

ANADOLU EFES
FAALİYET RAPORU 2016



**HAYATA FARKLI
TATLAR KATMAK**





Portföyümüzde bulunan bira ve meşrubat markalarıyla 670 milyonu aşkın tüketiciye ulaşıyoruz. Değişen ve özelleşen zevkler doğrultusunda yenilenip çeşitliliğimizi artırıyoruz. Ürettiğimiz her damlayla hayata tat katmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

14	KISACA ANADOLU EFES
15	SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
16	ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER
18	KİLOMETRE TAŞLARI
22	BİRA GRUBU
24	TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
26	YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI
30	MEŞRUBAT GRUBU
32	BÖLGESEL AYAK İZİMİZ
34	BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

YÖNETİM VE MESAJLAR

36	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
40	YÖNETİM KURULU
44	BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
48	ORGANİZASYON YAPISI
50	ÜST YÖNETİM - BİRA GRUBU
54	ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

2016 YILI FAALİYETLERİ

60	FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER
65	BİRA GRUBU
68	MEŞRUBAT GRUBU
70	KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS
71	2017 YILI BEKLENTİLERİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

78	BİRA GRUBU
82	MEŞRUBAT GRUBU

KURUMSAL YÖNETİM

86	ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ
88	YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER
89	KREDİ NOTLARI
90	OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ
91	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
110	ANA SÖZLEŞME TADİL METNİ

FİNANSAL BİLGİLER

111	FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER
117	2016 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU
118	YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI
119	YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
121	31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
191	TERİMLER DİZİNİ
	İLETİŞİM BİLGİLERİ



14.

Anadolu Efes:
Dünyanın En
Büyük 14. Bira
Şirketidir.

5.

CCI: Coca-Cola
Sistemindeki
En Büyük 5.**
Şişeleyicidir.

6.

Avrupa'nın En
Büyük 6. Bira
Şirketidir.*

Kaynak: Canadean Global Beer
Trends 2016, Nielsen

* Şirket tahmini

** CCI tarafından verilen bilgiye göre

6 Ülkede 15
Bira Fabrikası

6 Malt Üretim
Tesis

CCI %64**** Pazar
Payı İle Türkiye'nin
En Büyük Meşrubat
Şirketi

Anadolu Efes,
Türkiye'nin En Büyük
Bira Şirketi

248 Bin Ton
Malt Üretim
Kapasitesi

39,5 mhl Bira
Üretim Kapasitesi

10 Ülkede***
24 Şişeleme Tesis

1.461 Milyon Ünite
Kasa Meşrubat
Üretim Kapasitesi

Faaliyet Gösterilen
Pazarların Çoğunda
Birinci Ya Da İkinci
Pozisyon

70'in Üzerinde
Bira İhracat
Pazarı

*** Üretim yapılan pazarlarda
**** Nielsen

GÜNEŞİN TADI

Bu topraklarda doğup büyüyen Anadolu Efes olarak, kalitemizi bu ülkenin güneşinden, suyundan ve toprağından alıyoruz. Yüksek kaliteli bir bira için, yüksek kaliteli arpa kullanıyoruz. 15 çeşit tescilli, yüksek kaliteli arpa tohumuna ve 7 çeşit tescilli şerbetçiotuna sahibiz.









EMEĞİN DEĞERİ

Ülkemiz tarımı ve ekonomimiz için çiftçilerimizin hep yanındayız. Ülkemizde yetiştirilen şerbetçiotunun tek alıcısıyız. Çiftçilerimizi sağladığımız alım garantisi, teknik eğitim ve zirai ekipman gibi olanaklarla destekliyoruz. Tedarik konusundaki hassasiyetimizle yerel istihdamı destekleyerek Türkiye'ye değer katıyoruz.



DÜNYA ÜRETİMİ

İki bira fabrikası ile faaliyetlerine başlayan Anadolu Efes olarak, bugün dünyanın 14., Avrupa'nın ise 6. en büyük bira şirketi konumuna geldik. Coca-Cola sistemindeki en büyük 5. şişeleyci olarak başarılarımızı ve yükselişimizi sürdürüyoruz.



Coca-Cola als
2006 yılında
en düşük su
oranlarından birini



İzmir Su
İzmir Su



KALİTE FARKI

İşimizi severek ve özenle yapıyoruz. Dünya bira pazarının lider oyuncularından biri olmanın sorumluluğuyla, daha kaliteli üretim süreçleri için uluslararası alanda tanınan sistem standartlarından yararlanıyoruz.



KISACA ANADOLU EFES

Anadolu Efes bugün portföyünde bulunan bira ve meşrubat markalarıyla 670 milyonu aşkın tüketiciye ulaşmaktadır. Anadolu Efes, satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 6. ve dünyanın en büyük 14. bira şirketidir.

Anadolu Efes, Anadolu Grubu'nun saygın ve güçlü bir üyesidir.

1950 yılında Yazıcı ve Özlhan aileleri tarafından kurulan Anadolu Grubu, "Anadolu'yu Dünyaya, Dünyayı Anadolu'ya Bağlayan Yıldız" olma vizyonu ışığında varlığını geleceğe taşımaktadır. Grup 19 ülkede, 80'in üzerinde şirket, 61 üretim tesisi ve 50 bine yakın çalışanıyla faaliyet göstermektedir.

Anadolu Grubu, dünyanın önde gelen markalarıyla kurduğu ortaklıklar, çok uluslu şirketlerle gerçekleştirdiği iş birlikleriyle, Türkiye için katma değer yaratarak hızlı ve sağlıklı büyümesini sürdürmektedir.

Dünya ölçeğindeki saygın markalarıyla; bira, meşrubat, otomotiv ve perakende alanlarına yoğunlaşan Anadolu Grubu, son yıllarda tarım, gayrimenkul, enerji ve sağlık sektörlerinde gerçekleştirdiği yatırımlarla faaliyet alanını genişletmiştir.

Anadolu Grubu, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde eğitim, sağlık ve spor alanlarında Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla sürdürmektedir.

Anadolu Efes, sahip olduğu nitelikleri ile sektörünün lideridir.

Türkiye'de kurulu iki bira fabrikası ile faaliyetlerine başlayan Anadolu Efes, kuruluşundan kısa bir süre sonra sektöründe Türkiye'nin pazar liderliğini elde etmiş, 90'lı yıllarda ise dönüm noktası sayılabilecek bir karar ile yurt dışına açılmıştır. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefli operasyonlarına devam eden Şirket, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik çok önemli bir adım atmış ve SABMiller Plc ("SABMiller") ile bir stratejik ortaklık kurmuştur.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") kanalıyla yürütmektedir. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin de ana hissedarındır.

Anadolu Efes bugün portföyünde bulunan bira ve meşrubat markalarıyla 670 milyonu aşkın tüketiciye ulaşmaktadır. Bira satışının yaklaşık dörtte üçünü yurt dışında gerçekleştiren Anadolu Efes, satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 6. ve dünyanın en büyük 14. bira şirketidir. Türkiye'nin de içinde yer aldığı altı ülkede, toplam 15 bira fabrikası, altı malt üretim tesisi, bir şerbetçiotu işleme tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 24 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet gösteren Anadolu Efes, ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Anadolu Efes, bugün sahip olduğu güçlü vizyonu, dinamik ve çağdaş yapısı ile sektörünün lideri konumundadır. Kuruluşundan bu yana geçen 47 yılda inşa ettiği güçlü kurumsal yetkinliklerini öncü ve yenilikçi yaklaşımlarla destekleyen Anadolu Efes, yarattığı sinerji ve sahibi olduğu bilgi birikimi ile yarınlara hazırdır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Borsa İstanbul ("BİST")'a kayıtlı piyasa değeri en yüksek olan şirketler arasında olan Anadolu Efes'in hisseleri, işlem görmeye başladıkları 2000 yılından itibaren, yabancı kurumsal yatırımcılardan BİST ortalamasının üzerinde ilgi görmektedir. Anadolu Efes, aynı zamanda serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasında yer almaktadır.

31 ARALIK 2016	SERMAYEDEKİ PAYI (TL)	SERMAYEDEKİ PAYI (%)
Yazıcılar Holding A.Ş. ("Yazıcılar Holding")	139.786.634	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ("Özilhan Sınai")	79.812.569	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ("AEH")*	35.291.953	5,96
SABMiller Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam çıkarılmış sermaye	592.105.263	100,00
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000.000	
BİST Kodu	AEFES.IS	

* AEH'de Yazıcılar Holding (BİST Kodu: YAZIC.IS)'in %68, Özilhan Sınai'nin ise %32 oranında ortaklığı bulunmaktadır.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. SABMiller Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. 12 Ekim 2016 tarihi itibarıyla AB InBev SABMiller Plc'yi satın almış olup, Anadolu Efes'in SABMiller Harmony Ltd. şirketi aracılığıyla yeni dolaylı ortağı olmuştur.

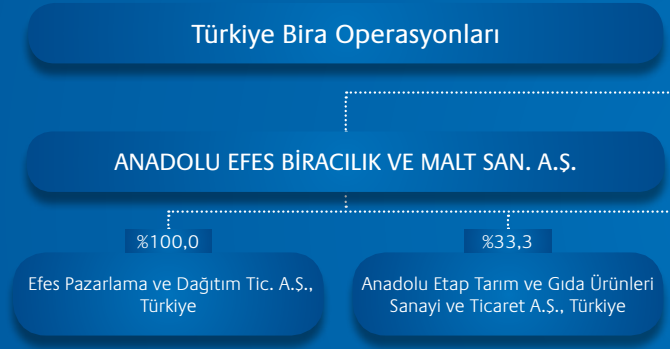
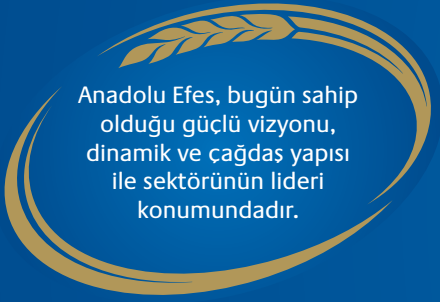
1. Seviye (Level-1) düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra OTC piyasasındaki bireysel yatırımcıların da belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkan tanınmaktadır.

1 OCAK- 31 ARALIK 2016	EN DÜŞÜK	EN YÜKSEK	ORTALAMA	31.12.2015	31.12.2016	DEĞİŞİM (%)
Hisse Fiyatı** (TL)	16,44	22,30	18,92	18,65	17,63	-5,4
Piyasa Değeri (milyon TL)	9.731,2	13.203,9	11.204,4	11.040,4	10.438,8	-5,4
BİST-100 (TL)	68.567,9	86.343,7	77.210,0	71.727,0	78.138,7	8,9

**Düzeltilmiş

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

Anadolu Efes'in, Türkiye'nin de içinde yer aldığı altı ülkede, toplam 15 bira fabrikası, altı malt üretim tesisi, bir şerbetçiotu işleme tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 24 şişeleme tesisi bulunmaktadır.



Yurt Dışı Bira Operasyonları



Meşrubat Operasyonları



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

KİLOMETRE TAŞLARI

Türkiye’de kurulu iki bira fabrikası ile faaliyetlerine başlayan Anadolu Efes, kuruluşundan kısa bir süre sonra sektöründe Türkiye’nin pazar liderliğini elde etmiş, 90’lı yıllarda da yurt dışına açılmıştır.

BİRA OPERASYONLARININ KİLOMETRE TAŞLARI

1969

İLK BİRA ÜRETİMİ, İKİ FABRİKA İLE EFES PILSEN MARKASI ADI ALTINDA BAŞLADI.

1970-1980-1990’LAR

BİR ŞERBETÇİOTU İŞLEME TESİSİ, İKİ MALT ÜRETİM TESİSİ, İKİ YENİ BİRA FABRİKASI KURULDU.

1986

EFES PAZARLAMA, TÜRKİYE SATIŞ, DAĞITIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİNİ YÜRÜTMEK ÜZERE KURULDU.

1996

KAZAKİSTAN BİRA PAZARINA KAZAKİSTAN’DA SATIN ALINAN FABRİKA İLE GİRİLDİ.

1998

ANADOLU EFES’İN TÜRKİYE’DEKİ FABRİKA SAYISI, TOROS BİRACILIK’IN MALVARLIĞI VE “MARMARA” MARKASININ SATIN ALINMASIYLA, BEŞE YÜKSELDİ.

1998

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V. KURULDU.

1999

RUSYA’DA ÜRETİM, MOSKOVA’DA KURULAN BİRA FABRİKASIYLA BAŞLADI VE “STARY MELNIK” MARKASININ LANSMANI YAPILDI.

2000

GRUBUN BORSADA İŞLEM GÖREN DÖRT BİRA VE MALT ŞİRKETİ “ANADOLU EFES” UNVANI ALTINDA BİRLEŞTİ.

2003

MOLDOVA BİRA PAZARINA GİRİLDİ.

2006

RUSYA’DAKİ “KRASNY VOSTOK” BİRA GRUBU SATIN ALINDI.

2008

GÜRCİSTAN BİRA PAZARINA GİRİLDİ.

2010

ALMANYA’DA “EFES PILSENER” MARKASININ FASON ÜRETİMİNE BAŞLANDI.

2011

SABMILLER İLE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ ÖN ANLAŞMASI İMZALANDI.

2012

SABMILLER’İN RUSYA VE UKRAYNA’DAKİ TÜM BİRA OPERASYONLARI DEVRALINDI.

2016

SABMILLER’İ DEVRALAN AB INBEV, ANADOLU EFES’İN YENİ ORTAĞI OLDU.



2016

**SABMiller'ı devralan
AB InBev Anadolu Efes'in
yeni ortağı oldu.**

KİLOMETRE TAŞLARI

Kuruluşundan bu yana geçen 47 yılda inşa ettiği güçlü kurumsal yetkinliklerini öncü ve yenilikçi yaklaşımlarla destekleyen Anadolu Efes, yarattığı sinerji ve sahibi olduğu bilgi birikimi ile yarınlara hazırdır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI KİLOMETRE TAŞLARI

1993

EFES SİNAİ YATIRIM HOLDİNG KURULDU.

1995

KAZAKİSTAN'DA COCA-COLA ŞİŞELEME FAALİYETLERİNE BAŞLANDI.

1996-1998

KIRGIZİSTAN, AZERBAYCAN VE TÜRKMENİSTAN'DA ŞİŞELEME TESİSLERİ KURULDU.

1996

ANADOLU GRUBU TÜRKİYE'DEKİ COCA-COLA OPERASYONLARINA İŞTİRAK ETTİ.

2005

ÜRDÜN'DEKİ MEVCUT COCA-COLA OPERASYONLARI ALINDI.

2006

CCI HİSSELERİ BİST'TE İŞLEM GÖRMEYE BAŞLADI.

2008

CCI, PAKİSTAN PAZARINDA FAALİYETLERİNE BAŞLADI.

2012

SATIN ALMA İLE GÜNEY IRAK PAZARINA GİRİLDİ.

2015

DUŞANBE (TACİKİSTAN), ASTANA (KAZAKİSTAN) VE MULTAN (PAKİSTAN) FABRİKALARI ÜRETİME BAŞLADI.



**CCI'n ürünleri, 380
milyona yakın bir
tüketici kitlesine
ulaşmaktadır.**

BİRA GRUBU

Dinamik kimliğiyle birçok yeni yatırım ve sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile Türkiye çapında güçlü bir satış ağına sahiptir.

ANADOLU EFES'İN BİRA FAALİYETLERİNDEKİ VİZYONU:

Faaliyette Olduğumuz Pazarlarda En Beğenilen İçecek Şirketi Olmak



Girişimciliği, öngörüyü, motivasyonu ve gelişime açık büyük potansiyelini ön planda tutarak faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes, sürdürülebilirliğe odaklanarak güçlü konumunu sürdürme konusundaki çalışmalarına devam edecektir.

Türkiye'de ilk akla gelen bira markası

Yaklaşık yarım yüzyıldır sektör liderliğini sürdüren Anadolu Efes'in başarısının arkasında, uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicinin nabzını yakından tutması yer almaktadır.

Faaliyetlerine, 1969 yılında Türkiye'de kurulan ve 300 bin hektolitreye üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes'in ilk markası "Efes Pilsen" dir.

Kısa sürede Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer almaktadır.

Dinamik kimliğiyle birçok yeni yatırım ve sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile Türkiye çapında güçlü bir satış ağına sahiptir. Müşteri tercihlerini göz önüne alarak ürün gamını zenginleştiren Şirket, marka değerini ileriye taşımak hedefiyle sürekli yatırım yapmaktadır.

2016 sonu itibarıyla yıllık 39,5 milyon hektolitre bira üretimi ve 248 bin ton malt üretimi kapasitelerine sahip olan Anadolu Efes'in marka portföyünde 50'ye yakın bira markası bulunmaktadır.

ANADOLU EFES'İN BİRA FAALİYETLERİNDEKİ MİSYONU:

İnsanları, markamızı keyif ve sorumluluk ile tüketerek hayatın anlarını paylaşmaları için bir araya getirmek.



Uzun dönemde büyüme potansiyeli taşıyan piyasalar

Ulusal pazarda genişleme ve derinleşme misyonuyla faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, uluslararası alanda da bölgesel bir güç olma stratejisiyle hareket etmektedir. Şirket'in büyüme potansiyeli taşıyan piyasalarda faaliyet gösteriyor olması, gelişmiş ekonomilere oranla daha fazla büyüme olanağı sunmakla birlikte çeşitli zorlukları da beraberinde getirmektedir. Rekabet avantajlarını ve bölgede uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanan Anadolu Efes, karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam etmektedir.

Yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlayan Anadolu Efes, bulunduğu pazarların şartlarını ve yeni pazarlarda yatırım fırsatlarını iyi değerlendirerek büyümesini sürdürmüştür. Öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları

tercih eden Şirket, ilk yurt dışı bira operasyonunu 1990'lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya'da başlatmıştır. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet göstermeye devam eden Şirket'in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükselmiştir.

Anadolu Efes'in başarısının temel taşları arasında; müşteri talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya süren yapısı, operasyonel kârlılığı destekleyen doğru fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi ve organizasyonunda daha esnek ve daha verimli bir yapıya kavusmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları yer almaktadır.

Portföyünde 50'ye yakın bira markası bulunan Anadolu Efes, 2016 sonu itibarıyla yıllık 39,5 milyon hektolitre bira ve 248 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir.

BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Anadolu Efes, satış verimliliği ve etkinliğini iyileştirmeye devam ederken markalarına yatırım yapma stratejisinin bir parçası olarak yeni lansmanlar ve relansmanlar ile tüketicilerin değişen tercihlerine cevap vermeye devam etmiştir.

EFES TÜRKİYE - ÜRÜN PORTFÖYÜ

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

EFES BREWMaster SERIES (WHITE ALE, RED ALE, AMBER ALE), ERDINGER, MILLER GENUINE DRAFT, PERONI NASTRO AZZURO, DUVEL, SAMUEL ADAMS, GROLSCH, AMSTERDAM NAVIGATOR

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

EFES PİLSEN, EFES PİLSEN PASTÖRSÜZ, EFES LIGHT, EFES XTRA, EFES PİLSEN FİÇİ, EFES MALT, BOMONTİ, BOMONTİ FİLTRESİZ, BOMONTİ RED ALE, EFES PİLSEN ÖZEL SERİ:10, KOZEL, BECK'S

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

MARMARA GOLD, MARMARA 34

Anadolu Efes 2016 yılında da Türkiye'deki lider konumunu korumuştur.

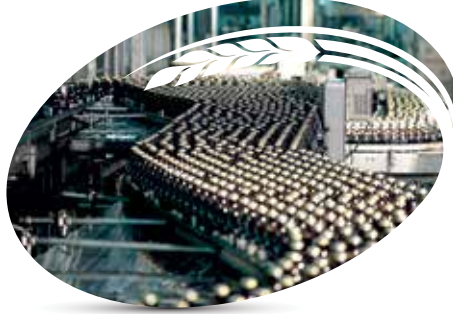
Ülkemizdeki üretimini 4 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir. Şirket Türkiye'de yıllık 9,5 milyon hektolitreye bira ve 118 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir.

Anadolu Efes, 2016 yılında da Türkiye'deki lider konumunu korumuştur.

2016'da Türkiye bira pazarı toplam tüketiminin yaklaşık 9,0 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise 11 litre olduğu, bira pazarının 2015 yılına kıyasla düşük tek haneli oranda daraldığı tahmin edilmektedir.

Yıl içinde artan politik ve makroekonomik sıkıntılar tüketici güveninin azalmasına neden olmuş bira sektörünü de olumsuz etkilemiştir. Buna ek olarak, sonuncusu 2017 yılının Ocak ayında beklenmesine karşılık 2016 yılının Aralık ayında uygulanan, gerek Ocak gerekse Aralık döneminde enflasyonun üzerinde gelen ÖTV artışları ile biranın satın alınabilirliği de olumsuz etkilenmiştir. Anadolu Efes, yeni lansmanlar ve relansmanlarla optimize edilen bir portföyle tüketicileri yeni tatlarla buluştururken satın alınabilirliği de ele alan marka stratejisi sayesinde son üç çeyrekte düşüş hızında yaşanan yavaşlama 2016 yılının son çeyreğine de yansımıştır. Böylece, Türkiye bira operasyonlarının yurt içi satış hacmi 2016 yılında geçtiğimiz yıla kıyasla %9,9 oranında düşüşle 6,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, Türkiye’de ve uluslararası pazarlarda, faaliyet gösterdiği bütün iş kollarında sistematik, verimli, kârlı ve sürdürülebilir bir biçimde büyümeyi hedeflemektedir.



7 Tesis

Anadolu Efes, yurt içi üretimini 4 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 serbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştirmektedir.

2016, sektör üzerindeki vergiler açısından bakıldığında da zorlu bir yıl olmuştur. Ocak ayında %15,7 ve Temmuz ayında %3,2 oranında yapılan ÖTV artışlarının yanı sıra Aralık ayı içerisinde de bira üzerindeki ÖTV’de %10 oranında artış kaydedilmiştir.

Yukarıda bahsedilen gelişmelerden Anadolu Efes, bira pazarına göre daha olumsuz etkilenmiştir. Bunun en önemli nedenleri; turizmde görülen yavaşlama sonucu Şirket’in daha güçlü olduğu açık kanalda satış hacimlerinin daha da gerilemesi ve yine görece pazar payının yüksek olduğu coğrafi bölgelerde güvenlik sorunlarının yoğun olarak yaşanması olmuştur.

Bununla beraber, Anadolu Efes, satış verimliliği ve etkinliğini iyileştirmeye devam ederken markalarına yatırım yapma stratejisinin bir parçası olarak yeni lansmanlar ve relansmanlar ile tüketicilerin değişen tercihlerine cevap vermeye devam etmiştir.

Sürekli yeniliklerle pazarda rekabet avantajı yaratan kurumsal strateji

Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği pazarın ihtiyaçlarına hızlı cevap verme esnekliğine sahip, verimli ve dinamik yapılanmasıyla, etkin ve hızlı karar alma süreçlerini köklü deneyimiyle birleştirmektedir.

Türkiye’de ve uluslararası pazarlarda, faaliyet gösterdiği bütün iş kollarında sistematik, verimli, kârlı ve sürdürülebilir bir biçimde büyümeyi hedefleyen Anadolu Efes, bu hedef doğrultusunda oluşturduğu iş planlarını, her yıl olduğu gibi 2016’da da doğru stratejilerle uygulamaya koymuştur.

Anadolu Efes, izlediği çoklu marka stratejisinin yanında, tüketicilere sunduğu farklı hacim alternatiflerinin olumlu katkısını 2016 yılında da korumuştur.

Şirket, 2016 yılında verimlilik artışı ve maliyet tasarrufuna odaklanarak, pazarlama yatırımlarına ve yenilikleri pazara sunmaya devam etmiştir. Anadolu Efes, ale tipi kraft bir bira serisi olan Efes Brewmaster Serisi (White Ale, Red Ale, Amber Ale) ile beraber sınırlı raf ömrüne sahip pastörize edilmemiş bir lager olan Efes Pastörsüz markasının yanı sıra Bomonti Red Ale gibi yeni lansmanlarıyla satışlarda pozitif bir trend yakalamıştır. 2016 yılında, satışların hem marka hem de ambalaj bazında kırılımında olumlu yönde değişim görülmüştür. Şirket’in daha da iyileştirilen satış uygulamaları ile güçlü ana markalarına odaklanmaya devam edildiği ve iyi performans göstermeyen markaların portföyden çıkarıldığı bir faaliyet yılı yaşanmıştır.

Ürün geliştirme ve iş konsepti açısından sürekli yeniliklerle pazarda rekabet avantajı yaratan Anadolu Efes, süreç iyileştirme yönünden işleri daha yalın, daha hızlı ve daha düşük maliyetli yapacak önlemler almayı sürdürmüştür.

BİRA GRUBU

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

Anadolu Efes, yaşanan tüm zorluklar karşısında yeni lansmanlar ile markaların yeniden konumlandırılmasına öncelik vererek, yeni pazar trendlerine daha hızlı uyum sağlanmasını hedeflemiştir.

EFES RUSYA - ÜRÜN PORTFÖYÜ

ÜST PREMIUM SEGMENT MARKALAR

REDD'S, PERONI NASTRO AZZURO,

ORTA PREMIUM SEGMENT MARKALAR

GROLSCH, PILSNER URQUELL, MILLER GENUINE DRAFT, AMBERWEISS

ALT PREMIUM SEGMENT MARKALAR

V. KOZEL, ESSA, AMSTERDAM NAVIGATOR

YÜKSEK ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

ZOLOTAYA BOCHKA, BAVARIA, STARY MELNIK IZ BOCHONKA, EFES PILSENER, 387

DÜŞÜK ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

STARY MELNIK MAIN, ZWEI MEISTER

ALT POPÜLER SEGMENT MARKALAR

BELİY MEDVED, GOLD MINE BEER, TRI BOGATYRYA, ZHIGULEVSKOE, MOYA KALUGA, STUDENOE, RYTSAR PRIMORYA, GREEN BEER, 54M YANTARNOE, SIMBIRSKOE

Uluslararası operasyonların çoğunda lider konum sürdürülmüştür

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki EBI tarafından yürütmektedir. Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Şirket'in bu coğrafyada 30 milyon hektolitre yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 11 bira fabrikası ve 130 bin ton kapasiteye sahip 4 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Faaliyette bulunduğu ülkelerde yaşanan çeşitli olumsuz gelişmelerin etkisiyle, EBI'nin konsolide satış hacmi 2016 yılında, 2015 yılındaki 14,1 mhl seviyesine göre %0,9 oranında azalarak 13,9 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu performans, Rusya'nın belirgin pozitif katkısı sayesinde sene başı beklentilerinden çok daha iyi gerçekleşmiştir.

Bununla beraber yerel para birimleri bazında yapılan fiyat artışlarıyla gelirler ülke bazında artmış fakat yerel para birimlerinin ABD doları karşısında değer kaybetmesi nedeniyle EBI'nin raporlama birimi olan ABD doları bazında gelirlerde yaşanan düşüş hacimlerde yaşanan düşüşe kıyasla daha fazla olmuş, EBI 2016 yılında 630,6 milyon ABD doları net satış geliri kaydetmiştir.

Anadolu Efes, yaşanan tüm zorluklar karşısında yeni lansmanlar ile markaların yeniden konumlandırılmasına öncelik vererek, yeni pazar trendlerine daha hızlı uyum sağlanmasını hedeflemiştir. Ürün bazında portföy ve ambalaj optimizasyonları ile artan penetrasyon sayesinde ürün bulunabilirliği de desteklenmiştir. Ayrıca, beklentilerden daha iyi gerçekleşen hacimlerle verimlilik artışı sağlanmıştır. Şirket, tüm operasyonlarında faaliyet giderlerini sıkı bir şekilde kontrol ederek, uluslararası operasyonlarının çoğunda sahip olduğu lider konumunu sürdürmüştür.



Yaşanan tüm bu olumsuz koşullara rağmen, yurt dışı bira operasyonlarının faaliyet kârlılığı 2015'in ardından 2016 yılında da artmaya devam etmiştir.

RUSYA

Satış hacminde en büyük paya sahip pazar

Anadolu Efes, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya faaliyetlerine 1999 yılında Moscow-Efes Brewery ("MEB")'nin üretime geçmesiyle başlamıştır. Rusya pazarındaki konum, 2006 yılında dönemin en büyük 7. biracısı olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması ve 2012 yılında SABMiller ile iş birliği sonucunda daha da güçlenmiştir.

Anadolu Efes, yıllık 21,7 mhl bira ve 130 bin ton malt üretim kapasitesine sahip olduğu Rusya'da altı bira fabrikası ve dört malt üretim tesisiyle faaliyetlerine devam etmektedir.

Rusya pazarına yönelik proje ve girişimler sayesinde iki çeyrek üst üste çift haneli büyüme

Rusya bira pazarı 2010 yılından bu yana artan kanuni düzenlemelerin ve ÖTV artışlarının etkisiyle toplamda %25'in üzerinde daralma gösterirken 2016 yılında pazardaki daralma beklentilerin çok altında gerçekleşmiş ve önümüzdeki dönem için olumlu sinyaller vermiştir. 2016 yılında Rusya bira pazarının tüketim bazında 80,0 mhl büyüklüğünde gerçekleşmiş olduğu tahmin edilmektedir.

2016 yılının başında Rusya pazarının geçtiğimiz yıla paralel bir düşüş göstermesi beklenirken, dönem içinde bu beklenti düşük-orta tek haneli daralma şeklinde revize edilmiştir. Anadolu Efes'in ise pazara göre daha iyi bir performans göstereceği beklentisi korunmuştur. Rusya'da petrol

fiyatlarında görülen iyileşme ile düzelen makroekonomik görünüm, tüketici güvenine olumlu yansarak bu sonuca ulaşılmasına önemli katkı sağlamıştır. Yine özellikle 2. ve 3. çeyrekte hava sıcaklığının ortalamasının üzerinde seyretmesi de pazara olumlu yansımıştır. Sene boyunca sektör oyuncularının pazara yönelik promosyonel aktiviteleri pazarın beklenenden iyi performans göstermesini sağlamıştır. Ek olarak, 1,5 lt ve üstü PET şişelerin üretimine dair yasakların resmi olarak 2017 yılına ertelenmesi de bira pazarındaki daralmanın beklentilerden daha düşük kalmasını sağlamıştır.

Bu koşulları en iyi şekilde değerlendiren Anadolu Efes, pazara yönelik proje ve girişimler sayesinde pazardan daha iyi performans göstermiştir. Geçtiğimiz yıla göre pazar payı kazanılmasında özellikle üst popüler segmente olan odağımız etkili olmuştur. Ayrıca Anadolu Efes, büyüyen modern kanalda payını artırmaya devam ederken, premium segmentte en büyük iki oyuncudan biri olmayı sürdürmüştür. Ayrıca, yıl içinde tüketicilere sunulan alternatiflerle beraber, 2017 yılında PET şişe boyutlarında devreye girecek kısıtlamalara daha hızlı uyum sağlanacağı öngörülmektedir.

Tüketicilerin değişen tercihlerine hızlı uyum sağlayan Anadolu Efes, ürün portföyünü gittikçe artan bir biçimde premium/üst popüler segmentte konumlandırmaya devam etmiştir. Bunun sonucunda geçtiğimiz yıla göre değer bazında pazar payını artırmaya devam eden Anadolu Efes, 2016 yılında hacim bazında %14, değer bazında ise %15 seviyesindeki pazar payı ile pazarın en büyük ikinci oyuncusu konumundadır.

BİRA GRUBU

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna’da faaliyet gösteren Anadolu Efes’in bu coğrafyada 11 bira fabrikası ve 4 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

EFES KAZAKİSTAN - ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMIUM SEGMENT MARKALAR

MILLER GENUINE DRAFT, PILSNER URQUELL

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

BAVARIA HOLLAND, BAVARIA MALT, AMSTERDAM NAVIGATOR, V. KOZEL LAGER, 3 NEDELI ZHIVOE, V. KOZEL DARK

EKONOMİK PREMIUM MARKALAR

EFES PILSENER, SLAVNA PIVNICE

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

KRUZHKA SVEZHEGO LAGER, KRUZHKA SVEZHEGO MILD, KRUZHKA SVEZHEGO BELOE, BELY MEDVED LAGER, MEDVED MILD, BELY MEDVED OSOBOE, BELY MEDVED LEDYANOYE, BELY MEDVED STRONG, BELY MEDVED V. ROZLIV, KARAGANDINSKOE LAGER, KARAGANDINSKOE STRONG, ZHIGULEVSKOE LAGER, ZHIGULEVSKOE MILD

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

BOCHKOV, BREMEN, 13 REGION

Diğer Yurt Dışı Bira Operasyonları

Kazakistan, Anadolu Efes’in yurt dışı bira operasyonları içinde Rusya’dan sonra faaliyet gösterilen en büyük ve en önemli pazardır.

Anadolu Efes, Kazakistan pazarına, 1996 yılında Karaganda’da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile girmiş ve 2003 yılında Almatı’da yeni bir fabrika açarak faaliyetlerine devam etmiştir.

2016 yılı Canadean Global Beer Trends verilerine göre, tüketim bazında Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün 4,7 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise 27 litre olduğu tahmin edilmektedir. Kazak bira pazarı açısından 2016 zorlu bir sene olmuş, ülke genelinde ekonomide yaşanan zorluklar bira pazarını da etkilemiş ve pazar tek haneli oranda daralmıştır.

