilk kutu birası üretilmeye başlandı.

1996

Kazakistan’da özelleştirme yoluyla satın alınan fabrika ile bira faaliyetlerinin ilk yurtdışı açılımı gerçekleşti.

1998

Efes Breweries International N.V. kuruldu.

Toros Biracılık’ın malvarlığı ve “Marmara” markası satın alındı.

1999

Moskova’da kurulan ilk modern bira fabrikasıyla Rusya’da üretime başlandı ve “Sary Melnik” markasının lansmanı yapıldı.

2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi “Anadolu Efes” unvanı altında birleşti.

Miller Genuine Draft’ın lisanslı üretimine İstanbul tesislerinde başlanarak ilk defa Türkiye bira pazarında premium segment yaratılmış oldu.

2002

Anadolu Efes, Beck’s markasını Türkiye’de üretmek, pazarlamak ve satmak üzere Interbrew ile bir lisans anlaşması imzaladı.

Anadolu Efes’in, Level-1 seviyesindeki Amerikan Depo Sertifikaları (“ADR”) işlem görmeye başladı.

2003

Vitanta Intravest S.A. Bira Fabrikası satın alınarak Moldova bira pazarında faaliyete başlandı.

Rusya’da 2, Kazakistan’da 1 bira fabrikasında daha üretime başlandı.

2005

Dünya’da ilk kez fıçı şeklinde ambalajlanan fıçı bira Türkiye’de pazara sunuldu.

2006

Rusya’da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi “Krasny Vostok” bira grubu satın alındı.

2008

Gürcistan’ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd.’in tamamı satın alınarak Gürcistan bira pazarında faaliyete başlandı.

2010

Anadolu Efes’in Almanya’da kurulu %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere “Efes Pilsener” markasının Almanya’da fason üretimine başlandı.

2011

SABMiller ile stratejik iş birliği ön anlaşması imzalandı.

2012

SABMiller’in Rusya ve Ukrayna’daki tüm bira operasyonları devralındı.

2016

SABMiller’i devralan AB InBev, Anadolu Efes’in yeni ortağı oldu.

2017

Anadolu Efes ve AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesine yönelik prensip anlaşmasına vardı.

2018

AB InBev Efes B.V. birleşme sonrası Rusya ve Ukrayna’da daha güçlü konumuyla faaliyet göstermeye başladı.

2020

Anadolu Efes bira ustaları ve mühendisleri, İzmir’deki inovasyon merkezinde yaptıkları uzun çalışmalar sonucunda, +1 Dinlendirme Tekniği’ni geliştirdi.

2021

Yenilikçi çalışmalarla, bira kültürünü geliştirmek ve dünya bira pazarında daha fazla söz sahibi olmak için Anadolu Efes Yenilik Atölyesi isimli global inovasyon merkezini kurdu.

2022

Alman bira uzmanları ile birlikte geliştirilen Bremen 1827 markamız Türkiye’de piyasaya sürüldü.

MEŞRUBAT GRUBU

1986

Türkiye'de ilk kez pet şişede gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1987

Türkiye'de ilk kez alüminyum kutuda gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1993

BDT ülkelerine yönelik şişeleme yatırımları gerçekleştirmek amacıyla Efes Sınai Yatırım Holding kuruldu.

1995

Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.

1996, 1998

Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu. Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri hisselerinin %33'ünün The Coca-Cola Company'den (TCCC) satın alınmasıyla Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına iştirak etti.

2002

Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi halini aldı. Yeni üretim şirketinin ismi Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) olarak değiştirildi.

2005

Anadolu Efes meşrubat operasyonlarını yeniden yapılandırarak tüm meşrubat faaliyetlerini Coca-Cola İçecek çatısı altında topladı.

Ürdün'de Coca-Cola şişeleme operasyonları alındı.

2006

Doğal kaynak suyu üreticisi Mahmudiye Ltd. satın alındı ve su üretimi faaliyetine başlandı.

CCI hisseleri BIST'te işlem görmeye başladı.

2008

CCI, Pakistan pazarına girdi.

2012

Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarında faaliyete başlandı.

2015

Duşanbe (Tacikistan), Nur-Sultan (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikalarında üretime başlandı.

2017

Türkiye'deki 10. fabrika Isparta'da üretime başlandı.

2018

Pakistan'daki Faysalabad fabrikasında üretime başlandı.

2021

CCI, Özbekistan operasyonları satın alınarak Şirketin %100 sahibi oldu.

Irak'taki satış opsiyonu anlaşmasının kullanılmasıyla, CCI Al Waha'nın tek hissedarı oldu.

2022

Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap İçecek") %80'ini satın almak için bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalandı.

TCCC ile, TCCC'nin Pakistan operasyonunda sahip olduğu %49,67 hissesine ilişkin bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalandı.

TCCC ile, TCCC'nin Pakistan operasyonunda sahip olduğu %49,67 hissesine ilişkin bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalandı.

VİZYON, MİSYON, DEĞERLER

VİZYON

Sosyal hayatla
bira kültürünü
sahiplenip geliştirerek
Adriyatik'ten Çin'e
kadar en büyük bira
üreticisi olmak.

MİSYON

We brew joy
passionately and
responsibly.

DEĞERLER



TUTKULU



ÇEVİK



**TAKIM
OYUNCUSU**



**SORUMLULUK
SAHİBİ**



ADİL

2023-2025 STRATEJİK ODAK ALANLARIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Operasyonlarımız ve değer zincirimiz boyunca çevresel etkimizi azaltmak
- Toplumsal fayda yatırımlarımızla sosyal etkimizi artırmak
- Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilikle güçlenmeye devam etmek

DİJİTALLEŞME

- Çok kanallı kesintisiz müşteri deneyimi yaratmak
- Verinin demokratikleşmesi, veri odaklı iş analitiğini yaygınlaştırmak
- Yapay zeka destekli çok yönlü mobilite yetkinliği kazanmak

FİNANSAL DİSİPLİN

- Kâr odaklı gelir büyümesi sağlamak
- İşletme sermayesini ve yatırım harcamalarını etkin bir şekilde yöneterek değer yaratmak
- Sıfır bazlı gider yönetimi ile sürdürülebilir karlılığı sağlamak

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

- Kalite odağı
- Etkin satınalma yönetimiyle tedarik sürekliliğini sağlamak
- Uçtan uca güçlü tedarik zinciri yapımızı geliştirmeye devam etmek
- Ürün maliyetimizi ve verimliliğimizi etkin şekilde yönetmek



KAZANAN MARKA PORTFÖYÜ

- Tüketici odaklı, güçlü içgörülerle beslenen bir marka portföyü ile büyümek
- Operasyonda olduğumuz her ülkede ana markalarımızı güçlü tutmak
- Yüksek fiyat segmentinde inovasyonlarla büyümek (alkolsüz, kraft, hard seltzer, aromalı biralalar...)
- Diğer potansiyel içecek kategorilerinde genişleme ve büyüme fırsatlarını değerlendirmek

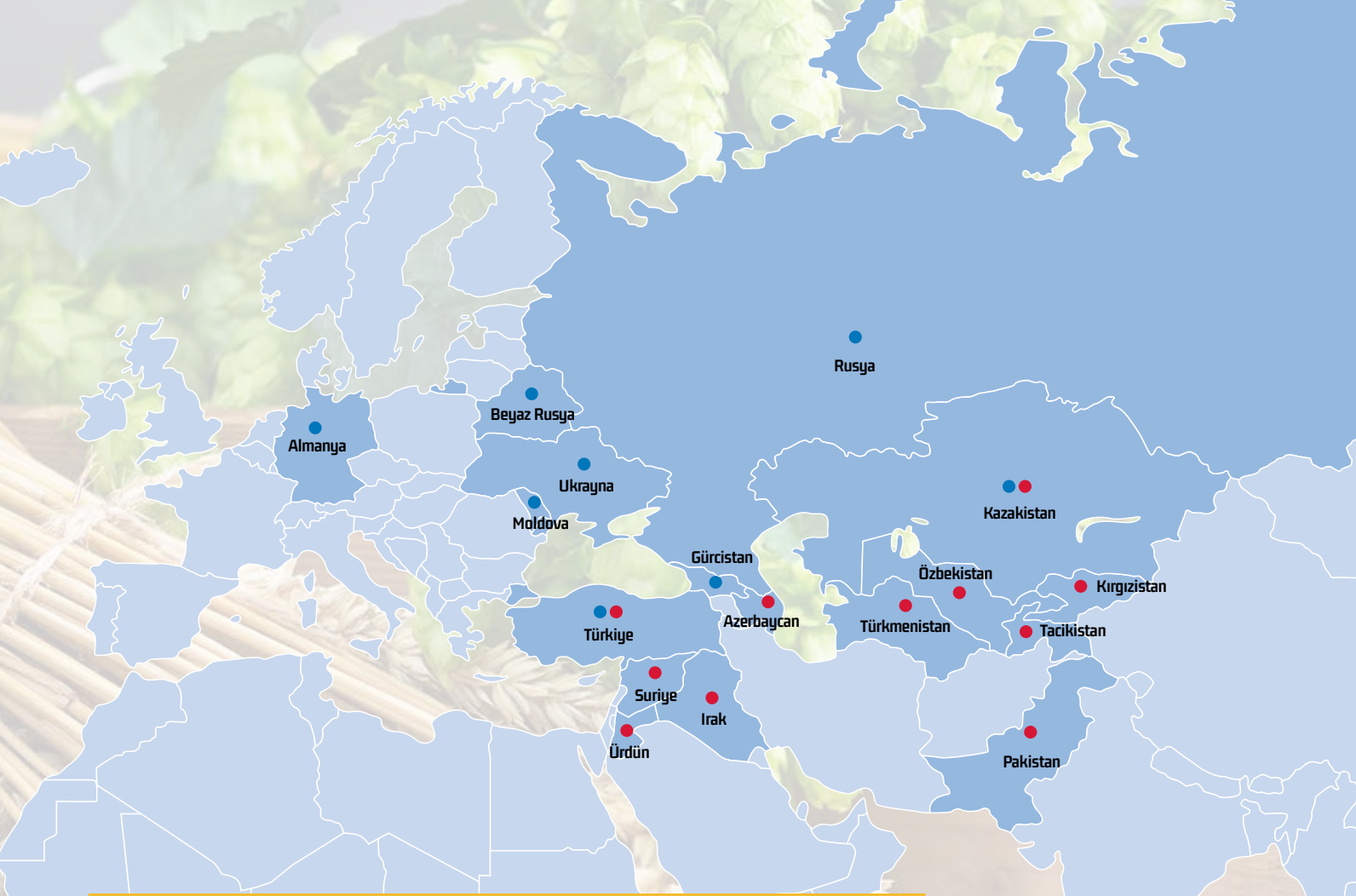
COĞRAFİ GENİŞLEME VE BÜYÜME

- Yeni potansiyel coğrafyalarda satınalma veya birleşme yoluyla büyümeye devam etmek

ÇALIŞANLARIMIZ

- Güçlü bir çalışan deneyimi ile tüm faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde en çok tercih edilen işveren markası olmak
- Çalışanlara yeni / ek beceriler kazandırmak
- Organizasyondaki yetenekleri korumak

BÖLGESEL AYAK İZİMİZ



6 Ülkede
21 Bira Fabrikası
11 Ülkede
30 Meşrubat Fabrikası
750 Milyonu Aşan Nüfus

Anadolu Efes 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçi otu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 30 şişeleme tesisi ile faaliyet göstermektedir.

● Meşrubat Operasyonları
● Bira Operasyonları

Rusya

143 Milyon Nüfus¹
 11 Bira Fabrikası
 31,7 mhl Bira Üretim Kapasitesi
 3 Malt Üretim Tesisi
 288 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
 1 Preform Üretim Tesisi
 56 Litre Kişi Başı Tüketim⁴
 %29 Pazar Payı²
 Pazar Lideri²

Türkiye

85 Milyon Nüfus¹
 3 Bira Fabrikası
 6,9 mhl Bira Üretim Kapasitesi
 2 Malt Üretim Tesisi
 115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
 1 Şerbetçi Otu Tesisi
 12 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴
 %52 Pazar Payı³
 Pazar Lideri³
 10 Meşrubat Fabrikası
 %66 Pazar Payı³
 Pazar Lideri³

Ukrayna

44 Milyon Nüfus¹
 3 Bira Fabrikası
 7,9 mhl Üretim Kapasitesi

Kazakistan

19 Milyon Nüfus¹
 2 Bira Fabrikası
 2,6 mhl Bira Üretim Kapasitesi
 35 Litre Kişi Başı Tüketim⁴
 %46 Pazar Payı³
 Pazar Lideri³
 2 Meşrubat Fabrikası
 %50 Pazar Payı³
 Pazar Lideri³

Gürcistan

4 Milyon Nüfus¹
 1 Bira Fabrikası
 1,5 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
 35 Litre Kişi Başı Tüketim⁴
 %44 Pazar Payı⁵
 Pazar Lideri⁵

Moldova

3 Milyon Nüfus¹
 1 Bira Fabrikası
 1,6 mhl Bira ve Meşrubat Üretim Kapasitesi
 28 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴
 %64 Pazar Payı²
 Pazar Lideri²

Beyaz Rusya⁶

9 Milyon Nüfus¹
 49 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴

Almanya⁷

83 Milyon Nüfus¹
 93 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴

Pakistan

231 Milyon Nüfus¹
 7 Meşrubat Fabrikası
 %52 Pazar Payı⁸
 Pazar Lideri⁸

Azerbaycan

10 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %72 Pazar Payı⁸
 Pazar Lideri⁸

Irak

44 Milyon Nüfus¹
 3 Meşrubat Fabrikası
 %34 Pazar Payı⁸
 Pazar İkincisi⁸

Ürdün

11 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %16 Pazar Payı⁸
 Pazar İkincisi⁸

Tacikistan

10 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %66 Pazar Payı⁸
 Pazar Lideri⁸

Suriye

21 Milyon Nüfus¹

Kırgızistan

7 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %54 Pazar Payı⁸
 Pazar Lideri⁸

Türkmenistan

6 Milyon Nüfus¹
 1 Meşrubat Fabrikası
 %41 Pazar Payı⁸
 Pazar Lideri⁸

Özbekistan

35 Milyon Nüfus¹
 3 Meşrubat Fabrikası
 %46 Pazar Payı⁸
 Pazar Lideri⁸

¹ Birleşmiş Milletler, ² AEFES tahmini, ³ Nielsen, ⁴ GlobalData, ⁵ Retail Audit, ⁶ Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor. ⁷ "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmaktadır. ⁸ Nielsen, GlobalData, CCI tahmini



EN YÜKSEK KALİTEYİ HEDEFLİYORUZ

DÜNYANIN SAYILI BİRA ÜRETİCİLERİNDEN BİRİ OLARAK; DENEYİMİMİZİ VE ETKİN SÜREÇLERİMİZİ, ÜRETİM YETKİNLİKLERİMİZ VE İNOVASYON ÜSTÜNLÜĞÜMÜZ İLE BİRLEŞTİRİYOR KALİTE ÇITAMIZI YÜKSELTİYORUZ.

BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

Gelir Tablosu Ana Kalemleri ⁽¹⁾	2021	2022	% değişim
Bira Grubu Satış Hacmi m hektolitreye ⁽²⁾	37.9	34.0	-%10.4
Meşrubat Grubu Satış Hacmi m ünite kasa ⁽³⁾	1,376	1,577	%14.6
Net Satışlar (000) TL	39,284,384	90,504,179	%130.4
Litre Başı Net Satışlar TL	3.38	7.33	%116.5
Faaliyet Kârı (000) TL	4,385,568	12,634,392	%188.1
Faaliyet Kâr Marjı	%11.2	%14.0	
Amortisman ve Tükenme Payları (000) TL	2,399,006	4,105,427	%71.1
Net Kâr ⁽⁴⁾ (000) TL	1,068,303	3,429,068	%221.0
Net Kâr ⁽⁴⁾ Marjı	%2.7	%3.8	
FAVÖK BMKÖ ⁽⁵⁾ (000) TL	7,023,900	17,418,175	%148.0
Litre Başı FAVÖK BMKÖ ⁽⁵⁾ TL	0.61	1.50	%133.0
FAVÖK BMKÖ ⁽⁵⁾ Marjı	%17.9	%19.2	
Serbest Nakit Akımı (000) TL	4,262,892	6,128,999	%43.8

Bilanço Ana Kalemleri	2021	2022	% değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	10,333,999	24,627,566	%138.3
Toplam Varlıklar (000) TL	85,512,881	133,357,518	%56.0
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	18,715,082	25,595,961	%36.8
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dâhil) (000) TL	21,246,330	37,642,031	%77.2
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0.6	0.5	
Net Finansal Borç/FAVÖK BMKÖ	1.5	0.7	
Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽⁶⁾ (000) TL	3,115,798	5,341,418	%71.4
Hisse Senedi Sayısı	592,105,263	592,105,263	
Hisse Başı Kazanç ⁽⁷⁾	1.8042	5.7913	%221.0
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	16,701	18,460	%10.5

Not 1: Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'ı 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

Not 2: 1 Hektolitreye=100 litre

Not 3: 1 Ünite kasa=5,678 litre

Not 4: Ana ortaklık payları

Not 5: FAVÖK BMKÖ, durdurulan faaliyetler dönem kârı/(zararı) ve sürdürülen faaliyetlerden dönem kâr/(zarar)'ının ana ortaklık payları ve aşağıda belirtilen etkiler dışında bırakılarak hesaplanır: (i) Kontrol gücü olmayan paylar, (ii) Dönem vergi (gideri)/geliri, (iii) Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından/zararlarından paylar, (iv) net finansman gelir/(giderleri) (v) yatırım faaliyetlerinden net gelir/(gider) (vi) esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri/(giderleri) (vii) amortisman ve itfa giderleri ile diğer parasal olmayan kalemler ve (viii) faaliyet kârına ilişkin bir defaya mahsus kalemler.

Not 6: Şirket satın alımları dâhil değildir.

Not 7: Hisse Başı Kazanç, net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

Toplam Satış Hacmi (mhl)



Faaliyet Kârı (milyon TL)

**%0,0***

Bira grubu satış hacmi geçen seneye paralel gerçekleşti.

*Ukrayna hariç

+%14,6

Meşrubat grubu satış hacmi %14,6 oranında artış gösterdi.

Net Satışlar (milyon TL)



Serbest Nakit Akımı (milyon TL)

**+%130,4**

Net satışların artışı %130,4 oranında gerçekleşti.

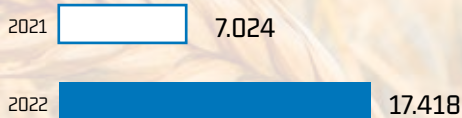
+%148,0

FAVÖK BMKÖ %148,0 oranında büyüme gösterdi.

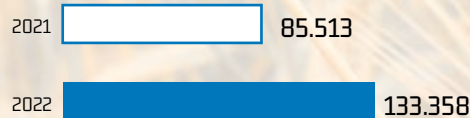
+280 bp

Faaliyet kâr marjı 280 baz puan artış gösterdi.

FAVÖK BMKÖ (milyon TL)



Toplam Varlıklar (milyon TL)

**+%43,8**

Serbest nakit akımı %43,8 oranında artış kaydetti.

+%56,0

Toplam varlıkların artışı %56,0 seviyesinde gerçekleşti.

BİRA GRUBU

Küresel ortamdaki zorluklara ve jeopolitik gelişmelere rağmen Anadolu Efes, operasyonlarının bulunduğu pazarlardaki güçlü konumunu korurken yeni lansmanlarla desteklediği başarılı ürün portföyü ile tüketicilerin beğenisini kazanmaya devam etmektedir.

Faaliyetlerine Türkiye'de 300 bin hektolitre üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes'in ilk markası "Efes Pilsen" olmuştur. Kısa sürede Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer almaktadır.

Yarım yüzyılı aşkın süredir sektör liderliğini sürdüren Anadolu Efes'in başarısının arkasında; uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicisini iyi tanıması yatmaktadır.

Müşterilerini dinleyen, istek ve tercihlerini yakından takip eden Şirket, bunun sonucunda ürün portföyünü farklılaştırma ve zenginleştirmektedir. Sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile hem Türkiye'de hem operasyonu olan diğer ülkelerde güçlü bir satış ağına sahiptir. Marka değerini ileriye taşımak hedefiyle de sürekli yatırım yapmaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye pazarında faaliyet gösterirken aynı zamanda uluslararası pazarda bölgesel bir güç olma stratejisiyle faaliyetlerine devam etmektedir. Yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlayan Anadolu Efes, öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih ederek ilk yurt dışı bira operasyonunu 1990'lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya'da başlatmıştır. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet göstermeye devam eden Şirket'in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükselmiştir.

Girdiği pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek büyüyen Anadolu Efes, büyüme potansiyeli taşıyan bu bölgelerde rekabet avantajlarını ve uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam etmektedir.

Anadolu Efes'in başarısının arkasında; tüketici talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya sürebilmesi, portföyünü zenginleştirilmesi, yenilikçi çalışmalarla inovatif ürünler sunması, etkin ve yaygın dağıtım ağı, operasyonel kârlılığı destekleyen fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi ve organizasyonunda daha çevik ve daha verimli bir yapıya kavuşmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları yer alıyor.

Anadolu Efes, 2022 sonu itibarıyla yıllık 52,2 milyon hektolitre bira ve 403 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir.

2022 yılında küresel ortamdaki zorluklara ve jeopolitik gerilimlere rağmen, başarılı ve çeşitlendirilmiş ürün gamı, değer odaklı stratejisi, operasyonlardaki güçlü konumu ve değişen düzene hızlı adaptasyon yeteneği sayesinde bira grubu hacimleri yılın tamamında beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Anadolu Efes'in bira grubu hacimleri, 24 Şubat itibarıyla durdurulan Ukrayna operasyonları hariç tutulduğunda, geçen seneye paralel seviyede 33,1 mhl olarak gerçekleşmiştir.

Tutku, iş birliği, adillik, sorumluluk ve çeviklik etrafında bir değerler sistemi çerçevesinde faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes faaliyet gösterdiği ülkelerde değer odaklı büyüme ve kârlılığın yanı sıra sürdürülebilir liderliğe olan bağlılığına odaklanarak güçlü konumunu 2022 yılında da korumuştur.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki Efes Breweries International tarafından yürütmektedir. Faaliyet gösterdiği Rusya, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da başarılı konumunu 2022 yılında da koruyan Şirket'in bu coğrafyalarda 45,3 milyon hektolitre yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 18 bira fabrikası ve 288 bin ton kapasiteye sahip 3 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Anadolu Efes, bira operasyonlarının bulunduğu Rusya ve Ukrayna'daki yaşanan gelişmeleri yakından takip etmektedir. Anadolu Efes birinci önceliği olarak çalışanlarının güvenliğini sağlamak üzere ve buna ek olarak üretim tesisleri ve altyapı güvenliğini sağlamak adına tüm önlemleri almıştır. Bu çerçevede, 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, Ukrayna'daki bira fabrikalarındaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuş olup, bölgedeki gelişmeler ışığında Ukrayna'daki Chernigiv bira üretimi tesisinde Ekim 2022 itibarıyla üretime yeniden başlanmıştır.

RUSYA

Süper Premium Segment Markalar

• Spaten • Redds • El Capulco • Franziskaner

Premium Segment Markalar

• Essa • Hoegaarden • Stella Artois • Amsterdam

Alt Premium Segment Markalar

• Bud • Velkopopovicky Kozel • Sibirskaya Corona • Brahma

Popüler Segment Markalar

• Smib • Lowenbrau • Efes • Zolotaya Bochka • 387 • Stariy Melnik Main • Bud Light • Zhigulevskoe Originalnoe • Zhigulevskoe Primorskoe • Primorskiy Kraft • Sudoku • Bon Season

Ekonomi Segment Markalar

• Gold Mine Beer • Beliy Medved` • Klinskoe • Zhigulyovskoe Bochkovoe • Tolstyak • T • Zhigulyovskoe • Bavarskiy Zakon • Khmel&Solod • Rytsar Primoriya • Green Beer • Moya Kaluga • Tri Shurupa • Studenoe` • Malz Weizen • Volzhanin • Sherlok • Bremen • Pikur • Bagbier • 54

Anadolu Efes, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya'daki faaliyetlerine 1999 yılında Moscow-Efes Brewery'nin ("MEB") üretime geçmesiyle başlamıştır. Rusya pazarındaki konum, 2006 yılında dönemin en büyük 7. bira üreticisi olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması ve 2012 yılında SABMiller ile iş birliği sonucunda daha da güçlenmiştir. 2016 yılında SABMiller'i devralarak yeni ortağımız konumuna gelen AB InBev ile 2018 yılının ilk çeyreğinin sonunda Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet gösterecek bir ortaklık kurulmuştur. Böylece Şirketlerin Rusya ve Ukrayna'daki operasyonları tek yönetim altında toplanarak faaliyete geçmiştir.

Anadolu Efes, yıllık 31,7 mhl bira ve 288 bin ton malt üretim kapasitesine sahip olduğu Rusya'da 11 bira fabrikası ve 3 malt üretim tesisiyle faaliyetlerine devam etmektedir.

Euromonitor verilerine göre dünyanın en büyük 6. bira pazarına sahip olan Rusya'da ~%30* seviyesinde pazar payı ile lider konum korunmuştur.

2022 yılı GlobalData verilerine göre Rusya bira pazarının toplam büyüklüğünün 80 milyon hektolitreye ve kişi başı tüketimin ise yaklaşık 56 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Üretim verilerine göre, yılın ilk yarısında büyüme kaydeden Rusya bira pazarının, ikinci yarısında düşüş kaydederek 2022 yılında yatay bir performans gösterdiği tahmin edilmektedir.

Yılın ilk çeyreğinde yıla güçlü başlayan Rusya operasyonları, pazardaki fiyat artışlarına rağmen sonraki iki çeyrekte de güçlü performansını sürdürmüştür. Ardından, son çeyrekte AB InBev Efes hacimleri, pazardaki gevşeme, zorlu rekabet şartları ve ithalat kısıtlamaları sonucunda yıllık bazda daralma göstermiştir. Bunun sonucunda, Rusya operasyonlarının satış hacmi yıllık bazda düşük tek haneli oranda daralma kaydetmiştir. Tüm bunlara rağmen AB InBev Efes'in değer odaklı yaklaşımı sayesinde Rusya'da premium segmentte pazar payı kazanılmasını sağlamış ve değer bazında pazar payı %30* seviyesine ulaşmıştır.

Şirketin premium stratejisine odaklanma stratejisi bu yıl da devam etmiştir. İthalatın durdurulmasına rağmen AB InBev Efes, önceden ithal edilen portföyün bir kısmını başarılı bir şekilde yerelleştirmiş ve bu da Premium segment ürünlerine odaklanma stratejisine devam edilmesine yardımcı olmuştur. AB InBev Efes'in bira dışındaki portföyünü de genişletme stratejisi doğrultusunda şirket, 2022 yılında süper premium segmentin yanı sıra alkolsüz ve yeni aromalı kategorilerde bir dizi yeni markayı

AB InBev Efes Rusya, dünyanın en büyük bira pazarlarından birine sahip olan Rusya'da lider konumunu sürdürmüştür.



* Şirket tahminlerine göre, değer bazında

BİRA GRUBU

~%46*

Kazakistan bira pazarındaki en büyük oyuncu olan Anadolu Efes'in pazar payı %46*'dır.



Anadolu Efes 2022 yılında sanat ve kültür alanında "Efes Art Space" projesi ile sosyal yaşam ve kültür alanındaki yatırımlarına devam ederken, "Girişimcilik Ekosistem Programı" ile döngüsel ekonomi ve karbon ayak izi konularına odaklanmıştır.

başarıyla pazara sürmüştür. Bon Season cider ilk yılında pazarda ikinci sırayı almıştır.

Bu yıl lansmanları yapılan ana markalar arasında; yeni Meksika tarzı bira olan El Capulco, Abbé Blonde, Bon Season, doğal cider ve Hoegaarden %0,0 greyfurt ve blanche yer almıştır. Şirketin dark bira portföyü, Belçika tarzı soluk ve koyu renkli ale stilineki Abbé Brune ile geliştirilmiştir.

Sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak, AB InBev Efes, ortaklarıyla birlikte, Novosibirsk Bölgesi Hükümeti ve en büyük Rus cam üreticilerinden biri olan Sibsteklo ile piyasadaki "en hafif" cam bira şişesini pazara sürmüştür. Ayrıca şirket, bir dizi yerel temizlik ve kentsel gelişim faaliyetleri düzenleyerek 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü geleneksel olarak desteklemiştir. Sosyal girişimler konusunda, AB InBev Efes, sorumlu alkol tüketimi kültürünü teşvik etmeyi amaçlayan ülke çapında bir proje olan ART OF DRINKING projesini başlatmıştır. AB InBev Efes, bu proje için medya cepheleri ve reklam panoları, çıkartmalar ve bira altlıkları, ticari ürünler ve sosyal paylaşımlar dâhil olmak üzere kapsamlı bir kampanya yürütmüştür.

KAZAKİSTAN

Süper Premium Segment Markalar

- Miller Genuine Draft

Premium Segment Markalar

- Efes Pilsener • Velkopopovicky Kozel
- Bavaria • Sary Melnik
- Amsterdam Navigator

Popüler Segment Markalar

- Kruzha Svezhego • Bely Medved • Bremen
- Karagandinskoe • Zhigulevskoe
- Severnoe Siyanie

Ekonomi Segment

- 13 Region • Khmelnoy Los • Legenda 777
- Bolshaya Slavna Praga

1996 yılında Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile Kazakistan pazarına giren Anadolu Efes, 2003 yılında Almatı'de yeni bir fabrika açarak faaliyetlerini büyötmüştür.

GlobalData'nın 2022 yılı verilerine göre, Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün tüketim bazında 6,7 milyon hektolitire ve kişi başı bira tüketiminin ise 35 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Yıla politik gerilimlerle başlayan Kazakistan'da yaşanan olaylara rağmen, Nielsen verilerine göre Kazakistan bira pazarının 2022 yılında geçen seneye hemen hemen aynı seviyede kaldığı tahmin edilmektedir. Büyüme trendini bu yıl da sürdüren Kazakistan bira operasyonlarımız, pazarın üzerinde bir performans sergilemiştir. Anadolu Efes %46* oranında pazar payıyla pazarın en büyük oyuncusu olmaya devam etmiştir.

2021 yılı sonunda lansmanını yaptığımız Efes 0.0 ile Efes Pilsener markamız güçlendirilirken, sağlıklı yaşam trendine paralel olarak alkolsüz ve aromalı bira segmentlerinde Efes 0.0 Apricot & Raspberry ve Efes 0.0 Grapefruit & Pomelo olmak üzere iki yeni ürünü tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Başarılı lansmanların yanı sıra 2022 yılının en hızlı büyüyen markalarından biri olan Bolshaya Praga'nın da katkısıyla ekonomi segmentinde büyüme sağlanmıştır. Popüler segment markalarımızdan Kruzha Svezhego ise pazarda en yüksek pazar payına sahip marka olmuştur.

Anadolu Efes merkez çalışma ofisini hafta sonları sanat ve kültür alanında paylaşımına açtığı "Efes Art Space" projesi ile bir dizi sergi, atölye ve etkinlikle sosyal yaşam ve kültür alanındaki yatırımlarına devam etmiştir. Ayrıca önde gelen inkübatör MOST ile işbirliği içinde "Girişimcilik Ekosistem Programı" ile döngüsel ekonomi ve karbon ayak izi konularına odaklanılmıştır.

* Ocak - Aralık 2022, Nielsen

MOLDOVA

Süper Premium Segment Markalar

- Corona • Franziskaner • Bavaria
- Hoegaarden • Grolsch • Leffe

Premium Segment Markalar

- Radler • Kozel • Efes • Kvartals
- Staryi Melnik

Üst Popüler Segment Markalar

- Timisoreana • Jiguleovscoe Bocikovee
- Oettinger • Hopfenbrau

Popüler Segment

- Chisinau • Belyi Medved

Ekonomi Segment

- Camarad

Diğer

- Festival • Goldleaf • Kvassica

Anadolu Efes, Kişinev'de bulunan Vitanta Intravest S.A. fabrikasını satın alarak girdiği Moldova pazarında 2003 yılından beri faaliyet göstermektedir.

GlobalData verilerine göre, 2022 yılında Moldova bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü 1,0 milyon hektolitire, kişi başı yıllık tüketim ise 28 litre olarak tahmin edilmektedir.

2022 yılında Moldova ekonomisi, Ukrayna'daki durumdan ciddi şekilde etkilenirken, buna bağlı olarak enerji ve gıda fiyatlarındaki artış ülkede enflasyonist bir ortama neden olmuştur.

2022 yılında zorlu pazar koşullarına rağmen Anadolu Efes, 2016 yılından bu yana en yüksek pazar payını kaydetmiştir. Başta Efes, Corona ve Kozel ile desteklenen premium ve süper premium markalarımızın yanı sıra kraft bira segmentindeki yenilikler sayesinde büyüme

trendi devam etmiştir. 2022 yılında Anadolu Efes pazardaki liderliğini korurken pazar payını %64* seviyesine yükseltmiştir.

2022 yılı zorluklarla karşılaşılmasına rağmen yeni lansmanlar açısından oldukça verimli bir yıl olmuştur. Özellikle olağanüstü bir başarı sağlayan yeni craft bira Kvartals'ın lansmanı, şirketi bu segmentte pazar payında birinci sıraya yerleştirirken aynı zamanda portföye daha fazla çeşitlilik getirmiştir.

İmaj ve ulusal tüketici kampanyalarıyla desteklenen ve sınırlı sayıda özel ürünlerle yeniden canlandırılan Şirketin ana markası Chisinau, işin önemli bir parçası olmaya devam etmektedir.

Ayrıca premium ve süper premium segmentlerin portföy içindeki payı dönem içerisinde artış göstermiştir.

2022'de, bira dışında yeni bir kategoriye açılarak yerel bir şarap ve alkollü içecek şirketiyle ortaklaşa brendi dağıtımına başlanmıştır.

GÜRCİSTAN

Premium Segment Markalar

- Efes • Corona Extra • Leffe
- Stella Artois • Hoegaarden • Franziskaner

Üst Popüler Segment Markalar

- Lowenbrau • Staropramen

Popüler Segment Markalar

- Nataktari • Karva • Kasris

Ekonomi Segment Markalar

- 3D • Kaiser • Ai Ludi

Anadolu Efes, Gürcistan'daki faaliyetlerine 2008 yılında lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başlamıştır. 2022 yılı GlobalData verilerine göre Gürcistan bira pazarının tüketim bazında

~%64*

Anadolu Efes Moldova bira pazarında payını %64*'e yükselterek lider konumunu güçlendirmiştir.



Gürcistan pazarındaki başarılı pazarlama kampanyaları, dağıtım kanallarındaki iyileştirmeler sayesinde Anadolu Efes pazardaki konumunu sürdürmüştür.

* Şirket tahminlerine göre

BİRA GRUBU

büyüküğünün 1,3 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketimin ise 35 litre olduğu tahmin edilmektedir.

2022 yılında yaşanan ekonomik toparlanma ile birlikte Rusya ve Ukrayna'dan ülkeye gelen ziyaretçi sayısının artmasıyla birlikte Gürcistan bira pazarı bir önceki yıla göre orta tek haneli oranda büyüme kaydetmiştir.

Anadolu Efes Gürcistan operasyonlarında pazardaki yatırımlarını artırmaya ve %44'e* yükselen pazar payıyla pazardaki lider konumunu güçlendirmeye devam etmiştir.

2022 yılında hem bira hem de meşrubat satışları geçen yıla göre çift haneli büyüme kaydederken, başta Efes ve Lowenbrau olmak üzere premium markalar güçlü performans sergilemiştir. Şirketin ana markaları Natakhtari ve Karva da geçen seneye göre güçlü performans elde etmiştir.

UKRAYNA

Anadolu Efes, 2018 yılında AB InBev ile yapılan iş birliğinin akabinde Ukrayna bira pazarındaki en güçlü oyuncularından biri konumuna gelmiştir.

24 Şubat 2022 tarihinde Şirketimiz tarafından yapılan açıklamada belirtildiği gibi, Anadolu Efes bira operasyonlarının bulunduğu Rusya ve Ukrayna ülkeleri arasında yaşanan gelişmeleri yakından etmektedir. Birinci önceliği çalışanlarının güvenliğini sağlamak olduğundan 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla bu çerçevede tüm önlemler alınmış olup üretim tesislerinin ve alt yapının güvenliğini sağlamak adına da ek önlemler alınma yoluna gidilmiştir. Aynı tarih itibarıyla Ukrayna'daki Çernihiv, Harkov ve Mikolayiv şehirlerinde bulunan bira fabrikalarında üretim ve satış operasyonları durdurulmuştur.

Sene içinde gelişmeler takip edilmiş olup 2022 yılının son çeyreğinde Çernihiv fabrikası tekrar üretime geçmiştir.

* Retail Audit

TÜRKİYE

Premium Segment Markalar

- Erdinger • Duvel • Grolsch
- Amsterdam Navigator
- Corona • Leffe • Hoegaarden

Popüler Segment Markalar

- Efes Pilsen • Efes Malt • Efes Özel Seri
- Efes Xtra • Efes Xtra Shot
- EFES Fıçı Yüksek Alkollü
- Bremen • Bremen Yüksek Alkollü
- Efes Glutensiz
- EFES Winter Blue • EFES Summer Blue
- Bomonti • Bomonti Filtresiz
- Bomonti Filtresiz Buğday
- Bud • Miller • Beck's

Alt Popüler Segment Markalar

- Varım • Varım Aromalı Serisi

Ekonomi Segment Markalar

- Marmara Gold • Marmara 34

Ülkemizdeki üretimini 3 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir.

Şirket Türkiye'de yıllık 6,9 milyon hektolitreye bira ve 115 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir. 2022 yılında Türkiye bira pazarı toplam hacminin yaklaşık 10 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise yaklaşık 12 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Makroekonomik dalgalanmalar ve yüksek enflasyon sebebiyle satın alım gücündeki düşüşe rağmen, turizmde olumlu etkilenen Türkiye bira pazarı hacimleri, açık satış noktalarında tüketimin yıllık bazda artış göstermesiyle birlikte ivme kazanmıştır. Sonuç olarak, 2022 yılında Türkiye bira pazarının yıllık bazda yüksek tek haneli oranda büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir.

Yıla güçlü bir başlangıç yapan Türkiye bira operasyonları, 2021 yılının ilk yarısında açık satış kanalındaki satış yasaklarından kaynaklanan düşük bazdan ötürü yüksek büyüme oranları kaydetmiştir. Yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde ise iyi bir turizm sezonu ve yeni lansmanı yapılan markamız "Bremen1827" sayesinde üstün bir performans sergilenmiştir. Aynı zamanda Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi ve Bulgaristan'a yapılan ihracat hacimleri de büyümeye devam etmiştir. Böylece, Türkiye bira operasyonları, en başarılı faaliyet yıllarından birini geçirmiş ve yılın tamamı için %15,6'lık büyüme ile 5,7 mhl satış hacmine ulaşmıştır. Satış hacmi, tüketici güven endeksindeki düşüşe rağmen pandemi öncesi seviyeleri aşmıştır.

Haziran ayı başında lansmanı yapılan "Bremen1827" markasında elde edilen güçlü performans ile birlikte "Efes Malt" ve "Efes Özel Seri" markalarında kaydedilen güçlü büyüme Anadolu Efes Türkiye bira operasyonlarının bu sıra dışı bir başarıya imza atmasında önemli bir rol oynamıştır.

Anadolu Efes, gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya hedefiyle topluma ve çevreye artı değer katan projelerine bir yenisini daha eklemiştir. Marmara Denizi'ndeki su altı yaşamı için kritik öneme sahip mercan türlerinin korunması amacıyla Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile birlikte "Denize +1 Nefes" projesini hayata geçirmiştir. Bu kapsamda Şirket, 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri Kapsamında önemli ilerlemeler kaydetmiştir.

2022 yılında topluma ve çevreye artı değer katan faaliyetleri odağına alan Anadolu Efes, Boğaziçi Üniversitesi Elektroteknoloji Kulübü ve IEEE Öğrenci Kolu tarafından düzenlenen Boğaziçi Çevre Ödülleri'nde "Yılın Çevreci Markası" ödülüne de layık görülmüştür.

Detaylı bilgilere www.anadoluefes.com.tr adresinden ulaşabilmektedir.

MEŞRUBAT GRUBU

CCI; gazlı içecek kategorisinde Türkiye'nin yanı sıra Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Özbekistan'da pazar lideridir.



COCA-COLA İÇECEK

Gazlı İçecek ve Aroma Çeşitleri

- Coca-Cola • Coca-Cola Zero Sugar
- Coca-Cola Light • Fanta • Sprite
- Sprite Zero • Sprite Light • Schweppes
- Crystal Cola

Gazsız İçecekler Marka ve Aroma Çeşitleri

- Cappy • Piko • BonAqua • Dasani
- Damla Su • Damla Minera • Arwa
- Al Waha • Monster • Powerade
- Fuse Tea • Costa Coffee • Tempo
- Burn • Predator • Roar

Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") 1993'te yurt dışı pazarlarda Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla kurulmuştur. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2005 yılında birleştirilmiştir. Ardından bugünkü CCI olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki CCI aracılığıyla yürütmektedir. The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, satış hacmine göre Coca-Cola sisteminin en önemli şişeleycileri arasında yer almaktadır.

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de bulunan 30 tesis ve yaklaşık 10.000 çalışanı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri ile kahve ve

buzlu çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunan CCI'nın ürünleri, yaklaşık 480 milyon tüketici kitlesine ulaşmaktadır.

2022 yılında yaşanan zorluklara, enflasyonist ortama ve dalgalı piyasa koşullarına rağmen CCI, dönüşen tüketici dinamiklerine hızlı uyum sağlayarak yıl başında öngörülenin üzerinde bir hacim performansı elde etmiştir. Bu ortamda, gelir artış yönetimine ilişkin alınan aksiyonlar tüketicilerin ev okazyonlarındaki tüketimini desteklerken özellikle turizm sezonunda yerinde tüketim kanalında yaşanan güçlü ivmeden de faydalanılmıştır. CCI satış hacmini; çeşitlendirilmiş marka portföyü, güçlü icra kabiliyeti, çevik iş modeli, proaktif pazarlama ve dinamik gelir artışı yönetimi girişimleri sayesinde beklentilerinin üzerinde büyümüştür. CCI'nın konsolide satış hacmi, ağırlıklı olarak Orta Asya, Pakistan ve Türkiye operasyonlarının katkısıyla raporlanan bazda %14,6 artarak 1.577 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Ürün portföyünde çok önemli bir yere sahip Coca-Cola markası ise, yıllık bazda %17,9 oranında sağlam bir büyüme performansı yakalamıştır.

Türkiye operasyonları satış hacmi 2022 yılının başında ivmelenen enflasyon ve bunun hane halkı gelirlerindeki etkilerinden kaynaklanan muhafazakâr beklentiye rağmen yıllık bazda %2,8 büyüme gerçekleştirmiştir. Gazlı içeceklerdeki dayanıklı, gazsız içeceklerdeki güçlü talep ile buzlu çaylar ve enerji içeceklerindeki başarılı aksiyonlar, yerinde tüketim kanalının da büyümesiyle güçlü hacim performansına katkıda bulunmuştur.

Uluslararası operasyonları satış hacmi 2022 yılında da güçlü ivmesini sürdürerek raporlanan bazda %23,2 büyüme kaydetmiştir. Özbekistan hariç tutulduğunda, organik büyüme %9,5 olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonların satış performansına başta Pakistan, Özbekistan ve Kazakistan'da görülen çift haneli büyüme oranları olumlu katkı sağlamıştır.



TÜKETİCİNİN DEĞİŞEN TERCİHLERİNİ ÖNEMSİYORUZ

AR-GE İLE PEKİŞEN YENİLİKÇİ YAKLAŞIMININ
DESTEĞİYLE DEĞİŞEN TÜKETİCİ TERCİHLERİNE GÖRE
ÜRÜN GAMIMIZI GENİŞLETİYORUZ.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Anadolu Efes, güçlü bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamıyla faaliyet gösterdiği birçok ülkede pazar lideri konumunu sürdürüyor.

Değerli paydaşlarımız,

Öncelikle, 6 Şubat Pazartesi günü ülkemizin güneydoğu illerinde gerçekleşen ve hepimizi derin yasa boğan, 11 ilimizde büyük hasara, can kayıplarına ve yaralanmalara neden olan depremlerden ötürü büyük üzüntü duyduğumu ifade etmek isterim. Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yakınlarını kaybedenlere başsağlığı, yaralananlara da acil şifalar diliyorum.

Felaket haberini alır almaz bölgedeki çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlığına ve güvenliğini sağlamaya odaklandık. Halkımıza destek olabilmek ve felaketten etkilenen bölgelere yardımcı olabilmek adına Şirketimizin yaptığı aynı ve nakdi bağışların yanı sıra, gönüllü çalışanların ve paydaşların da desteğiyle pek çok yardım çalışması gerçekleştirdik ve gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Dayanışma içinde hem paydaşlarımız hem de halkımız için üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz.

Yarım asrı aşan tecrübesiyle Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada operasyonlarını yürüten Anadolu Efes, güçlü bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamıyla faaliyet gösterdiği birçok ülkede pazar lideri konumunu sürdürüyor. Anadolu Efes, üretim hacmi bakımından Avrupa'nın ve dünyanın en büyük bira şirketlerinden biri olmaya devam ediyor. Diğer yandan, Şirketimizin ana ortağı olduğu ve Coca-Cola sistemindeki en önemli işleyicilerden biri olan Coca-Cola İçecek, üretim ve şişeleme tesisleriyle 11 farklı ülkede meşrubat operasyonlarını başarıyla yürütmeye devam ediyor.

Gelirlerinin önemli bir kısmını yurt dışındaki operasyonlardan elde eden Anadolu Efes, çeşitlendirilmiş ürün yelpazesini, faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber farklı kültür ve profildeki yüz milyonlarca tüketicisiyle buluşturuyor.

Pandemiden kaynaklanan arz yönlü kısıtlamalar ve emtia fiyatlarının rekor düzeydeki yüksek seviyeleri ile birlikte 2021 yılından itibaren süregelen enflasyon ortamı 2022 yılında faaliyetlerimiz üzerinde baskısını artırdı. Kazakistan'da sene başında yaşanan olayların yanı sıra Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan gelişmeler ve akabinde artan küresel gerilimler makroekonomik dalgalanmaları hızlandırırken enerji fiyatlarındaki artış, tedarik zinciri sorunları ve artan girdi maliyetleri, kaçınılmaz olarak tüm operasyonlarımızı etkiledi. İçinde bulunduğumuz olağandışı şartlarda güçlü bir şekilde varlığımızı sürdürmemiz, finansal, kurumsal ve risk yönetim yetkinliklerimizi bir kez daha net şekilde ortaya koydu.

İki ülke arasında yaşanan olayların başlamasıyla birlikte çalışanlarımızın ve ailelerinin güvenliğini sağlamak için mümkün olan tüm önlemleri almak önceliğimiz oldu. Bu bağlamda 24 Şubat itibarıyla Ukrayna'daki üretim faaliyetlerini bir süreliğine durdurduk. Sonrasında ise risk analizi ve genel değerlendirmelerimiz ışığında, bir fabrikamızda Ekim ayı itibarıyla tekrar üretime başladık. İki büyük pazarımızda yaşanan olağanüstü durumun olumsuz etkilerini, Türkiye ve BDT operasyonlarında başarılı pazar uygulamalarının desteğiyle kaydedilen büyüme büyük ölçüde telafi etti.

Bira grubunda, sene başında büyüme eğilimini devam ettiren Rusya operasyonu, maliyet enflasyonu karşısında sene içinde uyguladığımız fiyat artışlarının sonucunda tarihinin en yüksek operasyonel karlılık seviyelerine ulaşmıştır. Büyüme ivmelerini devam ettiren Kazakistan ve Gürcistan'da elde edilen güçlü performansa karşılık Moldova bira operasyonlarının hacimleri geriledi. Türkiye bira pazarı pandemi sonrası açık satış noktalarındaki hızlı toparlanmanın ve başarılı turizm sezonunun etkisiyle beklentileri aşan bir büyüme kaydetti. Şirketimizin inovasyon gücüyle portföyüne eklediği yeni ürünler de hacim artışlarına katkı sağladı. 2022 yılı ortasında Türkiye pazarında lansmanını yaptığımız Bremen 1827 kısa zamanda pazar payımıza olumlu etkisini gösterdi. Ukrayna haricindeki tüm bira operasyonlarımızda pazar liderliğimizi korurken, BDT ülkelerindeki bira pazarlarındaki payımızı artırdık.

Meşrubat operasyonlarında hacim artışı ise özellikle uluslararası operasyonlardan kaynaklanırken, büyümeye en yüksek katkısı Özbekistan, BDT ülkeleri ve Pakistan sağladı. Türkiye pazarında ise harcanabilir gelirdeki düşüşün tüketici talebini aşağı çekmesiyle satış hacminde sınırlı bir büyüme elde edildi.

Maliyet ve gider yönetiminin her zamankinden daha zorlayıcı olduğu bu dönemde, emtia ve hammadde fiyatlarındaki artışlara karşı riskten korunma mekanizmalarının da etkin kullanımıyla Şirketimizin operasyonel verimliliğinde artış ve bunun sonucunda güçlü finansal sonuçlar elde edildi.

Emtia ve hammadde fiyatlarındaki artışlara karşı riskten korunma mekanizmalarının da etkin kullanımıyla Şirketimizin operasyonel verimliliğinde artış elde edildi.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Şirketimiz açısından 2022 yılında bir “ilk”e imza attık ve borçlanma yapımızı çeşitlendirmek amacıyla ilk yurt içi borçlanma aracı ihracımızı da gerçekleştirdik.

Konsolide net satış gelirlerimiz, proaktif fiyat düzenlemeleri, etkin iskonto yönetimi, dengeli ürün kırılımı ve değer yaratımına olan odağımız sayesinde artış gösterdi. Açık satış noktalarından elde edilen yüksek satış seyri bu çabalarımıza eşlik etti.

Coğrafi farklılaşmanın bir avantajı olarak kur çevrim etkisi de gelir artışımızı destekledi. Nakit yaratımı kabiliyetimizle serbest nakit akımı tarihi seviyelerine ulaştı, borç kaldıraç oranımız da sağlıklı seyrini korudu. Sonuç olarak, gelir ve kârlılık performansımız planladığımızın ötesinde gerçekleşti.

Anadolu Efes, güçlü finansal ve operasyonel sonuçlarıyla güçlü konumunu korusa da, makroekonomik görünüm ve faaliyet gösterilen ülkelerdeki jeopolitik ortamlardaki zorluk ve belirsizlikler kredi derecelendirme sonuçlarımıza yansıdı.

Standard and Poor's Anadolu Efes'in BBB- olan uzun vadeli kredi ve tahvil notlarını bir kademe indirerek BB+ seviyesi, kredi notunun görünümünü ise negatif olarak belirledi. Fitch Ratings BB+ olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunda negatif izlemeyi devam ettirirken, ulusal kredi notunu en yüksek derece olan AAA(tur) olarak korudu. JCR Eurasia Rating, Şirketimizin uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan “AAA (tr)”, kısa vadeli ulusal notunu “J1+ (tr)”, görünümünü ise “durağan” olarak teyit etti.

Şirketimiz açısından 2022 yılında bir “ilk”i de gerçekleştirdik ve borçlanma yapımızı çeşitlendirmek amacıyla ilk yurt içi borçlanma aracı ihracımıza da imza attık.

Sağlam finansal yapımızın yanı sıra kurumsal yapımızla paydaşlarımıza karşı etik, şeffaf ve sorumlu şirket kimliğimizi pekiştiriyoruz. %96,3 Kurumsal Yönetim Derecelendirme notuna sahip olan Anadolu Efes, Institutional Investor, EMEA bölgesindeki gelişmekte olan ülkeler arasında tüketici sektöründe Yatırımcı İlişkileri Alanında En İyi Şirket ödülünü kazandı.

