

ANADOLU EFES

2021 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 23 Şubat 2022

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK¹

- **Konsolide satış hacmi** %13,2 oranında, organik bazda %6,6 oranında artarak 23,9 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %70,8 oranında, organik bazda %63,3 oranında artarak 10.962,4 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %55,1 artarak 1.883,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2021 YILI¹

- **Konsolide satış hacmi** %12,2 oranında, organik bazda %10,9 oranında artarak 116,1 mhl seviyesinde;
- **Konsolide net satış gelirleri** %46,9 oranında, organik bazda %45,2 oranında artarak 39.296,0 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %37,8 artarak 7.023,9 milyon TL seviyesinde;
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 2020'de 3.012,2 milyon TL'ye karşılık 2021'de 4.262,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Zorluklarla dolu bir yılı geride bırakırken, neredeyse tüm kalemlerdeki hedeflerimizi aşarak bir kez daha güçlü sonuçlar elde etmiş olmaktan memnun olduğumu belirtmek isterim. Yıla hareketliliği kısıtlayıcı önlemler ile başlamanın ardından kısıtlamalar üst üste birkaç ay süren sokağa çıkma yasakları ve açık satış noktalarının kapanmaları ile devam etti. Yılın ikinci yarısında ise COVID-19'a ilişkin bu önlemler hafiflerken, emtia ve hammadde fiyatları sert bir yükseliş gösterdi. Makroekonomik gelişmeler ile artan enflasyon ve döviz kurundaki dalgalanmalar, yılın geri kalanı için planlarımızı yeniden gözden geçirmemize neden oldu. Yine de böylesine zorlu bir yılda güçlü bir gelir artışı, sağlam marjlar elde ederken bugüne kadarki en yüksek serbest nakit akımı seviyesine ulaşmayı da başardık. Yönetim Kurulumuzun 2021 yılı için 1,1 milyar TL kar payı dağıtımını teklif ettiğini de paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Bira grubunda uluslararası operasyonlarda yıl boyunca istikrarlı ve güçlü bir hacim performansı sergiledik. Meşrubat operasyonlarında ise hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda güçlü sonuçlar elde edilerek çift haneli büyüme kaydedilmiştir.

Rusya bira pazarı, yıl içindeki zorluklara rağmen, 2021 yılında düşük-tek haneli oranda büyüme kaydederken, Rusya bira operasyonlarımız orta-yüksek tek haneli büyüme gerçekleştirmiştir. Rusya'da, premium segmentte ve alkolsüz ve aromalı kategorilerde elde edilen başarılı performans sayesinde art arda dördüncü yılda da büyüme sergilediğimiz için çok mutluyum. Yeni ürün lansmanlarıyla desteklenen her iki kategoride de çift haneli büyüme oranları kaydedilmiştir. 2021 yılı Ukrayna bira pazarı için oldukça zor bir yıl olmuştur. Hacimlerimiz, Beyond Beer segmentinde kvas ve cider kategorilerindeki büyümeden olumlu etkilenmişlerdir. Her ikisinin de pazarı yüksek tek haneli-düşük çift haneli büyüme göstermiş olup bu segmentte payımız da dönem içinde artış göstermiştir. BDT operasyonları, güçlü satış hacimleri ve fiyatlandırmadan fayda sağlayarak, çift haneli gelir büyümesi kaydetmiş ve yıl boyunca üstün performans

¹ Açıklama boyunca kullanılan "organik" terimi, Özbekistan'ın 4Ç2021 ve 2021'deki etkisinin hariç tutulduğunu ifade etmektedir.

sergilemiştir. Ayrıca bu dönemde ihracat hacmimizi üç yıl içerisinde iki katına çıkarma hedefimize ulaştık ve şimdi kendimize yeni hedefler koymak için daha da heyecan duyuyoruz.

2021 yılında kısıtlamalardan en çok etkilenen operasyonumuz olan Türkiye’de bira satış hacmimiz %5’in üzerinde büyüdü. Yıl boyunca Efes +1 relansmanına ilişkin pazarlama çalışmalarımızı sürdürürken portföyümüzü geliştirmeye de odaklandık. Bud geçen yıla göre pazar payını neredeyse ikiye katlarken, üst popöler segmentteki portföyümüz ise en yüksek satış hacmine ulaşmıştır. Yeni lansmanını yaptığımız Efes Glutensiz markamızın başarılı performansını göz önünde bulundurarak, yenilikçilik konusunda lider olma kararlılığımız doğrultusunda inovasyonlarımıza 2022 yılında da devam edeceğiz.