Nielsen verilerine göre Anadolu Efes, Kazakistan’da %53 pazar payı ile 2016 yılında da lider konumunu sürdürmüştür.

2016 yılında da tüketici tercihlerini yakından takip eden Anadolu Efes, fıçı birada yeni markalarla yapılan lansmanlara ek olarak ekonomik premium segmentte Kruzha Svezhego Mild markası ile hem pazar hem de segment lideri olmuştur. Yine yıl içerisinde, ekonomik premium segmentte Slavna Pivnice markası sunulmuştur. Bunun yanı sıra, yeni ürün lansmanları ve pazara yapılan yatırımlar sayesinde tüketicilerle kurulan iletişim yoğun bir şekilde sürdürülmüştür.

Anadolu Efes, Kişinev’de bir fabrika satın alarak girdiği **Moldova** pazarında 2003 yılından beri faaliyet göstermektedir. Canadean Global Beer Trends’in 2016 yılı verilerine göre Moldova bira pazarının tüketim bazında



EFES MOLDOVA - ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMIUM SEGMENT MARKALAR

GROLSCH, PILSNER URQUELL, MILLER GENUINE DRAFT

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

V. KOZEL, URSUS, AMSTERDAM NAVIGATOR, EFES PILSENER, STARY MELNIK, ZOLOTAYA BOCHKA, BAVARIA

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

TIMISOREANA, HERRENHAUSER, JIGULEOVSKOE, BOCIKOVOE, CHISINAU BLONDA, CHISINAU DRAFT, CHISINAU SPECIALA TARE, CHISINAU NON ALCO, CHISINAU RADLER

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

BELY MEDVED SVETLOE

EFES GÜRCİSTAN - ÜRÜN PORTFÖYÜ

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

EFES PILSENER

ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

V.KOZEL HERRENHAUSER PREMIUM LIGHTS, OLD IRISH, KAISER

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

NATAKHTARI, MTIELI, KARVA, NATAKHTARI EXTRA, 3D, KASRIS

büyükliğünün 1,0 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise 28 litre olduğu tahmin edilmektedir. Olumsuz hava koşulları ve ülkedeki seçimlerden kaynaklanan belirsizliğin tüketim harcamalarında yarattığı baskı, bira pazarının 2016 yılında düşük tek haneli oranda daralmasına neden olmuştur.

Anadolu Efes, 2016 yılında da Moldova pazarında tüm segmentlere hitap eden geniş portföy yelpazesiyle tartışmasız lider konumunu korumuştur. Geniş marka ve ürün portföyü, Moldova pazarı için yeni olan düşük alkollü cider kategorisinde sunulan ve ülkenin farklı bölgelerinde artan bir şekilde popüler olan Gold Leaf markası ile daha da güçlendirilmiştir. Pazar trendleri yakından takip edilerek Efes'in pazardaki görünürlüğü daha da artırılmıştır. Anadolu Efes, 2016 yılında Moldova'da yaklaşık %67 pazar payı ile tartışmasız liderliğini var olduğu tüm segment ve kanallarda sürdürmüştür.

Anadolu Efes, **Gürcistan**'daki faaliyetlerine 2008 yılında lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başlamıştır. Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 0,8 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketimin ise 18 litre olduğu tahmin edilmektedir. Gürcistan bira pazarı 2016 yılında orta tek haneli oranda daralmıştır.

Anadolu Efes, hacim bazında %54'lük pazar payıyla 2016 yılında da Gürcistan bira pazarında lider konumunu korumuştur.

Anadolu Efes, 2016 yılında da Gürcistan bira pazarına yenilikleri getirmeye devam etmiştir. Güçlü Natakhtari markasının relansmanlarının yanında tüketicileri Oettinger gibi yeni markalarla buluşturmuştur. Ayrıca Natakhtari ve Old Irish markaları için yapmış olduğu kampanyalarla birçok uluslararası festival ve yarışmadan ödülleriyle dönerek uluslararası tanınırlığını da pekiştirmiştir.

MEŞRUBAT GRUBU

The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, satış hacmine göre Coca-Cola sistemindeki en büyük beşinci şişeleycidir.

ANADOLU EFES'İN MEŞRUBAT FAALİYETLERİNDEKİ 2025 VİZYONU:

Faaliyet Gösterdiğimiz Tüm Ülkelerde Hızlı Tüketim Malları Sektörünün En İyi Şirketi Olmak



İçecek operasyonları satış hacimlerinde %3,2 oranında artış

Anadolu Efes, Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla 1993 yılında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai")'yi kurmuştur. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2006 yılında birleştirilerek, bugünkü CCI olarak yeniden yapılanmıştır. Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki bulunan CCI aracılığıyla yürütmektedir.

The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre beşinci sırada yer almaktadır.

CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 24 tesis ve 10 binin üzerinde çalışanla faaliyetlerini sürdürmektedir. Zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunan CCI'nin ürünleri, 380 milyona yakın bir tüketici kitlesine ulaşmaktadır.

Şirket'in içecek operasyonlarındaki satış hacimleri 2016 yılında %3,2 oranında artış göstermiştir. Yapılan fiyat artışları ve kur çevrim farkının pozitif etkisi sayesinde net satışlar %4,9 oranında artış gösterirken FAVÖK ise 1.093 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup yıl başındaki beklentilere paralel sonuçlar elde edilmiştir.



Zorlayıcı koşulların etkilerinin hissedildiği Türkiye pazarında, yıl boyunca sürdürülen çeşitli kampanyalar ve tüketici aktiviteleri ile hacimler desteklenmiştir. Bununla beraber, ambalaj maliyetleri üzerindeki olumsuz kur etkisi ve tek seferlik giderlerde yaşanan artış kârlılık üzerinde baskı yaratmıştır.

Uluslararası operasyonlarda ise 2016 yılında %5,2'lik bir hacim artışı kaydedilmiştir. 2016 yılında Pakistan'da elde edilen güçlü çift haneli büyüme ve Orta Asya operasyonlarının son çeyrekte büyümeye başlaması bu sonuca ulaşılmasında etkili olmuştur. Hammaddede fiyatlarındaki ılımlı seyir ile birlikte başarılı iskonto ve ciro yönetimi sayesinde güçlü hacim performansı kârlılığa da yansımıştır.

Petrol fiyatlarında görülen iyileşme ile tüketici talebi üzerindeki baskıların hafiflemesi ve geçtiğimiz yılın düşük baz etkisi sayesinde Orta Asya operasyonları son çeyrekte büyümeye geçmiştir. Irak'ta ise devam eden güvenlik sorunları ve makro ekonomik zorluklar satış hacimlerini baskılamıştır.

Yapmış olduğu yatırımların meyvelerini 2016 yılında toplamaya başlayan CCI, hacim, ciro ve kârlılık bağlamında büyümeyi başarmıştır. Operasyonel giderlerin optimize edilmesiyle birlikte fiyat artışları da kârlılığı destekleyen önemli bir etken olmuştur. Öte yandan azalan yatırım harcamalarının katkısıyla serbest nakit yaratımına odaklanılmış ve önemli büyüklükte serbest nakit yaratılmıştır.

Önümüzdeki dönemde de disiplinli finansal yönetim, verimlilik artışı ve işletme sermayesi performansına odaklanmaya devam ederek uzun vadede güçlü hacim ve ciro büyümesiyle birlikte marj iyileşmesi hedef olmaya devam edecektir.

CCI TÜRKİYE - ÜRÜN PORTFÖYÜ

GAZLI İÇECEK MARKA VE AROMA/ÇEŞİTLERİ

COCA-COLA

COCA-COLA ZERO

COCA-COLA LIGHT

SENSUN

FANTA (PORTAKAL, MANDALİNA, KIRMIZI PORTAKAL, ÇİLEK – KİVİ, TANECİX)

SPRITE (LİMON, LİME - ŞEKERSİZ)

SCHWEPES (BİTTER LİMON, MANDALİNA, TONİK, %100 ELMA, %100 ELMA-NAR, %100 ELMA-VİŞNE, MİSKET LİMONU, SODA)

BURN (SADE, ROYAL, LİMON, LEMON ICE)

MONSTER (ENERJİ, KHAOS, ASSAULT)

GAZSIZ İÇECEKLER MARKA VE AROMA/ÇEŞİTLERİ

CAPPY (PORTAKAL, SAF PORTAKAL, ŞEFTALİ, KAYISI, VİŞNE, KARIŞIK, ANANAS, ATOM, ELMA, %100 ELMA-KARIŞIK, %100 ELMA-ŞEFTALİ, %100 ELMA-VİŞNE, MEYVE TANEM ŞEFTALİ, MEYVE TANEM PORTAKAL, MEYVE TANEM MANDARİN, MEYVE TANEM KARIŞIK, RAMAZAN ŞERBETİ, GELENEKSEL LİMONATA)

FUSE TEA (LİMON, ŞEFTALİ, MANGO-ANANAS, KARPUZ, MANGO –PAPATYA, ARMUT-ADAÇAYI)

POWERADE (ICE BLAST, SUN RUSH)

DAMLA SU

DAMLA MİNERA (SADE SODA, ELMA, LİMON)

GLADIATOR

BÖLGESEL AYAK İZİMİZ

6 ÜLKEDE BİRA FABRİKASI

10 ÜLKEDE MEŞRUBAT FABRİKASI

670 MİLYON NÜFUS

46 TESİS*



ALMANYA ⁽⁶⁾

82,6 Milyon Nüfus ⁽¹⁾
Bira
104 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾



UKRAYNA

42,5 Milyon Nüfus ⁽¹⁾
Bira
1 Bira Fabrikası
3,2 Mhl Bira Üretim Kapasitesi
37 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾



BEYAZ RUSYA ⁽⁵⁾

9,5 Milyon Nüfus ⁽¹⁾
Bira
38 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾



MOLDOVA

3,6 Milyon Nüfus ⁽¹⁾
Bira
1 Bira Fabrikası
1,3 Mhl Bira Üretim Kapasitesi
28 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾
Pazar Lideri ⁽²⁾



TÜRKİYE

79 Milyon Nüfus ⁽¹⁾
Bira
4 Bira Fabrikası
2 Malt Üretim Tesisi
1 Serbetçiotu İşleme Tesisi
9,5 Mhl Bira Üretim Kapasitesi
118 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
11 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽²⁾
Pazar Lideri ⁽³⁾

Meşrubat
9 Fabrika
Pazar Lideri ⁽³⁾



RUSYA

143,4 milyon nüfus ⁽¹⁾
Bira
6 Bira Fabrikası
4 Malt Üretim Tesisi
1 Preform Üretim Tesisi
21,7 Mhl Bira Üretim Kapasitesi
130 Bin Ton Malt Üretimi
47 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽²⁾
%14 Pazar Payı ⁽³⁾
Pazar İkincisi ⁽³⁾



GÜRCİSTAN

3,7 Milyon Nüfus ⁽¹⁾
Bira
1 Bira Fabrikası
1,1 Mhl Bira Üretim Kapasitesi
18 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾
Pazar Lideri ⁽⁹⁾

* 15 bira fabrikası, 6 malt üretim tesisi, 1 serbetçiotu işleme tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 24 şişeleme tesisi

BİRA



MEŞRUBAT



PAZAR LİDERİ

AZERBAIJAN ⁽⁵⁾9,5 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Bira

4 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾

Meşrubat

1 Fabrika

Pazar Lideri ⁽⁸⁾

KAZAKİSTAN

17,9 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Bira

2 Bira Fabrikası

2,7 Mhl Bira Üretim Kapasitesi

27 Litre Kişi Başı Tüketim ⁽⁴⁾Pazar Lideri ⁽³⁾

Meşrubat

2 Fabrika

Pazar Lideri

KIRGIZİSTAN

6,1 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 Fabrika

Pazar Lideri ⁽⁸⁾

TACİKİSTAN

8,7 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 Fabrika

TÜRKMENİSTAN

5,5 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 Fabrika

Pazar Lideri ⁽⁸⁾

PAKİSTAN

193 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

5 Fabrika

%37 Pazar Payı ⁽³⁾Pazar ikincisi ⁽³⁾

İRAK

36,1 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

3 Fabrika

Pazar ikincisi ⁽⁷⁾

SÜRİYE

18,5 Milyon Nüfus ⁽¹⁰⁾

Meşrubat

ÜRDÜN

7,7 Milyon Nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 Fabrika

Pazar ikincisi ⁽⁷⁾⁽¹⁾ TÜİK, IMF⁽²⁾ Aefes tahmini⁽³⁾ Nielsen, Ocak-Aralık 2016⁽⁴⁾ Canadean, Global Beer Trends, 2016 (Tahmini)⁽⁵⁾ Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da (direkt ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır.⁽⁶⁾ "Efes Pilsener" Markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretilmektedir.⁽⁷⁾ CCI Tahmini⁽⁸⁾ Ipsos Retail Audit⁽⁹⁾ Gamma Retail Audit⁽¹⁰⁾ Dünya Bankası, 2015⁽¹¹⁾ Ocak-Ağustos 2016 pazar payıdır.

BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

2016 yılında, faaliyet gösterdiği pazarlarda devam eden zorluklara rağmen Anadolu Efes, 10,4 milyar TL net satış geliri elde etmiş ve faaliyet kârı 939,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



GELİR TABLOSU ANA KALEMLERİ ⁽¹⁾	2016	2015	% DEĞİŞİM
Bira Satış Hacmi milyon hektolitreye ⁽²⁾	19,9	20,7	-%3,8
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi milyon ünite kasa ⁽³⁾	1.189	1.152	%3,2
Net Satışlar (000) TL	10.420.257	10.205.146	%2,1
Litre Başı Net Satışlar TL	1,19	1,18	%0,6
Faaliyet Kârı (000) TL	939.940	928.877	%1,2
Faaliyet Kâr Marjı	%9,0	%9,1	
Amortisman ve Tükenme Payları (000) TL	790.670	737.194	%7,3
Net Kâr ⁽⁴⁾ (000) TL	-70.795	-197.759	%64,2
Net Kâr ⁽⁴⁾ Marjı	-%0,7	-%1,9	
FAVÖK ⁽⁵⁾ (000) TL	1.768.747	1.746.459	%1,3
Litre Başı FAVÖK ⁽⁵⁾ TL	0,20	0,20	-%0,3
FAVÖK ⁽⁵⁾ Marjı	%17,0	%17,1	
Serbest Nakit Akımı (000) TL	1.030.406	637.762	

Not 1: Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

Not 2: 1 Hektolitreye=100 litre

Not 3: 1 Ünite kasa=5,678 litre

Not 4: Ana ortaklık payları

Not 5: FAVÖK; Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.



%16,3

Toplam varlıklar
%16,3 artarak 25,6 milyar TL
seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİLANÇO ANA KALEMLERİ	2016	2015	% DEĞİŞİM
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	2.756.300	1.891.610	%45,7
Toplam Varlıklar (000) TL	25.628.559	22.044.090	%16,3
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	9.262.501	7.708.056	%20,1
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dahil) (000) TL	6.183.274	5.383.216	%14,9
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0.4X	0.5X	
Net Finansal Borç/FAVÖK	1.9X	2.0X	
Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽⁶⁾ (000) TL	761.147	1.092.064	%30,3
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	592.105.263	
Hisse Başı Kazanç ⁽⁷⁾	-0,1196	-0,3340	%64,2
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	15.724	17.429	-%9,8

Not 6: Şirket satın alımları dahil değildir.

Not 7: Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Geride bıraktığımız her yıl, başarı hikayemizin önemli bir göstergesi niteliğinde... Faaliyet gösterdiğimiz alanda, Türkiye'yi başarıyla temsil etmekten ve dünyanın sayılı şirketlerinden biri olmaktan gurur duyuyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Kurumsal vizyonumuzda değiştiğimiz özel bir kavram var: İlham...

Faaliyet gösterilen alan ne olursa olsun, insanları veya şirketleri başarıya götüren en önemli nedenlerden biri ilhamdır. "Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak" vizyonu ile geleceğe ilerliyoruz. Bu süreçte, çalışanlarımıza vereceğimiz en büyük ilhamın, onlar sayesinde kazandığımız başarılar olduğunu biliyoruz. Bugün, Avrupa'nın 6., dünyanın 14. en büyük bira üreticisiyiz ve iştirakimiz Coca-Cola İçecek vasıtasıyla da, küresel Coca-Cola sistemindeki en büyük 5 şışeleyciden biri olmayı sürdürüyoruz.

Zor dönemlerin de bir ilham kaynağı olduğuna inanıyoruz. Bu zor dönemde; daha çok çalışarak, yeniliklere yönelerek ve hep değer yaratarak, ekonomideki kırılganlıklardan nispeten daha az etkilenmeyi başardık. Belirsizliklere rağmen 2016 yılı yatırımlarımızı sürdürdük. Bu sayede, 670 milyonu aşkın bir nüfusu kapsayan ulusal ve uluslararası pazarlardaki güçlü konumumuzu pekiştirecek sürdürülebilir büyüme performansını yakalamış olmanın mutluluğunu sizlerle de paylaşmak isterim.

Küresel büyüme performansı beklentilerin altında...

Dünyaya bakacak olursak; 2016'da küresel ekonomi, önümüzdeki dönemde etkilerini daha net hissedeceğimiz değişimlerin yaşandığı bir dönemi geride bıraktı. Amerikan Merkez Bankası (Fed), 2016'da büyüme ve istihdam verilerindeki iyileşmeye paralel olarak faiz artırımına kaldığı yerden devam ederek, sonraki dönem için de faiz artış

beklentilerini yukarı çekti. Donald Trump'ın ABD Başkanı seçilmesi ile birlikte, özellikle Amerikan dış politikasında önemli değişimler yaşanması beklenir hale geldi. Birleşik Krallığın Brexit sonrasında AB'den çıkış kararı almasının yanı sıra İtalyan ve Alman bankacılık sistemlerinde yaşanan sorunlardan Avro Bölgesi olumsuz etkilendi. Avrupa Merkez Bankası (AMB) durgunlukla mücadele için mali genişleme politikalarını sürdürdü. Önümüzdeki dönemde Hollanda, Fransa ve Almanya'daki seçimler nedeniyle Avrupa'da yoğun bir siyasi gündem ve Brexit'in bir sonucu olarak büyümenin baskı altında kalması bekleniyor. OPEC ve OPEC dışı petrol üreticilerinin petrol arzını kısımaya yönelik kararlarının ardından petrol varil fiyatının 50 ABD doları seviyesinin üzerine yükselmesi ise petrol üreticisi ekonomilerde ciddi bir ekonomik canlanma beklentisi yarattı. Petrol fiyatlarındaki artış beklentisinin emtia ithalatçısı gelişmiş ekonomilere maliyet artışı olarak yansımaları da beklentiler arasında yerini aldı.

Siyasal konjonktür, ekonomik gündemi gölgeledi...

Türkiye'de 2016'yı, uluslararası jeopolitik risklerle siyasi kırılganlıkların önemli oranda artış gösterdiği bir yıl olarak yaşadık. Bu gelişmelerin sonucu olarak Moody's, S&P ve Fitch Türkiye'nin kredi notunu düşürmüştür. Uluslararası piyasalarda ABD dolarının değerlenmesinin de etkisiyle önemli ölçüde değer kaybına uğrayan TL'nin seyri ise TCMB'nin uzun bir aradan sonra yeniden faiz artırımına gitmesine yol açtı. 2016 yılının ilk yarısında enerji fiyatlarında yaşanan düşüş ise Türkiye'nin cari açığının azalmasında önemli bir rol oynadı. Üçüncü çeyrekte %1,8 daralma yaşayan Türkiye ekonomisinin, 2016 yılsonu itibarıyla %3 civarında büyüme gerçekleştirmesi öngörülüyor.



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2016'da, piyasalardaki dalgalanmaları yakından takip ederek, gerek disiplinli ve konservatif finansal politikamızla gerekse verimlilik çalışmalarımızla güçlü bilanço yapımızı korumayı başardık.

Rusya ekonomisi yeniden büyüme yolunda...

Anadolu Efes'in yurt dışında en fazla hacim yaratan bira operasyonu olan Rusya'da uluslararası yaptırımlar ve petrol fiyatlarındaki keskin düşüş nedeniyle iki yıldır devam eden ekonomik daralma süreci 2016 yılında önemli oranda yavaşladı. Petrol fiyatlarındaki aşamalı yükselişin etkisiyle, önümüzdeki dönemde ülkedeki tüketici güveninin yeniden toparlanması bekleniyor.

Pazardaki dalgalanmalara karşı kârlılığımızı koruduk...

Anadolu Efes olarak, Türkiye bira operasyonlarımızda 2016 yılsonu itibarıyla liderliğimizi koruduk. Sene başında yapılan ÖTV artışının fiyatları yansımasının alım gücünde yaratmış olduğu negatif etkinin, terör saldırılarının tüketici güvenliğini baskı altına almasının ve turizm sektöründe yaşanan gerilemenin de satışlarımızı etkilediğini gördük. Yurt dışı bira operasyonlarımızın 2016 yılı performansı da, yıl içerisinde bu ülkelerde yaşanan tüm makroekonomik ve politik zorluklara rağmen beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. 2015 yılına kıyasla, Rusya bira pazarında payımızı yükseltmemizin yanı sıra, diğer operasyonlarımızda pazar liderliğimizi sürdürdük. Türkiye'nin yanı sıra güçlü büyüme potansiyeline sahip coğrafyalarda yürüttüğümüz faaliyetlerle, 2016 yılsonu itibarıyla güçlü pazar konumumuzu pekiştirecek konsolide finansal sonuçlara ulaştık. Yerel coğrafyalardaki başarılı üretim ve satış faaliyetlerimiz neticesinde toplam gelirlerimiz %2,1 artışla 10,4 milyar TL oldu. Konsolide bazda FAVÖK (BMKÖ) %0,3 artışla 1,8 milyar TL oldu. Bira grubumuzun toplam satış gelirlerinin %43'ü yurt içi operasyonlardan gelirken, yurt dışı operasyonlarımızın katkısı %57 oldu. Meşrubat grubumuzun ise toplam satış gelirlerinin %51'i yurt içi operasyonlardan, %49'u yurt dışı operasyonlardan sağlandı.

2016'da, piyasalardaki dalgalanmaları yakından takip ederek, gerek disiplinli ve konservatif finansal politikamızla gerekse verimlilik çalışmalarımızla güçlü bilanço yapımızı korumayı başardık. Faaliyet bölgemizde karşılaştığımız zorlu şartlara rağmen, Şirket tarihimizdeki en yüksek serbest nakit akım rakamına ulaşarak, konsolide bazda 1 milyar TL'yi aşkın nakit yarattık. Şirketimizin finansal açıdan en önemli rekabet üstünlükleri arasında yer alan bu güçlü nakit akımı, uzun vadeli borç kompozisyonu, uluslararası finansman imkanlarına erişme kabiliyeti ve güçlü likidite pozisyonu ile şirketimizin kredi derecelendirme notu finansal piyasalardaki çalkalanmaya ve Türkiye notundaki değişikliğe rağmen yatırım yapılabilir seviyede kalmayı başardı.

Kurumsal yönetim notumuz 9,58'e yükseldi...

Farklı coğrafya ve segmentlerdeki finansal ve operasyonel süreçleri ortak hedefler doğrultusunda yönetme yetkinliğine sahibiz. Bu sayede, 2016 faaliyet döneminde küresel ekonomi ve odaklandığımız sektörlerdeki risk ve fırsatları etkin bir şekilde değerlendirmeyi başardık. BİST'te işlem gören birçok şirkete göre hâlihazırda zaten yüksek olan kurumsal yönetim notumuz 9,58'e yükseldi. Kurulduğumuzdan bu yana tüm faaliyetlerimizin merkezine sürdürülebilirlik yaklaşımını yerleştirmiş, iş stratejilerini sürdürülebilir pozitif etki üretmeye odaklanmış bir şirket olarak; tedarikten satışa tüm iş süreçlerimizde sürdürülebilirlik yaklaşımını uygulamaya devam ettik. 2016 yılında da toplumsal sorumluluk anlayışıyla, bir yandan tarım ve turizm alanlarında sürdürülebilir modeller yaratarak yerel kalkınmaya destek olmayı diğer yandan da tiyatro, sinema, spor gibi alanlardaki çalışmalarımız ile sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlamayı sürdürdük. Çevresel sürdürülebilirlik alanında ise Şirket bünyesinde ve operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz projelerle su kullanımı, enerji ve emisyon yönetimi, geri

9,58

BİST'te işlem gören birçok şirkete göre hâlihazırda zaten yüksek olan kurumsal yönetim notumuz 9,58'e yükseldi.



Anadolu Efes olarak tarihimizdeki en yüksek serbest nakit akım rakamına ulaşarak, konsolide bazda 1 milyar TL'yi aşkın nakit yaratık.

dönüşüm faaliyetleri gibi sürdürülebilir gelecek adına önemli konularda ciddi yol almaya devam ediyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve The CEO Water Mandate gibi iş birliklerine de imza atarak çevresel taahhütlerimizi uluslararası bir boyuta taşıdık. Ayrıca, 2016 yılında 43 şirketin yer aldığı BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki yerimizi koruyarak hissedarlarımızın birikimlerine değer katmayı sürdürdük.

Yeni iş birlikleri, dinamik organizasyon yapısı...

2016'da yeni iş birlikleri ve yeniden yapılanma faaliyetleriyle başarılarımızı sürdürülebilir kılmaya yönelik adımlar atmaya devam ettik. %24 paya sahip hissedarımız SABMiller'in AB InBev tarafından devralınmasının ardından yeni ve güçlü bir ortaklığın temelini attık. Katma değer yaratan çalışmalarıyla öne çıkan Efes Rusya Genel Müdürümüz John Gavin Hudson, Ocak 2017 tarihinden itibaren Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak atandı. Şirketimizin Rusya'daki başarılı operasyonlarında büyük pay sahibi olan Sayın Hudson'un, yeni görevinde de önemli işlere imza atacağına inanıyorum.

Kurumsal deneyimimiz ile geleceğe bakıyoruz...

Anadolu Efes olarak önümüzdeki dönemde de, üretim ve satış faaliyetlerimizi; merkezinde Türkiye'nin yer aldığı dinamik bir coğrafyada aynı şevk ve heyecanla sürdürme kararlılığımızda. Odaklandığımız iş kollarındaki köklü uzmanlığımız ve yaygın marka bilinirliğimiz yanı sıra, faaliyet coğrafyamızdaki düşük kişi başı tüketimle buna bağlı büyüme potansiyeli, önümüzdeki dönemde yapacağımız atılımların temel çıkış noktası olacak.

Anadolu Efes olarak, sürdürülebilir kurumsal gelişim yolculuğumuza ortak olan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki dönemde de, başarılarımızın artarak sürmesini temenni ediyorum.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

1947 yılında Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir.

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı’dır.

2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)” sahibidir.



Stuart Murray MacFarlane
Üye

Stuart Murray MacFarlane, AB InBev Avrupa Bölgesi Başkanı olarak görev yapmaktadır. İngiltere’deki Sheffield University’den İşletme lisansına sahip olan MacFarlane ayrıca Yeminli Mali Müşavir unvanına da sahiptir. AB InBev’deki kariyerine 1992 yılında başlayan MacFarlane, o tarihten bu yana finans, pazarlama, satış bölümlerinde birçok üst kademe pozisyonunda çalışmış ve AB InBev’in İrlanda operasyonunda Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2008 yılının Ocak ayında AB InBev İngiltere & İrlanda Başkanı olarak, 2012 yılının Ocak ayında ise Orta ve Doğu Avrupa Bölge Başkanı olarak atanan MacFarlane, 2014 yılının Ocak ayından beri de mevcut görevi olan Avrupa Bölgesi Başkanlığı görevini yürütmektedir.



Dr. Yılmaz Argüden
Üye

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık’ın Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı’nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50’yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları’nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi’nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation’da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısm Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü’nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye’ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı’nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991’de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri’nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu’nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi’nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu’nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seckin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından “Geleceğin 100 Global Lideri” arasına seçilmiştir.



Mehmet Cem Kozlu

Üye

1946 yılında doğan Dr. Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006'da emekli olmuştur. Halen Singapur merkezli Evyap Asia'nın Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Ayrıca İstanbul merkezli Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, DO & CO Aktiengesellschaft (Viyana), Global İlişkiler Forumu Yönetim Kurulları'nın da üyesi olan Kozlu, Koç Üniversitesi Denizcilik Forumu Danışma Kurulu Üyesi ve Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda da Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.



Mehmet Hürşit Zorlu

Üye

1959 yılında doğan Hürşit Zorlu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefliği, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Direktörlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak atanan Hürşit Zorlu, 1 Şubat 2017 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görev yapmaktadır. Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmakta olan Zorlu, ayrıca Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nde Yönetim Kurulu Başkanı ve Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Salih Metin Ecevit

Üye

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Müessesileri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

YÖNETİM KURULU



Ahmet Boyacıoğlu
Üye

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.



Ahmet Cemal Dördüncü
Bağımsız Üye

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet C. Dördüncü, Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında Mannheim ve Hannover Üniversiteleri'nde lisansüstü çalışmalar yapmıştır. İş hayatına, Almanya'da Claas OHG firmasında başlayan Dördüncü, 1984-1987 yılları arasında Türkiye'de Mercedes Benz A.Ş. firmasında kariyerine devam etmiştir. 1987 yılında Sabancı Grubu'na katılmış ve 1998 yılına kadar Kordsa A.Ş.'de çeşitli görevlerde yer almıştır. 1998 yılından itibaren Grubun DUSA firmasında DUSA Güney Amerika ve daha sonra DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür / Başkan olarak görev yapmıştır. 2004 yılında atandığı H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevinin ardından, 2005-2010 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 3 Eylül 2012 tarihinde Akkök İcra Kurulu Üyesi olarak Akkök Grubu'na katılan Ahmet C. Dördüncü, Ocak 2013'ten itibaren Grubun İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş., Akenerji Elektrik Üretim, Akış GYO gibi halka açık ve halka açık olmayan diğer bazı grup şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Dördüncü, ayrıca Anadolu Isuzu, Coca-Cola İçecek ve Amerika merkezli SEC'ye kayıtlı International Paper şirketinin bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.



Kamil Ömer Bozer
Bağımsız Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir.



Mehmet Mete Başol *Bağımsız Üye*

1957 yılında doğan Mete Başol, Arizona State Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra bankacılık kariyerine 1984 yılında Interbank'ta başlamıştır. 1988 yılında Bankers Trust Co. New York ve T. İş Bankası ortaklığı olarak kurulan yatırım bankası Türk Merchant Bank A.Ş.'ye Hazine, Fon Yönetimi ve Dış İlişkiler Müdürü olarak atanan Mete Başol, 1992 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak sermaye piyasaları grubunun sorumluluğunu da almıştır. 1995 yılında Bankers Trust tarafından bankanın tamamının satın alınmasını müteakip Yönetim Kurulu ve Kredi Komitesi Üyeliği'ne atanmıştır. 1997-2001 yılları arasında Bankers Trust A.Ş. ve Deutsche Bank A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2001-2003 yılları arasında kanun ile oluşturulan kamu bankaları ortak Yönetim Kurulu'na (T.C. Ziraat Bankası, T. Halk Bankası, T. Emlak Bankası) Murahhas Üye olarak katılmıştır. Bu görevden sonra iki ortakla birlikte Tridea Danışmanlık şirketini kuran ve bazı KOBİ'lere mali ve idari danışmanlık hizmetleri veren Mete Başol, 2009 yılından sonra kendi şahıs firması altında danışmanlık hizmetlerine devam etmektedir. Mete Başol ayrıca Galatasaray Sportif A.Ş. (2011-2012), T. İş Bankası A.Ş. (2011-2014), Dedeman Holding A.Ş. (2008-2014), Dedeman Turizm Otelcilik Yatırım A.Ş.'de (2012-2014) Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Enerya Gaz Dağıtım A.Ş ve Enerya Gaz Ticaret A.Ş. (2015), Nurol Yatırım Bankası A.Ş. (2014) Yönetim Kurulu Üyesi olan Mete Başol, 2012 yılından beri de Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve Coca-Cola İçecek A.Ş.'de bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



İzzet Karaca *Bağımsız Üye*

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

1 Şubat 2016



Ahmet Cemal Dördüncü

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

1 Şubat 2016



Mehmet Mete Başol

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

1 Şubat 2016



Kamil Ömer Bozer

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

1 Şubat 2016



İzzet Karaca

ORGANİZASYON YAPISI



* Kasım 2015'ten bu yana Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı olarak görevini sürdürmekte olan Robin Michael Goetzsche, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirketimizden ayrılmıştır. Ocak 2015'ten itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan John Gavin Hudson, 1 Ocak 2017 itibarıyla Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı olarak atanmıştır. Şirketimizin Türkiye Bira Operasyonlarının Genel Müdürlüğü görevini yürüten Sayın Altuğ Aksoy, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu bünyesinde farklı sorumluluklar almak üzere mevcut görevinden ayrılmış olup, söz konusu pozisyon aynı zamanda Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı (CEO) olan Sayın John Gavin Hudson tarafından yürütülmektedir.



* Ocak 2014'den bu yana Türkiye Genel Müdürü görevini sürdürmekte olan Lisani Atasayan, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Orta Asya Bölge Başkanı olurken, Ocak 2014'den bu yana Orta Asya Bölge Başkanı olan Osman Kazdal ise Ticari Mükemmellik Direktörü görevine atanmıştır. Ocak 2014'den bu yana CCI'nin Ticari Mükemmellik Direktörü görevini yürüten Tugay Keskin, Türkiye Genel Müdürü görevine atanmıştır.

