

ANADOLU EFES

2019 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 27 Şubat, 2020

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %2,4 artarak 21,7 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %17,5 artarak 5.082,4 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %47,1 artarak 861,8 milyon TL seviyesinde (IFRS 16 etkisi hariç FAVÖK (BMKÖ) %40,1 artarak 821.0 milyon TL seviyesinde) gerçekleşmiştir.

2019 YILI

- **Konsolide satış hacmi** proforma bazda %1,9 artarak 110,9 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** proforma bazda %21,7 artarak 23,313.8 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** proforma bazda %35,5 artarak 4.050,6 milyon TL seviyesinde (IFRS 16 etkisi hariç FAVÖK (BMKÖ) %31,2 artarak 3.921,6 milyon TL seviyesinde)
- **Konsolide serbest nakit akımı** 2.335,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aksi belirtilmediği sürece, tüm rakamlar proforma bazda (1Ç2018 için AB InBev ile Rusya ve Ukrayna'da yapılan birleşme etkisi dahil) ve 2019 için TFRS 16 etkisi hariç tutularak verilmiştir.

ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI VE BİRA GRUBU BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

2019 yılında hem operasyonel hem finansal açıdan çok güçlü sonuçlar elde etmiş olmaktan son derece mutluyum. 2019 yılı bira grubunda her çeyrek FAVÖK'ü gelirlerin, gelirleri de hacim büyümesinin üzerinde büyütebildiğimiz, güçlü gelir büyümesi elde ettiğimiz, marj artışı sağladığımız, rekor seviyede düşük işletme sermayesi ihtiyacı ve çok güçlü serbest nakit akışı kaydettiğimiz bir sene olmuştur.

2019 yılı aynı zamanda uluslararası operasyonlarımız açısından faaliyet gösterdiğimiz her operasyonda pazar lideri olmayı başardığımız çok güçlü bir yıl olmuştur. Rusya ve Ukrayna'da pazarın üstünde performans göstermekle beraber sinerjileri de hedeflerin üzerinde gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bu pazarlarda varlığımızı güçlendirmekle kalmayıp temel ana markalarımızı yeniden canlandırmaya odaklandık. Bunun sonucunda gelirlerimizde de güçlü bir büyüme kaydettik. Bununla beraber, sinerjiler ve faaliyet kaldıracı sayesinde operasyonel karlılığımız güçlendi ve tüm Grubun serbest nakit akışına katkı sağladı. Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'daki güçlü pazar konumlarımız 2019 yılında da devam etti ve bu operasyonlarımız faaliyet karımıza olumlu katkılarını sürdürdü.

Türkiye'de makro dinamiklerin etkisiyle son on yılın en düşük tüketici güven seviyeleri kaydedilmiş olup tüm hızlı tüketim ürünleri sektörü bundan dolayı baskı altında kalmıştır. Bira sektörü ise yüksek fiyatlardan ötürü daha da fazla etkilenmiştir. Bu zorlu koşullarda, Türkiye bira operasyonlarımızda başlattığımız çeşitli girişimlerimiz olmuştur. Böylece premium segmentteki varlığımızı genişleterek aynı zamanda tüketicilerimizle olan temasımızı geri kazanmamıza yardımcı olan artan pazarlama faaliyetleri ile markalarımıza yatırım yapmaya devam ettik. Makro ortamın 2020 yılında daha istikrarlı olmasını beklessek de, bira pazarı, öncelikle satınalınabilirliği etkileyen yüksek fiyatlar nedeniyle baskı altında olacaktır.

Meşrubat operasyonlarımızda ise, yurtiçi ve Orta Asya operasyonlarımızdaki performansımız Pakistan'daki düşen hacimleri telafi etmiş, seneyi hafif hacim büyümesiyle bitirmemizi sağlamıştır.

Her zaman vurguladığımız gibi, marka portföyümüzün güçlü yerel ve uluslararası markalarla çeşitlendirilmesi işimizin önemli bir parçasıdır. 2019 yılında elde ettiğimiz sağlıklı sonuçlar göz önüne alındığında önümüzdeki dönemde uzun vadeli taahhüdümüz doğrultusunda güçlü karlılıkla birlikte sağlıklı bir gelir büyümesi elde edeceğimizden ve disiplinli bilanço yönetiminin bir sonucu olarak serbest nakit akışını en üst düzeye çıkaracağımızdan oldukça eminim.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç2018 Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2019	Proforma Değişim %	4Ç2019 (UFRS 16 hariç)	Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	21.2	21.7	2.4%	21.7	2.4%
Satış Gelirleri	4,325.6	5,082.4	17.5%	5,082.4	17.5%
Brüt Kar (Zarar)	1,469.5	1,996.4	35.9%	1,996.2	35.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	120.6	409.8	239.7%	400.3	231.9%
FAVÖK (BMKÖ)	585.9	861.8	47.1%	821.0	40.1%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	117.5	183.3	56.0%	188.0	60.1%
			Değişim (bp)		Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	34.0%	39.3%	531	39.3%	531
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	2.8%	8.1%	527	7.9%	509
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	13.5%	17.0%	341	16.2%	261
Net Kar/(Zarar) Marjı**	2.7%	3.6%	89	3.7%	98
Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2018 Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2019	Proforma Değişim %	4Ç2019 (UFRS 16 hariç)	Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	8.2	8.6	4.8%	8.6	4.8%
Satış Gelirleri	2,324.4	2,862.7	23.2%	2,862.7	23.2%
Brüt Kar (Zarar)	897.8	1,234.8	37.5%	1,234.7	37.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	141.4	326.4	130.8%	320.3	126.5%
FAVÖK (BMKÖ)	438.8	592.1	35.0%	572.5	30.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	55.4	188.8	240.7%	192.0	246.4%
			Değişim (bp)		Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	38.6%	43.1%	451	43.1%	450
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	6.1%	11.4%	532	11.2%	510
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.9%	20.7%	181	20.0%	112
Net Kar/(Zarar) Marjı**	2.4%	6.6%	421	6.7%	432
Türkiye Bira (milyon TL)	4Ç2018 Yeniden Sınıflanmış***	4Ç2019	Proforma Değişim %	4Ç2019 (UFRS 16 hariç)	Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	1.4	1.3	-7.1%	1.3	-7.1%
Satış Gelirleri	526.5	593.9	12.8%	593.9	12.8%
Brüt Kar (Zarar)	302.4	337.3	11.5%	337.3	11.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	57.7	53.3	-7.5%	49.0	-15.0%
FAVÖK (BMKÖ)	107.3	118.1	10.0%	107.1	-0.2%
			Değişim (bp)		Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	57.4%	56.8%	-64	56.8%	-64
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	11.0%	9.0%	-198	8.3%	-270
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.4%	19.9%	-51	18.0%	-235
EBI (milyon TL)	4Ç2018 Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*	4Ç2019	Proforma Değişim %	4Ç2019 (UFRS 16 hariç)	Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	6.8	7.3	7.2%	7.3	7.2%
Satış Gelirleri	1,788.4	2,258.8	26.3%	2,258.8	26.3%
Brüt Kar (Zarar)	584.7	885.4	51.4%	885.2	51.4%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	107.5	309.6	187.9%	307.8	186.2%
FAVÖK (BMKÖ)	354.2	509.5	43.8%	500.8	41.4%
			Değişim (bp)		Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	32.7%	39.2%	651	39.2%	650
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	6.0%	13.7%	769	13.6%	762
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.8%	22.6%	275	22.2%	237
CCI (milyon TL)	4Ç2018	4Ç2019	Proforma Değişim %		
Satış Hacmi (mhl)	228.5	230.0	0.8%		
Satış Gelirleri	2,001.4	2,219.8	10.9%		
Brüt Kar (Zarar)	573.3	770.7	34.4%		
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-13.0	86.2	n.m.		
FAVÖK (BMKÖ)	159.9	269.6	68.6%		
Net Dönem Karı/(Zararı)**	155.8	0.6	-99.6%		
			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	28.6%	34.7%	607		
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-0.6%	3.9%	453		
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	8.0%	12.1%	416		
Net Kar/(Zarar) Marjı**	7.8%	0.0%	-776		