2022 yılının faaliyet ortamı açısından kolay olmayacağını farkındayız. Yıla iyi bir başlangıç yaptık, ancak tüm operasyonlarda uygulanan fiyat artışları şüphesiz yılın geri kalanında faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki hacimlerimizi etkileyecektir. Bunun yanı sıra enflasyonist ortam da tüketicinin satın alma gücünü etkileyebilir. Ancak bu zorlukların üstesinden gelmek için önceliklerimizi, stratejilerimizi ve yol haritalarımızı belirledik. Litre başı gelirlerdeki güçlü artış, sıkı gider yönetimi ve riskten korunma araçlarının etkili kullanımı ile bu yıl da hedeflerimize ulaşacağımızdan eminim.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç2020		Değişim %	2020	2021	Değişim %
	Yeniden Düzenlenmiş**	4Ç2021				
Satış Hacmi (mhl)	21.1	23.9	13.2%	103.5	116.1	12.2%
Satış Hacmi (mhl) (organik)***	21.1	22.5	6.6%	103.5	114.7	10.9%
Satış Gelirleri	6,419.0	10,962.4	70.8%	26,742.7	39,296.0	46.9%
Satış Gelirleri (organik)***	6,419.0	10,484.6	63.3%	26,742.7	38,818.2	45.2%
Brüt Kar (Zarar)	2,418.1	3,914.5	61.9%	9,943.4	14,153.9	42.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	602.7	1,017.2	68.8%	2,721.9	4,392.9	61.4%
FAVÖK (BMKÖ)	1,213.9	1,883.2	55.1%	5,098.4	7,023.9	37.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	125.9	-198.4	a.d.	814.8	1,068.3	31.1%
Serbest Nakit Akımı	116.6	14.7	-87.4%	3,012.2	4,262.9	41.5%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.7%	35.7%	-196	37.2%	36.0%	-116
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.4%	9.3%	-11	10.2%	11.2%	100
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.9%	17.2%	-173	19.1%	17.9%	-119
Net Kar/(Zarar) Marjı*	2.0%	-1.8%	-377	3.0%	2.7%	-33
Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2020	4Ç2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	8.2	8.7	6.0%	36.2	37.9	4.7%
Satış Gelirleri	3,235.0	5,398.2	66.9%	12,352.0	17,367.7	40.6%
Brüt Kar (Zarar)	1,291.8	1,979.7	53.2%	4,877.6	6,435.0	31.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	355.8	500.5	40.7%	589.8	971.1	64.6%
FAVÖK (BMKÖ)	697.1	974.9	39.8%	1,961.3	2,356.8	20.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	169.3	-322.8	a.d.	319.7	279.7	-12.5%
Serbest Nakit Akımı	106.4	239.7	125.3%	793.4	1,758.8	121.7%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	39.9%	36.7%	-326	39.5%	37.1%	-244
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	11.0%	9.3%	-173	4.8%	5.6%	82
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.5%	18.1%	-349	15.9%	13.6%	-231
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.2%	-6.0%	-1121	2.6%	1.6%	-98
CCI (milyon TL)	4Ç2020	4Ç2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	227	267	17.7%	1,184	1,376	16.2%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)***	227	242	6.8%	1,184	1,352	14.2%
Satış Gelirleri	3,184	5,564	74.8%	14,391	21,930	52.4%
Satış Gelirleri (organik)***	3,184	5,087	59.7%	14,391	21,452	49.1%
Brüt Kar (Zarar)	1,136	1,933	70.1%	5,072	7,717	52.1%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	250	520	108.2%	2,143	3,434	60.2%
FAVÖK (BMKÖ)	517	908	75.7%	3,137	4,666	48.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-84	231	a.d.	1,233	2,271	84.3%
Serbest Nakit Akımı	49	-345	a.d.	1,967	2,154	9.5%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.7%	34.7%	-94	35.2%	35.2%	-5
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.8%	9.3%	155	14.9%	15.7%	77
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	16.2%	16.3%	9	21.8%	21.3%	-52
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-2.6%	4.2%	680	8.6%	10.4%	179

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 4Ç2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.

*** Organik, 4Ç2021’de Özbekistan’ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mn TL)	4Ç2020			2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	4Ç2021	% değişim	2020	2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	21.1	23.9	13.2%	103.5	116.1	12.2%
Satış Hacmi (mhl) (organik)***	21.1	22.5	6.6%	103.5	114.7	10.9%
Satış Gelirleri	6,419.0	10,962.4	70.8%	26,742.7	39,296.0	46.9%
Satış Gelirleri (organik)***	6,419.0	10,484.6	63.3%	26,742.7	38,818.2	45.2%
Brüt Kar (Zarar)	2,418.1	3,914.5	61.9%	9,943.4	14,153.9	42.3%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	602.7	1,017.2	68.8%	2,721.9	4,392.9	61.4%
FAVÖK (BMKÖ)	1,213.9	1,883.2	55.1%	5,098.4	7,023.9	37.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	125.9	-198.4	a.d.	814.8	1,068.3	31.1%
Serbest Nakit Akımı	116.6	14.7	-87.4%	3,012.2	4,262.9	41.5%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	37.7%	35.7%	-196	37.2%	36.0%	-116
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.4%	9.3%	-11	10.2%	11.2%	100
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.9%	17.2%	-173	19.1%	17.9%	-119
Net Kar/(Zarar) Marjı*	2.0%	-1.8%	-377	3.0%	2.7%	-33

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 4Ç2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıttak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