İş stratejimizin temel unsurlarından biri olarak tüm organizasyonumuzca içselleştirdiğimiz sürdürülebilirlik alanındaki eylemlerimizi Pozitif Etki Planımız çerçevesinde ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkılarımızı somutlaştırma yolunda belirlediğimiz 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri doğrultusunda gerçekleştirmeye 2022 yılında da devam ettik. Ana odaklarımız olarak belirlediğimiz çevre için sıfır atık ve net sıfır karbon salımı, toplum için sosyal etkimizi artırma ve iş hayatında fırsat eşitliğini güçlendirme eksenlerinde çabalarımızı hızlandırıyoruz.

2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salınımına ulaşırken aynı zamanda tescilli bir sıfır atık organizasyon olmak hedefimiz doğrultusunda geçen yıl Türkiye'deki tüm bira ve malt tesislerimiz için almaya hak kazandığımız Sıfır Atık Belgesini, faaliyet gösterdiğimiz diğer coğrafyalardaki tesislerimiz için de elde etmek için çalışıyoruz. Belirlediğimiz yol haritası çerçevesindeki çalışmalarımızı, tüm operasyonlarımızı kapsayan Global Sürdürülebilirlik Komitemiz ve Yönetim Kurulumuz seviyesinde takip ediyoruz. Üretimde yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, enerji verimliliği ve doğal kaynakların korunması, ambalaj ve plastik kullanımının azaltılması

gibi çalışmalarımızla net sıfır hedefimizi yönelik faaliyetlerimizi desteklerken döngüsel ekonomiye katkımızı da artırmayı sürdürüyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon yetkinliğimiz ile pazardaki yenilikçi ürünlerin öncüsü olurken girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için girişimcilik ruhunu tetikliyor, kurum içinde ve dışında genç girişimcilere destek oluyoruz. Şirket içindeki girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve geleceğe artı değer katmak üzere kurduğumuz Anadolu Efes Girişim Atölyesi, 2022'de 3. yıl Kuluçka Programını tamamladı. Anadolu Efes Girişim Atölyesi'nin 2021 yılında doğan ve geçen yıl verdiğimiz tohum yatırım ile ticarileşen ilk kurum içi girişimi ve sürdürülebilir gıda alanında da öne çıkan malt bazlı protein bar Maltı, ikinci yatırım desteğini de aldı.

Sürdürülebilir bir geleceğe katkı için kültür, sanat ve sporun toplumu güçlendirici ve geliştirici yönünü desteklemek sosyal etkimizi artırmada önemli gelişim alanlarımızdır. Ham maddelerinin yarısını topraktan sağlayan bir şirket olarak, tarımın sürdürülebilirliğine katkı sunmak için "Gelecek Tarımda" programımız kapsamında çiftçilerimizle 40 yılı aşan bir işbirliği yürütüyor, tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek üzere çiftçilerimize kendi geliştirdiğimiz tescilli arpa tohumu ve şerbetçi otu çeşitlerini dağıtıyor, verimliliğin artması için danışmanlık ve eğitimler veriyor, teşvik paketleriyle maddi imkânlarını artırmayı amaçlıyoruz. Akıllı Tarım projemiz kapsamında toprak ve hava sensörleri ile nem ve ısı ölçümü, uydudan tarla sağlığı takibi ve dijital toprak analizi gibi akıllı tarım uygulamaları vasıtasıyla çiftçilerin hayatını kolaylaştırıyoruz.

Anadolu Efes'in iş modeli ilkelerinin odağında toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının iş hayatındaki yerinin güçlendirilmesi yer alıyor. Anadolu Efes'te yöneticilerin yaklaşık %40'ı kadınlardan oluşurken şirket genelinde %30 olan kadın çalışan oranını 2030 yılına kadar %51'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) odaklı uygulamalarımızı artırma ve iyileştirme yönündeki adımlarımızı daha da hızlandıracağımız önümüzdeki dönemde, zorlu şartlara rağmen öngörülü uygulamalarımız ve yönetim yetkinliğimiz ile paydaşlarımıza sürdürülebilir değer sunmaya ve yeni başarılarla imza atmaya devam edeceğimize inanıyorum.

Güçlü sonuçlarımızı paylaştığımız, katkı ve destekleri ile her zaman yanımızda olan değerli yönetim kurulu üyelerimize, hissedarlarımıza, bayilerimize, distribütörlerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza, özveri ve azimleri hiç eksilmeyen çalışma arkadaşlarımıza ve güven ve tercihlerine mazhar olduğumuz tüketicilerimize en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Paydaşlarımıza sürdürülebilir değer sunmaya ve yeni başarılarla imza atmaya devam edeceğimize inanıyorum.

YÖNETİM KURULU*



TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Dönemi	2000-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	-



KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Yönetim Kurulu Dönemi	2017-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	-



JASON WARNER
Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2019-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Kurumsal Yönetim - Üye



TALİP ALTUĞ AKSOY
Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2021-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Riskin Erken Saptanması - Üye



RASİH ENGİN AKÇAKOCA
Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2020-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Kurumsal Yönetim - Üye



AHMET BOYACIOĞLU
Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2016-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	-

*Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine 102 nolu sayfadan ulaşabilirsiniz.



AGAH UĞUR
Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2021-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Riskin Erken Saptanması - Üye



PROF. DR. BARIŞ TAN
Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2018-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Riskin Erken Saptanması - Başkan



LALE SARAL DEVELİOĞLU
Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2020-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Kurumsal Yönetim - Üye



ŞEVKİ ACUNER
Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2018-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Denetim- Başkan



UĞUR BAYAR
Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Dönemi	2018-2023
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Kurumsal Yönetim- Başkan Denetim- Üye



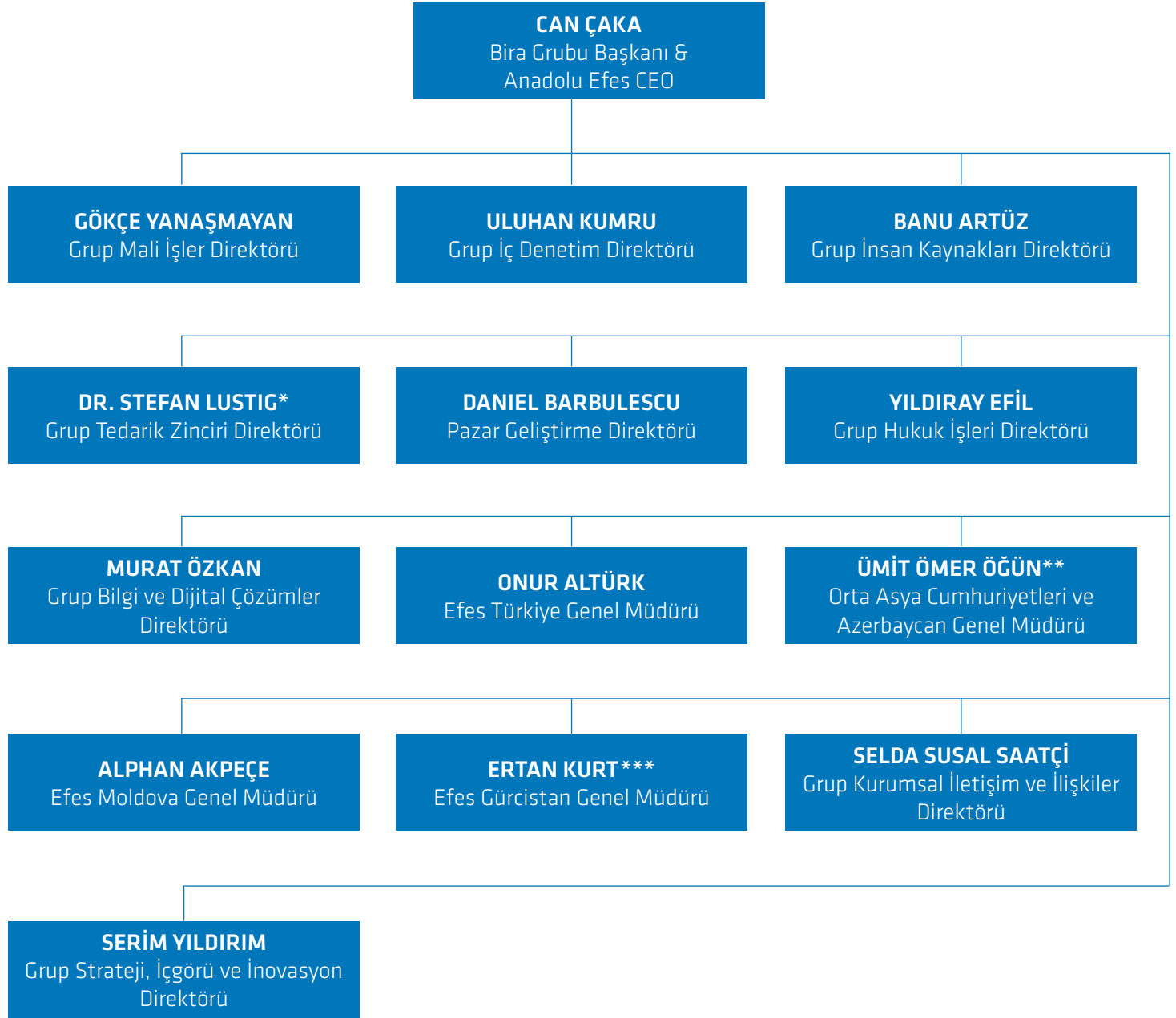
DR. YILMAZ ARGÜDEN
Stratejist

Yönetim Kurulu Dönemi	■
Bağımsız	■
İcracı	■
Komitelerdeki pozisyonu	Kurumsal Yönetim - Üye

■ Evet/Var
■ Hayır/Yok

ORGANİZASYON YAPISI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

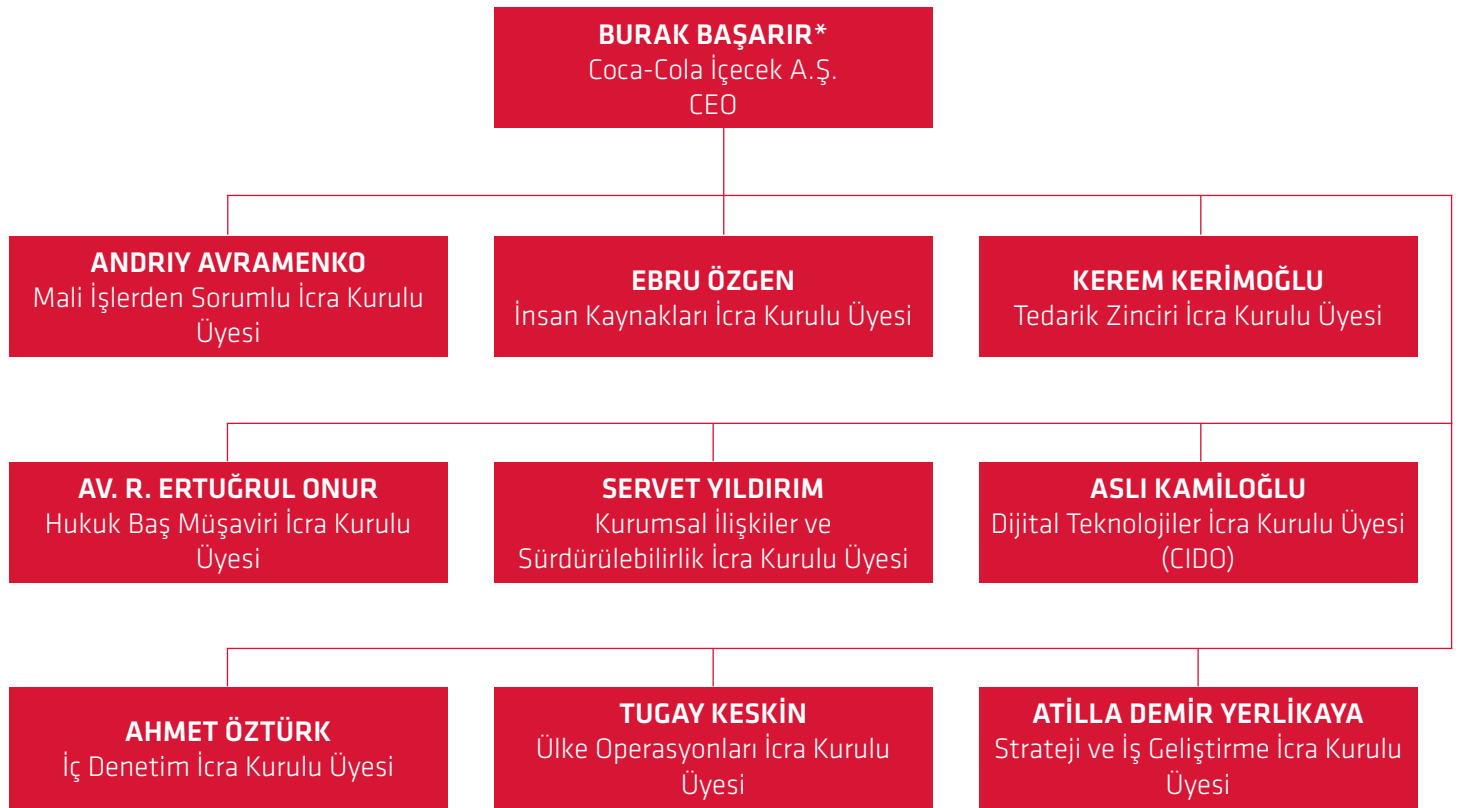


* Dr. Stefan Lustig 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış olup, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Grubumuzda Türkiye Planlama ve Lojistik Direktörü olarak görev yapmakta olan Savaş Öztürk Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.

** Sn. Ümit Ömer Öğün, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Özel Projelerden Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Ümit Ömer Öğün yeni rolünde, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su Can Çaka'ya raporlamaya devam edecektir.

*** Sn. Ertan Kurt, 1 Şubat 2023 itibarıyla Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertan Kurt'tan boşalan pozisyonu doldurmak üzere Veli Dinçel Gürcistan Genel Müdürü olarak Grubumuza katılmıştır.

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.



* Sn. Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere AG Anadolu Grubu Holding İcra Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır. Sn. Karim Yahı, 1 Mart 2023'ten itibaren CCI İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanmış olup etkin ve sorunsuz bir geçiş dönemi sağlamak amacıyla Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihine kadar görevine devam edecek, bu tarih itibarıyla Karim Yahı CEO'luk görevini devralacaktır

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU*



CAN ÇAKA

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO



GÖKÇE YANAŞMAYAN

Grup Mali İşler Direktörü



ULUHAN KUMRU

Grup İç Denetim Direktörü



BANU ARTÜZ

Grup İnsan Kaynakları Direktörü



DR. STEFAN LUSTIG**

Grup Tedarik Zinciri Direktörü



DANIEL BARBULESCU

Pazar Geliştirme Direktörü



YILDIRAY EFİL

Grup Hukuk İşleri Direktörü

* Bira Grubu üst yönetimimizin özgeçmişlerine 116 nolu sayfadan ulaşabilirsiniz.

** Dr. Stefan Lustig 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış olup, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Grubumuzda Türkiye Planlama ve Lojistik Direktörü olarak görev yapmakta olan Savaş Öztürk Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.



MURAT ÖZKAN
Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü



SELDA SUSAL SAATÇİ
Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü



SERİM YILDIRIM
Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörü



DMITRY SHPAKOV
AB InBev Efes Genel Müdürü



ONUR ALTÜRK
Efes Türkiye Genel Müdürü



ÜMİT ÖMER ÖĞÜN*
Orta Asya Cumhuriyetleri ve Azerbaycan
Genel Müdürü



ALPHAN AKPEÇE
Efes Moldova Genel Müdürü



ERTAN KURT**
Efes Gürcistan Genel Müdürü

* Sn. Ümit Ömer Ögün, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Özel Projelerden Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Ümit Ömer Ögün yeni rolünde, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su Can Çaka'ya raporlamaya devam edecektir.

** Sn. Ertan Kurt, 1 Şubat 2023 itibarıyla Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertan Kurt'tan boşalan pozisyonu doldurmak üzere Veli Dinçel Gürcistan Genel Müdürü olarak Grubumuza katılmıştır.

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU*



BURAK BAŞARIR**
Coca-Cola İçecek CEO



ANDRIY AVRAMENKO
Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi



EBRU ÖZGEN
İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi



KEREM KERİMOĞLU
Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi



AV. R. ERTUĞRUL ONUR
Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi

* Meşrubat Grubu üst yönetimimizin özgeçmişlerine 119 nolu sayfadan ulaşabilirsiniz.

** Sn. Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere AG Anadolu Grubu Holding İcra Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır. Sn. Karim Yahı, 1 Mart 2023'ten itibaren CCI İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanmış olup etkin ve sorunsuz bir geçiş dönemi sağlamak amacıyla Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihine kadar görevine devam edecek, bu tarih itibarıyla Karim Yahı CEO'luk görevini devralacaktır.



SERVET YILDIRIM

Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik
İcra Kurulu Üyesi



ASLI KAMILOĞLU

Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi



ATILLA D. YERLİKAYA

Strateji ve İş Geliştirme İcra Kurulu Üyesi



AHMET ÖZTÜRK

İç Denetim İcra Kurulu Üyesi



TUGAY KESKİN

Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi





KÜRESEL ŞİRKET KİMLİĞİMİZİ GELECEĞE TAŞIYORUZ

DÜNYADA FARKLI KÜLTÜR VE PROFİLDEKİ YÜZ
MİLYONLARCA TÜKETİCİNİN BEĞENİSİNE HİTAP
EDEN MARKALARIMIZLA KÜRESEL ŞİRKET
KİMLİĞİMİZİ GELECEĞE TAŞIYORUZ.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA VE SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir. Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2022 ve 2021 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır. Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır.

Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dâhil edilmişlerdir. Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir.

Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. İş Ortakları, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2022 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2022 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan bira operasyonlarımız ve meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes ve bira operasyonlarının bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK¹

- **Konsolide satış hacmi** %2,3 oranında, organik bazda %4,1 oranında azalarak 23,3 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** raporlanan bazda %104,8 oranında, organik bazda %98,7 oranında artarak 22.432,3 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %85,5 artarak 3.493,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 YILI¹

- **Konsolide satış hacmi** %6,4 oranında, organik bazda %1,0 oranında artarak 123,5 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %130,4 oranında, organik bazda %118,1 oranında artarak 90.504,2 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %148,0 artarak 17.418,8 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 2021'de 4.262,9 milyon TL'ye karşılık 2022'de 6.129,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

¹ Açıklama boyunca kullanılan "organik" terimi, Özbekistan'ın 2022'deki etkisinin hariç tutulduğunu ifade etmektedir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

6 Şubat'ta meydana gelen ve Türkiye'nin 11 ilinde milyonlarca vatandaşımızı etkileyen yıkıcı depremlerden dolayı derin üzüntü duyuyorum. Ailelerini veya yakınlarını kaybedenlere başsağlığı, yaralananlara ise acil şifalar diliyorum. Hiçbir çalışanımızın hayatını kaybetmediğini bilmek bizim için bir teselli olsa da yakınlarını kaybeden meslektaşlarımız ve iş ortaklarımız için çok üzgün olduğumuzu belirtmek isterim. Deprem haberini alır almaz ilk odak noktamız çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve ailelerinin sağlık ve güvenliği oldu. Dayanışma çerçevesinde, depremden etkilenen vatandaşlarımıza sosyal yardım sağlamak için çalışanlar, iş ortakları, yerel belediyeler ve STK'lar ile koordineli olarak çalışıyoruz ve ihtiyaçlarını karşılamak için bu çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu durumun toparlanması uzun zaman alacak olsa da yaralarımızı hep birlikte dayanışma içinde iyileştireceğiz.

Zorluklarla dolu bir yılı geride bırakarak şimdi zorlu yeni bir yıla doğru ilerliyoruz. Böylesine zor bir yılı, her çeyrekte art arda beklentilerimizi iyileştirerek olağanüstü sonuçlarla tamamlamanın memnuniyetini

yaşıyoruz. Hedeflerimizin neredeyse tamamında beklentilerimizi karşılamayı başardık ve finansal metriklerde rekor seviyelere ulaştık. Faaliyet gösterdiğimiz birçok pazarda enflasyonist baskılarla karşılaşmamıza rağmen, son 10 yılın en yüksek konsolide FAVÖK (BMKÖ) marjına ulaştık. Ayrıca, Yönetim Kurulumuz'un 2022 yılı için 1,3 milyar TL temettü teklifinde bulunduğunu da memnuniyetle paylaşmak isterim.

Bira grubundaki satış hacimleri Ukrayna haricinde tüm sene boyunca güçlüydü. Coğrafi çeşitliliğimiz sayesinde bazı pazarlardaki hacim baskıları diğer operasyonlarımızdaki güçlü sonuçlarla dengelendi. Ürün çeşitlendirilmesi açısından alkolsüz, düşük alkollü ve bira dışı kategorilerde operasyonlarımızın neredeyse tamamında iyi sonuçlar görmek cesaret vericiydi. Meşrubat grubunda, Özbekistan'ın başarılı entegrasyonu ve uluslararası pazarlarda sağlanan güçlü ivme, sağlam operasyonel performans elde etmemizi sağladı.

Rusya'da yılın başındaki güçlü talep, ikinci yarıda yavaşlayarak pazarda bir önceki yıla göre sabit seviyede kalan bir hacim performansına yol açtı. Uluslararası operasyonlarda çok güçlü bir operasyonel kâr marjı raporlamamızı sağlayan yıl boyunca uyguladığımız hacim-değer dengesi stratejimiz sonucunda hacimlerimiz pazarın

biraz altında kaldı. 2022, Türkiye'de hacim performansımız açısından da başarılı bir yıl oldu. Pazarın yıl içinde büyümüş olması ve bizim pazardaki uygulamalarımız bu üstün performansa ulaşmamızı sağladı. Uluslararası biradaki güçlü performansımızla birlikte bira grubunda 600 baz puanının üzerinde bir marj artışı sağladık.

Operasyonlarımızın ve finansallarımızın iyi durumda olmasıyla beraber çevik iş yaklaşımımız ve uyum sağlama yeteneğimiz sayesinde önümüzdeki yıl da sağlam sonuçlar elde edeceğimize eminiz. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlara yatırım yapmaya, marka portföyüne odaklanmaya, tüm iş akışlarında farklı senaryolar planlamaya, finansal politikamıza ve sıkı gider yönetimimize bağlı kalmaya ve risk yönetimi konusunda gerekli aksiyonları almaya devam edeceğiz.

Bu yolculukta yanımızda olan tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza, yeni rekorlar kırmak ve kendi başarımızı aşmak için verdikleri sonsuz emek ve özveri için teşekkür ederim.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	23,9	23,3	-%2,3	116,1	123,5	%6,4
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	22,5	21,6	-%4,1	114,7	115,8	%1,0
Satış Gelirleri	10.950,8	22.432,3	%104,8	39.284,4	90.504,2	%130,4
Satış Gelirleri (organik)**	10.472,9	20.808,6	%98,7	38.806,5	84.625,5	%118,1
Brüt Kâr (Zarar)	3.902,9	7.899,2	%102,4	14.142,3	32.991,5	%133,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	1.017,2	1.830,1	%79,9	4.392,9	12.956,9	%194,9
FAVÖK (BMKÖ)	1.883,2	3.493,2	%85,5	7.023,9	17.418,8	%148,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-198,4	53,4	a.d.	1.068,3	3.429,1	%221,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ve zararlar hariç)	-198,4	27,8	a.d.	1.068,3	3.770,3	%252,9
Serbest Nakit Akımı	14,7	-966,3	a.d.	4.262,9	6.129,0	%43,8

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%35,6	%35,2	-43	%36,0	%36,5	45
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%9,3	%8,2	-113	%11,2	%14,3	313
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%17,2	%15,6	-162	%17,9	%19,2	137
Net Kâr/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ve zararlar hariç)	-%1,8	%0,1	194	%2,7	%4,2	145

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	8,7	7,1	-%18,1	37,9	34,0	-%10,4
Satış Hacmi (mhl) (Ukrayna hariç)	7,8	6,9	-%11,0	33,1	33,1	%0,0
Satış Gelirleri	5.386,6	9.674,6	%79,6	17.356,1	36.975,8	%113,0
Brüt Kâr (Zarar)	1.968,0	3.914,0	%98,9	6.423,4	15.609,8	%143,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	500,5	847,0	%69,2	971,1	4.966,2	%411,4
FAVÖK (BMKÖ)	974,9	1.944,7	%99,5	2.356,8	7.318,0	%210,5
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-322,8	-269,0	%16,6	279,7	1.570,8	%461,5
Net Dönem Kârı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ve zararlar hariç)	-322,8	-294,7	%8,7	279,7	1.912,0	%583,5
Serbest Nakit Akımı	239,7	-2.037,8	a.d.	1.758,8	3.719,7	%111,5

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%36,5	%40,5	392	%37,0	%42,2	521
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%9,3	%8,8	-54	%5,6	%13,4	784
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%18,1	%20,1	200	%13,6	%19,8	621
Net Kâr/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ve zararlar hariç)	-%6,0	-%3,0	295	%1,6	%5,2	356

CCI (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	267	285	%6,8	1.376	1.577	%14,6
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	242	254	%4,8	1.352	1.441	%6,6
Satış Gelirleri	5.564	12.758	%129,3	21.930	53.530	%144,1
Satış Gelirleri (organik)**	5.087	11.134	%118,9	21.452	47.651	%122,1
Brüt Kâr (Zarar)	1.933	3.975	%105,6	7.717	17.374	%125,1
Faaliyet Kârı (Zararı)	520	988	%90,0	3.434	8.006	%133,2
FAVÖK	908	1.548	%70,5	4.666	10.097	%116,4
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	231	649	%180,6	2.271	4.331	%90,7
Serbest Nakit Akımı	-345	1.618	a.d.	2.154	2.629	%22,1

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%34,7	%31,2	-358	%35,2	%32,5	-273
Faaliyet Kâr Marjı	%9,3	%7,7	-160	%15,7	%15,0	-70
FAVÖK Marjı	%16,3	%12,1	-418	%21,3	%18,9	-241
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%4,2	%5,1	93	%10,4	%8,1	-227

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

FAALİYET PERFORMANSI - ANADOLU EFES KONSOLİDE

Konsolide (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	23,9	23,3	-%2,3	116,1	123,5	%6,4
Satış Hacmi (mhl) (organik)**	22,5	21,6	-%4,1	114,7	115,8	%1,0
Satış Gelirleri	10.950,8	22.432,3	%104,8	39.284,4	90.504,2	%130,4
Satış Gelirleri (organik)**	10.472,9	20.808,6	%98,7	38.806,5	84.625,5	%118,1
Brüt Kâr (Zarar)	3.902,9	7.899,2	%102,4	14.142,3	32.991,5	%133,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	1.017,2	1.830,1	%79,9	4.392,9	12.956,9	%194,9
FAVÖK (BMKÖ)	1.883,2	3.493,2	%85,5	7.023,9	17.418,8	%148,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-198,4	53,4	a.d.	1.068,3	3.429,1	%221,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ve zararlar hariç)	-198,4	27,8	a.d.	1.068,3	3.770,3	%252,9
Serbest Nakit Akımı	14,7	-966,3	a.d.	4.262,9	6.129,0	%43,8
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%35,6	%35,2	-43	%36,0	%36,5	45
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%9,3	%8,2	-113	%11,2	%14,3	313
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%17,2	%15,6	-162	%17,9	%19,2	137
Net Kâr/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ve zararlar hariç)	-%1,8	%0,1	194	%2,7	%4,2	145

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, 4Ç2021'de gerçekleşen %13,2'lik büyümenin yüksek bazı ve Ukrayna'nın etkisi nedeniyle, 4Ç2022'de yıllık bazda %2,3 oranında azalarak 23,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Buna göre, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2022 yılının tamamında, düşük-orta tek haneli büyüme beklentimizin üst sınırında; %6,4 oranında güçlü bir büyüme kaydederek 123,5 mhl'ye ulaşmıştır. Özbekistan'ın meşrubat operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, 2022 yılında yıllık bazda organik büyüme ise %1,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2022 yılının son çeyreğinde %104,8 oranında artış ile 22.432,3 milyon TL seviyesine çıkmıştır. Yıl boyunca yapılan fiyat düzenlemeleri, iskonto yönetimi ile proaktif gelir yönetimi inisiyatiflerinin yanı sıra olumlu ürün kısımları ve kur çevrim farkı da gelir performansını desteklemiştir. Bunun sonucunda, 2022 yılında net satış gelirleri %130,4 oranında artarak 90.504,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise beklentimizin de üzerinde gerçekleşerek %57,3 oranında artış göstermiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 4Ç2022'de geçen yıla göre %85,5 oranında artış ile 3.493,2 milyon TL seviyesine ulaşmış olup; FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %15,6 oranında gerçekleşmiştir. FAVÖK marjında görülen 162 baz puan daralmanın sebebi esas olarak meşrubat operasyonlarında oluşan brüt kâr baskısından kaynaklanmıştır. Bira operasyonlarının marjı ise bu dönemde artış göstermiştir. 2022'de FAVÖK (BMKÖ) yıllık %148,0 oranında artarak 17.418,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise yıllık bazda 137 baz puanlık iyileşme kaydederek beklentilerin de üzerinde %19,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2021 yılının son çeyreğindeki 198,4 milyon TL konsolide net zarara kıyasla 2022 yılının son çeyreğinde 53,4 milyon TL **konsolide net kâr** kaydetmiştir. Net dönem zararının pozitif dönmeye operasyonel kârlılıktaki iyileşmeden kaynaklanmış olup net finansal giderler yıllık bazda artış göstermiştir. Bunun sebebi, Rusya'da riskten korunma mekanizmalarının maliyetinin artması ile birlikte hem bira grubu hem meşrubat operasyonlarında yabancı para faiz giderlerinin TL karşılığının artmasından ve borçluluğun artmasından kaynaklanmıştır.

Buna göre, konsolide net kâr, 3.429,1 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Nakit yaratımı bazı yatırım harcamalarının ve ticari borç ödemelerinin son çeyreğe ötelenmesi nedeniyle ilk beklentilerimizle uyumlu olarak negatif seviyede gerçekleşmiştir. Hammaddelerdeki olası fiyat dalgalanmalarının etkilerini azaltmak için bazı hammaddelerin erken tedarik edilmesi de bu çeyrekte Anadolu Efes'in nakit seviyesini etkilemiştir. Fakat, önceki çeyreklerde elde edilen çok güçlü nakit yaratımı ve Rusya'daki bazı ödemelerin takip eden yıla ertelenmesi sonucunda, **Serbest Nakit Akımı** 2022 yılında 6.129,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bunun sonucunda, Konsolide Net Borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 0,7x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

FAALİYET PERFORMANSI - BİRA GRUBU

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	8,7	7,1	-%18,1	37,9	34,0	-%10,4
Satış Hacmi (mhl) (Ukrayna hariç)	7,8	6,9	-%11,0	33,1	33,1	%0,0
Satış Gelirleri	5.386,6	9.674,6	%79,6	17.356,1	36.975,8	%113,0
Brüt Kâr (Zarar)	1.968,0	3.914,0	%98,9	6.423,4	15.609,8	%143,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	500,5	847,0	%69,2	971,1	4.966,2	%411,4
FAVÖK (BMKÖ)	974,9	1.944,7	%99,5	2.356,8	7.318,0	%210,5
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-322,8	-269,0	%16,6	279,7	1.570,8	%461,5
Net Dönem Kârı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-322,8	-294,7	%8,7	279,7	1.912,0	%583,5
Serbest Nakit Akımı	239,7	-2.037,8	a.d.	1.758,8	3.719,7	%111,5
			Değişim (bp)			
Brüt Kâr Marjı	%36,5	%40,5	392	%37,0	%42,2	521
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%9,3	%8,8	-54	%5,6	%13,4	784
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%18,1	%20,1	200	%13,6	%19,8	621
Net Kâr/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karş. ve zararlar hariç)	-%6,0	-%3,0	295	%1,6	%5,2	356

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu'nun raporlanan bazda satış hacmi, esas olarak Ukrayna ve Rusya operasyonlarımızdaki hacim daralması nedeniyle yılın son çeyreğinde yıllık bazda %18,1 oranında düşüş göstermiştir. Ukrayna operasyonlarımız hariç tutulduğunda, Bira Grubu satış hacmimiz geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %6,0'lık büyümenin etkisiyle, beklentilerimize paralel olarak, 4Ç2022'de %11,0 oranında düşüş göstermiştir. 2022 yılının tamamında ise Ukrayna hariç bira grubu satış hacmi performansımız 33,1 mhl olarak gerçekleşirken, geçen seneye aynı seviye korunmuştur.

Uluslararası Bira Operasyonları'nın konsolide satış hacmi 4Ç2022'de yıllık bazda %22,7 oranında daralmıştır. Yılın tamamında ise satış hacmi geçen seneye göre yıllık %14,2 düşüş ile 28,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda satış hacmindeki daralma, 2022 yılının tamamında yıllık bazda %2,7 oranında sınırlı kalmıştır. **Rusya** bira hacimleri, 4Ç2022'de yüksek-onlu yüzdelerde daralma göstermiştir. Pazardaki

daralmayla beraber yılın tamamı için satış hacmi düşüşü düşük tek haneli seviyede gerçekleşmiştir. Son çeyrekte hacimlerdeki yavaşlamanın temel nedeni, hacimleri etkileyen ancak kârlılığa katkı sağlayan ürün portföyüne ve satış kanalına ilişkin projelerimiz ile değer yaratma odağımızdan kaynaklanmıştır. Rekabet ortamı Eylül ayından bu yana fiyatlandırma ve promosyonlar açısından zorlu olmaya devam etmiştir. 4Ç2021'in yüksek bazı nedeniyle, Rusya bira pazarı bu çeyrekte beklentimiz doğrultusunda düşük-onlu seviyelerde daralma göstermiştir. Bira pazarı tüketici güven endeksindeki düşüşten de etkilenmiştir. Öte yandan, süper premium segment olarak sınıflandırılan ithal markaların pazarda olmamasına rağmen, premium segmentte genel olarak pazar payı artışı sağlanmıştır. **Ukrayna**'da, Ekim ayında Çernihiv'deki bira fabrikamızda görece çok sınırlı sayıda bir ürün portföyü ile üretime başlanmış olup, kısa ve orta vadeli planlarımız açısından durum yakından takip edilmektedir. **Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerindeki** satış hacimleri, son çeyrekte

ortalamada düşük onlu yüzdelerde büyüme kaydederken, yılın tamamında ortalamada orta-tek haneli yüzdelerde artış kaydetmiştir. **Kazakistan**'da son çeyrekte hacimlerde orta-yüksek tek haneli büyüme gözlemlenmiştir. Yüksek fiyatlandırmanın etkisiyle bira pazarı genelinde geçen seneye aynı seviyede kalmıştır. Buna rağmen, hacim performansımız düşük-orta tek haneli büyüme ile pazardan daha iyi performans sergilemiştir. Yeni marka ve ürün lansmanlarının başarısı sayesinde yıl boyunca pazar payı kazanımı sağlanmıştır. **Moldova**'da satış hacmi 4Ç2022'de düşük onlu yüzdelerde daralma göstererek, yılın tamamı için satış hacmini düşük-orta tek haneli seviyeye getirmiştir. Bunun esas sebebi, ülkedeki yüksek enflasyonun neden olduğu satın alma gücü sorunlarının yanı sıra bölgedeki çatışmayla ilgili bazı tedarik zinciri sorunları nedeniyle 2022 yılında düşüş gösteren bira pazarıdır. Buna rağmen, satış hacmi performansımız bira pazarının üzerinde performans gösterirken, craft kategorisinde olduğu kadar premium ve süper premium segmentlerinde de liderlik

elde edilmiştir. **Gürcistan**'da satış hacmi son çeyrekte düşük otuzlu yüzdelerde büyüme ile yılın tamamında orta-yüksek onlu yüzdelerde büyümüşür. Bu büyüme, daha dengeli bir portföy stratejisinin bir sonucu olarak hem bira hem de meşrubat kategorilerinde sağlanan güçlü ivme ile son 10 yılda elde edilen en yüksek büyüme performansdır. **Türkiye** bira satış hacmi son çeyrekte beklentilerimizin oldukça üzerinde bir performans göstererek %9,6'lık artış ile 1,4 mhl seviyesine ulaşmıştır. Türkiye bira operasyonları, en başarılı faaliyet yıllarından birini geçirmiş ve yılın tamamı için %15,6'lık büyüme ile 5,7 mhl satış hacmine ulaşmıştır. Satış hacmi, tüketici güven endeksindeki düşüşe rağmen pandemi öncesi seviyeleri aşmıştır. Yıl içerisinde pandeminin sonuna gelinmesi ile birlikte, açık nokta satışlarında hacim artışı sağlamıştır. Bunlara ek olarak, turizmin olumlu etkisi ve nüfustaki geçici artış tüketici tabanımıza katkı sağlamıştır.

2022 yılının son çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre %79,6 oranında artış ile 9.674,6 milyon TL seviyesine ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelirlerindeki artış ise %15,8 oranında kaydedilmiştir. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** yılın son çeyreğinde geçen seneye göre %75,0 oranında büyüme kaydederek 7.795,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira hektolitreye başı satış gelirleri güçlü fiyatlandırmanın ve kur çevriminin bir sonucu olarak yıllık bazda %126,4 oranında artış göstermiştir. Hektolitreye başı gelirlerdeki büyüme oranının daha önceki çeyrek dönemlerin altında kalmasının sebebi uluslararası bira operasyonlarında 2021 yılının son çeyreğinde uygulanan fiyat artışlarının yüksek baz oluşturmalarıdır. BDT ülkelerinde premium segmente odaklanılması hektolitreye başı satış gelirlerini desteklemiştir. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** sağlam hacim performansı ve fiyat düzenlemelerinin sonucunda 4Ç2022'de yıllık bazda %101,0 oranında artış göstermiştir. Hektolitreye başına

satış gelirleri büyümesi ise son çeyrekte %83,5 oranında gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2022 yılında geçen yıla göre %113,0 oranında artarak 36.975,8 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış olarak artış %29,2 seviyesinde gerçekleşirken, düşük-orta yirmili yüzdelerdeki büyüme beklentimizi aşmıştır.

Yılın son çeyreğinde **bira operasyonlarımızın brüt kârı**, gelir büyümesinin de üzerinde %98,9 oranında artış göstermiş, marjdaki büyüme ise 392 baz puan seviyesinde gerçekleşmiştir. Marj artışı esas olarak hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalara ve satılan malın maliyetindeki yıllık bazda rekor artışlara rağmen uluslararası bira operasyonlarında elde edilen performanstan kaynaklanmaktadır. Zamanında yapılan fiyat düzenlemeleri ve iskonto yönetiminin yanı sıra kur ve emtia riskinden korunma mekanizmalarının etkin kullanımı daha önceki çeyrek dönemlerde olduğu gibi bu çeyrekte de uluslararası bira operasyonlarının operasyonel kârlılık marjını desteklemiştir. Ayrıca brüt kâr marjı, bu dönemde Kazakistan ve Moldova'da kaydedilen güçlü kârlılık ile desteklenmiştir. Türkiye bira operasyonlarında, yüksek maliyet enflasyonunun bir sonucu olarak üçüncü çeyrekte görülen brüt kârlılıktaki marj baskısı, bu çeyreğe de yansımıştır. Buna göre bira grubu brüt kârı, 2022 yılında 15.609,8 milyon TL seviyesine ulaşırken, marj ise 521 baz puanlık çok güçlü bir artışla %42,2 oranında gerçekleşmiştir.

Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 4Ç2022'de %99,5 oranında artarak 1.944,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 200 baz puan artış ile %20 ,1 seviyesinde kaydedilmiştir. Brüt kârlılıktaki iyileşme, pazarlamaya ilişkin harcamaların bir kısmının yılın son çeyreğe ertelenmesi sonucu artan pazarlama giderlerinin etkisiyle, dönem içerisinde operasyonel kârlılık performansına sınırlı yansımıştır. Böylece, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2022'de

7.318,0 milyon TL'ye yükselmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise yıllık bazda 621 baz puanlık artış ile beklentimizi aşarak %19,8 seviyesine ulaşmıştır.

Bira Grubu Operasyonları net kârlılığı 2021'in son çeyreğinde kaydedilen 322,8 milyon TL net zarara kıyasla 4Ç2022'de 269,0 milyon TL zarar seviyesinde kaydedilmiştir. Yıllık bazda artan net finansal giderler ve vergi giderleri nedeniyle operasyonel kârlılıktaki iyileşme net kârlılığa kısmen yansımıştır. Net finansman giderleri, Rusya operasyonlarında yapılan türev işlemlerin maliyetlerinin artması ve TL'nin değer kaybetmesi sonucu artan yabancı para faiz giderlerinin TL karşılığının yükselmesi nedeniyle geçen yıla göre artış göstermiştir. Bu artış, Anadolu Etap'ın yıllık bazda azalan zararları ve kur farkı gelirlerindeki artış ile kısmen dengelenmiştir. Sonuç olarak, 2022 yılında net kâr, geçen seneye göre %461,5 oranında önemli bir artış kaydederek 1.570,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Ukrayna'daki değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç tutulduğunda, net kâr rakamı 2022'de 1.912,0 milyon TL seviyesindedir.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, 4Ç2021'de 239,7 milyon TL seviyesine kıyasla 4Ç2022'de negatif 2.037,8 milyon TL olarak raporlanmıştır. Son çeyreğe ötelenen bazı yatırım harcamaları ve ticari borç ödemeleri ile birlikte bazı hammaddelerin erken tedarik edilmesi sonucunda serbest nakit akımında bu çeyrekte bir azalma beklenmekteydi. Buna rağmen, Rusya'da 2022 yılında yapılması beklenen bazı borç ödemelerinin ertelenmesi sebebiyle, yıllık Serbest Nakit Akımı 3.719,7 milyon TL ile rekor seviyesine ulaşmıştır. **Bira Grubu Net Borç/ FAVÖK (BMKÖ)** oranı 31 Aralık 2022 itibarıyla 1,0x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Öncelikle, Türkiye’nin 10 şehrinde ve Suriye’de çok sayıda can kaybına ve binlerce binanın yıkılmasına sebep olan trajik deprem felaketi nedeniyle üzüntülerimi belirtiyorum. Depremde çalışanlarımızın ailelerini ve iş ortaklarımızın çalışanları ile ailelerini kapsayan can kayıpları bizi derinden üzdü. Bu yıkıcı depremin ilk anlarından itibaren Coca-Cola sistemi olarak hızla aksiyon aldık. Fabrikalarımızın kapılarını çalışanlarımıza, ailelerine ve depremden etkilenecek bizlere başvuran vatandaşlarımızın barınma ve günlük kullanımına açtık. Depremzedelere ve acil yardım ekiplerine yetkili kurumlar aracılığıyla su ve içecek sevkiyatı gerçekleştirdik, Hazar fabrikamızı depremzedelerin su ihtiyacına tahsis ettik. Coca-Cola Türkiye, Coca-Cola İçecek ve Coca-Cola Vakfı olarak Türk Kızılay’ına nakdi bağışta bulunduk. Çalışanlarımızın kendi adlarına Kızılay ve AFAD’a gerçekleştirdikleri bağışlarını da yine aynı kurumlara eşleyerek desteklerini teşvik ettik. Tüm bölgelerimizden toplanan aynı yardım malzemelerini özenle ve hızla ihtiyaç sahipleriyle buluşturduk. Bu felaketin ardından uzun zaman alacak toparlanma sürecinde de desteğimizi devam ettireceğiz. Depremden etkilenen herkese geçmiş olsun dileklerini sunarken, hayatını kaybedenlere Allah’tan rahmet, yakınlarına ve ülkemize başsağlığı, yaralılarımıza acil şifalar dilerim.

İş sonuçlarımıza geri dönersek, zorlu bir yılı tüm ana pazarlarımızda elde edilen sağlam operasyonel ve finansal performans ile noktladığımız için mutluyuz.

2022 yılında konsolide satış hacmimiz, sene başındaki beklentilerimizin üstünde bir performans ile, raporlanan bazda %15 ve proforma bazda %8 artış gösterdi. Bu, pazarlarımız ve kategorilerimiz açısından genele yayılan bir büyüme oldu. Enflasyonist ortama ve azalan harcanabilir gelir seviyesine rağmen, Türkiye satış hacmi 2022’de %3 büyürken, uluslararası operasyonların satış hacmi proforma bazda %12 arttı. Devam eden başarılı entegrasyon sürecinin de etkisi ile en yeni ülkemiz olan Özbekistan operasyonu, %26 ile en yüksek hacim artışını kaydetti.

2022 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın yüksek bazına rağmen %7 hacim büyümesi gerçekleştirdik. Uluslararası operasyonlarımız, %13 artış ile büyümenin ana itici gücü olurken, Türkiye operasyonu, 2022’nin son çeyreğinde, geçen yılın yarattığı çok yüksek bazın da etkisi ile %1 daraldı. Buna rağmen, Türkiye’de gazlı içecekler ana kategorisi, 4Ç2022’de %2’lik büyüme kaydetti.

2022’de net satış gelirleri %144 artış ile 54 milyar TL ‘ye ulaştı ve 3 milyar ABD doları seviyesini aştı. Kur etkisinden arındırılmış net satış geliri artışı da beklentimizin üstünde %80 olarak gerçekleşti. Bu, yüksek hacim artışı ve gelir artış yönetimi yöntemlerinin başarılı uygulanması

ile gerçekleştirildi. Halihazırda yüksek devam eden hammadde fiyatları ile beraber yüksek enerji ve nakliye maliyetleri, daha önceki açıklamalarımızda da belirttiğimiz şekilde FAVÖK marjının sene başındaki beklentilerimizin altında, %19 seviyesinde gerçekleşmesine neden oldu. Hisse başı konsolide net kâr, %91 artış ile 17 TL oldu. Raporlanan para biriminin ABD doları karşısında %90 değer kaybettiği bir yılda, ABD doları bazında %2 hisse başı net kâr büyümesi gerçekleştirdik. Değer yaratımı odağımız çerçevesinde sıkı işletme sermayesi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde serbest nakit akışı 2022’de 2,7 milyar TL oldu.

Öte yandan, Aralık 2022’de, değer yaratımı odağımıza uygun olarak iki önemli işleme imza attık. İlk olarak, Türkiye’nin ana meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden Etap İçecek’in sermayesini temsil eden payların %80’ini satın almak için bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzaladık. Şu an, yasal onay süreci devam etmekte olup bu anlaşmanın CCI’nın üretim faaliyetlerinin önemli bir hammaddesi için sürdürülebilir tedarik imkânı elde etmesini ve ihracat gelirleri ile de gelir çeşitliliğini artırmasını bekliyoruz. Bu işlemin aynı zamanda CCI’nın konsolide FAVÖK kârlılığına anında katkı sağlayacağını değerlendiriyoruz. Buna ek olarak, The Coca-Cola Company (TCCC) ile, TCCC’nin Pakistan operasyonumuzda sahip olduğu %49,67 hissesine ilişkin olarak yine bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzaladık. Pakistan operasyonunun önemli ölçüde nihai

sahibi olarak, ülkenin sahip olduğu cazip büyüme fırsatlarından yararlanmaya devam edeceğiz. Bu yatırımın aynı zamanda CCI'nın Coca-Cola sistemi içerisindeki kritik pozisyonunu güçlendirdiğini ve TCCC ile CCI arasında var olan stratejik uyumu da bir kez daha kanıtladığını düşünüyoruz.

2023 yılı, farklı zorlukları barındırıyor. Yapışkan nitelikli gıda ve içecek enflasyonu tüketicilerin satın alma gücünü azaltırken, sıkı para politikası da şirketler için kredi koşullarında daralma yaratmaya devam ediyor. Jeopolitik gerilimler ise halihazırda kırılgan olan küresel tedarik zincirlerini daha da baskılıyor. Devam eden belirsizliklere rağmen, Kaliteli Büyüme

Algoritmamız çerçevesinde beklentilerimizi gerçekleştirmek yolunda çeşitlendirilmiş ürün portföyümüz, çevik operasyonel modelimiz ve özverili çalışanlarımıza güveniyoruz. %40-%50 seviyesinde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi yanında, 2023'te, bir önceki yıla paralel veya hafif artış kaydeden FVÖK marjı bekliyoruz. Serbest nakit akışında TL bazında beklediğimiz mutlak artışın, kârlı operasyonlar, tutumlu zihniyet, disiplinli bilanço yönetimi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları ile elde edileceğini düşünüyoruz.

Operasyonlarımızın dayanıklılığı 2022 yılında bir kez daha test edilmiş ve kanıtlandı. Zorlu ortamlarda

başarıya ulaşmak için gerekli donanıma sahibiz. CCI'nın, kârlı büyümesini ivmelendirme adına coğrafyalarının sahip olduğu önemli tüketim artışı potansiyeli, yönettiği değerli marka portföyü ve mükemmel icra kabiliyeti ile önünün açık olduğunu düşünüyoruz. Hissedarlarımız, toplumumuz, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tüketicilerimizin oluşturduğu paydaşlarımız için her gün değer yaratmak için çalışmaya devam edeceğiz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda hızlı tüketim ürünleri sektörünün en iyi icracı oyuncusu olma yolunda bizimle beraber olan tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza içtenlikle teşekkür ederim."

CCI (milyon TL)	4Ç2021	4Ç2022	Değişim %	2021	2022	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	267	285	%6,8	1.376	1.577	%14,6
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)**	242	254	%4,8	1.352	1.441	%6,6
Satış Gelirleri	5.564	12.758	%129,3	21.930	53.530	%144,1
Satış Gelirleri (organik)**	5.087	11.134	%118,9	21.452	47.651	%122,1
Brüt Kâr (Zarar)	1.933	3.975	%105,6	7.717	17.374	%125,1
Faaliyet Kârı (Zararı)	520	988	%90,0	3.434	8.006	%133,2
FAVÖK	908	1.548	%70,5	4.666	10.097	%116,4
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	231	649	%180,6	2.271	4.331	%90,7
Serbest Nakit Akımı	-345	1.618	a.d.	2.154	2.629	%22,1
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%34,7	%31,2	-358	%35,2	%32,5	-273
Faaliyet Kâr Marjı	%9,3	%7,7	-160	%15,7	%15,0	-70
FAVÖK Marjı	%16,3	%12,1	-418	%21,3	%18,9	-241
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%4,2	%5,1	93	%10,4	%8,1	-227

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 2022 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

2023 BEKLENTİLERİ

Zorluklarla geçen üst üste birkaç yılın ardından başka bir zorlu yıla daha giriyoruz. Jeopolitik kaygılar, enerji krizi, enflasyonist baskılar ve tüketici talebindeki olası zayıflama, performansımızı ve finansallarımızı etkileyecek başlıca güçlükler arasında yer alıyor. Ayrıca emtia ve hammadde fiyatlarında ve döviz kurlarındaki dalgalanmalar da 2023 yılında risklerimizi yönetmek için ele aldığımız diğer unsurlardır.

2022 yılı fiyatlandırma, operasyonel kârlılık ve nakit yaratma açısından istisnai bir yıl olmakla beraber Rusya bira operasyonları Eylül ayına kadar güçlü bir performans göstermiştir. Ancak 2023, rekabet baskısı ve artan maliyet artışlarını karşılamak için daha fazla fiyat artışı yapılması gerektiğinden ötürü oldukça zorlu bir yıl olacaktır. Tüketicilerin fiyat kabulü, fiyatlandırma yeteneğimizi kaçınılmaz olarak etkileyecektir. Bu sebeple, Rusya bira operasyonlarımızın FAVÖK marjının, 2022 yılındaki olağanüstü yüksek seviyesine kıyasla biraz normalleşmesini, ancak yine de 2021 yılındaki seviyesinin oldukça üzerinde olmasını bekliyoruz.

2023 yılına Türkiye birada güçlü bir hacim performansıyla başladık ancak siyasi belirsizlikler, yüksek enflasyonist ortam ve yıkıcı depremin olası etkileri bizi senenin tamamı için temkinli kılıyor.

