

ANADOLU
EFES

2023 ENTEGRE RAPOR
ÖZETİ

Adım Adım
Geleceğe Artı Değer

BİR İLHAM HİKAYESİ

İlham Kaynağımız

Milyonlarca tüketicici ile biralarımızı buluşturunken, sadece kendi operasyonlarımızdan değil, tüm paydaşlarımızı temsil eden her bir değer zinciri adımımdan sorumluyuz. Bu anlayış ile geleceğe artı değer yaratmak için çalışırken, değer zinciri adımlarımızda pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz.

Ham madde üretim süreçlerinde sürdürülebilir tarım pratiklerinin benimsenmesi, arpanın malt haline getirilmesi ve bira üretim süreçlerinde çevresel performansımızın geliştirilmesi, sürdürülebilir ambalaj çalışmalarının gerçekleştirilmesi, dağıtım ve lojistikte yeşil taşımacılık planlarının yapılması ve müşterilerimize en kaliteli ve güvenilir ürünlerin sunulması adına attığımız her adımda değer zincirimizden ilham alıyoruz.

2023 yılı Entegre Raporumuzda adım adım her bir değer zinciri aşamasında nerelere odaklandığımızı ve paydaşlarımızdan aldığımız ilhamla entegre bakış açımızı nasıl genişlettiğimizi ve derinleştirdiğimizi aktarıyoruz.



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

%32,95

Halka Açık ve Diğer



%43,05

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.

%24,00

AB InBev Harmony Limited

| 31 ARALIK 2023 | SERMAYEDEKİ PAYI (TL) | SERMAYEDEKİ PAYI (%) |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. | 254.891.157 | 43,05 |
| AB InBev Harmony Limited | 142.105.263 | 24,00 |
| Halka Açık ve Diğer | 195.108.843 | 32,95 |

Misyonumuz

Tutku ve sorumlulukla keyif ve eğlence mayalıyoruz.

Vizyonumuz

Sosyal hayatla bira kültürünü sahiplenip geliştirerek Adriyatik'ten Çin'e kadar en büyük bira üreticisi olmak.

Değerlerimiz

TUTKULU

Yaptığımız her şeyi tutkuyla yapıyoruz.

TAKIM OYUNCUSU

Birlikte büyümenin sırrının takım çalışması olduğunu biliyoruz.

ÇEVİK

Değişime karşı atik ve çevikiz.