** Ana ortaklık payları

*** 2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir / gider" kalemlerinde konsolide kârlılığ etkilmeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 2018 rakamları bu değişikliğe göre yeniden sınıflanmıştır

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	2018		2019	Proforma Değişim %	2019	
	Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*				(UFRS 16 hariç)	Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	108.8	110.9	1.9%	110.9	1.9%	
Satış Gelirleri	19,164.4	23,313.8	21.7%	23,313.8	21.7%	
Brüt Kar (Zarar)	6,777.8	8,782.0	29.6%	8,781.5	29.6%	
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,256.5	2,245.9	78.7%	2,213.7	76.2%	
FAVÖK (BMKÖ)	2,990.0	4,050.6	35.5%	3,921.6	31.2%	
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-124.0	1,021.5	n.m.	1,034.1	n.m.	
			Değişim (bp)		Değişim (bp)	
Brüt Kar Marjı	35.4%	37.7%	230	37.7%	230	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	6.6%	9.6%	308	9.5%	294	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	15.6%	17.4%	177	16.8%	122	
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-0.6%	4.4%	503	4.4%	508	
Bira Grubu (milyon TL)	2018		2019	Proforma Değişim %	2019	
Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*		(UFRS 16 hariç)			Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)	
Satış Hacmi (mhl)	34.2	36.2	5.9%	36.2	5.9%	
Satış Gelirleri	8,541.4	11,069.0	29.6%	11,069.0	29.6%	
Brüt Kar (Zarar)	3,256.2	4,582.8	40.7%	4,582.6	40.7%	
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	15.0	736.9	4801.8%	722.1	4703.6%	
FAVÖK (BMKÖ)	1,119.5	1,767.9	57.9%	1,705.6	52.4%	
Net Dönem Karı/(Zararı)**	-171.1	702.5	n.m.	713.7	n.m.	
			Değişim (bp)		Değişim (bp)	
Brüt Kar Marjı	38.1%	41.4%	328	41.4%	328	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	0.2%	6.7%	648	6.5%	635	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	13.1%	16.0%	287	15.4%	230	
Net Kar/(Zarar) Marjı**	-2.0%	6.3%	835	6.4%	845	
Türkiye Bira (milyon TL)	2018 Yeniden Sınıflanmış***		2019	Proforma Değişim %	2019	
Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*		(UFRS 16 hariç)			Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)	
Satış Hacmi (mhl)	5.7	5.4	-5.2%	5.4	-5.2%	
Satış Gelirleri	1,869.5	2,254.5	20.6%	2,254.5	20.6%	
Brüt Kar (Zarar)	1,053.9	1,222.0	16.0%	1,222.0	16.0%	
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	200.5	155.5	-22.5%	147.0	-26.7%	
FAVÖK (BMKÖ)	397.3	391.0	-1.6%	358.9	-9.7%	
			Değişim (bp)		Değişim (bp)	
Brüt Kar Marjı	56.4%	54.2%	-217	54.2%	-217	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	10.7%	6.9%	-383	6.5%	-421	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	21.2%	17.3%	-391	15.9%	-533	
EBI (milyon TL)	2018		2019	Proforma Değişim %	2019	
Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*		(UFRS 16 hariç)			Proforma Değişim % (UFRS 16 hariç)	
Satış Hacmi (mhl)	28.5	30.8	8.1%	30.8	8.1%	
Satış Gelirleri	6,632.6	8,765.2	32.2%	8,765.2	32.2%	
Brüt Kar (Zarar)	2,162.5	3,305.1	52.8%	3,305.0	52.8%	
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-142.3	640.5	n.m.	634.3	n.m.	
FAVÖK (BMKÖ)	762.1	1,432.7	88.0%	1,402.5	84.0%	
			Değişim (bp)		Değişim (bp)	
Brüt Kar Marjı	32.6%	37.7%	510	37.7%	510	
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	-2.1%	7.3%	945	7.2%	938	
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	11.5%	16.3%	486	16.0%	451	
CCI (milyon TL)	2018		2019	Proforma Değişim %		
Satış Hacmi (mhl)	1,314.9	1,316.3	0.1%			
Satış Gelirleri	10,623.4	12,245.0	15.3%			
Brüt Kar (Zarar)	3,527.1	4,206.6	19.3%			
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,268.5	1,521.2	19.9%			
FAVÖK (BMKÖ)	1,919.0	2,282.7	19.0%			
Net Dönem Karı/(Zararı)**	321.2	965.8	200.7%			
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	33.2%	34.4%	115			
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	11.9%	12.4%	48			
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.1%	18.6%	58			
Net Kar/(Zarar) Marjı**	3.0%	7.9%	486			

*2018 proforma finansalları ABI Efes JV birleşmesinin 1 Nisan 2018 yerine 1 Ocak 2018 itibarıyla gerçekleştirildiği varsayımına dayanmaktadır. Bu nedenle, 2018 proforma finansallar birleşen şirketlerin 12 aylık operasyonlarını da içerecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Gerçekleşen sonuçlara ek olarak, Rusya ve Ukrayna birleşmesi sonrası UFRS 3 uyarınca sabit kaymetlerde yapılan yeniden değerleme sonucunda 2019'da amortisman giderlerinde oluşan artış 2018 rakamlarına da yansıtılmıştır.

