

ANADOLU EFES

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
2011 - 2012

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2011 - 2012



RAPOR HAKKINDA

Sürdürülebilir bir gelecek oluşturmak için paydaşlarımızla birlikte hareket etmemiz gerektiğine; bunun da ancak dürüst, şeffaf ve hesap verebilir bir iletişim ortamı oluşturulduğunda olumlu sonuçlar üreteceğine inanıyoruz.

2010 yılından itibaren yayınlamaya başladığımız sürdürülebilirlik raporlarıyla paydaşlarımıza, operasyonlarımızdan kaynaklanan sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerin objektif ve bütüncül bir portresini sunuyoruz. Rapor içeriğini, Anadolu Efes sürdürülebilirlik önceliklerine yönelik taahhütlerimiz, bu alanlarda elde ettiğimiz performans gelişimi ve gelecek hedeflerimiz oluşturmaktadır. Raporda açıklanan bilgiler, 01.01.2011-31.12.2012 arası dönemde gerçekleştirilen performans yansıtmaktadır.

Anadolu Efes biracılık faaliyetlerini kapsayan sürdürülebilirlik raporlaması uygulamamızı geliştirerek devam ettiriyoruz. Geçtiğimiz dönemde Efes Türkiye, Efes Rusya¹ ve Efes Kazakistan operasyonları faaliyetlerinden oluşan rapor kapsamına Efes Gürcistan ve Efes Moldova operasyonlarını da dâhil ettik.

Anadolu Efes 2011-2012 Sürdürülebilirlik Raporu, Global Reporting Initiative'in yayınladığı G3.1 Rehberi B uygulama düzeyi dikkate alınarak hazırlanmıştır. Rapor içeriğini oluşturan veriler hazırlanırken, G3.1 Rehberi'nde belirtilen göstergelerden faydalanılmakta, sayısal performans göstergelerinin takibinde büyük ölçüde GRI tarafından önerilen yöntem ve teknikler kullanılmaktadır. Bunun yanında sektör genelinde kabul görmüş performans değerlendirme yöntemleri ve 2011 yılında tarafı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)'nin belirlediği ilerleme raporlaması (COP) ilkeleri de rapor içeriğinin hazırlanmasında gözetilmiştir.

Dönem içindeki performansımızın rakamsal detaylarını, GRI ve UNGC raporlama ilkelerinin kullanımına ilişkin bilgileri içeren "Anadolu Efes 2011-2012 Sürdürülebilirlik Raporlama İndeksi" dokümanına www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes bağlı ortaklıkları arasında bulunan Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye ait sürdürülebilirlik uygulama ve performans sonuçlarına www.cci.com.tr adresinde yayınlanan kurumsal sorumluluk raporlarından erişebilirsiniz.



¹ Mart 2012'de, Anadolu Efes ve SAB Miller'ın stratejik işbirliği anlaşmasının duyurusu yapılmıştır. Süregelen entegrasyon süreci nedeniyle, SAB Miller'ın Anadolu Efes'e devredilen operasyonları ve Ukrayna operasyonu bu raporlamaya dahil edilmemiştir. Bir sonraki sürdürülebilirlik raporuna bu operasyonlar da dahil edilecektir.



BAŞKAN'IN MESAJI

"İçinde yer aldığımız toplumlarla birlikte daha iyi bir hayat sürdürebileceğimize inanıyoruz. Sürdürülebilir gelişim modeliyle tüm paydaşlarımız için pozitif etki oluşturmayı amaçlıyoruz. Yayınladığımız üçüncü sürdürülebilirlik raporunda, Efes Pozitif Etki Planı'yla elde ettiğimiz kazanımların ve gelecek hedeflerimizin kapsamlı bir portresini sunuyoruz."

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

44 yıllık geçmişe sahip bir şirket olan Anadolu Efes, kuruluşundan bu yana, paydaşları için sürdürülebilir değer yaratmayı kendisine hedef almıştır. Bu anlayıştan yola çıkarak oluşturduğumuz strateji ve kararlı uygulamalarımız sayesinde bugün dünyanın en büyük 11. ve Avrupa'nın en büyük 5. bira üreticisi konumundayız.

2011-2012 yılları, büyüme odaklı hedeflerimiz paralelinde yeni atılımlar gerçekleştirdiğimiz bir dönem oldu. Dünyanın en büyük bira üreticilerinden biri olan SABMiller ile Rusya ve Ukrayna pazarlarına yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliğinin ilk adımlarını attık. Bu ortaklığa bağlı olarak 2012 yılında başlattığımız operasyonel entegrasyon sürecinin tamamlanması, Anadolu Efes'in kısa vadedeki önceliklerinden biri olacaktır.

Raporlama döneminde, sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerimizi tek bir program altında toplayarak, daha bütüncül bir bakış kazandırdık. Efes Pozitif Etki Planı olarak adlandırdığımız sürdürülebilir gelişim modelimiz kısaca, iş önceliklerimizin kurumsal değerlerimiz doğrultusunda yönetilmesi, elde edilen kazanımların sistematikleştirilerek Anadolu Efes ve içinde bulunduğu toplumlar için sürdürülebilir değer yaratılmasına dayanmaktadır. Bu sayede bir yandan iş başarımızı geliştirirken diğer yandan gelecek nesillerin sosyal, ekonomik ve çevresel unsurlarıyla daha iyi koşullarda bir hayat sürdürmesine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

İklim değişikliğini, günümüzün en önemli çevresel ve sosyal sorunlarından biri olarak görmemizin yanında işimizin sürdürülebilirliğine karşı önemli bir risk olarak da değerlendiriyoruz. Bu nedenle, proaktif bir tutum benimseyerek, faaliyetlerimizin iklim değişikliği olgusu üzerindeki etkisini azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Daha az enerji, su ve kaynak tüketip daha az emisyon ve atığa neden olarak daha fazla bira üretmek yolunda raporlama döneminde belirgin başarılar elde ettik.

Raporlama döneminde çevre yönetim alanlarının yanında sosyal ve ekonomik performansımızın da gelişimini sağladık. 2011'de tarafı olduğumuz BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, özellikle insan hakları konusundaki taahhütlerimizin pekiştirilmesi ve değer zincirimizde yaygınlaştırılması açısından önem arz etmektedir. Değer zincirinde ekonomik gelişimin desteklenmesini amaçladığımız projelerle yerel ekonomik gelişime önemli katkılar sağladık.

Ortaya koyduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımı ile Anadolu Efes'in gelişimini daimi kılacağımıza inanıyorum. Bu yolculuğumuzda bizlere destek olan, güvenlerini sunan başta yönetim kurulumuz, çalışanlarımız, bayi ve diğer iş ortaklarımız, tedarikçi ve yatırımcılarımız olmak üzere, tüm saygıdeğer paydaşlarımıza şükranlarımızı sunarım.