*** Organik, 4Ç2021'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Anadolu Efes konsolide satış hacmi 4Ç2021'de bir önceki yıla göre %13,2 artışla 23,9 mhl'ye ulaşarak güçlü bir büyüme göstermiş, bu büyümeye her iki iş kolu da katkı sağlamıştır. Özbekistan'ın meşrubat operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, 2021 yılının son çeyreğindeki yıllık bazda büyüme %6,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Anadolu Efes konsolide satış hacimleri yıllık %12,2 oranında artışla 116,1 mhl seviyesine ulaşmıştır. Özbekistan'ın meşrubat operasyonlarımızdaki etkisi hariç tutulduğunda, 2021 yılının tamamında yıllık büyüme oranı %10,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2021 yılının son çeyreğinde %70,8 oranında artış ile 10.962,4 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ürün portföyü ve satış kanalı dağılımı ile uygulanan fiyat artışlarının sonucunda hacim büyümesinin de üzerinde %34,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında net satış gelirleri %46,9 oranında artarak 39.296,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise beklentimizin de üzerinde gerçekleşerek %28,3 oranında artış göstermiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 4Ç2021'de geçen yıla göre %55,1 oranında artış ile 1.883,2 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, FAVÖK marjında 173 baz puan daralma görülmüştür. Brüt karlılıkta son çeyrekteki baskıyı azaltmak amacıyla pazarlama giderlerinde yapılan tasarruflar sonucunda operasyonel giderlerde yıllık bazda sınırlı bir artış görülmüştür. Meşrubat operasyonlarında da operasyonel giderlerin muhasebeleştirilmesine ilişkin değişiklikler olmuştur. 2021'de FAVÖK (BMKÖ) 7.023,9 milyon TL'ye ulaşmış olup; FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %17,9 oranında gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2020 yılının son çeyreğindeki 125,9 milyon TL net kara kıyasla 2021 yılının son çeyreğinde 198,4 milyon TL konsolide net zarar kaydetmiştir. CCI'da elde edilen kur farkı gelirleriyle desteklenen net finansman gelirlerindeki artışa rağmen, artan vergi giderleri ve Anadolu Etap'ta oluşan zarar 4Ç2021'deki net karlılığı olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen, **konsolide net kar**, 2021 yılında geçen yıla göre %31,1 oranında güçlü bir artış göstererek 1.068,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

2021 yılı boyunca güçlü seviyede gerçekleşen nakit yaratımının bu çeyrekte de devam eden performansı sayesinde, **Serbest Nakit Akımı** yaratımı açısından bir rekor yılı daha olmuştur. Operasyonel karlılıktaki artış ve işletme sermayesinin sıkı yönetiminin yanı sıra yatırım harcamaları oranındaki sınırlı artış sonucunda Serbest Nakit Akımı 2021 yılında bir önceki yıldaki yüksek seviyesinin de üzerine çıkarak 4.262,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. **Konsolide Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 2021 itibarıyla 1,5x seviyesinde gerçekleşmiş olup, Özbekistan operasyonunun geri kalan hisselerinin satın alımından ve yıl sonuna denk gelen kurdaki sert yükselişten etkilenecek bir önceki çeyreğe göre artış göstermiştir. Kur etkisi hariç tutulduğunda; Net Borç (ABD Doları) / FAVÖK (BMKÖ) (ABD Doları) oranı 1.0x seviyesinde gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	4Ç2020	4Ç2021	% değişim	2020	2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	8.2	8.7	6.0%	36.2	37.9	4.7%
Satış Gelirleri	3,235.0	5,398.2	66.9%	12,352.0	17,367.7	40.6%
Brüt Kar (Zarar)	1,291.8	1,979.7	53.2%	4,877.6	6,435.0	31.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	355.8	500.5	40.7%	589.8	971.1	64.6%
FAVÖK (BMKÖ)	697.1	974.9	39.8%	1,961.3	2,356.8	20.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	169.3	-322.8	a. d.	319.7	279.7	-12.5%
Serbest Nakit Akımı	106.4	239.7	125.3%	793.4	1,758.8	121.7%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	39.9%	36.7%	-326	39.5%	37.1%	-244
Faaliyet Kar Marjı	11.0%	9.3%	-173	4.8%	5.6%	82
FAVÖK Marjı	21.5%	18.1%	-349	15.9%	13.6%	-231
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.2%	-6.0%	-1,121	2.6%	1.6%	-98

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu satış hacmi, 4Ç2021'de %6,0 oranında artarak, 2021 yılının tamamında ise yıllık %4,7 artış ile 37,9 mhl'ye ulaşmıştır.