** Ana ortaklık payları

*** 2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir / gider" kalemlerinde konsolide kârlığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 2018 rakamları bu değişikliğe göre yeniden sınıflanmıştır

TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı kapsamında, satış ve pazarlama giderlerinde muhasebeleştirilen müşteriden alınan hizmet bedelleri satış iskontoları altında gösterilmiştir. Tutarlı ve karşılaştırılabilir rakamlar olabilmesi için 2018 rakamları yeniden düzenlenmiştir.

2018'de, CCI'nin 141 milyon TL tutarlı, müşteriden alınan hizmet bedelleri satış ve pazarlama giderleri yerine satış iskontoları altında kaydedilmiştir. Benzer şekilde, Bira Grubu'nun 2018'de proforma bazda 310 milyon TL tutarlı, müşteriden alınan hizmet bedelleri satış ve pazarlama giderleri yerine satış iskontoları altında kaydedilmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mın TL)	Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*			4Ç2019		Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*			2019	
	4Ç2018	4Ç2019	% değişim	(UFRS 16 hariç)	(UFRS 16 hariç)	2018	2019	% değişim	(UFRS 16 hariç)	(UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	21.2	21.7	2.4%	21.7	2.4%	108.8	110.9	1.9%	110.9	1.9%
Satış Gelirleri	4,325.6	5,082.4	17.5%	5,082.4	17.5%	19,164.4	23,313.8	21.7%	23,313.8	21.7%
Brüt Kar (Zarar)	1,469.5	1,996.4	35.9%	1,996.2	35.8%	6,777.8	8,782.0	29.6%	8,781.5	29.6%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	120.6	409.8	239.7%	400.3	231.9%	1,256.5	2,245.9	78.7%	2,213.7	76.2%
FAVÖK (BMKÖ)	585.9	861.8	47.1%	821.0	40.1%	2,990.0	4,050.6	35.5%	3,921.6	31.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	117.5	183.3	56.0%	188.0	60.1%	-124.0	1,021.5	n.m.	1,034.1	n.m.
	Değişim (bp)					Değişim (bp)				
Brüt Kar Marjı	34.0%	39.3%	531	39.3%	531	35.4%	37.7%	230	37.7%	230
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	2.8%	8.1%	527	7.9%	509	6.6%	9.6%	308	9.5%	294
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	13.5%	17.0%	341	16.2%	261	15.6%	17.4%	177	16.8%	122
Net Kar/(Zarar) Marjı**	2.7%	3.6%	89	3.7%	98	-0.6%	4.4%	503	4.4%	508

* 2018 proforma finansalları ABI Efes JV birleşmesinin 1 Nisan 2018 yerine 1 Ocak 2018 itibarıyla gerçekleştirildiği varsayımına dayanmaktadır. Bu nedenle, 2018 proforma finansallar birleşen şirketlerin 12 aylık operasyonlarını da içerecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Gerçekleşen sonuçlara ek olarak, Rusya ve Ukrayna birleşmesi sonrası UFRS 3 uyarınca sabit kıymetlerde yapılan yeniden değerlendirme sonucunda 12A2019'da amortisman giderlerinde oluşan artış 12A2018 rakamlarına da yansıtılmıştır.

** Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, yılın son çeyreğinde yıllık bazda %7,2 oranında artış gösteren uluslararası bira operasyonlarının ve Türkiye meşrubat operasyonlarının güçlü performansı sayesinde %2,4 oranında büyüme kaydetmiştir. Buna göre, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2019 yılının tamamında, düşük-orta tek haneli büyüme beklentimiz doğrultusunda yıllık bazda %1,9 oranında artışla 110,9 mhl'ye ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2019 yılının son çeyreğinde bir önceki senenin aynı dönemine göre %17,5 oranında artarak 5.082,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılının tamamında ise, net satış gelirleri yıllık bazda %21,7 oranında artarak 23.313,8 milyon TL olarak kaydedilmiş ve beklentilerimiz doğrultusunda gerçekleşmiştir. Avantajlı kırılımın yanısıra, tüm iş kollarımızda yapılan fiyat artışları ve uluslararası bira operasyonlarımızdaki artan hacimler gelir artışını desteklemiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2019 yılının son çeyreğinde yıllık bazda %40,1 oranında artarak 821,0 milyon TL olarak gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise uluslararası bira ve meşrubat operasyonlarımızın güçlü performansları sayesinde 261 baz puan artış göstermiştir. 2019 yılının tamamında, FAVÖK (BMKÖ) %31,2 oranında artış göstererek 3.921,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılının tamamında FAVÖK (BMKÖ) marjı yatay marj beklentimizin üzerinde 122 baz puan artarak %16,8 oranında gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes 2018 yılının son çeyreğindeki 117.5 milyon TL **net kar** rakamına kıyasla 2019 yılının son çeyreğinde 188.0 milyon TL net kar elde etmiştir. Anadolu Efes'in net karı faaliyet karlılığındaki artışla beraber İstanbul Fabrikası'nın arazisinin satışından elde edilen tek seferlik gelirden de olumlu etkilenmiştir. 2019 yılındaki net finansal giderler 710,9 milyon TL olarak gerçekleşmiş bu rakam bir sene önce 305,7 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Finansal giderlerdeki artışın önemli bir kısmı Rusya bira operasyonlarımızdaki borcun yeniden yapılandırılmasının sonucunda artış göstermiştir. 2019 yılının tamamında net kar 2018 yılındaki 124,0 milyon TL zarara göre önemli derecede iyileşme göstererek 1.034,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes 2019 yılında çok güçlü **Serbest Nakit Akış** kaydetmiştir. Faaliyet karlılığındaki artış, işletme sermayesinin tüm iş kollarında önemli derecede iyileşmesi, yatırım maliyetlerindeki ihtiyatlı harcama ve gayrimenkul satışı gibi tek seferlik gelirler sayesinde serbest nakit akışımız 2019 yılında 2.335,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, **konsolide net borç / FAVÖK** oranımız 31 Aralık 2019 itibarıyla 1,0x olarak gerçekleşmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mın TL)	Yeniden Sınıflanmış*			4Ç2019 (UFRS 16 hariç)		Yeniden Sınıflanmış*			2019 (UFRS 16 hariç)	
	4Ç2018	4Ç2019	% değişim	4Ç2019 (UFRS 16 hariç)	% değişim (UFRS 16 hariç)	2018	2019	% değişim	2019 (UFRS 16 hariç)	% değişim (UFRS 16 hariç)
Satış Hacmi (mhl)	1.4	1.3	-7.1%	1.3	-7.1%	5.7	5.4	-5.2%	5.4	-5.2%
Satış Gelirleri	526.5	593.9	12.8%	593.9	12.8%	1,869.5	2,254.5	20.6%	2,254.5	20.6%
Brüt Kar (Zarar)	302.4	337.3	11.5%	337.3	11.5%	1,053.9	1,222.0	16.0%	1,222.0	16.0%
Faaliyet Karı (Zararı)	57.7	53.3	-7.5%	49.0	-15.0%	200.5	155.5	-22.5%	147.0	-26.7%
FAVÖK	107.3	118.1	10.0%	107.1	-0.2%	397.3	391.0	-1.6%	358.9	-9.7%
	Değişim (bp)									
Brüt Kar Marjı	57.4%	56.8%	-64	56.8%	-64	56.4%	54.2%	-217	54.2%	-217
Faaliyet Kar Marjı	11.0%	9.0%	-198	8.3%	-270	10.7%	6.9%	-383	6.5%	-421
FAVÖK Marjı	20.4%	19.9%	-51	18.0%	-235	21.2%	17.3%	-391	15.9%	-533