Alejandro Jimenez
Başkan

ANADOLU EFES BİRACILIK OPERASYONLARI

Sürdürülebilir büyümeye odaklı vizyonumuzla faaliyet coğrafyamızı sürekli genişletmeyi, operasyon yürüttüğümüz pazarlarda en çok beğenilen bira firması olmayı hedefliyoruz. Böylelikle paydaşlarımız için kalıcı değer yaratıyor, daha iyi bir hayat için pozitif etki oluşturuyoruz.

Anadolu Efes, kuruluşundan beri takip ettiği sürdürülebilir büyüme odaklı yaklaşımı sonucunda, biracılık operasyonlarını 6 ülkeye yaygınlaştırmış, ürünlerini 80'den fazla ülkeye ihraç edebilir duruma getirmiştir. Anadolu Efes, satış hacmi bakımından Avrupa'nın 5. ve dünyanın 11. en büyük bira üreticisi konumundadır.

PAZAR GÖRÜNÜMÜ

Anadolu Efes, kuruluşundan bugüne takip ettiği sürdürülebilir büyüme odaklı yaklaşımıyla operasyonlarını 6 ülkeye² yaymış bulunmaktadır. Dünyanın büyük bira üreticilerinin büyüme planlarını üzerine inşa ettiği bu coğrafyada önümüzdeki yıllarda pazarın büyüyeceği buna karşın rekabetin sertleşeceği öngörülmektedir. Diğer taraftan bira sektörüne yönelik yeni düzenlemeler dönem içinde göze çarpmaktadır.

EFES TÜRKİYE

Türkiye, 74,7 milyonluk nüfusu ve artan milli geliriyle biracılık faaliyetleri açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Türkiye kişi başı 12 lt. bira tüketimiyle sektör açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Efes Türkiye, 5 bira fabrikası, 2 malt fabrikası ve 1 şerbetçiotu işleme tesisiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

EFES RUSYA

Rusya, 140 milyonu aşkın nüfusu ve 69 lt düzeyine ulaşan kişi başı yıllık bira üretim miktarıyla biracılık sektörü için dev bir pazar oluşturmaktadır. Yerel markalara, yönelimin gözlendiği bu pazarda artan özel tüketim vergisinin ve alkollü içecek pazarına yönelik düzenlemelerin yarattığı baskı hissedilmektedir.

Efes Rusya, çetin bir rekabet ortamının bulunduğu pazarda SABMiller ile dönem içinde imzalanan stratejik işbirliği anlaşmasıyla ikincilik konumuna yükselmiş durumdadır.

Efes Rusya, 8 bira fabrikası, 5 malt fabrikasıyla üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

EFES MOLDOVA

3,5 milyon nüfusa sahip Moldova pazarında kişi başı yıllık 43 lt bira tüketimi gerçekleşmektedir. Zorlaşan piyasa koşullarına rağmen Efes Moldova yüksek pazar payıyla pazar lideri konumundadır.

Efes Moldova 1 bira fabrikasıyla üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

²Anadolu Efes'in bira üretimi gerçekleştirdiği ülkelere Mart 2012 itibarıyla katılan Ukrayna operasyonuna ait veriler bu raporun kapsamına dahil değildir.

EFES KAZAKİSTAN

Kazakistan 16,7 milyon nüfusu ve kişi başı 28 lt. bira tüketimiyle, bulunduğu coğrafyanın önemli pazarlarından biridir. Efes Kazakistan, pazardaki trendleri gözönünde bulundurarak lanse ettiği markalar ve etkin dağıtım ağıyla pazarda lider durumdadır.

Efes Kazakistan, 2 bira fabrikasıyla üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

EFES GÜRCİSTAN

4,5 milyon nüfusa sahip Gürcistan pazarında kişi başı yıllık 19,4 lt bira tüketimi gerçekleşmektedir. Efes Gürcistan'ın raporlama döneminde elde ettiği yüksek pazar payıyla lider konumunu pekiştirmiş olması gelecek dönemlerde de pazar payının artırılabileceği yönündeki beklentileri güçlendirmektedir.

Efes Gürcistan, 1 bira fabrikasıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

2011-2012 YILLARINDA ALINAN ÖDÜLLER

Bely Medved (Rusya)

2011 Effie Yılın Markası - Bira Kategorisi İkinciliği

2011 Monde Selection Bruxelles - Büyük Altın Madalya

Bely Medved Light (Rusya)

2011 Effie Yılın Markası - Bira Kategorisi Üçüncülüğü

2011 Monde Selection Bruxelles - Altın Madalya

Chisinau (Moldova)

2011 The Golden Mercury - Yılın Sosyal Sorumlu Markası
Büyük Ödülü

2012 The Golden Mercury - Yılın En Güvenilir ve İtibarlı
Markası Büyük Ödülü

Chisinau Blonda

2011 Monde Selection Bruxelles - Gümüş Madalya

Chisinau Draft (Moldova)

2011 Monde Selection Bruxelles - Altın Madalya

Efes Pilsen (Türkiye)

2012 Monde Selection Bruxelles - Gümüş Madalya

2012 iTQi - Altın Madalya

Efes Pilsener (Rusya)

2011 Effie Yılın Markası - Bira Kategorisi Üçüncülüğü

Efes Xtra (Türkiye)

2012 Monde Selection Bruxelles - Altın Madalya

Gold Mine Beer (Rusya)

2011 Monde Selection Bruxelles - Gümüş Madalya

Mariachi Dry (Türkiye)

2011 Stevie Ödülleri - Yılın En İyi Yeni Ürünü

Natakhtari Lemonade (Gürcistan)

2011 Monde Selection Bruxelles - Gümüş Madalya

ANADOLU EFES SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Daha iyi bir yaşam sürdürebilmek için paydaşlarımızla birlikte hareket etmenin gerekliliğine inanıyoruz. İş stratejilerimizi sürdürülebilir pozitif etki üretmeye odaklıyoruz.

Anadolu Efes, geçmiş dönemlerde hayata geçirdiği uygulamalarla, sürdürülebilirlik önceliklerinin, etkin şekilde yönetilmesini sağlamıştır. Ulaşılan yönetsel olgunluk düzeyi, raporlama döneminde Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Yönetimi'nin daha bütüncül, kapsamlı ve güçlü bir stratejik düzleme oturtulmasını mümkün kılmıştır. "Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek" mottosu ışığında oluşturulan "Efes Pozitif Etki Planı" sürdürülebilirlik yönetiminin stratejik altyapısını oluşturmaktadır.