Ukrayna'da, herhangi bir güvenlik sorunu görmediğimiz sürece Çernihiv bira fabrikamızın yıl boyunca faaliyetlerine devam etmesini bekliyoruz. Ayrıca Mikolayiv'deki bira fabrikamızı sezondan önce açmayı planlıyoruz.

Bira grubunda 2023 yılında hektolitreye başına maliyet artışının yine yüksek seviyede olması beklenmektedir. Risk yönetimi programımız çerçevesinde beklenen maliyet artışlarının etkisini sınırlamak için erken satın alma programları yoluyla veya emtia ve kur riskimizi yönetmek için finansal riskten korunma mekanizmaları ile proaktif önlemler alıyoruz. Zamanında yapılan fiyat artışları ve proaktif gelir artışı yönetimi inisiyatifleri ve akıllı harcama

yaklaşımı ile bu maliyet baskılarının etkisini hafifletmeyi hedefliyoruz.

Buna göre, 2023 mali yılına ilişkin beklentilerimiz aşağıdaki gibidir:

Konsolide Satış Hacminin düşük-orta tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacminin düşük tek haneli oranda daralması beklenmektedir. Uluslararası bira operasyonlarımızın hacimlerinin düşük tek haneli, Türkiye bira operasyonlarının hacimlerinin ise düşük-orta tek haneli oranda daralması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Satış Hacminin orta ile yüksek tek hane aralığında büyümesi beklenmektedir.

Türkiye meşrubat: 2022 yılına paralel ile orta tek hane arasında büyümesi beklenmektedir.

Uluslararası meşrubat: yüksek tek haneli ile düşük çift haneli arasında büyümesi beklenmektedir.

Konsolide Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek onlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek 40'lı, düşük 50'li yüzdelerde olması beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjının 100-200 puan civarında daralması beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: 300 puan civarında daralması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu FVÖK marjı: 2022 yılına paralel ile hafif artış aralığında olması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı özellikle uluslararası bira operasyonlarındaki bazı borç ödemelerinin bir sonraki yıla ötelenmesi nedeniyle yılın başından itibaren baskı altında olacaktır. Bu borçlar 2022'de ödenmiş olsaydı 2023'te nakit akışında artan bir seviye beklenmekteydi. 2022'de askıya alınan yatırım harcamalarının bu yıl yapılacak olması da 2023'teki nakit akışını etkileyecektir.

*2023 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

**Yukarıda yer verdiğimiz 2023 yılına ilişkin beklentiler Anadolu Efes Bira Grubu ve Meşrubat Grubu faaliyetlerini kapsamakta olup, 26.01.2023 tarihli duyurumuzda belirttiğimiz AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap Tarım") performansını içermemektedir.

Anadolu Etap Hakkında

Anadolu Etap Tarım, Türkiye'nin ilk büyük ölçekli meyve yetiştiriciliği şirketi olup, halen Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiriciliği şirketi konumundadır. Anadolu Etap Tarım gelirlerinin %50'sinden fazlası ve Avrupa'dan Uzak Doğu ve Hindistan'a uzanan geniş bir coğrafyadan elde edilen ihracat gelirlerinden oluşmaktadır. Şirketin Türkiye'de 30.000 dekarlık 8 farklı bahçesi olup, 5 milyonu aşkın meyve ağacı bulunmaktadır. Anadolu Etap Tarım, sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik başlıklarını en önemli değerleri olarak benimsemekte ve tüm operasyonlarında yerel ekonomik gelişimi önceliklendirmektedir. Bu çerçevede Anadolu Etap Tarım, 2014 yılında Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ne imza atan Türkiye'deki ilk tarım şirketi olmuş ve bu alanda taahhütlerde bulunmuştur.

Anadolu Etap İçecek, Türkiye'nin ana meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretim şirketlerinden biri konumundadır. Anadolu Etap İçecek, ana ortağı olan Anadolu Etap Tarım'dan Ağustos 2022 itibarıyla ayrılmış olup, şu anda Anadolu Etap Tarım'ın %100 bağlı ortaklığı olan ayrı bir şirket olarak faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap İçecek üç fabrika ile faaliyet göstermekte olup satışlarının %70'i ihracat pazarlarından elde edilmektedir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2021	2022
Esas Faaliyet Karı/Zararı	4.385,6	12.634,4
Amortisman ve itfa giderleri	2.399,0	4.105,4
Kıdem tazminatı karşılığı	68,4	231,9
Ücretli izin karşılığı	27,9	53,5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	125,3	39,2
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	1,2	0,5
Diğer	9,1	31,3
FAVÖK	7.016,6	17.096,3

FAVÖK (BMKÖ*)	7.023,9	17.418,8
----------------------	----------------	-----------------

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2021'de 7,3 milyon TL ve 2022'de ise 322,5 milyon TL'dir. 2022 rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararları içermektedir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2021	2022
Faiz Geliri	237,8	674,7
Faiz Gideri	-1.091,8	-2.937,7
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	743,9	738,0
Diğer Finansal Giderler (net)	-125,7	-310,8
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-272,0	-999,6
Net Finansal Gelir / (Gider)	-507,7	-2.835,5

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2021	2022
FAVÖK (BMKÖ)	7.023,9	17.418,8
İşletme Sermayesindeki Değişim	1.417,5	-2.478,2
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-1.112,5	-2.628,4
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-196,1	-201,1
Yatırım Harcamaları, net	-2.724,8	-4.930,8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-145,1	-1.051,3
Serbest Nakit Akımı	4.262,9	6.129,0
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-3.458,6	216,9
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	804,2	6.345,9

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (milyon TL)	37.642,0	24.627,6	-13.014,5
Bira Grubu (milyon TL)	16.827,4	9.858,2	-6.969,1
Türkiye Bira (milyon TL)	15.465,6	2.377,7	-13.087,9
EBI (milyon TL)	1.361,8	7.435,0	6.073,2
CCI (milyon TL)	20.845,0	14.769,3	-6.075,7

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2021	2022
Anadolu Efes Konsolide	1,5	0,7
Bira Grubu	2,5	1,0

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

ANADOLU EFES

31.12.2021 ve 31.12.2022 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)	116,1	123,5
SATIŞ GELİRLERİ	39.284,4	90.504,2
Satışların Maliyeti (-)	-25.142,1	-57.512,7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	14.142,3	32.991,5
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-7.273,1	-14.665,2
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2.820,9	-6.020,7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (net)	337,3	328,8
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)	4.392,9	12.956,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	467,5	-315,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-542,4	-143,8
FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	4.310,6	12.175,0
Finansman Geliri/Gideri (net)	-507,7	-2.835,5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	3.802,9	9.339,6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-1.010,6	-2.430,5
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-425,0	-867,7
DÖNEM KÂRI/(ZARARI)	2.367,3	6.041,3
Dönem Kârının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.299,0	2.612,2
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	1.068,3	3.429,1
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	7.023,9	17.418,8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2021'de 7,3 milyon TL, 2022 yılında ise 322,5 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	10.260,4	23.867,2
Finansal Yatırımlar	73,6	760,3
Türev Araçlar	100,6	22,1
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	4.644,7	7.056,7
İlişkili Taraflardan Alacaklar	472,4	826,7
Diğer Alacaklar	158,3	776,1
Stoklar	5.903,3	14.095,8
Diğer Dönen Varlıklar	3.050,6	4.140,7
DÖNEN VARLIKLAR	24.663,9	51.545,6
Ticari Alacaklar	0,0	1,9
Finansal Yatırımlar	0,8	0,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0,0	0,8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dâhil)	21.297,1	28.329,4
Kullanım Hakkı Varlıkları	431,2	781,1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	30.162,1	39.713,3
Şerefiye	6.506,6	9.163,6
Ertelenen Vergi Varlıkları	2.031,7	2.990,5
Türev Araçlar	0,0	0,0
Diğer Duran Varlıklar	419,5	830,6
DURAN VARLIKLAR	60.849,0	81.812,0
TOPLAM VARLIKLAR	85.512,9	133.357,5
	2021/12	2022/12
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.679,0	7.484,9
Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16)	0,2	0,1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.701,5	4.179,6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	94,2	275,5
Türev Araçlar	444,1	305,1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	11.916,4	18.804,3
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	717,8	1.273,9
Diğer Borçlar	3.613,8	7.084,5
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	178,8	274,0
Borç Karşılıkları	678,5	1.308,4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	497,0	1.041,2
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	24.521,4	42.031,4
Finansal Borçlar	14.362,1	25.073,2
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	409,5	628,9
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	2,1	0,1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	5.291,8	6.907,7
Türev Araçlar	708,7	545,3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	884,8	1.589,1
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	21.659,0	34.744,3
ÖZKAYNAKLAR	39.332,5	56.581,9
TOPLAM KAYNAKLAR	85.512,9	133.357,5

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 31.12.2022 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
SATIŞ HACMİ (MHL)	37,9	34,0
SATIŞ GELİRLERİ	17.356,1	36.975,8
Satışların Maliyeti (-)	-10.932,7	-21.366,1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	6.423,4	15.609,8
FAALİYET KÂRI (BMKÖ)*	971,1	4.966,2
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Kârı (BMKÖ)	1.324,1	4.295,1
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kâr	591,6	2.778,9
DÖNEM KÂRI/(ZARARI)	304,6	1.734,1
Ana Ortaklık Payları	279,7	1.570,8
FAVÖK (BMKÖ)*	2.356,8	7.318,0

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2021'de 7,3 milyon TL, 2022 yılında ise 322,5 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.118,7	9.858,2
Finansal Yatırımlar	0,0	0,0
Türev Araçlar	59,5	10,8
Ticari Alacaklar	3.260,4	4.145,2
Diğer Alacaklar	135,4	734,8
Stoklar	3.402,6	7.419,3
Diğer Dönen Varlıklar	987,8	1.305,2
DÖNEN VARLIKLAR	13.964,4	23.473,5
Ticari Alacaklar	0,0	1,9
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597,5	598,3
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dâhil)	9.022,4	11.623,7
Kullanım Hakkı Varlıkları	178,6	384,3
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.817,2	16.940,8
Şerefiye	4.110,5	6.221,4
Ertelenen Vergi Varlıkları	1.696,1	2.415,4
Diğer Duran Varlıklar	256,4	434,1
DURAN VARLIKLAR	27.679,5	38.620,7
TOPLAM VARLIKLAR	41.643,9	62.094,2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.220,0	1.007,2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.848,8	4.984,2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	48,7	170,8
Türev Araçlar	292,5	209,3
Ticari Borçlar	8.679,3	11.795,5
Diğer Borçlar	2.259,2	5.371,7
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	62,9	108,6
Borç Karşılıkları	359,1	528,3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	292,6	658,9
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17.063,1	24.834,5
Finansal Borçlar	6.602,5	10.387,3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	164,8	277,8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	2.269,1	3.238,0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	648,9	990,3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9.685,3	14.893,5
ÖZKAYNAKLAR	14.895,5	22.366,2
TOPLAM KAYNAKLAR	41.643,9	62.094,2

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2021 ve 31.12.2022 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1.376	1.577
SATIŞ GELİRLERİ	21.930	53.530
Satışların Maliyeti (-)	-14.213	-36.156
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KÂR	7.717	17.374
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-3.292	-7.100
Genel Yönetim Giderleri (-)	-933	-1.947
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler (net)	-58	-321
FAALİYET KÂRI	3.434	8.006
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-83	219
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-4	-3
FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI	3.347	8.223
Finansman Geliri/Gideri (net)	225	-1.320
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI	3.572	6.903
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-384	-640
- Dönem Vergi Gideri (-)	-768	-1.622
DÖNEM KÂRI/(ZARARI)	2.421	4.641
Dönem Kârının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-149	-310
- Ana Ortaklık Payları	2.271	4.331
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KÂR ("FAVÖK")	4.666	10.097

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)
31.12.2021 ve 31.12.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2021/12	2022/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.142	14.009
Finansal Yatırımlar	74	760
Türev Finansal Araçlar	41	11
Ticari Alacaklar	1.870	3.716
Diğer Alacaklar	23	81
Stoklar	2.501	6.677
Peşin Ödenmiş Giderler	1.221	1.266
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	337	466
Diğer Dönen Varlıklar	506	1.104
DÖNEN VARLIKLAR	10.713	28.090
Türev Finansal Araçlar	-	15
Diğer Alacaklar	94	106
Kullanım Hakkı Varlığı	253	397
Maddi Duran Varlıklar	12.003	16.433
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	7.427	9.912
Şerefiye	2.377	2.924
Peşin Ödenmiş Giderler	69	275
Ertelenmiş Vergi Varlığı	326	565
DURAN VARLIKLAR	22.548	30.627
TOPLAM VARLIKLAR	33.262	58.717
	2021/12	2022/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	830	2.431
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	481	3.242
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	115
Ticari Borçlar	3.957	8.284
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	77	170
Diğer Borçlar	1.333	1.713
Türev Finansal Araçlar	152	96
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	116	166
Kısa Vadeli Karşılıklar	316	780
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	165	228
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.483	17.225
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	7.760	14.686
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	263	370
Ticari ve Diğer Borçlar	2	2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	236	544
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.840	2.496
Türev Finansal Araçlar	708	543
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	56
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	13.055	20.171
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1.915	2.625
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	10.810	18.696
ÖZKAYNAKLAR	14.970	22.796
TOPLAM KAYNAKLAR	33.262	58.717

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.





SÜRDÜRÜLEBİLİR YARINLARI HAZIRLIYORUZ

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ TÜM ÜLKELERDE FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ YAKALARKEN, SOSYAL VE TOPLUMSAL ETKİYİ ARTIRMAYI, ÇEVRESEL ETKİYİ İSE AZALTMAYI HEDEFLİYOR, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İŞ STRATEJİMİZİN TEMEL UNSURLARINDAN BİRİ OLARAK GÖRÜYÖRÜZ.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Anadolu Efes olarak 2010 yılından bu yana sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf bir biçimde raporluyoruz ve 2022 yılı performansımızı ise Entegre Raporumuz aracılığıyla paylaşacağız.

Hızlı şehirleşme, yaşanan göç dalgaları, iklim krizi ve azalan kaynaklar ve dijitalleşme gibi mega trendler dünyamızı şekillendiriyor. Değişimin sürdürülebilirlik temelindeki iz düşümüne baktığımızda ise çevresel boyutta yasal düzenlemeler, karbon vergisi ve ticaret sistemi gibi konular; sosyal boyutta ise eşitlik ve kapsayıcılık uygulamaları, COVID-19 pandemisi sonrası sorgulanan insan refahı gibi konular öne çıkıyor. Aynı zamanda, AB Yeşil Mutabakatı gibi, ülke ve bölgesel seviyede konulan iklim krizi odaklı hedefler, her geçen gün etkisini daha yakından hissettiriyor. Karbon emisyonlarını azaltıcı, kaynak ve su kıtlığının önüne geçecek yeni iklim teknolojilerinin ortaya çıkması ve her türlü ayrımcılığı ortadan kaldıracak fırsat eşitliği ve kapsayıcılık bakış açısının gelişmesiyle geleneksel iş yapış modeli, yerini “yeni” ve “herkes için değer yaratan” bir dünyaya bırakıyor.

Anadolu Efes olarak uzun yıllardır Pozitif Etki Planı etrafında, sürdürülebilirlik stratejimiz ile “yeni” dünyanın beklentileri çerçevesinde çalışmalarımızı şekillendirirken, bu yıl entegre düşünce sistemini şirket içerisinde içselleştirdiğimiz bir sürece geçiyoruz. Ana etki alanlarımız ve öncelikli konularımız kapsamında, entegre düşünce ve raporlama anlayışının rehberliğinde paydaşlarımız için yarattığımız değeri ve pozitif etkimizi tanımlıyoruz. Bu geçiş sayesinde şirket stratejisinin ve iş modelinin içerisinde sürdürülebilirliğin rolünü net bir şekilde ortaya koyuyoruz. Bunun yanı sıra 2030

hedeflerimizi, performansımızı ve projelerimizi hizalıyoruz. 2023 yılında, 2022 yılındaki performansımızı da içeren ilk Entegre Rapor aracılığıyla tüm paydaşlarımızla entegre düşünce modeline geçiş ve değer yaratma serüvenimizi paylaşacak olmanın heyecanı içindeyiz.

Raporlamanın yanı sıra yıl içerisindeki sürdürülebilirlik performansımıza yönelik bilgileri CDP İklim Değişikliği Programı, S&P Global Corporate Sustainability Assessment, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi, MSCI ESG Ratings ve FTSE4 Good Endeksi aracılığıyla da paylaşıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

2021 yılında gözden geçirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetim yapımız, yeni raporlama dönemlerinde de planlı ve verimli bir şekilde performansımızı takip etmemize destek oluyor. 2030 hedeflerimiz ve sürdürülebilirlik stratejimiz rehberliğinde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki sürdürülebilirlik çalışmalarını CEO'muzun liderlik ettiği Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi ile yönetiyoruz. Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi bu alandaki stratejiyi çizmek, hedef ve politikaları belirlemek, performansın izlenmesi ve denetlenmesi görevlerini üstleniyor.

Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı, dört alt komitemiz ve konuların yoğunluğuna göre belirlediğimiz çalışma gruplarımız bulunuyor. Çevre, Çalışanlar, Toplum ve Entegre Risk Yönetimi komitelerinden oluşan alt komitelerimize sırasıyla ilgili alanlarda şirketimiz içerisinde en üst düzey sorumlular olan Grup Tedarik Zinciri Direktörümüz, Grup İnsan Kaynakları Direktörümüz, Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörümüz ve Kurumsal Risk Direktörümüz liderlik ediyor. Tüm komiteler ve şirket içerisindeki sürdürülebilirlik koordinasyonunu ise Sürdürülebilirlik Müdürümüz gerçekleştiriyor.

Alt komite liderlerimizin yanı sıra ülkelerimiz arasında koordinasyonun sağlanması adına, her ülkeden ülke liderleri faaliyetlerini yürütüyor. Alt Komiteler aracılığıyla sürdürülebilirlik anlayışımıza bağlı stratejik amaçlarımız etrafında faaliyetler geliştiriyor, performans ve hedeflerimizi takip ediyoruz. Çalışma grupları aracılığıyla sürdürülebilirlik stratejimiz ve öncelikli konularımız etrafında ülkeler özelinde aksiyon planları oluşturuluyor, uygulanıyor ve raporlanıyor. Bununla çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal konularda şirketimizin karşı karşıya olduğu risk ve fırsatların değerlendirilmesi ve gerekli adımların belirlenmesinde de alt komiteler sorumluluk alıyor.

Çalışma gruplarının çalışmaları ve ilerleyişi Küresel Sürdürülebilirlik Komitesi içerisinde de yer alan ilgili grup fonksiyon liderleri ve ülke liderleri tarafından düzenli periyotlarda gerçekleşen toplantılar ile takip ediliyor. Tüm gelişmeler, yılda iki kez toplanan Küresel Sürdürülebilirlik Komitesine, grup fonksiyon liderleri aracılığıyla ülke Genel Müdürlerine ve CEO'muza raporlanıyor. Yönetim Kurulu, belirli aralıklarla Kurumsal Yönetim Komitesi aracılığıyla aksiyon ve performansa ilişkin bilgilendirilirken, 2022 yılında ise Yönetim Kurulu'nun sürdürülebilirlik odağındaki çalışmaları sahiplenmesinin bir göstergesi olarak ayrı bir Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu. Bu komite aracılığıyla belirli periyotlarda sürdürülebilirlik alanındaki gelişmeler Yönetim Kurulu'na raporlanmaya devam ediyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ PROJESİ

2021 yılında güncellediğimiz sürdürülebilirlik yönetim mekanizması sayesinde 2022 yılı boyunca belirlediğimiz aksiyon alanlarında atılan adımlar, geliştirilen projeler ve gerçekleştirilen performansa ilişkin düzenli bir şekilde bilgi edindik. Yeni yönetim yapımız daha verimli çalışmamıza, çalışma gruplarının birbirlerini tanımalarına ve raporlama disiplininin gelişmesine fırsat yarattı. 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz çalıştaylar sonucunda ülke

bazlı aksiyon planlarını belirlemiştik. 2022 yılında bu aksiyon planları doğrultusunda 2030 hedeflerimize giden yolda attığımız adımları daha da yapılandırılmış bir şekilde sürdürdük. Aynı zamanda belirlediğimiz takip metriklerimiz aracılığıyla odak alanlarımız ve öncelikli konularımızdaki performansımızı gözlemlemeye devam ettik.

Sürdürülebilirlik konularının tüm şirket içerisinde daha çok sahiplenilmesini, başarı ve performans kavramlarının sürdürülebilirlik stratejisinin de bir parçası olması adına önemli adımlar attık. Bu bağlamda üst yönetimimizin performans hedeflerinde çevre, sosyal yönetim odaklı performans kriterlerinin daha kapsamlı bir şekilde yer almasını sağladık. Hedeflerimize giden yolda belirlediğimiz performans göstergelerinin, Anadolu Efes Performans Değerlendirme Sistemi'nin bir parçası olarak takip edilerek yöneticilerimizin bireysel performans değerlendirmesinde ve ücretlendirme sisteminde kullanılması için çalışmalarımızı hızlandırdık.

2022 yılında ortaya koyduğumuz çalışmalara ve performansımıza ise detaylı bir şekilde 2022 yılı entegre raporumuzda yer vereceğiz.

ENTEĞRE RAPORLAMAYA GEÇERKEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM MODELİNİN ROLÜ

Sürdürülebilirlik raporlamasından entegre rapora geçiş sürecinde, güçlendirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetim yapımız ile birlikte çalıştık. Alt komitelerimizden temsilcilerin yanı sıra Grup Strateji, İçgörü ve İnovasyon Direktörlüğü ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü ekibimizin dâhil olduğu bir Entegre Raporlama çalışma grubu oluşturduk. Oluşturduğumuz bu grup aracılığıyla Anadolu Efes'in değer yaratma anlayışını ve entegre düşünce modelini ortaya koyduk. Belirli periyotlarda bir araya gelerek entegre raporlamaya geçiş öncesinde entegre düşünce modelinin Anadolu Efes kültürünün bir parçası olması adına hem alt komite lideri



hem de şirket yönetimi ile sıkı bir çalışma gerçekleştirdik.

Bu çalışmaların sonucunda ise tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde Anadolu Efes değer yaratma modelini oluşturduk. Şirket stratejisi ile değer yaratma modelimizin ilişkisi, 2030 yılı ve ara yıl hedeflerimizin modeldeki rolü ve bu alandaki performansımıza ilişkin çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2022 yılı entegre raporumuzda tüm bu çalışmalara yer vereceğiz.

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Anadolu Efes olarak başarımızın ancak tüm paydaşlarımızla birlikte çalışarak elde edileceğine inanıyoruz. Bu nedenle paydaşlarımızla saygın ve verimli ilişkiler kurmak şirketimizin ana odak alanlarından biri. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kritik bir rolü olan paydaş katılımı ve iş birliği sayesinde sürdürülebilirlik stratejimizi ve çalışmalarımızı, paydaşlarımızın görüşleri etrafında şekillendiriyoruz. Başarıya ulaşmamızda rol oynayan tüm paydaşlarımızla çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz.

Paydaşlarla iletişim yöntemlerine ve üye olunan dernek ve kuruluşlara 2022 Entegre Raporumuzdan ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

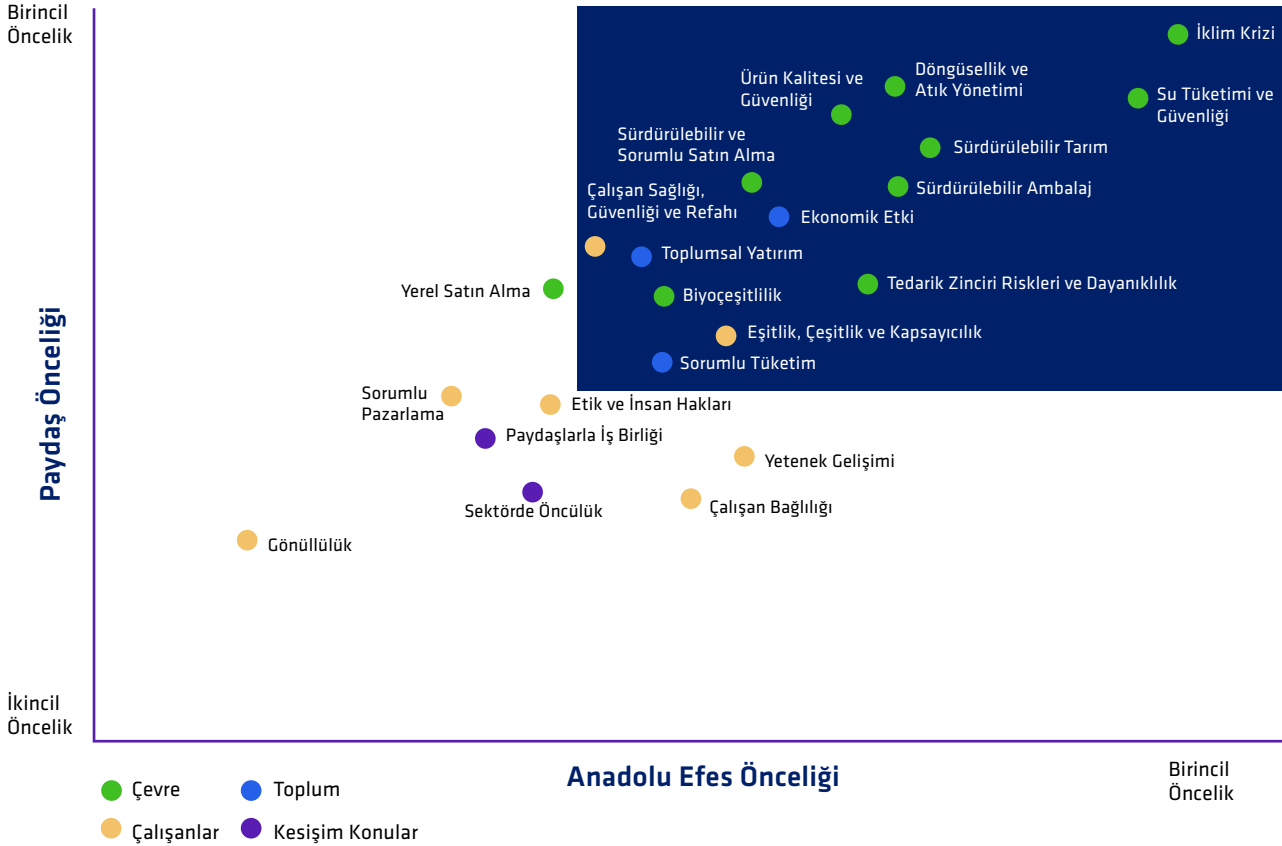
BİRA GRUBU

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİMİZ

Analizimiz sürecinde ilk adım kapsamında sektörümüzde faaliyet gösteren kurumları sürdürülebilirlik bakış açısıyla analiz ettik. Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Sektör Öncelikleri'ni gözden geçirdik. Gerçekleştirmiş olduğumuz "Mega Trendler, Riskler ve Fırsatlar" analizinden faydalandık. İkinci adım olarak Analistler, Yatırımcılar, Müşteriler, Tedarikçiler, Bayi ve Distribütörler, Medya, Üniversiteler, Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşları'ndan oluşan kilit

paydaş gruplarımızın katılımıyla dış paydaş analizimizi gerçekleştirdik. Kapsayıcı bir sonuç olabilmesi için operasyonlarımızın bulunduğu tüm coğrafyaları içeren bir analiz olmasına özen gösterdik ve toplamda 63 dış paydaşa ulaştık. Paydaş analizinin bir sonraki adımı için çalışanlarımıza ulaştık ve 135 çalışanımızın fikrini aldık. Üçüncü adım olarak iç ve dış paydaş analizi sonuçlarını değerlendirdik ve paydaş önceliklerini belirledik. Son adımda ise CEO'muz, Ülke Genel Müdürlerimiz ve Grup Direktörlerimizin yer aldığı Global Sürdürülebilirlik Komitesinin görüşlerini değerlendirdik. Aynı zamanda iki Yönetim Kurulu

üyemizin de fikirlerini alarak önceliklendirme analizimizi sonlandırdık. Altta matriste, yapmış olduğumuz önceliklendirme analizinin sonuçları bulunuyor. Matris üzerinde Pozitif Etki Alanlarımız ile ilgili öncelikli konular renk kodları ile haritalandırılıyor. Tüm birincil öncelikli ve ikincil öncelikli konularımıza, öncelik ağırlığına göre 2021 Sürdürülebilirlik Raporu içerisinde ilgili bölümlerde yer veriliyor. Aynı zamanda tüm Pozitif Etki Alanlarımız için kesişim noktası olarak adlandırdığımız "Paydaşlarla İş Birliği" ve "Sektörde Öncülük" konuları da matris içerisinde yer alıyor.



POZİTİF ETKİ ALANI	HEDEF BAŞLIĞI	2030 HEDEFLERİ	BİRİNCİL ÖNCELİKLİ KONULAR	İKİNCİL ÖNCELİKLİ KONULAR
Çevre	Çevre için sıfırlıyoruz. Dünyayı seviyor; karbonu, plastiği ve atığı sıfırlıyoruz.	- Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız. - Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız. - Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.	- İklim Krizi - Su Tüketimi ve Güvenliği - Döngüsellik ve Atık Yönetimi - Sürdürülebilir Ambalaj - Sürdürülebilir Tarım - Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma - Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık - Ürün Kalitesi ve Güvenliği	- Biyoçeşitlilik - Yerel Satın Alma
Çalışanlar	Fırsat eşitliğiyle güçleniyoruz. Eşitliğe inanıyor, kapsayıcı bakış açısı ve farkındalıkla güçleniyoruz.	2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız. 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.	- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık	- Yetenek Gelişimi - Çalışan Katılımı - Etik ve İnsan Hakları - Gönüllülük
Toplum	Sosyal etkimizi artırıyoruz. Topluma yatırım geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz.	- Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız. - Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız. - Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.	- Toplumsal Yatırım - Sorumlu Tüketim - Ekonomik Etki	Sorumlu Pazarlama

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

ÇEVRE

ÇEVRE İÇİN SIFIRLIYORUZ

Dünyayı seviyor; karbonu ve atığı sıfırlıyoruz.

Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor.

Başta iklim krizi olmak üzere çevre odaklı fırsat ve riskleri analiz ediyor, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda etkili uygulamaları hayata geçiriyoruz. Anadolu Efes olarak 2030'a kadar çevre üzerindeki etkilerimizi "sıfırlamak" hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Türkiye üretim tesislerimizde olduğu gibi tüm operasyonlarımızda sıfır atık yaklaşımı ile çalıştığımızı belgelendirmek, plastik kirliliğine karşı yenilikçi çözümler geliştirmek ve tüm operasyonlarımızdaki karbon salımlarımızı sıfırlamak üzere çalışıyoruz.



Hedef

1. Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız.
2. Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız.
3. Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.

Doğrudan Katkı Sağlanan SKA'lar



Dolaylı Katkı Sağlanan SKA'lar



Birincil Öncelikli Konular

1. İklim Krizi
- Su Tüketimi ve Güvenliği
- Döngüsellik ve Atık Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalaj
- Sürdürülebilir Tarım
- Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma
- Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık

İkincil Öncelikli Konular

2. Biyoçeşitlilik
- Yerel Satın Alma

İklim Krizi

İklim krizi, çevreye ve doğal hayata olan etkilerinin yanı sıra toplumsal ve ekonomik sonuçları itibarıyla de insanlığın karşı karşıya olduğu kritik sorunlar arasında görülüyor. Artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri, bölgesel mevsim kaymaları, seller, kuraklıklar gibi aşırı hava olayları pek çok sektörün iş yapış şeklini doğrudan etkiliyor. Artan sıcaklıklar ile ekin çeşidinin değişmesi, sıklaşan seller ile arazilerin tahrip olması ve kuraklıklar ile tarımsal sulama için gerekli su kaynaklarının olumsuz

etkilenmesi, özellikle tarım ve gıda sektörü için büyük risk oluşturuyor. Anadolu Efes olarak üretim ve operasyonlarımızın devamlılığı için bir risk oluşturan iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele edebilmek adına tüm değer zincirimize odaklanıyoruz. Bu kapsamda sera gazı salımlarımızı ve enerji tüketimimizi takip ediyoruz. Ham madde üretiminden atıklarımızın bertarafına dek uzanan yaşam döngüsünde çevresel etkimizi ve karbon ayak izimizi düşürmek üzere çalışıyoruz. Aynı zamanda 2022 yılında Çevre odaklı kesinleşmiş bir cezamız bulunmamaktadır.

2022 yılında tamamladığımız Karbon Ayak İzi Haritalaması projemizle de tüm değer zincirimiz boyunca emisyon yoğun olan adımları belirledik. 2030 yılı net sıfır hedefimizi gerçekleştirmek adına bu çalışmanın sonuçlarını rehber kabul ediyor ve emisyon azaltım projelerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz. Düşük emisyonlu yeni teknolojileri takip ediyor, yenilenebilir enerji üretimi ve tedariki için projeler geliştiriyor, enerji verimli soğutuculara yatırım ve lojistik ağında optimizasyon gibi pek çok farklı alanda yürüttüğümüz çalışmalarla karbon salımlarımızı sıfırlama yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

2021 yılında gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımız sayesinde net sera gazı salımlarımızda 5,6 bin ton CO₂e azaltım; bira üretimi kapsamındaki karbon yoğunluğumuzda ise %7 azaltım sağladık.

Tüm operasyonlardaki çevresel performansımızı 2010 yılından beri sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla yayımlıyor, Türkiye operasyonlarımız kapsamında iklim performansımızı ise ayrıca 2018 yılından beri Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Programı ile paylaşıyoruz. 2022 yılı CDP İklim Programı'ndaki notumuzu iki seviye birden yükselttik. Gıda ve içecek sektöründe global ortalamanın üzerinde bir puan almaktan ve bununla birlikte Türkiye'de bu platforma yanıt veren kendi sektörümüzdeki tek kurum olmaktan dolayı gurur duyuyoruz.

Su Tüketimi ve Güvenliği

Su, gezegenimizdeki yaşamın devamlılığı, toplumların sağlığı ve ekonominin sürdürülebilirliği için vazgeçilmez. Ancak su kaynaklarının üzerindeki baskı; iklim değişikliği kaynaklı sıklaşan kuraklıklar, yükselen küresel nüfus, aşırı tüketim ve kirlilik gibi pek çok sebeple giderek artıyor. Birleşmiş Milletler Dünya Nüfusu Beklentileri Raporu'na göre, dünya nüfusunun 2030 yılına gelindiğinde 8,5 milyar; 2050 yılında ise 9,7 milyar olması bekleniyor. Artan nüfus, düzensizleşen ve azalan yağış rejimleri, sürdürülebilir olmayan su yönetimi alışkanlıkları gibi faktörlerin etkisiyle dünya nüfusunun %40'ından fazlasının su stresi çeken havzalarda yaşayacağı öngörülüyor.

Küresel olarak kullanılan suyun yaklaşık %70'i tarımsal sulama amacıyla tüketiliyor. Tarımsal su kullanımı; evsel, endüstriyel ve çevresel kullanımlarla artan bir rekabet içinde. Bunun yanı sıra artan nüfusla birlikte gıda üretiminde yaşanacak yükseliş düşünüldüğünde, tarımsal faaliyetlerin devamlılığı için verimliliğe katkı sunacak yeni teknolojilerin ve iyi uygulamaların yaygınlaşması gerekiyor. Ana ham maddelerinden birinin su olmasının yanı

sıra diğer iki ham maddesini tarımsal üretimden elde eden bir şirket olarak, operasyonlarımız için su yönetimi kritik bir öneme sahip. Bununla birlikte toplumsal ihtiyaçlar bakımından da yüksek önemi olan bu konuyu, kurumsal risk yönetimimiz içinde ele alıyor, sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz.

Değer zincirimizde arpa ve şerbetçi otu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. 2014 yılında CEO Water Mandate imzacısı ilk Türk şirketi olarak, her zaman su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirliyor, ardından performansımızı ileriye taşımak için su verimliliği uygulamalarına öncelik veriyoruz. Bu alanda hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz. Verimlilik dışında su tüketimini azaltmak için farklı projeler ve uygulamalar geliştiriyor, fabrikalarımızdaki günlük su tüketimini takip ediyor, fabrika yöneticilerimizin bireysel performans göstergeleri arasına su tüketimini ekleyerek performansın artışını destekliyoruz. Ürettiğimiz ürün başına tükettiğimiz su miktarının bir göstergesi olan su yoğunluğunu azaltmak üzere operasyonel su verimliliği projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Döngüsellik ve Atık Yönetimi

İnsanlık, son dönemlerde önemli bir ekonomik büyüme elde etti. Ancak bu büyüme, toplumun üretme ve tüketme biçimiyle doğrudan bağlantılı olarak küresel bir sorun haline dönüşen atık problemini de beraberinde getirdi. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) analizine göre çevre kirliliği; insan haklarına ve toplumsal cinsiyet eşitliğine, mevcut ve gelecek nesiller için sağlıklı ve sürdürülebilir bir çevre bırakılmasına karşı doğrudan bir tehdit oluşturuyor. Birleşmiş Milletler'in belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın (SKA) ana sloganı olan "kimseyi geride bırakmama" taahhüdünün yerine getirilmesinde de, çevre kirliliğinin en aza indirilmesi kritik önem taşıyor. Tüketim ve



2022 yılı CDP İklim Programı'ndaki notumuzu iki seviye birden yükselttik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Her zaman 'sıfır atık' prensibi ile çalışıyoruz.

Üretim kalıpları olduğu gibi devam ederse, "al-yap-at" şeklindeki doğrusal ekonomik modelin, halihazırda kirlenmiş olan bir gezegene ciddi bir yük getirmesi, mevcut ve gelecek nesillerin yaşamı için tehdit oluşturması muhtemel görünüyor. Tüm bu nedenlerden ötürü, Anadolu Efes olarak sorumluluk bilinciyle geri dönüştürülmeyen her atığın israf edilmiş kaynak olduğuna inanıyoruz. Kaynağında ayrıştırma ve maksimum ölçüde geri kazanım ilkeleri ışığında döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyici uygulamalar üzerine çalışıyoruz. Bu kapsamda, atık yönetimi çalışmalarımızı faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuat ve [Çevre Politikamızla](#) uyumlu şekilde gerçekleştiriyoruz.

Fabrikalarımızda üretim faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan atıkların, düzenli depolama sahalarına gönderimini ortadan kaldıracak adımları atarak her zaman sıfır atık bir bira üreticisi olmayı hedefliyoruz. Katı atık sahalarına gönderilen atık düzeyini minimuma çekmek amacıyla tüm üretim tesislerimizde sistematik bir yaklaşımla atıklarımızı yönetiyoruz. 2003 yılından bugüne, fabrikalardan çıkan maya atığı ve küspenin hayvan yemi olarak değerlendirilmesini sağlıyor, bu sayede döngüsel ekonomiye katkı yapıyoruz. Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya hedefiyle hayata geçirdiğimiz Çevreye Artı Değer Hareketi kapsamında döngüsel ekonomi alışkanlıklarını sadece üretim faaliyetlerimizde değil, ofislerimizde de yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın doğal kaynakların sorumlu kullanımına ilişkin farkındalıklarını artırmak için bilinçlendirme, tasarruf ve iyileştirme faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Hem kaynak kullanımını azaltmayı hem de ofislerimizde oluşan atıkların geri dönüşümünü en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilir Ambalaj

İklim krizi ve çevre kirliliğinin derinleşmesiyle birlikte, toplumda çevresel farkındalık da her geçen gün artıyor. Tüketiciler de giderek daha fazla plastikten arınmış, geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ürünlere yöneliyor. Bunun da etkisiyle sürdürülebilir ambalaj çalışmaları daha da hız kazanıyor. Ambalaj malzemeleri atığa dönüştükçe, ham madde tüketiminin yanı sıra dolaylı enerji tüketimi ve emisyon düzeylerini de artırıyor. Bu da çevre üzerinde bir etki yaratıyor. Anadolu Efes olarak ambalajlarımızın çevresel etkilerini sınırlamak için çalışıyoruz. Bu kapsamda inovatif yaklaşımla ambalaj kullanımını azaltıyor, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerini tercih ediyoruz. Sürdürülebilir ve doğa dostu ambalaj konusunda yenilikçi tasarım, Ar-Ge çalışmaları, tedarikçilerle iş birlikleri ve ambalaj malzemesi optimizasyonu uygulamalarımızda önemli bir yer tutuyor. Ambalaj kalınlıklarının ve ağırlıklarının azaltılması, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımının artırılması, ürünlerin taşınmasında kullandığımız paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde ham madde kullanımını ve lojistik kaynaklı enerji tüketimini azaltıyor ve maddi tasarruf sağlıyoruz. Ambalaj atıklarının geri kazanımına yönelik daha geniş olanaklar oluşturmak amacıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada geri dönüşüm ağının geliştirilmesine destek veriyoruz. Kurumsal müşterilerimizle iş birlikleri yapıyor, iletişim kanalları ve ürün etiketleri üzerinden tüketiciler arasında geri dönüşümle ilgili bilinç düzeyini artırmaya yönelik projeler yürütüyoruz. Özellikle AB InBev Efes operasyonlarımızda cam, teneke kutular ve PET dâhil tüm birincil ambalajların hafifletilmesi, basınca duyarlı etiketlemeden metalize kağıda geçilmesi ve gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile elde ettiğimiz inovatif hafif cam şişe geliştirilmesiyle sürdürülebilir ambalaj adına birçok adım atıyoruz.

Sürdürülebilir Tarım

4 temel ham maddesinden 2'si tarımsal üretime dayanan bir kurum olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaşması gayreti ile çalışıyoruz. Bu kapsamda toprağı koruyacak, ham madde tedarik sürecimizi de güvence altına alacak uygulamaları kullanıyoruz. Bu yaklaşım aynı zamanda tarımın çevresel etkilerini de azaltmaya katkı sağlıyor. İş ortağımız olarak gördüğümüz çiftçileri, güncel tarım uygulamaları hakkında bilgilendiriyor, sözleşmeli alım modeli ile finansal olarak güçlendirerek, planlı ve verimli tarımı teşvik ediyoruz. Mümkün olan tüm koşullarda sözleşmeli alım modeli sayesinde çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Planlı üretim ve alım garantisi aracılığıyla tedarik zincirinde devamlılığı sağlarken çiftçilerimizin gelirlerini de güvence altına alıyoruz. Gelecek Tarımda programımız kapsamında 1982'den bu yana yürüttüğümüz tarımsal Ar-Ge çalışmalarıyla kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren tohum çeşitleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle yaklaşık 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. Ar-Ge ile geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları, sözleşmeli olarak çalıştığımız çiftçilere dağıtıyoruz. Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. Tarımsal verimliliğı artıran bu tohumlar sayesinde çiftçilerin kârlılığını, dolayısıyla refah seviyesini de artırmaya katkı sağlıyoruz. Geliştirdiğimiz tohumlar ve çevreye duyarlı tarım uygulamaları ile çiftçilerimizin sürdürülebilir üretim yapmasını teşvik ediyoruz. 2018 yılından bu yana pilot olarak Akıllı Tarım programı yürütüyoruz. Bu program sayesinde çiftçilerimizin doğal kaynakları etkin ve sorumlu bir şekilde kullanmasını sağlıyoruz. Akıllı tarım uygulamaları çiftçilerimizin iş yükünü hafifletirken, kalite ve verimliliğı de artırıyor. AB InBev Efes operasyonumuzda da Akıllı Tarım programına benzer olarak SmartBarley projesini yürütüyoruz.

Biyoçeşitlilik

Doğa ve biyoçeşitlilik kaybı, iklim değişikliği ve atıkların neden olduğu kirlilikle birlikte karşı karşıya olduğumuz üçüncü gezegen krizini hızlandırıyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) Doğayla Barışmak Raporu dünyadaki tahmini 8 milyon bitki ve hayvan türünün, 1 milyonunun yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu ve insanlığın devamı için gerekli olan ekosistemlerin çöktüğünü belirtiyor. Anadolu Efes olarak bizler de doğayla ilişkimizin yönetimi ve doğaya yatırım konularındaki bakış açımızı dönüştürmek, biyoçeşitlilik üzerindeki etkimizin belirlenmesi ve yarattığımız olumsuz etkinin en aza indirgenmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada biyoçeşitliliğin olumsuz etkilenmemesi adına üretim tesislerimizin yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip ya da koruma altına alınmış bölgelerde bulunmamasına özen gösteriyoruz. Bunun yanı sıra, faaliyetlerimizin su kaynakları, hava kalitesi, arazi mevcudiyeti ve türlerin biyoçeşitliliğı gibi birçok alanı olumsuz etkilememesine özel bir önem atfediyoruz. Biyoçeşitliliğin korunmasının dâhil olduğu [Çevre Politikamız](#), çalışma ilkelerimiz ve iyileştirme çalışmalarımız sayesinde, faaliyet coğrafyamızda raporlama dönemi içerisinde biyoçeşitlilik üzerinde, operasyonlarımızdan kaynaklanan olumsuz bir etkiye rastlamadık. Biyoçeşitliliğin güçlendirilmesi adına farklı toplumsal fayda yatırımları üzerinde de çalışıyoruz.

Tarım ve Biyoçeşitlilik

İklim değişikliği en önemli küresel sorunlardan biri olarak ekosistemleri ve buna bağlı olarak tarım faaliyetlerini olumsuz yönde etkiliyor. Değişen iklim koşulları altında, artan nüfusun besin ihtiyaçlarının karşılanması gerekiyor. İklim değişikliğinin getirdiğı koşullara uyum sağlayabilen, doğaya ve biyoçeşitliliğe saygılı tarımsal üretim tekniklerinin yaygınlaşması önem kazanıyor.



Ar-Ge ile geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları, sözleşmeli olarak çalıştığımız çiftçilere dağıtıyoruz. Türkiye'de bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçi otu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Gerçekleştirdiğimiz yerel satın alma uygulamalarımız ile tedarikte dışa bağımlılığı azaltmanın yanı sıra yerel ekonomi üzerinde de pozitif bir etki yaratıyoruz.

Anadolu Efes olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmaya ve çiftçilerimizin bilinçlenmelerine katkıda bulunarak ham maddelerimizin yaratıcısı olan toprağa ve çiftçiye olan desteğimizi sürdürüyoruz.

Atık Su ve Biyoçeşitlilik

Su ekosistemlerine kimyasal maddelerin bırakılması, doğal yaşam alanlarının bozulması ve yok olması gibi sonuçlara neden oluyor. Yaşamın vazgeçilmez parçası olan suyun kirlenmesi, sadece sudaki yaşamı etkilemekle kalmıyor, sağlık ve sürdürülebilir kalkınma için yeri doldurulamaz bir mirasın kaybolmasına da sebep oluyor. Anadolu Efes olarak üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık suyu, arıtma tesislerinden geçirildikten sonra çevreye olumsuz etkisini asgari düzeye indirerek deşarj ediyoruz. Böylelikle atık su deşarj süreci nedeniyle hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakmamasını sağlıyoruz.

Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma

Değer zincirimizde yaklaşık 7.500'ün üzerinde tedarikçi, yaklaşık 340'a yakın bayi ve distribütörden oluşan geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi artırabilmek için birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynuyor. Tüm tedarikçilerimizin uymakla yükümlü olduğu Tedarikçi Çalışma İlkeleri aracılığıyla çalışma koşullarımız üzerine bir çerçeve çiziyoruz. Aynı zamanda, tedarikçilerin seçim sürecinden değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada tedarikçi değerlendirme prosedürünü esas alıyoruz.

Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık

Tedarik zinciri dayanıklılığının operasyonlarımızda ve tedarik zincirlerimizin başarısında önemli bir rol oynadığının bilincindeyiz. Tedarik zinciri üzerindeki risklerin etkilerini azaltmaya ve hızla cevap vererek bir

hasar oluşmamasına önem veriyoruz. Tedarikçi Çalışma İlkeleri aracılığı ile tüm tedarikçilerimize, Anadolu Efes ile çalışma koşulları üzerine çerçeve çizerek tedarik zincirimiz üzerindeki riskleri en aza indirmekle kalmıyor, dayanıklılığını artırıyoruz.

Yerel Satın Alma

Yerel kaynak kullanımı ve çevresel sürdürülebilirlik, iklim krizinin artan etkileriyle birlikte giderek önem kazanan çevresel ayak izinin azaltılması için kritik konulardan biri haline geldi. Sera gazı emisyonlarının önemli bir kısmı, ulaşım gibi tedarik zinciri süreçlerinden kaynaklanıyor. Bu nedenle ham maddelerin yerel olarak tedarik edilmesi sera gazı emisyonlarının azaltılması için önem taşıyor. Anadolu Efes olarak yerel tedarike önem veriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yerel satın alma uygulamalarımız ile tedarik dışa bağımlılığı azaltmanın yanı sıra yerel ekonomi üzerinde de pozitif bir etki yaratıyoruz.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeden her zaman aynı standartta ürünler sunmak, en temel önceliklerimizden biri. Bu doğrultuda Anadolu Efes Yönetim Modelimiz ile kalite uyumunu, ulusal ve uluslararası kalite gereksinimlerinin üzerinde bir standart seti ile yönetiyoruz. 70'in üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirirken dünya genelindeki tüm operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP standartlarını uyguluyoruz. Sürekli iyileştirme vizyonumuz doğrultusunda 2021 yılında da en üst düzeyde kalite standartlarını sağlamak için çalışmalarımıza devam ettik. HQ operasyonumuz ve 3 bira fabrikamız 2021'de Küresel Gıda Güvenliği Girişimi tarafından tanınan ve uluslararası kabul görmüş sertifikasyon programlarından biri olan FSSC 22000 5.1 Gıda Güvenliği Sistemi sertifikasını almaya hak kazandı.

ÇALIŞANLAR

ÇALIŞANLARIMIZ İLE GÜÇLENİYORUZ

**Eşitliğe inanıyor,
kapsayıcı
bakış açısı ve
farkındalıkla
güçleniyoruz.**

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz; çalışanlarımız.

Bugün Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerdeki tüm operasyonlarımızda yeteneklere yatırım yapıyor, en çok çalışılmak istenen şirket olmaya odaklanıyoruz. Yüksek çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini gözetken, farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz.



Hedef

1. 2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız.
2. 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.

Doğrudan Katkı Sağlanan SKA'lar



Dolaylı Katkı Sağlanan SKA'lar



Birincil Öncelikli Konular

- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

İkincil Öncelikli Konular

- Yetenek Gelişimi
- Çalışan Katılımı
- Etik ve İnsan Hakları
- Gönüllülük

1

2

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü benimseyerek yeni bakış açılarını keşfediyor ve her çalışanımızın tüm bilgi, beceri ve yeteneklerini sonuna kadar açığa çıkarabileceği bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Bugün 6 farklı ülkede tüm çalışanlarımıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği sunuyor, yaklaşımımızda çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından

benimsenmesi için farkındalık çalışmalarını ve kadın çalışanlarımıza sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam ediyoruz. [Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız](#) ışığında çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlıyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan

haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. KAGİDER önderliğinde, Dünya Bankası teknik desteği ile geliştirilen Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na sahip olmamızın yanı sıra Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Intertek iş birliği ile verdiği İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri sektöründe almaya hak kazanan ilk şirket olduk.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU

Çalışanlarımıza yetkinliklerini geliştirebilmelerine katkı sunmak için pek çok farklı alanda eğitim veriyoruz.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık alanında odak başlıklarımızdan biri olan cinsiyet eşitliği konusunda da yapılandırılmış projeler geliştiriyor ve nitelikli metrikler ile performans takibi gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında ilk kez, ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranını ölçümledik. Anadolu Efes olarak %99,8 oranında cinsiyetler arası aynı ücretlendirmeye sahip olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Aynı zamanda bu metrik kapsamında sektörümüzde bağımsız güvence alan ilk şirketiz. Bu alandaki diğer önemli metriklerin ise STEM rollerinde ve gelir getirici rollerde kadın oranı olduğunu düşünüyoruz. İlk kez 2021 yılında ölçümlemeye başladığımız bu oranların 2022 yılı içinde takibini yapıyoruz.