** Ocak 2010'dan bu yana CCI'nin Mali İşler Direktörü olan N. Orhun Köstem, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü görevine atanmıştır. Mayıs 2015'ten bu yana Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü görevini sürdürmekte olan John Seward, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla CCI'dan ayrılmıştır. Daha önce 2002-2005 yılları arasında CCI'nin Mali İşler Direktörü olarak görev yapan Michael Coombs CCI Mali İşler Direktörü olmuştur.

*** 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Rengin Onay görevinden ayrılmış olup yerine Ebru Özgen atanmıştır.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU



Robin Michael Goetzsche*
*Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes
İcra Başkanı*

Robin Michael Goetzsche, Wits Üniversitesi İşletme Ekonomisi ve Pazarlama Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. SABMiller Ltd.'ye 1987 yılında Marka Müdürü olarak katılan Goetzsche, sırasıyla Marka Grup Müdürü, Soweto & Chamdor (Batı Johannesburg) Bölge Müdürü, Ulusal Ticari Pazarlama Müdürü, Kwa- Zulu Natal Bölgesi Genel Müdürü, Chamdor Bölgesi Genel Müdürü, Satış ve Dağıtım Direktörü ve SABMiller Afrika'da Orta ve Batı Afrika Operasyon Direktörü olarak görev almıştır. Goetzsche, 2008 yılından itibaren Tanzania Breweries Ltd. Genel Müdürü ve SABMiller Doğu Afrika Operasyon Direktörü olarak çalışmıştır. Mayıs 2014-Kasım 2015 tarihleri arasında Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Robin Michael Goetzsche, 1 Kasım 2015 itibarıyla Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı olarak atanmıştır.



Onur Çevikel
Mali İşler Direktörü

İstanbul Üniversitesi'nden İşletme diplomasına sahip olan Onur Çevikel, kariyerine 1995 yılında Efes Bira Grubu'nda Finans Uzmanı olarak başlamıştır. Çevikel 1996-2011 yılları arasında, Coca-Cola Kuban Bottlers ve Coca-Cola Rostov Bottlers'da Finans Müdürlüğü, Efes Rusya'da Finans Müdürlüğü, Finans Direktörlüğü ve Operasyon Direktörlüğü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 2011 yılında SABMiller Plc ile gerçekleştirilen stratejik ortaklık sonrasında, Rusya'daki entegrasyon faaliyetlerini koordine eden ekibi yönetmek üzere Entegrasyon Direktörü görevine getirilen Çevikel, 1 Ocak 2013 itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.



Tuğrul Ağırbaş
Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 1 Mayıs 2014 tarihinden beri Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Tuğrul Ağırbaş, 1 Haziran 2016 itibarıyla Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü olarak atanmıştır.

* Robin Michael Goetzsche, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirketimizden ayrılmıştır.



John Gavin Hudson*
Efes Rusya Genel Müdürü

John Gavin Hudson, SABMiller'in Güney Afrika ve Latin Amerika operasyonları bünyesinde pazarlama, satış, dağıtım ve çeşitli üst düzey yönetici pozisyonlarında görev almasının ardından son dönemde Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapmakta olup Hudson'ın 24 yılı aşkın tecrübesi bulunmaktadır. Gavin Hudson, disipline dayalı süreçler sayesinde sonuca ulaşma, insan yönetimi ve organizasyona liderlik etmek bakımından sahip olduğu yenilikçi yaklaşımları sayesinde başarılarını pekiştirmiştir. John Gavin Hudson, 2000 yılında Open University İngiltere'de MBA programını bitirmiştir.



T. Altuğ Aksoy**
Efes Türkiye Genel Müdürü

T. Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'de atandığı Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevini 1 Kasım 2011 tarihine dek sürdürmüş ve bu tarih itibarıyla da Efes Türkiye Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır.



Ömer Ögün
Efes Kazakistan Genel Müdürü

Ömer Ögün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Ögün daha sonra yine aynı şirkette Satış Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Ögün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Ögün, Mayıs 2008'den 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Mart 2012'den beri Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Ögün, Haziran 2015'ten itibaren Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış ve Efes Ukrayna Genel Müdürlüğü göreviyle birlikte yürütmeye başlamıştır.

*Gavin Hudson, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Anadolu Efes İcra Başkanı, Bira Grubu Başkanı ve Türkiye Bira Operasyonları Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir.

**Şirketimizin Türkiye Bira Operasyonlarının Genel Müdürlüğü görevini yürüten Sayın Altuğ Aksoy, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu bünyesinde farklı sorumluluklar almak üzere mevcut görevinden ayrılmış olup, söz konusu pozisyon aynı zamanda Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı (CEO) olan Sayın John Gavin Hudson tarafından yürütülmektedir.

ÜST YÖNETİM BİRA GRUBU



Gökçe Yanaşmayan
Efes Moldova Genel Müdürü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında asistan denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde uzman denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında EBI Hollanda Ofisi'nde Finans ve Yönetim Müdürü, 2010- 2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Gökçe Yanaşmayan, 1 Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Cüneyt Arat
Efes Gürcistan Genel Müdürü

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1992 yılında mezun olan Cüneyt Arat, kariyerine Bekoteknik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. STFA Dış Tic. A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Koordinatörü olarak çalıştıktan sonra, 1994-1996 yılları arasında General Elektrik A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Uzmanı olarak kariyerine devam etmiştir. 1996-2006 yılları arasında, sırasıyla, Nestle Türkiye'de İthalat ve İhracat Müdürü, Depo ve Dağıtım Müdürü, Lojistik Müdürü, Ulusal Dağıtım Müdürü, Nestle Azerbaycan'da İş Geliştirme Müdürü ve Nestle Türkiye'de Yiyecek Servis Bölümü'nde Satış Operasyonları Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2006-2009 yılları arasında Kimberly-Clark Türkiye'de Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, Anadolu Efes Grubu'na 2010 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Irak Genel Müdürü olarak katılmıştır. Arat, daha sonra sırasıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. Kuzey ve Güney Irak Genel Müdürü, Coca-Cola İçecek A.Ş. Güney Irak Genel Müdürü ve Coca-Cola İçecek A.Ş. Orta Doğu Bölge Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Arat, 1 Mayıs 2015 tarihi itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.



Kamil Yazıcı
Pazar Geliştirme Direktörü

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden İşletme lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 2000 yılında Mali İşler Uzmanı olarak başlamış, sonra da İnsan Kaynakları Uzmanı olarak görevine devam etmiştir. 2003-2005 yılları arasında Efes Rusya'da Pazarlama Uzmanı olarak görev yaptığı sırada AIBEC'de (American Institute of Business and Economics) MBA yapmıştır. Yazıcı, Şubat 2005'te Efes Rusya Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistemleri Müdürü olarak Rusya'da görev yapan Yazıcı, Kasım 2008'de Efes Rusya Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır. 2010 yılında Efes Rusya Geliştirme Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Yazıcı, Kasım 2011'den itibaren Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Kamil Yazıcı 1 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.



ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU



Burak Başarır
CEO

Burak Başarır, 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. 1998 yılında CCI'a katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlenmiştir. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi eden ve 2006 yılında gerçekleşen CCI'ın halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etmiştir. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilen Başarır, 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'ın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetmiştir. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi almıştır. 1990-1992 yılları arasında California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 20 yılı aşkın mesleki tecrübesi bulunan Başarır, CCI'a katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev almıştır. Başarır, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Başkanı ve Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Üyesi'dir.



Orhun Köstem*
Mali İşler Direktörü

1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılan Köstem, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü, Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörü ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2015 yılında Fortune Türkiye Dergisi tarafından "Türkiye'nin En Etkin 50 Finans Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında Thomson Reuters Extel tarafından düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilirken, 2014 yılında Management Events tarafından Yılın CFO'su ödülüne layık görülmüştür. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği lisans ve MBA diplomasına sahip olan Köstem, ayrıca Bilgi Üniversitesi'nde Hukuk yüksek lisans programını tamamlamıştır. Orhun Köstem, 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın üç yazarından biridir.



Ali Hüroğlu
Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüroğlu, 2001 yılından beri CCI Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola sisteminde fabrika müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğü'ne terfi etmiştir. Coca-Cola sistemine dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de süreç mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüroğlu, Meşrubatçılar Derneği (MEDER) Yönetim Kurulu Üyesi'dir. 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi Üyeliği yapmaktadır. Hüroğlu, 35 yıllık mesleki tecrübeye sahiptir.

*1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Orhun Köstem, Mesrubat Operasyonları Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü olarak atanmıştır.



Rengin Onay*
İnsan Kaynakları Direktörü

Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Fakültesi mezunu olan Rengin Onay'ın Londra, Kingston Business School Personel Yönetimi diploması vardır. Rengin Onay, kariyer hayatına 1986'da The Shell Company of Turkey Limited'de İnsan Kaynakları fonksiyonunda başlamış, çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1995 yılında Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne atanmıştır. 1999 yılında The Coca-Cola Company, Avrasya Bölümü'nde Eğitim ve Gelişim Müdürü olarak çalışmaya başlamış olan Onay, daha sonra sırasıyla Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Müdürlüğü, 36 ülkeden sorumlu Avrasya Bölümü İnsan Kaynakları Direktörü görevlerini yürütmüştür. Nisan 2007'de Vodafone Türkiye'ye katılarak İnsan Kaynakları ve Emlak Yatırımları Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bu görevin yanı sıra Vodafone Türkiye Vakfı Başkanlığı görevini eş zamanlı yürütmüştür. Onay, Ekim 2010'da tekrar The Coca-Cola Company'ye katılmış, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya İş Birimi ile 92 ülke yönetiminden sorumlu Avrasya ve Afrika Grup Ofisi İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Mayıs 2012 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü görevini sürdürmekte olan Onay, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu, Türkiye Ortak İdealler Derneği'nin kurucu Yönetim Kurulu ve Women Corporate Directors (WCD) Turkey Chapter üyesidir. Ayrıca, 2011-2013 yılları arasında YASED'in Çalışma ve Eğitim Grubu'nun başkanlığını yürütmüştür.



Av. R. Ertuğrul Onur
Hukuk Baş Müşaviri

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'ın Hukuk Departmanı'nı kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 25 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu Üyesi'dir.



Atilla D. Yerlikaya
Kurumsal İlişkiler Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, 10 yılı aşkın bir süre gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini yürüten Yerlikaya, DEİK Türkiye-Pakistan İş Konseyi Başkanı, Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi ve Türkiye-Kırgızistan İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Network'ü Başkan Yardımcısı ve Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Başkanı'dır.

* 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Rengin Onay görevinden ayrılmış olup yerine Ebru Özgen atanmıştır.

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU



Gökhan İzmirli
İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans diploması ve Sabancı Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Gökhan İzmirli, SMMM unvanına ve Risk Yönetimi Güvencesine Dair Sertifika (CRMA) ile Uluslararası İç Denetçi (CIA) sertifikalarına sahiptir. Kariyerine KPMG şirketinde denetçi olarak başlayan İzmirli, 2003-2007 yılları arasında Akbank'ta Finansal Koordinasyon Yöneticisi olarak görev almış ve Aralık 2007'de Grubumuza katılmıştır. Bu tarihten beri sırasıyla Anadolu Grubu İç Denetim Müdürü, Efes Rusya Denetim Müdürü, Efes Rusya İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunan İzmirli, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak atanmıştır.



Meltem Metin
Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol Bölümü'nde Uzman Yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (CCBB) Finans Müdürlüğü görevini de yürüten Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürü ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürü olarak atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Tugay Keskin*
Ticari Mükemmellik Direktörü

Tugay Keskin, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

*Tugay Keskin, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.



Gökhan Kıpçak
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Gökhan Kıpçak, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Makina Mühendisliği lisans programını tamamladıktan sonra aynı üniversitede eğitimine devam ederek 1990 yılında Yüksek Endüstri Mühendisi olarak mezun olmuştur. Kariyerine Elginkan Grubu'nda üretim ve satış sistemlerinden sorumlu Bilgi Sistemleri Mühendisi olarak başlayan Kıpçak, Coca-Cola sistemine katıldığı 1991 yılından 1998 yılına kadar Bilgi Teknolojileri Bölümü'nde çeşitli sorumluluklar alarak çalışmaya devam etmiştir. Kıpçak, daha sonra The Coca-Cola Company ve Coca-Cola Amatil çalışanı olarak Güney Kore Coca-Cola operasyonunda bilgi sistemlerinin kuruculuğunu yapmıştır. 2000 yılında Coca-Cola İçecek'e dönen Kıpçak, şirket operasyonlarının olduğu tüm bölgelerde satış, finans ve tedarik zinciri bilgi sistemlerinin kurulumlarına liderlik etmiştir. 2007 yılında Coca-Cola İçecek Bilgi Teknolojileri Grup Direktörü olarak atanan Kıpçak, 2012 yılında "CIO Dergisi" tarafından Türkiye'nin En İyi CIO'su ödülüne layık görülmüştür.



Lisani Cenk Atasayan*
Türkiye Genel Müdürü

Lisani Atasayan, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. Ekonomi eğitiminin ardından Kanada Guelph Üniversitesi İşletme ve eş zamanlı olarak Bilgisayar Bilimleri bölümlerini başarıyla tamamlayan Atasayan, Kanada Windsor Üniversitesi'nden İşletme Master derecesine sahiptir. Çalışma hayatına 1997 yılında Coca-Cola İçecek'te Finansal Analist olarak başlamış, 1999-2004 yılları arasında Finansal Analiz ve Planlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Coca-Cola İçecek Marmara Bölgesi Finans Müdürü olarak atanan Atasayan, 2006 yılında artan yönetim sorumlulukları ile Uluslararası Operasyonlar Finans Direktörlüğü rolünü üstlenmiştir. Lisani Atasayan, 2010-2013 yılları arasında Coca-Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü olarak görev yaptığı dönemde Azerbaycan operasyonunda elde ettiği başarılarla Coca-Cola İçecek'in büyümesine önemli katkıda bulunmuştur. 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Atasayan, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü görevine atanmıştır.

*Atasayan, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü görevine atanmıştır.

ÜST YÖNETİM MEŞRUBAT GRUBU



John Michael Seward*

Orta Doğu & Pakistan Bölge Direktörü

John Seward, University College Cork'ta Bilim ve Teknoloji bölümünden mezun olduktan sonra California Stanford Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Seward Coca-Cola sistemine katılmadan önce Sligo Dairies Ireland'da Ürün Müdürlüğü, Suudi Arabistan'da büyük bir entegre süt şirketi olan Almarai'da CEO'luk, Atlanta merkezli Masstock'da Satış ve Pazarlama Genel Müdürlüğü, İngiltere Elopak'ta Ticari Direktörlük, İngiltere Express Dairies'de Teknik ve Operasyonel Direktörlük gibi farklı şirketlerde farklı görevlerde bulunmuştur. Seward Coca-Cola sistemine 1997 yılında Coca-Cola Hellenic Nijerya operasyonu Genel Müdürü olarak katılmış, 2004 yılında Avustralya merkezli Coca-Cola Amatil'in iştiraki olan Coca-Cola Bottling Indonesia & PNG'ye Endonezya, Papua Yeni Gine, Solomon Adaları ve Doğu Timor operasyonlarından sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. 2010 yılında ise Coca-Cola Amatil'in ticari operasyonlarının başına geçmiştir. 2011 yılında Pakistan operasyonu Genel Müdürü olarak Coca-Cola İçecek'e katılan John Seward, halen yürütmekte olduğu Orta Doğu ve Pakistan Direktörü görevine Mayıs 2015'te atanmıştır.



Osman Kazdal**

Orta Asya Bölge Müdürü

1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü görevini üstlenmiş olan Osman Kazdal, CCI'daki kariyerine 1990 yılında başlamıştır. 2010 yılına kadar şirketin ticari fonksiyonunda çeşitli üst düzey yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2010-2014 yılları arasında CCI Kazakistan Genel Müdürü, 2014-2016 yılları arasında ise CCI Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. Osman Kazdal Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur ve Marmara Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı yapmıştır.

* 1 Ocak 2017 itibarıyla John Seward görevinden ayrılmıştır.

** 1 Ocak 2017 itibarıyla Osman Kazdal Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü görevini üstlenmiştir.



FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Anadolu Efes'in bağlı ortakları arasında, Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2016 ve 2015 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişkide sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir. Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grubun ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2016 Tarihinde Sona Eren Döneme Ait Konsolide Finansal Sonuçlara İlişkin Genel Bilgilendirme Yazısı

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2016 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişkide verilmektedir. Anadolu Efes, Türkiye Bira Operasyonları ve EBI'nin bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

2016

- Konsolide satış hacmi %1,5 artarak 87,5 mhl seviyesinde (Ukrayna hariç %1,8 artış)
- Konsolide net satış gelirleri %2,1 artarak 10.420,3 milyon TL seviyesinde
- Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ) %0,3 artarak 1.771,9 milyon TL seviyesinde
- Konsolide serbest nakit akımı 1.030,4 milyon TL seviyesinde (2015: 637,8 milyon TL) gerçekleşmiştir.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK

- Konsolide satış hacmi %4,5 artarak 17,0 mhl seviyesinde (Ukrayna hariç %4,5 artış)
- Konsolide net satış gelirleri %10,8 artarak 2.155,3 milyon TL seviyesinde
- Konsolide FAVÖK (BMKÖ) %24,5 artarak 224,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES KONSOLİDE (MİLYON TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	16,3	17,0	%4,5	86,1	87,5	1,5%
Satış Gelirleri	1.945,2	2.155,3	%10,8	10.205,1	10.420,3	%2,1
Brüt Kâr (Zarar)	720,3	779,7	%8,2	4.186,7	4.090,6	-%2,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	-29,2	8,6	a.d.	948,5	943,1	-%0,6
FAVÖK (BMKÖ)	180,0	224,0	%24,5	1.766,1	1.771,9	%0,3
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-18,6	-435,0	-%2242,4	-197,8	-70,8	%64,2
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%37,0	%36,2	-85	%41,0	%39,3	-177
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	-%1,5	%0,4	190	%9,3	%9,1	-24
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%9,3	%10,4	114	%17,3	%17,0	-30
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	-%1,0	-%20,2	-1,923	-%1,9	-%0,7	126

* Ana ortaklık payları

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Meşrubat ve uluslararası bira operasyonlarının güçlü performansı sayesinde Anadolu Efes 2016 yılının son çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre %4,5 gibi güçlü bir konsolide satış hacmi büyümesi elde etmiştir. Böylece, konsolide satış hacmi 2016 yılında, beklentilerimiz doğrultusunda, %1,5 oranında artarak 87,5 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Konsolide satış gelirleri, tüm çeyrekler içindeki en yüksek artışla 2016 yılının dördüncü çeyreğinde %10,8 artarak 2.155,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Böylece, net satış gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %2,1 artışla 10.420,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının satış gelirleri yılın dördüncü çeyreğinde %15,3 oranında bir artış göstermiştir. Yoğun pazarlama ve satış uygulamaları ile desteklenen hacimlerdeki artış ile güçlü Ruble'nin olumlu katkısı uluslararası bira operasyonlarındaki satış gelirleri artışının esas nedenleridir. Bira Grubu net satış geliri büyümesi ise dördüncü çeyrekte %16,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Meşrubat operasyonlarımız da Anadolu Efes'in dördüncü çeyrek içindeki satış gelirleri büyümesine pozitif katkıda bulunmuştur.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), geçtiğimiz yılın dördüncü çeyreğine göre %24,5 artarak 224,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece, FAVÖK (BMKÖ) 2016 yılında 1.771,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Konsolide FAVÖK (BMKÖ) marjı ise beklentilerimiz doğrultusunda geçtiğimiz

yıla göre hafif bir düşüşle 30 baz puan azalarak 2016 yılında %17,0 seviyesinde kaydedilmiştir. Çeşitlendirilmiş iş modelimiz sayesinde, uluslararası bira operasyonlarımızın FAVÖK (BMKÖ) marjındaki genişleme Türkiye bira operasyonlarımız ve konsolide meşrubat operasyonlarımızın FAVÖK (BMKÖ) marjlarındaki düşüşün etkilerini hafifletmiştir.

Uzun dönemli yabancı para cinsinden borçlanma nedeniyle 641,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşen gayri nakdi kur farkı giderleri sonucunda 70,8 milyon TL seviyesinde konsolide net zarar kaydedilmiştir. 2015 yılında ise net zarar 197,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes her iki iş kolunun güçlü katkısıyla 2016 yılında 1.030,4 milyon TL ile şirket tarihinin en yüksek seviyedeki serbest nakit akımını yaratmıştır. Gerek bira gerekse meşrubat operasyonlarında düşük baz etkisine rağmen sıkı bir şekilde yönetilen işletme sermayesi ve özellikle meşrubat operasyonlarında geçen yıla göre azalan yatırım harcamaları sayesinde serbest nakit akımında güçlü bir iyileşme gerçekleşmiştir. Arka arkaya üçüncü yılda da yaratılan güçlü serbest nakit akışı sayesinde, 2016 yılında Türk Lirası'nın ABD Doları karşısında bir önceki yıla göre %21 oranında değer kaybetmesine rağmen, konsolide net kaldıraç oranımız 31.12.2015 itibarıyla bulunduğu 2.0x seviyesinden 31.12.2016 itibarıyla 1.9x seviyesine gerilemiştir.

ÖZET FİNANSALLAR

AEFES KONSOLİDE (MİLYON TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	16,3	17,0	%4,5	86,1	87,5	%1,5
Satış Gelirleri	1.945,2	2.155,3	%10,8	10.205,1	10.420,3	%2,1
Brüt Kâr (Zarar)	720,3	779,7	%8,2	4.186,7	4.090,6	-%2,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	-29,2	8,6	a.d	948,5	943,1	-%0,6
FAVÖK (BMKÖ)	180,0	224,0	%24,5	1.766,1	1.771,9	%0,3
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-18,6	-435,0	-%2242,4	-197,8	-70,8	%64,2
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%37,0	%36,2	-85	%41,0	%39,3	-177
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	-%1,5	%0,4	190	%9,3	%9,1	-24
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%9,3	%10,4	114	%17,3	%17,0	-30
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	-%1,0	-%20,2	-1923	-%1,9	-%0,7	126

BİRA GRUBU (MİLYON TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	4,2	4,3	%3,0	20,7	19,9	-%3,8
Satış Gelirleri	671,8	780,1	%16,1	3.481,3	3.370,1	-%3,2
Brüt Kâr (Zarar)	342,4	368,9	%7,7	1.862,2	1.708,1	-%8,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	-12,8	35,6	a.d.	326,3	317,9	-%2,6
FAVÖK (BMKÖ)	79,2	127,8	%61,3	714,5	679,1	-%5,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-18,8	-252,4	-%1240,8	-198,9	-35,1	%82,4
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%51,0	%47,3	-368	%53,5	%50,7	-281
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	-%1,9	%4,6	647	%9,4	%9,4	6
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%11,8	%16,4	459	%20,5	%20,1	-37
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	-%2,8	-%32,4	-2.955	-%5,7	-%1,0	467

TÜRKİYE BİRA (MİLYON TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	1,5	1,4	-%6,8	6,6	6,0	-%9,9
Satış Gelirleri	314,7	330,5	%5,0	1.484,8	1.438,6	-%3,1
Brüt Kâr (Zarar)	181,0	197,7	%9,3	908,1	853,5	-%6,0
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	22,2	51,7	%132,6	291,5	246,6	-%15,4
FAVÖK (BMKÖ)	58,6	90,5	54,4%	437,9	408,3	-%6,8
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	78,6	-215,1	a.d.	-49,1	-129,0	-%162,9
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%57,5	%59,8	232	%61,2	%59,3	-183
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%7,1	%15,6	857	%19,6	%17,1	-249
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%18,6	27,4%	876	%29,5	%28,4	-111
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%25,0	-%65,1	-9.003	-%3,3	-%9,0	-566

* Ana ortaklık payları

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

EBİ (MİLYON ABD DOLARI)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	2,7	2,9	%8,1	14,1	13,9	-%0,9
Satış Gelirleri	115,1	132,7	%15,3	725,1	630,6	-%13,0
Brüt Kâr (Zarar)	51,3	47,2	-%7,9	345,7	275,4	-%20,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	-8,0	1,6	a.d.	31,2	42,6	%36,4
FAVÖK (BMKÖ)	10,6	17,7	%67,5	118,5	107,8	-%9,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-30,5	-3,3	%89,3	-49,7	52,8	a.d.
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%44,6	%35,6	-896	%47,7	%43,7	-401
Faaliyet Kâr Marjı	-%6,9	%1,2	811	%4,3	%6,8	245
FAVÖK Marjı	%9,2	%13,4	417	%16,3	%17,1	75
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	-%26,5	-%2,5	2.402	-%6,9	%8,4	1.523

* Ana ortaklık payları

COCA-COLA İÇECEK (MN TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	213,4	224,0	%5,0	1.151,9	1.189,1	%3,2
Satış Gelirleri	1.273,4	1.375,2	%8,0	6.723,9	7.050,2	%4,9
Brüt Kâr (Zarar)	385,0	413,3	%7,3	2.334,4	2.392,5	%2,5
Faaliyet Kârı (Zararı)	-12,1	-22,9	-%89,7	639,5	640,7	%0,2
FAVÖK	100,6	96,4	-%4,2	1.051,5	1.092,9	%3,9
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	4,3	-360,1	a.d.	117,2	-28,4	a.d.
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%30,2	%30,1	-18	%34,7	%33,9	-78
Faaliyet Kâr Marjı	-%1,0	-%1,7	-72	%9,5	%9,1	-42
FAVÖK Marjı	%7,9	%7,0	-90	%15,6	%15,5	-14
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%0,3	-%26,2	-2.652	%1,7	-%0,4	-215

BİRA GRUBU

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI GAVIN HUDSON'IN DEĞERLENDİRMESİ

“2016 yılı sonuçlarımızın böylesine zorlu bir dönemde beklentilerimize uygun olarak gerçekleşmesinden dolayı mutluyuz. Konsolide bazda %1,5 satış hacmi büyümesi ve %2,1 net satış geliri artışı elde ederken konsolide FAVÖK (BMKÖ) marjımız 2016 yılına göre yatay seviyede gerçekleşmiştir. Daha da önemlisi, 2016 yılı konsolide serbest nakit akımı 1 milyar TL'yi aşarak tarihi yüksek bir seviyede gerçekleşmiş, zor şartlarda da nakit yaratabilme kabiliyetimizi bir kez daha göstermiştir.

2016 yılı bazı pazarlarımız açısından beklenenden zorlu geçmiştir. Türkiye bira operasyonlarımızdaki mevcut zorluklar yılın sonuna doğru tımanırken, sadece tüketici güvenliğini etkilemekle kalmamış aynı zamanda faaliyet kârlılığımızı da baskılamıştır. Diğer taraftan, Rusya bira operasyonlarımız ise hem satış gelirleri hem de kârlılık bağlamında sene başındaki beklentilerimizin üzerine çıkmıştır.

Her zaman olduğu gibi başarımızın esas anahtarı markalarımız olmuştur. Portföyümüzü devamlı optimize ederken aynı zamanda satın alınabilirliği ve tüketicilerin değişen tercihlerini de ele alan marka yaratma stratejimize güvenmeye devam ettik.

2016 yılı bilhassa Türkiye bira operasyonlarımız açısından zorlu bir yıl olmuştur. Mevcut siyasi, coğrafi ve makroekonomik zorluklarla birlikte toplumsal olaylar, önemli ölçüde düşüş gösteren turizm aktivitesi ve yıl boyunca biranın satın alınabilirliğinde görülen kötüleşme bu dönemde öne çıkan konular olmuştur. Düşüş hızında görülen yavaşlamaya rağmen Türkiye bira hacimlerimiz, esas olarak, planlanandan önce Aralık ayında uygulanan enflasyonun üzerindeki vergi artışıyla 2016 yılı beklentilerimizin hafif altında kalmıştır.

Rusya'da ise, iyileşen makroekonomik şartların tüketici güvenliğini desteklemesi, olumlu hava koşulları ve PET ambalajların boyutlarına yönelik kısıtlamaların ertelenmesi pazarın beklentilerden daha iyi performans göstermesini sağlamıştır. Bununla birlikte, son çeyreklerdeki güçlü performansımız çift haneli büyüme ile dördüncü çeyreğe de taşınırken beklentilerimize paralel olarak pazardan daha iyi performans göstermemize yardımcı olmuştur. Hacimlerimizi artırırken kârlılıktan da ödün vermemeyi başarmış bulunuyoruz. Sadece Üst Popüler segmentte ve büyüyen

modern ticaret kanalında pazar payı kazanmakla kalmayıp Premium segmentte de güçlü varlığımızı sürdürmeyi başardık. 2015 yılındaki %13,4 seviyesine kıyasla 2016 yılında ortalama pazar payımızı %14,0 seviyesine çıkarmış bulunuyoruz.

Toplam Bira Grubu bazında, uluslararası bira operasyonlarımızın önemli katkısıyla son çeyrekte hacimlerimiz %3,0 seviyesinde büyümüştür. Böylece, 2016 yılında Bira Grubu hacim düşüşü %3,8 seviyesiyle sınırlı kalmıştır. Ukrayna hariç tutulduğunda ise, toplam bira hacmi %2,6 oranında gerileyerek düşük tek haneli düşüş beklentimizle paralel gerçekleşmiştir. Düşen hacimlere rağmen, operasyonel kâr marjlarımızı 2015 yılına kıyasla yatay seviyelerde sürdürmeyi başaran 400 milyon TL'ye yakın serbest nakit akımı yaratılmıştır.

2017 yılında ise hem bira hem de meşrubat segmentinin olumlu katkısıyla satış hacimlerimizin konsolide bazda düşük-orta tek haneli seviyelerde büyümesini beklemekteyiz. Konsolide bazda satış gelirlerinin ise hacimlerden daha fazla büyümesini ve FAVÖK büyümesinin de gelirlerdeki büyümeye göre yatay ya da gelir büyümesinin üzerinde gerçekleşeceğini öngörmekteyiz. Sıkı bilanço yönetimi bir öncelik olmaya devam etmekle beraber güçlü serbest nakit akımı yaratılmasının da sürdürülmesini beklemekteyiz. Bira operasyonlarımızda ise düşük tek haneli hacim büyümesi ile birlikte hacimlerin üzerinde bir satış geliri büyümesi beklemekteyiz. Yapısal olarak daha düşük marjlı uluslararası bira operasyonlarının artan payına rağmen Bira Grubu FAVÖK marjının da yatay seviyede gerçekleşeceği öngörülmektedir. Bununla beraber, güçlü serbest nakit akımı yaratmaya 2017 yılında da devam edeceğiz.

Anadolu Efes'te liderlik görevini almış olmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Şirket, güçlü temellere ve merkezinde markaların, uygulamalarda mükemmelliğin ve verimlilik artışının yer aldığı açık bir stratejiye sahip. Uzun süredir var olan bu stratejiye katkı sunarken bira sektöründe dünya çapında elde ettiğim deneyimi Türkiye'ye daha fazla sinerji getirmeye çalışmak için kullanacağım. Dahası, Şirket'in tanımlayıcı özelliklerinden biri olduğunu düşündüğüm zor zamanlarda serbest nakit akımı yaratabilme özelliğini korumak niyetinde olacağımı da belirtmek isterim. Şirket'in tüm potansiyelinin ortaya çıkması ve mali esnekliğinin önümüzdeki yıllarda da sürdürülebilmesi için elimizden geleni yapacağız.”

BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

TÜRKİYE BİRA (MİLYON TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	1,5	1,4	-%6,8	6,6	6,0	-9,9%
Satış Gelirleri	314,7	330,5	%5,0	1.484,8	1.438,6	-3,1%
Brüt Kâr (Zarar)	181,0	197,7	%9,3	908,1	853,5	-6,0%
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	22,2	51,7	%132,6	291,5	246,6	-15,4%
FAVÖK (BMKÖ)	58,6	90,5	%54,4	437,9	408,3	-6,8%
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	78,6	-215,1	a.d.	-49,1	-129,0	-162,9%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%57,5	%59,8	232	%61,2	%59,3	-183
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%7,1	%15,6	857	%19,6	%17,1	-249
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%18,6	%27,4	876	%29,5	%28,4	-111
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%25,0	-%65,1	-9.003	-%3,3	-%9,0	-566

* Ana Ortaklık Payları

Türkiye bira operasyonlarımızın satış hacmi geçtiğimiz yıla göre %9,9 oranında azalışla 2016 yılında 6,0 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Planlanandan erken uygulanan ve enflasyonun üzerinde, %10 oranında gerçekleşen ÖTV artışı Aralık ayı satışlarının yavaşlamasına neden olmuş ve 2016 yılı hacimleri beklentilerimizin hafif altında kalmıştır 2016 yılında Türkiye bira pazarının düşük tek haneli oranda daraldığı tahmin edilmektedir.