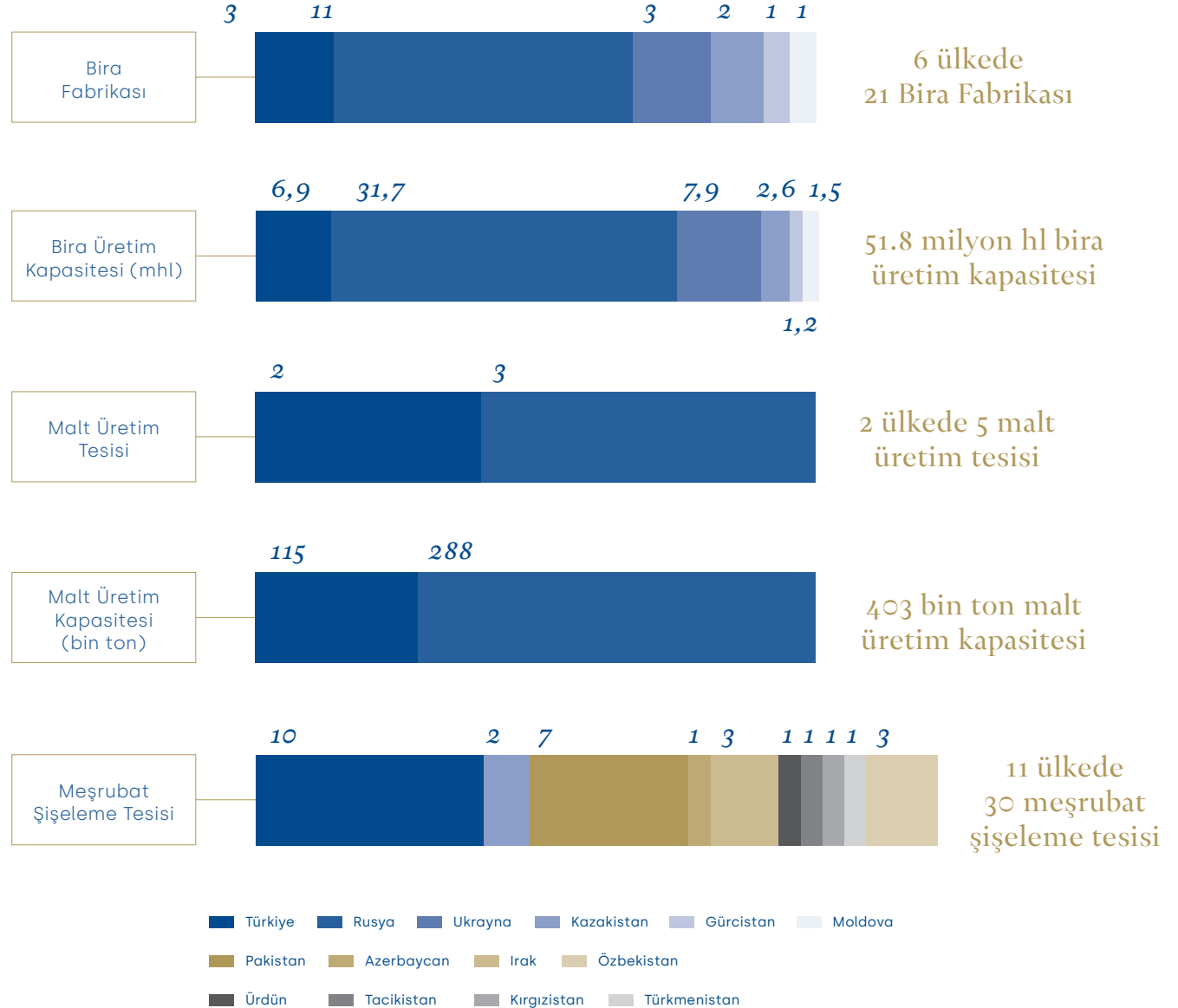
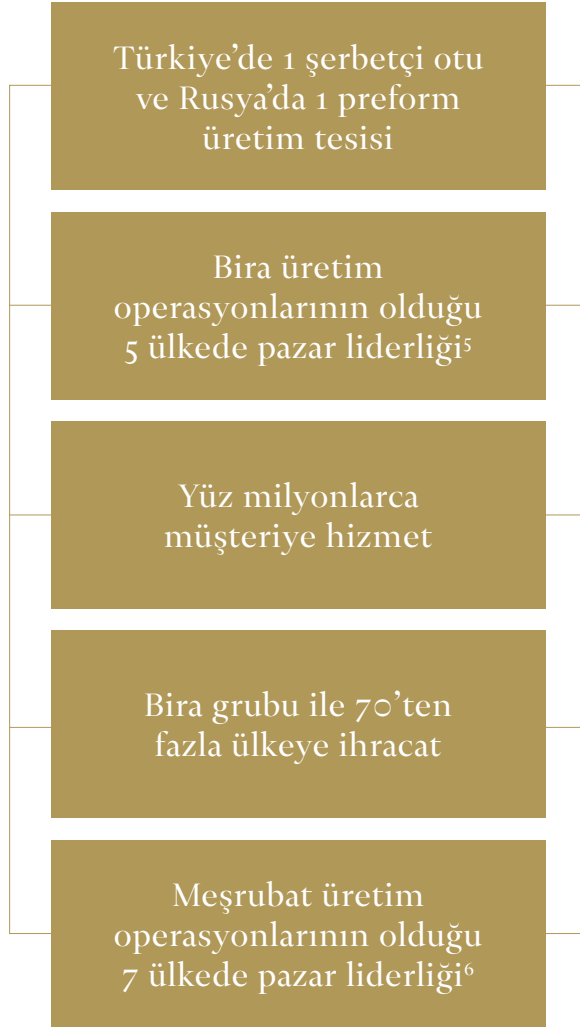
SORUMLULUK SAHİBİ

Yaptıklarımızı sorumluluk bilinciyle yapıyoruz.

ADİL

Tüm kararlarımızda ve eylemlerimizde adiliz.

Coğrafi Ayak İzimiz

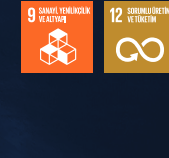
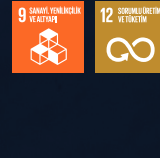


⁵ Türkiye, Rusya, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'da pazar lideri olunurken Ukrayna'dan bu kapsamda veri alınamamıştır.

⁶ Türkiye, Kazakistan, Pakistan, Azerbaycan, Tacikistan, Kırgızistan, Özbekistan'da pazar lideri olunmuştur.