* 2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir / gider" kalemlerinde konsolide kârlılığ etkilmeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 4Ç2018 ve 12A2018 rakamları bu değişikliğe göre yeniden sınıflanmıştır

Türkiye bira toplam satış hacmi 2019 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,1 oranında düşüşle 1,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2019 yılının tamamında, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi; ihracat da dahil olmak üzere, orta tek haneli düşüş beklentimiz doğrultusunda yıllık bazda % 5,2 oranında düşüşle 5,4 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

Tüm hızlı tüketim ürünleri sektörü, makro dinamiklerin neden olduğu zayıf talep ve bununla ilişkili düşük tüketici güveninden olumsuz etkilenerek çeyrek boyunca baskı altında kalmaya devam etmiştir. Bira pazarı, diğer hızlı tüketim ürünleri kategorilerine benzer bir şekilde gerilemiş ve satın alınabilirliğin düşüşünden de etkilenmiştir. Bira pazarının 2019 yılında orta-haneli düşüş gösterdiği tahmin edilmektedir.

Türkiye bira operasyonlarının hektolitrebashi net satış gelirleri 2019 yılının son çeyreğinde yıl boyunca yapılan fiyat artışlarının sonucunda yıllık bazda %21 oranında artış göstermiştir. Hacimlerdeki gerilemeye rağmen **net satış gelirleri** son çeyrekte %12,8 oranında artış göstermiş 593,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Bunun sonucunda 2019 yılının tamamında net satış gelirleri %20,6 oranında artarak 2.254,5 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye bira operasyonlarımızın **brüt karı** 2019 yılının son çeyreğinde %11,5 oranında artarak 337,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir, marj ise %56,8 seviyesindedir. Satılan malın maliyetindeki artışın kırılımı temel olarak şu kalemlerden kaynaklanmaktadır: Özellikle arpa fiyatlarındaki artış, satış kırılımı kaynaklı ambalaj maliyetlerindeki artış ve enerji maliyetlerinde artış. Türkiye bira operasyonlarının yabancı para kaynaklı maliyetlerinin %90'a yakını spot kurdan daha düşük bir kurdan hedge edilmiş olsa da, yıllık bazda hedge kurlarındaki artış, marjı olumsuz etki etmiştir. Brüt kar, 2019 yılının tamamında %16,0 oranında artış göstererek 1.222,0 milyon TL olarak gerçekleşmiş marj ise 217 baz puan gerileyerek %54,2 seviyesinde kaydedilmiştir.

Satılan malın maliyetindeki artışın yanısıra, 2019 yılının son çeyreğindeki faaliyet giderlerindeki artış yıllık bazda %16,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Markalarımıza ve portföyümüze yaptığımız yatırımlarla kültürel etkinlikler ve festivaller yoluyla tüketicilerle olan bağımızın artması hedeflenmiştir. Buna yönelik yaptığımız satış ve pazarlama giderlerindeki artış sonucunda faaliyet giderlerimiz artış göstermiştir. Bunun sonucunda, 2019 yılının son çeyreğinde **FAVÖK** 107,1 milyon TL olarak, marj ise %18,0 olarak kaydedilmiştir. 2019 yılının tamamında, FAVÖK 358,9 milyon TL, FAVÖK marjı ise %15,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

	Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*			Proforma ve Yeniden Düzenlenmiş*								
	4Ç2018	4Ç2019	% değişim	4Ç2019 (UFRS 16 hariç)	% değişim (UFRS 16 hariç)	2018	2019	% değişim	2019 (UFRS 16 hariç)	% değişim (UFRS 16 hariç)		
EBI (mn TL)												
Satış Hacmi (mhl)	6.8	7.3	7.2%	7.3	7.2%	28.5	30.8	8.1%	30.8	8.1%		
Satış Gelirleri	1,788.4	2,258.8	26.3%	2,258.8	26.3%	6,632.6	8,765.2	32.2%	8,765.2	32.2%		
Brüt Kar (Zarar)	584.7	885.4	51.4%	885.2	51.4%	2,162.5	3,305.1	52.8%	3,305.0	52.8%		
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	107.5	309.6	187.9%	307.8	186.2%	-142.3	640.5	n.m.	634.3	n.m.		
FAVÖK (BMKÖ)	354.2	509.5	43.8%	500.8	41.4%	762.1	1,432.7	88.0%	1,402.5	84.0%		
	Değişim (bp)											
Brüt Kar Marjı	32.7%	39.2%	651	39.2%	650	32.6%	37.7%	510	37.7%	510		
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	6.0%	13.7%	769	13.6%	762	-2.1%	7.3%	945	7.2%	938		
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.8%	22.6%	275	22.2%	237	11.5%	16.3%	486	16.0%	451		

*2018 proforma finansalları ABI Efes JV birleşmesinin 1 Nisan 2018 yerine 1 Ocak 2018 itibarıyla gerçekleştiği varsayımına dayanmaktadır. Bu nedenle, 2018 proforma finansallar birleşen şirketlerin 12 aylık operasyonlarını da içerecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. Gerçekleşen sonuçlara ek olarak, Rusya ve Ukrayna birleşmesi sonrası UFRS 3 uyarınca sabit kıymetlerde yapılan yeniden değerlendirme sonucunda 12A2019'da amortisman giderlerinde oluşan artış 12A2018 rakamlarına da yansımıştır.

Uluslararası Bira Operasyonlarının konsolide satış hacmi 2019 senesinin son çeyreğinde 7,3 mhl'ye ulaşmıştır. Bu çeyrekteki güçlü büyümeye esas olarak Rusya ve Ukrayna katkı sağlarken Gürcistan'ın da büyümeye katkısı pozitif olmuştur. Buna göre, 2019 yılının tamamında uluslararası bira operasyonlarının satış hacmi yıllık %8,1 oranında artarak 30.8 mhl olarak gerçekleşmiştir.