Farklı bakış açıları ve deneyimlerle, inovasyonu destekleyen ve dünya çapındaki müşterilerimize daha iyi hizmet vermemize yardımcı olan çalışanlarımız ile daha güçlüyüz. Herkesin gerçek benliğini işe yansıtabileceği kapsayıcı bir iş ortamını teşvik etmeye çalışıyoruz. [İnsan Kaynakları Politikamız](#), küresel bakış açısı benimseyerek çeşitli ve kapsayıcı yetenek tabanı oluşturmamıza destek oluyor. Bu sayede, tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlar sunarak kapsayıcı liderliği teşvik ediyor ve onların gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Bununla sınırlı kalmıyor, geniş bir coğrafyayı kapsayan tüm operasyonlarımızı etik ve şeffaf yönetim anlayışıyla, [Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği](#) İlkeleri rehberliğinde yürütüyoruz. İşe alım süreçlerimizde çeşitlilik ve kapsayıcılığı ön planda tutuyoruz. Müdür ve üstü pozisyonlarımızda kadın çalışanlarımızın temsiliyetini hedefler koyarak takip ediyoruz.

Yetenek Gelişimi

Performans Değerlendirme

Anadolu Efes çalışanlarının şirket başarısında büyük bir rolü bulunuyor. Çalışanlarımızın hedeflerine ulaşmasını ve kariyerlerini bizlerle birlikte inşa etmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Tüm beyaz yakalı çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetimi Sistemi bu başarının

arkasındaki en büyük araçlardan biri. Yüksek performans kültürünü hedeflediğimiz bu sistem ile çalışan performansını adil ve standart yöntemlerle ölçüyoruz. Ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler koyarak bu hedefleri takip ediyoruz. Bununla birlikte çalışanlarımızla etkin bir iletişim süreci oluşturuyor, onlara geri bildirimde bulunarak çalışanlarımızın gelişimlerine katkı sunuyoruz.

Çalışan Eğitimleri

Anadolu Efes'te çalışanlarımıza hem yetkinliklerini hem verimliliklerini geliştirmek için pek çok farklı alanda eğitim veriyoruz. İş sağlığı güvenliğinden Çevresel, Sosyal Yönetişim (ÇSY) konularına pek çok alanda eğitim ve gelişim fırsatları sunmaya devam ediyoruz.

Satış Koçluğu & Satış Akademisi

Anadolu Efes olarak çalışanlarımıza genel eğitimlerin yanı sıra kendi alanlarında uzmanlıklarını geliştirme fırsatı sunuyoruz. Bu doğrultuda 2021 yılında satış departmanındaki çalışanlarımız için Moldova'da Satış Koçluğu, Gürcistan'da ise Satış Akademisi'ni hayata geçirdik. Satış Koçluğu programı kapsamında hem çevrim içi hem de yüz yüze birebir görüşmeler ile Moldova'daki satış ekibi üyelerimize koçluk veriyor, satış departmanımızın başarısını ve çalışanlarımızın performansını sıkı bir şekilde takip ediyoruz. Çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek için Gürcistan'da ortaya koyduğumuz uzun dönemli Satış Akademisi programında ise eğitimler, atölyeler, seminerler ve koçluk gibi öğretme-öğrenme metodolojisi ve araçları kullanarak çalışanlarımızın bilgi, beceri ve mesleki yetkinliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz.

Biracılık Akademisi

Anadolu Efes Türkiye Teknik Direktörlük çalışanlarının yetkinlik gelişimini sağlama amacının yanı sıra çevik, rekabetçi ve yüksek performanslı bir ekip oluşturma vizyonu ile

kurulan Biracılık Akademimiz faaliyetlerine devam ediyor. Akademi aracılığıyla kritik teknik bilgi, beceri ve yetkinlikleri kurumsal hafızaya almayı ve üretim, kalite ve müşteri odaklı çalışma kültürünü desteklemeyi amaçlıyoruz. Böylece, Anadolu Efes'in geleceğine yön veren liderler kazanılmasını ve çalışanlarımızla birlikte bir öğrenme ekosistemi oluşturulmasını sağlıyoruz.

Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

İş Sağlığı ve Güvenliği

Anadolu Efes'te iş sağlığı ve güvenliği hem paydaşlarımız için önemi hem de işimizin doğası gereği yüksek öncelikli bir konu olarak yer alıyor. Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en büyük sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü geliştiriyoruz. Toplam 13 fabrikamızda OHSAS 18001 veya ISO 45001 İş Güvenliği ve Sağlığı Sertifikası bulunuyor. Bu kapsamda iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz.

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de yeni bir kültür dönüşümü programına başladık. Bu kapsamda anket ve odak grup görüşmeleri ile Türkiye'de bulunan tesislerimizin mevcut durum değerlendirmesini gerçekleştirdik. Ardından oluşturduğumuz yol haritası doğrultusunda tüm yöneticilerimiz için çalışma atölyeleri ve koçluk seansları ile İSG liderliği geliştirme programını uygulamaya aldık.

Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularında yetkinliklerini artırarak bilgi düzeylerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu alanda planladığımız iki aşamalı Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik Geliştirme projesinin™

Örgüt Kültürü Teşhis Aracı'nın (OCDI) kurulması, düzenli aralıklarla örgüt kültürünün ölçülmesi, Cold Eyes incelemeleri, boşluk analizleri ve lokasyon bazlı raporlamayı içeren ilk aşamasını 2021 yılı itibarıyla tamamladık. Bu sayede™ Liderlik Geliştirme Aracını (LDI) kullanıma alarak, liderlik ölçümleri yapıp güvenlik, liderlik, strateji ve vizyon konuları üzerine çalıştaylar düzenlemeyi planlıyoruz. Projenin tamamlanması ile tüm Türkiye Fabrikaları ve İlgili Genel Müdürlük Ekipleri için Sağlık ve Güvenlik Örgüt Kültürü ve Liderlik gelişimini sağlayarak doğru takip mekanizması ile raporlama süreçlerinin iyileştirilmesini hedefliyoruz.

Çalışan Katılımı

Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri olarak yer alıyor. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik, çevik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda düzenli olarak çalışan katılımını artırıcı, bağlılık ve memnuniyeti adına iç görüler toplayabileceğimiz analizler gerçekleştiriyoruz. 2021'de faaliyet gösterdiğimiz ülkelerden Türkiye, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve AB InBev Efes'te %88 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılık oranımız %80 olarak belirlenmiştir.

Etik ve İnsan Hakları

İş Etiği

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri iş yapışımızın temelini oluşturuyor. İlkeler çalışanlar, distribütörler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın uymalarını bekliyoruz. İlkeleri oluşturan temel unsurlar arasında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yer alıyor. Faaliyet gösterdiğimiz hiçbir coğrafyada rüşvet ve yolsuzluğa tolerans göstermiyoruz. Tüm paydaşlarımız Anadolu Efes İş Etiği İlkelerimize kurumsal



Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de yeni bir kültür dönüşümü programına başladık.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok çalışma yürütüyor.

internet sitemizden İngilizce ve Türkçe olarak erişebiliyor. İş Etiği İlkeleri aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yerel dillerinde ve şirketlerimizin internet sitelerinde yer alıyor. Uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne uyum gösteriyor ve tedarikçilerimizden ve iş ortaklarımızdan da bu ilkeleri uygulamalarını bekliyor ve onları teşvik ediyoruz.

İhlallerin Bildirimi

Çalışanlarımız her türlü etik ihlali Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine telefon ya da e-posta ile bildirilebiliyor. Alternatif olarak bağımsız bir üçüncü parti tarafından işletilen iletişim kanallarından, telefon, e-posta ya da internet sitesi aracılığıyla, anonim olarak bildirim yapılabilir. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek ihlaller bildirilebiliyor. Bildirimi yapana olası misillemelerin engellenmesine yönelik gerekli tedbirler şirket tarafından alınıyor ve gerekli soruşturmalar gizli bir şekilde yürütülüyor. Anadolu Grubu Etik Komitesi de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi sorumluluğunu üstleniyor. Rusya operasyonlarında ortaklığımızın bulunduğu AB InBev Efes etik hatları aracılığıyla gelen bildirimler değerlendiriliyor.

Etik Eğitimleri

Anadolu Efes'te yeni işe başlayan tüm çalışanlar oryantasyonun bir parçası olarak İş Etiği İlkeleri eğitimini alıyor. Bunun yanı sıra çalışanlarımıza periyodik aralıklarla rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularını da içeren İş Etiği İlkeleri eğitimi veriyoruz.

Gönüllülük

Anadolu Efes Gönüllüleri

Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlayacak ve farkındalık yaratacak birçok çalışmayı hayata geçiriyor. Gönüllülerimiz, toplumsal duyarlılığı gözetenek hem kendi projelerini oluşturuyor hem de var olan sosyal sorumluluk projelerine destek oluyor. Sokak hayvanları için ormanlık alanda mama bırakılmasından; bir sivil toplum kuruluşunun ihtiyaç sahiplerine yardım etmek amacıyla düzenlediği maratona katılmaya, belediyeler ve çeşitli derneklerle iş birliğinde gerçekleşen çevre temizliğine uzanan çeşitli aktiviteler gönüllülük hareketimizin içerisinde yer alıyor. Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri, bölge bazlı süreçleri yöneten gönüllülük elçilerimizle topluma ve çevreye katkı sağlamaya devam ediyor.

TOPLUM

SOSYAL ETKİMİZİ ARTIRIYORUZ

Topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyor ve desteğimizi artırıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken yerel kalkınmaya ve kadınların güçlendirilmesine öncelik veriyoruz. Faaliyet alanlarımızla bağlantılı ortak değer yaratan farklı sosyal fayda yatırımlarıyla etki alanımızı genişletiyoruz.

Toplumsal faydamızı artırarak ve yerel ekonomiye katkımızı sürdürerek ekosistemimizle birlikte büyümenin anlamlı olduğuna inanıyoruz.



Hedef

1. Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı (Kültür-Sanat, Kadının Güçlendirilmesi, Yerel Kalkınma başta olmak üzere) sürdürecek ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız.
2. Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim olarak bilinçlenmesini sağlayacağız.
3. Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdürecek ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.

Doğrudan Katkı Sağlanan SKA'lar



Dolaylı Katkı Sağlanan SKA'lar



Birincil Öncelikli Konular

- Sorumlu Tüketim
- Toplumsal Yatırım
- Ekonomik Etki

İkincil Öncelikli Konular

- Sorumlu Pazarlama

1 2

Toplumsal Yatırım

Anadolu Efes olarak topluma yatırımı geleceğe yatırım olarak görüyoruz. Genç girişimcilerden çiftçilere kadar değer zincirimizdeki tüm paydaşlar için sosyal fayda sağlayan yatırımlara öncelik veriyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2030 yılına kadar sosyal etkimizi artırmayı taahhüt ediyoruz. Öncelikle toplum için değer yaratacağımız projelerde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı çok paydaşlı girişimler ile etki alanımızı

genişletiyoruz. Toplumsal yatırım bakış açımız altında ülkemizde yerel kalkınmaya ve kadının güçlenmesine, girişimci ekosisteminin kuvvetlenmesine ve sürdürülebilir tarım bilincinin yaygınlaştırılmasına destek oluyoruz. Aynı zamanda toplumsal gelişimde önemli rolü olan kültür-sanat ve spora desteğimizi ise yıllardır hız kesmeden sürdürüyoruz.

Ülke operasyonlarımızda yerel istihdama ve tedarik kaynaklarına öncelik veriyor, ihracat ve vergi gelirinin yanı sıra değer zincirimizi

geliştirecek projelerle ekonomik kalkınmaya destek veriyoruz. Toplumsal yatırımlarımızı yerel beklenti ve ihtiyaçlar doğrultusunda sürdürülebilir fayda sağlayacak projelere yönlendiriyoruz. Bir taraftan sosyal ve ekonomik yaşama değer katarken, diğer taraftan da Anadolu Efes olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki toplumla aramızdaki bağları kuvvetlendirdiğimize inanıyoruz. Toplumsal yatırımlarımızda odaklandığımız alanları Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörlüğü'müz önderliğinde belirliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU



Aldığımız her üç nefesten ikisi için denizlerimize teşekkür borçluyuz.

Toplumsal yatırım ve etki yönetimini oluşturan konuları objektif hedefler belirleyerek yönetiyor, elde edilen başarıları performans göstergeleriyle takip ediyoruz.

2022 Yılında Yürütülen Toplumsal Fayda Projelerinden Örnekler

Denize +1 Nefes

Bilim insanları, aldığımız her üç nefesten ikisinin kaynağı olarak denizleri işaret ediyor. “Denizlerin yağmur ormanları” olarak bilinen mercan resiflerinin korunması ve çoğaltılmasının gezegendeki ekosistemler için önemine dikkat çekiyor. Bu kapsamda Deniz Yaşamını Koruma Derneği iş birliği ve İstanbul Üniversitesi Su Bilimleri Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nur Eda Topçu danışmanlığında gerçekleştirdiğimiz Denize +1 Nefes projemizi hayata geçirdik. Marmara Denizi’ndeki mercan türlerini koruyarak biyoçeşitliliğe katkı sağladık. Proje kapsamında, doğal ortamından kopmuş mercanlar aşılama yoluyla kesin korunacak hassas alan ilan edilen Tavşan Adası’na naklediyor ve yeni mercan bahçeleri oluşturuyoruz.

Gelecek Turizmde

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes olarak 2007’den beri yürüttüğümüz Gelecek Turizmde programı ile ülkemizde, deniz-kum-güneş olan turizm anlayışını deneyim turizmine doğru genişletmeyi ve dört mevsim 12 ayı kapsayacak bir yerel kalkınma modeli oluşturmayı hedefledik.

Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar;

- 15 yılda sürdürülebilir turizm konusundaki yerel girişimlere 2 milyon ABD doları hibe ve iletişim desteği sağladık.
- 19 proje ile 200 bin kişinin hayatına dokunduk.
- 15 yılda 600 STK ve 23 üniversite ile iş birliği yaptık.

- Toplamda 7 yeni STK kurulmasına ön ayak olduk.
- Yaklaşık 500 kadına iş imkânı sağladık.
- Projelerin uygulandığı bölgelerde, tersine göçün sağlanmasından ziyaretçilerin kalma sürelerinin uzamasına varan geniş bir yelpazede pozitif etki oluşturduk.
- 4 alan cittaslow (sakin şehir) üyesi oldu.
- Troya Kültür Rotası, 2020 yılında Kültür Rotaları Derneği’nin Türkiye rotaları listesine dâhil olarak tescilli bir rota konumuna geldi.
- Kars Peynir Rotası, Türkiye’nin ilk tescilli peynir rotası oldu. Ayrıca dünyanın farklı coğrafyalarındaki tescilli 18. peynir rotası olması için başvuruldu. Kars merkezde kurulan Kars Peynir Müzesi rotanın ilk durağı oldu.
- Malatya’da yer alan Arslantepe Höyüğü 2021’de UNESCO Dünya Mirası listesine girdi.

Gelecek Tarımda

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982’den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı’nda Ar-Ge çalışmalarıyla kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren tohum çeşitleri geliştiriyoruz. Ziraat mühendislerimiz tarafından geliştirilen tescilli 17 arpa tohumumuz ve 7 şerbetçi otu çeşidimiz bulunuyor. Bu yıl arpa çeşitliğini artırma amacıyla Gaziosmanpaşa Üniversitesi ile 3 yıllık bir projeye başladık.

Ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. 2018 yılından bu yana çiftçilerimizi teknolojiyle buluşturuyor ve onları sürdürülebilir tarım uygulamaları ile tanıştıyoruz. Akıllı ve sürdürülebilir tarım uygulamaları sayesinde çiftçilerimiz, gereksiz sulama yapmıyor ve gereksiz gübre kullanmıyor. Bu sayede yeraltı su kaynaklarını ve ekolojik dengeyi en üst seviyede korumak için çabalanıyor ve iklim krizi ile mücadeleye katkı sunuyoruz.

Tiyatroya 30 Yıldır Kesintisiz Destek

1992'den bu yana Türkiye'nin önde gelen köklü tiyatrolarına destek olarak 1.000'den fazla oyunun sanatseverlerle buluşmasına katkı sağladık. 2018 yılında da Anadolu Efes Mavi Sahne platformunu kurduk.

Bu platformla, sahne bulmakta zorlanan alternatif tiyatro topluluklarını desteklemek ve başta üniversite öğrencileri olmak üzere tüm tiyatroseverler için sanatı erişilebilir kılmak için çalışmalar yürütüyoruz. Dasdas'ın Atölye sahnesinde gerçekleşen Mavi Sahne'de sanatseverler uygun fiyatlı biletlerle oyunları izleyebiliyor.

Mavi Sahne, salonların kapalı olduğu pandemi döneminde dijitalde, sonrasında açık havada sanatseverleri tiyatro ile buluşturmaya devam etti. 2022 yılında başlayan "Pub Up Mavi Sahne" projesiyle de, oyuncu Berkay Ateş ve ünlü konuklarıyla yeme içme & eğlence mekânlarında izleyenlere farklı bir sanat deneyimi yaşattı.

Friendly for Tourism

Friendly for Tourism projemiz ile Moldova'da, gelişmekte olan turizm sektörünü desteklemek adına turistler için yeni deneyimler yaratmanın önemli olduğunu düşünüyoruz. Friendly for Tourism çatısı altında turizm sektöründeki küçük işletmelerin kalkınmaları için hibe desteğinde bulunuyoruz. Ulusal Turizm Derneği ile birlikte hibe çağrısında bulunarak başvuruları topluyoruz. Toplamda 13 farklı projeye hibe desteği sağladık.

Natakhtari Fonu ile Gençlerin Yanındayız

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yereli destekleyen sosyal fayda yatırımlarıyla toplumu güçlendirmek için çalışıyoruz. Gürcistan'da yerel STK iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz Natakhtari Fund projemizle 2011'den bu yana 18 yaş üstü olan ve ebeveyne sahip olmayan gençleri güçlendirmeye odaklanıyoruz. Onları bağımsız bir yaşama hazırlamak ve güçlendirmek adına yürüttüğümüz projeyle bugüne kadar 660'tan fazla gencin hayatına dokunduk.

Mother's House Projesi

Kazakistan'da Mother's House projesiyle çocukları ile birlikte sığınma evlerinde yaşayan kadınların kendi ayakları üzerinde durmasını sağlamak için onlara mesleki eğitimler veriyoruz. 2022 yılında 40'tan fazla genç kadın mesleki eğitimlerini tamamlayarak sertifikalarını aldı.

Dünya Çevre Günü Eko-Gönüllülük Çalışmaları

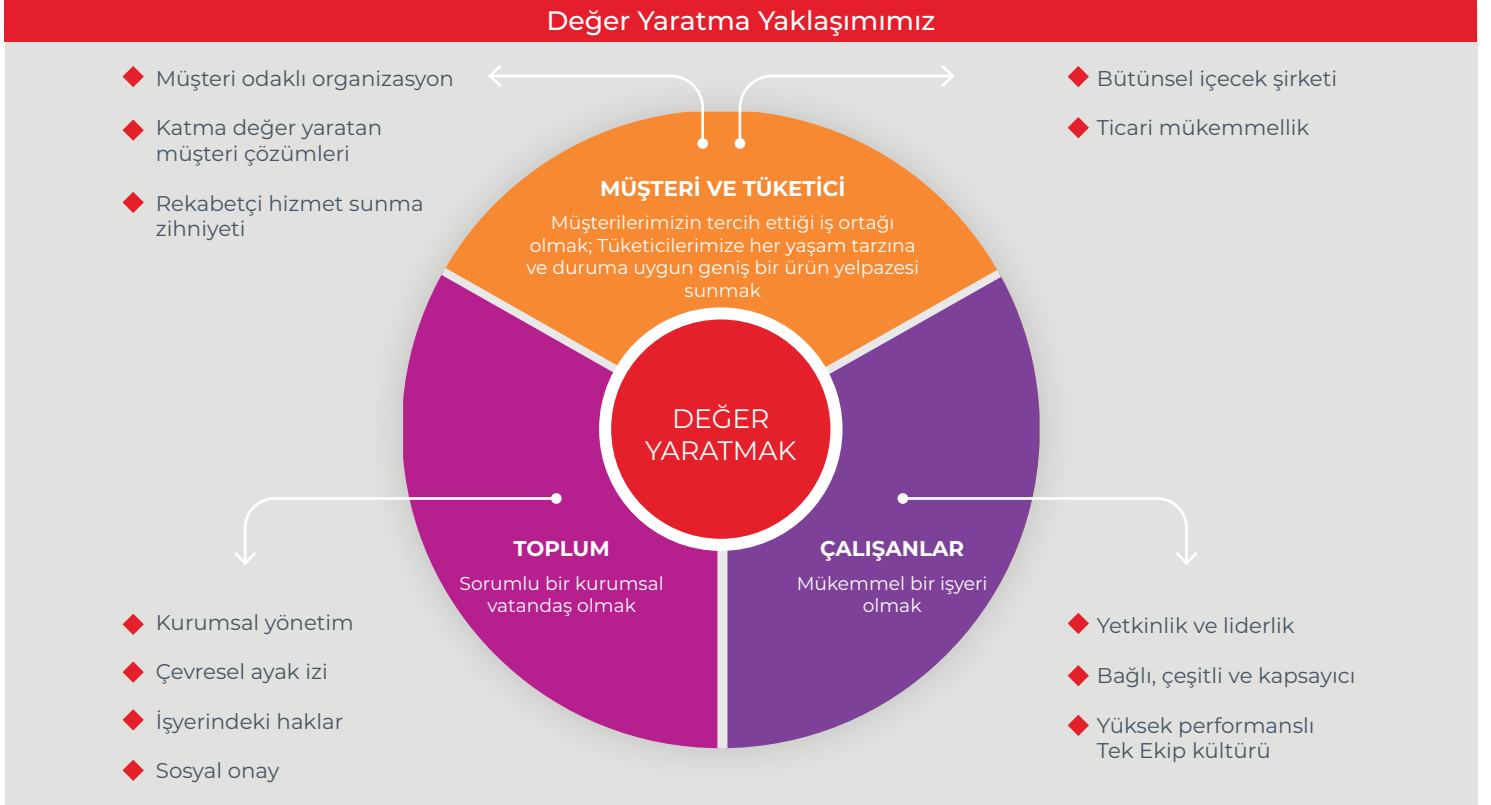
Rusya'da Dünya Çevre Günü etkinlikleri kapsamında gönüllü çalışanlarımız Nisan-Haziran 2022 tarihler arasında çevre temizliği gerçekleştirerek kamusal, kentsel alanların iyileştirilmesine katkı sağladı. Ayrıca gönüllü çalışanlarımız geri dönüştürülmüş plastikten yapılmış özel tasarım sokak mobilyalarının çeşitli bölgelerde kurulumuna destek oldu.



Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yereli destekleyen sosyal fayda yatırımlarıyla toplumu güçlendirmek için çalışıyoruz.

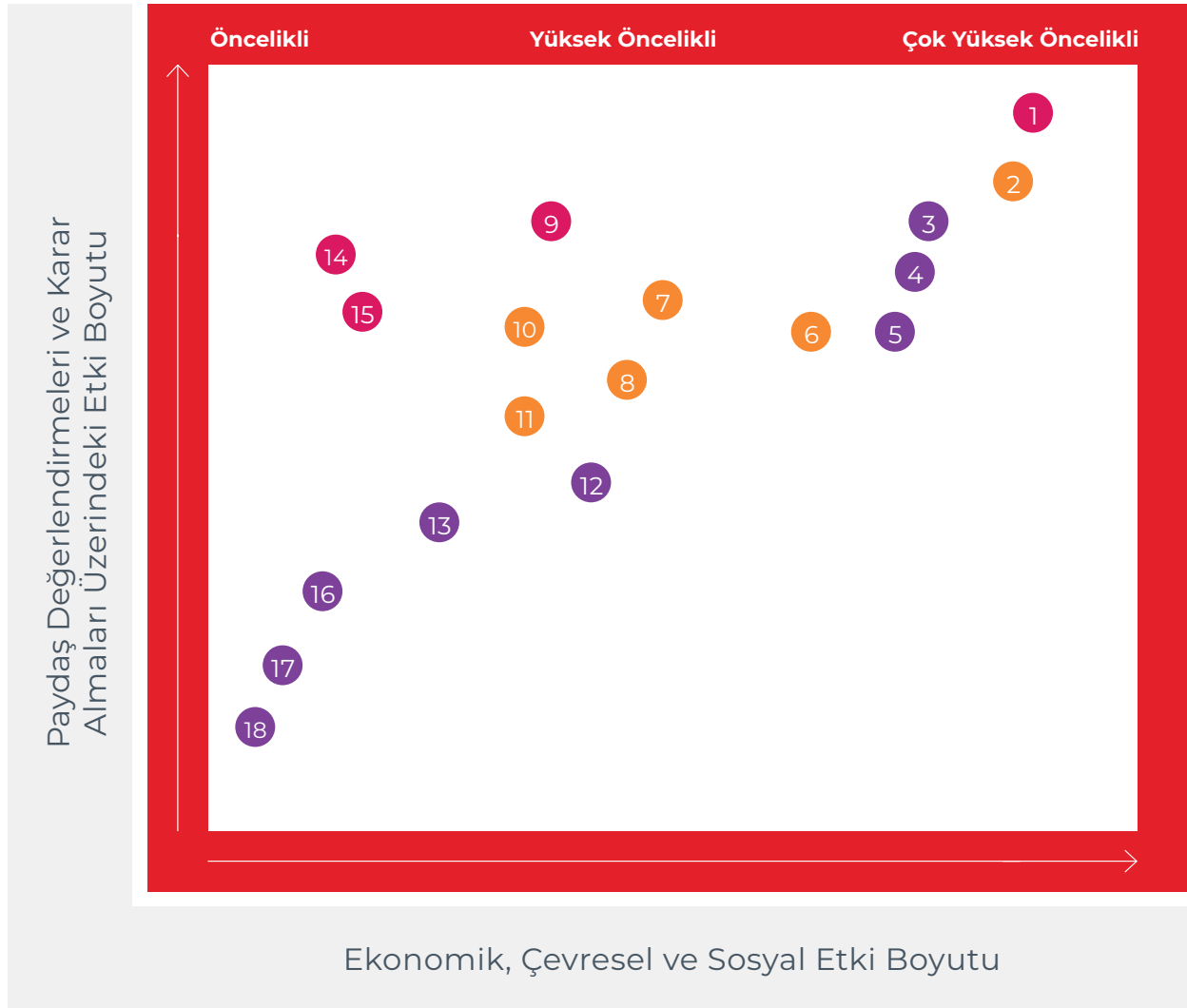
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

“Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.”



- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Ürün Güvenliği ve Kalitesi | 7 Bilgi Güvenliği ve Dijitalleşme | 13 Toplumsal Yatırımlar |
| 2 Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali | 8 Çalışan Bağlılığı | 14 Zengin ve Yenilikçi Ürün Portföyü |
| 3 Sürdürülebilir Ambalaj | 9 Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet | 15 Üstün Tedarikçi Yönetimi |
| 4 Su Yönetimi | 10 Yeni İşgücü ve Yetenek Yönetimi | 16 Sürdürülebilir Tarım |
| 5 Enerji Yönetimi ve İklim Krizi | 11 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık | 17 Biyoloji Çeşitlilik |
| 6 Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları | 12 Ekonomik Etki | 18 Gönüllülük |

CCI 2021 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



● Müşteriler & Tüketiciler ● Çalışanlar ● Toplum ve Çevre

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

ENTEĞRE YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ

CCI'nın güçlü kurumsal yönetim yapısı stratejik hedeflerimize ulaşmada hayati bir rol oynamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, üst düzey yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından yönetilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir.

CEO'nun sponsoru olduğu genel sürdürülebilirlik konuları, CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi liderliğinde yürütülür. CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi üyeleri: Grup Sürdürülebilirlik Ofisi, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, Mali

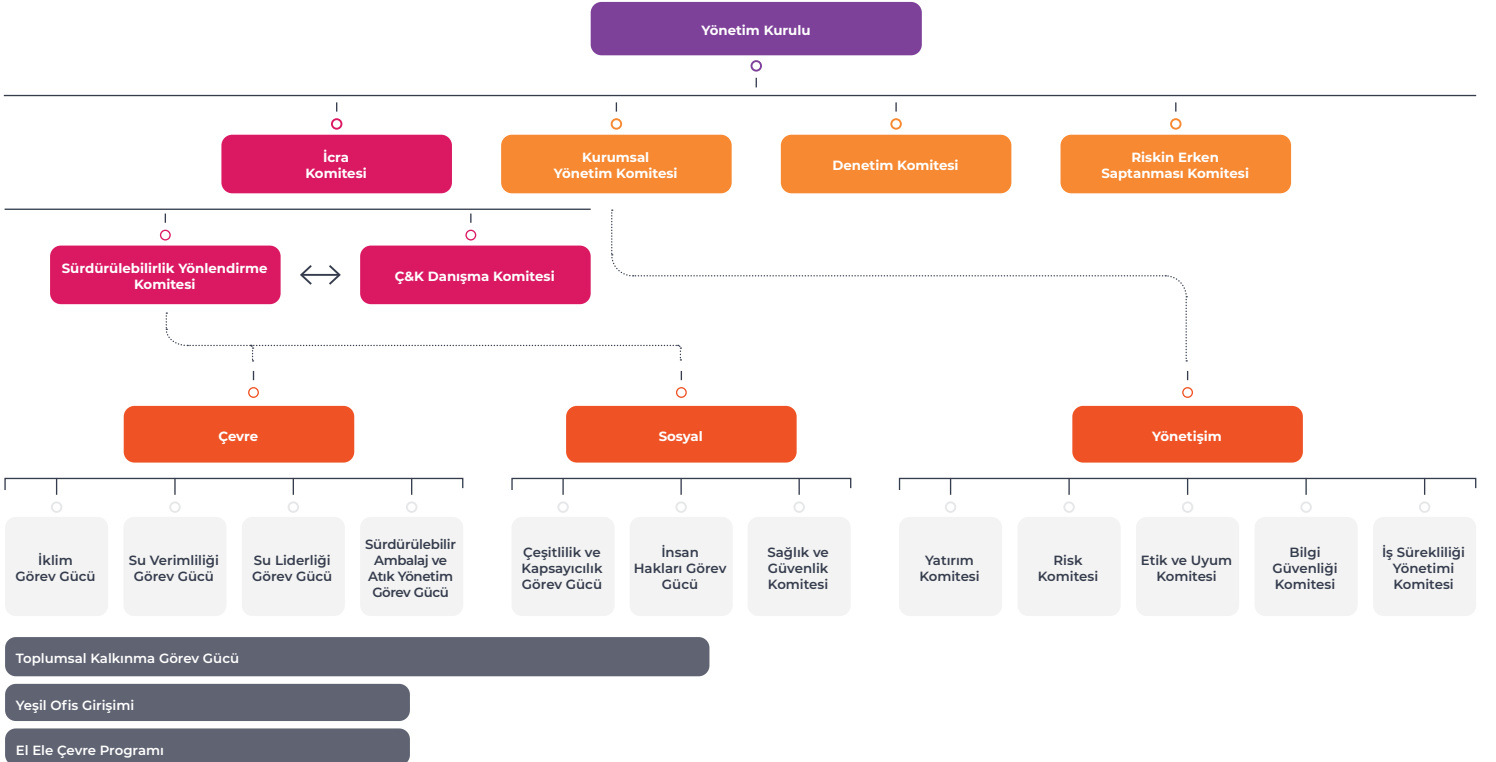
İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve ülke genel müdürleridir. 6 ana odak alanımız için 8 adet çok paydaşlı görev gücü entegre düşünce sistemiyle çalışır: Çevresel sürdürülebilirlik özelinde İklim Değişikliği, Su Verimliliği, Su Liderliği ve Sürdürülebilir Ambalajlama & Atık Yönetimi; sosyal sürdürülebilirlik özelinde ise İnsan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çeşitlilik & Kapsayıcılık ve her iki alana da dokunan Toplumsal Kalkınma Görev Gücü. Bu görev güçlerinde hem CCI hem TCCC Tedarik Zinciri, Pazarlama, Satış, İnsan Hakları, Kurumsal İlişkiler, Satın Alma departmanlarından temsilciler yer alır ve bu görev güçleri yıl içinde düzenli aralıklarla toplanır. Görev güçleri liderleri, 3 ayda bir Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi'ne raporlama yapar.

Sosyal Sürdürülebilirlik özelinde Grup İnsan Kaynakları Direktörü sponsordur. İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve Çeşitlilik

ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi görev yapmaktadır. Lokasyon bazlı İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine raporlama yaparlar. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu, 3 alana odaklanır: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Kuşaklar arası çeşitlilik, kültür ve deneyim.

Yönetişim tarafında ise Yatırım Komitesi, Risk Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi belirlenen stratejik konuların her birinde belirlenen hedeflere ulaşmak için entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye ögesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte ayrı ayrı çalışmakta, grup seviyesinde kararlar almakta ve İcra Komitesine rapor vermektedir.

Entegre Yönetişim Modeli Tablosu



ETİK YÖNETİMİZ

CCI olarak temel değerlerimiz hesap verebilirlik ve doğruluktur. En değerli varlığımız olan Coca-Cola markasını ve CCI'ı mümkün olduğunca korumakla yükümlüyüz.

CCI Etik Kuralları, çalışanlarımıza değerlerimize uymak ve “doğru olanı yapmak” üzere yol gösterir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ve tüm çalışanlarımız için bu kurallar geçerlidir. Ayrıca, CCI olarak çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın, şirket bünyesindeki olası yasal düzenlemelere aykırılık teşkil edebilecek yahut etik uygunsuzluk olarak değerlendirilebilecek uygulamaları, CCI Etik ve Uyum Sorumlusuna veya bağımsız olarak işletilen etik yardım hattına bildirmeleri için mekanizmalar geliştirilmiştir.

CCI Etik Hizmeti 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü tarafça işletilmektedir. Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı diller olan Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrimiçi çeviri hizmetleri mevcuttur. Şikayetçi tercih ederse, çalışanın adı ve e-posta adresi anonim ve gizli kalır.

11 farklı dilde hazırladığımız EtikTV'nin içerdiği beş farklı bölümden oluşan, Etik Kuralların tüm konularını kapsayan ve vaka analizleri ile konuları anlatan çevrimiçi Etik Eğitimi tüm çalışanlarca tamamlanır. 2021 yılında tüm CCI ülkelerinde sınıf içi etik eğitimleri de devam etmiştir. Ayrıca, çalışanlarımızla, Etik Kuralları El Kitabı ve ilgili tüm prosedürler paylaşılmaktadır. İşe yeni alınan bütün çalışanlar Etik Kurallarını okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini onaylayan bir kabul formu imzalamakla yükümlüdürler.

PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİZ

Paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması, faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmamız ve paydaşlarımızı sürdürülebilirlik stratejimize dâhil etmemiz açısından önem arz etmektedir.

2013 yılından beri paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendirmek adına

AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli ile kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışması uyguluyoruz. Her paydaş grubunu düzenli olarak süreçlere dâhil ederek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paylaşmayı, maddi konuları değerlendirmeyi ve paydaşların fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmeyi amaçlıyoruz.

2021 yılında Anadolu Grubu, Anadolu Grubu'nun kurum olarak algı ve itibarını tespit etmek amacı ile tüm Anadolu Grubu firmalarını içeren bir kurumsal itibar çalışması gerçekleştirdi. Bu çalışma için kurumsal yatırımcı ve finans çevresi, medya mensupları, STK ve meslek kuruluşları, bayiler, üniversite öğrencileri (bursiyer), üniversite öğrencileri (genel), bürokrat, yerel yönetim ve milletvekili, akademisyen, bireysel yatırımcılar ve genel halk gibi paydaş gruplarının fikirleri alındı.

CCI 2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİ

2002 yılında ilk Çevre Politikamızı yayınlamamızla başlayan 20 yıllık sürdürülebilirlik yolculuğumuzda çalışanlarımız, toplumumuz, tüketicilerimiz ve müşterilerimiz için değer yaratma amacıyla faaliyet gösteriyoruz.

Bu doğrultuda önemli bir adım daha attık ve yine 'sorumluluk alıyoruz' diyerek 2030 için taahhütlerimizi yayınladık. Çevresel alanda ambalaj, su ve iklim değişikliği; sosyal alanda ise insan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık üzerine olan taahhütlerimizin sonuncusu ise tüm bu konulara dokunan toplumsal yatırımlarımıza odaklanmaktadır.

Dokuz maddeden oluşan sürdürülebilirlik taahhütlerimize detaylarıyla (<https://cci.com.tr/sürdürülebilirlik/taahhütlerimiz>) adresinden ulaşabilirsiniz.

CCI olarak temel değerlerimiz hesap verebilirlik ve doğruluktur.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



Çalışanlarımıza oldukları gibi değer yaratma olanağı sağlayan bir çalışma ortamı sunmakta kararlıyız.

ÖNCE İNSAN

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği için en önemli faktör “insandır”. Bu anlayışla politikalarımız ve uygulamalarımızla herkes için güvenli ve eşit bir çalışma ortamı sunmaya ve değer zincirimizdeki her birey üzerinde olumlu etkiler yaratmaya kendimizi adadık

Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (CCI’M HUMAN)

İnsan haklarına saygı bir temel CCI değeridir. Bu değeri faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ve iş süreçlerinde hakim kılarak operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık, çeşitlilik barındıran ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız.

Tüm çalışanlar arasında açık ve dürüst iletişime değer verilen ve saygı duyulan işyerleri yaratmaya çalışıyoruz. CCI, faaliyet gösterdiğimiz her yerde yürürlükteki iş ve istihdam yasalarına uymayı taahhüt eder. CCI, çalışanların İnsan Hakları Politikası’nı içselleştirecekleri eğitim programlarını düzenli olarak uygular.

Çeşitlilik Ve Kapsayıcılık

3 öncelik alanına odaklanarak, açık ve güven veren bir kültürle çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya kararlıyız:

- Kuşaklar Arası Çeşitlilik
- Kültür
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu

CCI olarak sistemlerimizi herkese eşit fırsatlar sunma ve kapsayıcılık anlayışı üzerine kurduk ve 2013’te yayınladığımız CCI İşyeri Hakları Politikası ile başlayan, 2019’da İnsan Hakları Politikası’na dönüşen prensiplerimizle bu çerçeveyi net şekilde belirledik. 2021 yılında yayınladığımız manifestoda CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı

ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak. Çalışanlarımıza oldukları gibi değer yaratma olanağı sağlayan bir çalışma ortamı sunmakta kararlıyız.

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi

CCI’da kelimelerin dünyayı değiştirebileceğine inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği için de kelimelerin gücünü arkamıza alarak yola çıktık ve dil kullanımındaki dönüşüm için ilk adımı attık. Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ve çevrimiçi eğitimi eşzamanlı olarak Türkçe ve İngilizce olarak tüm ülkelerimizde yayınlandı.

İş Sağlığı Ve Güvenliği

Coca-Cola İşletme Gereklilikleri’ne (KORE) paralel olarak yönetilen sağlık ve güvenlik konuları, aynı zamanda işçi sendikalarıyla imzalanan toplu pazarlık sözleşmeleri bağlamında da ele alınmaktadır.

CCI olarak, refah inisiyatifinden yararlanarak, çalışanlarımızın potansiyelini daha fazla ortaya çıkarmak için büyük bir fırsata sahip olduğumuza inanıyoruz. Çalışanlarımıza “değer yaratmak” için, çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal olarak sağlıklı ve dirençli olduğu bir “refah kültürü” yaratmak istiyoruz. Çalışanlarımızı bu konuda bilinçlendirerek bu kültürü oluşturmayı ve refahlarını iyileştirmek için öğrenebilecekleri araç ve tekniklerle donatmayı amaçlıyoruz.

Faaliyetteki tüm fabrikalarımız 2019 yılına kadar OHSAS 18001 Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir. Tüm fabrikalarımızın yeni ISO 45001 standardına geçme planı 2022 yılında tamamlanmıştır.

Periyodik kontrollerimizi güçlendirmek için 2016 yılından beri sürdürdüğümüz El Ele Güvenlik Programımız ile CCI’da iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standartlaştırıyor ve sistematik hale getiriyoruz. 2021 yılında Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG

performansımızda %5,2'lik bir artış gerçekleşti ve skorumuz %80 olarak yansıdı (2021 yılı sonu itibarıyla).

Beşeri Sermaye

Yüksek performanslı tek takım kültürünü mümkün kılmak için yetenekli işgücü yaratmayı sağlıyoruz. Değer yaratma ve sürdürülebilir iş sonuçları sağlama amacımıza ulaşmada, CCI değerlerini yaşayan ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda 3C Liderlik Yetkinlik Modeli doğrultusunda IMPACT liderlik davranışları sergileyen, potansiyeli yüksek, kültürümüzle uyumlu, değerlerimizi taşıyan yetenekleri çekmek, geliştirmek, kapsamak ve elde tutmak için tutarlı ve yenilikçi bir dizi sistem ve süreç uygulamaya devam ediyoruz.

I - etkile ve ikna et

M - ilham ver

P - müşteri ile birlikte kazan

A - kapsayıcı ol

C - çitayı daima yükselt

T - geleceği düşün

TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ & SORUMLU TÜKETİM

Tüketici Memnuniyeti

Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve onlara daha iyi hizmet verebilmek için tüketici odaklı, markalarla çeşitlendirilmiş portföy seçenekleri sunmaya ve tüketici memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz. Amacımız, tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir, yenilikçi ürünler sunmaktır. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital işletmeye dönüşüm stratejimizle ulaşıyoruz. Bu yeni stratejinin temel itici gücü, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan süreçler, araçlar ve eğitimler dâhil olmak üzere çevik operasyonlarımızdır.

Sorumlu Tüketim

Tüketicilerle iletişimimizde şeffaflığa önem veriyor; tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine uygun seçimler yapabilmeleri için ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde etiketlerimizde sunuyoruz.

Tüketicilerimizle kurduğumuz iletişimde önemli olan noktalardan biri de sorumlu reklam ve pazarlama yaklaşımımızdır. Pazarlama faaliyetimiz, seyircinin %30'u veya daha fazlasının 13 yaşından küçük çocukların oluşturduğu hiçbir ortamda yer almıyor. Yerel yönetmeliklerin veya sektör taahhütlerinin çocukları daha yüksek bir yaş veya hedef kitle eşliğinde tanımladığı durumlarda, diğer gerekliliklerle birlikte tüm pazarlama ve iletişimlerimize saygı duymaya ve bunlara uymaya devam edeceğiz.

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi sağlamak amacıyla "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve bu süreci yönetecek organizasyon tasarlanmış olup, ilgili paydaşların geri bildirimi ile sürekli olarak gözden geçirilmekte ve iyileştirilmektedir. Tüketicilerle iletişim için ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezini, Tüketici Şikâyet Sistemini ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve fabrika ziyaretleri organize ediyoruz. Tüketicilerimizin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz hakkındaki sorularını yanıtlamak adına Türkiye'de Coca-Cola Merak Ettim platformunu oluşturduk. Bu platformla, tüketicilerimize kurumsal kimliğimiz ve ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır, güvenilir ve şeffaf bilgiler sunuyoruz.



Amacımız, tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir, yenilikçi ürünler sunmaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



Hedefimiz değer yaratan ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlayan bir şirket olmaktır.

Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

CCI olarak döngüsel ekonominin önemine inanıyor ve bu doğrultuda geri dönüşüm çalışmalarına büyük önem veriyoruz.

Bu anlayış doğrultusunda müşteri ve tüketicilerimizi yeniden doldurulabilir cam şişe kullanmaya teşvik etmek ve yetkili iş ortaklarımızla iş birliği halinde geri dönüşüm oranlarımızı artırmak için çaba gösteriyoruz. Ambalaj atığının geri dönüştürülmesi konusundaki entegre yaklaşımımızı sürdürmek adına kurduğumuz birimler arası Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü'nün amacı, CCI'nın uzun vadeli geri dönüşüm stratejisini şekillendirmek ve bir yol haritası belirlemek suretiyle döngüsel ekonomiye ulaşmaktır.

2020 yılında Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklik uyarınca, Türkiye'de piyasaya sürdüğümüz ambalajlarla ilgili genişletilmiş üretici sorumluluğumuzu GEKAP aracılığıyla yerine getiriyoruz.

MÜŞTERİLERLE BİRLİKTE KAZANMAK

Vizyonumuz doğrultusunda hedefimiz, müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olurken, hissedarlarımız için değer yaratan ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlayan bir şirket olmaktır. Tüketicilerimizin satış noktalarımızı her ziyaretlerinde memnun kalmaları için müşterilerimizle beraber ortak iş planları hazırlıyor, sınıfının en iyisi ticari stratejiler ve çözümler üretiyoruz. Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz.

Tüketicilerimizin soğuk içeceklere kolay erişimini sağlamak için teknolojik altyapımızı güçlendiriyor ve her yıl soğutucu yatırımlarına devam ediyor, giderek daha çevreci soğutuculara geçiş yapıyoruz. Böylece değişen çevre koşullarına paralel olarak karbon ayak izimizi de azaltıyoruz.

Bu faaliyetlerle müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmeyi, satış hacmimizi ve kârlılığımızı artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca müşterilerimize ve tüketicilerimize en verimli ve uygun fiyatlı satış ve dağıtım araçlarıyla ulaşmaya çalışıyoruz.

CCI'nın faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki müşteri memnuniyetini düzenli olarak ölçmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz Müşteri Memnuniyeti Anketleri ile hem kendi performansımızı hem de rakiplerimizin performansını değerlendirmelerini istiyor, memnuniyet düzeylerini müşterilerimizin bakış açısından görebiliyoruz. Distribütörlerimizle ortak iş planlarını genişletiyor ve geliştiriyoruz. TCCC ve CCI iş süreçlerini anlamalarına yardımcı olacak eğitimler veriyoruz.

SORUMLU TEDARİK VE ÜRETİM

Üstün Tedarikçi Yönetimi

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

Faaliyetlerimizin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) ne derece uygun olduğunu 2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler gerçekleştirilmektedir. Bu denetimleri Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Türkiye ve Ürdün'deki 9 CCI fabrikası başarıyla geçti.

Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA)

Ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin önemli bir kısmı, ham madde tedarikimizden kaynaklanmaktadır. Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işimizin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım bizim için büyük önem arz etmektedir.

TCCC hedefini 2020'ye kadar temel tarımsal içeriklerin sürdürülebilir tedariki olarak belirlemiş ve Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (PSA) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamayı, çevreyi korumayı, insan ve işyeri

haklarını korumayı ve desteklemeyi, böylelikle daha sürdürülebilir toplumları yaratmayı amaçlayan bu ilkelere dayanmaktadır.

2021 yılında Türkiye’de şeker pancarının sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları anlamak ve etkili bir şekilde uygulamak için sektörle birlikte hareket ettik. Ayrıca tedarikçi yönetim yazılımının bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartını (Supplier Score Card), tedarikçilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek için Ecovadis derecelendirme platformuna entegre ettik.

Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik

Uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmek için Operasyonel Mükemmellik (OE) kültürünü organizasyonumuza dâhil ediyoruz. Yalın Altı Sigma metodolojilerine dayalı olarak, OE Modeli tüm şirket fonksiyonlarına uygulanır. Bu model ile işleme operasyonlarımızdan doğabilecek çevresel etkiyi azaltmayı, en yüksek seviyede verimlilik ve kalite elde etmeyi, ayrıca hataları minimize etmeyi hedefliyoruz.

2021 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleri ile 12,5 milyon MJ enerji, 5 bin ton CO₂e emisyonu ve 185 bin m³ su tasarrufu sağladık.

Dijital Ürünlerimiz kapsamındaki kamyon verimliliği artışı ve rota optimizasyonu sağlayan Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi sayesinde 143.153 litre yakıt tasarrufu sağladık.

Dijital İkiz Ürünü ile performans problemlerinin, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarının tespit edilerek iyileştirme fırsatlarının belirlenebilmesi ve iyileştirme aksiyonları alınarak kayıpların kazanımı sağlanmaktadır. Sadece Bursa fabrikada uygulanan CIP sistemlerinde yıllık 277.000 lt daha az çözelti kullanımı ve 27.030 kWh elektrik ve 12.164 m³ su kazanımları sağlanmıştır.

SORUMLU ÜRETİM

Operasyonel mükemmellik, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından önemli bir belirleyici konumundadır. CCI olarak, bu anlayışla, ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden 11 ülkede 30 fabrikada yürüttüğümüz işleme faaliyetleri ile tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi ile ulaşıyoruz. Ürün güvenliği ve hijyen konularının daha da önem kazandığı günümüzde tüketicilerimizin sağlığı için tesislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde hijyen uygulamalarımızı daha da güçlendirdik.

Gıda güvenliği ve kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki iş güvenliği performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCC) işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilmektedir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınması ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından periyodik KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir.

Fabrikalarımızda gerekli standartlara uygunluğumuzu doğrulama amacıyla yapılan dış denetimler bu yıl da devam etti. Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi yandaki gibidir.

Sertifikalar
ISO 9001 Kalite
Tüm Tesisler, Pakistan - Islamabad Fabrikası hariç
ISO 14001 Çevre
Tüm Tesisler Pakistan - Islamabad Fabrikası hariç
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği
Tüm Tesisler Pakistan - Islamabad Fabrikası hariç
FSSC 22000 Gıda Kalitesi
Tüm Tesisler Pakistan - Islamabad Fabrikası hariç
ISO 50001 Enerji Yönetimi
Türkiye: Tüm Tesisler Kırgızistan: Bişkek Tesisi Pakistan: Islamabad Fabrikası Hariç Tüm Tesisler
ISO 14064 Sera Gazı Standartları
Türkiye: Tüm Tesisler, satış operasyon tesisleri ve ofisleri
LEED Altın Sertifika
Türkiye: Genel Merkez Binası
ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama
Preform üreten tüm fabrikalar
ISO 27001
Tüm Tesisler Pakistan - Islamabad Fabrikası hariç
TSE COVID-19 Güvenli Üretim*
Türkiye: Tüm Tesisler

*2021 Temmuz ayına kadar.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU



iklim krizi ile mücadele

Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izimizi azaltma yolunda temel odak noktamızdır.

Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi

CCI olarak sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız ile müşteri ve tüketicilerimize güvenli teslimatını sağlarken, döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Sürdürülebilir Ambalaj

Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri, ambalaj için daha az kaynak kullanmaktır. Böylece, daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştiriyor hem cam hem resin tarafında hafifletme gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, cam şişelerimizi yeniden kullanmaya, piyasaya sürdüğümüz ambalajı geri toplamaya ve ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya odaklanıyoruz.

2021 yılında Türkiye’de yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla 5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan 67.302 ton CO₂e öndedik.

Uyguladığımız hafifletme çalışmaları ile; malzemeden tasarruf ediyor, üretim sırasında salınan GHG emisyonlarını azaltıyoruz. Hafif ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla 2021 yılında hafifletme çalışmaları kapsamında toplam 128 ton resin tasarrufu sağladık.

İçecek ambalajında r-PET kullanımıyla ilgili zorunlu düzenlemelere ek olarak, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımına dair çalışmalarımızı uzun süredir sürdürüyoruz. 2021 yılında, kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, Türkiye’de %8,3 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullandık. Bu oran CCI Türkiye olarak kullandığımız toplam hacmimizin %32’sinde %25 r-PET içeriğe denk gelmektedir. Ayrıca, plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık.

Stratejimizde tanımlandığı üzere; ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik çeşitli uygulamaları, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz.