Değer Zinciri Adımlarımız

Entegre düşünce bakış açışımızı değer zincirimizden ilham alarak oluşturuyoruz. Finansal ve finansal olmayan stratejik kararlarımızı alırken, kendi operasyonlarımızın ötesinde 7 adımdan oluşan değer zincirimizi de göz önünde bulunduruyoruz. Milyonlarca tüketici ile biralarımızı buluştururken, sadece kendi operasyonlarımızdan değil tüm paydaşlarımızı temsil eden her bir değer zinciri adımından sorumluyuz. Bu anlayış ile geleceğe artı değer yaratmak için çalışırken değer zinciri adımlarımızda pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz. Ham madde üretim süreçlerinde sürdürülebilir tarım pratiklerinin benimsenmesi, arpanın malt haline getirilmesi ve bira üretim süreçlerinde çevresel performansımızın geliştirilmesi, sürdürülebilir ambalaj çalışmalarının gerçekleştirilmesi, dağıtım ve lojistikte yeşil taşımacılık planlarının yapılması ve müşterilerimize en kaliteli ve güvenilir ürünlerin sunulması adına attığımız her adımda değer zincirimizden ilham alıyoruz.



2023 Yılında Öne Çıkanlar

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

- Dünyanın en büyük **10. bira şirketi**
- Bira grubu net dönem kârında **%35,2**'lik artış
- Bira satış hacminde **%5** artış
- **70**'ten fazla ülkeye ihracat
- Yeni ve iyileştirilen **115 ürün**

Toplumsal Fayda için Çalışıyoruz

- **36** sosyal fayda projesi
- Toplumsal kalkınma odağında **28,6 milyon TL** yatırım

Çevre için Sıfırlıyoruz

- **578 milyon TL**'nin üzerinde enerji azaltımına etkisi olan projelere yatırım
 - **19** yeni enerji verimliliği projesi
- Projeler sayesinde
- **5.431 MWh** enerji tasarrufu hedefi
 - **3.335 ton** CO₂e emisyon azaltımı hedefi
 - Toplam atıklarımızın **%99**'unu geri dönüştürerek ya da yeniden kullanarak üretim döngüsüne geri kazandırdık.

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Çalışan odaklı **34** proje
- Çalışan gelişimi için **12,7 milyon TL** yatırım

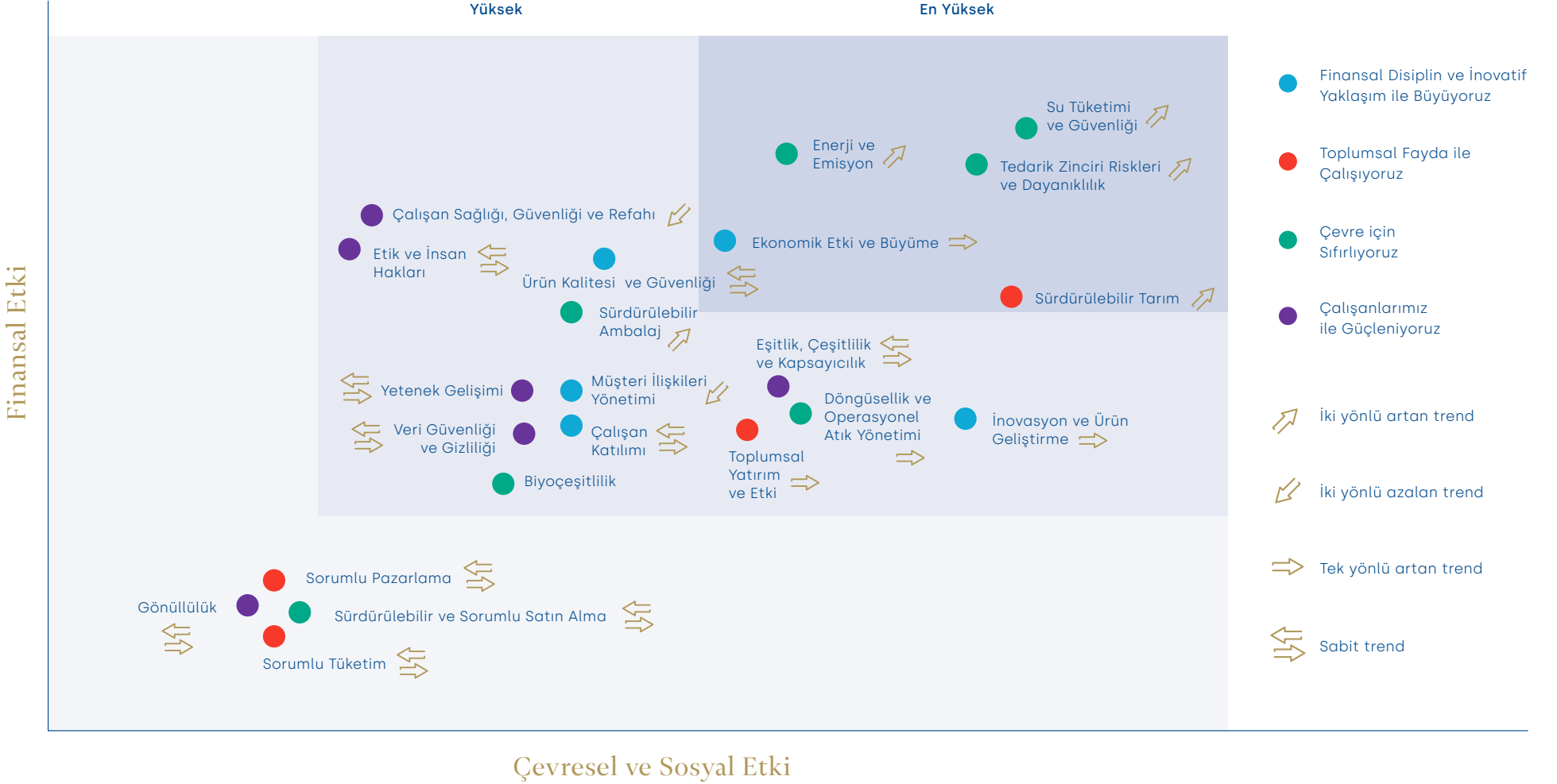
Çifte önemlilik bakış açısıyla önceliklendirme analizinin yenilenmesi