EFES POZİTİF ETKİ PLANI

Gelecek nesillerin daha iyi bir hayat sürdürmesine katkı sağlayacak "Efes Pozitif Etki Planı" 4 temel davranış kalıbıyla yönlendirilmektedir:

- 1- Değerleri vurgula
- 2- Önceliklere odaklan
- 3- Paydaşlarını harekete geçir
- 4- Kazanımlarını sürekli hale getir

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Efes Pozitif Etki Planı çerçevesinde, öncelikli alanlarda elde edilen performans, GRI Standardı'yla uyumlu objektif göstergelerle takip edilmektedir. Elde edilen sonuçlar, sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla paylaşılmaktadır. Birçok öncelikli alan, kurumsal performans değerlendirme sürecinin de ana bileşenleri arasındadır. Böylelikle sürdürülebilirlik hedefleri bireysel ve kurumsal performans değerlendirme sistemlerine entegre edilmektedir. Edinilen kazanımlar performansa dayalı ücretlendirme uygulaması aracılığıyla her düzeyde çalışan ücretleri üzerinde etki etmektedir.

PAYDAŞ KATILIMI

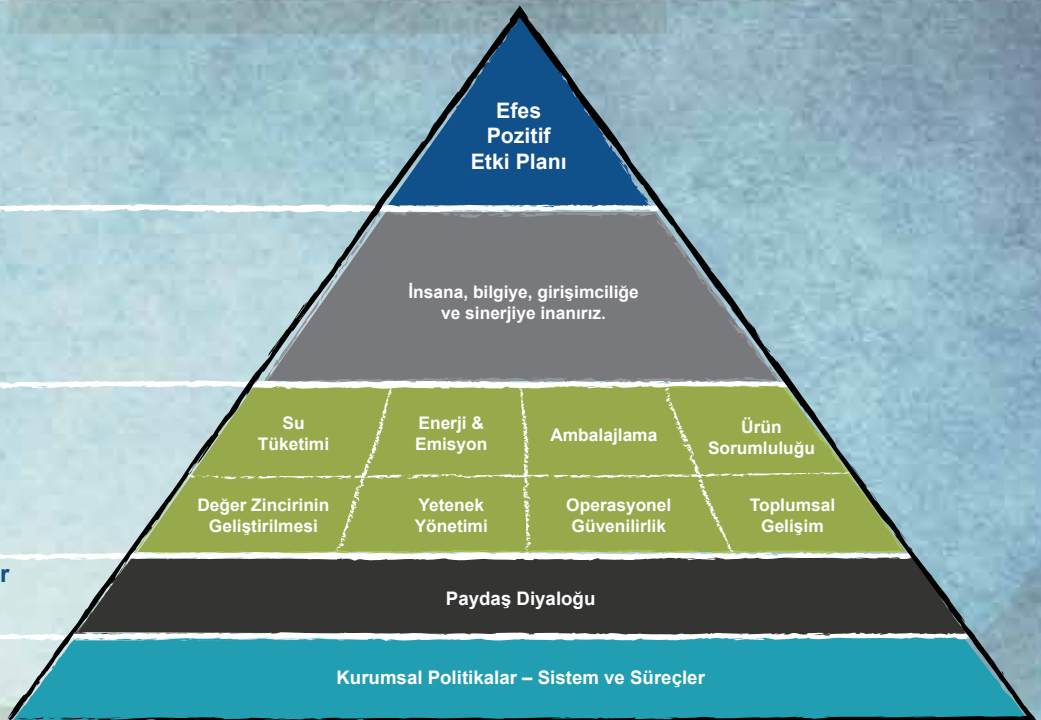
Anadolu Efes başarısını, kolektif akılla yönlendirilen çalışmalara borçludur. Bu da paydaş beklentilerine yanıt verebilir olmak ve ortak hedefler doğrultusunda çalışmak demektir. Efes Pozitif Etki Planı ve sürdürülebilirlik yönetimi hakkında daha detaylı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Değerleri Vurgula
(Emphasize Values)

Önceliklere Odaklan
(Focus on Priorities)

Paydaşlarını Harekete Geçir
(Energize Stakeholders)

Kazanımlarını
Sürekli Hale Getir
(Sustain Achievements)



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLERLEME TABLOSU³

ÖNCELİK VE TAAHHÜTLERİMİZ

KAZANIMLARIMIZ

HEDEFLERİMİZ

SU YÖNETİMİ

Daha az su kullanarak daha fazla bira ürettiyoruz.	Dönem içinde 2008'e kıyasla, • Su tüketimini bira üretiminde %19, malt üretiminde %22 azalttık. • Atık su deşarjını bira üretiminde %24, malt üretiminde %19 azalttık.	• 2015'te bira fabrikalarında ürün başına su tüketimini 2008 yılına göre %35 oranında azaltacağız. • Su tüketimini azaltma hedefimize paralel olarak atık su miktarımızı azaltacağız. • Su geri dönüşüm/yeniden kullanma projeleri geliştirmeye ve uygulamaya devam edeceğiz. • Su tüketimini daha detaylı inceleyecek ve tüketimin azaltılması için yeni yöntemler geliştireceğiz. • Su kaynaklarının korunması ile ilgili olarak bölgesel ve uluslararası inisiyatiflerle iş birliği içerisinde olacağız.
--	--	---

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak karbon ayak izini azaltıyoruz.	2008'e kıyasla, • Bira üretimindeki enerji tüketimini %14, oluşan emisyon miktarını ise %12 azalttık. • Malt üretimi enerji tüketiminde 2008 yılından beri süren artış trendi, 2012 yılında tersine çevrildi. Enerji tüketimi ve emisyon değerlerinde 2011 yılına kıyasla %3 azalma sağlandı.	• 2015'te bira fabrikalarında ürün başına enerji tüketimi ve emisyon değerlerini %25 azaltacağız. • Tedarik zincirimizde düşük emisyonlu üretim teknolojileri ile ambalajlama uygulamalarını tercih etmeye devam edeceğiz. • Enerji portföyümüzde yenilenebilir enerji kaynaklarına yer vereceğiz. • Küresel ısınma ile mücadelede bölgesel ve uluslararası inisiyatiflerle işbirliği içerisinde olacağız. • Dağıtım operasyonlarımızdaki verimliliği artırmak için lojistik optimizasyonu ve rota planlama çalışmalarımıza devam edeceğiz. • Soğutucularımızın çevresel etkilerini düşürmeye yönelik çalışmaları tüm ülke operasyonlarında yaygınlaştıracacağız.
--	---	---

DEĞER ZİNCİRİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Daha yüksek katma değer üretmek için değer zincirimizi geliştiriyoruz	• ÇABA Projesi'yle 24 ilde toplam 4.069 bakkala eğitim verdik. • Tarım Destek Programı ile Türkiye'de 30 milyon Amerikan Doları seviyesinde iş hacmi yarattık. • Tescilli arpa portföyümüze Akdane ve Toprak türlerini dahil ettik.	• 2013'te Türkiye'de yerli şerbetçiotu üretim oranının geliştirilmesini destekleyeceğiz; alım miktarını artıracacağız. • 2013'te tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirilmesine yönelik model oluşturma çalışmalarına başlayacağız.
---	---	---

³ Tabloda belirtilen taahhüt, başarımlar ve hedefler, raporlama kapsamındaki ülke operasyonları sınırında hesaplanıp beyan edilmektedir. Gelecek dönemlerde raporlama kapsamında gerçekleştirilecek yenilikler çerçevesinde belirtilen veriler farklılık gösterebilir.