Rusya bira pazarının 2019 yılında bir önceki seneye göre neredeyse yatay kalmıştır. Pazar zorlu bir üçüncü çeyrek geçirmiş olmasına rağmen bira hacimlerinde hafif seviyede toparlanma görülürken 4. çeyrekte büyüme kaydedilmiştir. 2019 yılının tamamında, Rusya'daki operasyonumuzun hacimleri yüksek tek haneli oranda büyüme göstermiş ve pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. Rusya'daki güçlü performansımıza hem birleşmenin akabinde gerçekleşen başarılı bir entegrasyon süreci hem de net satış gelirlerini artırmaya yönelik odağımız katkı sağlamıştır.

Ukrayna bira pazarı 2019 yılında neredeyse yatay kalmıştır. Diğer taraftan Ukrayna'daki bira operasyonlarımız ise 2019 yılında düşük çift haneli büyüme kaydetmiştir. Bely Medved, Staryi Melnyk iz Dizhky and Velkopopovický Kozel gibi Efes markalarının başarılı lansmanları yıl boyunca pazarın üzerinde performans gösterilmesine destek olmuştur.

2019 yılında **Kazakistan** bira pazarının yatay seviyede kaldığı tahmin edilmektedir. Makro zorlukların yanı sıra pazardaki rekabete rağmen, hacimlerimizi ve pazar payımızı sabite yakın tutabilmeyi başardık. Tüm satış kanallarında yapılan görünürlük çalışmaları, yeni lansmanlar, tüketicilere sunulan özel ambalajlar ile birlikte kaliteye daha fazla odaklanılması yıl boyunca performansımıza katkı sağlamıştır. **Diğer uluslararası bira operasyonlarımızda**, pazarların düşük tek haneli seviyede arttığı tahmin edilmektedir. Markalara olan odağımız, ana markalarımızda yaptığımız lansmanlar ile birlikte satış noktalarındaki varlığımızı artırmaya yönelik girişimlerimiz sayesinde pazar liderliğimiz bu dönemde de devam etmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **net satış gelirleri** 2019 yılının son çeyreğinde %26,3 oranında artış göstererek 2.258,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Tüm operasyonlarda kaydedilen fiyat artışları sonucunda hektolitreye başı net satış gelirlerindeki artış göstermiştir. Bunun yanı sıra, olumlu satış kırılımı, hacim artışları ve olumlu kur çevrim farkları sayesinde net satış gelirleri 2019 yılında %32,2 oranında artarak 8.765,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **brüt karı**, 2019 yılının son çeyreğinde %51,4 oranında artarak 885,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Hacimlerdeki artış sayesinde faaliyet kaldırıcı yaratılmış, ürün kırılımı ve sinerjiler brüt karlılığı olumlu etkilemiştir. Bunun sonucunda 2019 yılının tamamında, brüt kar %52,8 oranında artarak 3.305,0 milyon TL olarak kaydedilmiş marj ise 510 baz puanı artarak %37,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızın **konsolide FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 2019 yılının son çeyreğinde 500,8 milyon TL ve 2019 senesinin tamamında ise 1.402,5 milyon TL olarak kaydedilmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise sırasıyla %22,2 ve %16,0 seviyesinde gerçekleşmiştir. Brüt marjdaki iyileşmenin yanı sıra faaliyet giderlerindeki sinerjiler ve genel yönetim giderlerindeki tasarruflar FAVÖK (BMKÖ) marjındaki iyileşmeyi desteklemiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Önemli pazarlarımızdaki zorlu koşullara rağmen, kaliteli büyümemizi kesintisiz olarak üçüncü yılda da sürdürmüş olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Güçlü portföyümüz ve başarılı pazar uygulamalarımızla önemli pazarlarımızda pazar paylarımızı koruduk veya artırdık. Coca-Cola markası yıllık olarak %3 büyüme kaydederken, küçük paketlerin toplam hacim içerisindeki payı daha da arttı. Gelir artırıcı inisiyatiflerimiz, değer yaratmaya ve sağlam sonuçlar elde etmeye devam ediyor. Çift haneli satış geliri ve FAVÖK büyümesi ile yıl sonu beklentimizi gerçekleştirirken, rekor seviyede yaratılan serbest nakit akımı da 2019 yılına damgasını vurdu.

Türkiye operasyonu, yıl boyunca devam eden düşük tüketici güveni ve yüksek sezondaki olumsuz hava koşullarına rağmen beklentilerimizin üzerinde performans gösterdi. Büyüyen kanallarda artan portföy erişilebilirliği zorlu market koşullarına rağmen hacim büyümesi kaydetmemizi sağladı. Gazlı içecekler kategorisi, büyümeye devam ederken küçük paketlerin toplam satış hacmi içerisindeki payı da arttı. Böylece, ana kategori iyi bir performans gösterdi. Türkiye operasyonu, fiyat ayarlamaları ve karlı küçük paketlerdeki hacim artışının katkısı ile bir yıl daha kaliteli büyüme kaydetti.

İkinci büyük pazarımız olan Pakistan zayıf makroekonomik koşullar nedeniyle baskı altında kalmaya devam etti. Gazlı içecekler pazarındaki daralma ve yüksek iş yapma maliyetleri 2019 yılındaki finansal performans üzerinde olumsuz etki yarattı. Buna rağmen, sahadaki yetkinliklerimizi geliştirmek için odaklanmaya devam ettik ve daralan pazarda gazlı içecekler payımızı artırdık. İleriye dönük olarak, karlı büyümeyi destekleyecek gelir artırıcı inisiyatifleri uygulamaya devam etmeyi planlıyoruz.

Orta Doğu’da, Irak operasyonu siyasi huzursuzluğun 4Ç19’da yarattığı yavaşlamaya rağmen 2019 yılında büyüme kaydetti. Hilla fabrikamızdaki yeni üretim hatlarının devreye alınması, gazlı içecekler kategorisine odaklanmamız ve saha uygulamalarındaki yeniden yapılanma Irak’taki performansımızı destekledi.

Orta Asya operasyonları 2019 yılında da güçlü performans gösterdi. Konvertibilite sorununun devam ettiği Türkmenistan haricindeki tüm operasyonlarımız çift haneli büyüme kaydetti. Tüm operasyonlarımızda kaydettiğimiz değer kazançları ve güçlü hacim artışı, Orta Asya’daki finansal performansımıza güçlü bir şekilde yansdı.

Tüm zorluklara rağmen elde ettiğimiz sağlam sonuçlar, portföy mimarisine, veri odaklı öngörülere ve her düzeyde artan verimliliğe odaklanarak işimizde yaptığımız temel değişiklikleri yansıtmaktadır.