Geleceğe Artı Değer Paydaş Buluşması

Sürdürülebilirlik risklerinin risk yönetim sistemine entegrasyonu ve finansal etki analizi

ÇİFTE ÖNEMLİLİK MATRİSİ

Aşağıda yer alan matriste bu konular dışında yüksek öncelikli ve öncelikli olarak sınıflandırdığımız diğer konularımızı görebilirsiniz. Aynı zamanda matris içerisinde yön bildiren oklar analizin başında gerçekleştirdiğimiz paydaş anketi sonrasında çifte önemlilik bakış açısıyla attığımız adımların, konuların önceliklerini nasıl değiştirdiğini gösteriyor.



ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ ÜZERİNDEN ENTEGRE DÜŞÜNCE ANLAYIŞIMIZ

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

- Ekonomik Etki ve Büyüme
- İnovasyon ve Ürün Gelişimi
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- Veri Güvenliği ve Gizliliği
- Müşteri İlişkileri Yönetimi

SERMAYE ÖGELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
 - Etik ve İnsan Hakları
- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
 - Yetenek Gelişimi
 - Çalışan Katılımı
 - Gönüllülük

SERMAYE ÖGELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



Çevre İçin Sıfırlıyoruz

- Su Tüketimi ve Güvenliği
- Emisyon ve Enerji
- Tedarik Zinciri Dayanıklılığı
- Döngüsellik ve Operasyonel Atık
- Sürdürülebilir Ambalaj
- Biyoçeşitlilik
- Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma

SERMAYE ÖGELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz

- Sürdürülebilir Tarım
- Toplumsal Yatırım ve Etki
 - Sorumlu Pazarlama
 - Sorumlu Tüketim

SERMAYE ÖGELERİ



DEĞER ZİNCİRİ ADIMI



GİRDİLER

FINANSAL SERMAYE

Bira grubunda

- 12.17 milyar TL özkaynak
- 22.61 milyar TL toplam finansal borç
- 4.21 milyar TL yatırım harcamaları

- Etkili gelir yönetimi, sıkı bilanço ve gider yönetimi yeteneği
- Entegre risk yönetim anlayışı
- Sürdürülebilirlik risklerine finansal etki bakış açısı

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- 21 Bira fabrikası
- 5 Malt üretim tesisi
- 1 Şerbetçi otu ve 1 preform üretim tesisi

- 51,8 milyon hl bira, 403 bin ton malt üretim kapasitesi
- Gelişmiş lojistik ve dağıtım ağı