ÜRÜN SORUMLULUĞU

Bira kültürünü geliştirip tanıtarak bilinçli tüketen bir kitle oluşturmak için çalışıyoruz.	• Bilinçli tüketim hakkında bilgilendirme amacıyla yeni bir internet sitesi www.drink-moderately.com'u oluşturduk. • Türkiye, Rusya, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'da bilinçli tüketim kampanyaları yürüttük.	• Tüketici odaklı kalite sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz. • Tüketici kalite bilincinin geliştirilmesine yönelik faaliyetlerimizi yaygınlaştıracacağız. • Pazarlama faaliyetlerinin, ilkelerimiz çerçevesinde gerçekleşmesini sağlayacağız. • Tüm pazarlama faaliyetlerimizi, bilinçli tüketim yaklaşımını göz önünde bulundurarak gerçekleştireceğiz.
---	--	---

OPERASYONEL GÜVENİLİRLİK

Güvenilir bir komşu olmak için emniyetli ve çevreye saygılı operasyonlar yürütüyoruz.	• Çalışan sağlığı ve emniyeti alanında GRI Rehberi temelinde ortak kriterler belirleyerek performans ölçüm çalışmalarımızı geliştirdik. • Efes Türkiye Lüleburgaz Bira Fabrikası'nda inaktif maya kurutma tesisini faaliyete aldık.	• 2013'te katı atık performans ölçüm göstergelerini geliştireceğiz. • Katı atıklarımızın yeniden kullanım, geri kazanım veya yan ürün olarak bertaraf edilme oranını artıracacağız.
---	---	---

TOPLUMSAL GELİŞİM

Yaşadığımız toplumların beklentilerini gözetiyor, gelişimlerini destekliyoruz.	• DATUR Projesi'yle Çoruh Vadisi'ne 2.000 yeni yatak kapasitesi eklendi; bölge turizm gelirlerini 1 milyon TL'ye ulaştırdık. • Turizm Elçileri Projesi'yle 5 farklı ilden 626 yeni sertifikalı turizm profesyoneli sektöre kazandırdık.	• Yerel ürün ve tedarik kanallarının kullanılmasını teşvik ederek yerel tedarik oranımızı artıracacağız. • Toplumsal yatırımlarımızı tüm ülke operasyonlarında artırarak sürdüreceğiz.
--	---	--

YETENEK YÖNETİMİ

Tercih edilen işveren olmak için yeteneklerin değer bulduğu, adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.	• Kişi başına düşen eğitim saatini 2008'e kıyasla %29 artırdık. • Efes Leadership Pathway, Efes Mindshare ve Efes Mentoring gibi kurumsal öğrenme ve gelişim programlarıyla her düzeyden çalışanlarımıza gelişim olanakları sunduk. • BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak çalışan ve insan hakları taahhütlerimizi pekiştirdik. • Tedarik Zinciri Yeteneklerini Geliştirme Birimi'ni kurarak, sürdürülebilir yetenek yönetimi anlayışının geliştirilmesine ivme kazandırdık.	• 2013-2014 yıllarında tüm Anadolu Efes Biracılık operasyonlarında performans yönetim yaklaşımını geliştireceğiz.
---	---	---

AMBALAJ YÖNETİMİ

Daha çevreci ambalaj uygulamalarıyla, malzeme tüketimini azaltıyoruz.	• Tek yönlü ambalajla satılan birim ürün başına kullanılan malzeme ağırlığı 2008'e kıyasla %10 azaldı. • Tekrar kullanılabilir ambalajlı ürünlerle yılda ortalama 200 bin ton üzerinde cam tasarrufu gerçekleştirdik.	• Birim ürün başına düşen ambalaj ağırlığını ve yeni ambalaj malzemesi kullanımını azaltmak için çalışacağız. • Daha çevreci ambalajlama uygulamalarını tercih edeceğiz.
---	---	--

SU YÖNETİMİ

Daha iyi bir yaşam sürdürebilmek için gelecekte daha fazla temiz su kaynağına ihtiyaç duyacağız. Her geçen yıl bira ve malt üretimimizde daha az su kullanıyoruz. Böylece en önemli hammaddemizi hem kendimiz hem de toplum için koruyoruz.

**HEDEFİMİZ 2015 YILINA KADAR
SU TÜKETİMİNİ %35 AZALTMAK.**

**2012 İTİBARIYLA BU HEDEFİ
%52 ORANINDA GERÇEKLEŞTİRMİŞ
BULUNUYORUZ.⁴**

Su yönetimini, "sürekli iyileştirme" alanlarından biri olarak gören Anadolu Efes, raporlama döneminde hayata geçirdiği çalışmalarla su tüketim değerlerinde kaydettiği uzun dönemli düşüş trendine devam etti.

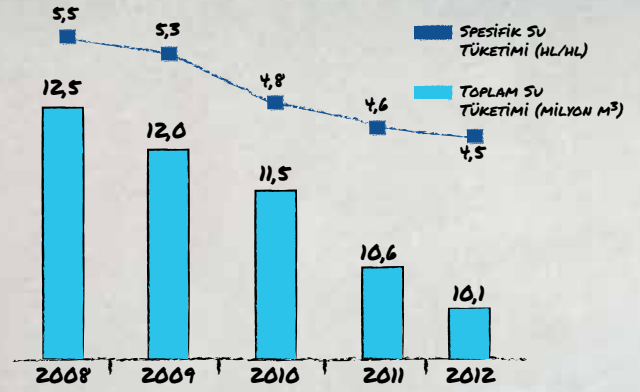
SU TÜKETİMİ

Raporlama döneminde gerçekleştirilen çalışmalarla Anadolu Efes, spesifik su tüketimini 4,5 hl/hl düzeyine düşürdü. Böylelikle bira üretiminde 2008 yılına kıyasla %19 daha az su tüketilmiş oldu. Dönem içinde Efes Kazakistan spesifik su tüketimini %13 oranında azaltarak en yüksek iyileştirme performansını elde etti. Böylelikle 2008 yılına kıyasla spesifik su tüketimi Efes Kazakistan'da %38, Efes Gürcistan'da %36, Efes Rusya'da %21, Efes Moldova'da %17 ve Efes Türkiye'de %9 oranında azaltılmış oldu. Dönem içinde bira üretiminde en düşük su tüketim değerini 4,0 hl/hl oranla Efes Türkiye operasyonu gerçekleştirdi.