Uluslararası Bira Operasyonları'nın konsolide satış hacmi son çeyrekte de güçlü performans sergileyerek yıllık bazda %5,4 oranında artışla 7,5 mhl seviyesine ulaşmıştır. Bu çeyrekteki performans Ukrayna hariç tüm operasyonlar katkıda bulunmuştur. Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi 2021 yılının tamamında yıllık bazda %4,6 oranında artış göstererek 33,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. **Rusya** bira satış hacmi, bu dönemde nispeten daha yüksek fiyatlandırmaya rağmen yüksek tek haneli büyüme göstererek, yıllık satış hacmi büyümesini orta-yüksek tek haneli seviyelere çıkarmıştır. Bu sayede Rusya bira operasyonları birleşme tarihinden bu yana art arda dördüncü yılda da büyüme sergilemiştir. Portföydeki güçlü büyüme, ağırlıklı olarak BUD markasının öncülüğünde global markalardaki güçlü performanstan beslenmiştir. Ayrıca, 2021 yılında yaklaşık %10 civarında büyüme kaydeden alkolsüz bira pazarında pazara göre daha iyi performans göstererek bu segmentte ikinci en büyük oyuncu konumuna gelinmiştir. Premium segmentte yakalanan ivme ile rakiplere göre biraz daha fazla yapılan fiyatlandırma, geçen yılın aynı dönemine kıyasla hacim payından daha yüksek oranda değer bazında pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. **Ukrayna** satış hacmi bu çeyrekte de düşüş kaydederek; yıllık bazda düşük-onlu yüzdelerde daralma göstermiştir. Son çeyrekteki hacimler, esas olarak rekabet tarafından artan iskontolardan etkilenmiştir. Global markaların performansı Ukrayna'daki hacimlere en büyük katkıyı sağlarken, biraya yakın diğer kategorileri geliştirme stratejimiz doğrultusunda portföyümüzde yer alan cider segmentinde elde edilen büyüme de hacimleri desteklemiştir. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerindeki satış hacimleri, hem son çeyrekte hem de yılın tamamında ortalamada orta-onlu yüzdelerde artış kaydetmiştir. **Kazakistan**'daki pazar büyümesi, 2021 yılı GSYİH büyümesinin yanı sıra pandemiye ilişkin tedbirlerin gevşetilmiş olmasıyla desteklenmiştir. **Moldova**'da, satış hacmindeki büyümemiz, özellikle açık satış noktalarında görülen güçlü artışın yanı sıra tüm satış kanallarında elde edilen güçlü performans sayesinde. **Gürcistan**'da hem pazarda hem de satış hacmimizde, ülkedeki artan ihracat ve olumlu turizmin etkisiyle görülen ekonomik toparlanmanın desteğiyle güçlü büyüme oranları elde edilmiştir. Türkiye bira toplam satış hacmi 2021 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,1 oranında büyüyerek 1,2 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Pandemi, işimiz açısından zorluklar oluşturmaya devam etmektedir. Fakat yılın son çeyreğinde, satış hacimlerinin kısıtlayıcı tedbirler ve yasaklardan dolayı etkilendiği geçen yıla göre, daha az kısıtlayıcı tedbirlerin olması, yıllık bazda hacim büyümesine yardımcı olmuştur. **Türkiye** bira operasyonlarının toplam satış hacmi, son çeyrekte elde edilen hacim artışıyla birlikte, Çin, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yapılan ihracat hacimlerindeki çift haneli büyümenin de katkısıyla, yıllık bazda %5,2 oranında artışla 4,9 mhl seviyesine ulaşmıştır.

2021 yılının son çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre %66,9 oranında artış ile 5.398,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı ise %22,4 oranında gerçekleşerek yılın en yüksek çeyreği olmuştur. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** yılın son çeyreğinde geçen seneye göre %72,0 oranında, kur etkisinden arındırılmış olarak ise %16,6

oranında büyüme kaydederek 4.464,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira hektolitreye satış gelirlerindeki artış premium segmente odaklanılmasından ve fiyat artışlarından kaynaklanmaktadır. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** 4Ç2021'de yıllık bazda %46,0 oranında artış ile 915,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Hektolitreye başına satış gelirleri fiyat düzenlemeleri, etkin iskonto yönetimi ve ürün dağılımının olumlu katkısıyla %32,5 oranında büyümüştür. Değer bazlı yaklaşımımız sayesinde, premium ve üst popüler segment ciddi seviyede artış göstermiştir. Bunun sonucunda, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2021 yılında geçen yıla göre %40,6 artarak 17.367,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış olarak artış %18,4 seviyesinde gerçekleşirken, düşük onlu yüzdelerde büyüme beklentimiz aşmıştır.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, 4Ç2021'de geçen senenin aynı dönemine göre %53,2 oranında artış göstererek 1.979,7 milyon TL seviyesinde, marj ise %36,7 oranında gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarında, ikinci yarıyılın başından itibaren girdi maliyetlerindeki artışlar brüt karlılık üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiş, ancak son çeyrekte uygulanan fiyat artışları sayesinde 4Ç2021 marjındaki düşüş 3Ç2021'e göre daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonları brüt karlılığı, güçlü gelir büyümesi sayesinde hammadde ve emtia fiyatlarındaki artıştan daha az etkilenmiştir. Buna göre bira grubu brüt karı, 2021 yılında 6.435,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise geçen yıl kaydedilen %39,5 oranına kıyasla %37,1 oranında gerçekleşmiştir.