Atık Yönetimi

Çevresel ayak izimizin azaltılması için operasyonlarımız kapsamında oluşan atıkları asgari seviyede tutmaya çalışıyoruz. Nihai hedefimiz olan “sıfır atık” üretim kapsamında 2006 yılından bu yana, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde performansımızı iyileştirme ve geliştirmeye yönelik çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sıfır Atık Düzenlemesine uyum doğrultusunda, CCI Türkiye’deki tüm fabrikalarımız ve Merkez Ofisimiz “Sıfır Atık” olarak faaliyet göstermektedir.

Su Yönetimi

CCI olarak, bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyoruz. Fabrikalarımız, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturmuştur. Su kullanım oranımızı (WUR) azaltmak amacıyla CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yayıyoruz. 2021 yılında CCI genelinde su kullanım oranımız 1,65 L/L olarak belirlenmiştir.

CCI olarak; su yönetim programımız kapsamında suyu sorumlu kullanmak, sistemimizde ve hizmet ettiğimiz topluluklarda suyla ilgili riskleri azaltmak amacıyla yerel bir kaynak hassasiyeti değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Su Yönetim Programı (WMP) geliştiriyoruz.

2021 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 185 bin m³ su tasarrufu sağladık. Ayrıca, su verimliliğimizi 2020 yılına göre %2 iyileştirdik.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkeler genelinde, bugüne kadar 11 milyar litrelik su geri kazanımı sağladık.

Enerji Yönetimi Ve İklim Krizi İle Mücadele

Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izimizi azaltma yolunda temel odak noktamızdır. Tüm dünya olarak topyekûn bir mücadeleyi zorunlu kılan iklim krizine yönelik risklerin ve bu risklere yönelik oluşabilecek doğrudan / dolaylı sonuçların farkındayız. İnsanlığı etkileme potansiyeli bu kadar yüksek bir risk karşısındaki sorumluluğumuzun bilinciyle bu alandaki mücadeleye katkıda gerekli olan tüm değişiklikleri uyguluyoruz.

2021 yılında; karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştiriyoruz ve bu doğrultuda forklift başına karbondioksit salımımızı %68 oranında azaltarak 521 ton karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik. Şirket arabalarını, %38 daha az yakıt tüketen hibrit arabalarla değiştirdik. Dudullu depomuzda elektrikli panelvan ile dağıtımına başladık.

CCI sistem odalarında, 331 adet sunucuyu sanallaştırdık. Buna bağlı olarak yılda 98 milyon kWh elektrik tüketimi ve dolayısıyla yaklaşık 46.000 ton karbondioksit salımının önüne geçmiş olduk.

Soğutma uygulamalarımız, tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırırken, çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuzun bilinciyle adım atmamız gerekliliğini de beraberinde getiriyor. 2010-2021 yılları arasında satın aldığımız EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanları sayesinde 2,5 milyon ton CO₂ emisyonunu önledik.

2021 yılında değer zinciri boyunca iyi uygulamalarımızla 485 bin ton CO₂ emisyonunu önledik.

SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLIK

Ekonomik Etki

11 ülkede 870.000 satış noktasıyla faaliyet gösteren ve 430 milyondan fazla tüketiciye hizmet veren CCI, bulunduğu ülkeler üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. CCI Türkiye operasyonları, faaliyet gösterdiği bölgelerde yaklaşık 30.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratmaktadır. Operasyonlarımız Türkiye perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir ve 4,1 milyar TL katma değer sağlamaktadır.

CCI Gönüllüleri

Çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek ve desteklemek, CCI organizasyon kültürünün yapı taşlarından biridir. Gönüllülük uygulamalarına rehberlik etmek amacıyla kurulan çalışan gönüllülük kulüpleri faaliyetleri kapsamında çevre koruma faaliyetlerinin (temizlik, ağaç dikme vb.) yanı sıra hastanelerde yetim ve çocukları ziyaret etme faaliyetleri de bulunmaktadır.

CCI Gönüllülük Platformu Türkiye'de 2021 yılında canlıya geçti. Platforma 350'den fazla gönüllü kayıt oldu, 10 projeye katkı verdiler. 250 bin dolardan fazla bağış toplandı ve toplam 264 saat gönüllülük yapıldı.

Toplumsal Yatırımlar

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda işimizi yaparken değer yaratmak önemli hedefimizdir. CCI olarak etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlar için farklı şekillerde değer yaratmaya çalışıyoruz. Yerel ve uluslararası STK'lar ile işbirliği yaparak çalışanlarımıza gönüllü roller veriyoruz. Sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, iyi bir kurumsal vatandaş olarak tanınmak ve topluma yatırım yapmak hedefiyle değer yaratmaya ve projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. Projelerimiz, su yönetimi, atık yönetimi, gençlerin ve kadınların güçlendirilmesine odaklanıyor.

CCI 2020 yılından bu yana entegre faaliyet raporu yayınlamaktadır. CCI'nın sürdürülebilirlik faaliyetleri ile ilgili detaylı bilgiye [2021 Entegre Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşılabilir.

CCI'nin Ekonomik Etkisi*	Ekonomik Etki Çarpanı	Doğrudan ve Dolaylı İstihdam
Pakistan	1:2,74 PKR (Rupî)	60.000
Türkiye	1:9,7 TL (Lira)	30.000
Kazakistan	1:1,6 KZT (Tenge)	9.250
Kırgızistan	1:7,57 KGS (Som)	3.500
* Ekonomik Etki çalışmalarını Türkiye'de McKinsey & Company, Pakistan'da Lums University, Kazakistan'da ve Kırgızistan'da Ernst & Young firmaları yürütmüştür.		

ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürüten Anadolu Efes, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirliyor ve tüm çalışanların da bu kurallara uymalarını sağlıyor.

Bağlı olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturdu.

İnternet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanıyor.

Yönetim Kurulu üyeleri dâhil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı olan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsıyor. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları bekleniyor.

ANADOLU EFES İŞ ETİĞİ İLKELERİ

İNSAN HAKLARI, AYRIMCILIK VE TACİZ

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

ÇEVRE SORUMLULUĞU

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

SORUMLU PAZARLAMA

Anadolu Efes, milyonlarca tüketicinin ürünlerini keyifle tükettiği bir coğrafyada üretim ve satış yapmaktadır. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

BİLİNÇLİ TÜKETİM

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

TİCARİ VE MALİ KAYITLAR

Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

ŞİRKET VARLIKLARI

Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

SOSYAL MEDYA

Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dâhil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

GİZLİ BİLGİLER

Gizli bilgilerin veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

KİŞİSEL VERİLER VE GİZLİLİK

Anadolu Efes çalışanlarının, iş ortaklarının ve tüketicilerinin mahremiyetine ve haklarında tuttuğu kişisel verilerin gizliliğine saygı göstermektedir.

Başkaları hakkındaki kişisel verileri işleyen çalışanlar; (i) kişisel verilerin korunması ile ilgili mevzuat ve Şirket politikalarına uygun hareket etmekle, (ii) söz konusu bilgileri sadece meşru iş amaçları için toplamak, kullanmak ve işlemekle, (iii) kişilerden ilgili mevzuatın gerektirdiği rızayı almakla, (iv) bilgilere erişimi, bunları görmesinde meşru iş amacına sahip kişilerle sınırlamakla ve (v) kişisel verileri gizli ve güvende tutmakla yükümlüdür.

İÇERİDEN ÖĞRENENLERİN TİCARETİ

Anadolu Efes, payları Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirket olup, yasal mevzuat uyarınca, azınlık pay sahipleri ve yabancı pay sahipleri dâhil, tüm pay sahiplerine eşit muamele etmektedir. Bu durum, bütün yatırımcıların aynı bilgilere aynı anda ulaşabilmesi gerektiği anlamına gelir.

Tüm çalışanlar içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmak veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirketin gizli bilgilerini kullanmaktan veya açıklamaktan kaçınmaktadır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARI

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

HEDİYELER, EĞLENCE VE AĞIRLAMA

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

SİYASİ OLUŞUMLARA KATKILAR

Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

REKABET UYUM

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:

www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşturmuştur. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2022 yılı içinde yerli ve yabancı toplam 309 adet kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemekte, bunlara ilişkin toplantı kayıtlarını internet sitesinde paylaşmaktadır.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 17 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi (www.anadoluefes.com), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde ve şirketin mobil uygulamasında, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır.

Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile çeyrek bazda yayınlanan faaliyet raporları da İngilizce ve Türkçe olarak internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir. Ayrıca bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen sorulara elektronik posta veya telefon yoluyla dönüş sağlanmaktadır.

KREDİ NOTLARI VE BORÇLANMA ARACI İHRAÇLARI

Ulusal kredi notu AAA

Ulusal kredi notu AAA olarak değerlendirilen Anadolu Efes, 2022 yılında borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla ulusal piyasada iki kez yer almış ve başarılı ihraçlar gerçekleştirmiştir.

Uluslararası derecelendirme kuruluşları Anadolu Efes'in finansal ve operasyonel performansını yakından takip etmektedirler.

Standard & Poor's ("S&P") 31 Mayıs 2022 tarihindeki değerlendirmesinde, Anadolu Efes'in BBB- olan uzun vadeli kredi ve tahvil notlarını negatif izlemeye almıştır. Daha sonra S&P, 23 Eylül

2022 tarihinde yaptığı değerlendirme sonucunda, Anadolu Efes'in mevcut kredi ve tahvil notlarını bir kademe altına BB+ seviyesine indirmiştir. Kredi notunun görünümünü ise negatif olarak belirlemiştir. S&P raporunda, faaliyet gösterilen ülkelerdeki jeopolitik ortamlardaki zorluk ve belirsizlikleri not indirimine gerekçe olarak gösterirken, Anadolu Efes'in kredi göstergelerinin güçlü olduğunun altını çizmiştir. Ayrıca şirketin likidite profilinin iyi olduğunu ve yakın vadede refinansman riskinin olmamasının da kredi notunu desteklediğini belirtmiştir.

Kredi derecelendirme şirketi Fitch Ratings ("Fitch") 10 Mart 2022 tarihindeki değerlendirmesinde, şirketin BBB- olan yabancı ve yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu bir kademe indirerek notunu BB+ seviyesine çekmiştir. Fitch ayrıca tüm notları negatif izlemeye almıştır. Fitch ilgili notunda, Şirketin faaliyetlerini yürüttüğü ülkelerdeki zorlu makroekonomik ortamın, not

revizyonunun ana itici güç olduğunu belirtirken, Şirketin döviz pozisyonunu da dâhil ederek likiditesini yeterli olarak değerlendirmiştir. Fitch, 9 Eylül 2022 tarihinde yaptığı değerlendirme sonucunda ise, Anadolu Efes'in BB+ olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunda negatif izlemeyi devam ettirmiştir. Ulusal kredi notunu ise en yüksek derece olan AAA(tur) olarak korumuştur. Raporda ayrıca, Anadolu Efes'in likiditesi yeterli olarak değerlendirilirken, girdi maliyetlerindeki zorlu ortama rağmen Şirket'in dayanıklılığı ve faaliyet gösterdiği ana ülkelerde pazar payı kazanımları vurgulanmıştır.

Ayrıca 2022 yılında, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating tarafından, Anadolu Efes'in uzun vadeli ulusal notu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu "J1+ (tr)", not görünümüleri ise "durağan" olarak teyit edilmiştir.

Kredi Derecelendirme Kuruluşu	Son Güncelleme	Derecelendirme Türü	Kredi Derecelendirme Notu	Görünüm
Fitch	09.09.2022	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BB+	Negatif
Fitch	09.09.2022	Uzun Vadeli Ulusal Kredi Notu	AAA(tur) (Yatırım yapılabilir seviye)	Negatif
Standard & Poors	23.09.2022	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BB+	Negatif
JCR Eurasia	26.08.2022 (Teyit)	Uzun Vadeli Ulusal Kredi Notu	AAA (tr) (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan

Anadolu Efes, borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla Kasım ayında gerçekleştirdiği 900 milyon TL'lik ilk Türk Lirası cinsinden tahvil ihracının ardından Aralık ayında da 1,1 milyar TL tutarında ikinci yerli tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirmiştir. Anadolu

Efes, güçlü finansal yapısıyla hem yurtiçi hem de uluslararası borçlanma araçları piyasalarında aktif bir ihraççı konumuna gelmiştir.

Anadolu Efes'in tedavüldeki borçlanma araçlarına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Türü	İhraç Tutarı	İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	Faiz/Getiri Oranı (%)	İhraç Şekli
Eurotahvil	500.000.000 ABD Doları	29.06.2021	29.06.2028	%3,375	Yurtdışı
Tahvil	900.000.000 Türk Lirası	15.11.2022	22.11.2023	%32,5	Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tahvil	1.100.000.000 Türk Lirası	22.12.2022	18.01.2024	%33,0	Nitelikli Yatırımcıya Satış

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.’nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dâhil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes’in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 17 Mayıs 2022 itibarıyla 96,3 seviyesinde teyit edilmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	95,4
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,8
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	93,9
Toplam	%100	96,3

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

SPK’nun 10.01.2019 Tarih ve 2/49 sayılı kararı doğrultusunda hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu’na (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda Şirket özet sayfasında bulunan

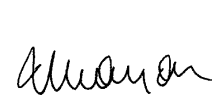
Kurumsal Yönetim kısmından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/858-anadolu-efes-biracilik-ve-malt-sanayi-a-s>)

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetişim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi idari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.
- 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu’nda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

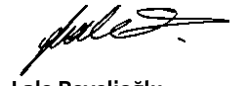
31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu’nda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikası kapsamında kadın üye oranının 2030’a kadar %30’a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirebilir.



Uğur Bayar
Kurumsal Yönetim
Komitesi Başkanı



Rasih Engin Akçakoca
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



Jason Warner
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi

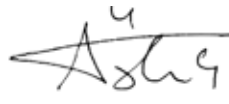
Lale Develioğlu
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



Hurşit Zorlu
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



Dr. Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi



R. Aslı Kılıç Demirel
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi

SPK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan Anadolu Efes, 2010 yılından bu yana performansını uluslararası GRI standartlarına uygun bir şekilde sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla şeffaflıkla paylaşmaktadır. 2021 yılı itibarıyla bu kriterlere ek olarak WEF - Paydaş Kapitalizmi Sürdürülebilir Değer Üretimi Raporlama Kriterlerini de göz önünde bulundurarak raporlama yapıp. Kurumsal stratejisi, sürdürülebilirlik anlayışı ve 2030 sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde performansını sürekli ileriye taşıma hedefi ile çalışmaktadır. 2015 yılında bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 02.10.2020 tarihinde Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapılan değişiklik doğrultusunda 'Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyum hedeflemektedir.

Bu doğrultuda 2022 Faaliyet Raporunun sürdürülebilirlik bölümü altında bu ilkelere uyumlu olarak 2022 yılı içerisinde çevresel, sosyal, yönetim alanında yapılan çalışmaların özeti ve performans paylaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında daha ayrıntılı bilgi ve performansa ise ilk kez yayınlayacağı 2022 Entegre Raporunda yer verilecektir. Şirket, ilkelerin büyük çoğunluğuna tam uyum sağlarken, kısmi uyum sağlanan ilkelerin geliştirilmesi için de çalışmalarına devam etmektedir. Prensip olarak; ilkelere tam uyum hedeflendiği için ilerleme / kısmen uyum olsa da tam uyumlu olarak değerlendirilmemektedir. Bununla birlikte şirketin uyum sağlamadığı hiçbir ilke bulunmamaktadır. İkelere uyumla ilgili detaylı açıklamaların yer aldığı Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Tablosu ise sayfa 230'da yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

PAY SAHİPLERİ

1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

2022 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri Direktörü görevini yürüten R. Aslı Demirel doğrudan Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi Sibel Turhan da R. Aslı Demirel'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak, R. Aslı Demirel Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Gökçe Yanaşmayan - Grup Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel - Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Sibel Turhan - Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: sibel.turhan@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansları

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2022 yılı içinde yerli ve yabancı toplam 309 adet kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 17 roadshow/ konferansa iştirak edilmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2022 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen dokuz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2022 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2022 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemiz ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken Şirketimiz, pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2022 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 25.03.2022 tarihli toplantısında, Şirketin 2021 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 20.04.2022 Çarşamba günü saat 14.00'te "Fatih Sultan Mehmet

Mahallesi Balkan Caddesi No:58 Buyaka E Blok Kat:1 34771 Ümraniye / İstanbul” adresinde ilanli olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar 28.03.2022 tarihinde KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

2021 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadolufes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuştur.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına

dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde “diğer”, “çeşitli” gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 20.04.2022 tarihinde yapılan 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinde bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında

gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 20.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisisimleri, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 20.04.2022 tarihinde yapılan 2021 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263,00 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 509.280.509,817 payın hazır bulunduğu (%86) bir toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırlan cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlan cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2021 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2021 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Süresi biten ve ibra edilen Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, JASON WARNER, TALİP ALTUĞ AKSOY, RASİH ENGİN AKÇAKOCA, AHMET BOYACIOĞLU, AGAH UĞUR, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye) ve LALE DEVELİOĞLU'nun (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

- 2022 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

- 2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış

sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden % 185,45 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 TL (net 1,66905 TL) kâr payı olmak üzere 1.098.059.210,23 TL tutarında kârın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesine karar verilmiştir.

Kâr payı dağıtım işlemleri 24 Mayıs 2022 itibarıyla tamamlanmıştır.

4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dâhil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir

miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kâr Payı Politika'mıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuzun 23.02.2022 tarihli toplantısında, 2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden %185,45 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 TL (net 1,66905 TL) kâr payı olmak üzere 1.098.059.210,23 TL tutarında kârın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 20 Nisan 2022 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2021 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2022 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştıran bir uygulaması bulunmamaktadır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

“Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde “Kamuyu Aydınlatma Platformu” (www.kap.org.tr), Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu’nun e-YÖNET: Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 20 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi’nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri “Yatırımcı İlişkileri Bölümü” adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yılsonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadoluefes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçeye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1’de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçenin yanı sıra İngilizce olarak da KAP’ta açıklanmaktadır.

2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2’de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

MENFAAT SAHİPLERİ

1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dâhil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Tazminat Politikası; “Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu’nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dâhilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır.”

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES/444 33 37/iletisim@tr.anadoluefes.com) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz

ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi’ne veya Denetim Komitesi’ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal internet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan BiFikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme talepleri ise insan kaynakları iş ortaklarına ulaştırılmakta ve yine iş ortakları tarafından takip edilmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibari ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dâhilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki

gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekmekte ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda,

- Keyif ve Eğlence mayalama yolunda çalışanlarımızın tutku, sorumluluk, eşitlik ve adalet ile çalışma hayatına yaklaşımlarını sağlamak

- İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün lokasyonlarımızda İnsan kaynakları sistemlerinin standart hale getirilerek politika ve prosedürlere uygun olarak uygulanmasını koordine etmektir.

İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz;

- Çalışanlarımızın Kariyer Gelişimine odaklanmak
- Çağın gerekliliklerinin getirdiği Kültür Değişimini hedeflemek
- Organizasyonumuzun Hedef odaklı olmasını sağlamak

Olarak 3 temel üzerine inşa edilmiştir.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımızdaki hedeflerimize amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- Çalışanlarımızın yetenek gelişimlerine yatırım yapmak,
- Çalışanlarımız için şeffaf kariyer yolları oluşturmak ve bunların etkin iletişimini sağlamak,
- Çalışanlarımızı takdir ve tanıma ile gerçek potansiyellerini ortaya çıkartmak,
- Dijital çağa ayak uyduracak yeni çalışma metotlarını geliştirmek ve uygulamak,
- Katılımcı bir yaklaşımla ve şeffaf bir iletişim ile kültürel değişimi sağlamak,
- Hedef odaklı düşünce yapısını organizasyonun her seviyesine yerleştirmek,

- Her Efes çalışanının sahip olduğu yetenekleri geliştirmekten kendisinin sorumlu olduğunu bilincini yerleştirmek.

Çalışanlarımızı yarınlar hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2019 yılından beri "Anadolu Efes LABs" bünyesinde ve farklı akademiler altında kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinden 7/24 ulaşılabilen Inspiring Digital online e-öğrenim platformu ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenme platformu ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen farklı gelişim kaynakları ile ulaşılabilmektedir. Eğitimlere katılım, tamamlama durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri BiFikir projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi faydalara ve iç geliştirmeye paralel olarak BiFikir öneri sistemi ile yenilikçilik ve yaratıcılık faaliyetleri, sorumluluk, kendini ortaya koyma, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ile iş tatmini gibi çeşitli faydalar da getirmektedir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirket yönetimimiz tarafından alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması en temel prensibimizdir. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Kritik Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak sayısal ve objektif hedeflere göre de değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan “şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları”ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken dil, din, ırk, yaş, etnik kimlik ve cinsiyet farkı gözetilmemesidir.

Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyuyoruz ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu farklı bakış açılarını zenginlik olarak kabul ediyoruz. Tüm insan kaynakları uygulamaları bu zenginliği beslemek, geliştirmek ve her alanda tüm çalışanlara eşit fırsat yaratmak üzerine kurgulanmıştır.

Anadolu Efes'te Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dâhil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmak ve korumak Şirketin en önemli görevlerinden ve önceliklerinden birisi belirlenmiştir.

Hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dâhilinde şirket merkezimizde konumlanmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 9 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Şirket çalışanları işleri ile ilgili bilgi, belge, yönetmelik ve politikalara kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Bireysel performans ve potansiyel değerlendirmeleri online sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme, başarı ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların mutabakatına ve bilgisine sunulmaktadır. Kullanılan tüm insan kaynakları sistemleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yeniden dizayn edilmektedir.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla “İş Sağlığı ve Güvenliği İşçi Temsilcisi” seçilmektedir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

- İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma,
- çalışmalarını izleme,
- önlem alınmasını isteme,
- önerilerde bulunma

ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, mavi yakalı çalışanlarımız, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 3 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 6 adet Baş Temsilci ve 7 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dâhilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere “İşyeri Sendika Temsilcisi” bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

- a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını korumak,
- b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),
- c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,

d) Toplu iş sözleşmesinin hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dâhilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Toplu İş Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu sendika şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılabilecek "İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları" bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalinin gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2022 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeyle toplam on bir kişiden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2022 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim kurulu üyelerimizin 31.12.2022 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
Prof. Dr. Barış Tan	Koç Üniversitesi, İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi Kyoto University, Graduate School of Management, Danışma Kurulu Üyesi Nottingham Business School, Uluslararası Danışma Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Tekfen Teknoloji Yatırım Yönetim Kurulu Üyesi
Şevki Acuner	Tekfen Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı
Lale Saral Develioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi - Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, Aksa Akrilik, Nobel İlaç
Agah Uğur	Yönetim Kurulu Başkanı - Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi - Pegasus Havayolları, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon, Gözde Girişim TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı Üyesi Sabancı Üniversitesi, Mütevelli Heyeti Üyesi Columbia University, İstanbul Global Center Danışma Kurulu Üyesi Saha Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

*Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgilidüzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dâhil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmelerini 11 Şubat 2022 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
 - Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
 - Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
 - Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,
- ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Prof. Dr. Barış Tan, Uğur Bayar, Şevki Acuner ve Lale Develioğlu'nun bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 15 Şubat 2022 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 4 Mart 2022 tarihli yazısıyla sunulan üye adayları Prof. Dr. Barış Tan, Uğur Bayar, Şevki Acuner ve Lale Develioğlu'nun bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 20.04.2022 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2022 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulunda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikası kapsamında kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirilebilir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin her birine yıllık toplam net 252.000 TL ücret ödenmektedir. Diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemektedir.

2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2022 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı ortalama %98 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formel bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekretarya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2022 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde hâlihazırda faaliyet gösteren Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 29 Nisan 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. 4.5.4 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketin yönetim kurulu, başta hissedarlar olmak üzere tüm menfaat sahiplerini etkileyebilecek risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmek üzere risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim sistemlerini tesis eder.

Bu sistemlerin temel amacı Şirketin varlıklarının değerlerinin ve itibarının korunması, faaliyetlerinin etkinlik ve sürdürülebilirliğinin, mevzuata uyumun ve finansal raporların doğruluğunun sağlanmasıdır. Bu amaçlara yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel risklerin tanımlanmasına, şirketimizin risk iştahı çerçevesinde tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Bu komitenin başkanlığı ise yönetim kurulu üyeliği seviyesinde tesis edilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi yıl içerisinde bir kez toplantı düzenleyerek risk yönetimi ve iç denetim çalışmaları en üst düzeyde koordine edilmektedir.

Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede sürdürülebilirlik ve insan kaynaklarına yönelik riskler de dâhil olmak üzere riskler değerlendirilerek, risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; likidite riski, alacak riskleri, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Şirket ve marka değerini etkileyebilecek riskler veya birleşme ve satınalmalar ile ilgili riskler gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Sürdürülebilirlik Riskleri; İklim değişikliği ve su kıtlığı gibi sürdürülebilirliği etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, insan kaynaklı hatalar en düşük düzeye indirilirken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç denetim sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşım hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistem ve prosedürleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik olarak konunun uzmanı çokuluslu hizmet sağlayıcıları ile gerekli anlaşmalar yapılmıştır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mamul alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçler güçlendirilmektedir.

İç Kontrol sistemi, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya, ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya ve uygunsuzlukların ortaya çıkarılmasına yönelik her türlü önleyici veya tespit edici uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme

yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur. Bu çerçevede, bütünsel iç kontrol sistemleri, yönetim tarafından Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile varlıkların güvenliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği ve yasal düzenlemelere uygunluk konularında güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde iç kontrol ve risk yönetimi faaliyetlerine güvence veren bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır. İç denetim fonksiyonu, Şirketin faaliyette bulunduğu tüm ülkeleri kapsamak üzere, merkez ve iştiraklerde, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Çerçevesi ve ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda, Şirketin genel kontrol ortamını, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen denetimler gerçekleştirmektedir. Fonksiyon, kendi kaynaklarına ilaveten ayrıca AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak görevini yerine getirmektedir. İç denetim fonksiyonu, işlevsel olarak bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne raporlamakta olup, iç denetim raporları Denetim Komitesi toplantılarında düzenli olarak Şirket üst yönetiminin ve ilgili davetlilerin katılımı ile tartışılmakta ve aksiyonların sistematik olarak takibi yapılmaktadır. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi, esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetim Komitesi söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kurulu, Şirket iç denetim fonksiyonu, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkanlığı'nın bulgularından faydalanmaktadır. İç denetim ve risk yönetimi birimlerinin koordineli çalışmaları ile risk odaklı denetim planları oluşturulmaktadır.

Şirketin İç Denetim Birimi ayrıca, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartlarına uygunluğunun değerlendirilmesi amacıyla, bağımsız yetkili bir kuruluşun periyodik olarak yaptığı dış değerlendirmeden geçmektedir. Bu değerlendirmenin sonucunda İç Denetim Birimin Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü (IIA)'ın belirlediği Standartlar ile tam uyumlu olduğu, yetkili kuruluş tarafından tasdik edilmiştir. Buna ek olarak Şirketin İç Denetim Birimi, 2011 yılından bu yana her yıl düzenli olarak iç denetim hizmetlerini ISO 9001 kalite değerlendirmesinden geçirmekte olup ISO 9001:2015 kalite sertifikasına sahiptir.

5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,

- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler, her yıl, yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 20 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 252.000 TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu

vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler toplamına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası;

Denetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Şevki Acuner, üyeliğine ise Sn. Uğur Bayar'ın seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur Bayar'ın; üyeliklerine ise Dr. Yılmaz Argüden, Aslı Kılıç Demirel, Rasih Engin Akçakoca, Jason Warner, Lale Develioğlu ve Mehmet Hurşit Zorlu'nun seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Prof. Dr. Barış Tan, üyeliğine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Talip Altuğ Aksoy, Sn. Agah Uğur ve Sn. Ben Graham'ın getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

2022 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2022 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 21 Şubat 2022, 28 Şubat 2022, 2 Haziran 2022, 29 Eylül 2022 ve 21 Aralık 2022 tarihlerinde olmak üzere beş kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 23 Şubat 2022, 28 Şubat 2022, 6 Mayıs 2022, 28 Temmuz 2022, 10 Ağustos 2022, 28 Eylül 2022, 3 Kasım 2022 ve 21 Aralık 2022 tarihlerinde olmak üzere sekiz kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 11 Şubat 2022 tarihinde olmak üzere bir kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 28 Şubat 2022, 28 Temmuz 2022, 29 Eylül 2022 ve 21 Aralık 2022 tarihlerinde olmak üzere dört kez, toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;
- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç denetim sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmiştir.

- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanunun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

YÖNETİM KURULU

TUNCAY ÖZİLHAN

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Bıracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001- 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürüyor. Ayrıca, DEİK Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy’de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School’dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics’den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu’nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes’in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014’e kadar sürdürmüştür. 2014’te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

JASON WARNER

Yönetim Kurulu Üyesi

Jason Warner, 1 Ocak 2019’dan bu yana AB InBev’in Avrupa Bölge Başkanı görevini yönetmektedir. 1973 yılında doğan Sayın Warner, hem İngiliz hem de ABD vatandaşıdır ve Birleşik Krallık’taki DeMontfort Üniversitesi’nden Endüstriyel İşletme Çalışmaları bölümünden yüksek derece almıştır. Mevcut görevinden önce, 2015 ve 2018 yılları arasında Kuzey Avrupa İş Birimi Başkanı olarak görev yapmıştır. Temmuz 2009’da AB

InBev’in New York ofisine Budweiser’in Küresel Lideri olarak katılmıştır. Budweiser ile eş zamanlı yürüttüğü Pazarlama Lideri rollerine geçmeden önce Corona ve İnovasyon Lideri rollerini üstlenmiştir. Ayrıca AB InBev’e katılmadan önce The Coca-Cola Company ve Nestlé’de çeşitli görevlerde bulunmuştur.

TALİP ALTUĞ AKSOY

Yönetim Kurulu Üyesi

Talip Altuğ Aksoy, ABD’de Oglethorpe Üniversitesi’nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atandı. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yaptı. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003’te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü oldu. 2006-2008 yılları arasında yılında Satın alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu’ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008’den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

RASİH ENGİN AKÇAKOCA

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974’te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-1991 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Akçakoca, 2001’de Bakanlar Kurulu

kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. 2004 yılından beri danışmanlık yapan Akçakoca evli, iki çocuk ve iki torun sahibidir.

AHMET BOYACIOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Boyacioğlu lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacioğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve ayrıca Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacioğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

AGAH UĞUR

Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında İstanbul'da doğan Agah Uğur, İngiliz Erkek Lisesi ve Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuştur. Ayrıca 1985 yılında İngiltere'de "Institute of Chartered Accountants" sınavlarını geçerek Chartered Accountant unvanını almıştır. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross'un (şimdiki adıyla Deloitte) Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde, Türkiye'de ise Arthur Andersen ve Emlak Bankası'nda çalıştıktan sonra 1989 yılında Borusan Holding'de CFO olarak göreve başlamıştır. 1995 yılında Borusan Holding Genel

Müdürlüğü görevini üstlenmiş 2001-2018 yılları arasında Borusan Grubu'nun CEO'luk görevini yürütmüştür. Halen Doğan Holding yönetim kurulu başkan vekilliği ile Pegasus Havayolları, Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon, Gözde Girişim şirketlerinin yönetim kurulu üyeliği görevleri yanı sıra Türkiye'nin bazı itibarlı şirketlerinde danışma kurulu üyeliği yapmaktadır. Agah Uğur, aynı zamanda Boğaziçi Ventures girişim sermayesi şirketinin yönetim kurulu başkanı ve ortağı olmanın yansira kendi teknoloji girişimleri yatırımları portföyünü yönetmektedir. Kariyerinde 15'in üzerinde sivil toplum ve eğitim kuruluşunun yönetim ve danışma kurullarında görev almıştır. Halen TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı üyesi, Sabancı Üniversitesi Mtevelli Heyeti üyesi, Columbia University İstanbul Global Center Danışma Kurulu üyesi ve kurucularından birisi olduğu Saha Derneği Yönetim Kurulu başkan yardımcısıdır. Yeni medya ve video art odaklı çağdaş sanat koleksiyoneridir.

PROF. DR. BARIŞ TAN

Bağımsız Üye

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayını olan Prof. Dr. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır. Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora

derecelerini alan Prof. Dr. Tan, 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır. Prof. Dr. Tan, Harvard University Division of Engineering and Applied Sciences, MIT Operations Research Center, MIT Laboratory for Manufacturing and Productivity, Cambridge Judge Business School, University College London School of Management ve Politecnico di Milano'da misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur. Prof. Dr. Tan Kyoto University Graduate School of Management ve Nottingham Business School danışma kurullarının üyesidir. Prof. Dr. Tan European Foundation for Management Development (EFMD), CEMS Global Alliance in Management Education, EFMD EQUIS, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

LALE SARAL DEVELİOĞLU

Bağımsız Üye

1968 yılında İstanbul'da doğan Lale Saral Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselaer Polytechnic Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Develioğlu, 1998-2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding Türkiye

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER

Pazarlama Başkanlığı ve Godiva Ortadoğu ve Türkiye CEO'luğu görevlerini üstlenmiş, ardından Yıldız Holding'in Londra merkezli global atıştırmalık şirketi Pladis'in Global Pazarlama Başkanlığını 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Aksa Akrilik, Coca-Cola İçecek, Anadolu Isuzu ve Nobel İlaç'ta yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin kurucularından ve yönetim kurulu üyesidir. INSEAD, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği programı ve Endeavor'da mentorluk yapmaktadır. Lale Saral Develioğlu, 30 yıllık deneyimiyle bir pazarlama, iş geliştirme ve strateji lideridir. Develioğlu, 2009'da Türkiye'nin en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratın Kadınlar/ Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 25 CMOs" olarak girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.

Develioğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

ŞEVKİ ACUNER Bağımsız Üye

Şevki Acuner, Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nden 1976 yılında mezun olduktan sonra öğrenimine Stockholm Üniversitesi'nde Graduate Diploma ve daha sonra da Montreal Concordia Üniversitesi'nde işletme alanında Yüksek Lisans Diploması (MBA) alarak devam etmiştir. Bankacılık hayatına Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nda başlayan Acuner, daha sonra Kanada'da Bank of Montreal'de ve bunu takiben Royal Bank of Canada'da değişik ülkelerde görev yaptıktan sonra 1996 yılından 2018 yılına kadar European Bank for Reconstruction and Development'da (EBRD) çeşitli görevler icra etmiştir. 2009 yılında EBRD'nin Türkiye'ye açılışında kilit rol oynayan Acuner, bu tarihten 2013 yılına kadar EBRD'nin Türkiye'den sorumlu Direktör Vekili olarak İstanbul'da görev almış ve 2013-2018 yılları arasında da EBRD'nin Ukrayna'dan sorumlu Direktörü olarak Kiev'de görev yapmış, ayrıca 2019 yılında Tekfen Holding Yönetim Kurulu Bağımsız Üyeliği görevini üstlenmiştir. Acuner, EBRD'nin birçok özsermaye yatırımında bankanın temsilcisi olarak yönetim kurulu üyeliği görevlerini de icra etmiştir. Londra'daki iş hayatı boyunca uzun yıllar Birleşik Krallık Türk Bankacılar Birliği (TBA) Başkanlığı'nı yürüten Acuner, İstanbul'daki görevinde ise EBRD'nin ülkemizdeki büyümesine önder olmuştur. Acuner Ukrayna'da ülkenin

ekonomik değişiminin önde gelen destekleyicisi ve iş ve finans dünyasının liderleri arasında yer almaktadır. Ukrayna Business Ombudsman Konseyi Yönetim Kurulu Başkanlığı, kamu şirketlerine yönetim kurulu üyesi ve CEO atamalarından sorumlu Nomination Committee Başkanlığı ve American Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevleri yerine getirdiği birçok sorumlulukların arasında bulunmaktadır. 2018-2021 arasında 275 bin çalışanıyla Ukrayna'nın en büyük işvereni olan Ukrayna Demir Yolları ve Ukrayna enerji iletim şirketi, Ukrenergo şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini icra etmiştir.

Acuner, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

UĞUR BAYAR**Bağımsız Üye**

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun oldu. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başladı ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulundu. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yaptı. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2017 yılına kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürüttü. Bayar, halen Anadolu Holding, Coca-Cola İçecek ve Tekfen Teknoloji Yatırım şirketlerinde yönetim kurulu üyesidir. Bayar 2010-2022 yılları arasında Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

DR. YILMAZ ARGÜDEN**Stratejist**

Dr. Yılmaz Argüden, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla ile dünyada en iyi tanınan Türk yönetim danışmanlığı şirketi, ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE, Avrupa Parlamentosu'nda kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiş ve B20 Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Bilgi Ortağı, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) Gelişim Ortağı seçilmiştir. Rothschild & Co yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'i aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde, Koç Üniversitesi'nde ve Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan ve Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanı olan Dr. Argüden, Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkanlığı ve IFC Kurumsal Yönetişim Danışma Kurulu üyeliği gibi uluslararası görevler üstlenmiştir.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiş ve Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanı seçilmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılmadığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

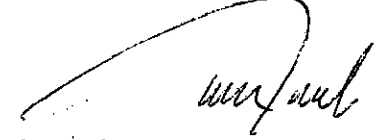
Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



ŞEVKİ ACUNER

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisismlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



LALE DEVELİOĞLU

KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

PROF. DR. BARIŞ TAN

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergî denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımızı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



UĞUR BAYAR





FİNANSAL DİSİPLİN ODAĞIMIZI KORUYORUZ

FİNANSAL DİSİPLİNE ODAĞIMIZI KORUYOR, HIZLI KARAR ALMA YETKİNLİĞİMİZİ YERİNDE KULLANARAK YATIRIM HARCAMALARI VE İŞLETME SERMAYEMİZİ DOĞRU YÖNETİYORUZ. BU SAYEDE YÜKSEK SEVİYEDE SERBEST NAKİT AKIMI YARATABİLİYOR VE BORÇLULUK ORANLARIMIZI SAĞLIKLI SEVİYELEDE KORUYORUZ.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticari Unvan:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi:

26.06.2000

Sicil No:

91324

Kayıtlı Adresi:

Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58/24 Buyaka E Blok Ümraniye-İstanbul

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi:

Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.

Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde Ana Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

3. SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. ÜRETİM VE SATIŞ

A. Üretim Miktarı

		2021	2022	DEĞİŞİM (%)
YURT İÇİ BİRA	BİRA (MİLYON HL)	4,8	5,6	17,8
	MALT (TON)	84,3	92,2	9,4
YURT DIŞI BİRA	BİRA (MİLYON HL)	31,9	27,3	-14,4
	MALT (TON)	272,7	282,4	3,6
TOPLAM MEŞRUBAT	ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)	1.376	1.577	14,6

B. Net Satışlar

2021 (MİLYON TL)	BİRA GRUBU	MEŞRUBAT	TOPLAM
SATIŞLAR	17.356,1	21.929,5	39.285,6
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	-	(1,2)	(1,2)
SATIŞ GELİRLERİ	17.356,1	21.928,3	39.284,3

2022 (MİLYON TL)	BİRA GRUBU	MEŞRUBAT	TOPLAM
SATIŞLAR	36.975,8	53.529,5	90.505,3
BÖLÜMLER ARASI SATIŞLAR	-	(1,2)	(1,2)
SATIŞ GELİRLERİ	36.975,8	53.528,3	90.504,2

5. İHRACAT

2022 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı ihracat miktarları ve CIF tutarları 2021 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

	MİKTARI (MİLYON HL)			CIF TUTARI (MİLYON USD)		
	2021	2022	DEĞİŞİM (%)	2021	2022	DEĞİŞİM (%)
İHRACAT	0,54	0,62	14,81	39,90	49,94	25,16

6. KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	KAPASİTE	2022 YILI KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)*
YURT İÇİ BİRA (MİLYON HL)	6,9	81
YURT DIŞI BİRA (MİLYON HL)	45,3	60
TOPLAM	52,2	63
YURT İÇİ MALT (TON)	115	80
YURT DIŞI MALT (TON)	288	98
ALKOLSÜZ İÇECEK (MİLYON ÜNİTE KASA)**	1.930	80

*Kapasite Kullanım Oranı= Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişiklik gösterebilir.

7. YATIRIM POLİTİKASI VE YATIRIM HARCAMALARI

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli

yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi

yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

- 1) Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dâhil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar
- 2) Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları
- 3) Pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir.

Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nın yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama

imkânları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2021 yılındaki 5.789,7 milyon TL seviyesine kıyasla 2022 yılında 5.669,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında 5.669,6 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 4,931,2 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık net satın alımları, 244,3 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımları ve bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alımları ve 494,0 milyon TL'lik ilişkili taraflara verilen nakit avans ve borçları yansıtmaktadır.

8. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ticaret Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. ÇALIŞANLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir.

(Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2021: 16.701

2022: 18.460

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2021-31.08.2023 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 1500 TL/Ay zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranı + %3 oranında artış ve seyyanen brüt 200 TL/Ay zam yapılmıştır.

10. BAĞIŞ VE YARDIMLAR, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALAR VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Anadolu Efes'in 2022 yılı toplam bağış rakamı 50,4 milyon TL'dir.

Anadolu Efes'in 2022 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide* harcamaları 11,5 milyon TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2022 yılında 346 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

*Ukrayna operasyonları hariç

11. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

Biranın ana ham maddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 17 adet arpa çeşidini

kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE İLGİLİ HUSUSLAR

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

NİHAİ ORAN	31.12.2021	31.12.2022	DEĞİŞİMİN GEREKÇESİ
Efes Brewery S.R.L. (Romania)	-	%100	EBI tarafından yeni şirket kurulumu
Malty Gıda A.Ş.	-	%25	Blue Hub aracılığıyla hisse satın alımı ve sermaye artışı

13. DİĞER

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2022 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2022 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca

bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dâhil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

14. ÜST YÖNETİM

BİRA GRUBU

Can Çaka

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun olan Can Çaka, 1998 yılında yine Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. Mesleki kariyerine 1994 yılında başlayan Can Çaka İş Analisti ve Sistem Mühendisi olarak çeşitli şirket ve projelerde görev aldı. Aralık 1997'de Anadolu Efes ailesine katılan Can Çaka, 2000 yılına kadar Yurt Dışı Bira Başkanlığı'nda Uzman, 2000-2001 yılları arasında Efes Ukrayna Mali ve İdari İşler Müdürü, 2001-2005 yılları arasında Efes İçecek Grubu Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2005- 2008 yılları arasında; Efes İçecek Grubu Strateji ve İş Geliştirme Direktörü, 2008-2012 tarihleri arasında Efes Bira Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak Anadolu Efes kariyerine devam eden Can Çaka, 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanı olarak görev almıştır. Can Çaka, 1 Ocak 2019 tarihinden bu yana, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak görevini sürdürmektedir.

Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda iş dünyasında iklim krizi ile mücadele ve kalkınma alanlarındaki çabalara katkı sağlamak için çalışan Can Çaka, UN Global Compact Türkiye ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin yönetim kurullarında gönüllü görev almaktadır.

Gökçe Yanaşmayan

Grup Mali İşler Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında Denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde Kıdemli Denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Sn. Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında Efes Breweries International'da Finans ve İdari İşler Müdürü, 2010-2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Sn. Yanaşmayan, Aralık 2014 - Haziran 2021 arasında Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Sn. Yanaşmayan 1 Temmuz 2021 itibarıyla Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

Uluhan Kumru

Grup İç Denetim Direktörü

Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Uluhan Kumru, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine T.C. Ziraat Bankası Bankacılık Okulu'nda Yönetici Adayı olarak başlayan Uluhan Kumru, sırasıyla T.C. Ziraat Bankası'nda Kurumsal Bankacılık ve Proje Finansman Uzmanı, Akbank T.A.Ş. Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda Müfettiş, Ak Finansal Kiralama A.Ş.'de İç Kontrol Başkanı, Starbucks (Alshaya) Türkiye'de Kıdemli İç Denetim Müdürü, Sabiha Gökçen Havalimanı Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş.'de denetim komitesine bağlı İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Grubumuza 2013 yılında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda Denetim Müdürü

olarak katılan Kumru, 2015-2016 yılları arasında Anadolu Efes Grup İç Denetim Müdürü, 2016-2017 yılları arasında Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı'nda İçecek Grubu Denetim Müdürü olarak görev yapmıştır. Ocak 2018'den bu yana Anadolu Efes Grup İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır. Uluhan Kumru, Sertifikalı İç Denetçi (CIA) ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) unvanlarına sahiptir.

Uluhan Kumru, 2014'ten bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak farklı sorumluluklar üstlendiği Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nde, halen Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda ABD merkezli The Institute of Internal Auditors (IIA) - Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü'nde Exam Development Committee üyesi olarak görev yapmaktadır.

Banu Artüz

Grup İnsan Kaynakları Direktörü

1997 yılında İstanbul Üniversitesi Amerikan Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olan Banu Artüz; kariyerine Procter & Gamble şirketi Müşteri İş Geliştirme (Satış) departmanında başlamıştır. Toplam 16 yıllık Procter & Gamble kariyerinin 8 yılını Satış departmanı içinde değişik rollerde, geri kalan 8 yılını da İnsan Kaynakları departmanında değişik sorumluluklarla tamamlamıştır. Satış departmanı içerisinde Distribütör Operasyonları, Ulusal Zincir Marketler bölümlerindeki rollerinin yanı sıra aynı dönemlerde Alışverişçi Pazarlama Müdürü, Kadın Bakım Kategorisi ve Ağız Bakım Kategorisi Satış ve Pazarlama Müdürü görevlerini de üstlenmiştir. İnsan Kaynakları departmanında Türkiye, Kazakistan ve Rusya pazarlarında çalışmış ve İK İş ortaklığı, Maaş ve Yan Haklar, Çalışan İlişkileri, Satış Yetkinlikleri gibi birçok farklı İK alanında görev üstlenmiştir. 2007-2009 yılları arasında Kazakistan Almatı'da ikamet edip Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek

Yönetimi Müdürlüğü ve 2010-2013 yılları arasında Moskova'da ikamet edip Rusya, Belarus Ukrayna ve Orta Asya Cumhuriyetleri Yetenek Yönetimi görevlerinde bulunmuştur. Mart 2014 tarihinde Anadolu Grubu'nda Yetenek Yönetiminden sorumlu Koordinatör Yardımcısı olarak görevine başlayan Artüz, 1 Nisan 2018 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Dr. Stefan Lustig*

Grup Tedarik Zinciri Direktörü

Dr. Stefan Lustig, yüksek lisans derecesini 1988 yılında Münih Teknik Üniversitesi Weihenstephan Bira ve İçecek Teknolojisi bölümünden almıştır. Doktora derecesini 1994 yılında aynı enstitüde Bira ve İçecek Teknolojisi üzerine tamamlamıştır. Kariyerine 1989 yılında Beck's Brewery'de Proje Müdürü olarak başlamış, 1992 ve 1995 yılları arasında Münih Teknik Üniversitesi Bira ve İçecek Teknolojisi Kürsüsünde Gaz Kromatografi Başkanı olarak görev almıştır. Sonrasında Beck's Brewery'ye geri dönmüş, 1995 ve 1999 yılları arasında Geliştirme ve Teknoloji Müdürü olarak görev almış ve Kalite Başkanı olarak aday gösterilmiştir. (1999-2002). 2002 yılında InBev Deutschland Holding'de Bira ve Paketleme Müdürü (2002-2006) ve Fabrika Müdürü (2006-2008) olarak Bremen bira fabrikasında görev aldı. 2008 ve 2010 yılları arasında InBev Deutschland Holding'de Bira Operasyonları Direktörü olarak ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev aldı. Dr. Lustig, 2010 yılında Brau Holding International / Paulaner Brewery Group'a Operasyon Başkanı ve Tedarik Zinciri Genel Müdürü katıldı. Temmuz 2019'dan bu yana Anadolu Efes Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev almaktadır.

*Dr. Stefan Lustig 31 Ocak 2022 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış olup, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Savaş Öztürk Anadolu Efes Grup Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.

Daniel Barbulescu

Pazar Geliştirme Direktörü

Daniel Barbulescu, 2000 yılında Babeş-Bolyai Üniversitesi Gıda Ürünleri Ekonomisi'nden mezun olmuş ve aynı üniversiteden Tarımsal İşletme alanında yüksek lisans derecesi almıştır. Kariyerine 2004 yılında Unilever Güney Orta Avrupa'da (USCE) Marka Müdürü olarak başlayan Barbulescu, 2005-2008 yılları arasında Unilever Polonya'da Orta Doğu Avrupa Marka Geliştirme Müdürü ve Avrupa Marka Geliştirme Müdürü olarak çalışmıştır. 2007 yılından bu yana USCE'de Kategori Müdürü ve Pazarlama Müdürü olarak görev alan Barbulescu, Mayıs 2013'te Efes Moldova'da Pazarlama Direktörü olarak grubumuza katılmıştır. Ocak 2016 - Nisan 2017 tarihleri arasında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Uluslararası Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev yapan Daniel Barbulescu, Mayıs 2017'de Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Pazar Geliştirme Direktörü Vekili, Ekim 2017'de Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

Yıldırım Efil

Grup Hukuk İşleri Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Yıldırım Efil, 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'de Genel Müdürlük Hukuk Müşavirliğinde avukat olarak görev yapmıştır. Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında aynı üniversitenin Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında AG Anadolu Grubu Holding'e Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, daha sonra sırasıyla Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Grup Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Efil,

ayrıca 2015 Mayıs ayında Anadolu Efes Grup Etik Yöneticisi görevine atanmış olup, halen bu görevini de sürdürmektedir. Efil, İstanbul Barosu üyesidir.

Murat Özkan

Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü

1993 yılında Bilkent Üniversitesi'nden mezun olan Murat Özkan, kariyerine Arçelik'te sistem analisti olarak başlamıştır. Arçelik'te 3 yıl mühendis olarak çalıştıktan sonra kariyerinde önemli bir değişiklik yaparak Philips Morris'e katıldı ve 17 yıl boyunca çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Bu süre zarfında, dünya çapında birçok projeyi başarıyla teslim etmiş, yönetmiş ve operasyonunu yapmıştır. Daha sonra Ülker CIO göreviyle katılan Özkan, bu sorumluluğa ek olarak 2017 yılından itibaren Yıldız Holding ve Pladis şirketinde İş Çözümleri Bölümünden sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Nisan 2019 tarihinden itibaren Anadolu Efes' de Grup Bilgi ve Dijital Çözümler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Selda Susal Saatçi

Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü

İstanbul Üniversitesi, Alman Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olan Sn. Selda Susal Saatçi, Anadolu Efes ailesine katılmadan önce 1995-1996 yılları arasında Turkcell'de İletişim ve Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı ve 1996-2001 yılları arasında Telsim'de sırasıyla Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Uzmanı ve Halkla İlişkiler Müdürü, 2001-2009 yılları arasında da DHL Worldwide Express'de sırasıyla Halkla İlişkiler Müdürü, Kurumsal İletişim Müdürü, Akdeniz ve Kuzey Afrika Bölge Kurumsal İletişim Müdürü ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak görev yapmıştır. Saatçi 2009-2015 yılları arasında Philip Morris'de Kurumsal İletişim Müdürü, 2015-2019

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

yılları arasında askbmm Danışmanlık'ta Stratejik İletişim Danışmanı ve Yönetim Kurulu Üyesi, aynı zamanda LiveGlobalEatLocal'de/ YeatUp'ta Kurucu olarak görev almıştır. Kasım 2019'dan beri Türkiye'de Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü olarak görev yapmakta olan Saatçi, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü olarak atanmıştır. Bira ve Malt Üreticileri Derneği Başkanı sorumluluğunu üstlenen Saatçi aynı zamanda Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) Denetim Kurulu üyesidir.