FİKRİ SERMAYE

- 47 milyon TL'yi aşan Ar-Ge yatırımı
- Ana ve alt markalar bazında 152 farklı marka
- Üretim Lisansı ve Satış Dağıtım Haklarına Sahip Olunan 54 Marka

- Kurum içi girişimcilik ekosistemine verilen destek ve start-up'larla iş birlikleri
- Sağlam hedef kitle iç görüleri ile kapsamlı ve etkili dağıtım kanalları stratejisi
- Deneyimli saha araştırma ekibi

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

- 36 toplumsal fayda projesi ve 28,6 milyon TL'lik yatırım
- Sürdürülebilir turizme, sorumlu tüketime, sürdürülebilir tarıma, kültür sanat ve spora destek
- Çevresel farkındalık yaratmak için gerçekleştirilen 4 sosyal fayda projesi

- Birlikte omuz omuza çalışılan 2.410 çiftçi
- 7.701 tedarikçi, 315 bayi ve distribütör ile kuvvetli satış ve tedarik ağı
- Tüm paydaşlar ile uzun soluklu ve güçlü ilişki ve etkili iş birlikleri

İNSANİ SERMAYE

- 8.218 çalışan ile yetkin iş gücü
- Sektör ve ihtiyaç odaklı çalışan gelişim ve eğitim programlarına yaklaşık 12,7 milyon TL yatırım
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile

- desteklenen eşitlikçi iş ortamı
- Çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı gözetilen iş yapış anlayışı
- Adil ve performansa dayalı ödüllendirme ve yan hak sistemleri

DOĞAL SERMAYE

- Net sıfır hedefine ulaşmak üzere verimlilik ve yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş projeleri
- %25'i elektrik olmak üzere toplam 1.43 milyon mwh enerji tüketimi
- 13.3 milyon m³ su tüketimi, lokasyon bazlı su stresi riski çalışması

- Sıfır atık hedefleri etrafında şekillendirilen döngüsel ekonomi anlayışı
- Sürdürülebilir ambalaj çalışmaları
- Sürdürülebilir tedarik zinciri ve yerel satın alma

DEĞER YARATMA MODELİMİZ



YARATILAN DEĞER

Finansal Disiplin ve İnovatif Yaklaşım ile Büyüyoruz

Bira grubunda

- Yaklaşık 5 milyar TL serbest nakit akımı
- Yaklaşık 12.3 milyar TL net kâr
- Satış hacminde %5 artış

Toplamda

- 0,3x net borç kaldıraç oranı
- Yılsonunda hisse değerinde %109 artış
- 1.6 milyar TL ödenen kurumlar vergisi
- 81.4 milyar TL piyasa değeri
- 1.4 milyar TL brüt kâr payı dağıtımı
- Müşteri memnuniyeti ve pazara ulaşma alanında verimli ve doğru harcama metodolojisi
- Sektör liderliği ve güçlü pazar payı ile yüksek marka değeri
- Piyasaya sürülen 115 yeni ve 65 iyileştirme yapılan ürün
- Anadolu Efes Yenilik Atölyesi ile yenilikçi ürünler sunulması
- Patent alma sürecinde olunan sektörde bir ilk olan +1 Dinlendirme Tekniği
- Desteklenen ya da iş birliği yapılan 50 start-up
- Kurum içi girişimcilik sayesinde kuluçka sürecine giren 6 girişim

Çevre için Sıfırlıyoruz

- Sera gazı salımı azaltıcı etkisi olan projelerle bira üretimi başına %6,6 emisyon azaltımı
- 10,7 MW kapasiteli GES yatırımı
- %4,4 oranında atık azaltımı
- Toplam atıklar içerisinde %99 oranında geri dönüşüm ya da yeniden kullanım
- İPG taahhüdü aracılığıyla 206 ton plastik azaltımı
- Fonksiyonel malt liflerini ileri dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı
- %93 oranında yerel satın alma

Toplumsal Fayda ile Çalışıyoruz

- Toplumsal fayda projeleri ile yaklaşık 159 milyon kişiye erişim
- Yerel tedarikçilere 55.125.072.837 TL ödeme
- Sürdürülebilir tarım odağında 634 çiftçiye eğitim ve 1.188 ton tohum desteği
- Mavi Sahne ile yaklaşık 15.000 sanatseverin tiyatro ile buluşması
- Gelecek Turizm'de ile 200 bin kişilik etki ekosisteminde 2 milyon dolar hibe ve iletişim desteği
- Denize +1 Nefes projesi ile su altı yaşamı biyoçeşitliliğinin desteklenmesi
- %89 oranında yüksek bayi memnuniyeti
- Ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde iyi skorlar alınması