Son çeyrekte brüt karlılık üzerindeki baskıyı azaltmak için tüm bira operasyonlarında özellikle satış ve pazarlama giderlerinde tasarruflar yapılmıştır. Böylece, bira grubu operasyonları Faaliyet Karında (BMKÖ) daralma brüt karlılığına göre sınırlı kalmıştır. **Bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 4Ç2021'de %39,8 artarak 974,9 milyon TL gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise geçen yılın aynı dönemine göre 349 baz puan düşüş ile %18,1 seviyesinde kaydedilmiştir. Faaliyet Karı (BMKÖ) ve FAVÖK (BMKÖ) performansındaki fark, son çeyrekte de Rusya'da geçen yıla göre sınırlı artış gösteren amortisman giderlerinden kaynaklanmaktadır. Böylece, bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2021'de %20,2 artarak 2.356,8 milyon TL'ye yükselmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 2021'de bir yıl önceki %15,9 seviyesine kıyasla %13,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Operasyonları net karı 2020'nin son çeyreğinde elde edilen 169,3 milyon TL'den 4Ç2021'de 322,8 milyon TL net zarara dönmüştür. Bu dönemde faaliyet karında görülen artışa rağmen, TL'nin döviz karşısındaki ciddi değer kaybı sonucu Anadolu Etap'ta kaydedilen gayri nakdi kur zararlarından da etkilenerek dönem sonunda karlılık negatife dönmüştür. Ayrıca geçen yıla göre artan borçlanma maliyetleri sebebiyle finansman giderlerinde artış olmuştur. Sonuç olarak, 2021'de net kar, 279,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, 4Ç2020'de 106,4 milyon TL seviyesine kıyasla 4Ç2021'de 239,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Serbest nakit akımı, son çeyrekte beklentilerimiz doğrultusunda artan yatırım harcamalarına rağmen, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların daha iyi ticari borç performansı ile desteklenmiştir. Böylece 2021 yılında Serbest Nakit Akımı, faaliyet karındaki artış ve güçlü seviyede gerçekleşen işletme sermayesi sayesinde, bir önceki yıla göre iki katından da fazla artarak, 1.758,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. **Bira Grubu Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 31 Aralık 2021 itibarıyla bilanço ile gelir tablosunun farklı kurlarla çevriminin etkisiyle 2,5x seviyesinde gerçekleşmiştir. Kur etkisi hariç tutulduğunda; Net Borç (ABD Doları) / FAVÖK (BMKÖ) (ABD Doları) oranı 1.6x olmuştur.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU**COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ**

“Artan volatilitite, Covid-19'un devam eden etkileri, küresel tedarik zinciri kısıtları ve artan maliyet enflasyonuna rağmen tüm önemli kalemlerde güçlü finansal sonuçlar açıklamaktan mutluluk duyuyoruz.

Yılın son çeyreğinde bir kez daha kaliteli büyüme algoritmamız doğrultusunda sonuçlar elde ettik. Güçlü büyüme ivmesine tüm pazarlarımız katkı sağladı.

2021 yılının ilk yarısına pandemi ile ilgili kısıtlamalar hakimdi. Yılın ikinci yarısında ise aşılama hızlanırken, mobilitenin artması ve turizmde kısmi toparlanma ile kademeli normalleşme süreci yaşandı.

Türkiye'de, yerinde tüketim kanalındaki toparlanma ve ev tüketimi kanalındaki başarılı aksiyonlarımız 2021 yılındaki %13'lük hacim büyümesine katkı sağladı. Yaz döneminde Türkiye satış hacmi en yüksek seviyesine ulaştı. Raporlanan bazda %18 oranında satış hacim büyümesi ile uluslararası operasyonlardaki ivme devam etti. Pakistan operasyonumuz gazlı içecek kategorisindeki liderliğini büyümenin itici gücü olarak pekiştirdi. Pakistan'da değer yaratma odağı 2021 yılında da devam etti.

Arz yönlü darboğazlar ve enflasyonist baskılar yıl boyunca kendini gösterdi ve üçüncü çeyrekte itibaren önemli bir etki yaratmaya başladı. Buna rağmen, dördüncü çeyrekte %18 hacim, %75 satış geliri ve 9 baz puan FAVÖK marjı artışı sağladık. Güçlü dördüncü çeyrek sonuçları, başarılı bir yılı daha sağlam bir şekilde bitirmemizi sağladı. 2021 yılı satış hacmi büyümemiz %16 ve kur etkisinden arındırılmış net geliri artışı %37 oldu. Her iki kalem de beklentilerimizin üzerinde gerçekleşirken, FAVÖK marjı bir miktar geriledi. Net karımız %84 büyüyerek neredeyse iki katına çıktı ve hisse başı net kar 9 TL'ye ulaştı. Güçlü karlılık ve sıkı bilanço yönetimi 2 milyar TL'nin üzerinde serbest nakit akımı elde etmemizi sağladı. Bu performans, çeşitlilik arz eden coğrafya ve ürün portföyümüzün, sadakatle bağlı ve yetenekli insan kaynağımızın, etkin icra kabiliyetimizin, mükemmel tedarik zincirimizin ve çevik kültürümüzün gücünü göstermektedir.