Serim Yıldırım

Grup Strateji, İlgörü ve İnovasyon Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji Bölümü'nden mezun olan Sn. Serim Yıldırım, kariyerine 1996 yılında Evyap'ta Ürün Yöneticisi olarak başlamış, 1997 yılında Efes Bira Grubu'na katılmıştır. 1997-1998 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye'de Araştırma Yöneticisi, 1998-2001 yılları arasında Marmara Bira Ürün Yöneticisi, 2001-2006 yılları arasında Efes Pazarlama Müdürü ve 2006-2008 yılları arasında Efes Bira Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Yıldırım 2008-2016 yılları arasında British American Tobacco'da sırasıyla Türkiye Strateji, Planlama ve İlgörü Direktörü, Türkiye Pazarlama Direktörü ve sonrasında BAT Londra Merkez ofisinde EEMEA Dunhill Marka Direktörü olarak görev yapmıştır. Sonrasında 2016-2017 yılları arasında Pozitif Entertainment'da Pazarlama Direktörü olarak görev yaptıktan sonra Yıldırım 2018 yılında tekrar Anadolu Efes'e katılarak Türkiye Pazarlama Direktörü görevini üstlenmiştir. Yıldırım, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup Strateji, İlgörü ve İnovasyon Direktörü olarak atanmıştır.

Dmitry Shpakov

AB InBev Efes Genel Müdürü

Dmitry Shpakov, National Technical University'den 1996 yılında mezun olduktan sonra INSEAD Business School'dan Uluslararası Yönetim dalında MBA derecesi almıştır. Ardından 2007 yılında InterRegional Academy of Personnel Management'da Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, 2008 yılında da International Management Institute'u (Kiev, Ukrayna) tamamlamıştır. AB InBev kariyerine 1998 yılında Kiev'de satış temsilcisi olarak başlayan Shpakov, 2001 yılında önce Müşteri Yöneticisi, 2002 yılında Dağıtım Müdürü, ardından Bölge Satış Müdürü olarak atanmıştır. 2007 yılında AB InBev Ukrayna Ülke Satış Direktörü olarak atanmış, gayretleri neticesinde AB InBev 1 numara olmuştur. 2014 yılında AB InBev Ukrayna'nın CEO'su ve 2015 yılında BU East CEO'su (Rusya ve Ukrayna) olarak görev yapan Shpakov, Mart 2018 itibarıyla AB InBev Efes CEO'su olarak atanmıştır.

Onur Altürk

Efes Türkiye Genel Müdürü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü'nden mezun olan Sn. Onur Altürk, mesleki kariyerine 1998 yılında Turkcell'de Finansal Kiralama ve Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. 2002-2005 yılları arasında Avea'da sırasıyla Satış Pazarlama Sözleşme Uzmanı ve Pazarlama Etkinlik Kıdemli Uzmanı ve 2005-2015 yılları arasında Fritolay / PepsiCo'da Ticari Pazarlama Uzmanı, Kanal Geliştirme Müdürü, Ticari Pazarlama ve Horeca Müdürü, Satış Geliştirme ve Tanzim Teşhir Müdürü, Satış Planlama Müdürü, Bölge Satış Müdürü, Satış Operasyon, Geliştirme ve Yetkinlik Müdürü ve Satış Strateji ve Satış Denetim

Kıdemli Müdürü olarak görev almıştır. Sn. Onur Altürk Anadolu Efes ailesine katılmadan önce 2015-2018 yılları arasında PepsiCo'da Geleneksel Kanal Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. 2018 yılından beri Türkiye operasyonlarının Satış Direktörlüğü pozisyonunu yürüten Sn. Onur Altürk, 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Ümit Ömer Ögün

Orta Asya Cumhuriyetleri ve Azerbaycan Genel Müdürü

Ümit Ömer Ögün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Anadolu Grubu'nda Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Ögün; daha sonra yine aynı şirkette Satış Sonrası Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Ögün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüş, Kasım 2007'de Anadolu Efes Bira Grubu'nda Özbekistan ülke pazarı Çalışma Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Ögün sonrasında Mayıs 2008'den Mart 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mart 2012'de Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak atanan Ögün, Haziran 2015'ten Ağustos 2018'e kadar bu görevinin yanı sıra Efes Kazakistan Genel Müdürü görevini de yürütmüştür. Ögün, Ağustos 2018'den itibaren Orta Asya Cumhuriyetleri Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

* Sn. Ümit Ömer Ögün, 1 Şubat 2023 tarihi itibarıyla Özel Projelerden Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Ümit Ömer Ögün yeni rolünde, Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su Can Çaka'ya raporlamaya devam edecektir.

Alphan Akpeçe**Efes Moldova Genel Müdürü**

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2003 yılında mezun olan Alphan Akpeçe, kariyerine 2005 yılında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde başlamıştır. 2005-2014 yılları arasında Pazarlama Temsilcisi, Ürün Yöneticisi (Efes Dark & Efes Xtra), Ürün Yöneticisi (Efes Pilsen), İletişim Yöneticisi görevlerini yaptıktan sonra Efes Pilsen Pazarlama Müdürü olarak atanmıştır. 2014-2015 yılları arasında Anadolu Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Kanal Geliştirme Müdürü olarak görev yaptıktan sonra Anadolu Efes Türkiye Satış Direktörlüğü'ne geçiş yapmıştır. 2015-2018 yılları arasında Mağaza İçi Pazarlama ve Özel Müşteriler Geliştirme Müdürlüğü ve Ticari Pazarlama Müdürlüğü görevlerini yaptıktan sonra Mayıs 2018 - Haziran 2021 arasında Efes Gürcistan Ticari Direktörü olarak görev yapmıştır. Sayın Akpeçe, 1 Temmuz 2021 itibarıyla Efes Moldova Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Ertan Kurt**Efes Gürcistan Genel Müdürü**

1994 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ertan Kurt, 1997 yılında aynı üniversitede İşletme yüksek lisans derslerini tamamlamıştır. 1994-2000 yılları arasında Procter&Gamble Türkiye şirketine satış departmanında çeşitli pozisyonlarda çalışmıştır. 2001-2005 yılları arasında Reckitt Benckiser Türkiye'de sırasıyla Ticari Pazarlama Müdürü, İç Anadolu Bölge Müdürü, Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Kıdemli Müdürü;

2005- 2009 yılları arasında Reckitt Benckiser Slovenya'da Ülke Müdürü; 2009-2012 yılları arasında Reckitt Benckiser Global Merkez İngiltere'de Global Ticari ve Alışverişçi Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 2012-2016 arasında Nestlé Waters Türkiye'de Satış Direktörü, 2016-2017 yılları arasında Brisa Bridgestone Sabancı'da Uluslararası Pazarlar Direktörü ve 2018-2020 yılları arasında Şişecam'da Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Ertan Kurt, Şubat 2020 tarihi itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.

* Sn. Ertan Kurt, 1 Şubat 2023 itibarıyla Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertan Kurt'tan boşalan pozisyonu doldurmak üzere Veli Dinçel Gürcistan Genel Müdürü olarak Grubumuza katılmıştır.

ÜST YÖNETİM**MEŞRUBAT GRUBU****Burak Başarır****CEO**

1998 yılında Coca-Cola İçecek'e (CCI) katılan Burak Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlenmiştir. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI'nın halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest birleşmesine liderlik etmiştir. Burak Başarır, 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetmiş ve 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi alan Başarır, California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi görmüştür. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu

Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) üyesidir.

* Sn. Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere AG Anadolu Grubu Holding İcra Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır. Sn. Karim Yahşi, 1 Mart 2023'ten itibaren CCI İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanmış olup etkin ve sorunsuz bir geçiş dönemi sağlamak amacıyla Burak Başarır 1 Eylül 2023 tarihine kadar görevine devam edecek, bu tarih itibarıyla Karim Yahşi CEO'luk görevini devralacaktır.

Andriy Avramenko**Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi**

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçilmiştir. Andriy Avramenko'nun 22 yılı Coca-Cola sisteminde olmak üzere 27 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başlamıştır. The Coca-Cola Company'e 1999 yılında İç Denetçi olarak katılmış ve 2003 yılında Birleşme & Satın Almalar takımına geçmiştir. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yapmıştır. 2013 yılına kadar Hindistan & Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya & Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme & Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yapmıştır. Avramenko, CCI'a katılmadan önce The Coca-Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca-Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

Ebru Özgen

İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. Özgen aynı zamanda SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahiptir.

Kerem Kerimoğlu

Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü

ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Av. R. Ertuğrul Onur

Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi

Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

Servet Yıldırım

Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yapmıştır. 1989 sonunda Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirilmiştir. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni olmuş, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etmiştir. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırlamıştır. Yeni Binyıl, Sabah, Referans ve Radikal gazetelerinde köşe yazarlığı yapan Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce Milliyet Gazetesi'nde köşe yazarlığının yanı sıra NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara programında yer almıştır. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

Aslı Kamiloğlu**Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi**

Kariyerinin ilk yıllarında Aras Kargo ve Turkcell'de bilişim teknolojileri alanında çeşitli roller üstlenmiş olan Sn. Aslı Kamiloğlu, kariyerini GE Healthcare'de Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve Rusya'nın da dâhil olduğu 80'den fazla ülkenin Ticari Dijital Teknoloji lideri olarak sürdürmüştür. Aslı Kamiloğlu, GE Healthcare ve GE Digital şirketlerinde dijital ve teknoloji alanında çeşitli global yöneticilik görevleri ile kariyerine devam etmiştir. 2019 yılından bu yana CCI'n faaliyet gösterdiği coğrafyalarda dijital ürünler stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması, ticari dijital teknolojiler dönüşüm projelerinin icrası ve CCI B2B platformunun geliştirilmesi konularına liderlik etmiştir. Sn. Aslı Kamiloğlu, Galatasaray Lisesi mezunu olup, Joseph Fourier Üniversitesi Elektrik Elektronik Lisans ve Yazılım Mühendisliği Yüksek Lisans derecelerine sahiptir.

Atilla D. Yerlikaya**Strateji ve İş Geliştirme İcra Kurulu Üyesi**

1 Eylül 2022'de Strateji ve İş Geliştirmeden sorumlu olarak CCI İcra Kurulu'na katılan Atilla D. Yerlikaya daha önce 2007-2018 yılları arasında şirketimizde Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik yöneticisi olarak görev almıştır. 2018 yılında Türkiye faaliyetlerine başlayan Amazon'un Kurumsal Strateji ve Dış İlişkiler'den sorumlu Genel Müdürü olarak görev almıştır. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, kariyerinin ilk on yılında

gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED'de 2005-2009 yıllarında Denetim Kurulu Üyesi ve 2011- 2014 yıllarında Gıda ve Tarım Çalışma Grubu Başkanı, 2016-2018 yılları arasında GSSB-Global Sürdürülebilirlik Standartları Yönetim Kurulu Üyesi, 2015-2020 yılları arasında DEİK Türkiye – Pakistan İş Konseyi Başkanı olarak görev yapmıştır. Halen DEİK Türkiye-Belçika İş Konseyi Başkanı ve TÜSİAD Perakende Çalışma Grubu Eş Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Öztürk**İç Denetim İcra Kurulu Üyesi**

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Tugay Keskin**Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi**

Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. 2017 - 2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolünü ve 2019 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü yürüten Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

2022 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.					
2022 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)					
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye					592.105.263
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)					374.807.453,1
*					
		SPK'ya Göre		Yasal Kayıtlara (YK) Göre	
3. Dönem Kârı		6.727.346.102,3		-2.210.760.030,39	
4. Vergiler (-)		-3.298.277.957,27			
5. Net Dönem Kârı		3.429.068.145,03		-2.210.760.030,39	
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)				-1.384.017.111,87	
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)					
8. Net Dağıtılabilir Dönem Kârı		3.429.068.145,03		-3.594.777.142,26	
Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı (-)					
Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı					
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)		50.408.000			
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı		3.479.476.145,03			
11. Ortaklara Birinci Kâr Payı					
* Nakit					
* Bedelsiz					
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı					
13. Dağıtılan Diğer Kâr Payı					
* Çalışanlara					
* Yönetim Kurulu Üyelerine					
* Pay Sahibi Dışındaki Kişilere					
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı		67.397.152,37			
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı					
16. Genel Kanuni Yedek Akçe		129.980.504,68			
17. Statü Yedekleri					
18. Özel Yedekler					
19. Olağanüstü Yedek					
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		1.262.013.157,56			
Kâr Payı Oranları Tablosu					
Pay Grubu	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI - NAKİT (TL) - NET	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI - BEDELSİZ (TL)	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (%)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI - TUTARI (TL) - NET	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI - ORANI (%) - NET
- - -					
TOPLAM	1.135.811.841,8			1,91826	191,826

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR, FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABUL VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 28.02.2023 / 10.03.2023

KARAR SAYISI: 594 / 597

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2022 Ocak - Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine uyumlu olarak hazırlanan bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar, Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2022 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamaları ektedir.

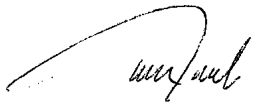
a) 31.12.2022 tarihli Konsolide Finansal tablolar, Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF) tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablolar, faaliyet raporu ve URF ile KYBF'nin önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,



ŞEVKİ ACUNER
Denetim Komitesi Başkanı



UĞUR BAYAR
Denetim Komitesi Üyesi



GÖKÇE YANAŞMAYAN
Grup Mali İşler Direktörü



KEREM İŞERİ
Mali İşler Direktörü

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

**PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**



**Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi**

İstanbul, 10 Mart 2023

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğü Testleri 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen sırasıyla 22.240.827 bin TL, 14.491.324 bin TL, 2.090.386 bin TL ve 9.163.615 bin TL tutarlarında şişeleme ve dağıtım anlaşmaları, lisans anlaşmaları, markalar ve şerefiye bedelleri yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları, lisans anlaşmaları, marka ve şerefiye bedelleri konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK"), büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Dipnot 2 ve Dipnot 16'da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru olarak belirlenip belirlenmediği değerlendirilmiştir, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve yapılan açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları ve nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun sektörde kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu dipnotlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.

4. Diğer Hususlar

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarının denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından hazırlanan 23 Şubat 2022 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüphecililiğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nin 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nin 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2023

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
Konsolide Finansal Durum Tablosu	132
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu	134
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	135
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	136
Konsolide Nakit Akış Tablosu	138
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar	139-215
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	139
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	142
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	162
NOT 4 DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	163
NOT 5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	166
NOT 6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	168
NOT 7 FİNANSAL YATIRIMLAR	168
NOT 8 KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	168
NOT 9 TÜREV ARAÇLAR	171
NOT 10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	176
NOT 11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	176
NOT 12 STOKLAR	178
NOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	178
NOT 14 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	179
NOT 15 MADDİ DURAN VARLIKLAR	181
NOT 16 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	183
NOT 17 TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	186
NOT 18 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	188
NOT 19 KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	189
NOT 20 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	191
NOT 21 SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	192
NOT 22 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	193
NOT 23 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ	194
NOT 24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	195
NOT 25 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER	195
NOT 26 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/GİDERLER	196
NOT 27 FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ	197
NOT 28 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	197
NOT 29 HİSSE BAŞINA KAZANÇ	200
NOT 30 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	201
NOT 31 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	203
NOT 32 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	212
NOT 33 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	213
NOT 34 BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER	214
NOT 35 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	215

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2022	Yeniden Sınıflandırılmış (Not 2) 31 Aralık 2021
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	23.867.233	10.260.355
Finansal Yatırımlar	7	760.333	73.644
Ticari Alacaklar	10	7.883.346	5.117.061
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	30	826.663	472.351
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		7.056.683	4.644.710
Diğer Alacaklar	11	776.052	158.315
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	30	716.531	120.322
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		59.521	37.993
Türev Araçlar	9	22.133	100.573
Stoklar	12	14.095.834	5.903.274
Peşin Ödenmiş Giderler	13	2.141.356	1.861.020
- İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler		100.000	23.333
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler		2.041.356	1.837.687
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	28	522.268	380.186
Diğer Dönen Varlıklar	20	1.477.035	809.432
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		1.477.035	809.432
Dönen Varlıklar		51.545.590	24.663.860
Finansal Yatırımlar		822	822
Ticari Alacaklar	10	1.914	-
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		1.914	-
Diğer Alacaklar	11	131.875	113.066
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	30	25.191	17.409
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		106.684	95.657
Türev Araçlar	9	15.229	-
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	4	801	-
Maddi Duran Varlıklar	15	28.329.449	21.297.137
Kullanım Hakkı Varlıkları	14	781.114	431.203
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		48.876.909	36.668.713
- Şerefiye	16	9.163.615	6.506.587
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16	39.713.294	30.162.126
Peşin Ödenmiş Giderler	13	681.802	305.481
Ertelenmiş Vergi Varlığı	28	2.990.454	2.031.664
Diğer Duran Varlıklar	20	1.559	935
Duran Varlıklar		81.811.928	60.849.021
TOPLAM VARLIKLAR		133.357.518	85.512.881

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Yeniden Sınıflandırılmış	
		(Not 2)	
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar		7.414.991	2.678.964
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		7.414.991	2.678.964
- Banka Kredileri	8a	7.414.686	2.678.761
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	8b	305	203
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		4.455.104	3.795.733
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		4.455.104	3.795.733
- Banka Kredileri	8a	780.412	1.214.816
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	8b	275.525	94.245
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	8a	3.399.167	2.486.672
Diğer Finansal Yükümlülükler	8c	69.875	-
Ticari Borçlar	10	20.032.943	12.634.200
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	30	1.228.626	717.809
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		18.804.317	11.916.391
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	18	572.793	221.949
Diğer Borçlar	11	7.129.761	3.613.818
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	30	1.911.900	90.390
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		5.217.861	3.523.428
Türev Araçlar	9	305.065	444.129
Ertelenmiş Gelirler	13	394.900	164.967
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	28	274.037	178.829
Kısa Vadeli Karşılıklar		1.308.370	678.502
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	19	598.024	439.170
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	19	710.346	239.332
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20	73.579	110.303
Kısa Vadeli Yükümlülükler		42.031.418	24.521.394
Uzun Vadeli Borçlanmalar		25.702.061	14.771.633
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar		25.702.061	14.771.633
- Banka Kredileri	8a	1.054.950	750.066
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	8b	628.884	409.485
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	8a	24.018.227	13.612.082
Ticari Borçlar	10	120	2.091
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		120	2.091
Diğer Borçlar	11	8.219	7.020
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		8.219	7.020
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Yükümlülükler	4	649.400	508.945
Türev Araçlar	9	545.288	708.656
Ertelenmiş Gelirler	13	55.957	14.697
Uzun Vadeli Karşılıklar	19	869.918	348.640
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		869.918	348.640
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	28	6.907.713	5.291.833
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	20	5.579	5.479
Uzun Vadeli Yükümlülükler		34.744.255	21.658.994
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		25.595.961	18.715.082
Ödenmiş Sermaye	21	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	21	63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		-	204.017
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(195.134)	(54.642)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		(195.134)	(54.642)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		15.178.454	10.467.910
- Yabancı Para Çevirim Farkları		24.745.810	15.628.030
- Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)		(9.567.356)	(5.160.120)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	21	374.805	372.939
Geçmiş Yıllar Kârları veya Zararları		6.153.080	6.000.867
Net Dönem Kârı veya Zararı		3.429.068	1.068.303
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	30.985.884	20.617.411
Toplam Özkaynaklar		56.581.845	39.332.493
TOPLAM KAYNAKLAR		133.357.518	85.512.881

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem	Yeniden Sınıflandırılmış (Not 2) Önceki Dönem
	Dipnot Referansları	1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
Hasılat	5, 22	90.504.179	39.284.384
Satışların Maliyeti (-)	22	(57.512.661)	(25.142.116)
BRÜT KÂR (ZARAR)		32.991.518	14.142.268
Genel Yönetim Giderleri (-)	23	(6.020.741)	(2.820.859)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	23	(14.665.197)	(7.273.129)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	25	4.885.251	1.365.593
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	25	(4.556.439)	(1.028.305)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	5	12.634.392	4.385.568
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	328.884	801.345
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	26	(644.440)	(333.885)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarından (Zararlarından) Paylar	4	(143.807)	(542.378)
FİNANSMAN GELİRİ/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	5	12.175.029	4.310.650
Finansman Gelirleri	27	4.738.134	3.700.093
Finansman Giderleri (-)	27	(7.573.596)	(4.207.822)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	5	9.339.567	3.802.921
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (Geliri)		(3.298.278)	(1.435.655)
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	28	(2.430.545)	(1.010.648)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	28	(867.733)	(425.007)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KÂRI (ZARARI)		6.041.289	2.367.266
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		6.041.289	2.367.266
Dönem Kârının Dağılımı:		6.041.289	2.367.266
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	2.612.221	1.298.963
- Ana Ortaklık Payları		3.429.068	1.068.303
Pay Başına Kazanç (Kayıp) (Tam TL)	29	5,7913	1,8042
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç (Tam TL)	29	5,7913	1,8042

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2022	Önceki Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2021
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		6.041.289	2.367.266
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(235.999)	(46.072)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	19	(294.625)	(56.804)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		58.626	10.732
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		58.626	10.732
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		12.358.615	13.672.949
Yurtdışındaki İşletmelerden Kaynaklanan Yabancı Para Çevrim Farklarından Kazançlar (Kayıplar)		18.098.992	18.611.660
Yurtdışındaki İşletmelerden Kaynaklanan Yabancı Para Çevrim Farklarındaki Yeniden Sınıflandırma Düzeltmeleri	26	-	(455.377)
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		143.508	21.769
Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	31	(7.385.178)	(5.603.352)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		1.501.293	1.098.249
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		1.501.293	1.098.249
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		12.122.616	13.626.877
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		18.163.905	15.994.143
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar		10.164.785	8.890.404
- Ana Ortaklık Payları		7.999.120	7.103.739

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

							Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler
		Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/ (İskontoları)	Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu	Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/(Kayıpları) (*)
Önceki Dönem (1 Ocak – 31 Aralık 2021)	Dönem başı bakiyeler		592.105	63.583	1.364.733	6.773	(32.151)
	Transferler		-	-	-	-	-
	Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	-	(22.491)
	- Dönem Kârı (Zararı)		-	-	-	-	-
	- Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	-	(22.491)
	Kâr Payları	21	-	-	(1.160.716)	-	-
	Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişikliklerine Bağlı Artış (Azalış)	3	-	-	-	-	-
	Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış (Azalış)		-	-	-	(6.773)	-
	Dönem sonu bakiyeler		592.105	63.583	204.017	-	(54.642)
Cari Dönem (1 Ocak – 31 Aralık 2022)	Dönem başı bakiyeler		592.105	63.583	204.017	-	(54.642)
	Transferler		-	-	-	-	-
	Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	-	(140.492)
	- Dönem Kârı (Zararı)		-	-	-	-	-
	- Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		-	-	-	-	(140.492)
	Kâr Payları	21	-	-	(204.017)	-	-
	Kontrol Gücü Olmayan Pay Sahipleriyle Yapılan İşlemler		-	-	-	-	-
	Dönem sonu bakiyeler		592.105	63.583	-	-	(195.134)

(*) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			Birikmiş Kârlar				
Yabancı Para Çevirim Farkları	Riskten Korunma Kazanç/ (Kayıpları)	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr/(Zararları)	Net Dönem Kârı/(Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
6.481.026	(2.071.043)	372.939	5.213.040	814.759	12.805.764	12.208.964	25.014.728
-	-	-	814.759	(814.759)	-	-	-
9.147.004	(3.089.077)	-	-	1.068.303	7.103.739	8.890.404	15.994.143
-	-	-	-	1.068.303	1.068.303	1.298.963	2.367.266
9.147.004	(3.089.077)	-	-	-	6.035.436	7.591.441	13.626.877
-	-	-	-	-	(1.160.716)	(439.274)	(1.599.990)
-	-	-	(26.932)	-	(26.932)	(45.045)	(71.977)
-	-	-	-	-	(6.773)	2.362	(4.411)
15.628.030	(5.160.120)	372.939	6.000.867	1.068.303	18.715.082	20.617.411	39.332.493
15.628.030	(5.160.120)	372.939	6.000.867	1.068.303	18.715.082	20.617.411	39.332.493
-	-	78.755	989.548	(1.068.303)	-	-	-
9.117.780	(4.407.236)	-	-	3.429.068	7.999.120	10.164.785	18.163.905
-	-	-	-	3.429.068	3.429.068	2.612.221	6.041.289
9.117.780	(4.407.236)	-	-	-	4.570.052	7.552.564	12.122.616
-	-	(76.889)	(837.335)	-	(1.118.241)	(336.424)	(1.454.665)
-	-	-	-	-	-	540.112	540.112
24.745.810	(9.567.356)	374.805	6.153.080	3.429.068	25.595.961	30.985.884	56.581.845

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		1 Ocak-31 Aralık 2022	1 Ocak-31 Aralık 2021
İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		12.770.288	8.072.534
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı/(Zararı)		6.041.289	2.367.266
Dönem Net Kârının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		11.835.592	5.400.279
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 14, 15, 16, 24	4.105.427	2.399.006
Değer düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	33	606.932	269.229
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		783.207	292.292
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	33	340.010	118.738
- Diğer karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	19c	443.197	173.554
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	33	2.263.014	853.986
Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		(431.690)	224.818
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler	33	1.282.017	91.012
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Dağıtılmamış Kârları ile İlgili Düzeltmeler	4	143.807	542.378
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	28	3.298.278	1.435.655
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	26	(188.505)	(254.167)
Önceki Dönemde Diğer Kapsamlı Giderde Muhasebeleştirilen Yabancı Çevrim Farklarının Gelir Tablosuna Transferi	26	-	(455.377)
Kâr (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler		(26.895)	1.447
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		(2.478.151)	1.417.535
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(2.832.017)	(2.423.702)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(815.351)	(956.564)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler		(8.307.983)	(3.053.960)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		5.869.895	5.955.232
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		3.607.305	1.896.529
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		15.398.730	9.185.080
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	19	(104.891)	(60.266)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		(2.523.551)	(1.052.280)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(5.669.553)	(5.789.734)
İştirakler ve/veya İş Ortaklıkları Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	4	(1.000)	(87.000)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		410.175	391.022
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	15, 16	(5.341.418)	(3.115.798)
Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alışlara İlişkin Nakit Çıkışları	33	(243.310)	(2.977.958)
İlişkili Taraflara Verilen Nakit Avans ve Borçlar		(494.000)	-
FINANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		3.773.908	(2.124.734)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	8a	22.029.433	9.874.194
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	8a	(15.915.036)	(9.160.249)
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	8b	(201.072)	(196.066)
Türev Araçlardan Nakit Girişleri		181.836	67.150
Türev Araçlardan Nakit Çıkışları		(128.596)	(66.986)
Ödenen Temettüleri		(1.450.084)	(2.210.945)
Ödenen Faiz	8a	(2.158.478)	(1.111.793)
Alınan Faiz		595.811	222.825
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit çıkışları	3	(78.873)	(393.687)
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	33	898.967	850.823
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		10.874.643	158.066
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		2.689.929	1.587.383
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		13.564.572	1.745.449
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	10.253.584	8.508.135
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	23.818.156	10.253.584

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, veya Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No:58, Buyaka E Blok, Tepeüstü, Ümraniye - İstanbul" dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 18.460'dir (31 Aralık 2021 - 16.701).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından 28 Şubat 2023 tarihinde yayınlanmak üzere onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Gökçe Yanaşmayan ve Mali İşler Direktörü Kerem İşeri tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır.

Grup, üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası işletmektedir (31 Aralık 2021 - Üçü Türkiye'de, on biri Rusya'da, diğer yedi tanesi çeşitli ülkelerde olmak üzere yirmi bir adet bira fabrikası). Grup ayrıca, Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi yapmaktadır (31 Aralık 2021 - Türkiye'de iki, Rusya'da üç lokasyonda malt üretimi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Bira Operasyonları" olarak anılacaktır.

Grup ayrıca, Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde yirmi adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir (31 Aralık 2021 - Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde on dokuz adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi). İlgili faaliyetleri yürüten şirketler, "Meşrubat Operasyonları" olarak anılacaktır.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ve Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır. Ayrıca Şirket Türkiye'de malt bar üretimi, dağıtımı ve satışı yapan Maltı Gıda A.Ş.'ye iştirak etmektedir.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Tutar	(%)	Tutar	(%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.892	43,05	254.892	43,05
AB Inbev Harmony Ltd.	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarını yöneten bir yönetim şirkettir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)**Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler**

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar, iş ortaklıkları, iştirakler ve bunlara ait etkin hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

				Etkin Oran ve Oy Hakkı %	
	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Bağlı Ortaklıklar:					
Efes Breweries International B.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yöneten holding şirketi	Bira Grubu	100,00	100,00
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	100,00	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Bira Grubu	100,00	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Bira Grubu	96,87	96,87
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Bira Grubu	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Bira Grubu	99,94	99,94
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	100,00	100,00
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Fikri mülkiyet hakları ve benzeri ürünlerin kiralanması	Bira Grubu	100,00	100,00
AB InBev Efes B.V. (AB InBev Efes)	Hollanda	Yatırım şirketi	Bira Grubu	50,00	50,00
JSC AB Inbev Efes ⁽¹⁾	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	50,00	50,00
PJSC AB Inbev Efes Ukraine ⁽¹⁾	Ukrayna	Bira üretimi ve pazarlaması	Bira Grubu	49,36	49,36
LLC Vostok Solod ⁽²⁾	Rusya	Malt üretimi	Bira Grubu	50,00	50,00
LLC Bosteels Trade ⁽²⁾	Rusya	Bira satış ve dağıtımı	Bira Grubu	50,00	50,00
LLC Inbev Trade ⁽²⁾	Rusya	Malt üretimi	Bira Grubu	50,00	50,00
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien) ^{(1) (5)}	Almanya	Yatırım şirketi	Bira Grubu	50,00	50,00
Bevmar GmbH (Bevmar) ^{(1) (5)}	Almanya	Yatırım şirketi	Bira Grubu	50,00	50,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) ⁽³⁾	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Bira Grubu	100,00	100,00
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	99,99	99,99
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	100,00	100,00
Blue Hub Ventures B.V. (Blue Hub)	Hollanda	Yatırım şirketi	Bira Grubu	100,00	100,00
Efes Brewery S.R.L. (Romania) ⁽⁷⁾	Romanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Bira Grubu	100,00	-
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) ⁽⁴⁾	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler (devamı)

	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Etkin Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC) ⁽⁶⁾	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Sardkar for Beverage Industry Ltd. (SBIL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Waha Beverages B.V.	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC (Coca Cola Tacikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL) ⁽⁶⁾	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,96	24,96
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd. (CCBU)	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
İş Ortaklıkları:					
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap)	Türkiye	Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı	Bira Grubu	78,58	78,58
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	25,13	25,13
İştirakler:					
Malty Gıda A.Ş. (Malty) ⁽⁸⁾	Türkiye	Malt bar üretimi, dağıtımı ve satışı	Bira Grubu	25,00	-

⁽¹⁾ AB Inbev Efes B.V.'nin direkt iştirak ettiği şirketlerdir.

⁽²⁾ JSC AB Inbev Efes'in bağlı ortaklıkları.

⁽³⁾ Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.

⁽⁴⁾ CCI hisseleri BIST'te işlem görmektedir.

⁽⁵⁾ AB Inbev Efes B.V.'nin 22 Aralık 2021 tarihli yönetim kurulu kararı ile beraber Euro-Asien ve Bevmar'ın tasfiye süreci başlatılmıştır.

⁽⁶⁾ CCBPL ve Turkmenistan CC, CCI tarafından kontrol edilmekte olup, Şirket'in CCI'de kontrol gücüne sahip olması nedeniyle TFRS'ye uygun olarak tam konsolide edilmektedir.

⁽⁷⁾ Efes Brewery S.R.L. (Romania), EBI tarafından %100 hisse payıyla 6 Haziran 2022 tarihinde kurulmuştur.

⁽⁸⁾ Blue Hub, 1 Haziran 2022 tarihi itibarıyla hisse satın alma yoluyla Malty Gıda A.Ş.'ye %28,41 oranında iştirak etmiştir. 15 Ağustos 2022 tarihinde Blue Hub'ın katılmadığı bir sermaye artışı olmuş ve bunun sonucunda Blue Hub'ın iştirak oranı %25,00'e düşmüştür.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Rusya ve Ukrayna'daki Gelişmeler

Grup, bira operasyonlarının bulunduğu Rusya ve Ukrayna'daki yaşanan gelişmeleri yakından takip etmektedir. Grup birinci önceliği olarak çalışanlarının güvenliğini sağlamak üzere ve ilaveten üretim tesisleri ve altyapı güvenliğini sağlamak adına tüm önlemleri almıştır. Bu çerçevede, 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, Ukrayna'daki bira fabrikalarındaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuş olup bölgedeki gelişmeler ışığında Ekim 2022 itibarıyla Ukrayna'daki Chernihiv bira üretimi tesisi yeniden üretime başlamıştır.

Grup, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken Rusya ve Ukrayna'daki gelişmelerin finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup, bu kapsamda 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, ertelenmiş vergi varlığı, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini değerlendirmiş; Ukrayna operasyonu için 134.849 TL stoklar için net gider, ticari alacaklar için 639 TL net gider, maddi duran varlıklar için 69.879 TL ve maddi olmayan duran varlıklar için 465.913 TL kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınmıştır (31 Aralık 2021- Yoktur).

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS)/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, KGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı Kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS'yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 - Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ("TMS 29") kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlanmış olduğu tarih itibarıyla KGK tarafından TMS 29 kapsamında yeni bir açıklama yapılmamış olup, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Grup'un Türkiye'de faaliyette bulunan şirketleri, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS), Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'na yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun olarak Türk Lirası hazırlamaktadır. Yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıkları ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık/Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2022	2021
EBI	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
JSC AB Inbev Efes	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
PJSC AB Inbev Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
AB InBev Efes B.V.	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Efes Kazakhstan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Lirisi (GEL)	GEL	GEL
EHTMC	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Efes Germany	Avrupa Para Birimi (EURO)	EURO	EURO
Almaty CC	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Azerbaijan CC	Azerbaycan Manatı (AZN)	AZN	AZN
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	TMT	TMT
Bishkek CC	Kırgızistan Somu (KGS)	KGS	KGS
TCCBCJ	Ürdün Dinarı (JOD)	JOD	JOD
SIBL	Irak Dinarı (IQD)	IQD	IQD
SSDSD	Suriye Poundu (SYP)	SYP	SYP
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCI Holland	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Waha B.V.	Avrupa Para Birimi (EURO)	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	IQD	IQD
Tacikistan CC	Tacikistan Somonisi (TJS)	TJS	TJS
CCBU	Özbekistan Somu (UZS)	UZS	UZS

2.3 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, raporlama dönemi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların yönetim tarafından belirlenmesini gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir (Not 2.5).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

TFRS 16 ‘Kiralamalar’ - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlükte); COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020’de, UMSK UFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021’den 30 Haziran 2022’ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

TFRS 3, TMS 16, TMS 37’de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16’da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

TFRS 3 ‘İşletme Birleşmeleri’nde yapılan değişiklikler; bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebeleştirme hükümlerini değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve’ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

TMS 16 ‘Maddi Duran Varlıklar’ da yapılan değişiklikler; bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kâr veya zarara yansıtacaktır.

TMS 37, ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ da yapılan değişiklikler; bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 ‘Türkiye Finansal Raporlama Standartları’nın İlk Uygulaması’, TFRS 9 ‘Finansal Araçlar’, TMS 41 ‘Tarımsal Faaliyetler’ ve TFRS 16’nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayınlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standart ve değişiklikler

TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8’deki dar kapsamlı değişiklikler; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

TMS 12, Tek bir işlemde kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.

TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16’daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir.

TFRS 17, ‘Sigorta Sözleşmeleri’, Aralık 2021’de değiştirildiği şekliyle; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4’ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

Grup, genel olarak finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Not 1'de belirtilen Ukrayna'daki gelişmeler dışında Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.6 Netleştirme/Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.7 Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

- a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar; Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grubun, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermemektedir.
- b) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar; Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.
- c) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar; İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Finansal varlıkların, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli ya da sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulmaması durumunda, bu finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Söz konusu varlıkların değerlendirilmesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzerleri	İtfa edilmiş maliyet
Ticari ve diğer alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Finansal Yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

- Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler:* Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.
- Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşıyamaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler:* Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.
- TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel:* İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Grubun, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari borçları önemli bir finansman bileşeni içermemektedir.

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler

Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan
Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan
Banka kredileri	İtfa edilmiş maliyet
Kiralama yükümlülükleri	İtfa edilmiş maliyet
Ticari ve diğer borçlar	İtfa edilmiş maliyet

2.9 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları, konsolide finansal durum ve kâr veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCI'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCI üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCI'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Uygulanan Konsolidasyon Esasları (devamı)

EBİ ile AB Inbev Efes B.V.'nin %50 hissesine sahip olan Anheuser Busch InBev SA/NV (AB InBev) arasında ortaklık anlaşması bulunmaktadır. EBI bu ortaklık anlaşması neticesinde, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH üzerinde kontrol hakkı kazanmış ve Euro-Asien üzerindeki kontrol hakkını da elinde tutmaya devam etmiştir. Dolayısı ile EBI, 29 Mart 2018 tarihinden itibaren, JSC Sun InBev, PJSC Sun InBev Ukraine ve Bevmar GmbH şirketlerini konsolide etmeye başlamıştır. Daha önceden %100 direkt nihai oran ile konsolide ettiği Euro-Asien şirketlerini ise 29 Mart 2018 tarihinden itibaren %50 direkt nihai oran ile konsolide etmeye devam etmiştir.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. İş ortaklıkları ve iştirakler, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket ile Anadolu Etap'ın %21,42 hissesine sahip olan Özgörkey Holding A.Ş. arasında 3 Aralık 2019 tarihinde imzalanan pay sahipleri sözleşmesinin ve Anadolu Etap'ın yönetim yapısının, herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı daha önceden de özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleşen Anadolu Etap, ilgili sözleşme hükümlerinin geçerli olduğu süre boyunca özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam edecektir (Not 35).

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar ve iş ortaklıkları, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmiştir.

2.10 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, kredi kartı alacakları, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan yatırımları içermektedir. TMS 7 uyarınca, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Fakat, Grup likiditesini yüksek olarak gördüğü ve mevduatın vadesinden önce bozulduğu durumda herhangi bir cezai durum veya faiz kaybı olmayan vadesi 3 aydan uzun banka mevduatlarını, nakit ve nakit benzerleri içerisinde sınıflamaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.11 Ticari Alacaklar ve Beklenen Zarar Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 14-65 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

2.12 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğer şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.13 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kâr veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. Bu tür durumlar yaşlandırma analizlerinde gözlemlenen iyileşmeler ve mevcut varsayımları oluşturan aleyhe şartların ortadan kalkması ile olabilmektedir.

2.14 Finansal Yatırımlar

Özkaynak araçlarına yapılan tüm yatırımlar ve söz konusu finansal araçlara ilişkin sözleşmeler, TFRS 9 kapsamında gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülmelidir.

2.15 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-49 yıl
Makine ve ekipman	6-20 yıl
Özel maliyetler	4-20 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	5-10 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-12 yıl

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleştirilebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleştirilebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleştirilebilir değeri net satış fiyatı veya kullandığı net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek nakdin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullandığı net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 26).

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

Grup, depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Grup, ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.16 Kiralama İşlemleri

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan bir varlık içermesi (bir varlığın sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanması),
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınına temsil etmesi (tedarikçinin kullanım süresi boyunca varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir),
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınına elde etme hakkının olması,
- Grup'un tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlardan herhangi birinin varlığı halinde sahip olmaktadır:

Grup, yukarıda yer alan söz konusu değerlendirmeler sonrasında, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

- a) Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağını yönetme ve değiştirebilme hakkına sahip olması veya
- b) Varlığın nasıl ve hangi amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması:
 - i. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) hakkına sahip olması ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - ii. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kullanım hakkı varlığı

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte kullanım hakkı varlığını maliyeti üzerinden ölçer. Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

- a) kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- c) Grup tarafından katlanılan başlangıçtaki tüm doğrudan maliyetler ve
- d) dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler (stok üretimi için katlanılan maliyetler hariç).

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar Standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uygulanır

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.16 Kiralama İşlemleri (devamı)

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Kolaylaştırıcı uygulamalar

Kiralama süresi 12 ay ve daha kısa olan kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ile Grup tarafından düşük değerli olarak belirlenen bilgi teknolojileri ekipman kiralamalarına (ağırlıklı olarak yazıcı, dizüstü bilgisayar, mobil telefon vb.) ilişkin sözleşmeler, TFRS 16 Kiralamalar Standardının tanıdığı istisna kapsamında değerlendirilmiş olup, bu sözleşmelere ilişkin ödemeler oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmeye devam edilmektedir.

Grup - kiralayan olarak

Grup'un kiralayan olarak kiralamalarının tamamı faaliyet kiralamasıdır. Faaliyet kiralamalarında, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Kiralama işlemlerine ilişkin ilave bilgiler;

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri (Not 27)	(82.448)	(46.577)
TFRS 16 kapsamı dışındaki kiralama sözleşmelerine ait giderler (Not 22, 23)	(170.015)	(105.114)
Değişken nitelikli kira sözleşmelerine ait giderler	-	-
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri (Not 14, 27)	9.934	6.070
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (Not 8b)	(201.072)	(196.066)
Satış ve yeniden kiralama işlemlerinden kaynaklanan kazanç/(kayıp)	-	-

Kullanım hakkı varlıklarına yapılan ilaveler, amortisman giderleri ve defter değerleri dayanak varlık sınıfı itibarıyla Not 14'te sunulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismanına tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

- Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'
- Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı içermektedir.

Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 ve 2018 yılları içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,
- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.19 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir.

2.20 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilir. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili kârlar ve zararlar, net kâr veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.21 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir. Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Türkiye (Not 28)	%23	%25
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	-	-
Ukrayna	%18	%18
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%33	%29
Irak	%15	%15
Ürdün	%19	%18
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%13	%13
Özbekistan	%15	%15

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kâr veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.22 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine

son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan ya da emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımın gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.23 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.24 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış ve satış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL(tam)		EURO/TL(tam)	
	Alış	Satış	Alış	Satış
31 Aralık 2022	18,6983	18,7320	19,9349	19,9708
31 Aralık 2021	13,3290	13,3530	15,0867	15,1139

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarının veya iş ortaklıklarının finansal durum tablosundaki kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır (Türkiye'de yerleşik şirketlerin finansal durum tablosundaki varlık kalemlerinin çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan alış döviz kurları, yükümlülük kalemlerinin çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan satış döviz kurları kullanılmaktadır). Kâr veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve iş ortaklıklarının özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kâr veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.25 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilir.

2.26 Temettü Borçları

Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.27 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup, raporlama döneminden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama döneminden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.28 Yatırım teşvikleri

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisinden yararlanılmaktadır. Belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan, yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı oluşması halinde kurumlar vergisinde ilgili indirim oranı uygulanarak bu teşvikten yararlanılmaktadır. Yatırım teşvik belgeleri gereğince Katma Değer Vergisi ("KDV") ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

2.29 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a) Satışlar

Gelirler, yurtiçi ve yurtdışı bayi ve müşterilere yapılan bira, gazlı ve gazsız içecek üretimi satışlarından elde edilmektedir. Gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir bir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınması beklenen bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, satılmış ürün ya da tamamlanmış hizmetin katma değer ve satış vergileri hariç faturalarının değerinden, iadeler ve iskontoların indirilmiş şeklini ifade eder.

Hasılatın kaydedilmesi:

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolarına kaydeder. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan temel prensipler doğrultusunda hasılatı finansal tablolarına kaydetmektedir:

- Müşteriler ile sözleşmeleri belirlenmesi
- Sözleşmedeki performans yükümlülüklerini belirlenmesi
- Sözleşmedeki işlem fiyatını saptanması
- İşlem fiyatını sözleşmedeki performans yükümlülüklerine bölüştürülmesi
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Grup, işlem fiyatını tespit etmek için sözleşme hükümlerini ve ticari teamüllerini dikkate alır. İşlem fiyatı, Grup'un üçüncü şahıslar adına (örneğin bazı satış vergileri) tahsil edilen tutarlar hariç taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir.

Sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetlerin tek başına satış fiyatları toplamının sözleşmede bunlar için taahhüt edilen bedeli aşması durumunda, müşteri mal veya hizmetin satın alınması karşılığında indirim almış demektir. İndirimin sözleşmede düzenlenen edim yükümlülüklerinin tamamına değil yalnızca bir veya birkaçına ilişkin olduğu gözlemlenebilir göstergelerin bulunduğu durumlar haricinde, Grup, indirimi sözleşmedeki tüm edim yükümlülüklerine orantılı bir şekilde dağıtır.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uyarınca) ve kendi edimlerini ifa etmeyi taahhüt etmektedir,
- Grup her bir tarafın devredeceği mal veya hizmetlerle ilgili hakları tanımlayabilmektedir,
- Grup devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili ödeme koşulları tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken işletme, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilmesini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

a) Satışlar (devamı)

Mal satışı: Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır.

İadeler, tavsiye edilen tüketim tarihi geçen mallar için uygulanır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kâr veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan kârı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.30 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özelliği bir varlığın elde edilmesi veya inşaatı için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştuğu tarihte giderleştirilmektedir.

2.31 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu iki ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Bira Operasyonları (Bira Grubu) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde bir defaya mahsus kalemler öncesi FAVÖK (FAVÖK BMKÖ) dikkate alınmaktadır. FAVÖK BMKÖ, durdurulan faaliyetler dönem kârı/(zararı) ve sürdürülen faaliyetlerden dönem kâr/(zarar)'ının ana ortaklık payları ve aşağıda belirtilen etkiler dışarıda bırakılarak hesaplanır: (i) Kontrol gücü olmayan paylar, (ii) Dönem vergi (gideri)/geliri, (iii) Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından/zararlarından paylar, (iv) net finansman gelir/(giderleri) (v) yatırım faaliyetlerinden net gelir/(gider) (vi) esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri/(giderleri) (vii) amortisman ve itfa giderleri ile diğer parasal olmayan kalemler ve (viii) faaliyet kârına ilişkin bir defaya mahsus kalemler. Bir defaya mahsus kalemler, Grup'un olağan faaliyetlerinin bir parçası olmayan ve her dönem tekrar etmesi beklenmeyen gelir veya giderlerdir.

FAVÖK BMKÖ, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.32 Pay Başına Kazan

Konsolide kâr veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımını sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir. Grubun sulandırma etkisi olan enstrümanı bulunmamaktadır.

Türkiye’de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.33 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup’un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.34 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup’un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelerir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.34 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Grup, aktif bir piyasası olmayan finansal araçların gerçeğe uygun değerlerini piyasa verilerinden yararlanarak muvazaasız benzer işlemlerin kullanılması, benzer enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinin referans alınması ve indirgenmiş nakit akım analizlerini kullanarak hesaplamaktadır.

Yurt dışındaki işletmelerde bulunan net yatırımların finansal riskten korunması

Grup, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Yurt dışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kâr veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kâr veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.35 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönem kâr veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- Grup yönetimi maddi duran varlıkların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 15).
- Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, maddi duran varlıkların geri kazanılabilir değeri defter değerinin altına düştüğü ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir durumda aktifler ve nakit sağlayan birimler geri kazanılabilir değerinden gösterilir. Varlıkların geri kazanılabilir değeri elden çıkarma maliyetleri dahil gerçeğe uygun değeri veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 15).
- Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 10).
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).
- Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Grup söz konusu değer düşüklüğü testlerinde geri kazanılabilir değeri kullanım değeri olarak varsaymıştır.

Beş ile on yıllık dönemler kullanılarak yapılan değer düşüklüğü testine ilişkin hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönem kapsayan finansal bütçeyi temel alan serbest nakit akış tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki tahmini serbest nakit akışları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Grup'un faaliyetleri gelişmekte olan piyasa şartlarını taşıdığı için söz konusu hesaplamalar beş yıldan uzun tahminler üzerinden de yapılmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.35 Varsayımların Kullanılması (devamı)

Tahmini serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülleri ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana varsayımlar aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti
JSC AB Inbev Efes	%4,00	%12,13
JSC Lomisi (Efes Georgia)	%3,00	%12,80
Almaty CC	%8,20	%11,39
Azerbaijan CC	%6,44	%11,30
Turkmenistan CC	%14,80	%23,26
Bishkek CC	%10,80	%18,64
TCCBCJ	%3,16	%11,32
CCBPL	%14,00	%19,25
SBIL	%4,40	%11,61
Al Waha	%4,40	%11,61
Tacikistan CC	%10,58	%18,97

Gerçekleştirilen duyarlılık analizlerinde; sabit büyüme oranı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve FAVÖK büyüme beklentisi olmak üzere her bir kilit varsayımın diğer değişkenler sabit tutularak %1 daha olumsuz varsayılması durumunda da tüm nakit yaratan birimlerde geri kazanılabilir değerler defter değerinin üzerinde kaldığı görülmüştür. Buna bağlı olarak herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

- f) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 19).
- g) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir kârının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 28).
- h) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülüklerini diğer borçlar hesabında sunmaktadır. Grup, yaptığı en iyi tahmin ve varsayımlara dayanarak, piyasadaki mevcut depozitolu şişelerinin gelecek dönemlerde döneceğine kanaat getirdiği kısmıyla ilgili yükümlülüklerini yansıtmaktadır (Not 11).
- i) Grup, zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre amortisman uygulanmaktadır (Not 13).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.36 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden düzenlenir veya sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde, Grup, önceki dönem konsolide finansal tablolarında bazı düzenleme ve sınıflamalar yapmıştır.

30 Eylül 2021 tarihli finansal tablolarda makul değer çalışması neticesinden sonra yapılan yeniden sınıflamalar:

LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın (CCBU) hisselerinin satın alınmasının tanımlanmasıyla ilgili şirketin finansal tablosunda yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesi ile ilgili işlemler TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında tamamlanmıştır.

Grup, söz konusu birleşme işlemini CCBU'nun finansal tablolarında satın alma tarihinde yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerini esas alarak muhasebeleştirmiştir. Grup, 3.032.087 TL tutarındaki satın alım maliyeti ile CCBU'nun tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin geçici olarak belirlenmiş 729.618 TL tutarındaki gerçeğe uygun değerleri (defter değeri) arasındaki 2.302.469 TL tutarındaki farkı 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla "geçici" olarak şerefiye altında muhasebeleştirmiştir. Grup, makul değer çalışmalarının tamamlanmasıyla beraber maddi olmayan duran varlıklar altında sunulan şişeleme ve dağıtım anlaşmaları değeri 2.141.042 TL ve bu değere ait ertelenmiş vergi yükümlülüğü (-) 321.157 TL olmak üzere (vergi sonrası 1.819.885 TL) CCBU'nun makul değerinin 2.549.503 TL olduğunu ve bunun sonucunda nihai şerefiye değerinin ise 482.584 TL olduğunu tespit etmiştir.