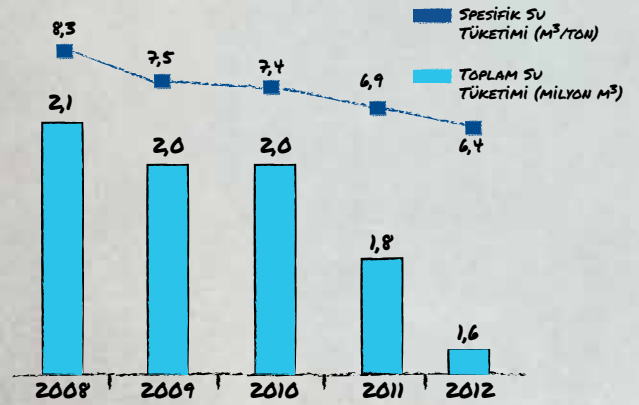
Anadolu Efes malt fabrikaları, 2010 yılında yavaşlayan su tüketimindeki düşüş trendine, 2011'de başlatılan çalışmalarla önemli bir ivme kazandırdılar. 2012 itibarıyla Anadolu Efes malt fabrikaları üretimlerini 2008 yılına kıyasla %22 daha az su tüketerek gerçekleştirmiştir.

Raporlama döneminde süreç geliştirme, davranış değişikliği, geri kazanımın artırılması ve daha verimli ekipman tercihlerini içeren birçok projeye su tüketiminin azaltılması hedeflenmiştir. 2011-2012 döneminde gerçekleştirilen projeler sonucunda yıllık 500.000 m³ üzerinde su tasarrufu sağlanmıştır.

Bira Üretiminde Su Tüketim Trendi



Malt Üretiminde Su Tüketim Trendi



EFES TÜRKİYE AFYON MALT FABRİKASI YUMUŞATMA ÜNİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Afyon Malt Fabrikası'nın 2010 Kasım ayında başlattığı 2 evreli proje kapsamında, ilk etapta, yumuşatma tanklarına yeşil maltın aktarımını sağlayan sistemde değişiklik yapılarak yıllık 30.000 m³ su tasarrufu sağlanmıştır. Projenin ikinci etabında ise yumuşatma tanklarında kullanılan suyun yeniden kullanımını sağlayacak süreç yenilikleri gerçekleştirilerek yıllık 17.000 m³ su geri kazanımı sağlanmıştır.

⁴ Hedef ve gerçekleşme değerleri raporlama kapsamında bulunan operasyonlar ve 2008 yılı değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

EFES MOLDOVA VİTANTA BİRA FABRİKASI: BİRA PASTÖRİZASYON SÜRECİNDE SU TÜKETİMİNİN OTOMATİK KONTROLÜ

Ağustos 2012'de gerçekleştirilen projeyle şişe hattında pastörizasyon süreç yönetimini gerçekleştiren yazılımlar geliştirilerek su tüketiminin daha etkin kontrolü sağlandı. Proje sonucunda 2012'de 5.000 m³ üzerinde tasarruf sağlanmıştır. 2013 yılında ise sağlanacak tasarrufun 15.000 m³ üzerine çıkması hedeflenmektedir.

ATIK SU YÖNETİMİ

Anadolu Efes'in atık su yönetimine yön veren temel ilkeler, verimlilik ve geri kazanım çalışmalarıyla üretim süreçlerinde oluşan atık suyun ve kirlilik yüklerinin kaynağında azaltılması, yasal düzenlemelerde belirtilen limit değerlere uygun şekilde deşarj edilmesidir. Bu sayede bir yandan verimlilik sağlanırken diğer yandan çevresel etki minimum düzeye indirilmektedir.

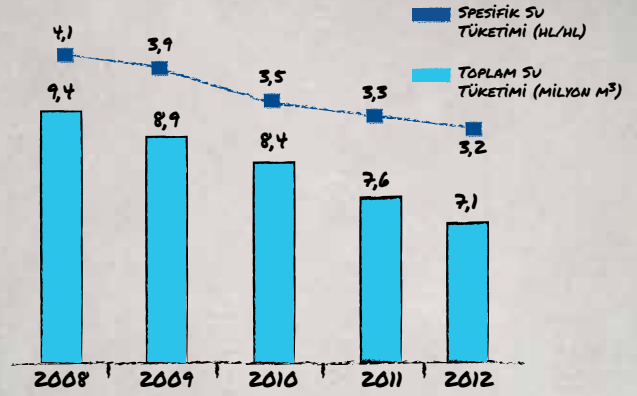
2012 itibarıyla Anadolu Efes bira fabrikalarında üretim, 2008'e kıyasla %24 daha düşük atık su deşarj oranıyla gerçekleştirildi. Böylelikle 2008 yılına kıyasla spesifik atık su deşarj oranı Efes Kazakistan'da %45, Efes Rusya'da %25, Efes Gürcistan'da %43, Efes Moldova'da %22 ve Efes Türkiye'de %14 oranında azaltılmış oldu. Dönem içinde bira üretiminde en düşük atık su deşarj değerini 2,6 hl/hl oranla Efes Türkiye operasyonu gerçekleştirdi.

Benzer trend Anadolu Efes malt fabrikalarında da gerçekleştirilerek 2012 yılı itibarıyla spesifik atık su deşarj değeri, 2008'e kıyasla, %19 azaltılarak 5,3 m³/ton düzeyine düşürülmüştür.

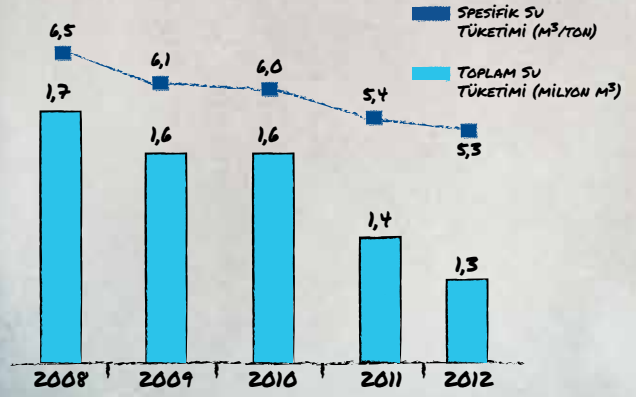
ATIK SU ARITMA TESİSLERİ

Anadolu Efes, üretim süreçlerinde oluşan atık suyun yüksek kalite normlarına ulaştırılarak çevreye olumsuz etki üretmeden deşarj edilmesine yönelik ünite yatırımlarına devam etmektedir. Ünite yatırımlarına karar verilirken gözetilen temel faktör, mümkün olan en az çevresel etki ile operasyonların yürütülmesine yönelik ünite konfigürasyonunu finansal açıdan da sürdürülebilir bir plan dahilinde oluşturmak ve sürekli güncellemektir. Bu nedenle, mevcut performans çevre mevzuatının gerekliliklerini yerine getiriyor olmasına rağmen hayata geçirilen ya da maliyeti muadillerine oranla yüksek olmasına rağmen daha yüksek oranda çevresel etki azalttığı için tercih edilen ünite yatırımlarımız bulunmaktadır. Raporlama döneminde Efes Moldova Vitanta ve Efes Gürcistan Natakhtari bira fabrikalarında gerçekleştirilen atık su arıtma tesis yatırımları buna en iyi örneği oluşturmaktadır.