2021, CCI için stratejik anlamda iyi bir yıl oldu. Öncelikle, Coca-Cola Bottlers Uzbekistan'ın çoğunluk hissesini özelleştirme kapsamında satın aldık. Daha sonra da geri kalan azınlık hissesini The Coca-Cola Company'den satın alarak sahipliğimizi %100'e çıkardık. Entegrasyon sürecine hemen başladık ve bugüne kadar önemli bir ilerleme kaydettik. Her geçen gün, Özbek pazarının sahip olduğu fırsatlardan etkilenmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan, bu satın almanın The Coca-Cola Company ile olan uyumumuzu daha da güçlendirdiğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de Coca-Cola sisteminin önemli bir işleyicisi ve ortağı olarak sistemdeki güçlü iş birliğine güvenmeye devam edeceğiz.

Kısa vadede volatilitenin devam etmesini bekliyoruz. Ancak, geniş ürün portföyümüz ve başarılı icra kabiliyetimiz sayesinde 2022'de de güçlü bir net satış geliri büyümesi sağlamaya devam edeceğimizi öngörüyoruz. Arz yönlü darboğazlar ve hammadde fiyatlarındaki artışların devam ettiği bir ortamda, yeni yıl için temkinli iyimser duruşumuzu koruyoruz. Tutumlu operasyonel gider yönetimi ve ihtiyatlı yatırım harcamaları sayesinde sağladığımız tavizsiz finansal disiplin ile, FAVÖK marjımızın sabit kalmasını veya 100 baz puana kadar sınırlı bir daralma gerçekleştirmesini bekliyoruz. Serbest nakit akışının ise mutlak bazda büyüyeceğini öngörüyoruz.”

Coca-Cola İçecek (mın TL)	4Ç2020			2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	4Ç2021	% değişim		2021	% değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	227	267	17.7%	1,184	1,376	16.2%
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)***	227	242	6.8%	1,184	1,352	14.2%
Satış Gelirleri	3,184	5,564	74.8%	14,391	21,930	52.4%
Satış Gelirleri (organik)***	3,184	5,087	59.7%	14,391	21,452	49.1%
Brüt Kar (Zarar)	1,136	1,933	70.1%	5,072	7,717	52.1%
Faaliyet Karı (Zararı)	250	520	108.2%	2,143	3,434	60.2%
FAVÖK	517	908	75.7%	3,137	4,666	48.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-84	231	a.d.	1,233	2,271	84.3%
Serbest Nakit Akımı	49	-345	a.d.	1,967	2,154	9.5%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	35.7%	34.7%	-94	35.2%	35.2%	-5
Faaliyet Kar Marjı	7.8%	9.3%	155	14.9%	15.7%	77
FAVÖK Marjı	16.2%	16.3%	9	21.8%	21.3%	-52
Net Kar/(Zarar) Marjı*	-2.6%	4.2%	680	8.6%	10.4%	179

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 4Ç2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtabacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

*** Organik, 4Ç2021'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 2021 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2022 BEKLENTİLERİ

Ard arda iki zorlu yılı da çok başarılı sonuçlarla tamamlayarak bir diğer zorlu bir seneye doğru ilerliyoruz. 2021 yılında elde ettiğimiz güçlü sonuçlar bize önümüzdeki yıl için güven verirken öte yandan 2022 yılının da en az geçen yıl kadar zorlu geçeceğini öngörüyoruz. Salgının seyrine ilişkin halen çok fazla belirsizlik bulunmaktadır. Bunun yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki jeopolitik riskler, yüksek enflasyon ortamı ve hammadde alım fiyatlarındaki artışlar, fiyat artışı yapmamıza neden olmakta ve bu durum genel olarak tüketim üzerinde baskı oluşturabilmektedir. Makroekonomik gelişmeler ve döviz kuru oynaklığı da hedeflerimize ulaşmamız açısından kritik olacak ve yıl boyunca beklentilerimizi yeniden gözden geçirmemize neden olabilecektir.

Konsolide Satış Hacminin orta tek haneli oranda; proforma bazda (CCBU rakamlarının 2021 ve 2022 satış rakamlarına %100 konsolide edilerek hesaplanması durumunda) ise düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacminin tüm operasyonlarda uygulanan ciddi fiyat artışları nedeniyle orta-tek haneli oranda daralması beklenmektedir. Uygulanan fiyat artışlarının Türkiye, Rusya ve Ukrayna bira pazarlarında baskıya neden olacağı beklenirken, BDT operasyonlarının hacimlerinin 2021 yılına paralel ya da hafif üstünde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Satış Hacminin yüksek tek hane ile düşük çift hane aralığında büyümesi; proforma bazda ise orta tek haneli büyümesi beklenmektedir.