Tüketiciler işimizin merkezinde yer alır. Tüketici taleplerini büyük bir çeviklikle karşılamaya öncelik verirken, işimizin sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğini ihmal etmeyiz. 2020’ye baktığımızda, sağlıklı gelir büyümesi ve disiplinli maliyet tasarrufu yoluyla kaliteli büyümemizi sürdürmeyi planlıyoruz. Sermaye yatırım getirisini artırırken, güçlü bilanço yönetimi ve serbest nakit akımı yaratmaya odaklanmaya devam edeceğiz. Operasyonlarımızı yürüttüğümüz pazarların yeni risklere ve daha fazla oynaklığa açık olmaya devam edeceğini biliyoruz, ancak zorlu koşullara karşı artan bağlılıkla birlikte daha etkin, etkili ve ihtiyatlı olmak için önlemler alıyoruz.”

Coca-Cola İçecek (mn TL)	4Ç2018	4Ç2019	% değişim	2018	2019	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	228.5	230.0	0.8%	1,314.9	1,316.3	0.1%
Satış Gelirleri	2,001.4	2,219.8	10.9%	10,623.4	12,245.0	15.3%
Brüt Kar (Zarar)	573.3	770.7	34.4%	3,527.1	4,206.6	19.3%
Faaliyet Karı (Zararı)	-13.0	86.2	n.m.	1,268.5	1,521.2	19.9%
FAVÖK	159.9	269.6	68.6%	1,919.0	2,282.7	19.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	155.8	0.6	-99.6%	321.2	965.8	200.7%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	28.6%	34.7%	607	33.2%	34.4%	115
Faaliyet Kar Marjı	-0.6%	3.9%	453	11.9%	12.4%	48
FAVÖK Marjı	8.0%	12.1%	416	18.1%	18.6%	58
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.8%	0.0%	-776	3.0%	7.9%	486

* Ana ortaklık payları

Coca-Cola İçecek 4Ç2019 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatırımcı-ilişkileri/finansal-veriler/finansal-sonuçlar>

2020 BEKLENTİLERİ

Karşılaştırılabilir olması amacıyla 2020 yılı beklentilerine baz olan 2019 yılı finansalları hem Coca-Cala İçecek hem Anadolu Efes için çay segmenti hariç olarak aşağıda verilmiştir:

AEFES Konsolide	2019 Raporlanan	2019 Çay etkisi hariç	CCI	FY2019 Raporlanan	2019 Çay etkisi hariç
Hacim mhl	111	105	Hacim m u/k	1,316	1,207
Satış Gelirleri	23,314	23,077	Satış Gelirleri	12,245	12,008
FAVÖK (BMKÖ)	4,051	4,047	FAVÖK (BMKÖ)	2,283	2,279
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	17.4%	17.5%	FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.6%	19.0%

Konsolide Satış Hacmi'nin düşük-orta tek haneli büyümesi beklenmektedir.

Bira Grubu Satış Hacmi'nin düşük orta-tek haneli büyümesi beklenmektedir.

Türkiye Bira Satış Hacmi'nin yatay olması beklenmektedir.

Rusya Bira Satış Hacmi'nin pazarın üzerinde faaliyet göstererek düşük orta-tek haneli büyüme beklenmektedir. Geçen yıl içinde zorlaşan rekabet ortamının bu yıl da devam etmesi beklenmektedir.

Uluslararası Bira Satış Hacmi: Tüm uluslararası operasyonların katkısıyla düşük orta-tek haneli büyüme beklenmektedir.

Meşrubat Grubu: %3-%4 büyüme

Türkiye meşrubat: Yatay hacim

Uluslararası meşrubat: Orta tek haneli büyüme

Konsolide Net Satış Gelirleri'nin tüm segmentlerin katkısıyla sabit kur varsayımı altında düşük onlu seviyelerde artması beklenmektedir.

Bira Grubu Net Satış Gelirleri: Sabit kur varsayımı altında, Türkiye bira ve uluslararası biradan gelen büyüme sonucunda düşük onlu seviyelerde artması beklenmektedir.

Türkiye Bira Net Satış Gelirleri: Fiyat artışları ile satış kırımının olumlu etkisi sayesinde yüksek-onlu yüzdelerde büyüme beklenmektedir.

Uluslararası Bira Net Satış Gelirleri: Hacim artışı, fiyat artışları ve portföy kırılımının olumlu etkisi sayesinde sabit kur varsayımı altında düşük onlu seviyelerde artması beklenmektedir.

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirleri: Konsolide bazda %15-%18 büyüme büyüme (kur etkisinden arındırılmış)

Konsolide FAVÖK marjı: Yatay olması beklenmektedir.

Bira Grubu FAVÖK marjı: Yatay-hafif iyileşme beklenmektedir.

Türkiye Bira FAVÖK marjı: Sene başında fiyat artışı yapılmaması nedeniyle maliyet artışının etkisi hemen fiyatlara yansıtılamayacaktır. Bunun sonucunda marjın hafif düşmesi ya da yatay kalması beklenmektedir.

Uluslararası Bira FAVÖK marjı'nda iyileşme beklenmektedir. Marjdaki iyileşme asıl olarak Rusya ve Ukrayna operasyonlarımızdaki hacim artışı ve olumlu satış kırılımından kaynaklanacaktır.

Meşrubat Grubu FAVÖK marjı: Nakit akış riskinden korunma yönteminin etkisi hariç olarak bakıldığında yaklaşık 100 baz puan artış ve raporlanan bazda hafif düşüş

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir.

Serbest Nakit Akımı: Hem bira hem meşrubat grubu için güçlü serbest nakit akımı yaratılmaya devam edilmesi beklenmektedir. Fakat 2019'un yüksek bazından ötürü geçtiğimiz senenin altında gerçekleşecektir.

*2020 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2018 Proforma	
	Yeniden Düzenlenmiş	2019
Esas Faaliyet Karı/Zararı	1,165.3	2,233.7
Amortisman ve itfa giderleri	1,637.4	1,743.3
Kıdem tazminatı karşılığı	36.6	53.7
Ücretli izin karşılığı	14.1	13.9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	38.1	-8.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	1.6	-2.8
Diğer	5.7	5.2
FAVÖK	2,898.8	4,038.5
FAVÖK (BMKÖ*)	2,990.0	4,050.6

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2018'de 91.2 milyon TL, 2019'da ise 12,1 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2018	2019
Faiz Geliri	296.0	275.6
Faiz Gideri	-559.8	-589.8
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-681.9	-141.3
Diğer Finansal Giderler (net)	-42.6	-101.3
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	29.7	-295.5
Net Finansal Gelir / (Gider)	-958.6	-852.2

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2018	2019
FAVÖK	2,954.8	4,038.5
İşletme Sermayesindeki Değişim	150.7	841.1
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-239.7	-527.7
Yatırım Harcamaları, net	-1,493.3	-1,412.0
Finansal Gelir / (Gider), Net	-318.8	-604.4
Serbest Nakit Akımı	1,053.7	2,335.4
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	131.4	-114.2
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1,185.1	2,221.2