CCBU'nun satın alındığı tarih itibarıyla hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının makul değerleri aşağıdaki gibidir:

	CCBU Defter Değeri	CCBU Makul Değeri
Nakit ve Nakit Benzerleri	76.944	76.944
Finansal Yatırımlar	93.324	93.324
Ticari alacaklar	7.676	7.676
Stoklar	203.348	203.348
Diğer dönen varlıklar	219.077	219.077
Maddi duran varlıklar	291.831	291.831
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	-	2.141.042
Diğer duran varlıklar	4.867	4.867
Ticari borçlar	(167.449)	(167.449)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	(321.157)
Net varlıkların/(yükümlülüklerin) değeri	729.618	2.549.503
Toplam satın alma maliyeti (satın alma opsiyonu dahil)	3.032.087	3.032.087
Net varlıkların/(yükümlülüklerin) konsolide edilen kısmı	(729.618)	(2.549.503)
Şerefiye	2.302.469	482.584

31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarda makul değer çalışması neticesinden sonra yapılan yeniden sınıflamalar:

31 Aralık 2021 itibarıyla, yukarıda anlatılan CCBU satın alma işlemine istinaden çevrim farklarıyla beraber muhasebeleştirilen 3.410.144 TL tutarındaki "geçici" şerefiye, makul değer çalışmaları sonucunda 714.746 TL olarak yeniden düzenlenmiştir. Buna istinaden çevrim farkları dahil ortaya çıkan 3.171.057 TL tutarındaki şişeleme ve dağıtım anlaşmaları "Diğer maddi olmayan duran varlıklar" hesabına, 475.659 TL tutarındaki vergi etkisi ise "ertelenmiş vergi yükümlülüğü" hesabına sınıflandırılmıştır (vergi sonrası 2.695.398 TL). Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.36 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi (devamı)

31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarda yapılan diğer yeniden sınıflamalar:

“Ticari Borçlar” hesabı içerisinde yer alan 72.313 TL tutarındaki borç konusu gereği “Diğer Borçlar” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler” hesabı içerisinde yer alan 4.760 TL tutarındaki alınan depozito konusu gereği “Diğer Borçlar” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler” hesabı içerisinde yer alan 4.549 TL tutarındaki tahakkuk konusu gereği “Ticari Borçlar” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler” hesabı içerisinde yer alan 3.213 TL tutarındaki dava karşılıkları konusu gereği “Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler” hesabı içerisinde yer alan 4.298 TL tutarındaki ertelenmiş gelir konusu gereği “Ertelenmiş Gelirler” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler” hesabı içerisinde yer alan 9.017 TL tutarındaki avans konusu gereği “Ertelenmiş Gelirler “ hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Borçlar” hesabı içerisinde yer alan 2.377 TL tutarındaki borç konusu gereği “Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Diğer Borçlar” hesabı içerisinde yer alan 3.068 TL tutarındaki avans konusu gereği “Ertelenmiş Gelirler “ hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

“Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri” hesabı içerisinde yer alan 11.624 TL tutarındaki iskonto konusu gereği “Hasılat” hesabına sınıflandırılmıştır. Söz konusu sınıflandırmanın ilgili döneme ait geçmiş yıllar zararları ile net dönem kârlarına herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2022 Yılı ile İlgili İşlemler

Yoktur.

2021 Yılı ile İlgili İşlemler

Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Elde Edilmesine Yönelik Alımlar

Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın (CCBU) kontrolünün elde edilmesi ve işlemin muhasebeleştirilmesine yönelik açıklamalar Not 2.5'te yapılmıştır.

Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri

Waha Beverages B.V.

27 Ekim 2021 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yapılan duyuruya göre CCI, The Coca-Cola Company (“TCCC”), %100 iştiraki olan European Refreshments'ın (ER), Bağdat merkezli Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC'nin (“Al Waha”) holding şirketi konumunda bulunan Waha Beverages B.V.'deki (Waha BV) %19,97 oranındaki azınlık payını aralarındaki 2013 tarihinde akdedilmiş olan hissedarlar sözleşmesinde bulunan ve 31 Aralık 2016 ile 31 Aralık 2022 arasında kullanılabilen satın alım opsiyonu hükümleri uyarınca satın almıştır. ER'in ilgili satış opsiyonunu kullanma kararı uyarınca, ER, Waha BV'deki %19,97 oranındaki paylarını 393.687 TL karşılığında CCI'ye devretmiş ve tescil işlemi de tamamlanmıştır. Söz konusu devir işlemi sonucunda CCI, doğrudan %100 pay sahipliği ile Waha BV'nin ve aynı zamanda Al Waha'nın tek hissedarı olmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişiklikleri (devamı)

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)

CCİ, tamamına sahip olduğu iştiraki CCI International Holland BV ("CCI Holland") aracılığı ile The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited'in ("Jordan CC") %10,0 hissesini 5,4 milyon USD (71.977 TL) karşılığında The Coca-Cola Company'nin iştiraki konumunda olan Atlantic Industries Company'den satın almıştır. Söz konusu satın almaya istinaden bir sonraki yıl yapılan kur farkları dahil ödeme tutarı 78.873 TL olmuştur. CCİ, CCI Hollanda üzerinden, %100,0 hissedarlık ile TCCBCJ'nin dolaylı olarak tek sahibi olmuştur.

İş Ortaklıklarındaki Pay Oranı Değişiklikleri

Anadolu Etap

Özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap'ta 28 Haziran 2021 tarihinde yapılan 87.000 TL tutarındaki sermaye artırımı sonucunda Şirket'in Anadolu Etap'taki pay oranı %76,22'den %78,58'e yükselmiştir. Grup finansal tablolarında özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilen Anadolu Etap, yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın Anadolu Etap'ı tek başına kontrol etmesine imkan vermemesinden dolayı özkaynak ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye devam etmiştir.

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

a) Diğer İşletmelerdeki Paylar

Şirket'in CCİ üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCİ'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCİ, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Şirket'in AB InBev Efes B.V. üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte AB InBev Efes B.V.'nin %50,00 hissesine sahiptir. AB InBev Efes B.V., tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum tablosu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 2.612.221TL (31 Aralık 2021 - 1.298.963 TL) olup, bu tutarın 2.456.473 TL'si (31 Aralık 2021 - 1.274.146 TL) CCİ net kârından hak sahiplerine atfedilen kârlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 30.985.884TL (31 Aralık 2021 - 20.617.411 TL) olup, bu tutarın 15.365.794 TL'si (31 Aralık 2021 - 10.586.106 TL) CCİ özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2022 yılı konsolide özkaynaklar değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 336.424 TL (31 Aralık 2021 - 439.274 TL) tutarındaki kâr paylarının 332.819 TL'si (31 Aralık 2021 - 436.615 TL) CCİ ve bağlı ortaklıkları tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCİ'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCİ'nin finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCİ'nin özet konsolide nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	6.869.830	3.956.991
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(3.745.163)	(3.926.446)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	3.809.551	(2.253.036)
Yabancı para çevrim farkları	2.933.161	1.703.498
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış)/artış	9.867.379	(518.993)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)**b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar**

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	İştirak Oranı	Taşınan Değer	İştirak Oranı	Taşınan Değer
Anadolu Etap ⁽¹⁾	%78,58	(649.400)	%78,58	(508.945)
SSDSD ⁽²⁾	%25,13	-	%25,13	-
Malty Gıda A.Ş. ⁽³⁾	%25,00	801	-	-
		(648.599)		(508.945)

Önemli iş ortaklıklarının özet finansal bilgileri aşağıdaki gibidir:

	Anadolu Etap		SSDSD	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönen varlıklar	2.075.401	1.029.698	547	515
Duran varlıklar	1.591.075	1.119.506	179	255
Kısa vadeli yükümlülükler (-)	(3.367.734)	(1.698.605)	(31.811)	(21.288)
Uzun vadeli yükümlülükler (-)	(1.363.316)	(1.323.652)	-	-
Net Yükümlülük	(826.399)	(647.661)	(31.085)	(20.518)
Grup Pay Oranı (%)	%78,58	%78,58	%25,13	%25,13
Grup'un Net Varlıklardaki Payı	(649.400)	(508.945)	(7.811)	(5.156)
Nakit ve nakit benzerleri	102.827	136.546	429	458
Kısa vadeli borçlanmalar (-)	(2.325.021)	(1.449.984)	-	-
Uzun vadeli borçlanmalar (-)	(1.326.456)	(1.313.096)	-	-
	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -	1 Ocak -
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hasılat	2.224.900	1.064.988	-	-
Amortisman ve itfa payları (-)	(79.957)	(60.136)	-	-
Faiz geliri	3.227	2.586	-	-
Faiz gideri (-)	(416.363)	(171.377)	(1.378)	(651)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi geliri	484.373	102.989	-	-
Sürdürülen faaliyetlerden kâr/(zarar)	(178.620)	(692.754)	(6.293)	(7.347)
Diğer kapsamlı gelir/(gider)	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir/(gider)	(178.620)	(692.754)	(6.293)	(7.347)
Alınan temettüler	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylara ödenen temettüler (-)	-	-	-	-
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	(140.595)	(538.704)	(3.147)	(3.674)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)

b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar (devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	(508.945)	(57.241)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr/zararlarındaki paylar	(143.807)	(542.378)
Sermaye artırım (Not 3)	1.000	87.000
Diğer	3.153	3.674
31 Aralık bakiyesi	(648.599)	(508.945)

⁽¹⁾ Grup'un, Anadolu Etap'taki payını aşan zararlar TMS 28 uyarınca; Etap'ın ödeme yükümlülükleri için verilen Proje Tamamlama Garantisine istinaden kayıtlara alınmaya devam edilmiş ve konsolide finansal durum tablosunda "Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Yükümlülükler" kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

⁽²⁾ CC'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD, Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

⁽³⁾ Blue Hub, 1 Haziran 2022 tarihi itibarıyla hisse satın alma yoluyla Maltı Gıda A.Ş.'ye %28,41 oranında iştirak etmiştir. 15 Ağustos 2022 tarihinde Blue Hub'ın katılmadığı bir sermaye artışı olmuş ve bu artış sonucunda Blue Hub'ın ortaklık oranı %25,00 olarak güncellenmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2022				
Net satışlar	36.975.844	53.529.507	-	90.505.351
Bölümler arası satışlar	-	(1.172)	-	(1.172)
Hasılat	36.975.844	53.528.335	-	90.504.179
FAVÖK BMKÖ	7.317.413	10.096.918	3.844	17.418.175
Değer düşüklüğü karşılığı	(591.551)	(8.487)	-	(600.038)
Değer düşüklüğü karşılık iptali	60.283	38.999	-	99.282
Finansman (gideri)/geliri	(1.516.133)	(1.319.329)	-	(2.835.462)
Vergi (gideri)/geliri	(1.044.846)	(2.262.376)	8.944	(3.298.278)
Yatırım harcamaları (Not 15, 16)	2.033.040	3.308.511	(133)	5.341.418
1 Ocak - 31 Aralık 2021				
Net satışlar	17.356.095	21.929.535	-	39.285.630
Bölümler arası satışlar	-	(1.246)	-	(1.246)
Hasılat	17.356.095	21.928.289	-	39.284.384
FAVÖK BMKÖ	2.356.802	4.666.043	1.055	7.023.900
Değer düşüklüğü karşılığı	(3.139)	(278.457)	-	(281.596)
Değer düşüklüğü karşılık iptali	-	14.920	-	14.920
Finansman (gideri)/geliri	(732.462)	224.733	-	(507.729)
Vergi (gideri)/geliri	(287.030)	(1.151.240)	2.615	(1.435.655)
Yatırım harcamaları (Not 15, 16)	1.810.124	1.305.749	(75)	3.115.798

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren düzeltme kayıtlarını içermektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Türkiye coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %29 ve %27'dir (31 Aralık 2021- sırasıyla %30 ve %28).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Rusya ve Ukrayna coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %27 ve %36'dir (31 Aralık 2021- sırasıyla %30 ve %37).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Kazakistan coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %13 ve %11'dir (31 Aralık 2021- sırasıyla %13 ve %13).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Pakistan coğrafi bölgesinin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %10 ve %5'dir (31 Aralık 2021- sırasıyla %11 ve %6).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	Bira Grubu	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
31 Aralık 2022				
Bölüm varlıkları	62.094.200	58.716.877	12.546.441	133.357.518
Bölüm yükümlülükleri	39.727.995	35.920.480	1.127.198	76.775.673
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	(648.599)	-	-	(648.599)
31 Aralık 2021				
Bölüm varlıkları	41.643.911	33.261.900	10.607.070	85.512.881
Bölüm yükümlülükleri	26.748.402	18.292.058	1.139.928	46.180.388
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	(508.945)	-	-	(508.945)

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren düzeltme kayıtlarını içermektedir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihinde sona eren dönemler itibarıyla FAVÖK BMKÖ'nün konsolide Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârına mutabakatı ve FAVÖK BMKÖ'nün unsurları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
FAVÖK BMKÖ	17.418.175	7.023.900
Amortisman ve itfa giderleri	(4.105.427)	(2.399.006)
Kıdem tazminatı karşılığı	(231.941)	(68.435)
Ücretli izin karşılığı	(52.904)	(27.925)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/(giderleri)	(39.231)	(125.260)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/(giderleri)	(541)	(1.227)
Bir defaya mahsus kalemler	(322.466)	(7.340)
Diğer	(31.273)	(9.139)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	12.634.392	4.385.568
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	328.884	801.345
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(644.440)	(333.885)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	(143.807)	(542.378)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	12.175.029	4.310.650
Finansman Gelirleri	4.738.134	3.700.093
Finansman Giderleri (-)	(7.573.596)	(4.207.822)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	9.339.567	3.802.921

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	16.572	7.623
Banka		
- Vadeli mevduat	19.405.277	8.317.160
- Vadesiz mevduat	4.364.714	1.790.009
Diğer	31.593	138.792
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	23.818.156	10.253.584
Beklenen zarar karşılığı (-)	(1.837)	(875)
Faiz geliri tahakkukları	50.914	7.646
	23.867.233	10.260.355

31 Aralık 2022 itibarıyla, vadesi 2 ile 23 gün olan TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %10,00 ile %28,00 arasında değişirken (31 Aralık 2021- 3 gün ile 45 gün arası, %16,50 ile %28,00), vadesi 1 gün ile 58 gün arasında olan USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,30 ile %15,25 arasındadır (31 Aralık 2021 - 3 ile 84 gün arası USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,20 ile %9,50 arasındadır).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla diğer kalemi, 31.593 TL tutarında kredi kartı alacağını içermektedir (31 Aralık 2021 - 138.451 TL).

Grup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 80.000 bin USD ve 2.200 bin EURO karşılığı toplam 1.539.721 TL kısmını (31 Aralık 2021 - 180.090 bin USD ve 4.500 bin EURO ve 500.000 bin RUR karşılığı toplam 2.558.016 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faiz giderleri ve faaliyet ile ilgili ödemeler için ayırmıştır.

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH)	542.320	-
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	85.712	11.576
Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri (*)	132.301	62.068
	760.333	73.644

(*) Kullanımı kısıtlı banka bakiyesi, Özbekistan ve Pakistan'da akreditiflerin teminatı için bankadaki blokeli tutardır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, 174 ile 305 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun mevduatlar USD ve UZS cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %2,25 ve UZS için %8,00'dir. (31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, 39 ile 357 gün arasında vadesi bulunan 3 aydan uzun mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %2,25 ve KZT için %7,50 - %9,50'dir).

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf)	7.414.686	2.678.761
Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	780.412	1.214.816
Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçlarının Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	3.399.167	2.486.672
Uzun Vadeli Banka Kredileri (İlişkili Olmayan Taraf)	1.054.950	750.066
Uzun Vadeli İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları (İlişkili Olmayan Taraf)	24.018.227	13.612.082
	36.667.442	20.742.397

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 35.798.006 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2021- 20.585.594 TL) ile 869.436 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2021 - 156.803 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz
Kısa Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası borçlanmalar	5.841.054	%22,07	TL REF +%5,50	1.424.965	%19,03	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	865	%3,00	-	617	%3,00	-
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	-	-	-	-	-	-
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	1.572.767	%21,55	Kibor +%0,10	1.253.179	%8,46	Kibor + %0,10
	7.414.686			2.678.761		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları						
Türk Lirası borçlanmalar	943.789	%32,33	-	331.966	%11,65	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	2.466.596	%4,49	Libor+%2,50	2.496.795	%3,40	Libor+%2,50
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	468.428	-	Euribor+%2,08	199.429	-	Euribor +%1,99
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	300.766	%15,00	-	673.298	%9,13	-
	4.179.579			3.701.488		
Toplam	11.594.265			6.380.249		
Uzun Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası borçlanmalar	2.675.090	%20,44	-	772.950	%11,74	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	21.365.575	%4,00	Libor+%2,50	12.871.121	%3,83	Libor+%2,50
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	1.032.512	-	Euribor+%2,40	565.667	-	Euribor + %2,30
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	-	-	-	152.410	%15,00	-
Toplam	25.073.177			14.362.148		
Genel Toplam	36.667.442			20.742.397		

Grup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla borçlanmalarından kaynaklanan finansal taahhütlerini yerine getirmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)**a) Banka kredileri, ihraç edilmiş borçlanma araçları ve diğer borçlanmalar (devamı)**

Uzun vadeli borçlanmaların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1-2 yıl arası	6.092.834	2.047.809
2-3 yıl arası	186.769	5.711.867
3-4 yıl arası	186.769	-
4-5 yıl arası	93.385	-
5 yıl ve sonrası	18.513.420	6.602.472
	25.073.177	14.362.148

Borçlanmaların 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	20.742.397	11.794.152
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	22.029.433	9.874.194
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları (-)	(15.915.036)	(9.160.249)
Faiz ve borçlanma gideri (Not 27)	2.855.237	1.045.250
Ödenen faiz (-)	(2.158.478)	(1.111.793)
Kur farkı (geliri)/gideri	9.244.055	6.815.500
Yabancı para çevrim farkı	(130.166)	1.485.343
31 Aralık bakiyesi	36.667.442	20.742.397

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği çapraz kur swap sözleşmesine ilişkin net faiz gideri 55.214 TL'dir (31 Aralık 2021 - 91.060 TL).

b) Kiralama İşlemlerinden Borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf)	305	203
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları (İlişkili Olmayan Taraf)	275.525	94.245
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri (İlişkili Olmayan Taraf)	628.884	409.485
	904.714	503.933

Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1-2 yıl arası	139.188	57.360
2-3 yıl arası	157.412	42.719
3-4 yıl arası	21.786	29.569
4-5 yıl arası	52.148	36.263
5 yıl ve sonrası	258.350	243.574
	628.884	409.485

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

b) Kiralama İşlemlerinden Borçlar (devamı)

Kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	503.933	370.462
Dönem içi girişler	402.444	36.904
Ödemeler (-)	(201.072)	(196.066)
Çıkışlar (-)	(14.931)	(20.444)
Faiz giderleri (Not 27)	82.448	46.577
Kiralamada yapılan değişiklikler	43.226	58.919
Kur farkı (geliri)/gideri	7.016	14.991
Yabancı para çevrim farkı	81.650	192.590
31 Aralık bakiyesi	904.714	503.933

c) Diğer Finansal Yükümlülükler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kredi kartı borçları	69.875	-
	69.875	-

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR

Türev araçların 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	(1.052.212)	(148.364)
Diğer kapsamlı gelirden kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak		
- Nakit akış riskten korunma kazançları (kayıpları)	181.134	(754.785)
- Yabancı para çevrim farkları	(78.807)	(72.197)
Kâr veya zararda muhasebeleştirilen değerleme farkları	51.338	(76.702)
Realize olan nakit çıkışları (girişleri)	85.556	(164)
31 Aralık bakiyesi	(812.991)	(1.052.212)

	Bira Grubu	Meşrubat	Toplam
2022	(201.189)	(611.802)	(812.991)
2021	(233.213)	(818.999)	(1.052.212)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık/ (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kâr Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
<i>Faiz swap işlemleri</i>	210.000	-	(24.940)	Türev araçlar	-	Ekim 2023
<i>Döviz forward işlemleri</i>						
- USD/TL	674.074	36,1 milyon USD	(27.210)	Türev araçlar	-	Ocak - Haziran 2023
- EUR/TL	677.787	34,0 milyon EURO	(2.759)	Türev araçlar	-	Ocak - Temmuz 2023
- USD/RUR	1.408.100	75,3 milyon USD	(58.017)	Türev araçlar	-	Ocak - Haziran 2023
- EUR/RUR	809.651	40,6 milyon EURO	(63.102)	Türev araçlar	-	Ocak - Haziran 2023
<i>Emtia swap işlemleri</i>						
- Alüminyum	280.524	5.904 ton	(14.167)	Türev araçlar	-	Ocak - Aralık 2023
- PET	23.564	1.181 ton	(2.675)	Türev araçlar	-	Ocak 2023
Alım - satım amaçlı işlemler:						
Döviz forward işlemleri:						
- USD/RUR	14.640	0,8 milyon USD	(241)	Türev araçlar	-	Ocak - Haziran 2023
- EUR/RUR	228.931	11,5 milyon EURO	(8.078)	Türev araçlar	-	Ocak - Haziran 2023
	4.327.270		(201.189)			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri						
-		500 milyon USD	(9.366.000)	Borçlanmalar	-	Haziran 2028
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
Gelecek dönemde yapılacak ödemeler için ayrılan nakit						
- USD/TL	-	80,0 milyon USD	1.495.864	Nakit ve nakit benzerleri	-	Ağustos 2023 - Aralık 2024
- EUR/MDL	-	2,2 milyon EURO	43.857	Nakit ve nakit benzerleri	-	Ocak - Haziran 2023

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık/ (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kâr Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
<i>Emtia swap işlemleri</i>						
- <i>Aluminyum</i>	1.208.373	25.000 ton	(86.115)	Türev araçlar	-	Ocak 2023 - Aralık 2025
- <i>Şeker</i>	637.313	70.100 ton	16.922	Türev araçlar	-	Ocak - Aralık 2023
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	2.804.745	150 milyon USD	(542.609)	Türev araçlar	-	Eylül 2024
	4.650.431		(611.802)			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	770 milyon USD	(14.423.640)	Borçlanmalar	-	Ocak 2029

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık/ (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kâr Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
<i>Döviz forward işlemleri</i>						
- USD/RUR	1.803.414	135,3 milyon USD	(22.861)	Türev araçlar	-	Ocak-Kasım 2022
- EUR/RUR	2.176.600	144,3 milyon EURO	(144.133)	Türev araçlar	-	Ocak-Kasım 2022
- USD/UAH	251.252	18,8 milyon USD	(9.558)	Türev araçlar	-	Ocak-Eylül 2022
- EUR/UAH	772.784	51,2 milyon EURO	(58.050)	Türev araçlar	-	Ocak-Kasım 2022
<i>Emtia swap işlemleri</i>						
- Alüminyum	668.213	18.918 ton	44.840	Türev araçlar	-	Ocak-Aralık 2022
- PET	198.403	17.299 ton	(166)	Türev araçlar	-	Ocak-Kasım 2022
Alım - satım amaçlı işlemler:						
<i>Döviz forward işlemleri:</i>						
- EUR/RUR	528.445	35,0 milyon EURO	(40.165)	Türev araçlar	-	Ocak-Kasım 2022
- EUR/UAH	207.851	13,8 milyon EURO	(17.699)	Türev araçlar	-	Ocak-Kasım 2022
<i>Döviz opsiyon işlemleri:</i>						
- USD/TL	159.948	12,0 milyon USD	7.540	Türev araçlar	-	Ocak-Haziran 2022
- EUR/TL	199.145	13,2 milyon EURO	7.039	Türev araçlar	-	Ocak-Haziran 2022
	6.966.055		(233.213)			

Riskten korunma amaçlı işlemler:

Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri

-	500 milyon USD	(6.676.500)	Borçlanmalar	-	Haziran 2028
---	----------------	-------------	--------------	---	--------------

Nakit akış riskinden korunma işlemleri:

Gelecek dönemde yapılacak ödemeler için ayrılan nakit

- USD/TL	-	173,6 milyon USD	2.313.781	Nakit ve nakit benzerleri	-	Ocak 2022 - Aralık 2024
- EUR/MDL	-	3,0 milyon EURO	45.260	Nakit ve nakit benzerleri	-	Aralık 2023
- USD/KZT	-	6,5 milyon USD	86.639	Nakit ve nakit benzerleri	-	Aralık 2022
- EUR/KZT	-	1,5 milyon EURO	22.630	Nakit ve nakit benzerleri	-	Aralık 2022
- RUR/KZT	-	500,0 milyon RUR	89.706	Nakit ve nakit benzerleri	-	Aralık 2022

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Meşrubat Operasyonları'nın riskten korunma amaçlı ve alım satım amaçlı işlemlerine ilişkin detaylar aşağıdaki gibidir:

	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Defter Değeri Varlık/ (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Kâr Zarar Tablosuna Yansıtılan Korunmayan Kısım	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:						
<i>Emtia swap işlemleri</i>						
- Alüminyum kontratları	788.479	21.426 ton	6.762	Türev araçlar	-	Ocak - Aralık 2022
- Resin kontratları	36.788	2.400 ton	(4.285)	Türev araçlar	-	Ocak - Aralık 2022
<i>Döviz opsiyon işlemleri</i>						
- USD/TL	266.580	20 milyon USD	18.191	Türev araçlar	-	Ağustos 2022
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	2.001.950	150 milyon USD	(708.423)	Türev araçlar	-	Eylül 2024
Gerçeğe Uygun Değer Koruması amaçlı işlemler:						
Gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	377.848	25 milyon EURO	(131.244)	Türev araçlar	-	Mayıs 2022
	3.471.645		(818.999)			
Riskten korunma amaçlı işlemler:						
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma işlemleri	-	470 milyon USD	(6.275.910)	Borçlanmalar	-	Eylül 2024

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar	7.187.667	4.785.096
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar	1.914	-
İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar (Not 30)	826.663	472.351
Kısa vadeli çekler ve alacak senetleri	83.569	41.916
Beklenen zarar karşılığı (-)	(214.553)	(182.302)
	7.885.260	5.117.061

Beklenen zarar karşılığının 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	182.302	147.667
Yıl içinde ayrılan karşılık	34.250	21.143
Konusu kalmayan karşılıklar	(20.454)	(28.161)
Kayıtlardan silinen beklenen zararlar	(33.481)	(23.943)
Yabancı para çevrim farkı	51.936	65.596
31 Aralık bakiyesi	214.553	182.302

Ticari Alacaklar Beklenen Zarar Karşılığı hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

b) Ticari Borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar	18.804.317	11.916.391
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar	120	2.091
İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 30)	1.228.626	717.809
	20.033.063	12.636.291

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Kısa Vadeli Alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili taraflardan diğer alacaklar (Not 30)	682.174	108.614
Personelden alacaklar	36.209	15.318
İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları (Not 30) ⁽¹⁾	34.357	11.708
Verilen depozito ve teminatlar	4.331	6.567
Vergi dairesinden alacaklar	736	709
Diğer	18.245	15.399
	776.052	158.315

⁽¹⁾ İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralandan yönetim binasına ilişkindir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

b) Diğer Uzun Vadeli Alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen depozito ve teminatlar	77.302	68.213
Vergi dairesinden alacaklar	29.382	26.467
İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları(Not 30) ⁽¹⁾	25.191	17.409
Diğer	-	977
	131.875	113.066

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	3.694.753	2.210.973
İlişkili Taraflara Diğer Kısa Vadeli Borçlar (Not 30)	1.911.900	90.390
Alınan depozito ve teminatlar	1.370.784	889.894
Ödenecek temettü	137.571	86.403
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin borçlar	-	239.922
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine ilişkin borçlar	-	71.977
Diğer	14.753	24.259
	7.129.761	3.613.818

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan depozito ve teminatlar	8.219	7.020
	8.219	7.020

⁽¹⁾ İlişkili taraflardan alt kiralama alacakları TFRS 16 uyarınca kayıtlara alınmış olup, Şirketin ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıkları adına kiralanan yönetim binasına ilişkindir.

Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülüklerin hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 12. STOKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hammadde stokları	6.064.190	2.211.964
Mamul ve ticari emtia stokları	4.410.922	1.856.714
Ambalaj malzemeleri	2.058.197	920.219
Malzeme stokları	652.250	483.557
Yarı mamul stokları	960.665	430.085
Diğer	240.596	162.432
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(290.986)	(161.697)
	14.095.834	5.903.274

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	161.697	86.069
Yıl içinde ayrılan karşılık (Not 25)	449.295	38.005
Konusu kalmayan karşılıklar (Not 25)	(356.915)	(28.434)
İmha edilen stoklar	(9.050)	(5.112)
Yabancı para çevrim farkı	45.959	71.169
31 Aralık bakiyesi	290.986	161.697

Stok Değer Düşüklüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Satıcılara verilen avanslar	1.202.683	1.336.959
Peşin ödenmiş satış giderleri	622.097	434.757
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler (Anadolu Efes Spor Kulübü)	100.000	23.333
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	65.494	21.319
Peşin ödenmiş kira giderleri	3.785	1.235
Peşin ödenmiş diğer giderler	147.297	43.417
	2.141.356	1.861.020

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Peşin ödenmiş satış giderleri	416.190	217.050
Satıcılara verilen avanslar	158.968	22.601
Peşin ödenmiş kira giderleri	27.599	27.277
Peşin ödenmiş diğer giderler	79.045	38.553
	681.802	305.481

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (devamı)

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan avanslar	358.825	160.669
Ertelenmiş gelirler	36.075	4.298
	394.900	164.967

Peşin ödenmiş satış giderleri içerisinde yer alan zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmelerinin hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenmiş gelirler	55.957	14.697
	55.957	14.697

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girişler	Kiralamada yapılan değişiklikler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Arsalar	89.278	-	36.119	-	28.555	153.952
Binalar	419.112	24.164	(20.651)	(26.546)	81.386	477.465
Makine ve ekipman	31.485	1.175	3.371	(4.764)	14.898	46.165
Motorlu araçlar	213.965	377.105	25.130	(151.358)	42.019	506.861
Döşeme ve demirbaşlar	1.575	-	-	(2.160)	943	358
Diğer	5.076	-	-	(4.980)	1.343	1.439
	760.491	402.444	43.969	(189.808)	169.144	1.186.240

Birikmiş Amortisman (-)

Arsalar	20.531	6.816	-	-	9.192	36.539
Binalar	149.363	59.856	61	(14.149)	27.735	222.866
Makine ve ekipman	12.934	13.401	-	(11.069)	462	15.728
Motorlu araçlar	141.421	106.038	682	(142.612)	18.782	124.311
Döşeme ve demirbaşlar	764	808	-	(2.160)	1.049	461
Diğer	4.275	820	-	(4.831)	4.957	5.221
	329.288	187.739	743	(174.821)	62.177	405.126
Net defter değeri	431.203					781.114

Alt kiralamalardan elde edilen faiz gelirleri 9.934TL'dir (Not 30).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (devamı)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girişler	Kiralamada yapılan değişiklikler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Arsalar	42.266	-	9.509	(1.014)	38.517	89.278
Binalar	251.028	7.487	44.554	(48.458)	164.501	419.112
Makine ve ekipman	41.243	736	-	(10.859)	365	31.485
Motorlu araçlar	146.533	28.681	6.814	(5.441)	37.378	213.965
Döşeme ve demirbaşlar	4.035	-	-	(2.796)	336	1.575
Diğer	3.328	-	-	-	1.748	5.076
	488.433	36.904	60.877	(68.568)	242.845	760.491
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar	8.405	3.724	-	(52)	8.454	20.531
Binalar	66.981	44.955	-	(30.084)	67.511	149.363
Makine ve ekipman	13.079	10.636	-	(10.859)	78	12.934
Motorlu araçlar	69.067	59.622	-	(4.262)	16.994	141.421
Döşeme ve demirbaşlar	1.712	1.637	-	(2.796)	211	764
Diğer	1.936	1.152	-	-	1.187	4.275
	161.180	121.726	-	(48.053)	94.435	329.288
Net defter değeri	327.253					431.203

Alt kiralamalardan elde edilen faiz gelirleri 6.070 TL'dir (Not 30).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü) iptali, net	Transferler (**)	31 Aralık 2022
Arsalar ve yerüstü düzenleri	1.307.989	32.798	(51.022)	-	379.003	-	6.957	1.675.725
Binalar	7.753.274	93.548	(26.184)	-	2.363.179	-	492.606	10.676.423
Makine ve ekipman	21.397.022	636.835	(119.684)	-	6.024.513	-	948.694	28.887.380
Motorlu araçlar	604.498	52.169	(71.399)	-	250.982	-	15.044	851.294
Diğer MDV (*)	9.927.621	1.537.928	(1.205.972)	-	2.736.783	-	844.408	13.840.768
Özel maliyetler	37.850	35	(22)	-	6.310	-	1.620	45.793
Yapılmakta olan yatırımlar	1.520.961	2.590.404	(5.042)	-	485.545	-	(2.365.767)	2.226.101
	42.549.215	4.943.717	(1.479.325)	-	12.246.315	-	(56.438)	58.203.484

Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2022	Girişler (***)	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü) iptali, net	Transferler (**)	31 Aralık 2022
Arsalar ve yerüstü düzenleri	250.261	45.138	(13.688)	-	87.656	-	(111)	369.256
Binalar	2.386.878	318.631	(12.807)	-	581.218	22.739	(100)	3.296.559
Makine ve ekipman	12.413.423	1.808.331	(99.302)	-	3.326.293	(5.128)	570	17.444.187
Motorlu araçlar	385.655	75.352	(70.378)	-	168.040	-	(656)	558.013
Diğer MDV (*)	5.748.988	1.528.592	(1.062.227)	-	1.898.127	13.462	297	8.127.239
Özel maliyetler	33.189	2.495	-	-	5.643	-	-	41.327
Yapılmakta olan yatırımlar	33.684	-	-	-	-	3.770	-	37.454
	21.252.078	3.778.539	(1.258.402)	-	6.066.977	34.843	-	29.874.035
Net defter değeri	21.297.137							28.329.449

(*) Diğer maddi duran varlıklar soğutucu dolaplar, depozitolu kaplar ve bunlara ait tamamlayıcı varlıklardan oluşmaktadır.

(**) 31 Aralık 2022 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 47.220 TL ve stoklara 9.219 TL tutarında transfer gerçekleştirilmiştir (Not 16).

(***) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 24'te verilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Meşrubat Operasyonlarının almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 56.662 TL tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 17).

Maddi duran varlıklara ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ (düşüklüğü) iptali, net	Transferler (**)	31 Aralık 2021
Arsalar ve yerüstü düzenleri	799.312	747	(14.958)	10.827	431.664	-	80.397	1.307.989
Binalar	4.482.609	15.288	(9.444)	51.094	3.070.356	-	143.371	7.753.274
Makine ve ekipman	11.885.966	309.564	(205.487)	339.592	8.445.072	(3.556)	625.871	21.397.022
Motorlu araçlar	313.688	21.047	(38.705)	56.210	269.952	-	(17.694)	604.498
Diğer MDV (*)	5.872.818	1.140.700	(720.902)	148.715	3.165.243	-	321.047	9.927.621
Özel maliyetler	34.420	183	-	-	1.847	-	1.401	37.851
Yapılmakta olan yatırımlar	605.555	1.452.426	(727)	20.630	605.529	-	(1.162.452)	1.520.961
	23.994.368	2.939.955	(990.223)	627.068	15.989.663	(3.556)	(8.059)	42.549.216
Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2021	Girişler (***)	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü) iptali, net	Transferler (**)	31 Aralık 2021
Arsalar ve yerüstü düzenleri	118.620	19.292	(1.255)	9.775	103.591	-	238	250.261
Binalar	1.290.336	178.773	(8.071)	42.797	883.045	-	(2)	2.386.878
Makine ve ekipman	6.293.122	1.002.413	(178.725)	212.125	4.816.465	268.288	(265)	12.413.423
Motorlu araçlar	193.085	41.051	(41.259)	29.089	163.689	-	-	385.655
Diğer MDV (*)	3.444.086	943.648	(625.755)	41.451	1.950.697	(5.168)	29	5.748.988
Özel maliyetler	29.369	1.974	-	-	1.847	-	-	33.190
Yapılmakta olan yatırımlar	33.684	-	-	-	-	-	-	33.684
	11.402.302	2.187.151	(855.065)	335.237	7.919.334	263.120	-	21.252.079
Net defter değeri	12.592.066							21.297.137

(*) Diğer maddi duran varlıklar soğutucu dolaplar, depozitolu kaplar ve bunlara ait tamamlayıcı varlıklardan oluşmaktadır.

(**) 31 Aralık 2021 itibarıyla, diğer maddi olmayan duran varlıklara 8.385 TL ve stoklardan maddi duran varlıklara 326 TL tutarında transfer gerçekleştirilmiştir (Not 16).

(***) Dönem amortisman giderinin dağılımı Dipnot 24'te verilmiştir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Meşrubat Operasyonlarının almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 248.315 TL tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 17).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ (düşüklüğü iptali, net)	Transferler	31 Aralık 2022
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	18.026.563	-	-	4.214.264	-	-	22.240.827
Lisans anlaşmaları	10.655.020	-	-	4.891.052	-	-	15.546.072
Markalar	1.674.063	-	-	807.013	-	-	2.481.076
Haklar	451.260	607	(364)	172.365	-	131.521	755.389
Yapılmakta olan yatırımlar	61.080	79.390	-	-	-	(10.742)	129.728
Diğer kalemler	533.479	317.704	(21.380)	(25.938)	-	(73.559)	730.306
	31.401.465	397.701	(21.744)	10.058.756	-	47.220	41.883.398
Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2022	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü iptali, net) (*)	Transferler	31 Aralık 2022
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	436.852	-	-	169.336	448.560	-	1.054.748
Markalar	263.072	-	-	110.265	17.353	-	390.690
Haklar	297.329	91.973	(364)	119.576	-	-	508.514
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kalemler	242.086	60.931	(20.633)	(66.232)	-	-	216.152
	1.239.339	152.904	(20.997)	332.945	465.913	-	2.170.104
Net defter değeri	30.162.126						39.713.294

(*) Grup'un Ukrayna'daki bira operasyonlarına istinaden 465.913 TL karşılık ayrılmıştır.

Sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)**a) Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)**

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer (düşüklüğü)/ düşüklüğü iptali, net	Transferler	31 Aralık 2021
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	10.417.801	-	-	2.141.042	5.467.719	-	-	18.026.562
Lisans anlaşmaları	6.028.801	-	-	-	4.626.219	-	-	10.655.020
Markalar	927.101	-	-	-	746.962	-	-	1.674.063
Haklar	234.573	630	(5.145)	-	148.440	-	72.780	451.278
Yapılmakta olan yatırımlar	90.551	89.787	(333)	-	-	-	(118.925)	61.080
Diğer kalemler	300.237	85.426	(1.586)	-	96.520	-	54.530	535.127
	17.999.064	175.843	(7.064)	2.141.042	11.085.860	-	8.385	31.403.130

Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)	1 Ocak 2021	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü iptali, net)	Transferler	31 Aralık 2021
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	386.770	-	-	-	50.082	-	-	436.852
Markalar	152.545	-	-	-	110.527	-	-	263.072
Haklar	145.936	55.216	(3.472)	-	99.649	-	-	297.329
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kalemler	146.105	37.975	(1.899)	-	61.570	-	-	243.751
	831.356	93.191	(5.371)	-	321.828	-	-	1.241.004
Net defter değeri	17.167.708							30.162.126

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

b) Şerefiye

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	6.506.587	3.299.250
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 2.36)	-	482.584
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	2.657.028	2.724.753
31 Aralık bakiyesi	9.163.615	6.506.587

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Bira Grubu	Meşrubat	Toplam
2022	6.221.385	2.942.230	9.163.615
2021	4.110.514	2.396.073	6.506.587

Şerefiye kayıtlı değerinin değer düşüklüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EURO	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	309.853	187.547	13	1.272	78.377	-	56.622
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	3.010.531	-	1.800	75.579	1.750.092	2.401.283	377.119
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	1.279.951	161.793	-	55.990	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	1.279.951	161.793	-	55.990	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	4.600.335	349.340	1.813	132.841	1.828.469	2.401.283	433.741
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	2,3						

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir. Şirket, Anadolu Etap'ın European Bank For Reconstruction And Development (EBRD) ile imzaladığı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 71.250 bin EURO ve 135.274 TL toplamı olan (31 Aralık 2021: 102.857 bin EURO) kredi sözleşmesine istinaden, Anadolu Etap'ın bu sözleşmedeki ödeme yükümlülükleri için bir Proje Tamamlama Garantisi (Garanti) vermiştir. Bu Garanti, yukarıdaki TRİ pozisyonuna (D) maddesinde dahil edilmiştir. Anadolu Efes'in garanti sorumluluğu, Kurumsal Yönetim Tebliğinin 12 nolu maddesi ile belirlendiği gibi, Anadolu Efes'in Anadolu Etap'taki sermaye payı oranı ile sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar (devamı)

	31 Aralık 2021						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EURO	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	474.223	205.208	181	370	25.989	2.667.001	46.933
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	1.897.725	-	3.600	39.069	1.555.011	2.538.234	308.832
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	1.252.461	30.848	-	80.827	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	1.252.461	30.848	-	80.827	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	3.624.409	236.056	3.781	120.266	1.581.000	5.205.235	355.765
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	3,2						

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir. Şirket, Anadolu Etap'ın European Bank For Reconstruction And Development (EBRD) ile imzaladığı 102,9 milyon EURO tutarındaki kredi sözleşmesine istinaden, Anadolu Etap'ın bu sözleşmedeki ödeme yükümlülükleri için bir Proje Tamamlama Garantisi (Garanti) vermiştir. Bu Garanti, yukarıdaki TRİ pozisyonuna (D) maddesinde dahil edilmiştir. Anadolu Efes'in garanti sorumluluğu, Kurumsal Yönetim Tebliğinin 12 nolu maddesi ile belirlendiği gibi, Anadolu Efes'in Anadolu Etap'taki sermaye payı oranı ile sınırlıdır.

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited (Bankalar) ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 60 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Haziran 2023 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır (31 Aralık 2021- 15 milyon USD tutarındaki şeker ve resini Haziran 2022 ve 37 milyon USD tutarındaki şeker ve resini Aralık 2022 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. TAAHHÜTLER, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve kambiyo kontrolü mevzuatı), yasalarla ceza kesme ve faiz uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 316.997 TL (3.839 milyon PKR) ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu dava ile ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2021 - 264.680 TL (3.505 milyon PKR)).

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Bira Operasyonları aleyhine açılan 56 adet davaya istinaden yönetimin aldığı hukuki görüşe göre, söz konusu davaların kaybedilmesi durumunda tahmini tazminatın 196.402 TL olacağı belirtilmektedir. Grup'un hukuk müşaviri tarafından verilen görüşte, davaların kaybedilmesinin olasılığının düşük olduğu belirtilmiş ve bu doğrultuda finansal tablolarda herhangi bir yükümlülüğe ilişkin karşılık ayrılmamıştır (31 Aralık 2021- karşılık ayrılmamış tahmini tazminat 165.285 TL).

Meşrubat Operasyonları aleyhine 17.107 TL tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan 205 adet dava mevcuttur. Yönetimin aldığı hukuki görüşe göre bu davaların 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır (31 Aralık 2021- 17.171 TL).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup yönetimin aldığı hukuki görüşe göre davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 88.084 TL'dir (1.067 milyon PKR'dir) (31 Aralık 2021 - 393.437 TL (5.210 milyon PKR)). CCBPL'nin 31 Aralık 2021 itibarıyla 312.888 TL (4.143 milyon PKR) tutarındaki 2016 vergi denetimine ait davası 31 Aralık 2022 itibarıyla iptal edilmiştir.

Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

NOT 18. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	449.206	99.767
Personele ödenecek ücretler	123.587	122.182
	572.793	221.949

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yönetim primi karşılığı	315.582	255.245
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	159.538	107.595
Ücretli izin karşılığı	122.904	76.330
	598.024	439.170

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	76.330	38.604
Ödemeler ve kullanılan izin	(28.790)	(16.572)
Cari dönem provizyonu	52.904	27.925
Yabancı para çevrim farkı	22.460	26.373
	122.904	76.330

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	255.245	52.922
Ödemeler (-)	(463.326)	(166.904)
Cari dönem provizyonu	422.516	290.855
Yabancı para çevrim farkı	101.147	78.372
	315.582	255.245

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	832.443	333.475
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	37.475	15.165
	869.918	348.640

Kıdem Tazminatı Yükümlülüğü hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 15.371 tam TL (31 Aralık 2021 - 8.285 tam TL)'dir. 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 19.983 tam TL'ye yükseltilmiştir. Grup, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon yöntemini kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %0,50 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2021 - %4,35 ve %3,00).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	333.475	217.509
Ödemeler	(43.058)	(23.670)
Faiz gideri	26.476	3.114
Yıl içinde ayrılan karşılık	205.465	65.321
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	294.469	53.703
Yabancı para çevrim farkı	15.616	17.498
	832.443	333.475

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	15.165	12.858
Ödemeler	(33.043)	(20.024)
Faiz gideri	881	497
Yıl içinde ayrılan karşılık	54.284	21.881
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	156	(47)
Yabancı para çevrim farkı	32	-
	37.475	15.165

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar, uzun vadeli teşvik planı ve kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 294.625 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2021 - 56.804 TL).

c) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar

Konsolide finansal tablolarda yer alan kısa vadeli dava ve ceza karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak bakiyesi	239.332	35.074
Ödemeler	(29.502)	(2.383)
Yıl içinde ayrılan karşılık	443.197	173.981
Konusu kalmayan karşılık	-	(427)
Yabancı para çevrim farkı	57.319	33.087
31 Aralık bakiyesi	710.346	239.332

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar içerisinde, Meşrubat Operasyonlarının ceza karşılıklarına ait 301.915 TL (31 Aralık 2021 - Yoktur) ve vergi davalarına ait 119.924 TL karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2021 - 115.830 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	1.357.533	619.386
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	17.409	54.702
Peşin ödenmiş vergiler (gelir vergisi ve KDV dışında)	30.183	44.693
Diğer	71.910	90.651
	1.477.035	809.432

b) Diğer Duran Varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	1.186	660
Diğer	373	275
	1.559	935

c) Diğer Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Satış opsiyonu yükümlülüğü	44.208	31.513
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	17.340	55.096
Diğer	12.031	23.694
	73.579	110.303

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	802	500
Diğer	4.777	4.979
	5.579	5.479

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 44.208 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır (31 Aralık 2021 – 31.513 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Sermaye

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 – Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, net dönem kârından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net dönem kârının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nin 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirketler, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler.

Ödenmiş sermayenin ve olağanüstü yedeklerin enflasyon düzeltmesi olumlu farkları; bedelsiz sermaye artırımını, nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak ödenmiş sermaye enflasyon düzeltmesi olumlu farkları nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda ilave kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kâr dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 1.336.612 TL'dir.

Şirket'in 2021 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %185,45 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 tam TL nominal bedelli hisseye brüt 1,8545 tam TL (net 1,66905 tam TL) kâr payı olmak üzere 575.033 TL dönem kârının geçmiş yıl zararlarını aşan kısmından, 280.906 TL genel kanuni yedek akçelerin kanunen serbest kalan kısmından, 242.120 TL olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere Şirket'in hissedarlarına 1.098.059 TL tutarında kârın nakit olarak 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmesi hususu Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve 20 Nisan 2022 tarihinde Genel Kurul tarafından kabul edilmiştir. Şirket ana sözleşmesi uyarınca kurucu hissedarlara 20.182 TL de dahil olmak üzere toplam 1.118.241 TL kâr payı ödemeleri 20 Mayıs 2022 tarihinden itibaren ödenmiştir (2021 – 1.160.716 TL).

2022 yılı içerisinde kontrol gücü olmayan paylara 336.424 TL (2021 – 439.274 TL) kâr payı tahakkuk etmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. SERMAYE, YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (devamı)

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler ve Geçmiş Yıllar Kârları (devamı)

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Nominal Değerler	Özkaynak Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Nominal Değerler	Özkaynak Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	374.808	74.729	449.537	372.939	74.729	447.668
Olağanüstü yedekler	1.381.559	10.362	1.391.921	266.332	25.831	292.163

NOT 22. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Yurt içi hasılat	25.869.333	11.663.511
Yurt dışı hasılat	64.634.846	27.620.873
Hasılat	90.504.179	39.284.384
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	(48.557.943)	(20.887.951)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(2.441.617)	(1.385.478)
Yakıt, su, enerji giderleri	(2.382.238)	(879.473)
Personel giderleri	(2.265.595)	(1.143.393)
Tamir ve bakım giderleri	(577.791)	(265.576)
Kıdem tazminatı karşılığı	(42.029)	(19.026)
Kira giderleri (**)	(18.145)	(17.737)
Kullanılmamış izin karşılığı	(9.424)	(5.575)
Diğer	(1.217.879)	(537.907)
Satışların Maliyeti (-)	(57.512.661)	(25.142.116)
Brüt Kâr	32.991.518	14.142.268

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Personel giderleri	(2.748.509)	(1.350.301)
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	(1.243.994)	(649.365)
Bilgi teknolojileri giderleri	(390.241)	(178.375)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(380.228)	(216.769)
Seyahat giderleri	(193.650)	(20.006)
Kıdem tazminatı karşılığı	(171.997)	(45.853)
İşletme ve haberleşme giderleri	(157.046)	(60.733)
Vergi giderleri (gelir vergisi hariç)	(118.156)	(50.486)
Kira giderleri (**)	(97.860)	(56.130)
Tamir ve bakım giderleri	(64.525)	(20.866)
Sigorta giderleri	(60.384)	(25.449)
Temsil ve ağırlama giderleri	(58.615)	(26.730)
Kullanılmamış izin karşılığı	(30.989)	(13.467)
Diğer	(304.547)	(106.329)
	(6.020.741)	(2.820.859)

b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Nakliye ve dağıtım giderleri	(5.826.729)	(2.539.978)
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	(3.675.283)	(2.064.092)
Personel giderleri	(2.431.344)	(1.292.166)
Amortisman ve itfa giderleri (*)	(1.283.582)	(796.554)
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	(228.287)	(103.796)
Tamir ve bakım giderleri	(204.789)	(79.600)
Yükleme ve boşaltma giderleri	(161.099)	(65.104)
İşletme ve haberleşme giderleri	(142.100)	(53.025)
Temsil ve ağırlama giderleri	(117.944)	(22.027)
Seyahat giderleri	(78.082)	(25.228)
Kira giderleri (**)	(54.010)	(31.247)
Kıdem tazminatı karşılığı	(17.915)	(3.556)
Kullanılmamış izin karşılığı	(13.072)	(8.883)
Diğer	(430.961)	(187.873)
	(14.665.197)	(7.273.129)

(*) Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara, kullanım hakkı varlıklarına ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ait olan amortisman ve itfa giderlerinden oluşmaktadır.