Önceki çeyreklerde bahsetmiş olduğumuz zorlu pazar koşulları yılın son çeyreğinde artan politik ve makroekonomik zorluklarla devam ederek tüketici güveninin zayıflamasına neden olmuştur. Buna ek olarak, sonuncusu 2017 yılının Ocak ayında beklenmesine karşılık 2016 yılının Aralık ayında uygulanan ve enflasyonun üzerinde gelen ÖTV artışları ile biranın satın alınabilirliği de olumsuz etkilenmiştir. Yeni lansmanlar ve relansmanlarla optimize edilen bir portföyle tüketicileri yeni tatlarla buluştururken aynı zamanda satın alınabilirliği de ele alan marka stratejimiz sayesinde son üç çeyrekte düşüş hızında yaşanan yavaşlama 2016 yılının son çeyreğine de yansımıştır. Böylece, Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi 2016 yılının dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yıla kıyasla %5,9 düşüşle 1,3 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Litre başı net satış gelirleri 2016 yılının dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %12,6 oranında artış göstermiştir. Nominal bazda gelirlerimiz ise maliyet enflasyonu ve %10 oranındaki vergi artışını yansıtmak için Aralık ayı başında yapmış olduğumuz %8,6 oranındaki fiyat artışı sayesinde aynı dönemde %5,0 seviyesinde büyüyerek 330,5 milyon TL

seviyesine ulaşmıştır. Türkiye bira operasyonlarının yılın tamamı için net satış gelirleri litre başına %7,5 oranında büyürken, 2015 yılındaki 1.484,8 milyon TL seviyesine kıyasla 2016 yılında 1.438,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Satılan malların maliyetinin net satış gelirlerine oranı 2016 yılı dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre 232 baz puan düşüş göstermiştir. Yüksek kur ve maliyet bazı etkisi ise yıl başında kur riskini azaltmaya yönelik işlemler ("hedging") ile birlikte çeyrek içinde yapılan fiyat artışları ile hafifletilmiştir. Sonuç olarak, brüt kârlılık gelir büyümesinin üzerinde bir artışla %9,3 oranında büyüyerek 2015 yılının aynı çeyreğine kıyasla brüt kâr marjımızı 232 baz puanlık artışla %59,8 seviyesine getirmiştir. 2016 yılının tamamı için brüt kâr marjı %59,3 seviyesinde kaydedilmiştir.

Sıkı gider yönetimimizin bir sonucu olarak, yılın dördüncü çeyreğinde satış ve pazarlama giderlerinin net satış gelirlerine oranı düşüş göstermiştir. Böylelikle, dönem içindeki brüt kâr marjı genişlemesinin de etkisiyle faaliyet kâr marjımız 857 baz puanlık artışla %15,6 seviyesine yükselmiştir. Aynı sebeple, FAVÖK marjımız yılın dördüncü çeyreğinde 876 baz puan artarak 2016 yılı marjındaki düşüşü beklentilere paralel olarak 111 baz puan seviyesine getirmiştir.

Kâr/zarar kalemi ise Türk Lirası'nın Amerikan Doları karşısında üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla %21 oranında değer kaybetmesiyle dördüncü çeyrekte oluşan gayri nakdi kur farkı giderlerinden olumsuz etkilenmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonumuz 2016 yılında 129,0 milyon TL net zarar açıklamıştır.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

EBİ (MİLYON ABD DOLARI)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	2,7	2,9	%8,1	14,1	13,9	-%0,9
Satış Gelirleri	115,1	132,7	%15,3	725,1	630,6	-%13,0
Brüt Kâr (Zarar)	51,3	47,2	-%7,9	345,7	275,4	-%20,3
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	-8,0	1,6	a.d.	31,2	42,6	%36,4
FAVÖK (BMKÖ)	10,6	17,7	%67,5	118,5	107,8	-%9,0
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	-30,5	-3,3	%89,3	-49,7	52,8	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%44,6	%35,6	-896	%47,7	%43,7	-401
Faaliyet Kâr Marjı	-%6,9	%1,2	811	%4,3	%6,8	245
FAVÖK Marjı	%9,2	%13,4	417	%16,3	%17,1	75
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	-%26,5	-%2,5	2.402	-%6,9	%8,4	1.523

* Ana ortaklık payları

Uluslararası bira operasyonlarımızın konsolide satış hacimleri ülkelerde devam eden tüm makroekonomik ve jeopolitik zorluklara rağmen beklentilerimizin önemli derecede üzerinde bir performans göstererek 2016 yılının dördüncü çeyreğinde %8,1 oranında dikkat çekici bir büyüme göstermiştir. Dolayısıyla, EBI'nın konsolide satışları 2016 yılında %0,9 oranında düşüşle 13,9 mhl seviyesinde gerçekleşerek 2015 yılına göre yataya yakın bir performans göstermiştir. Bununla birlikte, Ukrayna hariç bakıldığında ise uluslararası bira operasyonlarımızın hacmi 2016 yılında %0,8 oranında büyüme kaydetmiştir.

Rusya bira pazarı 2016 yılında bir önceki yıla kıyasla az bir düşüş kaydetmiş ve böylelikle sene başındaki beklentilerimizin üzerinde bir performans göstermiştir. Bu performans ise esas olarak PET ambalajların boyutlarına yönelik kısıtlamaların 2016 Haziran ortasından 2017 Ocak ayına ertelenmesinden kaynaklanmıştır. İyileşen makroekonomik şartların tüketici güvenliğini desteklemesi ve yazın iyi giden hava koşulları da bu duruma katkı sağlamıştır. Rusya'da hacimlerimizi son çeyrekte çift haneli seviyelerde büyötmeyi başarırken portföyümüzü pazarın daha üst segmentlerinde konumlandırma stratejimiz sonucunda değer yaratımından da taviz verilmemiştir. Premium segmentteki güçlü pozisyonumuz korunurken üst popüler segmentte ve büyüyen Modern Ticaret kanalında pazar payı kazanılmıştır. Diğer uluslararası operasyonlarımızda ise tüketici tercihlerindeki değişimlere hızlı uyum sağlama yeteneğimiz ve başarılı uygulamalarımız sayesinde pazarlardaki lider konum sürdürölmüştür.

EBI'nın net satış gelirleri hacimlerdeki artışın yanı sıra ve çeyrek içinde Rus Ruble'sinin ABD Doları karşısında değer kazanmasıyla yılın dördüncü çeyreğinde %15,3 oranında artarak 132,7 milyon ABD doları seviyesine yükselmiştir. 2016 yılında ise diğer yerel para birimlerinin EBI'nın

raporlama para birimi olan ABD doları karşısında değer kaybetmesi sonucu net satış gelirleri yıllık bazda %13,0 oranında düşüşle 630,6 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Sabit kur varsayımı altında ise EBI'nın net satış gelirleri 2015 yılına kıyasla 2016 yılında %1,8 oranında artmıştır.

Brüt kâr yılın dördüncü çeyreğinde 47,2 milyon ABD doları seviyesinde kaydedilirken, brüt kâr marjı ise 896 baz puan düşüşle %35,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Daha önce paylaşıldığı üzere, döviz bazlı ham maddeler ve artan satın alma fiyatları, satılan malların maliyetleri üzerinde baskı kurmuş fakat etkin "hedging" ve sıkı maliyet yönetimi sayesinde etkileri kısmen hafifletilmiştir. Yılın tamamı için ise brüt kâr 275,4 milyon ABD doları olarak kaydedilirken, brüt kâr marjı 2015 yılındaki %47,7 seviyesine kıyasla 2016 yılında %43,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

EBI'nın faaliyet kâr marjı sıkı bir şekilde yönetilen operasyonel giderler, özellikle de genel yönetim giderleri, sayesinde yılın dördüncü çeyreğinde 811 baz puan ve 2016 yılında ise 245 baz puanlık bir artış göstermiştir. Artan hacimler de bu çeyrekte operasyonel kâr marjlarının yükselmesine yardımcı olmuştur. 2016 yılında yatırım harcamalarının azalması ve kur çevrim etkisi nedeniyle faaliyet kârı (BMKÖ) rakamındaki iyileşme FAVÖK (BMKÖ) rakamına dördüncü çeyrekte daha az yansımıştır. EBI'nın FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 2016 yılında %17,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

Rusya'nın grup içi borçları nedeniyle oluşan gayri nakdi kur farkı gelirleri sayesinde, EBI konsolide bazda 2015 yılındaki 81,7 milyon ABD Doları net kur farkı giderine karşın 2016 yılında 25,4 milyon ABD Doları net kur farkı geliri kaydetmiştir. Bu sonuç, 2016 yılında artan faaliyet kârlılığı ile birleşerek, 2015 yılındaki 49,7 milyon ABD doları tutarındaki zararı 2016 yılında 52,8 milyon ABD doları tutarında net kâra dönüştürmüştür.

MEŞRUBAT GRUBU

MEŞRUBAT GRUBU COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

“CCI’nın 2016 performansı, zorlu makroekonomik ve politik koşullara rağmen başarılı sonuçlar elde edebilme yeteneğini ve gücünü yansıtmaktadır. 2016 yılında, Türkiye operasyonlarımız döviz kurlarındaki sert dalgalanmalardan ve düşük tüketici güveninden etkilendi. Orta Asya’da makroekonomik koşullar zorlayıcı olmaya devam etti, Orta Doğu’da ise bölgesel çatışmalar sürdü. Bununla beraber, satış hacmi, gelir ve FAVÖK artışı sağlayacak etkin önlemler aldık.

2016 boyunca, disiplinli finansal yönetime odaklanmaya devam ederek işletme sermayemizi önemli ölçüde artırdık ve verimlilik artışından kazanç sağladık. Buna ilaveten, görece düşük yatırım harcamalarının da etkisiyle ciddi miktarda serbest nakit akımı yarattık.

2017 yılında, başarılı gelir artışı ve etkin maliyet yönetimi sayesinde Türkiye operasyonlarımızın hacim ve gelir artışında ve faaliyet karlılığında iyileşme göstermesini bekliyoruz.

Pakistan’da çift haneli büyümenin 2017 yılında da devam etmesini öngörüyoruz. Önümüzdeki yıllarda, ülkedeki güçlü büyüme potansiyelinden yararlanmak için yeni fabrikalar inşa etmeyi ve yeni üretim hatları eklemeyi planlıyoruz. Bu kapsamda, Faysalabad ve İslamabad yeni yatırımlar için potansiyel bölgeler arasında yer alıyor.

Orta Asya’da sert devalüasyonlar 2016 yılında tüketici eğilimini ve genel ekonomik aktiviteyi olumsuz etkiledi. 2017 yılında ise, ekonomik iyileşmenin bölgedeki ülkelerin çoğunda satış hacmi ve gelir artışını desteklemesini bekliyoruz. 2016’nın son çeyreğinde satış hacmindeki büyümenin pozitifte döndüğünü görmekten mutluyum.

Irak operasyonlarımız devam eden bölgesel çatışmalar nedeniyle potansiyelinin altında performans sergilerken, koşulların 2017’de de zorlayıcı olmasını bekliyoruz. Buna rağmen, hem Güney Irak’ta hem de Kuzey Irak’ta büyüme öngörüyoruz.

Devam eden zorluklara rağmen, pazarlarımızın büyüme potansiyelinde olumsuz yönde bir değişim öngörmüyoruz. CCI’nın sürdürülebilir iş modeli ve The Coca-Cola Company ile olan güçlü ortaklığıyla bu büyüme potansiyelini en iyi şekilde kullanacağına güveniyorum.”

COCA-COLA İÇECEK (MİLYON TL)	4Ç2015	4Ç2016	% DEĞİŞİM	2015	2016	% DEĞİŞİM
Satış Hacmi (mhl)	213,4	224,0	%5,0	1.151,9	1.189,1	%3,2
Satış Gelirleri	1.273,4	1.375,2	%8,0	6.723,9	7.050,2	%4,9
Brüt Kâr (Zarar)	385,0	413,3	%7,3	2.334,4	2.392,5	%2,5
Faaliyet Kârı (Zararı)	-12,1	-22,9	-%89,7	639,5	640,7	%0,2
FAVÖK	100,6	96,4	-%4,2	1.051,5	1.092,9	%3,9
Net Dönem Kârı/(Zararı)*	4,3	-360,1	a.d.	117,2	-28,4	a.d.
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kâr Marjı	%30,2	%30,1	-18	%34,7	%33,9	-78
Faaliyet Kâr Marjı	-%1,0	-%1,7	-72	%9,5	%9,1	-42
FAVÖK Marjı	%7,9	%7,0	-90	%15,6	%15,5	-14
Net Kâr/(Zarar) Marjı*	%0,3	-%26,2	-2.652	%1,7	-%0,4	-215

* Ana ortaklık payları

Konsolide satış hacmi 2016 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık %5,0 artış gösterirken, 2016 yılının tamamında, Şirket beklentilerine paralel olarak %3,2 artış kaydetmiştir. Türkiye operasyonlarının toplam satış hacmindeki payı, 2016 yılında önceki yıla göre önemli bir değişim göstermeyerek %51 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2016'nın dördüncü çeyreğinde %1,8 artış, yılın tamamında ise %1,4 artış göstermiştir. Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi, 2015'in son çeyreğindeki %13,7'lik güçlü büyümenin üzerine 2016 yılının son çeyreğinde %5,9 daralmıştır. Satılan paket sayısındaki artış, büyük paketleri destekleyen promosyonların etkisiyle, son çeyrekte ve yılın tamamında hacim artışının gerisinde kalmıştır. 2016 yılında gazlı içecek kategorisinin satış hacmi, yılın büyük bölümündeki zayıf tüketici güveni ve yüksek sezon genelindeki zayıf turizm aktivitesiyle beraber %1,8 gerilemiştir. Gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi yılın son çeyreğinde %2,3 daralmıştır. Bu dönemde meyve suyu ve su satış hacmi gerilerken, buzlu çay çift haneli büyümeye devam etmiştir. Diğer yandan, gazsız içecekler kategorisi, yılın tamamında su ve buzlu çay kategorilerindeki büyümeyle birlikte %6,9 hacim artışı göstermiştir. Çay kategorisi ise, 2016 yılının son çeyreği ve tamamında sırasıyla, %28,4 ve %3,5 hacim artışı kaydetmiştir.

Uluslararası operasyonların satış hacmi yılın son çeyreğinde %8,7 artmıştır. Son çeyrekte, Pakistan operasyonları çift haneli büyümeye devam ederken, Orta Asya operasyonları 2015'in son çeyreğindeki %12,2'lik daralmanın ardından pozitif dönüştür. Böylece, uluslararası operasyonların satış hacmi 2016 yılının tamamında %5,2 artmıştır. Pakistan satış hacmi, 2016'nın son çeyreğinde %13,1 artış gösterirken, yılın tamamındaki hacim artışı %18,6 olmuştur. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, beş çeyrektir devam eden daralmanın ardından 2016 yılının son çeyreğinde %7,6 artış kaydetmiştir. Petrol fiyatlarındaki düzelme ve 2015'in son çeyreğindeki düşük baz son çeyrekteki hacim artışını desteklerken, 2016'nın tamamında satış hacmi %9,6 gerilemiştir. CCI'nin bölgedeki en büyük pazarı olan Kazakistan'da satış hacmi son çeyrekte %14,3 artarken, yılın tamamında %6,6 daralmıştır. Diğer yandan, Azerbaycan satış hacmi, ülkedeki zayıf makroekonomik ortama bağlı olarak çift haneli daralmaya devam etmiştir. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2016 yılının son çeyreğinde %2,8 artış kaydetmiştir. Satış hacmi yılın tamamında ise büyük ölçüde Güney Irak'taki zayıf performansa bağlı olarak %0,6 gerilemiştir. Güney Irak'taki zorlu makroekonomik ve politik koşullar ile Kuzey Irak'ta devam eden güvenlik sorunlarına bağlı olarak, Irak operasyonlarının toplam satış hacmi yılın tamamında %2,0 azalırken, son çeyrekte %3,0 artmıştır. Ürdün ise, son çeyrekte düşük tek haneli büyüme kaydederken, 2016 yılını %7,6'lık hacim artışıyla tamamlamıştır.

Konsolide net satışlar son çeyrekte uluslararası operasyonların USD/TL çevrim farkının da olumlu etkisiyle %8,0 artmıştır. Net satışlar 2016 yılında önemli ölçüde Türkiye operasyonlarındaki gelir artışı ve çevrim farkının da pozitif katkısıyla %4,9 artışla 7.050,2 milyon TL olmuştur. Konsolide bazda ünite kasa başına net satışlar ise yıl genelinde %1,6 artış göstererek

5,93 TL olmuştur. Türkiye'de net satışlar yılın son çeyreğinde sınırlı bir artış gösterirken, ünite kasa başına net satışlar çayın ve büyük paketlerin hacimdeki yüksek paylarına bağlı olarak %1,4 azalmıştır. Diğer yandan, 2016 başında bazı büyük paketlere yapılan fiyat artışları ile birlikte, yılın tamamında ünite kasa başına net satış artışı %5,5 olarak gerçekleşmiştir. Bununla beraber, küçük paketlerin fiyatlarında 2016'nın Kasım ayında yapılan artışın 2017 yılı gelir artışına katkı sağlaması beklenmektedir. Uluslararası operasyonlarda net satışlar, ilk dokuz aydaki ciddi daralmanın ardından yılın son çeyreğinde %3,8 artış göstermiştir. Ünite kasa başına net satışlar, son çeyrekte %4,5 gerileyerek 1,94 ABD doları olmuştur. 2016 yılının tamamında ise, ünite kasa başına net satışlar %12,0 gerileyerek 1,94 ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Pakistan'da büyük paketlere yapılan promosyonlar, bu paketlerin toplam içindeki payında artışa neden olurken, ünite kasa başına net satışları olumsuz etkilemiştir. Orta Asya'daki fiyat artışları ise, ürünlerimizin fiyatını satın alınabilir düzeyde tutarak tüketici bazımızı korumamıza bağlı olarak devülasyon oranlarının gerisinde kalmıştır. Irak'taki ünite kasa başına net satışlar ise yüksek iskontoların etkisiyle gerilemiştir.

2016'nın son çeyreğinde ünite kasa başına maliyetler konsolide bazda %3,1 artış göstermiştir. Ünite kasa başına maliyet Türkiye operasyonlarında ambalaj maliyetleri üzerindeki olumsuz kur etkisi ve toplu iş sözleşmesine ilişkin tek seferlik giderlere bağlı olarak artmıştır. Uluslararası operasyonlarda ise, hammadde fiyatlarındaki ılımlı seyirle birlikte hem son çeyrekte hem de yıl genelinde düşüş kaydetmiştir. Konsolide bazda brüt kâr marjı son çeyrekte yatay kalırken, yıl genelinde 80 baz puan gerilemiştir. Ünite kasa başına faaliyet giderleri ise son çeyrekte, büyük ölçüde uluslararası operasyonlardaki pazarlama giderlerinin etkisiyle %11,1 artış göstermiştir. Türkiye operasyonlarında ünite kasa başına faaliyet giderlerinde önemli bir değişim olmamıştır. Konsolide bazda ünite kasa başına faaliyet giderleri, Türkiye operasyonlarındaki satış, dağıtım ve pazarlama giderlerindeki artışa bağlı olarak %2,5 yükselmiştir. Diğer yandan, uluslararası operasyonlarda ünite kasa başına faaliyet giderleri 2016 yılında %10,5 gerilemiştir. 2016 yılında uluslararası operasyonların FAVÖK marjındaki artış, Türkiye operasyonlarının FAVÖK marjındaki daralmayı büyük ölçüde telafi etmiştir. Bunun sonucu olarak, konsolide FAVÖK marjı 2016 yılında beklentilerimize paralel olarak yatay bir seyirle %15,5 olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılında 426,9 milyon TL olan net finansal giderler, 2016'da yüksek kur farkı giderlerine bağlı olarak 489,8 milyon TL olmuştur. Buna bağlı olarak, CCI 2015 yılındaki 117,2 milyon TL net kâra karşın 2016 yılını 28,4 milyon TL net zararla tamamlamıştır. Güney Irak için ayrılan 54 milyon TL tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı da 31 Aralık 2016 itibarıyla finansal tablolara yansıtılmıştır. Tek seferlik bu gider hariç tutulduğunda, 2016 yılı net kârı 26 milyon TL olarak hesaplanmıştır.

Düşük yatırım harcamaları ve işletme sermayesindeki iyileşmeyle birlikte, 2015 yılında 45,8 milyon TL seviyesinde olan serbest nakit akımı, 2016 yılında 641,6 milyon TL olmuştur.

2016 yılsonu itibarıyla Net Borç/FAVÖK oranı 2,10x olmuştur.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (MİLYON TL)	2015	2016
Esas Faaliyet Kârı/Zararı	928,9	939,9
Amortisman ve itfa giderleri	737,2	790,7
Kıdem tazminatı karşılığı	17,6	20,1
Ücretli izin karşılığı	5,2	9,9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	54,0	3,9
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0,0	0,0
Diğer	3,6	4,3
FAVÖK	1.746,5	1.768,7
FAVÖK (BMKÖ*)	1.766,1	1.771,9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2015 'te 19,6 milyon TL, 2016'da ise 3,2 milyon TL'dir.

FİNANSAL GELİR/ (GİDER) KIRILIMI (MİLYON TL)	2015	2016
Faiz Geliri	81,6	81,1
Faiz Gideri	-220,1	-211,6
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-842,2	-641,0
Diğer Finansal Giderler (net)	-27,4	-26,5
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-0,7	-4,2
Net Finansal Gelir / (Gider)	-1.008,8	-802,2

ANADOLU EFES SERBEST NAKİT AKIMI (MİLYON TL)	2015	2016
FAVÖK	1.746,5	1.768,7
İşletme Sermayesindeki Değişim	152,2	172,5
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-157,5	-133,4
Yatırım Harcamaları, net	-1.058,2	-707,8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-45,2	-69,6
Serbest Nakit Akımı	637,8	1.030,4
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	96,9	-14,1
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	734,7	1.016,3

MİLYON TL	TOPLAM KONSOLİDE BORÇ	NAKİT VE BENZERİ DEĞERLER	NET NAKİT/BORÇ POZİSYONU
Anadolu Efes Konsolide	6.183,3	2.756,3	-3.427,0
Bira Grubu	2.413,1	1.279,2	-1.134,0
CCI	3.770,1	1.477,1	-2.293,0

NET BORÇ / FAVÖK (BMKÖ)	2015	2016
Anadolu Efes Konsolide	2,0	1,9
Bira Grubu	1,6	1,7

2017 YILI BEKLENTİLERİ

Satış Hacmi:

Konsolide bazda düşük-orta tek haneli büyüme

Bira Grubu: düşük tek haneli büyüme

Türkiye bira: yatay pazar beklentisi ile pazara paralel performans

Rusya bira: yatay pazar beklentisi ile pazardan daha iyi performans

Meşrubat Grubu: orta tek haneli büyüme

Türkiye meşrubat: düşük tek haneli büyüme

Uluslararası meşrubat: yüksek tek haneli büyüme

Net Satış Gelirleri:

Tüm segmentlerde satış hacimlerinin üzerinde performans

FAVÖK marjı:

Konsolide bazda yatay performans

Yapısal olarak daha düşük marja sahip olan uluslararası bira operasyonlarının toplamda artan payına rağmen Bira Grubu için yatay FAVÖK (BMKÖ) marjı

Meşrubat Grubu için yatay ya da hafif yukarıda FAVÖK marjı

Yatırım Harcamaları:

Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli

Serbest Nakit Akımı:

Hem bira hem meşrubat grubu için pozitif serbest nakit akımı

2017 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

Finansal Piyasalarla İlgili: Gelişmekte olan piyasalar açısından 2017 de zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, artan faiz oranları ve gelişmiş ülke ekonomilerinin tekrar büyümeye başlaması da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

Satın Alımlarla İlgili: Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedariğinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

Politik Ortamla İlgili: Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Tüketim ile İlgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

ANADOLU EFES

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihlerinde Sona Eren 12 Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2015/12	2016/12
Satış Hacmi (Milyon Hektolit)	86,1	87,5
Satış Gelirleri	10.205,1	10.420,3
Satışların Maliyeti (-)	-6.018,4	-6.329,6
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	4.186,7	4.090,6
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2.344,4	-2.393,8
Genel Yönetim Giderleri (-)	-849,0	-841,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	160,7	288,3
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-225,2	-203,9
Faaliyet Kârı (BMKÖ)*	948,5	943,1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	6,2	29,5
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-9,6	-90,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-15,7	-23,5
Finansman Gelir / Gideri Öncesi Faaliyet Kârı	909,9	855,1
Finansman Geliri / Gideri (Net)	-1.008,8	-802,2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	-99,0	53,0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-111,6	-84,9
- Ertelenmiş Vergi Geliri	73,4	-8,1
Dönem Kârı / (Zararı)	-137,2	-40,1
Dönem Kârının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	60,6	30,7
Ana Ortaklık Payları	-197,8	-70,8
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr ("FAVÖK") (BMKÖ)*	1.766,1	1.771,9

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2015'te 19,6 milyon TL, 2016'da ise 3,2 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2015/12	2016/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.891,5	2.745,3
Finansal Yatırımlar	0,2	11,0
Türev Araçlar	0,3	1,5
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1.033,4	1.188,1
İlişkili Taraflardan Alacaklar	106,1	131,5
Diğer Alacaklar	57,6	99,1
Stoklar	1.102,9	1.031,0
Diğer Dönen Varlıklar	750,7	801,2
Dönen Varlıklar	4.942,5	6.008,7
Diğer Alacaklar	21,0	14,5
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	66,7	58,4
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	6.388,2	7.396,6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.841,0	9.964,1
Şerefiye	1.334,7	1.675,2
Ertelenen Vergi Varlıkları	228,9	274,3
Diğer Duran Varlıklar	220,2	236,0
Duran Varlıklar	17.101,5	19.619,9
Toplam Varlıklar	22.044,1	25.628,6
	2015/12	2016/12
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	478,8	383,1
Kısa Vadeli Borçlanmalar	265,8	117,8
Türev Araçlar	11,3	0,1
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.000,0	1.258,3
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	22,3	25,9
Diğer Borçlar	646,8	661,6
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	8,2	1,4
Borç Karşılıkları	92,0	129,6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	100,0	108,6
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.625,2	2.686,5
Finansal Borçlar	4.638,6	5.682,4
Diğer Ticari Borçlar	21,3	26,4
Diğer Borçlar	264,6	301,5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1.679,0	1.831,5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	241,9	283,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.845,4	8.125,1
Özkaynaklar	12.573,5	14.817,0
Toplam Kaynaklar	22.044,1	25.628,6

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihlerinde Sona Eren 12 Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Gelir Tablosu(milyon TL)

	2015/12	2016/12
Satış Hacmi (Milyon Hektolit)	6,6	6,0
Satış Gelirleri	1.484,8	1.438,6
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	908,1	853,5
Faaliyet Karı (BMKÖ)	291,5	246,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (Net)	3,5	2,7
Finansman Geliri / Gideri (Net)	-363,3	-404,4
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	-73,1	-155,1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	24,1	26,2
Net Dönem Karı	-49,0	-128,9
Favök (BMKÖ)	437,9	408,3

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2015'te 5,4 ABD Doları, 2016'da ise 1,0 milyon ABD Doları'dır.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Bilanço Kalemleri (milyon TL)

	2015/12	2016/12
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	363,9	384,1
Ticari Alacaklar - İlişkili Olmayan Taraflardan	411,2	524,7
İlişkili Taraflardan	86,8	150,8
Stoklar	247,2	134,9
Diğer Varlıklar	285,2	285,7
Dönen Varlıklar	1.394,3	1.480,2
Finansal Yatırımlar	5.878,4	5.892,5
Maddi Duran Varlıklar	488,3	492,0
Diğer Varlıklar	195,7	245,1
Duran Varlıklar	6.562,4	6.629,6
Toplam Varlıklar	7.956,7	8.109,8
Ticari Borçlar - İlişkili Olmayan Taraflara	88,6	145,7
İlişkili Taraflara	5,6	8,0
Diğer Borçlar	397,7	317,3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	167,9	10,7
Kısa Vadeli Borçlar	0,0	0,0
Diğer Yükümlülükler	33,5	31,6
Kısa Vadeli Yükümlülükler	693,2	513,3
Finansal Borçlar	1.603,6	2.126,4
Diğer Borçlar	264,5	301,7
Diğer Yükümlülükler	76,7	110,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.944,8	2.538,1
Özkaynaklar	5.318,6	5.058,3
Toplam Kaynaklar	7.956,7	8.109,8

Not: Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri, EFPA-Grup'un pazarlama ve dağıtım şirketi- daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihlerinde Sona Eren 12 Aylık Döneme Ait Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon ABD Doları)

	2015/12	2016/12
Satış Hacmi (Milyon Hektolit)	14,1	13,9
Satış Gelirleri	725,1	630,6
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	345,7	275,4
Faaliyet Kârı (BMKÖ)*	31,2	42,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gideri (Net)	0,7	5,1
Finansman Geliri/ Gideri (Net)	-80,6	30,4
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	-54,1	77,1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	4,4	-24,2
Net Dönem Karı	-49,7	52,9
Dönem Kârının/Zararının Dağılımı		
Azınlık Payları	0,1	0,1
Ana Ortaklık Payları	-49,7	52,8
FAVÖK (BMKÖ)*	118,5	107,8

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2015'te 5,4 milyon ABD doları, 2016'da ise 1,0 milyon ABD dolarıdır.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihleri İtibarıyla Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri (Milyon ABD Doları)

	2015/12	2016/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	168,9	243,6
Ticari Alacaklar - İlişkili Olmayan Taraflardan	62,0	69,1
İlişkili Taraflardan	0,2	0,3
Stoklar	80,8	106,5
Diğer Dönen Varlıklar	15,0	23,4
Dönen Varlıklar	326,9	442,9
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	440,8	448,0
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	663,6	768,0
Diğer Duran Varlıklar	58,5	49,4
Duran Varlıklar	1.162,9	1.265,4
Toplam Varlıklar	1.489,8	1.708,3
Ticari Borçlar, İlişkili Taraflara Borçlar ve Diğer Borçlar	169,5	203,6
Finansal Borçlar (Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	2,2	33,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	171,7	236,6
Finansal Borçlar (Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	77,1	43,0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	66,3	78,5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	143,4	121,5
Özsermaye	1.174,7	1.350,1
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	1.489,8	1.708,3

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

Yurt dışı Bira Operasyonlarının (EBİ) işlevsel para birimi ABD Doları'dır. 31.12.2015 ve 31.12.2016 konsolide finansal tablolarda ilgili rakamları TL cinsinden göstermek için bilanço kalemleri dönem sonu kuru ile, gelir tablosu kalemleri ise her iki dönem için de oniki aylık ortalama kur ile dönülmüştür.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihlerinde Sona Eren 12 Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2015/12	2016/12
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.151,9	1.189,1
Satış Gelirleri (Net)	6.723,9	7.050,2
Satışların Maliyeti	-4.389,5	-4.657,8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar (Zarar)	2.334,4	2.392,5
Faaliyet Giderleri	-1.666,0	-1.763,5
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (Net)	-28,9	11,8
Faaliyet Kârı	639,5	640,7
İştirak Kârı/(Zararı)	-0,9	-1,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (Net)	-7,7	-79,0
Finansman (Gideri) / Gelirleri (net)	-426,9	-489,8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı / (Zararı)	203,9	70,8
Vergiler	-77,3	-48,4
Dönem Kârı / (Zararı)	126,7	22,4
Azınlık Payları	9,5	50,8
Ana Ortaklık Payları	117,2	-28,4
FAVÖK	1.051,5	1.092,9

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2015 ve 31.12.2016 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri (milyon TL)

	2015/12	2016/12
Hazır Değerler	1.002,2	1.466,1
Menkul Kıymetler	0,2	11,0
Türev Araçlar	0,3	1,1
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (Net)	557,9	604,3
Stoklar (Net)	620,8	521,3
Diğer Alacaklar	34,0	41,4
Diğer Dönen Varlıklar	442,9	487,6
Dönen Varlıklar	2.658,3	3.132,8
Maddi Varlıklar	4.366,7	5.084,8
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye Dahil)	1.760,8	2.077,7
Diğer Duran Varlıklar	160,0	160,6
Duran Varlıklar	6.287,5	7.323,1
Toplam Varlıklar	8.945,8	10.456,0

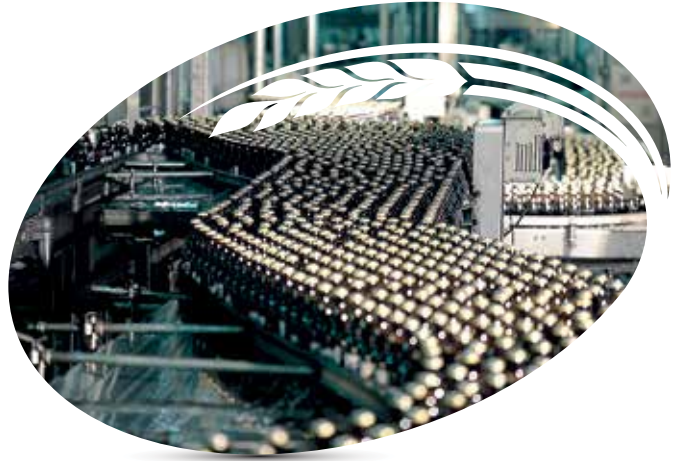
	2015/12	2016/12
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	252,8	109,2
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	310,2	256,3
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	673,5	773,5
Diğer Borçlar	173,9	211,7
Dönem Kârı Vergi Yük.	0,5	0,0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	47,8	82,3
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21,9	31,5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	41,4	33,1
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.522,0	1.497,6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	2.810,9	3.404,7
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	21,3	0,7
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	52,4	65,2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	281,8	353,9
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	115,8	136,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.282,3	3.961,4
Özsermaye	4.141,5	4.997,0
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	8.945,8	10.456,0

Not 1: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU

Anadolu Efes, sürdürülebilirliği insana ve çevreye saygılı bir iş modeliyle hem Şirket'in büyümesi hem de içinde bulunduğu toplumların gelişmesine destek vermek olarak tanımlamaktadır.