Bira Üretiminde Atık Su Trendi



Malt Üretiminde Atık Su Trendi



EFES RUSYA FABRİKASINA ÖDÜL

Anadolu Efes'in su yönetimi konusundaki proaktif tutumu, dönem içinde paydaşlarının takdirini kazanmıştır.

Moskova Bölgesi su dağıtım ve kanalizasyon servis sağlayıcı kuruluşu Mosvodokanal, Efes Rusya Moskova Fabrikası'nı tüketim kültürü ve kurallara uyumundaki titizlik nedeniyle "En Rasyonel Su Tüketicisi" olarak ödüllendirmiştir.

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Tüm operasyonlarımızda enerji kaynaklarını daha akıllıca kullanarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Böylelikle bir yandan verimliliğimizi artırıyor, diğer yandan çevresel etkimizi azaltarak daha iyi bir yaşam sürdürebilmek için pozitif etki üretiyoruz.

HEDEFİMİZ, 2015'E KADAR ENERJİ TÜKETİMİMİZİ %25 AZALTMAK. 2012 YILI İTİBARIYLA, BU HEDEFİMİZİ %55 ORANINDA GERÇEKLEŞTİRDİK⁵

Raporlama döneminde Anadolu Efes, ana önceliklerinden biri olan enerji ve emisyon yönetim performansının geliştirilmesi adına birçok yenilik gerçekleştirdi. 2011 başlangıcıyla tüm Efes Türkiye operasyonları ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı'yla sertifikalandırıldı. WBCSD/WRI Sera Gazı Protokolü ve IPCC Rehberi uyarınca oluşturulan sera gazı hesaplama metodolojisinde kullanılan elektrik enerjisi emisyon faktörleri dönem içinde güncellenerek ölçüm güvenilirliği artırıldı.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Anadolu Efes bira fabrikalarında gerçekleştirilen çalışmalarla raporlama döneminde doğrudan enerji tüketimi toplam 224 TJ, dolaylı enerji tüketimi ise toplam 57 TJ azaltıldı. Spesifik enerji tüketim oranı ise 2008 yılına kıyasla %14 azaltılarak 36,6 kWh/hl düzeyine indirildi. Dönem içinde enerji tüketim oranında en yüksek düşüş %7 ile Efes Kazakistan operasyonunda gerçekleşti. 28,2 kWh/hl enerji tüketim oranıyla Efes Türkiye ise üretimin en düşük tüketim değerine ulaştırıldığı operasyon oldu.

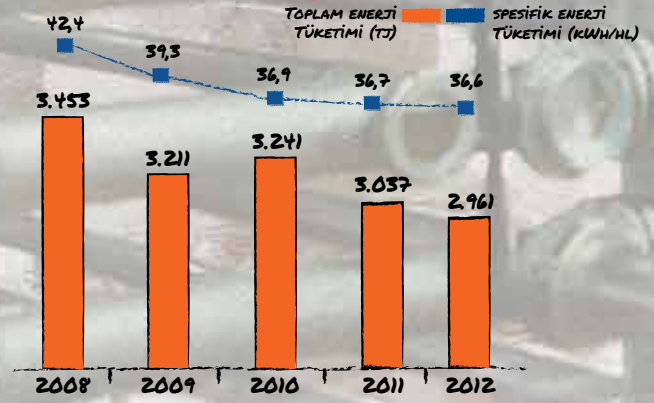
Aynı dönemde, malt üretim süreçlerinde gerçekleşen enerji tüketiminde 2008 yılından beri süren artış trendi, 2012 itibarıyla tersine çevrildi. Böylelikle Anadolu Efes malt fabrikaları spesifik enerji tüketim oranı, 2011 yılına kıyasla %2 azaltılarak 1.050 kWh/ton düzeyine düşürüldü.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ

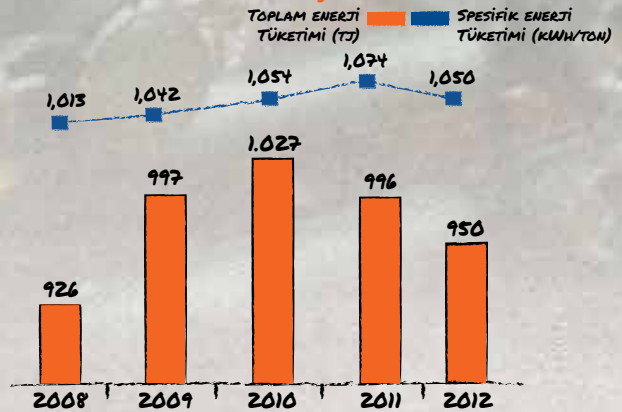
Raporlama döneminde gerçekleştirilen süreç iyileştirme projeleri ve verimli ekipman tercihleriyle yıllık toplam 80 TJ üzerinde enerji tüketimi ve 6.000 ton CO₂e üzerinde sera gazı emisyonu engellenmiştir.

⁵ Hedef ve gerçekleşme değerleri raporlama kapsamında bulunan operasyonlar ve 2008 yılı değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

Bira Üretiminde Enerji Tüketim Trendi



Malt Üretiminde Enerji Tüketim Trendi



EFES RUSYA KAZAN FABRİKASI: HAVA KOMPRESÖR ÜNİTESİNİN YENİLENMESİ

2011 yılında, Kazan Bira Fabrikası'nın basınçlı hava ağında gerçekleştirdiği ekipman yenileme çalışması kapsamında mevcut hava kompresörleri enerji tüketiminde verimlilik sağlayan ekipmanlarla yenilenerek enerji ihtiyacı %20 azaltılmıştır. Proje sayesinde Kazan Fabrikası yıllık enerji tüketimini 6 TJ, emisyon miktarını ise 500 ton CO₂e üzerinde azaltmıştır.

EFES TÜRKİYE ADANA FABRİKASI: YENİ ENERJİ GERİ KAZANIM SİSTEMİ

Adana Bira Fabrikası 2011'de, gerçekleştirdiği enerji geri kazanım sistemi yatırımıyla, kaynatma tesisinin ısı enerjisi ihtiyacını %25, elektrik enerjisi ihtiyacını %20 oranlarında azaltmayı hedeflemiştir. Yatırımın hayata geçirilmesiyle, hedeflenenin de üzerinde performans sağlanarak kaynatma tesisi ısı enerjisi ihtiyacı %26, elektrik enerjisi ihtiyacı ise %23 oranlarında azaltılmıştır. Bu sayede Adana Bira Fabrikası enerji tüketimini yıllık 13 TJ, emisyon miktarını ise 750 ton CO₂e üzerinde azaltmayı başarmıştır.