(**) Bir veya bir yıldan kısa süreli veya kontrat değeri düşük olması nedeniyle TFRS 16 kapsamına girmeyen kira giderlerinden oluşmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Satışların maliyeti	(2.441.617)	(1.385.478)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(1.283.582)	(796.554)
Genel yönetim giderleri	(380.228)	(216.769)
Diğer faaliyet giderleri	-	(205)
Stoklar	(13.755)	(3.062)
	(4.119.182)	(2.402.068)

b) Personel Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Genel yönetim giderleri	(2.748.509)	(1.350.301)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(2.431.344)	(1.292.166)
Satışların maliyeti	(2.265.595)	(1.143.393)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(79.543)	-
	(7.524.991)	(3.785.860)

NOT 25. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER

a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	3.098.427	624.913
Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı	356.917	28.434
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	310.232	68.082
Konusu kalmayan beklenen zarar karşılığı	20.454	28.161
Kira gelirleri	18.346	12.061
Sigorta ve tazminat gelirleri	5.507	8.860
Diğer	1.075.370	595.082
	4.885.251	1.365.593

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 25. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER (devamı)**b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler**

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(3.137.658)	(750.173)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(449.295)	(38.005)
Personel giderleri	(79.543)	-
Hurda ve diğer malzeme satış giderleri	(70.719)	(22.049)
Bağışlar	(50.408)	(19.726)
Beklenen zarar karşılığı gideri	(34.250)	(21.143)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	-	(205)
Kullanılmamış izin karşılığı	581	-
Diğer	(735.147)	(177.004)
	(4.556.439)	(1.028.305)

NOT 26. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER/GİDERLER**a) Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler**

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Maddi duran varlık satış kârı	229.602	294.590
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı iptali	99.282	14.920
Önceki dönemde diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen yabancı para çevrim farklarının gelir tablosuna transferi	-	455.377
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme kârı	-	27.151
Diğer	-	9.307
	328.884	801.345

b) Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	(465.913)	-
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	(134.125)	(281.596)
Maddi duran varlık satış zararı	(40.354)	(38.732)
Maddi olmayan duran varlık satış zararı	(743)	(1.691)
Önceki dönemde diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen yabancı çevrim farklarının gelir tablosuna transferi	-	(11.714)
Diğer	(3.305)	(152)
	(644.440)	(333.885)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 27. FİNANSMAN GELİRLERİ/GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Kur farkı gelirleri	3.770.110	3.330.043
Faiz gelirleri	664.737	231.771
Türev işlemlerden kaynaklanan gelir	291.015	128.037
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri	9.934	6.070
Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar	2.338	1.206
Diğer	-	2.966
	4.738.134	3.700.093

b) Finansman Giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Kur farkı giderleri	(3.032.085)	(2.586.148)
Faiz ve borçlanma giderleri	(2.855.237)	(1.045.250)
Türev işlemlerden kaynaklanan gider	(1.290.647)	(400.002)
Banka komisyon ve ücretleri	(312.217)	(127.185)
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri	(82.448)	(46.577)
Diğer	(962)	(2.660)
	(7.573.596)	(4.207.822)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %20’dir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden kurumlar vergisi oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumlar Vergisi Kanunundaki değişiklik ile Türkiye’de 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla %20 olan kurumlar vergisi oranı, 2021 yılı kurum kazançları için %25, 2022 yılı kurum kazançları için ise %23 oranında uygulanmıştır. Söz konusu uygulama 1 Ocak 2021 tarihinden başlayarak geçerli olmuştur. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 1 Ocak 2023’ten itibaren vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştuğu yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Peşin ödenen kurumlar vergisi	522.268	380.186
Cari kurumlar vergisi karşılığı	274.037	178.829

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Cari dönem vergi gideri	(2.430.545)	(1.010.648)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri), net	(867.733)	(425.007)
	(3.298.278)	(1.435.655)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Vergi öncesi konsolide kâr	9.339.567	3.802.921
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zararının etkisi	143.807	542.378
Vergi öncesi konsolide kâr (Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net zarar etkisi hariç)	9.483.374	4.345.299
Vergi oranı	%23	%25
Vergi karşılığı	(2.181.176)	(1.086.325)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(596.918)	(80.131)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	8.445	77.880
Farklı vergi oranlarının etkisi	461.730	146.250
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(15.408)	(32.454)
Önceki dönemlerde hesaplanan ertelenmiş verginin iptali	(1.070.099)	(474.172)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş vergi etkisi	195.647	29.426
Diğer	(100.499)	(16.129)
	(3.298.278)	(1.435.655)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenmiş vergi varlığı	2.990.454	2.031.664
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(6.907.713)	(5.291.833)
	(3.917.259)	(3.260.169)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(7.885.923)	(5.891.014)	(7.885.923)	(5.891.014)
Stoklar	38.635	-	-	(8.926)	38.635	(8.926)
Taşınan mali zararlar	2.290.274	1.727.535	-	-	2.290.274	1.727.535
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	220.802	83.448	-	-	220.802	83.448
Diğer karşılıklar ve tahakkuklar	1.101.681	687.059	-	-	1.101.681	687.059
Kullanılmayan yatırım indirimi	314.778	119.130	-	-	314.778	119.130
Türev finansal araçlar	2.494	22.599	-	-	2.494	22.599
	3.968.664	2.639.771	(7.885.923)	(5.899.940)	(3.917.259)	(3.260.169)

Net ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	(3.260.169)	(2.315.158)
Konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilen	(867.733)	(425.007)
Konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna kaydedilen	1.559.919	1.108.981
İşletme birleşmesi yoluyla edinilen (Not 2.36)	-	(321.157)
Yabancı para çevrim farkları	(1.349.276)	(1.307.828)
31 Aralık itibarıyla	(3.917.259)	(3.260.169)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve kanuni sürelerinin sona erdiği tarihe kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabileceği görüşü çerçevesinde 2.290.274 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir. Ertelenmiş vergiye konu olan Türkiye'de yerleşik şirketlerin vergi zararları 5 yıl süre ile taşınabilirken JSC AB Inbev Efes ve PJSC AB Inbev Efes Ukraine vergi zararları ise vergi kanunları uyarınca süresiz olarak taşınabilmektedir. Ertelenmiş Vergi Varlığı hesaplamasına ilişkin kullanılan varsayımlar Not 2.35'te açıklanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

Türkiye’de yerleşik şirketlerin ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
0-1 yıl arası	1.004.053	137.653
1-2 yıl arası	46.464	276.444
2-3 yıl arası	75.718	46.464
3-4 yıl arası	1.958.417	75.718
4-5 yıl arası	4.622.885	2.146.250
	7.707.537	2.682.529

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir ve Isparta üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 379.288 TL (31 Aralık 2021 – 295.245 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak sınırsız süreli vergi avantaj tutarı 314.778 TL (31 Aralık 2021 – 119.131 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 4.528 TL’dir (31 Aralık 2021 – 4.528 TL).

NOT 29. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem kârının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımları sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlıklı faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir. Grup’un sulandırma etkisi olan enstrümanı bulunmamaktadır.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem kârı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	592.105.263	592.105.263
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı	3.429.068	1.068.303
Sürdürülen ve durdurulan faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	5,7913	1,8042
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem kârı	3.429.068	1.068.303
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen pay başı kazancın hesaplanması için net dönem kârı	3.429.068	1.068.303
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen pay başına kazanç (tam TL)	5,7913	1,8042

Raporlama dönemi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflardan Ticari ve Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Migros Grup Şirketleri ⁽²⁾	632.769	270.466
Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ^(*)	495.663	-
AB InBev Grup Şirketleri ^{(3) (**)}	357.430	294.416
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ^{(1) (***)}	61.237	29.781
Diğer	21.286	15.419
	1.568.385	610.082

(*) Grup'un 31 Aralık 2022 itibarıyla Anadolu Etap'tan kısa vadeli 494.000 TL tutarındaki diğer alacak nitelikli bakiyesinin ağırlıklı ortalama faiz oranı %38,1'dir (31 Aralık 2021- Yoktur).

(**) Grup'un AB InBev Grup Şirketlerinden 188.174 TL tutarında diğer alacak nitelikli bakiyesi bulunmaktadır (31 Aralık 2021- 108.614 TL).

(***) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla TFRS 16 uyarınca muhasebeleştirilen 59.548 TL diğer nitelikli alt kiralama alacağı içermektedir (31 Aralık 2021- 29.117 TL)

İlişkili Taraflara Ticari ve Diğer Borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
AB InBev Grup Şirketleri ^{(3) (****)}	2.964.860	740.488
Anadolu Efes Spor Kulübü	100.000	24.833
Oyex Handels GmbH ⁽²⁾	27.658	14.577
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ^{(2) (*****)}	45.267	18.088
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾	1.427	8.609
Diğer	1.314	1.604
	3.140.526	808.199

(****) Grup'un AB InBev Grup Şirketleri ile 1.866.633 TL tutarında diğer borç nitelikli bakiyesi bulunmaktadır (31 Aralık 2021- 72.302 TL).

(*****) Grup'un Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ile 45.267 TL tutarında diğer borç nitelikli bakiyesi bulunmaktadır (31 Aralık 2021- 18.088 TL).

⁽¹⁾ Grup'un hissedarı

⁽²⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽³⁾ AB InBev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)**b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler****Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler**

	İşlemin Niteliği	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	2.760.626	367.998
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	381.000	174.484
Oyex Handels GmbH ⁽²⁾	Malzeme, Sabit Kıymet Alımı	110.176	69.964
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾	Danışmanlık Hizmeti	88.712	43.350
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ⁽²⁾	Bağış	45.302	18.082
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	Araç Kiralama	966	654
Diğer		1.474	2.626
		3.388.256	677.158

Finansman Geliri ve Gideri

	İşlemin Niteliği	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ⁽¹⁾	Alt kiralama alacaklarından faiz geliri	9.934	6.070
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽²⁾	Kiralamalara ilişkin faiz gideri	-	(87)
		9.934	5.983

Satış Gelirleri ve Diğer Gelirler

	İşlemin Niteliği	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Migros Grup Şirketleri ⁽²⁾	Satış geliri	1.941.325	928.444
AB InBev Grup Şirketleri ⁽³⁾	Diğer Gelir	108.962	132.986
Diğer	Diğer Gelir	5.884	2.616
		2.056.171	1.064.046

⁽¹⁾ Grup'un hissedarı⁽²⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽³⁾ AB InBev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren dönemlerde, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine ve Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2022		1 Ocak-31 Aralık 2021	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	896	140.431	635	77.959
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	15.161	-	7.322
İşten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	960	-	19
Hisse bazlı ödemeler	-	-	-	-
	896	156.552	635	85.300

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler; faiz riski, yabancı para riski, yurtdışındaki işletmelerde bulunan net yatırımlardan doğan finansal risk, likidite riski, fiyat riski, kredi riski ve sermaye riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir. Grup Not 9'da belirtildiği üzere faiz riskinden korunmak amacıyla döviz swap işlemleri yapmaktadır.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	-	-
Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	19.541.903	8.336.382
Finansal yükümlülükler	(34.666.604)	(19.583.384)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(2.000.838)	(1.159.013)

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek/düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2023 tarihinde sona eren döneme ait 3 aylık vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	3.731	1.901
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	84	120
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	806	539
Toplam	4.621	2.560

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirtildiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Grup ayrıca Not 9'da belirtildiği üzere döviz riskinden korunmak amacıyla döviz forward işlemleri, döviz opsiyon ve çapraz kur swap işlemleri yapmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2022						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	7.280.027	381.952	7.141.860	6.219	123.984	14.183
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	3.219.780	119.156	2.228.016	46.988	936.701	55.063
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	1.696	-	-	85	1.696	-
3. Diğer	86.582	3.304	61.774	878	17.503	7.305
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	10.588.085	504.412	9.431.650	54.170	1.079.884	76.551
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	10.588.085	504.412	9.431.650	54.170	1.079.884	76.551
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(5.503.524)	(196.077)	(3.666.312)	(88.012)	(1.754.518)	(82.694)
11. Finansal Yükümlülükler	(2.923.631)	(132.933)	(2.452.928)	(23.612)	(470.703)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(9.422)	(298)	(5.575)	(193)	(3.847)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(43.784)	(2.342)	(43.784)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	(8.480.361)	(331.650)	(6.168.599)	(111.817)	(2.229.068)	(82.694)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(120)	-	-	(5)	(109)	(11)
15. Finansal Yükümlülükler	(22.520.300)	(1.147.394)	(21.454.321)	(53.473)	(1.065.979)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	(22.520.420)	(1.147.394)	(21.454.321)	(53.478)	(1.066.088)	(11)
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(31.000.781)	(1.479.044)	(27.622.920)	(165.295)	(3.295.156)	(82.705)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	24.242.346	1.296.500	24.242.346	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı (*)	24.242.346	1.296.500	24.242.346	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	3.829.650	321.868	6.051.076	(111.125)	(2.215.272)	(6.154)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(20.457.190)	(975.594)	(18.209.260)	(112.088)	(2.234.471)	(13.459)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(159.345)	(4.558)	(85.224)	(3.718)	(74.121)	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski (devamı)**

Döviz pozisyonu tablosu						
31 Aralık 2021						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	6.413.163	470.338	6.269.132	8.224	124.071	19.961
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	4.112.184	289.648	3.860.714	10.255	154.714	96.756
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	219	-	-	14	219	-
3. Diğer	243.037	16.064	214.116	1.917	28.921	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	10.768.603	776.050	10.343.962	20.410	307.925	116.717
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	287	-	-	19	287	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	287	-	-	19	287	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	10.768.890	776.050	10.343.962	20.429	308.212	116.717
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(3.850.369)	(137.956)	(1.838.821)	(125.197)	(1.888.810)	(122.738)
11. Finansal Yükümlülükler	(2.710.066)	(189.499)	(2.498.226)	(14.041)	(211.832)	(8)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(1.433)	-	-	(95)	(1.433)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(31.513)	(2.364)	(31.513)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	(6.593.381)	(329.819)	(4.368.560)	(139.333)	(2.102.075)	(122.746)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(75)	-	-	(5)	(75)	-
15. Finansal Yükümlülükler	(13.526.991)	(970.726)	(12.938.809)	(38.984)	(588.140)	(42)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	(13.527.066)	(970.726)	(12.938.809)	(38.989)	(588.215)	(42)
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(20.120.447)	(1.300.545)	(17.307.369)	(178.322)	(2.690.290)	(122.788)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	12.929.130	970.000	12.929.130	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	12.929.130	970.000	12.929.130	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9+18+19)	3.577.574	445.505	5.965.723	(157.893)	(2.382.078)	(6.071)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a+10+11+12a+14+15+16a)	(9.563.586)	(538.195)	(7.146.010)	(159.843)	(2.411.505)	(6.071)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(390.928)	(502)	(6.673)	(25.470)	(384.254)	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

(*) Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Toplam İhracat Tutarı	2.723.837	1.201.741
Toplam İthalat Tutarı	15.906.049	6.915.114

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2022 (*)		31 Aralık 2021 (*)	
	Kâr/(Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık/(yükümlülüğü)	(1.820.926)	1.820.926	(714.601)	714.601
USD riskinden korunan kısım (-)	2.424.235	(2.374.685)	1.292.913	(1.292.913)
USD Net Etki	603.309	(553.759)	578.312	(578.312)
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık/(yükümlülüğü)	(223.447)	223.447	(241.151)	241.151
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(223.447)	223.447	(241.151)	241.151
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık/(yükümlülüğü)	(1.346)	1.346	(607)	607
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	(1.346)	1.346	(607)	607
TOPLAM	378.516	(328.966)	336.554	(336.554)

(*) Konsolide kâr veya zarar tablosunda kur farkı kârı/(zararı) etkisi olanlar dışında konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

c) Yurtdışındaki İşletmelerde Bulunan Net Yatırımlardan Doğan Finansal Risk

Bira Grubu, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (Grup'un yurtdışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla 29 Haziran 2021 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 500 milyon USD tutarındaki kısmını riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

Meşrubat, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCI Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, 19 Eylül 2017 tarihinde ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 150 milyon USD tutarındaki kısmını, 20 Ağustos 2019 tarihinde ihraç edilen 120 milyon USD tutarındaki tahvilin 120 milyon USD tutarındaki kısmını ve 20 Ocak 2022 tarihi itibarıyla ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 500 milyon USD tutarındaki kısmını riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir.

Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvil ve kredilerin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin kısmı olan 7.385.178 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 5.908.142 TL), Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Cider)"de muhasebeleştirilmektedir (31 Aralık 2021 - 5.603.352 TL (ertelenmiş vergi etkisi dahil 4.482.682 TL)).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**d) Likidite Riski**

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Grup ayrıca uzun vadeli borçlanmayı tercih ederek bu riski düşürmektedir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	36.667.442	42.712.255	4.656.072	8.263.834	19.794.144	9.998.205
Finansal kiralama yükümlülükleri	904.714	1.192.011	43.326	259.924	610.462	278.299
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	20.033.063	20.033.063	14.670.890	5.362.053	-	120
Satış opsiyonu yükümlülüğü	44.208	44.208	-	44.208	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	572.793	572.793	572.793	-	-	-
Toplam	58.222.220	64.554.330	19.943.081	13.930.019	20.404.606	10.276.624

31 Aralık 2021

Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	20.742.397	23.325.746	2.045.562	4.793.200	9.884.512	6.602.472
Finansal kiralama yükümlülükleri	503.933	808.663	27.869	91.135	199.191	490.468
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	12.636.291	12.636.291	8.882.525	3.751.675	2.003	88
Satış opsiyonu yükümlülüğü	31.513	31.513	-	31.513	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	221.949	221.949	221.949	-	-	-
Toplam	34.136.083	37.024.162	11.177.905	8.667.523	10.085.706	7.093.028

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla takip edilmektedir.

f) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi), bayi ve distribütörlerinin bankalardan olan kredi kartı alacaklarının süpürülmesi yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat alarak ve alacaklarını sigortalatarak alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

Grup'un mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup Not 6'da sunulan beklenen zarar karşılığı haricinde herhangi önemli bir kredi riski beklenmemektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**f) Kredi Riski (devamı)**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	826.663	7.058.597	741.722	166.205	24.398.023	37.362
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı	550.457	2.277.379	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	826.663	6.763.185	741.722	166.205	24.398.023	37.362
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	284.921	-	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	53.400	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	10.491	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	90.263	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(79.772)	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	10.491	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2022			Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş			274.887	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş			10.034	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş			-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş			-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Kredi Riski (devamı)

31 Aralık 2021	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	472.351	4.644.710	137.731	133.650	10.118.745	100.573
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigorta ile güvence altına alınmış kısmı	149.628	1.433.908	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	472.351	4.447.492	137.731	133.650	10.118.745	100.573
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	186.896	-	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	14.079	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	10.322	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	192.908	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(182.586)	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	10.322	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2021	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	128.016	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	42.787	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	16.093	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-

g) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç/FAVÖK BMKÖ oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerleri ve vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar toplamının toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

31 Aralık 2022	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	37.362	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	(850.353)	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	(44.208)	-	-
31 Aralık 2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	100.573	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 9)	-	(1.152.785)	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	(31.513)	-	-

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri Not 6, Not 9 ve Not 27'de belirtilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

a) Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 10, 25)	13.796	(7.018)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 15, Not 26)	34.843	266.676
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler, net (Not 16, Not 26)	465.913	-
Stok değer düşüklüğü iptali ile ilgili düzeltmeler, net (Not 12, 25)	92.380	9.571
	606.932	269.229

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Kullanılmamış izin karşılığı (Not 19)	52.904	27.925
Kıdem tazminatı karşılığı (Not 19)	231.941	68.435
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı (Not 19)	55.165	22.378
	340.010	118.738

c) Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler, net

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	(664.737)	(231.771)
Faiz ve borçlanma giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	2.855.237	1.045.250
Alt kiralama alacaklarından faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	(9.934)	(6.070)
Kiralamalara ilişkin faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	82.448	46.577
	2.263.014	853.986

d) Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Satın alınan işletmelerdeki nakit ve nakit benzerleri	-	76.944
İşletmeyi satın alma maliyeti	(243.310)	(3.054.902)
	(243.310)	(2.977.958)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (devamı)**e) Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)**

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Nakit akış riskinden korunma kazancı/(kayıbı)	912.781	792.590
Kontrol gücü olmayan payların hissedarlarının sermaye arttırımına katılımından doğan nakit girişleri	540.112	-
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlardaki değişim	(74.136)	11.588
Kur korumalı mevduat hesabındaki değişim	(479.432)	-
Kullanımı kısıtlı banka bakiyesindeki değişim	(70.233)	46.645
Diğer finansal yükümlülüklerdeki değişim	69.875	-
	898.967	850.823

f) Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler	1.282.017	118.163
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme (Not 26)	-	(27.151)
	1.282.017	91.012

NOT 34. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2022 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2021 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2022	1 Ocak- 31 Aralık 2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	14.343	16.250
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	7.088	6.065
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	20	4
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	368	107
	21.819	22.426

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- a) Bira Grubu'nun Kamuyu Aydınlatma Platformunda 6 Aralık 2019 tarihinde yaptığı özel durum açıklamasında Grup ve Özgörkey Holding A.Ş. ("Özgörkey Holding") tarafından AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Anadolu Etap") hisselerinin alımına ilişkin 4 Aralık 2019 tarihinde bir hisse alım sözleşmesi imzalanmış olduğu ve devir sonrası şirketin yönetim yapısının ve hissedarlar arasındaki anlaşmaların herhangi bir hissedarın şirketi tek başına kontrol etmesine imkan vermediği belirtilmişti.
- Grup ve Özgörkey Holding arasındaki söz konusu anlaşmalar uyarınca, Özgörkey Holding'e, Anadolu Etap üzerinde belirli yönetsel haklar, yönetime katılma ve pay sahipliği hakları tanınmış olup, 26 Ocak 2023 itibarıyla, söz konusu hakların bir bölümü sona ermiştir. Bunun sonucu olarak, Grup, Anadolu Etap'ı tek başına kontrol edebilir hale gelecektir.
- Söz konusu kontrol değişikliği Rekabet Kurulu değerlendirmesine tabi olup, bu hususta gerekli başvurular yapılmıştır. Rekabet Kurulu'nun değerlendirmesi tamamlanıncaya kadar Anadolu Etap, mevcut haliyle, Grup ve Özgörkey Holding ortak kontrolünde yönetilmeye devam edilecektir.
- b) Kamuyu Aydınlatma Platformunda yapılan özel durum açıklamasında belirtildiği üzere Şirketimizin Yönetim Kurulu yurtiçinde 5.000.000 TL ve 36 ay vadeye kadar borçlanma aracı ihraç edilmesi hususunda karar almış ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle 31 Ocak 2023 tarihinde başvuruda bulunmuştur.
- c) Anadolu Efes Yönetim Kurulu'nun 28 Şubat 2023 tarihli toplantısında, Şirket'in, 2022 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105 TL üzerinden %213,14 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 tam TL nominal bedelli hisseye brüt 2,1314 tam TL (net 1,91826 tam TL) kâr payı olmak üzere 1.262.013 TL tutarında kârın nakit olarak 23 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.
- d) Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") ve Grup'un %78,58 iştiraki olan AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Anadolu Etap") ile 27 Aralık 2022 tarihinde, Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Anadolu Etap İçecek") sermayesini temsil eden payların %80'inin CCI tarafından satın alınmasına ilişkin olarak bağlayıcı pay devir sözleşmesi imzalanmıştır. Anadolu Etap'ın %100 bağlı ortaklığı konumunda bulunan Anadolu Etap İçecek, meyve ve sebze suyu konsantreleri ve püreleri üretimi ve ticareti faaliyetlerinde bulunmaktadır.
- Yapılan anlaşma ile CCI, Anadolu Etap İçecek'in sermayesini temsil eden payların %80'ini 112 milyon ABD Doları karşılığında satın alacak olup, işlemin tamamlanma tarihinden bir önceki işgünü Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından ilan edilmiş ABD Doları/TL döviz alış ve satış kurunun ortalaması esas alınarak belirlenecek kur ile satış fiyatının TL karşılığına denk gelen tutar olarak ödenecektir.
- İşlemin tamamlanması, anlaşmada yer alan ön şartların gerçekleşmesine ve Rekabet Kurulu iznine tabi bulunmaktadır.
- e) CCI %100 iştiraki olan CCI International Holland B.V. ("CCIHBV") ve The Coca-Cola Company ("TCCC") %100 iştiraki olan Atlantic Industries Co. ("AI") 26 Aralık 2022 tarihinde AI'nın The Coca-Cola Beverages Pakistan Limited'da ("CCBPL") sahip olduğu %49,67 hissesinin CCIHBV tarafından satın alınmasına ilişkin olarak pay devir sözleşmesi imzalamışlardır. CCI, CCBPL'nin halihazırda %49,67 hissedarı olup, kalan hisseler yerli bir hissedara ait bulunmaktadır.
- CCI Yönetim Kurulu, 20 Aralık 2022 tarihli toplantısında CCBPL'nin %49,67 oranında hissesinin 300 milyon ABD Doları karşılığında CCIHBV tarafından satın alınmasını onaylamıştır. İşlem bedeli, TCCC ile yürütülen ve bağımsız bir değerlendirme raporunu referans alacak şekilde ikili müzakereler sonucunda belirlenmiştir. Buna göre, CCBPL'nin firma değeri, 635 Milyon ABD Doları olarak tespit edilmiştir.
- f) 27 Ocak 2023 tarihli özel durum açıklamasında, Meşrubat Operasyonları Yönetim Kurulunun yurtiçinde 2.000.000 TL ve 2 yıl vadeye kadar borçlanma aracı ihraç edilmesi hususunda karar aldığı ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuruda bulunulduğu bildirilmiştir.
- g) 21 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2022 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 720.022 TL'nin 22 Mayıs 2023 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2022 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak CCI bünyesinde bırakılması için CCI Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Genel Kurul ilgili kararda değişiklik yapma yetkisine sahiptir.
- CCI Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, 2022 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 tam TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 2,8306 tam TL brüt (2,8306 tam TL net), diğer hissedarlara ise 2,8306 tam TL brüt (2,54754 tam TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.
- h) 6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş merkezli yaşanan, pek çok ilimizi etkileyen ve tüm ülkemizi sarsan depremlerin yarattığı olumsuzluklar nedeniyle 8 Şubat 2023 Çarşamba tarihli 32098 sayılı Resmi Gazete uyarınca Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye, Şanlıurfa ve Elazığ illerinde üç ay süreyle olağanüstü hal ilan edilmesine karar verilmiştir. Depremden etkilenen illerdeki ekonomik etkiler raporlama tarihi itibarıyla belirsizdir. Grup, depremin operasyonları ve finansal tabloları üzerindeki etkilerini değerlendirilmeye devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU 2022

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.		X				Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilke de yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU 2022

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmıştır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU 2022

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir. Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği Politikası kapsamında kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirebilir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler Faaliyet Raporumuzda açıkça belirtilmiştir. Bu konuda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.	X					Bağımsız üye olmayan Yönetim Kurulu üyeleri sadece bir komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					Kurumsal Yönetim Derecelendirme hizmeti alınmaktadır. Söz konusu hizmeti aldığımız Sermaye Piyasası tarafından yetkilendirilmiş olan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin unvanı faaliyet raporumuz içinde ilgili kısımda yer almaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					2021 yılında gerçekleştirilmiş olup her 2 senede bir değerlendirme yapılması planlanmaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırım verilmemiştir.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2022 yılı içinde yerli ve yabancı toplam 309 adet kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferansların yanı sıra çeşitli sanal konferanslara ve organize ettiği diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında yurt içinde ve yurt dışında toplam 17 roadshow/konferansa iştirak edilmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1013543
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu kapsamda bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Bağış ve Yardım Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/293/bagis-ve-yardim-politikasi
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 45. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır.
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Esas Sözleşmemizin 32. maddesinde düzenlenmiştir. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme adresinde bulunmaktadır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	20 Nisan 2022 tarihli 2021 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına medya kuruluşlarından herhangi bir katılım olmamıştır. Genel Kurulumuza Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Denetçisi, Yönetim Kurulu üyelerimiz, Hissedarlarımız ve Şirket çalışanları katılmıştır.

1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	% 43,05
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri sekmesi altında Kurumsal Yönetim bölümünün altında Temettü Politikası başlığı altındadır: https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/291/temettu-politikasi
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu'muzun kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi olmamıştır.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekâleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
20/4/2022	0	%86.01	%1.15	%84.86	Yatırımcı İlişkileri/ Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri/ Genel Kurul/ Tutanak	Bulunmamaktadır.	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022329

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Ortaklık Yapısı ve Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim Bölümü
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Hakkımızda / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe-İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında yürüttükleri görevler Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında yer verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık beyanlarına ise Faaliyet Raporu'nun Bağımsızlık Beyanları başlığı altında yer verilmiştir.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu başlığı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı maddesi altında yer verilmiştir.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları maddesi altında yer verilmiştir.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Bulunmamaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler başlığı altında 13. Diğer bölümünde yer verilmiştir.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda ve web sitemizde Sürdürülebilirlik başlığı altında yer verilmiştir.

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı ilişkileri bölümünün altında Kurumsal Yönetim başlığı altında Tazminat Politikası yer almaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	36
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Yöneticisi
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İnternet sitesi www.efesethicsline.com (5 dilde) Etik hattı telefon numarası: + 90 212 276 33 37 Etik hat e-posta kanalı: efes@efesethicsline.com
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan BiFikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme talepleri ise insan kaynakları iş ortaklarına ulaştırılmakta ve yine iş ortakları tarafından takip edilmekte ve çözümlenmektedir.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Bulunmamaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı Anadolu Efes ve Anadolu Grubu şirketleri genelinde düzenli şekilde bütün çalışanları kapsayan Organizasyonel Gelişim Toplantıları kapsamında değerlendirilmektedir. Kilit Yönetici planları da bu süreçte gözden geçirilmektedir. İlgili pozisyonlardaki değişikliklerde Yönetim Kurulu onayı alınmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Web sitemizde Yatırımcı ilişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Burada da belirtildiği üzere, Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan şirketin çalışanlarına karşı sorumluluklarından birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır. İnsan Hakları Politikamız da hazırlanıp çalışanlarımızla paylaşılmıştır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Bulunmamaktadır.
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Raporumuz Sürdürülebilirlik başlığı altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal Yönetim başlığı altında İş Etiği İlkeleri kısmında Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri içinde yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kasım 2021
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	18
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması başlığı altında yer verilmiştir.
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Can Çaka
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1107448
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Web sitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası bulunmaktadır. Yönetim kurulu üye adaylıklarında cinsiyet, uyruk, etnik köken, ülke ve kültürel geçmiş açısından çeşitlilik kriterleri dikkate alınır. Kurul üyeleri yaş, dil, ırk, sosyoekonomik geçmiş, profesyonel ve endüstri geçmişi, coğrafi deneyim ve uzmanlık, cinsiyet, kıdem, etnik köken ve düşünce çeşitliliğinin orantılı bir karışımını içerir. Yönetim Kurulu'nda çeşitliliğin optimum karar alma ile sonuçlandığına ve başarıya götüren stratejinin geliştirilmesine ve uygulanmasına destek olduğuna inanırız. Websitemizde Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal Yönetim başlığı altında ayrıca Yönetim Kurulunda Cinsiyet Eşitliği politikası bulunmaktadır. Bu kapsamda Anadolu Efes Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin temsili öncelikli bir EÇGK hedefi olarak belirlenmiştir. Politikaya göre kadın üye oranının 2030'a kadar %30'a ulaşması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu, bu hedefe ulaşma hususunda sağlanan ilerlemeyi yıllık olarak değerlendirir ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşır. Hedef gerektiği durumlarda tekrar gözden geçirebilir.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 1 (bir); kadın üye sayısının oranı %9'dur.

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	26/06/2000		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	27/04/2017		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Jason Gerard Warner	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	30/04/2019		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Talip Altuğ Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/05/2021		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28/04/2020		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Agah Uğur	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	25/05/2021		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Ahmet Boyacıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	14/04/2016		İlgisiz	İlgisiz	Evet
Bariş Tan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16/04/2018	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Uğur Bayar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16/04/2018	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Şevki Acuner	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16/04/2018	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Lale Develioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	20/11/2020	Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%98
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Yönetim Kurulu toplantısına ilişkin bilgi, belge ve sunumlar ilgili toplantılardan 3 ila 5 gün öncesinde Yönetim Kurulu'nun bilgi ve incelemesine sunulmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Esas Sözleşmemizin 14. Maddesinde yer almaktadır. Esas Sözleşmemiz web sitemizde https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/298/ana-sozlesme bulunmaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet Raporumuzda Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkanı altında 3. bölüm olan Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında yer verilmektedir.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/343206

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Şevki Acuner	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Uğur Bayar	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Uğur Bayar	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Rasih Engin Akçakoca	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Jason Warner	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Lale Develioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Dr. Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Aslı Demirel	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Barış Tan	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Talip Altuğ Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Agah Uğur	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ben Graham	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nun Yönetim Kurulu 3 nolu maddesinde belirtildiği gibi ücret komitesinin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Faaliyet Raporumuzda bulunan Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi başlığı altında yer verilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporumuzda "Faaliyet Sonuçları ve Beklentiler" başlığı altında yer verilmektedir.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Kurumsal Yönetim ve Ücretlendirme Politikası https://www.anadoluefes.com/sayfa/1/292/ucretlendirme-politikasi
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Yapılan açıklamada Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerine yer verilmekte diğer Yönetim Kurulu Üyelerine bir ücret ödenmediği belirtilmektedir. Daha önceki yıllarda olduğu gibi İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere ödenen ücretlerin toplamına yer verilmiş, kişi bazında bir kırılım verilmemiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	%100	%100	5	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	%86	%29	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%25	4	4

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	x				2021 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme analizi aracılığıyla öncelikli konular birincil ve ikincil kategorilerde belirlenmiş olup CEO'muz, Ülke Genel Müdürlerimiz ve Grup Direktörlerimizin yer aldığı Global Sürdürülebilirlik Komitesinin görüşleri ile Yönetim Kurulu üyelerimizin görüşleri alınarak finalize edilmiştir.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			x		Sürdürülebilirlik konularının yönetimi ve politikalar üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Şirketimizin Çevre, İnsan Hakları, Eşitlik Çeşitlik ve Kapsayıcılık ve İş Etiği ve Enerji Politikaları bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik konusunda gerçekleştirilen tüm çalışmalar Kurumsal Yönetim Komitesi ve 2022'de kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu üyelerine raporlanmaktadır.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü ve Web sitemizde Yer Alan Politikalar Bölümü
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	x				2030 yılına ait çevre, çalışanlar ve toplum başlıklarındaki hedeflerimiz faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu ve web sitemiz aracılığıyla açıklanmıştır. 2021 sürdürülebilirlik raporumuzda ise detaylı hedeflere ve ilerleme durumlarına yer verilmiştir.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Bölümü ve Web sitemizde Yer Alan 2030 Hedefleri Bölümü
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik yaklaşımının kurum stratejisine entegrasyonunu en üst düzeye çıkarmak amacıyla sürdürülebilirlik yönetim yapısı 2021 yılında güncellenmiştir. Bu kapsamda ÇSY konularının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve çalışma grupları oluşturulmuştur. Performansın yönetim kuruluna raporlaması konusunda da 2022 yılında Yönetim Kurulu seviyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	x				2022 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi ve yeni kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla yıl içerisinde gerçekleştirilen önemli projeler ve çıktılar Yönetim Kurulu ile paylaşılmıştır.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				2021 Sürdürülebilirlik Raporu'muzda sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında değer zincirimiz boyunca attığımız ya da atmaya planladığımız adımlar belirtilmiş ve kamuya açıklanmıştır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu - Değer Zinciri Üzerinde Etki Yolculuğumuz Bölümü (sf 21-23)
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	x				Kilit performans göstergelerine, son üç yılı kapsayacak şekilde 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer almaktadır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu - Ek 5: Performans Göstergeleri Bölümü (sf 80-82)
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x				Faaliyet Raporu'nda özet olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ise detaylı bir şekilde sürdürülebilirlik bağlantılı faaliyetlere yer verilmiş olup 2022 yılı detayları çıkarılacak Entegre Rapor aracılığı ile kamu ile paylaşılacaktır.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evete	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	x				Faaliyet Raporlarında sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine özet olarak yer verilmektedir. Detaylı bilgiler ise Sürdürülebilirlik Raporlarında paylaşılmaktadır. Şirketin kurumsal web sitesinde geçmiş Sürdürülebilirlik Raporları yer almaktadır. 2022 yılına ilişkin detaylar ise Nisan 2023'te yayınlanması planlanan Entegre Rapor aracılığıyla verilecektir.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	x				Faaliyet Raporu 2030 Hedeflerimiz bölümünde ve ayrıca kurumsal web sitemizin Sürdürülebilirlik bölümünde şirketin bu alandaki stratejik öncelikleri ve 2030 Hedefleri doğrultusunda hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkı sunduğu paylaşılmaktadır. Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sunulan katkılara yönelik çalışmaların detayına 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu - Sürdürülebilirlik Bölümü Web sitemizde Yer Alan 2030 Hedefleri Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	x				2022 yılı içerisinde Anadolu Efes'in aleyhinde kesinleşmiş çevre cezası bulunmamaktadır	Faaliyet Raporu - Çevre bölümü
	A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			x		Türkiye operasyonlarının Kapsam 1 ve Kapsam 2 ile su tüketim verileri ile ücret politikasına göre cinsiyetler arası çalışan ücret oranı 2021 yılı dataları özelinde doğrulanmıştır. Her yıl doğrulama kapsamı yeniden değerlendirilmektedir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Ek 10: Bağımsız Güvence Beyanları (sf 103-108)
	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	x				Sürdürülebilirlik anlayışı içerisinde Anadolu Efes iklim değişikliğiyle mücadele, su risklerinin yönetimi ve döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj yönetimi konularını en öncelikli odak alanları olarak görmektedir. Bu kapsamda yürütülen tüm politikalar, çalışmalar, yönetim sistemleri özelindeki bilgiler şeffaf bir şekilde faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılmaktadır. Bunun yanı sıra Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) de Türkiye operasyonlarının performansı ile ilgili yanıt verilmektedir.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	x				ÇSY performans göstergelerine ilişkin yapılan raporlamaların sınırı, kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili açıklamalar faaliyet raporumuzun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümünde ve ayrıca sürdürülebilirlik raporlarının "Rapor Hakkında" bölümünde yer almaktadır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Rapor Hakkında Bölümü (sf 3)
B3	A2.1'de verilmiştir.						

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	x				2021 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Yönetişim Projesi aracılığıyla başarı ve performans kavramlarının sürdürülebilirlik stratejisinin de bir parçası olması adına önemli adımlar attık. Bu bağlamda üst yönetimimizin performans hedeflerinde çevre, sosyal yönetim odaklı performans kriterlerinin daha kapsamlı bir şekilde yer almasını sağladık.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Ham maddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, Anadolu Efes'in faaliyetlerinin devamlılığı için kilit rol oynamaktadır. Bu nedenle içinde iş sürekliliğimiz adına da için iklim değişikliği, su riskleri, döngüsel ekonomi gibi farklı çevresel konuların iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam edilmektedir.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü
B6	A2.4'te verilmiştir.						
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	x				Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynamaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkeleri'miz bu kapsamdaki yaklaşımımızı ortaya koymaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkelerimizin yanı sıra ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle akıllı tarım projeleri, tedarikçi denetimleri gibi farklı çalışmalarla çevresel etkilerin değer zinciri boyunca azaltılmasına yönelik uygulamalar yürütülmektedir.	Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	x				BM Global Compact, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, ÇEVKO, WWF Türkiye gibi çevre konusunda farklı alanlarda faaliyet gösteren birçok dernek ve kurum ile gerek üyelik, gerekse çalışmalarına dâhiliyet gibi çeşitli iş birlikleri yürütülmektedir. Üyelikler ve çalışmalarla ilgili detaylı bilgilere sürdürülebilirlik raporlarında yer verilmektedir. Güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Ek 3: Üye Olunan Dernek ve Girişimler Listesi (sf 78)
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	x				Anadolu Efes'in tüm çevresel göstergeleri sürdürülebilirlik raporlarında geçmiş yıllarla karşılaştırılabilir şekilde raporlanmaktadır. 2021 yılına ait veriler 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Göstergeler bölümünde yer alırken güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu - Ek 5: Performans Göstergeleri Bölümü (sf 80-82)
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x				Söz konusu tüm açıklamalar faaliyet raporlarında sürdürülebilirlik özet bölümünde yer almaktadır. Detaylı bilgilere ise sürdürülebilirlik raporlarında ve bağımsız güvence raporlarında yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Ek 10: Bağımsız Güvence Beyanları (sf 103-108)

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	x				Çevresel göstergelere ilişkin önceki yıllarla karşılaştırmalı performans göstergeleri faaliyet raporunun sürdürülebilirliğe ilişkin özet bölümde ve sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılmaktadır.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu İklim Krizi Bölümü (sf 35-36)
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.			x		2030 sürdürülebilirlik hedefleri web sitesinde ve 2022 faaliyet raporunda yer almaktadır. Hedeflerin ilerleme durumuna ise 2021 sürdürülebilirlik raporlarında yer verilirken güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir. Kısa ve orta vadeli hedeflerin belirlenmesi için fizibilite çalışmaları devam etmektedir.	Faaliyet Raporu – Sürdürülebilirlik Bölümü Web sitemizde Yer Alan 2030 Hedefleri Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Çevre Bölümü (sf 33)
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	x				Şirketimiz başta iklim krizi olmak üzere çevre odaklı fırsat ve riskleri analiz etmekte, enerji ve su verimliliği, döngüsel ekonomi gibi konularda etkili uygulamaları hayata geçirmektedir. Anadolu Efes olarak 2030'a kadar çevre üzerindeki etkilerimizi "sıfırlamak" hedefiyle çalışmalarımızı sürdürmekte ve bu kapsamdaki gelişmeleri sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla paylaşmaktayız.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Anadolu Efes'in sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir ambalaj, döngüsellik ve atık yönetimi aracılığıyla çevresel etkilerini azaltmaya yönelik yürütülen iş birliklerine, faaliyetlerine, sağlanan fayda ve tasarruflara her yıl yayınlanan faaliyet raporunda özet olarak, sürdürülebilirlik ve CDP raporlarında detaylı şekilde yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.			x		Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış prensiplerimizi anlamaları ve bunları içselleştirmeleri kilit rol oynamaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkeleri'miz bu kapsamdaki yaklaşımımızı ortaya koymaktadır. Tedarikçi Çalışma İlkelerimizin yanı sıra ham maddelerimizin üreticileri çiftçilerimizle akıllı tarım projeleri, tedarikçi denetimleri gibi farklı çalışmalarla çevresel etkilerin değer zinciri boyunca azaltılmasına yönelik uygulamalar yürütülmektedir. Değer zinciri boyunca daha da yapılandırılmış program özelinde çalışılmaktadır.	Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.			x		Anadolu Efes'in sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir ambalaj, döngüsellik ve atık yönetimi aracılığıyla çevresel etkilerini azaltmaya yönelik yürütülen iş birliklerine, faaliyetlerine, sağlanan fayda ve tasarruflara her yıl yayınlanan faaliyet raporunda özet olarak, sürdürülebilirlik ve CDP raporlarında detaylı şekilde yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Anadolu Efes Dünyası Bölümü (sf 13)
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.			x		Enerji tüketimi verileri 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda Kapsam 1 ve Kapsam 2 olarak kamuya açıklanmıştır. Güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu – Ek 5: Performans Göstergeleri Bölümü
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.			x		Üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma verileri 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda kamuya açıklanmıştır. Güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu – Ek 5: Performans Göstergeleri Bölümü (sf 80-82)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	x				2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşma hedefimize paralel, sera gazı azaltımı çalışmalarımız kapsamında elektrik ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması hedeflenmektedir. Bu bağlamda yenilenebilir enerji tedarikinin yanı sıra operasyonlarımızda kullanabilmek adına yenilenebilir enerji kurulumu fırsatları değerlendirilmektedir. Bu alandaki gelişmelere faaliyet raporunda özet olarak, sürdürülebilirlik raporlarında ve CDP raporlarında detaylı şekilde yer verilmektedir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu Çevre Bölümü (sf 36)
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.			x		Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri 2021 Sürdürülebilirlik Raporunda kamuya açıklanmıştır. Güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu - Ek 5: Performans Göstergeleri Bölümü (sf 80-82)
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.			x		2030 yılı net sıfır hedefimiz adına gerçekleştirdiğimiz projeler ve sağladığımız emisyon azaltım miktarına faaliyet raporunda özet olarak, sürdürülebilirlik raporlarında detaylı şekilde yer verilmektedir. Güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.			x		Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürlerine faaliyet raporunda özet olarak, sürdürülebilirlik raporlarında detaylı şekilde yer verilmektedir. Güncel bilgiye 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu- Çevre Bölümü 2021 Sürdürülebilirlik Raporu - Ek 5: Performans Göstergeleri Bölümü (sf 80-82)
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	x				Karbon fiyatlandırma sistemine dâhiliyet bulunmamaktadır.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	x				Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	x				Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması bulunmamaktadır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	x				Şirket yıl içerisinde faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, CDP İklim Değişikliği programı, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin yönlendirmesi ile Refinitiv, S&P CSA gibi endeksler kapsamında çevresel bilgilerini açıklamaktadır.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Bölümü
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	x				Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzalayan ilk Türk kuruluşlarından biri olarak, insan haklarına saygı, Anadolu Efes'in temel bir değeridir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde İnsan Hakları Politikası ve Çalışma İlkeleri oluşturulmuştur. Söz konusu politikada sorumlular belirlenmiş ve kamuoyu ile paylaşılmıştır. Politikalara web sitesinde yer verilmektedir.	Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Çalışma İlkeleri

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x				Anadolu Efes Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık Politikası ile her türlü ayrımcılığın önüne geçilmesi ve eşitlikçi bir iş ortamının oluşturulması için çalışmaktadır. 6 farklı ülkede tüm çalışanlarımıza iş ortamı ve insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği sunulmakta, iş etiği yaklaşımımızda çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel almaktayız. Tedarik zinciri üzerinde benzer ilkelere ise Tedarikçi Çalışma İlkeleri içerisinde yer verilmektedir. Bu kapsamda özet bilgiye faaliyet raporunda yer verilmektedir.	Faaliyet Raporu - Çalışan Bölümü Anadolu Efes Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık Politikası Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	x				Operasyon gösterdiğimiz her ülkede herkesin gerçek benliğini işe yansıtabileceği kapsayıcı bir iş ortamını teşvik etmeye çalışmaktayız. İnsan Hakları Politikamız ve Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık Politikamız ile bu süreçleri yönetmekte tedarik zinciri üzerinde benzer ilkelere ise Tedarikçi Çalışma İlkeleri içerisinde yer verilmektedir. Bu kapsamda özet bilgiye faaliyet raporunda yer verilmektedir	Faaliyet Raporu - Çalışan Bölümü Anadolu Efes Çalışma İlkeleri Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	x				Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli bütün yasalara uymaktadır. İnsan Hakları Politikası doğrultusunda ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalar kapsamında daha kapsayıcı faaliyetler de ayrıca planlanmaktadır.	Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes Çalışma İlkeleri
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x				İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda yetenek yönetimi ve gelişimi, çalışan bağlılığı, iş sağlığı ve güvenliği ile birlikte çalışanlarımızın ruhsal, bedensel ve zihinsel sağlıklarını güçlü tutmak amacıyla düzenlenen çalışmalar özet olarak faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde, detaylı olarak ise sürdürülebilirlik raporlarında açıklanmaktadır.	Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikası Faaliyet Raporu - Çalışan Bölümü
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x				Çalışanlarımızın fikirlerinin alınması ve ilgili alanlarda iyileştirmeler yapılması adına düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyetine yönelik anket analizi çalışmaları yapılmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalar özet olarak faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde, detaylı olarak ise sürdürülebilirlik raporlarında açıklanmaktadır.	Faaliyet Raporu - Çalışan Bölümü
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x					

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultudaki faaliyetlerimize ve performans göstergelerimize faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde ve sürdürülebilirlik raporlarında yer verilmektedir. İş Etiği İlkeleri'mizin yanı sıra İnsan Kaynakları, İnsan Hakları Politikalarımız bu alandaki yaklaşımımızı ve prensiplerimizi içermektedir.	Faaliyet Raporu – Çalışan Bölümü Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikası Anadolu Efes İş Etiği Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.			x		Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultudaki faaliyetlerimize ve performans göstergelerimize faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde ve sürdürülebilirlik raporlarında yer verilmektedir. İş Etiği İlkeleri'mizin yanı sıra İnsan Kaynakları, İnsan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikalarımız bu alandaki yaklaşımımızı ve prensiplerimizi içermektedir. İş kazalarını önleme ve çalışanların sağlığının korunması amacıyla alınan önlemler ve İSG istatistiklerimize detaylı olarak 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu – Çalışan Bölümü Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası Anadolu Efes İş Etiği Anadolu Efes İnsan Hakları Politikası
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				Şirketin Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası bulunmaktadır.	Anadolu Efes Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	x				Anadolu Efes iş etiği konusundaki tüm süreçlerini İş Etiği Politikası üzerinden yürütmektedir.	Anadolu Efes İş Etiği
C1.9							
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x				Sürdürülebilirlik konusu ve önemi hakkında şirket içinde bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenmektedir.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Bölümü
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.			x		Müşterilerimizin satış noktalarına ilişkin talepleri ve diğer her türlü konu hakkında istek, soru, öneri ve görüşleri için bizlere ulaşabileceği Çağrı Merkezlerimiz mevcuttur. Tüm operasyonları kapsayan Müşteri Memnuniyet Politikası geliştirilmesi konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.	Anadolu Efes İletişim
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x				2021 yılında yenilenen paydaş analizimiz sonucunda paydaşlarımız ile ilişkimize ilişkin güncel içerik ve ön görüler elde edilmiştir. Paydaşlarımızla iletişim sıklığı, paydaş beklentisi ve aldığımız aksiyonlara ilişkin detaylara 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer verilmiştir.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu – Ek 1: Paydaşlar ile İletişim (sf 72-74)

	İlke Tanımı	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		Evete	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x				Sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve performansımız 2010 yılından beri her yıl GRI Standartları'na uyumlu sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla paylaşılmaktadır. 2021 yılındaki sürdürülebilirlik raporumuzda ise Dünya Ekonomik Forumu'nda Uluslararası İş Konseyi'nin (IBC) öncülük ettiği WEF Paydaş Kapitalizmi Metrikleri'ne de cevap verilmiştir. 2022 yılında ise Value Foundation Reporting'in Entegre Raporlama Çerçevesine uygun olarak ilk entegre raporun hazırlanması hedeflenmektedir. Raporumuzda izlediğimiz standartların yanı sıra Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) Türkiye operasyonlarının performansı kapsamında yanıt verilmektedir.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Bölümü
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x				2011'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), 2014'te The CEO Water Mandate, 2015'te Women's Empowerment Principles (WEPS) imzacısı 2022 yılında ise UN Global Compact Early Adopter'larından biri olduk. Sürdürülebilirlik taahhütlerimizi uluslararası prensipler çerçevesinde şekillendirirken performansı da faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde ve daha detaylı olarak sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Bölümü
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	x				2015'ten bugüne aralıksız Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi listesinde, 2017'den beri de dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik endekslerinden biri olan FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer almaktayız. Aynı zamanda S&P Global Corporate Sustainability Assessment ve MSCI ESG Ratings'e de katılım sağlamaktayız.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Bölümü
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x				Sürdürülebilirlik stratejisinin iş hedeflerimize ve kurumsal stratejimize her geçen gün daha fazla entegre edilmesi ve performansın ileri taşınması için çalışmalara devam edilmekte ve konu üst yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesinde takip edilmektedir. Önceliklendirme Analizimiz de Yönetim Kurulu üyeleri ve üst yönetimin katkılarıyla oluşturulmuştur. Sürdürülebilirlik stratejisi de önceliklendirme analizimiz doğrultusunda takip edilmektedir.	Faaliyet Raporu- Sürdürülebilirlik Yönetimi Bölümü
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x				Faaliyette bulunduğumuz coğrafyalarda yürüttüğümüz çeşitli sosyal fayda projeleri, programları etkinlikler ve eğitimler ile kapsayıcı büyümeyi ve sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor, bununla birlikte sürdürülebilirlik konusunda farkındalığın artırılması için çalışıyoruz. Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar faaliyet raporumuzun sürdürülebilirlik bölümünde ve daha detaylı olarak sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır. 2022 yılı içerisinde hayata geçirilen çalışmaların detayına 2022 Entegre Raporumuzda yer verilecektir.	Faaliyet Raporu- Toplum Bölümü

KISALTMALAR

1 Hektolitre	100 Litre
1 Ünite Kasa	5,678 Litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamalı değil

TERİMLER

Coca-Cola Sistemi (TCCS)	TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyci ortakları
Gazlı İçecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dâhil değildir.
Gazsız İçecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şişeleyci	CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şişeleyci anlaşması	TCCC ve şişeleyci arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethyleneterephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Buyaka E Blok No: 58/24
P.K. 34771 Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.
Buyaka E Blok No: 58/23
P.K. 34771 Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 586 80 00

Efes Breweries International B.V.

Adres: Strawinskyalaan 1227, 1077 XX
Amsterdam, Hollanda
Tel: +31 (20) 575 222 90

AB InBev EFES, JSC

Adres: 17-1, Krylatskaya str.
Moscow 121614, Rusya
Tel: +7 495 960 23 60

Efes Kazakhstan JSC FE

Adres: Gogol street, 75,
050000, Karaganda city, Kazakistan
Tel: +7 7212 51-61-61
Faks: +7 7212 51-51-14

Efes Breweries in Georgia JSC LOMISI

Adres: Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region,
Gürcistan
Tel: +995 322 18 07 88

Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.

Adres: MD-2023, Chisinau, 167 Uzinelor Str.
Moldova
Tel: +(373 22) 885 201
Faks: +(373 22) 42 81 03

Cypex Co. Ltd.

Adres: Özker Özgür Cad.
Vakıflar Çarşısı 23/1-2-3, Küçük Kaymaklı,
Lefkoşa KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI)

Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)

Adres: Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok.
No: 4, 34776 Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00
Faks: +90 365 84 67 / 68

www.anadolufes.com