Çalışanlarımız ile Güçleniyoruz

- Düşük çalışan devir oranı ile %5 yüksek potansiyelli ve %5,7 gönüllü çalışan devir oranı
- %88 çalışan bağlılık oranı
- Çalışanlar için sağlık ve uzun vadeli kariyer planlaması
- Yeni işe alınan 1.043 çalışan içerisinde %46 oranında genç istihdamı
- Açık pozisyonların %33 oranla iç adaylar ile doldurulması
- %30 kadın çalışan, %40 kadın yönetici temsiliyeti
- Ücret politikasına göre cinsiyetler arası %100 oranında eşit çalışan ücretlendirmesi

İLHAM KAYNAĞIMIZ İNOVASYON



Sermaye Ögeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

| | | PERFORMANSIMIZ | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----------|----------|--|
| ÖNCELİKLİ KONULAR | STRATEJİ & GÖSTERGELER | 2021* | 2022 | 2023 | HEDEFLERİMİZ |
| Ekonomik Etki ve Büyüme | Serbest Nakit Akımı (milyon TL) | 1.758,8 | 2.916,2 | 4.984,4 | <ul style="list-style-type: none">• Hissedar değerini optimum düzeye çıkartarak ve dağıtılabilir kârımızın en az %40'ını nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını temin ederek hissedarlarımız için ekonomik değer yaratacağız.• Serbest nakit akışını en üst düzeye çıkararak, 1x-2x net borç / FAVÖK oranına ulaşarak sağlam finansal performansımızı sürdüreceğiz.• Her daim marka değerimizi ve pazar payımızı en üst seviyede koruyacağız.• Her zaman tüketicilerin beklentilerini karşılayacak, en yenilikçi ürün ve ambalaj inovasyonlarını hayata geçirerek, yıllık toplam litremizin %5'ini yeni ürünlerimizden getirmeyi hedefliyoruz. |
| | Piyasa Değeri (milyon TL) | 16.001** | 38.991** | 81.414 | |
| | Satış Gelirleri (milyon TL) | 17.356,1 | 61.872,4 | 58.003,5 | |
| | Net Kâr (milyon TL) | 279,7 | 9.095,8 | 12.293,4 | |
| | Ödenen Kurumlar Vergi (milyon TL) | 296 | 1.383 | 1.559 | |
| İnovasyon ve Ürün Geliştirme | Bira Üretim Kapasitesi (milyon hl) | 53,5 | 52,2 | 51,8 | |
| | Malt Üretim Kapasitesi (bin ton) | 399 | 403 | 403 | |
| | Ar-Ge Harcaması (milyon TL) | 3,3 | > 22 | > 47 | |
| | Yeni ve İyileştirilen Ürün Sayısı | - ¹¹ | 85 | 115 | |
| | Satış Hacmi (milyon hl) | 37,9 | 34,0 | 35,7 | |
| Müşteri İlişkileri ve Yönetimi | Bayi ve Distribütör Sayısı | 340 | 298 | 315 | |
| | Bayi ve Distribütör Memnuniyet Oranı | %87,4 | %90,4 | %89,0 | |

¹¹ 2022 yılında takip edilmeye başlanan bir KPI olduğu için geçmiş yıl verisi bulunmamaktadır.

* Ekonomik Etki ve Büyüme kapsamındaki göstergeler 2021 yılı ekonomik etki ve büyüme kapsamındaki göstergeler enflasyon muhasebesi düzeltilmesi yapılmadan sunulmuştur.

** Hisse kapanış fiyatları ve piyasa değerleri temettü dağıtımı sonrası düzeltilmiş fiyatlar baz alınarak hazırlanmıştır.

İLHAM KAYNAĞIMIZ TOPLUM



Sermaye Öğeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

Hedeflerimiz

2030 yılına kadar tüm paydaşlarımızla iş birliği içerisinde toplumsal yatırımlarımızı ve etkimizi artırmak.