Anadolu Efes'in sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarının önemli bir bileşeni yerel ve uluslararası inisiyatiflerle birlikte hareket etme ilkesidir.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Anadolu Efes'in faaliyetlerinin temel dayanağını sürdürülebilirlik ilkesi oluşturmaktadır. Sürdürülebilirliği insana ve çevreye saygılı bir iş modeliyle hem Anadolu Efes'in büyümesi hem de içinde bulunduğu toplumların gelişmesine destek vermek olarak tanımlayan Şirket, günümüzün değişen şartlarına hızla uyum sağlayarak paydaşların beklentilerine daha doğru yanıt vermek için yeni fikirler üretmektedir.

Anadolu Efes, sorumlu ve kârlı bir iş modeliyle hem kendi kurumsal yapısının hem de toplumun yarınının güvence altına alınmasına destek olmak amacıyla 2011 yılında "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı"nı oluşturmuştur. "Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek" sloganıyla şekillendirilen Şirket'in sürdürülebilirlik öncelikleri çerçevesinde geliştirilen bu plan doğrultusunda gerek yönetsel yaklaşımlarda gerekse sosyal,

ekonomik ve çevresel alanlardaki performansta önemli bir gelişim sağlanmıştır. Şirket, 2020'ye yönelik ikinci beş yıllık dönemde de sürdürülebilirlik vizyon ve hedeflerinden taviz vermeden toplumla birlikte gelişmeye devam etmeyi hedeflemektedir.

Şirket'in sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarının önemli bir bileşeni de yerel ve uluslararası inisiyatiflerle birlikte hareket etme ilkesidir. Bu kapsamda, Şirket'in 2011 yılında imzacısı olduğu UN Global Compact ve onun uzantısı olan ve Anadolu Efes'in imzacısı ilk Türk şirketi konumunda olduğu UNGC CEO Water Mandate, Şirket'in tabi olduğu ana inisiyatiflerdir. Diğer taraftan raporlama döneminde ortaya konan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs) de faaliyetler kapsamında Anadolu Efes'in desteklediği ortak aksiyon platformları konumundadır.



Performans Değerlendirmesi

Anadolu Efes, Pozitif Etki Planı çerçevesinde ele aldığı öncelikli alanlarda performans ölçümü, değerlendirmesi ve raporlamasını GRI G4 Raporlama Rehberi'nde yer alan göstergelerle gerçekleştirmektedir. Elde edilen sonuçlar Anadolu Efes'in internet sitesi, sürdürülebilirlik raporları ve çeşitli yayınlar aracılığıyla paydaşlarla paylaşılmaktadır. Takip edilen bu göstergelerin büyük çoğunluğu kurumsal performans değerlendirme sürecinin de başlıca bileşenleri arasında yer almaktadır. Dolayısıyla, sürdürülebilirlik hedefleri de bireysel ve kurumsal performans değerlendirmesinde önemli bir yer edinmekte, performansa dayalı ücretlendirme sistemi kapsamında kullanılmaktadır. Anadolu Efes Pozitif Etki Planı ve sürdürülebilirlik yönetimi konusunda ayrıntılı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşılabilir.

Su Kaynaklarının Korunması

"Anadolu Efes, daha az su kullanarak daha fazla bira üretiyor."

Gerek toplumsal gerekse operasyonel öneminden dolayı su kaynaklarının korunması konusu, Anadolu Efes'in risk yönetimi modeli çerçevesinde ana risk unsurları arasında değerlendirilmekte ve Şirket'in Su Politikası çerçevesinde sürekli iyileştirme alanı olarak görülmektedir. Anadolu Efes, Pozitif Etki Planı'nın ilk döneminde, bira üretim tesislerinde gerçekleşen ürün başına su tüketimi ve atık su deşarjını 2008 yılı değerlerine kıyasla %35 oranında azaltmayı hedeflemiştir. Belirgin bir performans elde edilmekle beraber, dönem içinde pazar yapısında yaşanan değişiklikler hedefleri olumsuz etkilemiştir. Bu duruma rağmen, Anadolu Efes'in 2015 yılı itibarıyla su tüketim hedefi %68, atık su deşarj hedefi ise %86 oranında gerçekleştirilmiştir.

2008 yılına kıyasla; bira üretiminde %23, malt üretiminde ise %24 daha az su tüketimi gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra, bira üretiminde %29, malt üretiminde ise %25 daha az atık su üretilmiştir. Su Politikası'nı yayınlayan Anadolu Efes, yeni oluşan pazar koşullarına uyumlu olarak 2020 yılı için su tüketimi ve atık su deşarj hedefini 2008 değerlerine kıyasla %30 azaltım olarak belirlemiştir.

Çevre ve İklim

"Anadolu Efes, enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak karbon ayak izini azaltıyor."

Anadolu Efes'in çevre ve iklim konularını yönetmekte kullandığı üç ana doküman bulunmaktadır: Anadolu Efes Çalışma İlkeleri, Çevre Politikası, Enerji ve İklim Politikası. Şirket, başta bu alanlardaki yasal düzenlemeleri yerine getirmek olmak üzere tüm sorumluluk ve hareket ilkelerini bu dokümanlar ile belirlemektedir. Bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar ise ISO14001 ve ISO50001 standartları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. 2015 yılı itibarıyla Anadolu Efes'in faaliyet tesislerinin %56'sı ISO14001, %50'si ise ISO50001 standartlarına uygun olarak sertifikalandırılmıştır.

Anadolu Efes tarafından 2015 yılında çevre yönetimi ve gerekli iyileştirme yatırımlarına 4,1 milyon ABD dolarının üzerinde kaynak aktarılmıştır. 2008 yılına kıyasla, bira üretiminde birim ürün başına %11 daha az enerji tüketilirken, %8 daha az CO₂ emisyonuna yol açılmıştır. Bunun yanı sıra, 2015'te enerji kullanımı 43 TJ, sera gazı emisyonları 3.213 ton CO₂ tutarında azaltılmış, katı atık ve yan ürünlerde %96,6 oranında geri kazanım sağlanmıştır. 2020 yılında, bira üretim tesislerinde üretilen ürün başına enerji tüketimi ve sera gazı emisyonunu 2008 yılına kıyasla %17 oranında azaltılması, atıkların yeniden kullanım, geri kazanım veya yan ürün olarak bertaraf edilme oranının artırılması hedeflenmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU

Anadolu Efes tedarik zincirinde 7.000'den fazla ürün ve hizmet tedarikçisi, 100'den fazla maltlık arpa, 400'den fazla şerbetçiotu tedarikçisi yer almaktadır.

Değer Zinciri Ortaklıkları

“Anadolu Efes, daha fazla katma değer elde edebilmek amacıyla değer zincirini geliştiriyor.”

Tedarikçi, bayi, distribütör ve satış noktası gibi Anadolu Efes'in geleceğine yatırım yapan menfaat sahipleri uzun vadeli iş ortaklıkları kurularak yaratılan değer artırılması hedeflenmektedir. Bunun gerçekleştirilmesi için de iş ortaklarının iş başarısının yanı sıra çalışma ilkeleri ve faaliyet koşulları bakımından da gelişimi için çeşitli gelişim faaliyetleri yürütülmektedir. Raporlama döneminde Anadolu Efes tedarik zincirinde 7.000'den fazla ürün ve hizmet tedarikçisi, 100'den fazla maltlık arpa, 400'den fazla şerbetçiotu tedarikçisi yer almaktadır. Tedarikçilerle uzun dönemli ve karşılıklı faydaya dayalı ilişkiler geliştirerek elde edilen katma değer de artırılmaktadır.

2015 yılında Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri yayınlanmıştır. Bu politika, Anadolu Efes tedarikçilerinin faaliyetlerinde takip etmeleri gereken ana ilkeleri belirtmekte, sosyal, çevresel ve ekonomik alanlarda tedarikçilerin alması gereken sorumlulukların altını çizmektedir. Tedarikçilerin bu ilkelere uyumunu görmek amacıyla da tedarikçi denetimleri düzenlenmektedir. Hammaddede ve birincil ambalaj üreticilerine yönelik olarak gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında raporlama döneminde 28 tedarikçinin denetimi gerçekleştirilmiştir.

Türkiye ve Moldova'da tarım destek programları

Anadolu Efes, Türkiye Tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında 1982'den günümüze maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri geliştirmektedir. Doğal yöntemlerin kullanıldığı bu çalışmalar sonucunda Anadolu Efes 15 yeni maltlık arpa ve 7 şerbetçiotu türü geliştirerek tescil ettirmiştir. Bu doğrultuda kuraklığa dayanıklı, daha az su, enerji, koruyucu ilaç ve suni



gübre kullanımını sağlayan, üretimde verimli ama mümkün olduğunca doğal ve çevresel etkisi düşürülmüş türler geliştirmeye odaklanmıştır. Anadolu Efes'in tarım ve çiftçinin desteklenmesi çalışmaları çerçevesinde yürüttüğü temel faaliyetlerden bir diğeri ise Sözleşmeli Alım Programı'dır. Ar-Ge çalışmalarının uzantısı olarak uygulanan Sözleşmeli Alım Programı ile maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileri, finansal, operasyonel, malzeme ve bilgi bakımından desteklenmektedir. Bu çalışmalarla yaklaşık 8.000 çiftçi ailesine ulaşan Anadolu Efes, Türkiye operasyonunda başlayan bu uygulamayı 2012 itibarıyla Moldova'ya da taşımıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda Moldova'nın iklim koşullarına kışlık maltlık arpa türlerinin daha iyi sonuçlar verdiği görülerek bu türlerde yapılan tür denemelerine yoğunlaşmıştır. 2015 yılında 5.128 ton maltlık arpa üretimi gerçekleştirilmiştir

İş Gücümüz

“Tercih edilen bir işveren olabilmek amacıyla çalışanların yeteneklerine değer verilen adil bir iş ortamı”

Anadolu Efes üretkenlik ve yaratıcılığın desteklendiği, yeteneklerin geliştirildiği, adil ve güvenli bir çalışma ortamı sağlayarak en çok tercih edilen işveren olmayı hedeflemekte, işgücü uygulamalarını sürdürülebilirlik performansının vazgeçilmez bir parçası olarak görmektedir. 2011’de imzalanan UN Global Compact ve 2014’te imzalanan Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleriyle çeşitlilik ve fırsat eşitliğine verilen değerin, insan haklarına verilen desteğin altı çizilmektedir. Diğer taraftan 2015’te işgücü uygulamaları alanındaki çalışmalara devam edilerek çalışan başına 26,4 saat çalışan eğitimi gerçekleştirilmiş, kayıp işgücü oranı %27 azaltılmıştır. 2015 sonu itibarıyla 6 ülkede 6.386 çalışanı bulunan Anadolu Efes; yaratıcı, çalışkan, iyi eğitilmiş ve yetenekli bireylerden oluşan işgücüyü başarılarını artırmayı hedeflemektedir.

Ürün Sorumluluğu

“Birayı sorumlu bir biçimde tüketen bir tüketici tabanı oluşturmak amacıyla çalışıyoruz.”

Anadolu Efes için ürün sorumluluğu, paydaşlar için pozitif değer üretmenin temel yollarından biridir. Ürün sorumluluğu anlayışıyla değer üretmenin ise ana ilkeleri yüksek kalitede bira üretmek ve pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmaktır. Anadolu Efes ürünlerinin varlık nedeni insanları bir araya getirerek hayatın mutlu anlarını paylaşmalarına aracı olmak ve sosyal yaşama değer katmaktır. Bu nedenle bir yandan tüketici beklentilerine yanıt veren yüksek kaliteli ürünler sunarken bir yandan da bilinçli tüketim kültürünü geliştirecek çalışmalar yürütülmektedir.

Anadolu Efes, üretim süreçlerinin kalitesini güvence altına almak için ISO22000 ve HACCP gibi Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri ve ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi gibi uluslararası sistem ve standartları takip etmektedir. Tesislerde bu standartlara göre üretim yapıldığı bağımsız kuruluşlarca yapılan denetimlerle tescil edilmektedir. 2015 yılı itibarıyla Anadolu Efes üretim hacminin tamamı ISO22000 veya HACCP gibi gıda güvenliği yönetim sistemleriyle belgelendirilmiş tesislerde üretilmiş olup, ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi belgelendirilmiş tesis oranı da %89’dan %94’e çıkmıştır. Anadolu Efes, yıllar içinde geliştirdiği kalite anlayışını kurumsallaştırarak gelecek dönemlerde de geliştirmek amacıyla 2015 yılında Anadolu Efes Kalite Politikası’nı yayınlamıştır.

Anadolu Efes, sorumlu bir tüketim kültürü oluşturma sorumlu pazarlama ilkelerine sadık üreticilerle mümkün olduğuna inanmakta ve bu doğrultuda üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmektedir. Bu anlayışın somut göstergesi olan ve Anadolu Efes pazarlama iletişimi çalışmalarının sorumluluk ilkesi çerçevesinde yürütülmesini güvence altına almak adına hazırlanan Anadolu Efes Pazarlama İletişimi Politikası raporlama döneminde yayınlanmıştır. Bu doğrultuda Rusya, Moldova ve Kazakistan operasyonlarında tüketicileri sorumlu tüketim konusunda bilinçlendirmek amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmektedir.

Toplumsal Gelişim

“Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği toplumların beklentilerini dikkate alıyor ve gelişimlerini destekliyor.”

Anadolu Efes, hayata geçirdiği projelerle faaliyet gösterdiği toplumların refah düzeyinin artırılmasına katkı sağlamak, yarattığı artı değerle toplumsal gelişim üzerinde pozitif etki üretmeyi hedeflemektedir. Bunu da yerel kalkınmaya destek programları ve toplumsal yatırımlar aracılığı ile gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

İstihdam, yerel ekonominin canlandırma etkisi bulunan önemli bir kaynaktır. Özellikle biracılık sektörü istihdam bakımından çarpan etkisi çok yüksek bir sektör olarak doğrudan istihdam yanında büyük ölçüde emeğe dayalı hizmet sektörleri başta olmak üzere desteklediği yan iş kolları üzerinden önemli bir dolaylı istihdam kaynağıdır. Bu istihdamın yerel nitelikli olması ayrı bir ekonomik değer yaratmaktadır. Bu nedenle yerel istihdam, Anadolu Efes’in insan kaynakları politikasının temel unsurları arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, Anadolu Efes operasyonlarında görev alan işgücünün büyük çoğunluğu yerel çalışanlardan oluşmaktadır. Raporlama döneminde satın alma faaliyetleri gerçekleştirilen 7.500’ün üzerinde tedarikçinin %93’ü yerel niteliklidir. Harcama bazında ise gerçekleştirilen satın alma işlemlerinin %81’ini yerel tedarikçiler vasıtasıyla yapılan alımlar oluşturmuştur.

Anadolu Efes Türkiye olarak yerel kalkınmaya destek olmak amacıyla 2007 yılından bu yana Gelecek Turizmde projesini gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda her yıl üç sürdürülebilir nitelikteki turizm projesine, fon desteğinin yanı sıra eğitim, planlama, teknik destek, iletişim ve danışmanlık gibi uygulama destekleri verilmektedir.

Bunun yanında Rusya’da gerçekleştirilen “Şehir Düzenleme Projesi” ve Moldova’daki “Moldova’nın Kalbi” projeleri ile de yerel kalkınmaya destek olunmaktadır.

Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal beklentileri ve ihtiyaçları göz önüne alarak, spor, kültür ve sanat, alanlarındaki programlara destek vermekte ve toplumsal yatırımlar gerçekleştirmektedir. Rapora konu olan dönem süresince; Anadolu Efes Türkiye, 39 yıldır sporu, 28 yıldır sinemayı, 23 yıldır tiyatroyu ve 8 yıldır turizmi geliştirmeye yönelik projeleri desteklemeye devam etmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

Toplum başlığı altında kurumsal yönetimi, çevresel ayak izi, işyeri hakları, toplumsal kabul odaklarını ön plana çıkaran CCI, bu alanlarda güçlü sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir.

CCI, 2016 yılında iklim alanındaki performansı ile Türkiye'nin iklim liderlerinden biri seçilmiştir.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Tüm faaliyetlerini toplumsal sorumluluklarını dikkate alarak yürüten CCI, 2025 Vizyonu doğrultusunda "Toplumu" üç ana stratejik önceliğinden birisi olarak konumlandırmıştır. Toplum başlığı altında kurumsal yönetimi, çevresel ayak izi, işyeri hakları, toplumsal kabul odaklarını ön plana çıkaran Şirket, bu alanlarda güçlü sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir.

Coca-Cola Sistemi ile Uyumlu Sürdürülebilirlik Stratejisi

Tüm Coca-Cola sisteminde uygulanan ortak sürdürülebilirlik çerçevesini benimseyen CCI, "Ben", "Biz", "Dünya" ana başlıkları kapsamında kapsamlı, uzun vadeli hedeflere odaklanan sürdürülebilirlik uygulamaları hayata geçirmektedir. Yılda 1 milyar ünite kasanın üzerinde satış hacmine sahip bir şiseleyici konumunda olan CCI, "Ben" başlığı altında bireyler için daha fazla sağlık, "Biz" başlığı

altında daha güçlü toplumlar yaratmak ve "Dünya" başlığı altında çevreyi korumak için gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik uygulamalarını sınıflandırmaktadır. Sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde müşteri memnuniyeti, etkin kaynak kullanımı, karbon ayak izinin minimuma indirilmesi gibi alanlarda yenilikçi uygulamaları etkin bir biçimde bünyesindeki iş süreçlerine entegre eden Şirket, sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerine istikrarlı bir biçimde değer katmayı sürdürmüştür.

CCI Bünyesinde Sürdürülebilirlik Organizasyonu

Tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik stratejisini dikkate alarak yürüten CCI bünyesinde sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinde ana sorumluluk sahibi meclis Kurumsal Yönetim Komitesi'dir. Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni uygulama görevi ise CEO'nun başkanlık ettiği CCI İcra Kurulu ve 2015 yılında hayata geçirilen Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesi sorumludur.

İcra Kurulu üst düzey yöneticilerden oluşurken, Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesi'nde ise Finans, Kurumsal İlişkiler, Hukuk, İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri Direktörleri görev almaktadır. "Enerji Yönetimi ve İklim Koruma" ve "Su Yönetimi ve Çevre" Çalışma Grupları tarafından desteklenen Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi'nde; fabrika enerji koordinatörlerinin yanı sıra Lojistik, Soğutma Ekipmanı, Satın alma, Kalite, Sürdürülebilirlik, İdari İlişkiler yöneticileri ve TCCC Teknik ve Kurumsal İlişkiler fonksiyon müdürleri de görev almaktadır.

Paydaş Katılımına Yönelik Güçlü İletişim Kanalları

Paydaşları ile karşılıklı iletişim ve saygıya dayanan ilişkiler geliştiren CCI, AA1000 Hesap Verebilirlik ilkeleriyle uyumlu paydaş katılım kanalları oluşturmuştur. Sürekli gelişim ilkesi çerçevesinde sürdürülebilirlik raporlarını Bağımsız Dış Rapor Değerlendirme Komitesi'nin görüşlerine sunan Şirket, paydaşlarından gelen geri-bildirimleri de etkin bir biçimde değerlendirmektedir.

Değer Zinciri Büyütmek Temel Hedef

CCI, TCCC'nin dünya genelindeki 250 şişeleme iş ortağından biri olarak, ürünlerin üretimi, paketlenmesi ve nihai ürünlerinin tüketicilere satışını gerçekleştiren müşterilere dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir. Geniş kapsamlı satış ve dağıtım ağı aracılığıyla yaklaşık 750 bine yakın satış noktasına erişimi bulunan Şirket'in faaliyet gösterdiği 10 ülkede 380 milyondan fazla tüketici CCI ürünlerini kullanmaktadır. Paydaşlarının katılımıyla daha yüksek oranda katma değer yaratmaya odaklanan Şirket, içecek ve ambalaj malzemelerini TCCC'nin seçtiği ve yetkilendirdiği "stratejik tedarikçilerden"; konsantreler, içecek bazları ve şurupları ise TCCC'den satın almaktadır. TCCC'nin belirlediği yüksek kalite standartlarının yanı sıra faaliyet gösterdiği ülkelerin kültürel özelliklerine başarıyla uyum sağlayan CCI, tedarikçi ve bayilerinin de TCCC standartlarında faaliyet göstermesini teşvik etmektedir.

Operasyonel Mükemmellik Doğrultusunda Sürekli Gelişim

10 ülkedeki 25 fabrikasında şişeleme (üretim) ve dağıtım operasyonları yürüten CCI, operasyonel mükemmeliyet hedefi doğrultusunda yasalara azami ölçüde uyum ve sürekli gelişimi temel öncelikleri arasında görmektedir. "Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden Operasyonel Mükemmellik kültürünü yaratmak" hedefi doğrultusunda önemli başarılar elde eden CCI, hata ve atık oranlarının en aza indirilmesinin yanı sıra kalite ve verimliliğin artırılmasında önemli başarılar elde etmiştir.

CCI Fabrikalarında Mükemmellik Çalışmaları

TCCC, CCI fabrikalarının tümünü "KORE" gerekliliklerine uyum, ilgili ve geçerli sertifikasyon ve onaylanmış mükemmellik programlarına katılım açılarından düzenli olarak denetlemektedir. Bu değerlendirmelerin sonuçları risk,

uyumluluk, süreç, iyileştirme ve mükemmellik olmak üzere beş kategoriden oluşan bir "Olgunluk Seviyesi Ölçeği"nde konsolide edilmektedir. TCCC sistemi içindeki her fabrika, bu gerekliliklere yönelik ilerlemeleri kapsamında Olgunluk Seviyesi Ölçeğine göre kategorilere ayrılmaktadır.

CCI Fabrika Sertifikasyonu

2016 sonu itibarıyla:

- CCI'nin Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan Kuzey Irak, Güney Irak, Pakistan ve Türkiye'deki bütün fabrikaları ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir.
- Bütün CCI fabrikalarının %96'sı ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir. 2015 yılında üretime başlayan Tacikistan-Duşanbe fabrikamızın sertifikasyonunun 2017'de tamamlanması hedeflenmektedir.
- CCI'nin preform üretim yapan bütün fabrikaları PAS 223 Ambalaj sertifikasına sahiptir.
- Şirket'in Türkiye'deki bütün fabrikaları, satış operasyonları ve ofisleri ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi ve ISO 14064-1 GHG Standardı çerçevesinde sertifikalıdır. 2015 yılında Kazakistan'daki Burundai fabrikası da ISO 50001 sertifikası almıştır.
- 2016'te Pakistan'daki yeni Multan fabrikası yeni binalar kategorisinde LEED 2009- Leed Green for New Building-SILVER almıştır.
- 2014'te Türkiye'deki Elazığ fabrikası mevcut binalar kategorisinde LEED v2009 Gold Sertifikası almış ve TCCC sisteminde bu sertifikayı alan ilk fabrika olmuştur.
- 2013 yılında Azerbaycan Bakü fabrika laboratuvarı ISO 17025 sertifikası almıştır.

CCI Dünyanın Önde Gelen Sürdürülebilirlik Endekslerine Seçildi

CCI, 2015 yılından bu yana BIST Sürdürülebilirlik 50 Endeksi yer alarak hissedarlarının birikimlerine değer katmaktadır. 2016 yılında dünyanın önde gelen endekslerinden Morgan Stanley Capital Index tarafından oluşturulan Global Sürdürülebilirlik Endeksi'nde AA notu alarak ilk defa yer alan CCI, aynı zamanda 2013 yılından beri UNGC Sürdürülebilirlik 100 Endeksi'nde Türkiye'den seçilerek yer alan tek şirkettir. CCI ayrıca, FTSE tarafından bu yıl ilk kez hayata geçirilen FTSE4GOOD 'Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer almıştır. Sorumlu yatırım endeksi olarak tanımlanan ve Aralık 2016'da tüm dünyada yatırımcılar tarafından kullanılan veri ve endeksleri hazırlayan FTSE Russell tarafından hayata geçirilen bu endeks çevre, toplum ve yönetim alanında yüksek performans gösteren şirketleri belirleyerek, yatırımcıların dikkatine sunmaktadır. Bunun yanı sıra CCI, 2015-2016 yıllarına ait sürdürülebilirlik performansı ile ECPI Sürdürülebilirlik Endeksine seçilmeye hak kazanmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

Faaliyet gösterdiği ülkelerde süpermarket, restoran, bakkal, otel ve diğer perakende satış noktalarından oluşan 750 bine yakın satış noktasına sahip olan CCI, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik memnuniyet araştırmaları yürütmektedir.

Türkiye Karbon Saydamlık Projesi İklim Değişikliği Lideri ve Su Programları'nın Deneyimli Katılımcısı

2012 yılından bu yana CDP (Karbon Saydamlık Projesi) kapsamında İklim Değişikliği Programı'nın, 2014 yılından itibaren ise Su Programı'nın katılımcısı olan CCI'nin çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları paydaşlar açısından referans alma imkanı sunmaktadır. 2011-2014 yılları arasında Türkiye'nin Karbon Saydamlık ve/veya Performans Liderlik ödüllerini almaya hak kazanan CCI, 2016 yılında iklim alanındaki performansı ile Türkiye'nin İklim Liderlerinden biri seçilmiştir.

Tedarikçilerin Sürdürülebilirlik Performansını Artırmaya Yönelik Adımlar

TCCC'nin uluslararası deneyiminden faydalanan CCI, tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansının artırılması noktasında teşvik edici bir konumdadır. Şirket, bu kapsamda, Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'nden uluslararası standartlara kadar çeşitli araç ve yöntemlerden yararlanmaktadır.

Tedarikçilere Yönelik Etkin Uyum Süreci

CCI'nin stratejik tedarikçilerinin, Global Gıda Güvenliği Girişimi (Global Food Safety Initiative - GFSI) tarafından kabul edilen sertifikalardan en az birine sahip olması zorunluluktur. Şirket'in bütün yetkili stratejik tedarikçileri gıda güvenliği konusunda FSSC 22000 sertifikasının yanı sıra ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri sertifikasına da sahiptir.

CCI Satış Operasyonlarının Önemli Halkası: Bayiler

CCI, satış operasyonlarında kritik roller üstlenen bayileri, sürekli gelişime açık stratejik iş ortakları olarak görmektedir. Şirket'in dağıtım fonksiyonunu üstlenen bayilerin hizmet kalitesinin artırılması için sistematik çalışmalar yürütülmektedir.



Değer Zincirini Geliştirmeye Yönelik Müşteri Memnuniyet Çalışmaları

Faaliyet gösterdiği ülkelerde süpermarket, restoran, bakkal, otel ve diğer perakende satış noktalarından oluşan 750 bine yakın satış noktasına sahip olan CCI, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik memnuniyet araştırmaları yürütmektedir. Şirket, bayi kanallarının güçlü olduğu Türkiye gibi ülkelerde ise müşterilerin bayilere yönelik değerlendirmelerini de dikkate almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM VE ETİK

Kurumsal Yönetim

CCI'nin tüm faaliyetlerini Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından belirtilen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" de dahil olmak üzere mevcut yasalar ve düzenlemeler çerçevesinde yürütülmektedir. Bu ilkeler doğrultusunda her yıl yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu'nda, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin her bir maddesinin uygulanmasına yönelik bilgiler yer almaktadır.

Risk Yönetimi

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi faaliyetleri, Şirket üst yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi (ERM), Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

Bilgi Güvenliği

Bilgi güvenliğine en üst seviyede önem veren CCI, 2014 yılında CCI Bilgi Güvenliği Politikası oluşturmuş ve çalışanlarını bilinçlendirmek amacıyla posterler ve broşürler hazırlayıp yayınlıyarak, çeşitli eğitimler de vermiştir.

İş Etiği Kodu

CCI'nin kurumsal değerlerini korumaya yönelik geliştirdiği CCI Etik Kuralları dört temel ilkedен oluşmaktadır:

- Doğru ve dürüst davranmak,
- Ticari ve mali kayıtların korunması ve bu kayıtların doğru, eksiksiz ve uygun şekilde tutulması,
- CCI'nin menfaatlerinin korunması ve menfaat çatışmalarından kaçınmak,
- Muhatap olduğumuz her kişiye adil ve kanunlara uygun şekilde davranmak.
 - Şirket adına resmi makamla bir iş ilişkisine girecek üçüncü şahısların değerlendirilmesi hususunda ekstra özen göstermek,
 - Bir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan herhangi bir menfaat önermemek,
 - Kesinlikle rüşvet vermemek.

İş Sürekliliği

CCI'de, olayları önlemek ve yönetmek üzere etkili ve entegre bir yapı kurup iş sürekliliğini sağlamak amacıyla TCCC tarafından geliştirilen Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR) Programı uygulanmaktadır. IMCR Programı ile maddi varlıkların korunması için güçlü bir sistem oluşturulup iş sürekliliği sağlanmaktadır.

CCI'nin Sürdürülebilirlik Yönetim Çerçevesi ve Temel Sürdürülebilirlik Alanları

ben – Bireyler için daha fazla sağlık

Ürün Güvenliği ve Kalitesi
CCI ürünlerin yüksek güvenlik ve kalite standartlarını korumayı hedeflemektedir.

Tüketici Sağlığı:

CCI faaliyet gösterdiği pazarlarda düşük ve sıfır kalorili içecek seçenekleri sunmayı, besin değerlerini şeffaf bir şekilde açıklamayı, sorumlu pazarlama çalışmaları yapmayı taahhüt etmektedir.

Aktif, Sağlıklı Yaşam:

CCI faaliyet gösterdiği ülkelerde fiziksel aktivite programlarını destekleyerek bireylerin hareketli olmalarını hedeflemektedir.

biz - Daha güçlü toplumlar

İşyeri:

CCI çalışanlarına gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmalarını sağlayan, mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamı hedeflenmektedir.

Toplum:

Faaliyet gösterdiği toplumları desteklemek için çalışan CCI, kadınların güçlendirilmesi, gençlerin geliştirilmesi ve çevre koruma gibi toplumsal ihtiyaçlara odaklanan yerel ortaklıklar kurmayı amaçlamaktadır.

Dünya - Çevreyi korumak

Enerji Yönetimi ve İklim Koruma:

CCI enerji tüketimini ve karbon emisyonlarını azaltmayı, iklim korumaya yönelik global girişimlere katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Su Yönetimi:

CCI, su havzalarını korumayı; su kaynaklarına yönelik riskleri azaltmayı; su tüketimini azaltarak, geri dönüşüm ve su kaynaklarını yenileme çalışmaları gerçekleştirerek su tüketimini dengelemeyi amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar:

CCI, ambalaj uygulamalarının çevresel etkilerini en aza indirmeyi ve "atık alanlarına sıfır atık gönderimi" olarak tanımladığı nihai hedefini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Anadolu Efes'in faaliyetlerindeki sürdürülebilir ticari başarısının ve yüksek itibarının temelini, doğruluk ve dürüstlük oluşturmaktadır.

Bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürüten Anadolu Efes, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirlemekte ve tüm çalışanların da bu kurallara uymalarını sağlamaktadır.

Bağlı olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturmıştır.

İnternet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri dahil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı olan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsamaktadır. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları beklenmektedir.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri

İnsan Hakları, Ayrımcılık ve Taciz

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

Çevre Sorumluluğu

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

Sorumlu Pazarlama

Anadolu Efes, üretim ve satış faaliyetlerini, milyonlarca tüketiciye ulaşan bir coğrafyada yürütmektedir. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği

Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

Bilinçli Tüketim

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir “İş Etiği İlkeleri” kılavuzu oluşturmuştur.

Ticari ve Mali Kayıtlar

Anadolu Efes’in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket’in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

Şirket Varlıkları

Şirket’in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

Sosyal Medya

Çalışanlar Anadolu Efes’in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dahil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket’in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

Gizli Bilgiler

Gizli bilgilerin, stratejik planların veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

İçeriden Öğrenenlerin Ticareti

Halka açık bir şirket olan Anadolu Efes’te tüm çalışanların içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmaları veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirket’in gizli bilgilerini kullanmaları veya açıklamaları yasaklanmıştır.

Çıkar Çatışmaları

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket’in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

Hediyeler, Eğlence ve Ağırlama

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

Siyasi Oluşumlara Katkılar

Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İş Ortaklarıyla İlişkiler

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

Rekabet Kurallarına Uyum

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:
www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Bilgilendirme Politikası

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşturmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2016 yılı içinde toplam 261 adet yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcı ve pay sahibi ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemektedir.



Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2016 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 11 konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi (www.anadoluefes.com), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır. Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile yıllık bazda İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporları da internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir.

KREDİ NOTLARI

Anadolu Efes'in mali ve operasyonel performansı, uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından izlenmektedir. Bu bağlamda Anadolu Efes'in faaliyetlerini ve performansını düzenli olarak izleyen Standard & Poor's ile Moody's tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu belirlenen kredi derecelendirme notları 2016 yılında da yatırım yapılabilir seviyede korunmuştur.

Moody's 2016 yılında da Anadolu Efes'in "Baa3" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve "Negatif" olan görünümü teyit etmiştir. Moody's 27 Eylül 2016 tarihinde yayınladığı kredi görüşü raporu ile "Baa3" olan mevcut kredi notunu teyit ederek Anadolu Efes'in güçlü likidite profilini ve aynı zamanda zorlu pazar koşullarına rağmen serbest nakit akım yaratma kabiliyetini de tasdik etmiştir. Ayrıca, borcun vade profilinin uzun dönemli olması ile birlikte büyük ölçüde yabancı para cinsinden tutulan sağlam nakit dengesi de raporda vurgulanan diğer noktalar olmuştur.