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	10,103.8	6,195.0	-3,908.8
Bira Grubu (mn TL)	4,837.0	3,262.2	-1,574.7
Türkiye Bira (mn TL)	3,637.8	1,032.0	-2,605.8
EBI (mn TL)	1,199.2	2,214.0	1,014.8
CCI (mn TL)	5,266.9	2,932.8	-2,334.1

Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2018 Proforma	
	Yeniden Düzenlenmiş	2019
Anadolu Efes Konsolide	1.5	1.0
Bira Grubu	1.6	0.9

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ
ANADOLU EFES

31.12.2018 ve 31.12.2019 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Proforma ve Yeniden	
	Düzenlenmiş 2018/12	2019/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	108.8	110.9
SATIŞ GELİRLERİ	19,164.4	23,313.9
Satışların Maliyeti (-)	-12,386.7	-14,531.8
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	6,777.8	8,782.0
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-4,108.3	-4,930.4
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1,671.0	-1,770.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	166.9	152.8
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	1,256.5	2,245.9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	42.6	687.6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-81.1	-123.7
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,126.9	2,797.6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-987.7	-852.2
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	139.2	1,945.5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-233.2	-450.7
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-32.2	-198.8
DÖNEM KARI / (ZARARI)	-126.2	1,295.9
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-2.2	274.4
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	-124.0	1,021.5
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	2,990.0	4,050.6

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2018 yılında 91,2 milyon TL, 2019 yılında ise 12,1 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2018/12	2019/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,770.1	5,814.7
Finansal Yatırımlar	21.2	380.3
Türev Araçlar	0.0	3.5
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	2,183.8	2,436.4
İlişkili Taraplardan Alacaklar	230.0	290.8
Diğer Alacaklar	102.0	165.7
Stoklar	1,943.1	2,257.5
Diğer Dönen Varlıklar	1,104.6	1,335.1
DÖNEN VARLIKLAR	10,354.7	12,684.0
Diğer Alacaklar	52.9	76.7
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	71.2	62.0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	10,866.8	12,151.7
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14,343.5	16,302.8
Şerefiye	2,613.0	3,221.4
Ertelenen Vergi Varlıkları	675.4	694.5
Türev Finansal Araçlar (Varlıklar)	47.0	0.0
Diğer Duran Varlıklar	409.9	762.7
DURAN VARLIKLAR	29,080.5	33,272.5
TOPLAM VARLIKLAR	39,435.3	45,956.5
	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2018/12	2019/12
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1,522.6	1,408.6
Kısa Vadeli Borçlanmalar	830.7	757.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	1.8	130.7
Türev Araçlar	29.8	13.4
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	3,318.0	4,807.4
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	282.6	486.3
Diğer Borçlar	1,472.4	1,423.1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	17.1	29.7
Borç Karşılıkları	194.8	174.1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	235.9	338.9
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7,905.8	9,569.5
Finansal Borçlar	6,871.2	7,938.0
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	2.3	315.5
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	44.2	10.9
Diğer Borçlar	391.4	473.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	2,741.6	3,073.3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	350.7	402.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	10,401.4	12,213.4
ÖZKAYNAKLAR	21,128.1	24,173.5
TOPLAM KAYNAKLAR	39,435.3	45,956.5

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

*UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında, hisseleri satın alınan şirketlerin finansal tablolarında yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesinin tamamlanmasına bir yıl süre ile izin verilmekte olup, 2018 yılı Mart ayında gerçekleşen işletme birleşmesi için bu işlem 31 Mart 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, geçici şerefiyenin kayıt altına alındığı 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Yeniden düzenleme neticesinde, "Stoklar", "Maddi Duran Varlıklar", "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", "Ertelenmiş Vergi Varlığı", "Diğer Yükümlülükler" ve "Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü" kalemlerinin gerçeğe uygun değerlerinde değişiklik olmuştur. Gerçeğe uygun değer değişimlerinin kayıtlara alınması neticesinde 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda ilgili kalemler ile "Yabancı Para Çevirim Farkları", "Net Dönem Karı" ve "Kontrol Gücü Olmayan Paylar" kalemleri yeniden düzenlenmiştir.

BİRA GRUBU		
31.12.2018 ve 31.12.2019 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	Proforma & Yeniden Düzenlenmiş 2018/12	2019/12
Satış Hacmi (mhl)	34.2	36.2
Satış Gelirleri	8,541.4	11,069.0
Satışların Maliyeti (-)	-5,285.2	-6,486.2
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	3,256.2	4,582.8
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	15.0	736.9
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)*	6.3	1,462.4
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	-292.6	945.0
Dönem Karı/(Zararı)	-364.7	534.6
Ana Ortaklık Payları	-171.1	702.5
FAVÖK (BMKÖ)*	1,119.5	1,767.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2018'de 91,2 milyon TL, 2019'da ise 12,1 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI		
31.12.2018 ve 31.12.2019 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	Yeniden Sınıflanmış* 2018/12	2019/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	5.7	5.4
Satış Gelirleri	1,869.5	2,254.5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	1,053.9	1,222.0
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	199.8	155.5
FAVÖK (BMKÖ)*	396.5	391.0

* 2018 yılında, Bira Grubu içerisinde "diğer gelir / gider" kalemlerinde konsolide kârlılığı etkilemeden belirli düzenlemeler yapılmıştır. Bu nedenle, 2018 rakamları bu değişikliğe göre yeniden düzenlenmiştir.

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)		
31.12.2018 ve 31.12.2019 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	Proforma & Yeniden Düzenlenmiş 2018/12	2019/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	28.5	30.8
Satış Gelirleri	6,632.6	8,765.2
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	2,162.5	3,305.1
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	-142.3	640.5
FAVÖK (BMKÖ)*	762.1	1,432.7

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2018 yılında 90,8 milyon TL, 2019 yılında ise 12,1 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

BİRA GRUBU

31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2018/12	2019/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,480.3	2,991.9
Finansal Yatırımlar	0.0	270.3
Türev Araçlar	0.0	0.0
Ticari Alacaklar	1,663.9	1,818.0
Diğer Alacaklar	70.9	138.6
Stoklar	1,139.3	1,386.0
Diğer Dönen Varlıklar	465.2	614.7
DÖNEN VARLIKLAR	5,819.6	7,219.5
Ticari Alacaklar	1.4	1.6
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	668.7	659.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	4,138.3	5,025.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	5,065.7	6,325.9
Şerhiye	1,774.9	2,358.8
Ertelenen Vergi Varlıkları	656.9	583.3
Diğer Duran Varlıklar	211.2	361.4
DURAN VARLIKLAR	12,517.9	15,316.5
TOPLAM VARLIKLAR	18,337.5	22,536.1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	816.2	412.3
Kısa Vadeli Borçlanmalar	620.3	311.9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	0.0	89.8
Ticari Borçlar	2,307.6	3,812.9
Diğer Borçlar	1,184.2	1,049.6
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	6.1	9.5
Borç Karşılıkları	136.6	115.6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	168.0	242.6
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,239.1	6,044.2
Finansal Borçlar	2,848.7	4,112.8
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	0.0	161.3
Diğer Borçlar	381.5	412.4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,000.1	1,223.3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	77.2	80.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4,307.5	5,990.2
ÖZKAYNAKLAR	8,790.9	10,501.7
TOPLAM KAYNAKLAR	18,337.5	22,536.1

*UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı kapsamında, hisseleri satın alınan şirketlerin finansal tablolarında yer alan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin belirlenmesinin tamamlanmasına bir yıl süre ile izin verilmekte olup, 2018 yılı Mart ayında gerçekleşen işletme birleşmesi için bu işlem 31 Mart 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Buna istinaden, geçici şerhiyenin kayıt altına alındığı 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir. Yeniden düzenleme neticesinde, "Stoklar", "Maddi Duran Varlıklar", "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", "Ertelenmiş Vergi Varlığı", "Diğer Yükümlülükler" ve "Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü" kalemlerinin gerçeğe uygun değerlerinde değişiklik olmuştur. Gerçeğe uygun değer değişimlerinin kayıtlara alınması neticesinde 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda ilgili kalemler ile "Yabancı Para Çevirim Farkları", "Net Dönem Karı" ve "Kontrol Gücü Olmayan Paylar" kalemleri yeniden düzenlenmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2018 ve 31.12.2019 Tarihlerinde Sona Eren On İki Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2018/12*	2019/12
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	1,314.9	1,316.3
SATIŞ GELİRLERİ	10,623.4	12,245.0
Satışların Maliyeti (-)	-7,096.3	-8,038.4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	3,527.1	4,206.6
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,856.7	-2,075.3
Genel Yönetim Giderleri (-)	-440.9	-526.5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	39.1	-83.7
FAALİYET KARI	1,268.5	1,521.2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-9.3	3.0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-0.9	-0.4
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,258.4	1,523.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	-712.5	-334.9
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	545.9	1,188.9
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-27.2	34.3
- Dönem Vergi Gideri (-)	-167.3	-281.0
DÖNEM KARI / (ZARARI)	351.4	942.2
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-30.2	23.5
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	321.2	965.8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	1,919.0	2,013.1

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
UFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2018/12	2019/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,289.7	2,822.8
Finansal Yatırımlar	21.2	110.0
Türev Finansal Araçlar	0.0	2.8
Ticari Alacaklar	624.0	699.8
İlişkili taraflardan alacaklar	126.6	209.8
Diğer Alacaklar	32.3	27.1
Stoklar	804.0	871.6
Peşin Ödenmiş Giderler	191.1	231.0
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	150.2	207.5
Diğer Dönen Varlıklar	298.1	282.7
DÖNEN VARLIKLAR	4,537.2	5,464.9
Diğer duran varlıklar	0.6	0.0
Diğer Alacaklar	38.0	38.5
Kullanım Hakkı Varlığı	131.4	194.4
Maddi Duran Varlıklar	6,489.1	6,899.2
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1,869.4	2,174.4
Şerefiye	819.4	843.8
Peşin Ödenmiş Giderler	258.5	243.4
Ertelenmiş Vergi Varlığı	10.9	101.1
DURAN VARLIKLAR	9,617.4	10,494.8
TOPLAM VARLIKLAR	14,154.6	15,959.8

	Yeniden Düzenlenmiş*	
	2018/12	2019/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	210.4	445.4
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	706.4	996.3
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	29.0	51.5
Ticari Borçlar	966.2	1,044.1
İlişkili taraflara borçlar	328.1	437.1
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	34.7	44.5
Diğer Borçlar	288.1	373.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	10.9	20.2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	58.3	58.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	63.6	65.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2,696.0	3,536.1
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	136.0	173.1
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4,022.5	3,825.2
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	47.0	66.2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	82.5	118.4
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	548.7	662.2
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	198.0	209.2
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	5,598.5	6,515.0
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	825.5	854.3
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,034.0	5,054.3
ÖZKAYNAKLAR	6,424.6	7,369.4
TOPLAM KAYNAKLAR	14,154.6	15,959.8

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağılı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 17,138 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişketteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2018 ve 31.12.2019 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2018 ve 31.12.2019 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Karşılaştırma yapılabilmesi amacıyla, bu açıklamada 2018 için "proforma" rakamlar kullanılmış olup, Rusya ve Ukrayna'da birleşen operasyonların 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla operasyonel hale geldiği varsayılmıştır.

Benzer şekilde, birleşme sonrası bu operasyonlarda bulunan sabit kıymetler TFRS 3 uyarınca yeniden değerlemeye tabi tutulmuştur. Yeniden değerlendirme sonrasında oluşan amortisman giderlerinin yılın on iki ayı itibarıyla 230,9 milyon TL'lik kısmı bir defaya mahsustur. Bununla birlikte, operasyonun gerçek performansının daha iyi kıyaslanabilmesi amacıyla, 2018 Brüt Kar, FVÖK (BMKÖ) ve Net Kar kalemleri buna göre yeniden düzenlenmiştir.

TFRS 16 "kiralama" standardının 1 Ocak 2019'dan itibaren sadeleştirilmiş bir yaklaşımla uygulanmaya başlanması nedeniyle, sadeleştirilmiş geçiş yaklaşımı kapsamında 2018 finansalları yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla bu açıklamada, 2019 finansalları TFRS 16 etkisi hariç tutularak da verilmiş olup, açıklanmış olan 2018 finansalları ile karşılaştırılabilir durumdadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağılı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2019 YILINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2019 yılına ait sonuçları 28 Şubat 2020 tarihinde, saat 16:30 itibarıyla (Londra 13:30 ve New York 08:30) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

İlgili sunumu dinlemek ve bağlanmak için aşağıdaki telefon numaraları ve linkten yararlanabilirsiniz.

İngiltere: +44 207 194 37 59

Amerika: +1 646 722 49 16

Türkiye: +90 212 375 51 27

Rusya: +7 495 646 93 15

Konfirmasyon Kodu: 32128302#

<https://event.onlineseminarsolutions.com/wcc/r/2183902-1/DDB56616F988D199159F6750B3E2A2A4?partnerref=rss-events>

İlgili link 12 ay boyunca erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

www.anadoluefes.com.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

N. Orhun Köstem

(Mali İşler Direktörü)

tel: +90 216 586 80 40

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: orhun.kostem@anadoluefes.com

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com