Performansımız

- Toplumsal fayda odaklı 36 proje
- 28 milyon TL'nin üzerinde toplumsal fayda yatırımı
- 2.5 milyon TL başış
- Toplumsal fayda projeleriyle ulaşılan yaklaşık 159 milyon kişi



Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

| | | PERFORMANSIMIZ | | | |
|---------------------------|--|----------------|---------------|----------------|--|
| ÖNCELİKLİ KONULAR | STRATEJİ & GÖSTERGELER | 2021 | 2022 | 2023 | HEDEFLERİMİZ |
| Toplumsal Yatırım ve Etki | Yıl İçerisinde Toplumsal Fayda Proje Sayısı | 19 | 26 | 36 | <ul style="list-style-type: none">• Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdürülebilir turizm, girişimcilerin desteklenmesi, sürdürülebilir tarım, kültür sanat ve spor odak alanlarımız etrafında sürdüreceğ ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracacağız.• Çiftçilerimizi onarıcı tarım yöntemleriyle buluşturacağız. Bilgi birikimlerini geliştirmek için eğitimlerimizi artıracak, çiftçilerimizle aramızda köprü olan arpa tedarikçilerimizin de ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek için buluşmalar düzenleyeceğiz. |
| | Toplumsal Fayda Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı | 141.153.115 | 64.390.048 | >159.000.000 | |
| | Yıl İçerisinde Toplumsal Fayda Projelerine Yatırım Miktarı | 5,9 milyon TL | 9,8 milyon TL | 28,6 milyon TL | |
| | Gönüllü Sayısı | 185 | 285 | 1.307 | |
| Sürdürülebilir Tarım | Sürdürülebilir Tarım Yatırım Tutarı | 400.000 TL | 450.000 TL | 30.000.000 TL | |
| | Dağıtılan Tohum Miktarı | 3.403 | 5.219 | 7.693 | |
| | Sürdürülebilir Tarım Üzerine Verilen Çiftçi Sayısı | 100 | 250 | 9.000 | |
| Sorumlu Tüketim | Sorumlu Tüketim Projeleri ile Ulaşılan Kişi Sayısı | > 134 milyon | > 55 milyon | >55 milyon | |

İLHAM KAYNAĞIMIZ

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE



Sermaye Ögeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

Hedeflerimiz

- Tescilli bir sıfır atık organizasyon olmak
- Plastikle mücadeleye devam etmek

Politikalarımız

- Çevre Politikası
- Su ve Enerji Politikası
- Tedarikçi Çalışma İlkeleri

Performansımız

2023 yılında;

- 19 yeni enerji tasarrufu etkili proje
- 578 milyon TL üzerinde doğrudan ve dolaylı enerji tasarrufu yatırımı
- Başlayan enerji verimliliği projeleri ile yıllık 5.431 MWh enerji verimliliği, 3.335 ton CO₂e emisyon azaltımı hedefi
- Türkiye'de 10,7 MWp'lik yenilenebilir enerji yatırımı ile yıllık 6.500 ton CO₂e emisyon azaltımı hedefi
- Atıklarımızın %99'unu temsil eden 513.064 tonluk kısmını geri dönüştürdük ve sadece %1'ini bertarafaya gönderdik.
- İş Dünyası Plastik Girişimi'ne verdiğimiz 800 ton plastik azaltım taahhüdümüzü toplamda 802 ton plastik azaltımı yaparak tamamladık.

Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

| | | PERFORMANSIMIZ | | | |
|--|---|----------------|------------|------------|---|
| ÖNCELİKLİ KONULAR | STRATEJİ & GÖSTERGELER | 2021 | 2022 | 2023 | HEDEFLERİMİZ |
| Enerji ve Emisyon | Kapsam 1 Emisyonları (ton CO ₂ e) | 218.231 | 216.351 | 217.090 | <ul style="list-style-type: none">• 2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşılması• 2030 yılına kadar tüm malt ve bira operasyonlarımızda sıfır atık ya da muadil bir belgeye sahip olunması• Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan operasyonlarımız özelinde 2020 baz yılına oranla bira fabrikalarımızda bira üretimi başına su tüketimimizin 2025 yılında %10 oranında azaltılması• Plastik ile mücadeleye devam edilmesi ve kullanım oranının azaltılması |
| | Kapsam 2 Emisyonları (ton CO ₂ e) | 182.079 | 137.338 | 132.912 | |
| | Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mhw) | 277.513 | 237.201 | 170.323 | |
| Su Tüketimi ve Güvenliği | Su Tüketimi (m ³) | 14.452.477 | 12.538.719 | 13.354.100 | |
| | Bira Üretimi Su Yoğunluğu (m ³ /hl) | 0,34 | 0,31 | 0,33 | |
| Tedarik Zinciri Riskleri ve Dayanıklılık | Su Stresi Riski Yüksek Alanlardan Tarımsal Ham Madde Satın Alım Oranı (%) ¹⁴ | - | - | %66 | |
| | Yerel Tedarik Oranı (%) | %92 | %94 | %93 | |
| Döngüsellik ve Operasyonel Atık Yönetimi | Atık Miktarı (ton) | 639.088 | 544.700 | 520.351 | |
| | Geri Dönüştürülmüş/Yeniden Kullanılmış Atık Oranı (%) | %99 | %99 | %99 | |
| Sürdürülebilir Ambalaj | Karton Ambalajlarda Geri Dönüştürülmüş Ambalaj Oranı | %50-%90 | %50-%90 | %80-%100 | |
| Biyçeşitlilik | Biyçeşitlilik Odaklı Proje Sayısı | 0 | 1 | 1 | |