Standard & Poor's ("S&P") 2 Ağustos 2016 tarihinde yapmış olduğu değerlendirmede Anadolu Efes'in uzun vadeli kurumsal kredi notunu "BBB-", görünümünü de "Durağan" olarak teyit etmiştir. Derecelendirmeye ilişkin teyit, Anadolu Efes'in, S&P'nin metodolojisi çerçevesinde yaptığı likidite stres testini geçmeye devam edebilmesinin bir neticesi olarak gelirken S&P, söz konusu inceleme raporunda, yabancı para cinsinden tutulan yüksek miktardaki nakit, sınırlı miktardaki kısa vadeli borçlar ve gelirlerin önemli bir kısmının yabancı para birimi cinsinden olmasının da Anadolu Efes'in likidite pozisyonu açısından avantaj sağladığını belirtmiştir.

S&P, 7 Ekim 2016 tarihinde yapmış olduğu kurumsal kredi notuna ilişkin yıllık değerlendirmede ise Anadolu Efes'in "BBB-" olan kurumsal kredi notunu ve "Durağan" olan kredi notu görünümünü korumayı sürdürmüştür.

Anadolu Efes'in Türkiye bira pazarındaki güçlü pozisyonunun yanı sıra meşrubat segmentindeki büyümesi, Şirket'in makul kaldıraç oranına, uzun borç vadelerine, iyi bir yatırım disiplinine sahip olması ile birlikte muhafazakar finansal politikası ve sağlıklı serbest nakit akım yaratması S&P'nin kredi notu değerlendirmesinde dikkate aldığı olumlu faktörlerdir. S&P aynı zamanda, gelişmekte olan piyasalardaki oynaklığın, jeopolitik risklerin, Şirket'in yabancı para cinsinden borçluluğunun ve diğer bazı sektör spesifik zorlukların da derecelendirmede dikkate alındığını belirtmiştir.

Kredi notunun durağan görünümü ise Şirket'in muhafazakar finansal profilini korumaya devam edeceği varsayımı ile birlikte S&P'nin, Anadolu Efes'in güçlü ve zorluklara karşı dirençli serbest nakit akımı yarattığına dair görüşünü de yansıtmaktadır.

KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞU	SON DEĞERLENDİRME	DERECELENDİRME TÜRÜ	KREDİ DERECELENDİRME NOTU	GÖRÜNÜM
Moody's	27.09.2016 (teyit)	Uzun Vadeli Kredi Notu	Baa3 (Yatırım yapılabilir seviye)	Negatif
Standard and Poors	07.10.2016 (teyit)	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BBB- (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,
2. Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2016 Yılı Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakere edilmesi,
3. 2016 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporunun okunması,
4. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2016 yılına ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyelerinin 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibraları hakkında karar verilmesi,
6. Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifinin onaylanması, değiştirilerek onaylanması veya reddi,
7. 2016 faaliyet yılı içinde Yönetim Kurulu Kararı ile Yönetim Kurulu üyeliğine atanan Sn. Stuart Murray MACFARLANE'in atanmasının onaylanması,
8. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyelerinin yerine yeniden seçim yapılması, görev sürelerinin ve ücretlerinin tespiti,
9. 2017 Yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçilmesi,
10. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, 2016 yılında yapılan bağışlar hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,
11. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 1.3.6 sayılı ilkesi kapsamında yapılmış bir işlem mevcut ise Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
13. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamındaki işlem ve faaliyetler hakkında Yönetim Kurulu üyelerine izin verilmesi,
14. Dilek ve temenniler.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.’nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden

yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes’in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 18 Mayıs 2016 itibarıyla 95,8 olarak güncellenmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	%25	95,3
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,5
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	92,6
TOPLAM	%100	95,8

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM I. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.
- Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bedelin altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup, şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.



İzzet Karaca

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı



Mehmet Hürşit Zorlu

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Kamil Ömer Bozer

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Çiçek Uşaklıgil Özgünes

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II- PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz 2016 yılında Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmüştür.

2016 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü görevini yürüten Çiçek Uşaklıgil Özgüneş doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü R. Aslı Kılıç Demirel ile Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi Özgün Ökten de Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak, Çiçek Uşaklıgil Özgüneş Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Onur Çevikel – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 47

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: onur.cevikel@anadoluefes.com

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: 0 216 586 80 37

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

R. Aslı Kılıç Demirel – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Özgün Ökten – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi

Tel: 0 216 586 83 32

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: ozgun.okten@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2016 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 261 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır. Anadolu Efes pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurtiçi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2016 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam on bir konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2016 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen sekiz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2016 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2016 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken, Şirketimiz pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2016 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 21.03.2016 tarihli toplantısında, Şirketin 2015 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 14.04.2016 Perşembe günü saat 14.00'te "Esenkent Mah. Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklarımıza yaptığımız daveti içeren gazete ilanlarımız 22.03.2016 tarihli Dünya gazetesi ve T. Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlanmıştır.

2015 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

• Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak ilettiği ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

• Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 14.04.2016 tarihinde yapılan 2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.

• Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

• Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

• "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

• Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.

• Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 14.04.2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

• Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

• Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağıli ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağıli ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 14.04.2016 tarihinde yapılan 2015 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 539.395.067,364 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

• Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2015 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

• Şirketin 2015 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

• Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, SALİH METİN ECEVİT, YILMAZ ARGÜDEN, MEHMET CEM KOZLU, MEHMET HURŞİT ZORLU, ALAN CLARK, AHMET BOYACIOĞLU, AHMET DÖRDÜNCÜ (bağımsız üye), ÖMER BOZER (bağımsız üye), MEHMET METE BAŞOL (bağımsız üye) ve İZZET KARACA (bağımsız üye)'nin bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

• 2016 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

• Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan izinlere istinaden Şirket ana Sözleşmesi'nin Sermaye başlıklı 7. Maddesinin tadil metnindeki hali ile tadil edilmesi Genel Kurulun onayına sunularak kabul edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

• 2015 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %24,5 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.245 TL, net 0,20825 TL olmak üzere toplam 145.065.789,44 TL tutarındaki kar payının olağanüstü yedeklerden karşılanarak 30 Mayıs 2016 tarihinden itibaren nakden ödenmesine karar verilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. 2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kâr Payı Politikamıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuzun 03.03.2016 tarihli toplantısında, 2015 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %24,5 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.245 TL, net 0,20825 TL olmak üzere toplam 145,065,789.44 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 30 Mayıs 2016 tarihinden itibaren nakden ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 14 Nisan 2016 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2016 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2016 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde “Kamuyu Aydınlatma Platformu” (www.kap.org.tr), Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu’nun e-YÖNET: Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 26 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi’nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri “Yatırımcı İlişkileri Bölümü” adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılmaması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadolufes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçe’ye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1.’de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçe’nin yanı sıra İngilizce olarak da KAP’ta açıklanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2’de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası: “Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu’nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dahilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır.”

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorunlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından

oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suiistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suiistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal İnternet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Basta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan Bi-Fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibarı ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmektedir. Ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve karlılığına, çalışan verimliliğini arttırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda İnsan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitimli bir insangücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- (1) Organizasyonel verimliliği arttırmak
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapıyı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan kaynağını Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve “İNSANA YATIRIM” yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu olan “Efes Akademi” ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri “Efes Kalite Çemberi” projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi fayda yaratma, işi geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ve iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan “şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları”ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Yeni Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ("Kod") 2015 yılında uygulamaya alınmıştır. Kod'un amacı tüm Anadolu Efes çalışanlarının davranışlarına rehberlik etmek ve takip edilmesi gereken yasal ve etik kuralları açıklamaktır. Bütün çalışanlarımıza bağımsız bir şirket tarafından yönetilen etik hat üzerinden Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uymayan davranışlar hakkında kaygılarını gizli bir şekilde getirme imkanı sağlamıştır. İlgili konular şirketimizin Etik Kurulu tarafından incelenmekte ve aksiyon alınmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 4 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 6 adet Baş Temsilci ve 9 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dahilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 6 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi" seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

- a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını sağlamak,
- b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),
- c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,
- d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,
- e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,
- f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,
- g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,
- h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,
- i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılabilecek "İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları" bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalini gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2016 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, ve on üyeyle toplam on bir kişiden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan
Stuart Murray MacFarlane	Üye
Salih Metin Ecevit	Üye
Dr. Yılmaz Argüden	Üye
Mehmet Cem Kozlu	Üye
Mehmet Hürşit Zorlu	Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Üye
Ahmet Cemal Dördüncü	Bağımsız Üye
Kamil Ömer Bozer	Bağımsız Üye
Mehmet Mete Başol	Bağımsız Üye
İzzet Karaca	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2016 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimizin Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
Dr. Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Başkanı - ARGE Danışmanlık A.Ş., Rothschild Türkiye; Yönetim Kurulu Üyesi - Doğuş Oto A.Ş., Borusan Lojistik A.Ş., Altınbaş Holding, Akış GYO
Mehmet Cem Kozlu	Danışman - Yazıcılar Holding; Yönetim Kurulu Başkanı - Evyap Asia (Singapur); Yönetim Kurulu Üyesi - The Marmara Hotels & Residences ve Pegasus Hava Yolları; Danışma Kurulu - İstanbul Turizm ve Otelcilik A.Ş.
Ahmet Cemal Dördüncü	İcra Kurulu Başkanı - Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş.; Yönetim Kurulu Üyesi - Aksa A.Ş., Akenerji, Akkim, Akış GYO ve International Paper
Kamil Ömer Bozer	Yönetim Kurulu Üyesi - CarrefourSA
Mehmet Mete Başol	Yönetim Kurulu Üyesi - Nurol Yatırım Bankası, Enerya Gaz Dağıtım A.Ş., Enerya Gaz Ticaret A.Ş.

*Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekalet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkiyle donatılmamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 1 Şubat 2016 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkisinin kurulmamış olduğunu,

- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergî denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayları olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 9 Şubat 2016 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 16 Şubat 2016 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 14.04.2016 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2016 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

14.04.2016 tarihinde Olağan Genel Kurul Toplantısında Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Sayın Alan Jon Clark Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu başkan vekilliği ve Yönetim Kurulu üyeliği görevlerinden istifa etmiş, 13 Ekim 2016 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında istifası kabul edilmiştir.

Sayın Stuart Murray Macfarlane ise yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulunda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bedelin bir miktar altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2016 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı ortalama %87 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekreteryaya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2016 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde halihazırda faaliyet gösteren Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 5 Mayıs 2016 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesinin hem Kurumsal Yönetim Komitesi hem de Riskin Erken Saptanması Komitesine fayda sağlayacak olması nedeniyle bu iki komitede de üye olarak görev yapan olan Sn. Mehmet Hürşit Zorlu ile aynı nedenden ötürü Riskin Erken Saptanması Komitesinde de Başkan olarak görev yapan Denetim Komitesi Üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü dışındaki tüm komite üyeleri birden fazla komitede görev almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler* aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	BAĞIMSIZ ÜYE Mİ?	İCRACI ÜYE Mİ?
Denetim Komitesi		
Mehmet Mete Başol - Başkan	Evet	Hayır
Ahmet Cemal Dördüncü - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
İzzet Karaca - Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Dr. Yılmaz Argüden - Üye	Hayır	Hayır
Kamil Ömer Bozer - Üye	Evet	Hayır
Çiçek Uşaklıgil - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ahmet Cemal Dördüncü - Başkan	Evet	Hayır
Salih Metin Ecevit - Üye	Hayır	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır

*14.04.2016 tarihinde yapılan Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrasında yukarıdaki komitelere ilgili üyelerin ataması 05.05.2016 tarihinde alınan yönetim kurulu kararıyla gerçekleşmiş ve bu karar 06.05.2016 tarihinde kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması'nda amaç Şirketin varlıklarının değerlerinin korunması, operasyonel güvenlik ve sürdürülebilirliğin sağlanmasıdır. Bu amaca yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir.

Kurulan Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile her seviyedeki yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Tüm yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; aktif pasif riski, kredibilite, sermaye / borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Hissedar, yatırımcı ilişkileri, birleşme ve satınalmalar gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini ve kurumsal yönetim yapısını, şirket ve marka değerini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşım hızı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknolojiler kullanılmaktadır.

Her seviyedeki çalışanlarımız için liderlik, yönetim becerileri, yetkinlik geliştirici eğitim programları uygulanmaktadır. Bu programlar iş yönetim ve sonuçlarına olumlu yansırken çalışan bağlılığını da arttırmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

İç Kontrol Mekanizması, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya yönelik her türlü uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik

standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici ve iyileştirici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır. Bu fonksiyon hem merkez hem de istirakler dahilinde organize olarak, Uluslararası Denetim Standartları ile ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda Şirketin genel kontrol ortamının, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen süreç denetimlerini Anadolu Grubu'nun konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak yerine getirilmektedir. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kurulu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, şirket iç denetim fonksiyonu, Anadolu Grubu İç Denetim Başkanlığı ve Anadolu Grubu Risk Yönetimi Koordinatörlüğü'nün bulgularından faydalanır.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede fonksiyonların kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.
- Şirketin mevcut ve potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.
- Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 14 Nisan 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 84.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayrımına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK-1**YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ**

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 5 Mayıs 2016 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Mehmet Mete Başol, üyeliğine ise Sn. Ahmet Cemal Dördüncü'nün seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Kamil Ömer Bozer, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Dr. Yılmaz Argüden, Sn. İzzet Karaca, Sn. Sue Clark ve Sn. Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'in seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığına Yönetim Kurulu üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Salih Metin Ecevit ve Sn. Mehmet Hurşit Zorlu ve ek olarak Sn. Dieter Schulze'nin getirilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu 13 Ekim 2016 tarihli toplantısında;
Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğinden istifa etmiş olan Sn. Sue Clark'ın istifasının kabulüne, Kurumsal Yönetim Komitesi'ndeki başkanlık görevinden ayrılan Sn. Kamil Ömer Bozer'den boşalan pozisyona Sn. İzzet Karaca'nın atanmasına ve Sn. Kamil Ömer Bozer'in komitedeki görevine üye olarak devam etmesine karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu ayrıca 20 Ekim 2016 tarihli toplantısında;
Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeliğinden istifa etmiş olan Sn. Dieter Schulze'nin istifasının kabulüne karar vermiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

2016 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2016 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 24.02.2016, 02.03.2016, 24.05.2016, 27.07.2016, 16.08.2016 ve 14.12.2016 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 24.02.2016, 03.03.2016, 24.05.2016, 16.08.2016, 27.07.2016, 28.09.2016 ve 14.12.2016 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 01.02.2016 tarihinde bir kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 24.02.2016, 24.05.2016, 27.07.2016 ve 14.12.2016 tarihlerinde olmak üzere dört kez

toplantı ve çalışmalar hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözlemiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanunun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

ANA SÖZLEŞME TADİL METNİ

Eski Şekil

SERMAYE

MADDE 7

Şirket 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş, Sermaye Piyasası Kurulunun 25.6.1992 tarih, 308 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000.-TL'dir (dokuzyüzmilyon Türk Lirası).

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263.-TL (beşyüz doksan iki milyon yüz beş bin iki yüzaltmış üç Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesinin tamamı muvazaadan ari bir şekilde nakden ödenmiştir.

Şirket sermayesi her biri bir TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. Payların 142.105.263 adedi SABMiller Harmony Limited'e ait olup nama yazılı, 450.000.000 adedi ise hamiline yazılıdır.

Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe yeni paylar çıkarılamaz. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Her pay sahibi, yeni çıkarılan payları –aşağıdaki paragrafta belirtilen durum haricinde- mevcut paylarının sermayeye oranına göre alma hakkını haizdir. İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımlarında, mevcut pay sahiplerine payları oranında pay verilecektir.

Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırmaya, itibari değerinin üzerinde pay ihraç etmeye yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2012-2016 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2016 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılammış olsa dahi, 2016 yılından sonra Yönetim Kurulu'nun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle Genel Kurul'dan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Eski Şekil

SERMAYE

MADDE 7

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş, Sermaye Piyasası Kurulunun 25.6.1992 tarih, 308 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000.-TL'dir (dokuzyüzmilyon Türk Lirası).

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263.-TL (beşyüz doksan iki milyon yüz beş bin iki yüzaltmış üç Türk Lirası) olup, söz konusu çıkarılmış sermayesinin tamamı muvazaadan ari bir şekilde nakden ödenmiştir.

Şirket sermayesi her biri bir TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. Payların 142.105.263 adedi SABMiller Harmony Limited'e ait olup nama yazılı, 450.000.000 adedi ise hamiline yazılıdır.

Çıkarılan paylar tamamen satılarak bedelleri ödenmedikçe yeni paylar çıkarılamaz. Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Her pay sahibi, yeni çıkarılan payları –aşağıdaki paragrafta belirtilen durum haricinde- mevcut paylarının sermayeye oranına göre alma hakkını haizdir. İç kaynaklardan yapılan sermaye artırımlarında, mevcut pay sahiplerine payları oranında pay verilecektir.

Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırmaya, itibari değerinin üzerinde pay ihraç etmeye yetkilidir. Yeni pay alma kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2016-2020 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2020 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılammış olsa dahi, 2020 yılından sonra Yönetim Kurulu'nun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle Genel Kurul'dan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararıyla sermaye artırımını yapamaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ticari Sicil Bilgisi

Ticari Unvan: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi: 26.06.2000

Sicil No: 91324/36346

Kayıtlı Adresi: Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No: 4 Bahçelievler- İstanbul/Türkiye
Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi: Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.
Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. Ana Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içinde yapılan Ana Sözleşme değişikliklerine 110. sayfada yer verilmiştir.

3. Sermaye Yapısı

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. Üretim ve Satış

2016 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve satış miktarları ile yurt içi, yurt dışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

A. ÜRETİM MİKTARI				
		2016	2015	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	5,9	6,6	-10,6
	Malt (ton)	90.715	103.268	-12,2
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	14,4	13,4	7,1
	Malt (ton)	79.863	75.133	6,3
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.083	1.052	2,9
B. SATIŞ MİKTARI				
		2016	2015	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	6,0	6,6	-9,9
	Malt (ton)	-	-	-
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	13,9	14,1	-0,9
	Malt (ton)	-	-	-
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.189,1	1.151,9	3,2

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

C. NET SATIŞLAR	TÜRKİYE BİRA	YURT DIŞI BİRA	MEŞRUBAT	DİĞER (1) VE ELİMİNASYONLAR	TOPLAM
2016					
Satışlar	1.438.601	1.903.337	7.050.245	44.541	10.436.724
Bölümler arası satışlar	(15.818)	(557)	(92)	-	(16.467)
Satış gelirleri	1.422.783	1.902.780	7.050.153	44.541	10.420.257
2015					
Satışlar	1.484.802	1.971.636	6.723.866	40.434	10.220.738
Bölümler arası satışlar	(14.893)	(599)	(100)	-	(15.592)
Satış gelirleri	1.469.909	1.971.037	6.723.766	40.434	10.205.146

(1) Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.

5. İhracat

2016 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı bira ihracat miktarları ve CIF tutarları 2015 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İHRACAT						
	Miktarı (milyon hl)			CIF Tutarı (ABD doları)		
	2016	2015	Değişim (%)	2016	2015	Değişim (%)
İhracat	0,46	0,49	-6,4	33,9	35,5	-4,5

6. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bulunan doğrudan ve dolaylı iştirakleri bünyesindeki fabrikalara ilişkin bira, malt ve alkolsüz içecek yıllık üretim kapasiteleri ile kapasite kullanım oranları aşağıdaki gibidir.

KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	Kapasite	2016 Yılı Kapasite Kullanım Oranı (%)
Yurt İçi Bira (milyon hl)	9,5	62*
Yurt Dışı Bira (milyon hl)	30,0	48*
Toplam (milyon hl)	39,5	51*
Yurt İçi Malt (ton)	118.000	77*
Yurt Dışı Malt (ton)	130.000	61*
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.461	74**

* Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı / Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm sileyleyicilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. Yatırım Politikası ve Yatırım Harcamaları

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dahil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları ve pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir. Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nin yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkanları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2015 yılındaki 961,3 milyon TL seviyesine kıyasla 2016 yılında 722,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılında 722,0 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak olarak 707,8 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları, 14,1 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 0,1 milyon TL'lik bağlı ortaklıklarda azınlık payı alımını yansıtmaktadır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

2015 yılında şirketin 961,3 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı ise temel olarak 1.058,2 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında 8,9 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 105,8 milyon TL'lik kontrol gücü olmayan paylar tarafından yapılan sermaye artırımını dolayısı ile gerçekleşen nakit girişini yansıtmaktadır.

8. Teşviklerden Yararlanma

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ekonomi Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. Çalışanlar ile İlgili Bilgiler

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2015: 17.429

2016: 15.724

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2015-31.08.2017 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır. Buna göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 355 TL/ay zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranında zam + brüt 110 TL/ay zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin birinci yılında ücret ve sosyal yardımların yıllık toplam artış oranı %13,81 olmuştur.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sosyal yardımlarda TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi oranında artış yapılmıştır.

10. Bağış ve Yardımlar, Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklara İlişkin Bilgiler

Anadolu Efes'in 2016 yılı toplam bağış rakamı 3.663.293 TL'dir.

Anadolu Efes'in 2016 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 4.978.738 TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2016 yılında 299.976 TL olarak gerçekleşmiştir.

11. Araştırma-Geliştirme

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 15 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. Organizasyon Yapısı

Togan Deryal* - Ticari Direktör

Colorado Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden 1991 yılında mezun olan Togan Deryal, 1993 yılında Texas Üniversitesi'nde MBA eğitimini tamamlamıştır. Togan Deryal 1994-2000 yılları arasında Kraft Foods'da ve 2000-2005 yılları arasında Pepsi Cola International ve Pepsi İçecek Grubu'nda Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra sırasıyla 2005-2006 yılları arasında Efes Invest'te, 2006-2014 yılları arasında ise Coca Cola İçecek A.Ş. uluslararası operasyonlarında Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Ocak 2014 tarihinde Coca Cola İçecek A.Ş. Grup Pazarlama ve Ticari Gelişim Direktörü olarak görev yapmaya başlayan ve Eylül 2014 tarihinde Bira Grubu'na Anadolu Efes

*Togan Deryal, 1 Subat 2017 itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

Ticari Direktörü olarak geçiş yapan Togan Deryal, Eylül 2015 tarihi itibarıyla Ticari Direktör olarak Anadolu Efes Türkiye'ye atanmıştır.

Levent Tansi - OTC Direktörü

Ankara Üniversitesi Ziraat Mühendisliği Bölümü'nden 1989 yılında mezun olan Levent Tansi, Anadolu Efes'teki kariyerine 1992 yılında Ege Biracılık Ankara'da Bölge Amiri olarak başlamıştır. Levent Tansi, 1996-1998 yılları arasında Efes Pazarlama Ankara'da Satış Yöneticisi, 1998-1999 yıllarında Efes Pazarlama İstanbul'da Satış Müdür Muavini, 1999-2001 yılları arasında Efes Pazarlama İstanbul'da Kadıköy Satış Müdürü, 2001-2004 yılları arasında Efes Pazarlama İzmir'de Akdeniz Satış Müdürü, 2004-2006 yılları arasında Türkiye Bira Grubu'nda Özel Müşteriler Müdürü, 2006-2011 yılları arasında Efes Türkiye Merkez'de Pazar Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011-2014 tarihleri arasında Efes Türkiye OTC Direktörü, Ocak 2014-Ekim 2015 tarihlerinde Efes Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapan Levent Tansi, Kasım-2015 tarihinden bu yana Türkiye OTC Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Burhan Tanık - Mali İşler Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Burhan Tanık, sırasıyla; 1998-2002 yılları arasında Arthur Andersen'da Denetçi, 2002-2003 yılları arasında Ernst & Young'da yine Denetçi olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2003 yılında Efes İçecek Grubu Finansal Kontrolörü olarak başlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Moskova Efes Biracılık Bütçe ve Planlama Müdürü; 2006-2007 yılları arasında Efes Rusya Finansal Kontrol Müdürü; 2007-2012 yılları arasında Efes Rusya Finans Direktörü; 2012-2013 yılları arasında Efes Rusya Finans ve Kontrol Direktörü olarak çalışmıştır. 1 Kasım 2013 tarihinden bu yana Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Tanık, Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir unvanına sahiptir.

M. Can Karakaş - Kurumsal İlişkiler Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden 1988 yılında mezun olan Can Karakaş, 1986-1994 yılları arasında Nokta Haftalık Haber Dergisi'nde Muhabir ve ardından Ankara Temsilcisi, 1994-2000 yılları arasında Inter-STAR televizyonunda Editör-Ankara Haber Müdürü ve 2000-2010 yılları arasında Japan Tobacco International'da Devlet İlişkileri

Müdürü olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine Haziran 2010 tarihinde Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak başlayan Can Karakaş halen bu görevi sürdürmektedir.

Ayşegül Örs - İnsan Kaynakları Direktörü

Leyla Ayşegül Örs Bingöl, 2004 yılında İngiltere'de Middlesex Üniversitesi, İnsan Kaynakları Yönetimi dalından mezun olmuştur. Anadolu Efes Grubu'na katılmadan önce; 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran'da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık'ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.'de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes Grubu'nda, 2007-2008 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzmanı, 2008-2011 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, Mart-Ekim 2015 tarihleri arasında Anadolu Efes Grup Kurumsal İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapmıştır. Leyla Ayşegül Örs Bingöl 1 Ekim 2015 tarihinden bu yana Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Gani Küçükkömürçü - Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükkömürçü, İskoçya Heriot-Watt Üniversitesi'nde bira üretimi konusunda yüksek lisans yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükkömürçü, Anadolu Efes'teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira'da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Lüleburgaz Fabrikası'nda Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında İstanbul Fabrikası'nda Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükkömürçü, Ağustos 2009'da Türkiye Bölge Başkanlığı Teknik Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2012 yılları arasında Efes Türkiye Teknik Direktörlüğü'nde Teknik Direktör olarak görev yapan Küçükkömürçü, 2012 yılından bu yana Efes Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nde Tedarik Zinciri Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

13. Şirketler Topluluğu ile İlgili Hususlar

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

	NİHAİ ORAN		
	31.12.2015	31.12.2016	
JSC Moscow-Efes Brewery	%99,93	%100	Satın alım opsiyonunun kullanılması
LLC Vostok Solod	%99,93	%100	Satın alım opsiyonunun kullanılması
LLC Efes Solo	%99,93	%100	Satın alım opsiyonunun kullanılması
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A	%96,83	%96,85	Hisse satın alımı
Anadolu Efes Technical and Management Consultancy N.V.	%99,75	%100	Hisse satın alımı
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V	%99,75	%100	Hisse satın alımı
Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş.	%99,75	%0,00	Tarbes'in Anadolu Efes ile Birleşmesi

14. Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2016 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağıllık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2016 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

2016 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU (TL)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş 2016 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)

1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	592.105.263,00	
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	303.414.109,86	
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		
	SPK'YA GÖRE	YASAL KAYITLARA (YK) GÖRE
3. Dönem Kârı	22.223.782,00	-226.454.430,18
4. Vergiler (-)	93.019.000,00	0,00
5. Net Dönem Kârı (=)	-70.795.218,00	-226.454.430,18
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)		177.025.088,20
7. *Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	0,00	0,00
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	-70.795.218,00	-403.479.518,38
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	3.663.293,38	
10. Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-67.131.924,62	
11. Ortaklara Birinci Temettü (Ödenmiş Sermayenin % 5)		
-Nakit		
-Bedelsiz		
-Toplam		
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
13. Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara ve Diğerlerine Temettü		
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
15. Ortaklara İkinci Temettü (Bkz. 20. Satır)		
16. İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	14.506.578,94	
17. Statü Yedekleri		
18. Özel Yedekler		
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	145.065.789,44	145.065.789,44
- Olağanüstü Yedeklerden	58.204.094,47	58.204.094,47
- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedeklerden	86.861.694,96	86.861.694,96
(Emisyon priminin kanunen serbest hale gelmiş kısmından)		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş 'NİN 2016 YILINA İLİŞKİN KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU

	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI
GRUBU	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	TUTARI (TL)	ORANI (%)
NET	123.305.921,02	-	-	0,20825

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 02/03/2017 - 10/03/2017

KARAR NO: 2017 – 350/355

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN “SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ”NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2016 Ocak-Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ve söz konusu Tebliğ’de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS)’na ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporumuz ektedir.

a) 31.12.2016 tarihli konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Mete Başol
Denetim Komitesi Başkanı

Ahmet Dördüncü
Denetim Komitesi Üyesi

Onur Çevikel
Mali İşler Grup Direktörü

Burhan Tanık
Mali İşler Direktörü

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397. maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 2 Mart 2017 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin öngörülebilen gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Baki Erdal, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2017

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2016 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, Grup yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 2 Mart 2017 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Baki Erdal, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 2 Mart 2017

İÇİNDEKİLER

Sayfa

Konsolide Finansal Durum Tablosu	124-125
Konsolide Kar veya Zarar Tablosu	126
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	127
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu	128
Konsolide Nakit Akış Tablosu	129
Konsolide Finansal Tablo Dipnotları	130-190
Not 1 Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	130-132
Not 2 Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	132-148
Not 3 İşletme Birleşmeleri	148
Not 4 Bağlı Ortaklıklardaki Önemli Ana Ortaklık Dışı Paylar ile İlgili Bilgiler	149
Not 5 Bölümlere Göre Raporlama	149-151
Not 6 Nakit ve Nakit Benzerleri	151
Not 7 Finansal Yatırımlar	151
Not 8 Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	152-153
Not 9 Türev Araçlar	153-154
Not 10 Ticari Alacak ve Borçlar	154
Not 11 Diğer Alacak ve Borçlar	155
Not 12 Stoklar	156
Not 13 Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	156-157
Not 14 Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	157-158
Not 15 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	158
Not 16 Maddi Duran Varlıklar	159-160
Not 17 Maddi Olmayan Duran Varlıklar	161-162
Not 18 Şerefiye	162-163
Not 19 Taahhütler	163-164
Not 20 Çalışanlara Sağlanan Faydalar	164-166
Not 21 Diğer Varlık ve Yükümlülükler	167
Not 22 Özkaynaklar	168-169
Not 23 Hasılat ve Satışların Maliyeti	170
Not 24 Faaliyet Giderleri	170-171
Not 25 Niteliklerine Göre Giderler	171
Not 26 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / Giderler	172
Not 27 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	172
Not 28 Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	173
Not 29 Finansman Gelirleri	173
Not 30 Finansman Giderleri	173
Not 31 Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil)	174-175
Not 32 Pay Başına Kazanç	176
Not 33 İlişkili Taraf Açıklamaları	177-179
Not 34 Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi	180-188
Not 35 Finansal Araçlar	188-190
Not 36 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar	190

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
Dipnot Referansları		2016	2015
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	2.745.264	1.891.459
Finansal Yatırımlar	7	11.036	151
Ticari Alacaklar	10	1.319.634	1.139.463
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar		131.499	106.089
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		1.188.135	1.033.374
Diğer Alacaklar	11	99.093	57.557
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		99.093	57.557
Türev Araçlar	9	1.472	260
Stoklar	12	1.030.992	1.102.915
Peşin Ödenmiş Giderler	13	425.477	406.064
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	31	124.324	80.301
Diğer Dönen Varlıklar	21	251.383	264.372
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		251.383	264.372
Dönen Varlıklar		6.008.675	4.942.542
Finansal Yatırımlar		767	767
Ticari Alacaklar	10	1.278	1.038
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		1.278	1.038
Diğer Alacaklar	11	14.505	21.007
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		14.505	21.007
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	14	58.406	66.685
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	15	93.897	72.298
Maddi Duran Varlıklar	16	7.302.670	6.315.908
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		11.639.357	10.175.787
- Şerefiye	18	1.675.218	1.334.738
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17	9.964.139	8.841.049
Peşin Ödenmiş Giderler	13	177.667	192.915
Ertelenmiş Vergi Varlığı	31	274.330	228.863
Diğer Duran Varlıklar	21	57.007	26.280
Duran Varlıklar		19.619.884	17.101.548
TOPLAM VARLIKLAR		25.628.559	22.044.090

İlişkideki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 2016	2015
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8	117.754	265.812
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8	383.116	478.781
Ticari Borçlar	10	1.284.222	1.022.339
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar		25.888	22.296
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		1.258.334	1.000.043
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	20	54.076	47.697
Diğer Borçlar	11	661.646	646.778
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		661.646	646.778
Türev Araçlar	9	65	11.279
Ertelenmiş Gelirler	13	33.453	31.865
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	31	1.441	8.174
Kısa Vadeli Karşılıklar		129.641	91.977
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	20	129.081	91.770
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		560	207
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	21	21.043	20.461
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.686.457	2.625.163
Uzun Vadeli Borçlanmalar	8	5.682.403	4.638.623
Ticari Borçlar	10	26.425	21.305
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		26.425	21.305
Diğer Borçlar	11	301.549	264.564
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		301.549	264.564
Türev Araçlar		-	98
Ertelenmiş Gelirler	13	544	1.581
Uzun Vadeli Karşılıklar	20	116.267	99.102
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		116.267	99.102
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	31	1.831.472	1.678.997
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	21	166.420	141.152
Uzun Vadeli Yükümlülükler		8.125.080	6.845.422
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		9.262.501	7.708.056
Ödenmiş Sermaye	22	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	22	63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	22	3.137.684	3.137.684
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu	22	19.923	5.795
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(20.249)	(15.128)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	22	(20.249)	(15.128)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		1.841.842	80.543
- Yabancı Para Çevirim Farkları	22	1.783.517	48.156
- Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)	22	58.325	32.387
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	22	303.414	282.836
Diğer Yedekler	22	(235.742)	(235.742)
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	22	3.630.736	3.994.139
Net Dönem Karı veya Zararı		(70.795)	(197.759)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	5.554.521	4.865.449
Toplam Özkaynaklar		14.817.022	12.573.505
TOPLAM KAYNAKLAR		25.628.559	22.044.090

İlişkideki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2016	2015
Hasılat	5, 23	10.420.257	10.205.146
Satışların Maliyeti	23	(6.329.642)	(6.018.448)
BRÜT KAR (ZARAR)		4.090.615	4.186.698
Genel Yönetim Giderleri	24	(841.227)	(849.031)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	24	(2.393.763)	(2.344.357)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	26	288.258	160.724
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	26	(203.943)	(225.157)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)		939.940	928.877
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	27	29.510	6.241
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	28	(90.804)	(9.564)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından (Zararlarından) Paylar	14	(23.530)	(15.690)
FİNANSMAN GELİR (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)		855.116	909.864
Finansman Gelirleri	29	832.526	784.095
Finansman Giderleri	30	(1.634.678)	(1.792.913)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI (ZARARI)		52.964	(98.954)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) / Geliri		(93.019)	(38.200)
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	31	(84.927)	(111.579)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	31	(8.092)	73.379
DÖNEM KARI (ZARARI)		(40.055)	(137.154)
Dönem Karının (Zararının) Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	30.740	60.605
- Ana Ortaklık Payları		(70.795)	(197.759)
Hisse Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	32	(0,1196)	(0,3340)

İlişkideki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	2016	2015
DÖNEM KARI (ZARARI)	(40.055)	(137.154)
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER		
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	(7.988)	(6.216)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / (Kayıpları)	(9.859)	(7.770)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	1.871	1.554
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	1.871	1.554
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar	2.423.439	1.117.712
Yabancı Para Çevirim Farkları	2.356.757	1.092.798
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	83.359	31.142
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler	(16.677)	(6.228)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	(16.677)	(6.228)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)	2.415.451	1.111.496
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)	2.375.396	974.342
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	690.013	600.151
- Ana Ortaklık Payları	1.685.383	374.191

İlişkideki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

31ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

(*) Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü.

*) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları /Kayıpları.

****) Not 3'te belirtilen Tarbes'in devralması suretiyle birleşme etkisidir.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2016	2015
İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		1.865.264	1.826.566
Dönem Karı / (Zararı)		(40.055)	(137.154)
Dönem Net Karının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		1.866.235	1.969.045
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 15, 16, 17, 25	790.670	737.194
Değer düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		88.741	32.241
Alacaklarda Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	10	1.926	9.750
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	12	4.192	14.459
Maddi Duran Varlık Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	16, 27, 28	28.308	8.032
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlık Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	17, 18, 27, 28	54.315	-
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		49.895	39.676
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		49.895	39.676
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler		130.468	138.498
Faiz Geliri ile İlgili Düzeltmeler	29	(81.142)	(81.600)
Faiz Gideri ile İlgili Düzeltmeler	30	211.610	220.098
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		706.046	974.727
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		4.247	1.643
Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		4.247	1.643
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Dağıtılmamış Karları ile İlgili Düzeltmeler	14	23.530	15.690
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler	31	93.019	38.200
Nakit Dışı Kalemlere İlişkin Diğer Düzeltmeler		661	661
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		(21.329)	(4.709)
Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	27,28	(21.472)	(4.709)
Maddi Olmayan Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	27,28	143	-
Kar (Zarar) Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler		287	(4.776)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		172.531	152.168
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(187.840)	(87.199)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		(90.639)	52.558
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler		65.716	(33.762)
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		263.695	135.861
İlişkili Tarafalara Ticari Borçlardaki Artış/(Azalış)		3.592	(15.110)
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlardaki Artış/(Azalış)		260.103	150.971
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		121.599	84.710
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		1.998.711	1.984.059
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler		(41.047)	(45.225)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		(92.400)	(112.268)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(721.977)	(961.313)
İştirakler ve/veya İştirak Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları		(14.075)	(8.942)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		53.316	33.855
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(761.147)	(1.092.064)
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(721.715)	(1.071.453)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(39.432)	(20.611)
Bağlı Ortaklıklarda İlave Pay Alımlarına İlişkin Nakit Çıkışları		(71)	-
Diğer Nakit Girişleri/ (Çıkışları)		-	105.838
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(473.808)	(578.702)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		1.696.147	1.622.190
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(1.942.585)	(1.795.595)
Türev Araçlardan Nakit Girişleri (Çıkışları)		71.241	44.877
Ödenen Temettüleri	4,22	(160.694)	(322.398)
Ödenen Faiz		(206.066)	(212.370)
Alınan Faiz		79.034	81.774
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)		(10.885)	2.820
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		669.479	286.551
Yabancı Para Çevirim Farklarının Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		182.490	51.100
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		851.969	337.651
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		1.888.034	1.550.383
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	2.740.003	1.888.034

İlişkiadaki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi: "Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No:4 Bahçelievler - İstanbul"dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 15.724'tür (31 Aralık 2015 – 17.429).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Onur Çevikel ve Mali İşler Direktörü Burhan Tanık tarafından 2 Mart 2017 tarihinde yayımlanmak üzere imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır. Grup, on beş adet bira fabrikası (dördü Türkiye'de, altısı Rusya'da, diğer beş tanesi çeşitli ülkelerde), altı adet malt üretim tesisi (iki Türkiye'de, dördü Rusya'da), ayrıca Türkiye'de dokuz adet, çeşitli ülkelerde on beş adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi ve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır. Grup'un ayrıca Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde de müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2016		31 Aralık 2015	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.787	23,61	139.787	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.813	13,48	79.813	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (AEH)	35.292	5,96	35.292	5,96
SABMiller Harmony Ltd	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket'in hissedarlarından AEH'nin sermayesinin %100'ü, Yazıcılar Holding A.Ş. (%68) ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (%32) sahipliğinde olup, Yazıcılar Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş., yapılan hissedar sözleşmesi dolayısıyla, SABMiller Harmony Ltd. ile birlikte, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla direkt ve dolaylı olarak, Şirket'in yarıdan fazla oy hakkını temsil etmektedirler.

SABMiller Harmony Limited, Anadolu Efes'in sermayesini temsil eden hisselerin %24'üne sahiptir. SABMiller Harmony Limited'in sermayesini temsil eden hisselerin dolaylı olarak %99'una sahip olan SABMiller Limited ile gerçekleştirilen ticari birleşme neticesinde Anheuser-Busch InBev SA/NV, 10 Ekim 2016 tarihi itibarıyla SABMiller Harmony Limited'in şirket sermayesini temsil eden hisselerinin dolaylı olarak %99'una sahip ortağı haline gelmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı (%)	
				2016	2015
Efes Breweries International N.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
JSC Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow) ⁽⁴⁾	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	99,93
LLC Vostok Solod ^{(1) (4)}	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	100,00	99,93
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova) ⁽⁵⁾	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	96,85	96,83
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien)	Almanya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,94	99,94
Efes Trade BY LLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
LLC Efes Solod ^{(1) (4)}	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	100,00	99,93
LLC Efes Ukraine	Ukrayna	Bira satış ve dağıtımı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Holland Technical Management					
Consultancy B.V. (EHTMC) ⁽⁷⁾	Hollanda	Teknik danışmanlık hizmeti	Yurtdışı Bira	100,00	99,75
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) ⁽²⁾	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	100,00	100,00
Tarbes Tanım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş. (Tarbes) ⁽²⁾⁽⁸⁾	Türkiye	Grup şirketlerine bira üretimi için serbetçiotu (biranın temel hammaddesi) temin etmek	Türkiye Bira	-	99,75
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	99,99	99,99
Anadolu Efes Technical and Management					
Consultancy N.V. (AETMC) ⁽⁶⁾	Hollanda Antilleri	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	100,00	99,75
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	100,00	100,00
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) ⁽³⁾ (Not 2.6)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi	Mesrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Mesrubat	50,25	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Sti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Mesrubat	50,26	50,26
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	50,26	50,26
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership (Tonus)	Kazakistan	CCI'nin yatırım şirketi	Mesrubat	50,26	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Mesrubat	50,26	50,26
(CC) Company for Beverages Industry/Ltd. (CCBIL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	45,23	45,23
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	24,96	24,96
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	29,90	29,90
Waha Beverages B.V. (Waha B.V.)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Mesrubat	40,22	40,22
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	40,22	40,22
Coca-Cola Beverages Tajikistan					
Limited Liability Company (Coca Cola Tajikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Mesrubat	50,26	50,26

⁽¹⁾ Efes Moscow'un bağlı ortaklıkları.

⁽²⁾ Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ve Tarbes ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.

⁽³⁾ CCI hisseleri BIST'te işlem görmektedir.

⁽⁴⁾ 2016 yılı Temmuz ayı içerisinde Efes Moscow'un sermayesinin %0,07'sine tekabül eden hisselerle ilişkin satın alma opsiyonunun kullanılması sonucunda, Efes Moscow'daki iştirak oranı %99,93'ten %100'e yükselmiştir. Bununla birlikte, dolaylı olarak iştirak edilen LLC Vostok Solod ve LLC Efes Solod şirketlerindeki nihai iştirak oranı da %100 olmuştur.

⁽⁵⁾ 2016 yılı Temmuz ayı içerisinde Efes Moldova'da payı bulunan diğer ortaklardan yapılan pay alımı sonucunda, iştirak oranı %96,83'ten %96,85'e yükselmiştir.

⁽⁶⁾ 2016 yılı Kasım ayı içerisinde, Tarbes'in mevcut azınlık paylarının Şirket tarafından alınması sonucu iştirak oranı %99,75'ten %100'e yükselmiştir. Bununla birlikte, dolaylı olarak iştirak edilen AETMC şirketinin nihai iştirak oranı %100 olmuştur.

⁽⁷⁾ 2016 yılı Kasım ayı içerisinde EHTMC'nin tüm payları AETMC'den EBI'ye transfer edilmiştir. Bu işlem, konsolide mali tablolarda ortak kontrole tabi işlem olarak muhasebeleştirilmiştir.

⁽⁸⁾ 2016 yılı Aralık ayı içerisinde Şirket'in Tarbes'i aktif ve pasifini sermaye artırımını yapmaksızın külliyen devralmak yoluyla kolaylaştırılmış usulde birleşmesi sonucu, Tarbes'in 31 Aralık 2016 itibarıyla mevcudiyeti kalmamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Ukrayna’da bozulan makroekonomik dengeler, Ukrayna Grivnası’nın devalüasyonu, devam eden siyasi istikrarsızlık ve bölgedeki askeri gerginliklerin Yurtdışı Bira operasyonları sonuçları üzerindeki etkileri Grup Yönetimi tarafından değerlendirilmiştir. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda Yurtdışı Bira operasyonlarına ilişkin taşınan değerlerde değer düşüklüğü öngörülmemiştir. (31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda Yurtdışı Bira operasyonlarına ilişkin taşınan değerlerde değer düşüklüğü öngörülmemiştir.)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II–14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS’ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup’un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup’un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket ve Türkiye’de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket’in, Türkiye’de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ve iş ortaklıkların uluslararası yapısı ve bu şirketlerin bazılarının işlemlerini Avrupa Para Birimi (EURO), ABD Doları (USD) ve diğer yabancı para birimleri ağırlıklı gerçekleştirmeleri bu şirketlerin fonksiyonel para birimini EURO, USD veya diğer yabancı para birimleri olarak belirlemelerine neden olmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi (devamı)

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2016	2015
EBI	EURO	USD	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
Efes Kazakhstan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Lari (GEL)	GEL	GEL
Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
AETMC	EURO	EURO	EURO
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
CCI Holland	EURO	USD	USD
Almaty CC	KZT	USD	USD
Azerbaijan CC	Azeri Manatı (AZM)	USD	USD
Bishkek CC	Kırgız Somu (KGS)	USD	USD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCBIL	Irak Dinari (IQD)	USD	USD
Al Waha	Irak Dinari (IQD)	USD	USD
Jordan CC	Ürdün Dinari (JOD)	USD	USD
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	USD	USD
Coca-Cola Tajikistan	Somoni (TJS)	USD	USD

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla tutarlı olan muhasebe politikalarının uygulanması suretiyle hazırlanmıştır.

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- TFRS 14, "Düzenlemeye dayalı erteleme hesapları"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir (devamı):

- 2014 Dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standartta değişiklik getirmiştir:

- TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış yöntemlerine ilişkin değişiklik
- TFRS 7, 'Finansal araçlar: Açıklamalar', TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
- TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
- TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.

- TFRS 11, "Müşterek anlaşmalar"daki değişiklik; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Müşterek faaliyetlerde pay edinimi ile ilgilidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın ediniminde bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir.

- TMS 16 "Maddi duran varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal faaliyetler", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmiye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Taşıyıcı bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzemesi sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına alınmıştır. Taşıyıcı bitkiler üzerinde büyüyen ürünler ise TMS 41 kapsamındadır.

- TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi duran varlıklar" ve "Maddi olmayan duran varlıklar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikle bir varlığın kullanımını içeren bir faaliyetten elde edilen hasılatın, genellikle varlığın ekonomik yararlarının tüketimi dışındaki etkenleri yansıttığından, hasılat esaslı amortisman ve itfa yöntemi kullanımının uygun olmadığına açıklık getirmiştir.

- TMS 27 "Bireysel finansal tablolar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- TFRS 10 "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muafiyeti uygulamasına açıklık getirir.

- TMS 1 "Finansal tabloların sunuluşu"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- TMS 7 'Nakit akış tabloları'ndaki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK'nın 'açıklama inisiyatifi' projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir (devamı):

- TMS 12 'Gelir vergileri'deki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik bir varlığın gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi durumunda ve gerçeğe uygun değerinin vergi matrahından altında kalması durumunda ertelenmiş verginin muhasebeleştirilmesi ile ilgili netleştirme yapmaktadır. Ayrıca ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ile ilgili diğer bazı yönleri de açıklığa kavuşturmuştur.

- TFRS 2 'Hisse bazlı ödemeler'deki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- TFRS 9, 'Finansal araçlar'; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.

- TFRS 15 'Müşterilerle yapılan sözleşmelerinden doğan hasılat'taki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır.

- TFRS 15 'Müşterilerle yapılan sözleşmelerinden doğan hasılat' daki değişiklikler; Bu değişikliklerle edim (performans) belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı midir değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.

- TFRS 16 'Kiralama işlemleri'; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir 'varlık kullanım hakkı'nı bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. IFRS 16'ya göre biz sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir (devamı):

- TFRS 4 'Sigorta Sözleşmeleri'ndeki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- TMS 40, 'Yatırım amaçlı gayrimenkuller' standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.

- 2014–2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler 3 standardı etkilemektedir:

- TFRS 1, 'Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması', TFRS 7, TMS 19, ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarının 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak kaldırılmıştır.

- TFRS 12 'Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar', standardın kapsamına ilişkin bir netleştirme yapılmıştır. 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulanacaktır.

- TMS 28 'İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar', 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin değişiklik.

- TFRS Yorum 22, 'Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri', 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

Grup, söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.5 Netleştirme / Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bu bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları, konsolide finansal durum ve kar veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir. Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCI'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCI üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCI'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteabbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.7 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımları içermektedir. Satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.8 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-90 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Şüpheli alacak karşılığı, ticari alacağın tahsilinin mümkün olmadığı durumlar belirdiği anda ayrılmaktadır ve gider olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır. Karşılık, alacağın kayıtlı değeri ile teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutar olan tahsili mümkün tutar arasındaki farktır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.10 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir.

2.11 Finansal Yatırımlar

Grup, TMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme"ye uygun olarak finansal varlıklarını 'satılmaya hazır finansal varlıklar' kategorisinde sınıflandırmıştır. Satılmaya hazır finansal varlıklar, likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlardır. Bu finansal varlıklar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki on iki aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını, satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup, düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Aktif bir piyasada kote olmayan ve gerçek değeri alternatif değerlendirme yöntemleriyle güvenilir bir şekilde ölçülemeyen satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış olan finansal varlıklar, maliyet değeriyle ölçülmektedir. Bu finansal varlıkların taşıdığı değerler her bilanço tarihinde değer düşüklüğü karşılığı için yeniden incelenmektedir.

Tüm finansal varlık alım ve satımları Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

2.12 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Grup tarafından kullanılmayan, kira getirisi ve değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan ve mülkiyeti Grup'a ait olan arsalar, yerüstü düzenlemeleri ve binalardan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, (arsalar hariç) doğrusal amortisman metodu ile amortismanına tabi tutulmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.13 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-50 yıl
Makine ve ekipman	2-20 yıl
Özel maliyetler	4-20 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	3-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-12 yıl

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullarımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullarımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 27).

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup, Türkiye Bira operasyonlarına ait depozitolu kaplardan kaynaklanan yükümlülüklerini, söz konusu depozitolu kaplar satış noktalarından geri dönene kadar konsolide finansal durum tablosunda taşımaktadır. Grup ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

2.14 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismanına tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları,

i) Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'

ii) Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı

İçermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,

- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilir.

2.16 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.17 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilirler. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskonto tutarları veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili karlar ve zararlar, net kar veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Finansal Borçlar (devamı)

a) Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Grup bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanarak gider olarak kayıtlara almaktadır.

2.18 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müsterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	2016	2015
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	%15	%15
Ukrayna	%18	%18
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%32	%33
Irak	%15	%15
Ürdün	%14	%14
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%14	%14

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi (devamı)

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kar veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli karların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.20 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

2.21 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL(tam)	EURO/TL(tam)
31 Aralık 2016	3,5192	3,7099
31 Aralık 2015	2,9076	3,1776

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Kar veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kar veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.22 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.23 Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.24 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.25 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelir, ürünlerin sahipliğinin önemli risklerinin ve mükafatlarının alıcıya geçtiği ve gelirin tutarı güvenilir olarak ölçülebildiği zaman kayıtlara alınmaktadır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kar veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan karı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.26 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaatı için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.27 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.28 Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Türkiye’de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.29 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup’un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.30 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup’un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.30 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Grup, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kar veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.31 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- a) Süpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır (Not 10).
- b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).
- c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.31 Varsayımların Kullanılması (devamı)

c) Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülleri ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %0,86 ile %3,00 arasında (31 Aralık 2015 - %0,86 ile %3,00 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %7,76 ile %17,50 arasında alınmıştır (31 Aralık 2015 - %9,57 ile %17,46).

d) Çesitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemleri içerisinde gösterilmiştir (Not 21).

e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 20).

f) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi avarlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 31).

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2016 Yılı ile İlgili İşlemler

Tarbes Devrolma Yoluyla Birleşme

Anadolu Efes'in 30 Aralık 2016 tarihinde sermayesinin tamamına sahip olduğu Tarbes'i devralması suretiyle birleşme işlemi gerçekleşmiştir.

2015 Yılı ile İlgili İşlemler

Yoktur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 4. BAĞLI ORTAKLIKLARDAKİ ÖNEMLİ ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket'in CCI üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCI'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCI, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 30.740 TL (31 Aralık 2015 – 60.605 TL) olup, bu tutarın 30.433 TL'si (31 Aralık 2015 – 60.358 TL) CCI net karından hak sahiplerine atfedilen karlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 5.554.521 TL (31 Aralık 2015 - 4.865.449 TL) olup, bu tutarın 5.550.646 TL'si (31 Aralık 2015 – 4.862.512 TL) CCI özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2016 yılı konsolide özkaynak değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 15.628 TL (31 Aralık 2015 – 50.030 TL) tutarındaki kar paylarının 14.931 TL'si (31 Aralık 2015 – 49.855 TL) CCI tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCI'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Mesrubat" bölümünde CCI'nin finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCI'nin özet nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	1.158.856	874.488
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(516.582)	(703.693)
Finanman faaliyetlerinden nakit akışları	(198.066)	(7.495)
Yabancı para çevrim farkları	19.687	81.946
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	463.895	245.246

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Mesrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

Grup'un faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽²⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2016					
Satışlar	1.438.601	1.903.337	7.050.245	44.541	10.436.724
Bölümler arası satışlar	(15.818)	(557)	(92)	-	(16.467)
Satış gelirleri	1.422.783	1.902.780	7.050.153	44.541	10.420.257
FAVÖK	408.336	322.197	1.092.858	(54.644)	1.768.747
Dönem karı / (zararı)	(128.951)	159.534	22.391	(93.029)	(40.055)
Yatırım harcamaları	148.861	99.035	517.063	(504)	764.455
1 Ocak - 31 Aralık 2015					
Satışlar	1.484.802	1.971.636	6.723.866	40.434	10.220.738
Bölümler arası satışlar	(14.893)	(599)	(100)	-	(15.592)
Satış gelirleri	1.469.909	1.971.037	6.723.766	40.434	10.205.146
FAVÖK ⁽¹⁾	433.063	307.424	1.051.382	(45.410)	1.746.459
Dönem karı / (zararı)	(49.041)	(135.096)	126.653	(79.670)	(137.154)
Yatırım harcamaları	136.982	125.324	828.681	792	1.091.779
31 Aralık 2016					
Bölüm varlıkları	8.109.768	6.011.748	10.455.956	1.051.087	25.628.559
Bölüm yükümlülükleri	3.051.428	1.260.322	5.459.000	1.040.787	10.811.537
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	-	-	-	58.406	58.406
31 Aralık 2015					
Bölüm varlıkları	7.956.706	4.331.652	8.945.762	809.970	22.044.090
Bölüm yükümlülükleri	2.638.080	915.941	4.804.259	1.112.305	9.470.585
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	-	-	-	66.685	66.685

⁽¹⁾ CCI'nin FAVÖK hesaplaması SPK'nin Seri II.14.1 No'lu tebliğine istinaden yeniden düzenlenmiştir.

⁽²⁾ Grup konsolidasyon diğer bağlı ortaklıkları ve genel merkez giderlerini içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla FAVÖK'ün konsolide Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
FAVÖK	1.768.747	1.746.459
Amortisman ve itfa giderleri	(790.670)	(737.194)
Kıdem tazminatı karşılığı	(20.070)	(17.577)
Ücretli izin karşılığı	(9.908)	(5.207)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	(3.903)	(54.010)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	(35)	22
Diğer	(4.221)	(3.616)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	939.940	928.877
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	29.510	6.241
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(90.804)	(9.564)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarındaki / (Zararlarındaki) Paylar	(23.530)	(15.690)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI (ZARARI)	855.116	909.864

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2016	2015
Kasa	3.480	2.845
Banka		
-Vadeli mevduat	2.133.510	1.632.557
-Vadesiz mevduat	599.788	247.132
Diğer	3.225	5.500
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	2.740.003	1.888.034
Faiz geliri tahakkukları	5.261	3.425
	2.745.264	1.891.459

31 Aralık 2016 itibarıyla, TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %6,50 ile %11,50 arasında değişirken (31 Aralık 2015– %8,00 - %14,00), USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,02 ile %14,15 arasındadır (31 Aralık 2015 - USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %12,50).

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup tarafından teminat olarak gösterilen mevduat yoktur (31 Aralık 2015 - yoktur).

Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 182.243 bin USD, 21.062 bin EURO ve 204.035 bin Rus Rublesi (RUB) karşılığı toplam 731.323 TL kısmını (31 Aralık 2015 - 96.931 bin USD, 26.000 bin EURO ve 142.221 bin Rus Rublesi (RUR) karşılığı toplam 370.128 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ile ilgili ödemeler ve faiz ödemeleri için ayırmıştır.

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	2016	2015
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	11.036	151

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 206 ile 262 gün arasında vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları sırasıyla %2 ve %10'dur (31 Aralık 2015 - USD, 206 gün, %2,00).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANIMLAR

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 6.150.756 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2015 – 5.353.534 TL) ile 32.517 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2015 – 29.682 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli	2016		2015	
	Tutar	Sabit faiz aralığı	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı
<i>Kısa Vadeli Borçlanmalar</i>				
Türk Lirası krediler	61	-	-	-
Yabancı para krediler (USD)	-	-	-	Libor + %2,00
Yabancı para krediler (EUR)	8.570	%3,00	%3,50	Euribor + %2,75 - Euribor + %2,95
Yabancı para krediler (Diğer)	109.123	%8,88	%8,88	Kibor + %0,40 - Kibor+ %0,50
	117.754			
<i>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</i>				
Yabancı para krediler (USD)	103.035	%3,38 - %4,75	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00 - Libor+ %2,10
Yabancı para krediler (EURO)	273.640	-	-	Euribor + %1,25 - Euribor + %2,35
Yabancı para krediler (Diğer)	6.441	%6,00	-	-
	383.116			
Uzun vadeli				
	500.870			
<i>Uzun Vadeli Borçlanmalar</i>				
Yabancı para krediler (USD)	4.796.970	%3,38 - %4,75	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00
Yabancı para krediler (EURO)	860.031	-	-	Euribor + %1,50 - Euribor + %2,00
Yabancı para krediler (Diğer)	25.402	%6,00	%6,00	-
	5.682.403			
	6.183.273			

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 -2 yıl arası	2.664.559	251.893
2-3 yıl arası	308.217	2.046.254
3-4 yıl arası	532.457	104.521
4-5 yıl arası	-	443.076
5 yıl ve sonrası	2.177.170	1.792.879
	5.682.403	4.638.623

Kiracı Olarak – Finansal Kiralama

Grup tarafından finansal kiralama yolu ile elde edilen mülkler, binalar, makine ve ekipman, motorlu araçlar ve mobilya ve demirbaşlardan oluşmaktadır. Finansal kiralama anlaşmalarının vadeleri genellikle 3 yıl ile 25 yıl arasında değişmekte ve çeşitli vadelerde anlaşmaları yenileme opsiyonu bulunmaktadır.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların maliyeti sırasıyla 64.143 TL ve 66.134 TL olup bu tarihler itibarıyla net defter değerleri 1.275 TL ve 1.488 TL'dir.

Kiracı Olarak – Operasyonel Kiralama

Grup'un ilişkili tarafı olan Çelik Motor Ticaret A.Ş. ile motorlu taşıtlar için operasyonel kiralama sözleşmeleri bulunmaktadır.

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 12.379 TL (31 Aralık 2015 – 54.283 TL) olan, 2.220 tonluk, 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (Not 35).

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin, 2017-2018 metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunmak için 6.300 ton alüminyumun, tonunu 1.650 USD'dan satın alma hakkını satın aldığı 4 adet opsiyon işlemi bulunmaktadır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Grup'un gerçekleştirdiği nominal değeri toplam 17.596 TL olan, 1 adet döviz alışı kontratı bulunmaktadır. Söz konusu işlem, 30 Kasım 2016 tarihi itibarıyla nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan hammadde alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiştir (Not 35).

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen emtia swap ve döviz forward türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 9. TÜREV ARAÇLAR (devamı)

	2016		2015	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Emtia swap işlemleri	12.379	1.058	54.283	(7.812)
Döviz forward işlemleri	17.596	349	101.765	(3.305)
	29.975	1.407	156.048	(11.117)

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	2016	2015
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar	1.182.438	1.034.104
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar	1.278	1.038
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 33)	131.499	106.089
Çekler ve alacak senetleri	48.125	36.089
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(42.428)	(36.819)
	1.320.912	1.140.501

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	36.819	27.816
Yıl içinde ayrılan karşılık	6.897	12.455
Konusu kalmayan karşılıklar	(4.971)	(2.705)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(640)	(846)
Yabancı para çevrim farkı	4.323	99
31 Aralık bakiyesi	42.428	36.819

b) Ticari Borçlar

	2016	2015
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar	1.175.351	892.319
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar	26.425	21.305
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 33)	25.888	22.296
Borç tahakkukları	82.983	107.724
	1.310.647	1.043.644

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Cari Alacaklar

	2016	2015
Vergi dairesinden alacaklar	20.390	16.637
Personelden alacaklar	15.376	12.259
Diğer	63.327	28.661
	99.093	57.557

b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar

	2016	2015
Verilen depozito ve teminatlar	11.010	10.062
Diğer	3.495	10.945
	14.505	21.007

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	2016	2015
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	481.372	496.485
Alınan depozito ve teminatlar	175.848	145.649
Diğer	4.426	4.644
	661.646	646.778

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

31 Aralık 2016 itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar 301.549 TL tutarında alınan depozito ve teminatlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2015 – 264.564 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 12. STOKLAR

	2016	2015
Mamul ve ticari emtia stokları	330.230	387.216
Yarı mamul stokları	90.197	86.782
Hammadde stokları	356.663	409.279
Ambalaj malzemeleri	101.216	116.225
Malzeme stokları	77.475	63.457
Şişeler ve kaplar	61.789	38.845
Diğer	32.480	16.532
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(19.058)	(15.421)
	1.030.992	1.102.915

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	15.421	4.454
Yıl içinde ayrılan karşılık	7.938	14.459
Konusu kalmayan karşılıklar	(3.746)	-
İmha edilen stoklar	(3.086)	(3.906)
Yabancı para çevrim farkı	2.531	414
31 Aralık bakiyesi	19.058	15.421

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2016	2015
Peşin ödemeler	343.512	323.288
Satıcılara verilen avanslar	81.965	82.776
	425.477	406.064

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2016	2015
Peşin ödemeler	159.748	176.309
Satıcılara verilen avanslar	17.919	16.606
	177.667	192.915

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (devamı)

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2016	2015
Alınan avanslar	32.385	30.610
Ertelenmiş gelirler	1.068	1.255
	33.453	31.865

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2016	2015
Ertelenmiş gelirler	544	1.581
	544	1.581

NOT 14. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	2016		2015	
	İştirak Oranı	Tutar	İştirak Oranı	Tutar
Anadolu Etap	33,33%	58.406	33,33%	66.685
SSDSD ^{(1) (2)}	25,13%	-	25,13%	-
		58.406		66.685

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolara yansıtılan özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların Grup payına düşen toplam aktif ve yükümlülükleri ile 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla net dönem kar ve zararları aşağıdaki gibidir:

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2016	2015	2016	2015
Toplam Varlıklar	289.221	193.984	713	1.179
Toplam Yükümlülükler	230.815	127.299	1.621	6.878
Net Varlık	58.406	66.685	(908)	(5.699)

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2016	2015	2016	2015
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	(22.354)	(14.774)	(1.176)	(916)

⁽¹⁾ CCI'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

⁽²⁾ SSDSD'de pay sahibi olan ortakların payları oranında vermiş oldukları toplam 3 milyon USD (Grup'un payına düşen 1,5 milyon USD) tutarındaki krediler, SSDSD'nin yasal kayıtlarında birikmiş zararlardan mahsup edilmek üzere sermayeye dönüştürülmüştür.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 14. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	66.685	72.517
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(23.530)	(15.690)
Diğer	1.176	916
Sermaye artırım ⁽³⁾	14.075	8.942
31 Aralık bakiyesi	58.406	66.685

⁽³⁾ Anadolu Etap'a yapılan sermaye artırım.

NOT 15. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Maliyet	2015	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2016
Arsalar ve yerüstü düzenleri	13.451	-	(300)	6.038	46	19.235
Binalar	111.742	-	(12.721)	47.080	(46)	146.055
Yapılmakta olan yatırımlar	758	-	-	343	-	1.101
	125.951	-	(13.021)	53.461	-	166.391

Birikmiş Amortisman (-)

Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	-	-
Binalar	53.653	2.707	(6.997)	23.131	-	72.494
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	53.653	2.707	(6.997)	23.131	-	72.494
Net defter değeri	72.298					93.897

Maliyet	2014	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2015
Arsalar ve yerüstü düzenleri	10.460	-	-	(729)	3.720	13.451
Binalar	115.449	-	-	(3.707)	-	111.742
Yapılmakta olan yatırımlar	4.223	-	-	255	(3.720)	758
	130.132	-	-	(4.181)	-	125.951

Birikmiş Amortisman (-)

Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	-	-
Binalar	53.054	2.697	-	(2.098)	-	53.653
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	53.054	2.697	-	(2.098)	-	53.653
Net defter değeri	77.078					72.298

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2015	Girişler ^(*)	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler ^(*)	2016
Arsalar ve yerüstü düzenleri	509.681	9.503	(79)	67.964	-	38.407	625.476
Binalar	1.837.018	22.404	(753)	386.795	-	136.473	2.381.937
Makine ve ekipman	4.960.019	142.314	(138.883)	1.050.500	-	103.579	6.117.529
Motorlu araçlar	155.494	9.283	(26.017)	41.262	-	4.220	184.242
Diğer MDV	2.493.449	308.689	(156.901)	288.604	-	49.009	2.982.850
Özel maliyetler	31.852	126	(6.732)	418	-	(3.619)	22.045
Yapılmakta olan yatırımlar	291.724	232.704	(256)	29.652	-	(329.607)	224.217
	10.279.237	725.023	(329.621)	1.865.195	-	(1.538)	12.538.296

Birikmiş Amortisman (-)

Arsalar ve yerüstü düzenleri	58.695	7.928	(53)	12.655	-	-	79.225
Binalar	378.734	62.652	(220)	68.982	-	-	510.148
Makine ve ekipman	2.166.163	297.229	(130.154)	504.498	15.397	-	2.853.133
Motorlu araçlar	65.430	22.171	(22.135)	24.797	24	-	90.287
Diğer MDV	1.279.292	372.736	(149.191)	168.777	12.887	-	1.684.501
Özel maliyetler	15.015	4.948	(2.049)	418	-	-	18.332
	3.963.329	767.664	(303.802)	780.127	28.308	-	5.235.626
Net defter değeri	6.315.908						7.302.670

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, devam eden yatırımlar üzerinde aktifleştirilen finansman giderleri bulunmamaktadır (31 Aralık 2015 – 5.843 TL).