Türkiye meşrubat: 2021 yılına paralel performans

Uluslararası meşrubat: Yüksek onlu yüzdelerde büyüme; proforma bazda yüksek tek haneli büyüme

Konsolide Net Satış Gelirlerinin her iki segmentteki fiyat artışlarının katkısıyla kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük otuzlu yüzdelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, orta onlu yüzdelerde artması beklenmektedir. Uluslararası bira operasyonlarının net satış gelirlerinin yüksek tek haneli oranda, Türkiye bira net satış gelirlerinin düşük ellili yüzdelerde artması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük - orta 40'lı yüzdelerde olması beklenmektedir.

Konsolide FAVÖK marjının 100 baz puan civarında daralması beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: yüksek enflasyon ortamı ve artan maliyet baskılarından olumsuz etkilenmesi beklenmektedir ve marjdaki yıllık daralmanın 100 baz puan civarında olması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: Görece karlılığı düşük CCBU'nun etkisi ve emtia fiyatlarının baskısı dahil edildiğinde 2021 yılına paralel ile 100 baz puan düşüş aralığında olması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı: Güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmekte olup; bir önceki yıla göre daha yüksek kurlar sebebiyle yatırım harcamalarının artışı sonucunda serbest nakit akımının geçtiğimiz senenin biraz altında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

*2022 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2020	2021
Esas Faaliyet Karı/Zararı	2,717.2	4,385.6
Amortisman ve itfa giderleri	2,073.1	2,399.0
Kıdem tazminatı karşılığı	49.0	68.4
Ücretli izin karşılığı	9.7	27.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	236.4	125.3
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0.0	1.2
Diğer	8.4	9.1
FAVÖK	5,093.7	7,016.6
FAVÖK (BMKÖ*)	5,098.4	7,023.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2020'de 4,7 milyon TL, 2021'de ise 7,3 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2020	2021
Faiz Geliri	276.9	237.8
Faiz Gideri	-658.4	-1,091.8
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-41.8	743.9
Diğer Finansal Giderler (net)	-64.4	-125.7
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-229.6	-272.0
Net Finansal Gelir / (Gider)	-717.3	-507.7

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2020	2021
FAVÖK	5,093.7	7,016.6
İşletme Sermayesindeki Değişim	514.9	1,417.5
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-559.8	-1,112.5
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları	-191.5	-196.1
Yatırım Harcamaları, net	-1,388.6	-2,724.8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-456.4	-137.8
Serbest Nakit Akımı	3,012.2	4,262.9
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-126.4	-3,065.0
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	2,885.8	1,197.9

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	21,246.3	10,334.0	-10,912.3
Bira Grubu (mn TL)	11,884.9	6,118.7	-5,766.1
Türkiye Bira (mn TL)	10,368.1	2,328.6	-8,039.5
EBI (mn TL)	1,516.5	3,760.3	2,243.8
CCI (mn TL)	9,391.0	4,216.0	-5,175.0
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2020	2021	
Anadolu Efes Konsolide	0.7	1.5	
Bira Grubu	1.1	2.5	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ**ANADOLU EFES**

31.12.2020 ve 31.12.2021 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)	103.5	116.1
SATIŞ GELİRLERİ	26,742.7	39,296.0
Satışların Maliyeti (-)	-16,799.3	-25,142.1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	9,943.4	14,153.9
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-5,210.1	-7,284.8
Genel Yönetim Giderleri (-)	-2,057.2	-2,820.9
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	41.1	337.3
FAALİYET KARI (BMKÖ)	2,721.9	4,392.9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	316.1	467.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-249.0	-542.4
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	2,784.3	4,310.6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-717.3	-507.7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	2,066.9	3,802.9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-610.3	-1,010.6
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	0.2	-425.0
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-4.0	0.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,452.9	2,367.3
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	638.2	1,299.0
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	814.8	1,068.3
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	5,098.4	7,023.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2020'de 4,7 milyon TL, 2021 yılında ise 7,3 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	8,525.0	10,260.4
Finansal Yatırımlar	23.2	73.6
Türev Araçlar	135.1	100.6
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	2,422.2	4,644.7
İlişkili Taraplardan Alacaklar	322.8	472.4
Diğer Alacaklar	162.5	158.3
Stoklar	2,708.7	5,903.3
Diğer Dönen Varlıklar	1,423.0	3,050.6
DÖNEN VARLIKLAR	15,722.6	24,663.9
Ticari Alacaklar	1.8	0.0
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12,592.1	21,297.1
Kullanım Hakkı Varlıkları	327.3	431.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17,167.7	26,991.1
Şerhiye	3,299.3	9,202.0
Ertelenen Vergi Varlıkları	942.3	2,031.7
Türev Araçlar	8.3	0.0
Diğer Duran Varlıklar	499.3	419.5
DURAN VARLIKLAR	34,838.8	60,373.4
TOPLAM VARLIKLAR	50,561.4	85,037.2
	2020/12	2021/12
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,327.7	2,679.0
Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16)	0.2	0.2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	544.4	3,701.5
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	112.4	94.2
Türev Araçlar	78.3	444.1
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	5,627.3	11,911.8
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	569.0	790.1
Diğer Borçlar	2,305.5	3,542.2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	128.0	178.8
Borç Karşılıkları	174.5	675.3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	674.8	504.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12,542.1	24,521.4
Finansal Borçlar	8,922.2	14,362.1
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	257.9	409.5
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	49.5	2.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,257.5	4,816.2
Türev Araçlar	213.4	708.7
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	304.0	884.8
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13,004.5	21,183.3
ÖZKAYNAKLAR	25,014.7	39,332.5
TOPLAM KAYNAKLAR	50,561.4	85,037.2