İLHAM KAYNAĞIMIZ

ÇALIŞANLARIMIZ



Sermaye Öğeleri
Etki Alanı



Sürdürülebilir Kalkınma
Amaçları Etki Alanı

Hedeflerimiz

- 2030 yılında kadın çalışan temsiliyetini %51'e çıkarmak
- 2030 yılına kadar Yönetim Kurulumuzda kadın üye temsiliyetini en az %30'a ulaştırmak

Politikalarımız

- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
- Yönetim Kurulunda Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Performansımız

- Çalışanlar içerisinde %30 kadın temsiliyeti
- Tüm yönetici rollerinde %40 kadın temsiliyeti
- Alt kademe yönetici rollerinde %39 kadın temsiliyeti
- Üst yönetim pozisyonlarında %38 kadın temsiliyeti
- 30 yaş altı çalışanlarda %36 kadın temsiliyeti
- 30 yaş altı yöneticilerde %46 kadın temsiliyeti
- STEM rollerinde %18 kadın temsiliyeti
- Gelir getirici rollerde %31 kadın temsiliyeti
- İşe alımda %32 kadın temsiliyeti
- Yönetim Kurulunda %9 kadın temsiliyeti

Özet Performansımız ve Gelecek Odağımız

| | | PERFORMANSIMIZ | | | |
|--|---|----------------|----------------------|------------|--|
| ÖNCELİKLİ KONULAR | STRATEJİ & GÖSTERGELER | 2021 | 2022 | 2023 | HEDEFLERİMİZ |
| Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı | Kaza Sayısı | 94 | 113 | 56 | <ul style="list-style-type: none">• 2030'a kadar kadın çalışan oranının %30'dan %51'e çıkarılması• İş-Yaşam dengesinin artırılması• Sıfır iş kazası ve meslek hastalığı• Cinsiyetler arası yüksek ücret eşitliği oranının korunması, kadın çalışan bağlılığı oranının artırılması• Tüm giriş seviyesi pozisyonlarının %100 Genç Yetenek Programı ile doldurulması• Çalışan bağlılığı oranının en üst seviyede tutulması• Yüksek yetenekli çalışanların devir hızının azaltılması |
| | Çalışan Başına İSG Eğitimi | 2,71 | 8,48 | 9,22 | |
| Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık | Çalışan Sayısı | 8.513 | 8.302 | 8.218 | |
| | Kadın Çalışan Temsiliyeti | %30 | %30 | %30 | |
| | Kadın Yönetici Temsiliyeti | %40 | %40 | %40 | |
| | Üst Seviye Kadın Yönetici Temsiliyeti | %31 | %36 | %38 | |
| | Cinsiyetler Arası Çalışan Ücret Oranı | %99,8 | %99,5 | %100 | |
| Genç Yetenek Programı (GYP) ile Doldurulan Giriş Pozisyonu Oranı (%) | 65 | 100 | 100 | | |
| Yetenek Gelişimi | Yetenek Gelişimi Adına Yapılan Yatırım Miktarı (TL) | 3.668.091 | 9.934.207 | 12.700.000 | |
| | Çalışanlara Verilen Eğitim (saat) | 61.178 | 61.766 ¹⁵ | 141.865 | |
| Çalışan Katılımı | Net Çalışan Bağlılığı Puanı | %83 | %87,6 | %88 | |
| | Çalışan Devir Hızı | %15,02 | %8 | %12 | |
| Etik ve İnsan Hakları | Çalışanlara Verilen Etik Eğitim Saati | 1.270 | 1.294 | 3.908 | |

15 Rusya ve Ukrayna operasyonları hariç paylaşılmıştır.



**ANADOLU
EFES**