EFES MOLDOVA VİTANTA BİRA FABRİKASI: ŞİŞE YIKAMA MAKİNELERİNİN DEĞİŞİMİ

Vitanta Fabrikası'nın 2012'de gerçekleştirdiği proje ile tek kullanımlık cam şişelerin yıkanmasında kullanılan cihazların değişimi sağlanmıştır. Yeni yıkama cihazları sayesinde yıllık 100.000 m³ üzerinde doğalgaz, 72.000 kWh üzerinde elektrik ve 5.000 m³ üzerinde su tasarrufu gerçekleştirilmesi ve 126 ton CO₂e sera gazı emisyonunun engellenmesi sağlanmıştır.

DAĞITIM OPERASYONLARINDA VERİMLİLİK

Enerji tüketimi ve emisyonun önemli bir kısmının gerçekleştiği dağıtım operasyonlarında geçtiğimiz dönemlerde başlatılan rota planlama, lojistik optimizasyonu ve iyileştirme çalışmaları, bu raporlama döneminde de olumlu sonuçlar doğurmuştur.

Üretim tesisleri arası, üretim tesislerinden depo ve müşterilere yönelik dağıtım faaliyetlerinin tamamında mesafe bazında iyileştirme gerçekleştirilmiş, böylelikle 2010 yılında 3,77 km/hl olan dağıtım mesafesi, 2012 itibarıyla 3,64 km/hl düzeyine düşürülmüştür.

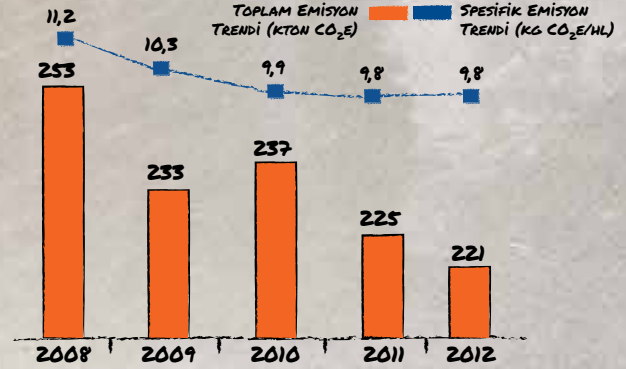
SOĞUTUCULARDA VERİMLİLİK

Anadolu Efes ürünlerinin ideal ısıda tüketilmesini sağlamak ve ürün kalitesini korumak amacıyla satış noktalarında soğutucu cihazlarımız bulunmaktadır. Soğutucu cihazların enerji tüketiminin ve emisyonunun azaltılması için Anadolu Efes, cihaz iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Geçmiş dönemlerde gerçekleştirilen cihaz değişimleriyle, soğutuculardan kaynaklanan enerji tüketimi belirgin ölçüde azaltılmıştır. Raporlama döneminde ise Anadolu Efes, yeni soğutucu alımlarında çevre dostu soğutkan gazlar kullanan cihazları tercih etmeye başlamıştır. Yeni nesil cihazlar, eskilerine oranla %20-30 oranında daha fazla enerji verimliliği sağlamaktadır. Büyük çoğunluğu Türkiye operasyonunda gerçekleştirilen yeni nesil soğutucu alımlarının önümüzdeki dönemde diğer operasyonlarda da yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Önümüzdeki dönemde alımlarına başlanması hedeflenen led aydınlatmalı ve ileri ön-programlı elektronik kontrollere sahip soğutucularla da mevcut cihazlara kıyasla %20 daha fazla enerji tasarrufu sağlanması hedeflenmektedir.

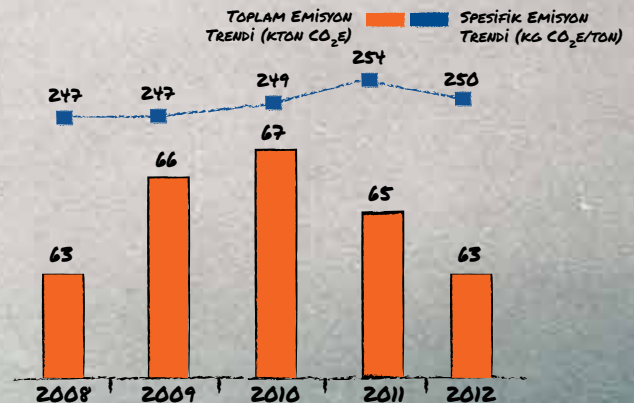
SERA GAZI EMİSYONLARI

Bira fabrikalarında dönem içinde toplam emisyon miktarı 16 kton CO₂e azaltılarak 221 kton CO₂e düzeyine geriledi. Böylelikle spesifik emisyon değeri, baz yıl olan 2008'e oranla toplamda %12 azaltılarak 9,8 kg CO₂e/hl düzeyine indirilmiş oldu. Malt üretiminde ise 2008'den beri süregelen artış trendi 2012 yılında son bularak bir önceki yıla oranla %2 azalma gerçekleşti. Dönem içinde emisyon oranında en yüksek düşüş %7 ile Efes Kazakistan operasyonunda gerçekleşti. 5,8 ton CO₂e/hl emisyon oranıyla Efes Gürcistan üretimin en düşük emisyon değeriyle gerçekleştiği operasyon oldu.

Bira Üretiminde Emisyon Trendi



Malt Üretiminde Emisyon Trendi



DEĞER ZİNCİRİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Daha yüksek katma değer üretmek için değer zincirimizi geliştiriyoruz. İş geliştirme çalışmaları ve tarım destek programlarıyla bir yandan paydaşlarımızın iş değerleri üzerinde pozitif etki oluştururken diğer yandan kurumsal sürdürülebilirliğimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

ARPA ÜRETİMİ GELİŞTİRME KONUSUNDA TÜRKİYE'DE ELDE ETTİĞİMİZ KAZANIMLARI MOLDOVA'YA TAŞIYARAK İLK DENEME EKİMLERİMİZİ GERÇEKLEŞTİRDİK

Anadolu Efes, tarımsal destek ve Ar-Ge programlarıyla bir yandan üreticiler için pozitif değer üretirken diğer yandan kalite ve miktar bakımından ham madde tedarikçisini güvence altına almaktadır. İş geliştirme projeleri ile iş ortaklarının üretkenliğini, iş hacimleri ve çalışma normlarını geliştirerek karşılıklı fayda sağlamaktadır.