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, CCI'ın almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 102.122 TL (31 Aralık 2015 – 84.373 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutar taahhütler notunun TRİ pozisyonu tablosunda yer verilmiştir. (Not 19)

^(*) 2016 yılı içerisinde diğer maddi olmayan duran varlıklara 1.538 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (2015 – 562 TL).

^(**) 2016 yılı içerisinde maddi duran varlıklar üzerinden kaydedilen amortismanın (639) TL tutarındaki (2015 – (1.535) TL) kısmı stoklar üzerinde kalan amortismandır (Not 25).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2014	Girışler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler	2015
Arsalar ve yerüstü düzenleri	476.050	968	(373)	23.146	-	9.890	509.681
Binalar	1.454.499	44.215	(1.569)	95.608	-	244.265	1.837.018
Makine ve ekipman	4.091.386	147.187	(104.327)	377.556	-	448.217	4.960.019
Motorlu araçlar	138.353	17.006	(20.994)	17.524	-	3.605	155.494
Diğer MDV	2.278.483	327.546	(176.339)	(18.900)	-	82.659	2.493.449
Özel maliyetler	32.762	376	(706)	(580)	-	-	31.852
Yapılmakta olan yatırımlar	475.582	533.870	(15)	72.214	-	(789.927)	291.724
	8.947.115	1.071.168	(304.323)	566.568	-	(1.291)	10.279.237

Birlikmiş Amortisman (-)

Arsalar ve yerüstü düzenleri	51.425	8.147	(373)	(504)	-	-	58.695
Binalar	314.092	55.750	(236)	9.619	85	(576)	378.734
Makine ve ekipman	1.908.267	278.761	(96.403)	71.334	4.204	-	2.166.163
Motorlu araçlar	54.564	20.901	(18.433)	8.352	-	46	65.430
Diğer MDV	1.071.658	344.811	(159.591)	18.870	3.743	(199)	1.279.292
Özel maliyetler	8.950	6.340	(244)	(31)	-	-	15.015
	3.408.956	714.710	(275.280)	107.640	8.032	(729)	3.963.329
Net defter değeri	5.538.159						6.315.908

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2015	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü	Transferler	2016
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	7.519.395	-	-	608.134	-	-	8.127.529
Lisans anlaşmaları	829.202	-	-	370.033	-	-	1.199.235
Markalar	426.642	-	-	111.027	-	-	537.669
Haklar	41.307	890	-	30	-	947	43.174
Diğer kalemler	96.809	38.542	(343)	29.612	-	591	165.211
	8.913.355	39.432	(343)	1.118.836	-	1.538	10.072.818
Birikmiş itfa payı (-)							
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	27.010	6.087	-	(10)	-	-	33.087
Diğer kalemler	45.296	14.851	(199)	15.380	264	-	75.592
	72.306	20.938	(199)	15.370	264	-	108.679
Net defter değeri	8.841.049						9.964.139

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2014	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü	Transferler	2015
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	6.934.032	-	-	585.363	-	-	7.519.395
Lisans anlaşmaları	859.851	-	-	(30.649)	-	-	829.202
Markalar	380.433	-	-	46.209	-	-	426.642
Haklar	38.465	2.291	-	29	-	522	41.307
Diğer kalemler	78.829	18.320	(71)	(309)	-	40	96.809
	8.291.610	20.611	(71)	600.643	-	562	8.913.355
Birikmiş itfa payı (-)							
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	21.461	5.821	-	(272)	-	-	27.010
Diğer kalemler	33.255	12.431	(32)	(358)	-	-	45.296
	54.716	18.252	(32)	(630)	-	-	72.306
Net defter değeri	8.236.894						8.841.049

NOT 18. ŞEREFİYE

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	1.334.738	1.232.465
Değer düşüklüğü (Not 28)	(54.051)	-
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	394.531	102.273
31 Aralık bakiyesi	1.675.218	1.334.738

Güney Irak'ta politik ve düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler sebebiyle, olası belirsizlik ve değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izleyen Grup yönetimi, Al-Waha için UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında şerefiye olarak muhasebeleştirilen 17,9 milyon USD'nin (54.051 TL karşılığı) tamamına değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasına karar vermiştir ve 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla bu karşılık konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 18. ŞEREFİYE (devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2016	50.099	935.229	689.890	-	1.675.218
2015	50.099	659.336	625.303	-	1.334.738

NOT 19. TAAHHÜTLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRL) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	2016							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	550.512	429.549	226	1.339	5.996	31.814	2.667.385	21.006
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	504.540	-	35.075	83.510	-	-	1.177.705	31.673
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRL'lerin Toplam Tutarı	11.469	11.469	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	11.469	11.469	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.066.521	441.018	35.301	84.849	5.996	31.814	3.845.090	52.679
Diğer verilen TRL'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,1							

	2015							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	431.235	336.120	168	2.373	-	22.389	2.667.000	10.238
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	712.135	-	93.000	106.430	-	-	2.800.285	25.696
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRL'lerin Toplam Tutarı	10.849	10.849	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı	10.849	10.849	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRL'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.154.219	346.969	93.168	108.803	-	22.389	5.467.285	35.934
Diğer verilen TRL'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,1							

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRL'leri içermektedir.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRL'leri içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 19. TAAHHÜTLER (devamı)

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 0,1 milyon USD tutarındaki şekeri Mart 2017 sonuna kadar ve 29,8 milyon USD tutarındaki şekeri Aralık 2017 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

Operasyonel Kiralama

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait taahhüt edilen yükümlülük tutarı 40.133 TL'dir (31 Aralık 2015 – 41.364 TL).

Vergi ile İlgili ve Diğer Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve para birimi kontrolü), yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

NOT 20. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	41.109	33.834
Personele ödenecek ücretler	12.967	13.863
	54.076	47.697

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir :

	2016	2015
Yönetim primi karşılığı	58.527	44.509
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	40.021	21.357
Ücretli izin karşılığı	30.533	25.904
	129.081	91.770

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 20. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	25.904	31.949
Yapılan ödemeler ve kullanılan izin	(9.552)	(11.761)
Cari dönem provizyonu	9.908	5.207
Yabancı para çevrim farkı	4.273	509
	30.533	25.904

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	44.509	44.075
Yapılan ödemeler	(84.753)	(80.057)
Cari dönem provizyonu	85.745	79.019
Yabancı para çevrim farkı	13.026	1.472
	58.527	44.509

c) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	2016	2015
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	106.935	91.345
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	9.332	7.757
	116.267	99.102

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 4.297 tam TL (31 Aralık 2015 – 3.828 tam TL)'dir (1 Ocak 2017 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 4.426 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %3,35 ve %4,30 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2015 - %2,9 ve %3,7).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 20. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	91.345	86.013
Ödemeler	(13.410)	(15.684)
Faiz gideri	4.275	3.631
Yıl içinde ayrılan karşılık	15.795	13.946
Aktüeryal kayıp	8.930	3.439
	106.935	91.345

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak bakiyesi	7.757	8.256
Ödemeler	(18.085)	(17.780)
Faiz gideri	703	670
Yıl içinde ayrılan karşılık	19.214	16.222
Aktüeryal Kayıp	423	389
Yabancı para çevrim farkı	(680)	-
	9.332	7.757

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 9.859 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (aktüeryal kayıp) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2015 - 7.770 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 21. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	2016	2015
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	239.553	259.315
Diğer	11.830	5.057
	251.383	264.372

b) Diğer Duran Varlıklar

	2016	2015
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	56.948	26.134
Diğer	59	146
	57.007	26.280

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	2016	2015
Satış opsiyonu yükümlülüğü	8.305	6.862
Diğer	12.738	13.599
	21.043	20.461

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	2016	2015
Satış opsiyonu yükümlülüğü	111.151	115.749
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	55.269	25.403
	166.420	141.152

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kuru ile çevrilmiş ve 8.305 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır. 2011 yılında Day ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ancak mevcut hissedarlık sözleşmesi uyarınca gerekli onayların alınması ve Türkmenistan kanunları uyarınca yapılması gereken hisse devri ve dolayısıyla da ilgili hisse devir bedeli ödemesi henüz gerçekleşmemiştir.

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, ER'nin sahibi olduğu %19,97 Waha B.V. hissesini CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 111.151 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2015 – 115.749 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 22. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

	2016	2015
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 – Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, dağıtılabilir dönem karından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net dönem karının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirketler, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı, nakit kar dağıtımına ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kar dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 3.208.905 TL'dir.

Anadolu Efes Olağan Genel Kurul Toplantısında, 2016 yılı içerisinde, 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,25 tam TL, toplam 145.066 TL tutarında kar dağıtımı yapmıştır (2015 yılı içerisinde, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,46 tam TL, toplam 272.368 TL tutarında kar dağıtımı yapmıştır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 22. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları (devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla özkaynak kalemlerinin nominal değerleri, özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ve dönüştürülmüş değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2016	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	303.414	74.729	378.143
Olağanüstü yedekler	66.825	25.831	92.656
	962.344	164.143	1.126.487
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu			19.923
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			(20.249)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazancı/Kayıpları			(20.249)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			1.841.842
- Yabancı Para Çevirim Farkları			1.783.517
- Riskten Korunma Kayıpları			58.325
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			3.392.556
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			9.262.501
31 Aralık 2015	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	282.836	74.697	357.533
Olağanüstü yedekler	226.407	26.091	252.498
	1.101.348	164.371	1.265.719
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu			5.795
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			(15.128)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)			(15.128)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			80.543
- Yabancı Para Çevirim Farkları			48.156
- Riskten Korunma Kayıpları			32.387
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			3.469.185
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			7.708.056

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 23. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış Gelirleri	2016	2015
Yurt içi gelirler	4.940.392	4.754.007
Yurt dışı gelirler	5.479.865	5.451.139
Toplam Satış Gelirleri, net	10.420.257	10.205.146
Satışların Maliyeti (-)		
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	5.197.055	4.872.831
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	430.782	396.048
Personel giderleri	295.865	284.544
Yakıt, su, enerji giderleri	189.472	196.083
Kıdem tazminatı karşılığı	6.172	5.110
Diğer giderler	210.296	263.832
Toplam Satışların Maliyeti	6.329.642	6.018.448
Brüt Esas Faaliyet Karı	4.090.615	4.186.698

NOT 24. FAALİYET GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

	2016	2015
Personel giderleri	395.870	404.990
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	143.220	139.718
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	56.414	56.354
Kira giderleri	46.022	41.894
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	27.101	29.357
Sigorta giderleri	21.075	25.016
İşletme ve haberleşme giderleri	16.658	19.419
Kıdem tazminatı karşılığı	10.077	6.441
Tamir ve bakım giderleri	7.644	7.593
Kullanılmamış izin karşılığı	4.197	2.169
Diğer giderler	112.949	116.080
	841.227	849.031

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 24. FAALİYET GİDERLERİ (devamı)

b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

	2016	2015
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	868.460	846.191
Personel giderleri	512.469	502.062
Nakliye ve dağıtım giderleri	474.633	469.639
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	284.369	268.016
Kira giderleri	40.773	40.130
Tamir ve bakım giderleri	33.637	32.899
İşletme ve haberleşme giderleri	28.586	29.648
Kıdem tazminatı karşılığı	3.817	6.026
Diğer giderler	147.019	149.746
	2.393.763	2.344.357

NOT 25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2016	2015
Satışların maliyeti	(430.782)	(396.048)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(284.369)	(268.016)
Genel yönetim giderleri	(56.414)	(56.354)
Stoklar	(639)	1.535
Diğer faaliyet giderleri	(19.105)	(16.776)
	(791.309)	(735.659)

b) Personel Giderleri

	2016	2015
Satışların maliyeti	(295.865)	(284.544)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(512.469)	(502.062)
Genel yönetim giderleri	(395.870)	(404.990)
	(1.204.204)	(1.191.596)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/ GİDERLER

a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	2016	2015
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	122.744	89.257
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	26.442	20.966
Kira gelirleri	8.324	6.411
Sigorta gelirleri	7.131	2.049
Reeskont gelirleri	1.179	1.729
Diğer gelirler	122.438	40.312
	288.258	160.724

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	2016	2015
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(126.647)	(143.267)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(19.104)	(16.777)
Bağışlar	(3.663)	(4.142)
Reeskont giderleri	(1.214)	(1.707)
Diğer giderler	(53.315)	(59.264)
	(203.943)	(225.157)

NOT 27. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

	2016	2015
Maddi duran varlık satış karı	29.057	6.075
Konusu kalmayan maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	453	166
	29.510	6.241

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 28. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER

	2016	2015
Serefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 18)	(54.051)	-
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	(28.761)	(8.198)
Maddi duran varlık satış zararı	(7.585)	(1.366)
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 17)	(264)	-
Maddi olmayan duran varlık çıkışı	(143)	-
	(90.804)	(9.564)

NOT 29. FİNANSMAN GELİRLERİ

	2016	2015
Kur farkı gelirleri	727.294	702.312
Faiz gelirleri	81.142	81.600
Türev işlemlerden elde edilen gelir	24.090	183
	832.526	784.095

NOT 30. FİNANSMAN GİDERLERİ

	2016	2015
Kur farkı giderleri	(1.368.249)	(1.544.021)
Faiz giderleri	(211.610)	(220.098)
Türev işlemlerden elde edilen gider	(28.337)	(1.355)
Borçlanma giderleri	(661)	(661)
Diğer finansman giderleri	(25.821)	(26.778)
	(1.634.678)	(1.792.913)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 31. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %20’dir (2015 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2015 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolarındaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Cari dönem vergi gideri	(84.927)	(111.579)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	(8.092)	73.379
	(93.019)	(38.200)

	2016	2015
Peşin ödenen kurumlar vergisi	124.324	80.301
Cari kurumlar vergisi karşılığı	1.441	8.174

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Anadolu Efes’in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Vergi öncesi konsolide kar	52.964	(98.954)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net karının etkisi	23.530	15.690
Vergilendirilebilir kar	76.494	(83.264)
Vergi oranı	20%	20%
Vergi karşılığı	(15.299)	16.653
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(13.832)	(3.141)
Serefiye değer düşüklüğü karşılığının etkisi	(10.810)	-
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	84	482
Farklı vergi oranlarının etkisi	(970)	3.369
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(7.497)	(27.110)
6736 sayılı kanun uyarınca yapılan matrah artırımı etkisi ⁽¹⁾	(21.276)	-
Diğer	(23.419)	(28.453)
	(93.019)	(38.200)

⁽¹⁾ 6736 sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun” kapsamında yapılan matrah artırımı sonucunda ödenen ve taşınan geçmiş yıl zararlarından mahsup edilen tutarları içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 31. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(2.142.349)	(1.961.892)	(2.142.349)	(1.961.892)
Stoklar	30.176	25.221	-	-	30.176	25.221
Taşınan mali zararlar	452.517	371.004	-	-	452.517	371.004
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	5.819	17.232	-	-	5.819	17.232
Alacak ve borçlar	77.191	54.193	-	-	77.191	54.193
Kullanılmayan yatırım indirimi	24.648	21.004	-	-	24.648	21.004
Türev finansal araçlar	(19.059)	4.665	-	-	(19.059)	4.665
Diğer	13.915	18.439	-	-	13.915	18.439
	585.207	511.758	(2.142.349)	(1.961.892)	(1.557.142)	(1.450.134)

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibarıyla	(1.450.134)	(1.480.231)
Konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilen	(8.092)	73.379
Diğer kapsamlı gelire kaydedilen	(14.806)	(4.674)
Kullanılmayan karşılıklar	-	(657)
Yabancı para çevrim farkları	(84.110)	(37.951)
31 Aralık itibarıyla	(1.557.142)	(1.450.134)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 2025 yılına kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabileceği görüşü çerçevesinde 452.517 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir. CCI'in ertelenmiş vergiye konu olan Pakistan vergi zararları ise, vergi kanunları çerçevesinde hesaplanan amortisman giderlerinden oluştuğu için, Pakistan vergi kanunları gereği normal zaman aşımı (6yıl) hükümlerine tabi olmaksızın, süresiz olarak taşınabilmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Bursa soda yatırımı, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin ve İzmir üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 394 TL vergi indirim tutarı hesaplanmıştır (31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal tablolara yansıyan vergi indirim tutarı zarar olması nedeniyle hesaplanmamıştır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 32. PAY BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kayıp, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem karının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımını sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem karı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2016	2015
Dönem Karı / (Zararı)	(70.795)	(197.759)
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	592.105.263	592.105.263
Hisse başına kayıp (tam TL)	(0,1196)	(0,3340)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflardan Alacaklar

	2016	2015
Migros Ticaret A.Ş. ⁽⁴⁾	130.907	104.697
Anadolu Vakfı	347	732
Ab InBev Grup Şirketleri ^{(5) (6)}	106	302
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	44	31
AEH ^{(2) (3)}	1	212
SSDSD	-	76
Artı Varlık Yönetim A.Ş. ⁽⁴⁾	-	29
Diğer	94	10
	131.499	106.089

İlişkili Taraflara Borçlar

	2016	2015
Ab InBev Grup Şirketleri ^{(5) (6)}	14.995	15.804
Oyex Handels GmbH ^{(3) (4)}	6.409	2.332
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ^{(1) (3) (4)}	1.405	1.983
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ^{(3) (4)}	1.078	1.381
AEH ^{(2) (3)}	1.340	457
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽⁴⁾	123	140
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	423	67
Anadolu Efes Spor Kulübü	-	46
Anadolu Motor Üretim Ve Pazarlama A.Ş. ^{(3) (4)}	12	-
Diğer	103	86
	25.888	22.296

Grup'un AEH ile ilgili kısa vadeli ertelenmiş geliri 1.055 TL (2015 – 1.092 TL) ve uzun vadeli ertelenmiş geliri 474 TL'dir (2015 – 1.482 TL).

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

⁽²⁾ Grup'un hissedarı

⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁶⁾ Ab InBev (Anhauser Busch InBev), Ekim 2016'da Ab InBev ve SABMiller birleşmesinden sonra Anadolu Efes'in sermayesine % 24 hisseyle doğrudan katılan SABMiller Harmony Ltd'nin nihai hissedarı olmuştur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler

	İşlemin Niteliği	2016	2015
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	62.520	58.646
Ab InBev Grup Şirketleri ⁽⁵⁾ (7)	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	46.407	52.348
Oyex Handels GmbH ⁽³⁾ (4)	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	32.597	25.817
AEH ⁽²⁾ (3)	Danışmanlık Hizmeti	29.219	26.540
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽³⁾ (4)	Araç Kiralama	26.389	26.669
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. ⁽³⁾ (4)	Seyahat ve Konaklama	8.463	9.797
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾ (3) (4)	Bilişim Hizmeti	7.675	9.024
Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı	Bağış	2.305	3.610
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽³⁾ (4)	Hizmet Alımı	1.917	1.814
AEH Münih ⁽³⁾ (4)	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	1.483	4.735
Arge Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti	575	533
Ahmet Boyacıoğlu	Danışmanlık Hizmeti	347	324
Mehmet Cem Kozlu	Danışmanlık Hizmeti	289	270
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ⁽³⁾ (4) (6)	Kira Gideri	-	16
Diğer		85	118
		220.271	220.261

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

⁽²⁾ Grup'un hissedarı

⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁶⁾ Ab InBev (Anhauser Busch InBev), Ekim 2016'da Ab InBev ve SABMiller birleşmesinden sonra Anadolu Efes'in sermayesine % 24 hisseyle doğrudan katılan SABMiller Harmony Ltd'nin nihai hissedarı olmuştur.

Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net

	İşlemin Niteliği	2016	2015
Alternatifbank ⁽⁹⁾	Faiz Gelir / (Gideri), net	9.939	17.575
		9.939	17.575

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

Satış Gelirleri ve Diğer Gelir / (Gider), Net

	İşlemin Niteliği	2016	2015
Migros ⁽⁴⁾	Satış geliri	407.994	186.510
Ab InBev Grup Şirketleri ⁽⁵⁾ ⁽⁷⁾	Diğer Gelir	2.571	1.475
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş.. ⁽¹⁾ ⁽³⁾ ⁽⁴⁾	Kira Geliri	280	67
Alternatifbank ⁽⁹⁾	Kira Geliri	140	130
Anadolu Efes Spor Kulübü	Diğer Gelir	75	70
AEH ⁽²⁾ ⁽³⁾	Diğer Gelir	12	16
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽³⁾ ⁽⁴⁾	Diğer Gelir	-	475
SSDSD	Satış geliri	-	2.602
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	Sabit kıymet satış karı	-	821
Diğer	Diğer Gelir	-	182
		411.072	192.348

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

⁽²⁾ Grup'un hissedarı

⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁶⁾ Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁷⁾ Ab InBev (Anhauser Busch InBev), Ekim 2016'da Ab InBev ve SABMiller birleşmesinden sonra % 24 hisseyle doğrudan Anadolu Efes'e katılan SABMiller Harmony Ltd'nin nihai hissedarı olmuştur.

⁽⁸⁾ Şirket'in hissedarlarından AEH'nin, 2015 Temmuz ayı içerisinde Migros Ticaret AŞ"ye dolaylı olarak iştirak etmesi sonucunda Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (Migros), ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır. Bunun sonucunda Migros ile 1 Temmuz – 31 Aralık 2015 dönemi içerisinde yapılan işlemler "İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler" başlığı "Satış Gelirleri ve Diğer Gelir / Gider, Net" notu altında verilmiştir.

⁽⁹⁾ Alternatifbank'ın sermayesini temsil eden payları, 2016 Aralık ayı içerisinde Yazıcılar Holding ve AEH tarafından ilişkili olmayan taraflara satılmıştır. Bu işlem sonucunda 1 Ocak – 19 Aralık 2016 dönemi için ilişkili taraf olan Alternatifbank, 31 Aralık 2016 tarihi itibarı ile ilişkili taraf olmaktan çıkarılmıştır.

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan toplam menfaat sırasıyla 320 TL ve 275 TL'dir. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	39.709	32.239
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	549	524
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	5.550	3.813
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	45.808	36.576

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kullanılan belli başlı finansal araçlar banka kredileri, finansal kiralamalar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç, operasyonlar için finansman yaratmaktır. Ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlar da mevcuttur.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, fiyat riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir. Ayrıca finansal araçların kullanılmasında ortaya çıkabilecek piyasa riski de takip edilmektedir.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Grup uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla 43 milyon USD tutarındaki kredi ile ilgili olarak vadeli faiz oranı değişimi sözleşmesine taraf olmuştur (31 Aralık 2015 – 43 milyon USD).

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2016	2015
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan varlıklar	2.149.807	1.636.133
Finansal yükümlülükler	4.778.115	3.943.844
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	1.405.158	1.439.372

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

a) Faiz Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2017 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	402	590
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	2.823	2.437
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	145	362
Toplam	3.370	3.389

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirtildiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
2016						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Yabancı Para TL Karşılığı Diğer
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	99.558	6.557	23.076	874	3.243	73.239
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.607.111	369.157	1.299.139	38.513	142.879	165.093
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	53.574	494	1.740	101	375	51.459
4. Dönen Varlıklar	1.760.243	376.208	1.323.955	39.488	146.497	289.791
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	12.256	-	-	3.202	11.879	377
8. Duran Varlıklar	12.256	-	-	3.202	11.879	377
9. Toplam Varlıklar	1.772.499	376.208	1.323.955	42.690	158.376	290.168
10. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	(245.046)	(24.062)	(84.680)	(20.878)	(77.455)	(82.911)
11. Finansal Yükümlülükler	(373.939)	(26.670)	(93.857)	(73.760)	(273.642)	(6.440)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(39.542)	(1.079)	(3.797)	(131)	(486)	(35.259)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(8.305)	(2.360)	(8.305)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(666.832)	(54.171)	(190.639)	(94.769)	(351.583)	(124.610)
14. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(4.963.730)	(1.158.870)	(4.078.295)	(231.821)	(860.033)	(25.402)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(111.151)	(31.584)	(111.151)	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(5.074.881)	(1.190.454)	(4.189.446)	(231.821)	(860.033)	(25.402)
18. Toplam Yükümlülükler	(5.741.713)	(1.244.625)	(4.380.085)	(326.590)	(1.211.616)	(150.012)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	17.596	5.000	17.596	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	17.596	5.000	17.596	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.951.618)	(863.417)	(3.038.534)	(283.900)	(1.053.240)	140.156
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.915.588)	(834.967)	(2.938.414)	(287.203)	(1.065.494)	88.320
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	349	99	349	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu						
2015						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	54.343	2.606	7.576	461	1.464	45.303
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	981.613	288.545	838.973	32.514	103.316	39.324
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	62.212	156	455	711	2.259	59.498
4. Dönen Varlıklar	1.098.168	291.307	847.004	33.686	107.039	144.125
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar	1.098.168	291.307	847.004	33.686	107.039	144.125
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(152.802)	(13.363)	(38.855)	(16.618)	(52.805)	(61.142)
11. Finansal Yükümlülükler	(525.652)	(48.719)	(141.654)	(120.804)	(383.867)	(131)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(41.436)	(2.360)	(6.862)	(106)	(337)	(34.237)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(719.890)	(64.442)	(187.371)	(137.528)	(437.009)	(95.510)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(3.984.990)	(1.157.428)	(3.365.339)	(186.920)	(593.957)	(25.694)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(116.038)	(39.909)	(116.038)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(4.101.028)	(1.197.337)	(3.481.377)	(186.920)	(593.957)	(25.694)
18. Toplam Yükümlülükler	(4.820.918)	(1.261.779)	(3.668.748)	(324.448)	(1.030.966)	(121.204)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	101.766	35.000	101.766	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	101.766	35.000	101.766	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.620.984)	(935.472)	(2.719.978)	(290.762)	(923.927)	22.921
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.784.962)	(970.628)	(2.822.199)	(291.473)	(926.186)	(36.577)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(3.306)	(1.137)	(3.306)	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, CCI'nın iştiraklerine devam eden yatırım aktiviteleri ve işletme sermayesi ihtiyaçları için vermiş olduğu 164 milyon USD tutarındaki iştirak kredisi alacağı yabancı para pozisyonunda ve döviz kuru duyarlılık analizi tablosundan netlenmiştir. (31 Aralık 2015 itibarıyla döviz pozisyonu tablosundan ve döviz kuru duyarlılık analizi tablosundan 181,8 milyon USD netlenmiştir).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Toplam İhracat Tutarı	178.064	196.991
Toplam İthalat Tutarı	1.421.424	1.592.024

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
	31 Aralık 2016 ⁽¹⁾		31 Aralık 2015 ⁽¹⁾	
	Kar / (Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(293.841)	293.841	(282.220)	282.220
USD riskinden korunan kısım (-)	1.760	(1.760)	10.177	(10.177)
USD Net Etki	(292.081)	292.081	(272.043)	272.043
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(106.549)	106.549	(92.619)	92.619
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(106.549)	106.549	(92.619)	92.619
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	8.832	(8.832)	(3.658)	3.658
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	8.832	(8.832)	(3.658)	3.658
TOPLAM	(389.798)	389.798	(368.320)	368.320

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

c) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2016 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	6.183.273	6.970.238	62.239	627.363	3.998.706	2.281.930
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	1.310.647	1.310.647	1.222.671	61.551	26.425	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	119.456	119.456	-	8.305	111.151	-
Toplam	7.613.376	8.400.341	1.284.910	697.219	4.136.282	2.281.930

2015 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	5.383.216	6.162.038	257.725	645.273	3.328.538	1.930.502
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	1.043.644	1.043.644	1.000.893	21.446	21.305	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	122.611	122.611	-	6.862	115.749	-
Toplam	6.549.471	7.328.293	1.258.618	673.581	3.465.592	1.930.502

d) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla takip edilmektedir.

e) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat almaktadır ve alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

Cari dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	131.499	1.189.413	-	113.598	2.749.595	1.472
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	59.215	900.590	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	131.499	1.113.783	-	113.598	2.749.595	1.472
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	75.036	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	20.336	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	594	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	43.022	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(42.428)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	594	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Cari Dönem	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	47.544		-		-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	15.626		-		-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	5.236		-		-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	6.630		-		-	-

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
Önceki dönem	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	106.089	1.034.412	-	78.563	1.883.265	260
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	38.929	771.201	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	106.089	959.872	-	78.563	1.883.265	260
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	72.295	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	32.959	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	2.245	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	38.954	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(36.709)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.245	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Önceki Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	49.774	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	14.638	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	6.646	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	1.237	-	-	-

f) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç / FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ İ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

b) Finansal Yükümlülükler (devamı)

Gerçeğe uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar	-	1.472	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar	-	65	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21)	-	111.151	-
Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar	-	260	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar	-	11.377	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21)	-	115.749	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(BİRİM – AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev finansal araçlar ilk olarak maliyetleri ile kayda alınmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 12.379 TL olan, 2.220 tonluk, 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır (31 Aralık 2015 - 54.283 TL). 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmamaktadır (31 Aralık 2015 – 101.766 TL nominal değeri olan, 35 milyon USD tutarında 3 adet).

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla CCI'nin, 2017-2018 metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunmak için 6.300 ton alüminyumun, tonunu 1.650 USD'dan satın alma hakkını satın aldığı 4 adet opsiyon işlemi bulunmaktadır.

Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 182.243 bin USD, 21.062 bin EURO ve 204.035 bin Rus Rublesi (RUB) karşılığı toplam 731.323 TL kısmını (31 Aralık 2015 – 96.931 bin USD, 26.000 bin EURO ve 142.221 bin Rus Rublesi (RUR) karşılığı toplam 370.128 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ile ilgili ödemeler ve faiz ödemeleri için ayırmıştır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Grup'un gerçekleştirdiği nominal değeri toplam 17.596 TL olan, 1 adet döviz alış kontratı bulunmaktadır. Söz konusu işlem, 30 Kasım 2016 tarihi itibarıyla nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan hammadde alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiştir (Not 35).

NOT 36. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a. Grup, 1 Ocak 2017 tarihinde iştiraklerinin ve iş ortaklığının işlevsel para birimini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirmiştir (Not 2). Grup Fonksiyonel para birimindeki değişikliği 1 Ocak 2017 itibarıyla UFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

b. Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. ("KYYDAŞ") ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ("ÖSYAŞ") arasında Anadolu Grubu'nun kurumsal ve hukuki yönetim altyapısının bütünleştirilmesi ve daha da kurumsallaştırılarak güçlendirilmesi amacıyla çalışmalara başlandığı 28.06.2016 tarihinde kamuya duyurulmuştur. Planlanan bu birleşme sonrasında, yukarıda belirtilen ÖSYAŞ ve AEH'yi bünyesine katacak olan Yazıcılar Holding'in, KYYDAŞ ve Özilhan Ailesi tarafından, eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda kontrol edilmesi öngörülmektedir. Bunun sağlanması için, KYYDAŞ ve Özilhan Ailesi'nin %50-%50 ortaklık yapacağı ayrı bir sermaye şirketi kurulması öngörülmektedir. Bu işlemler, ilgili tarafların nihai bağlayıcı anlaşmalar üzerinde mutabakata varmalarına, ilgili resmi kurum ve kuruluşlardan alınması gereken onaylara ve ÖSYAŞ, AEH ve Yazıcılar Holding'in genel kurul onaylarına tabidir.

TERİMLER DİZİNİ

KISALTMALAR

1 hektolitre	100 litre
1 ünite kasa	5,678 litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamalı değil

TERİMLER

Coca-Cola sistemi	TCCC ve dünyadaki tüm şıseyici ortakları
Gazlı içecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.
Gazsız içecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şıseyici	CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şıseyici anlaşması	TCCC ve şıseyici arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketlenme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şıseyicilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethylene terephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İLETİŞİM BİLGİLERİ

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, TÜRKİYE
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.
Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, TÜRKİYE
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com.tr

CYPEX CO. LTD.
Özker Özgür Cad. Vakıflar Çarşısı 23/1/2/3 Küçük Kaymaklı
Lefkoşa, KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.
Strawinskyaan 1227 1077 XX Amsterdam, HOLLANDA
Tel: +31 (20) 5752290
Faks: +31 (20) 5752291
Web: www.anadoluefes.com

EFES RUSSIA HEAD OFFICE
4th floor, 20, Malaya Dmitrovka Str, Moscow,
127006, RUSYA
Tel: + 7 495 637 93 10
Fax: + 7 495 637 93 11

I.M. EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.
MD - 2036; Chisinau; 167 Uzinelor Str. MOLDOVA
Tel: +(373 22) 403 295
Faks: +(373 22) 42 81 03

JSC FE EFES KAZAKHSTAN - ALMATY BRANCH
Bereke Village, Karasay Region, Almaty Oblast (area),
040912, KAZAKİSTAN
Tel: +7 (727) 296 27 10
Faks: +7 (727) 296 28 63

EFES BREWERIES IN GEORGIA JSC LOMISI
Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region, GÜRCİSTAN
Tel: +995 322 18 07 97/18 07 88

PJSC MILLER BRANDS UKRAYNA- KIEV BRANCH
Efes Ukraine, 2A Maryny Raskovoyi St.,
Livoberezhny Business Centre, Kyiv, 02002 UKRAYNA
Tel: +38 044 393 26 76

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCI)
COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSD)
Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 Dudullu, Ümraniye
34776 İstanbul, TÜRKİYE
Tel: +90 (216) 528 40 00
Faks: +90 (216) 365 84 67/68
Web: www.CCI.com.tr
www.anadoluefes.com

www.anadolufes.com