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 30.12.2021 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Satış Hacmi (mhl)	36.2	37.9
Satış Gelirleri	12,352.0	17,367.7
Satışların Maliyeti (-)	-7,474.4	-10,932.7
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	4,877.6	6,435.0
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	589.8	971.1
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	860.0	1,324.1
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	431.7	591.6
Dönem Karı/(Zararı)	267.4	304.6
Ana Ortaklık Payları	319.7	279.7
FAVÖK (BMKÖ)*	1,961.3	2,356.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2020'de 4,7 milyon TL, 2021 yılında ise 7,3 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	3,864.4	6,118.7
Türev Araçlar	98.9	59.5
Ticari Alacaklar	1,652.9	3,260.4
Diğer Alacaklar	129.0	135.4
Stoklar	1,667.8	3,402.6
Diğer Dönen Varlıklar	593.4	987.8
DÖNEN VARLIKLAR	8,006.3	13,964.4
Ticari Alacaklar	1.8	0.0
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5,017.2	9,022.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	133.4	178.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,521.8	11,817.2
Şerefiye	2,297.1	4,110.5
Ertelenen Vergi Varlıkları	748.9	1,696.1
Diğer Duran Varlıklar	245.2	256.4
DURAN VARLIKLAR	15,563.8	27,679.5
TOPLAM VARLIKLAR	23,570.1	41,643.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	285.9	3,220.0
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,343.2	1,848.8
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	66.2	48.7
Ticari Borçlar	4,282.4	8,747.0
Diğer Borçlar	1,787.3	2,182.2
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	65.5	62.9
Borç Karşılıkları	95.8	359.1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	304.1	594.4
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8,230.6	17,063.1
Finansal Borçlar	4,240.3	6,602.5
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	97.9	164.8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,257.9	2,269.1
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	153.4	648.9
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,749.6	9,685.3
ÖZKAYNAKLAR	9,589.9	14,895.5
TOPLAM KAYNAKLAR	23,570.1	41,643.9

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 31.12.2021 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/12	2021/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,184	1,376
SATIŞ GELİRLERİ	14,391	21,930
Satışların Maliyeti (-)	-9,319	-14,213
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	5,072	7,717
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2,213	-3,292
Genel Yönetim Giderleri (-)	-663	-933
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-52	-58
FAALİYET KARI	2,143	3,434
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-85	-83
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-3	-4
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	2,055	3,347
Finansman Geliri / Gideri (net)	-289	225
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,766	3,572
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-50	-384
- Dönem Vergi Gideri (-)	-398	-768
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,318	2,421
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-4	0
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-82	-149
- Ana Ortaklık Payları	1,233	2,271
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	3,137	4,666

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,661	4,142
Finansal Yatırımlar	23	74
Türev Finansal Araçlar	36	41
Ticari Alacaklar	1,092	1,870
Diğer Alacaklar	34	23
Stoklar	1,041	2,501
Peşin Ödenmiş Giderler	299	1,221
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	249	337
Diğer Dönen Varlıklar	282	506
DÖNEN VARLIKLAR	7,717	10,713
Türev Finansal Araçlar	7	0
Diğer Alacaklar	47	94
Kullanım Hakkı Varlığı	194	253
Maddi Duran Varlıklar	7,344	12,003
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,464	4,256
Şerefiye	983	5,073
Peşin Ödenmiş Giderler	208	69
Ertelenmiş Vergi Varlığı	183	326
DURAN VARLIKLAR	11,430	22,073
TOPLAM VARLIKLAR	19,147	32,786

	2020/12	2021/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	985	830
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	259	481
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	56	56
Ticari Borçlar	1,837	3,957
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	50	77
Diğer Borçlar	518	1,333
Türev Finansal Araçlar	58	152
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62	116
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	79	172
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	418	308
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4,323	7,483
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	179	263
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4,682	7,760
Ticari ve Diğer Borçlar	49	2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	147	236
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	814	1,364
Türev Finansal Araçlar	213	708
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	4	-
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7,662	13,055
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,074	1,915
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6,088	10,334
ÖZKAYNAKLAR	8,736	14,970
TOPLAM KAYNAKLAR	19,147	32,786

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların şimdiden %90 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2021 itibarıyla 1,1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.701 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin %100 sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2020 ve 31.12.2021 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2020 ve 31.12.2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 2020 ve 2021 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2021 YILINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2021 yılına ait sonuçları 24 Şubat 2022 tarihinde, saat 16:30 itibarıyla (Londra 13:30 ve New York 08:30) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir. İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com