Anadolu Efes, bilinçli, güvenilir ve şeffaf bir müşteridir. Tedarikçilerinden yasal düzenlemelere uyum sağlamalarını, Anadolu Efes'in iş etiği anlayışını benimsiyor olmalarını, insan hakları, çalışan sağlığı ve emniyeti, çevre güvenliği gibi temel normların önemini benimsiyor olmalarını beklemektedir. 2011 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanmasıyla bu beklenti daha da güçlenmiştir. Önümüzdeki dönemlerde tedarikçilerimizin de bu ilkelere tam uyumunu sağlamaya yönelik destek ve kontrol mekanizmalarının hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

DEĞER ZİNCİRİNDE İŞ GELİŞTİRME

Anadolu Efes, değer zincirinin tedarikçi, bayi, distribütör ve satış noktası ayağında gerçekleştirdiği iş geliştirme çalışmalarına devam etmiştir. 2011'de başlatılan Çağdaş Bakkal Projesi (ÇABA) bakkalların işletme ve hizmet kalitesi, verimlilik ve kârlılık bakımından rekabet güçlerini artırmayı amaçlamaktadır.

ÇAĞDAŞ BAKKAL PROJESİ: ÇABA

Bakkalların işletme ve hizmet kalitesi, verimlilik ve kârlılık bakımından daha rekabetçi ve modern bir düzeye ulaşmalarını amaçlayan ÇABA Projesi'nin fizibilite çalışmaları 2010'da tamamlanmış, ardından 2011 yılında saha uygulamasına geçilmiştir. Saha çalışması kapsamında Anadolu Efes uzman takımının 4 yıl boyunca projeye katılan bakkalların eğitimi için her yıl yaklaşık 20 şehri ziyaret etmesi planlanmaktadır.

Raporlama döneminde toplam 24 şehir ziyaret edilerek Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu üyesi 4.069 bakkal, eğitime tabi tutulmuştur. Proje başlangıcından bugüne, 29 şehirde 5.710 bakkala eğitim verilmiştir. Gerçekleştirilen eğitimler sonucunda bakkalların işletme süreçlerindeki yeteneklerinin geliştirilmesi ve müşterilerin daha iyi bir hizmet alması sağlanmaktadır. ÇABA Projesi için katılım talepleri her geçen gün artmakta, kazan-kazan anlayışına dayalı olan iş planı sayesinde Anadolu Efes ve bakkallar arasında sıkı bir bağ kurulmaktadır.

TARIMA DESTEK

Anadolu Efes, ana tarımsal hammaddelerinin tedarikçisinin devamlılığının sağlanması hedefi doğrultusunda maltlık arpa ve şerbetçiotu konularında 1982 yılında Ar-Ge faaliyetlerine başlamış ve çalışmalarını resmi statüye taşımak için 1987 yılında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan Özel Sektör Araştırma Kuruluşu onayını almıştır.

Anadolu Efes, Türkiye'de ihtiyacı olan tüm maltlık arpa ve şerbetçiotunu kendi geliştirdiği çeşitlerden sözleşmeli üretim modeliyle, dışa bağımlı olmaksızın, yerel üreticiden temin etmeyi amaçlamıştır. Şirketin üzerine tescilli 15 maltlık arpa ve 7 şerbetçiotu çeşidi

bulunmakta ve sözleşmeli tarım modeliyle 1.500 çiftçiyle birbir teması bulunmaktadır.

Malt, biraya lezzet ve rengini veren önemli bir yarı mamüldür. Maltın kalitesi biranın kalitesini doğrudan etkiler. Her arpadan kaliteli malt üretilemez. Kaliteli malt üretmek için arpanın bazı özellikler taşıması gerekmektedir.

Bitki ıslahı ve Ar-Ge çalışmalarıyla kalite ve verim bakımından iyileştirilmiş maltlık arpa çeşitleri çiftçiyle buluşmakta, çiftçiler aldıkları tohum çeşitleri hakkında bilgilendirilmektedir. Vejetasyon süresince ziraat mühendisleri her yıl çiftçilere üretim teknikleri konusunda eğitimler düzenlemekte ve bu sayede verimlilik artışı sağlanarak hem üretici geliri artmakta hem de çevresel etkiler minimuma indirilmektedir. Anadolu Efes, kendi tesislerinde maltlık arpa üretimine yönelik çalışmalarını sürdürmenin yanında Tarım Bakanlığı, üniversiteler ve TÜBİTAK ile ortak maltlık arpa geliştirme projelerinde etkin rol oynamaktadır.

Yeni arpa çeşitleri geliştirilirken malt üretimindeki su ve enerji tüketimine dikkat edilmektedir. Anadolu Efes'in geliştirdiği Atılır ve Fırat çeşitleri Türkiye'de üretimi en yaygın arpa çeşidine göre elektrik tüketimi açısından %12-24, yakıt tüketimi açısından %18-22, su tüketimi açısından %20-25 oranlarında tasarruf sağlamaktadır. 1982 yılından

beri yürütülen Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirilen arpa türlerine 2011 yılında Akdane ve Toprak çeşitlerinin de eklenmesiyle bugüne kadar tescil ettirilen arpa türü sayısı 15'e yükselmiştir.

Çok yıllık bir bitki olan şerbetçiotu biraya acılık vermekte, dayanıklılığını artırmakta ve aroma kazandırmaktadır. Efes Türkiye, şerbetçiotu ihtiyacını Tarbes aracılığıyla karşılamaktadır. Tarbes, üretim bölgesine adaptasyon sağlayan, kalitesi yüksek yeni türler geliştirerek bunları tescil ettirmektedir. Tarbes tarafından bugüne kadar 7 adet şerbetçiotu türünün tescili gerçekleştirilmiştir.

Tarbes, doğru tekniklerle yüksek kaliteli ürün sağlamak için düzenli bilgilendirme toplantıları düzenlemekte, üreticilere mali destek sağlayıcı uygulamalar gerçekleştirmektedir. Tarbes'in çalışmaları sonucunda dikim alanları %49,3, birim alanda üretilen yaş şerbetçiotu miktarının alfa asit üretimi de %72,2 artmıştır. Sulama olanaklarının da iyileştirilmesiyle, şerbetçiotu yetiştirme oranının %70'e çıkması; önümüzdeki yıldan itibaren yerli piyasa alımlarının artması öngörülmektedir.

Anadolu Efes Tarım Programı hakkında detaylı bilginin bulunduğu, "Tarımda Ortak Akıl" kitabına www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Arpa	Tescil Yılı	Şerbetçiotu
Efes 3	1992	Efes Aroma
	1997	Ege
		Erciyes
		Güney
Efes 98	1998	
Anadolu 98		
Angora	1999	TARBES 99
		Anadolu 99
Çumra 2001	2001	Pazaryeri 2001
Çatalhöyük	2001	
Başgül	2003	
Atılır	2005	
Fırat		
Meriç		
Erciyes	2006	
Yıldız	2007	
Durusu		
Akdane	2011	
Toprak		



ÜRÜN SORUMLULUĞU

Ürünlerimizin bira kültürünü tanıyan, bilinçli bir kitle tarafından tüketildiğinde sosyal hayata pozitif değer katacağına inanıyor, tüketici deneyiminin bu yönde geliştirilmesi için çalışıyoruz.

**HEDEFİMİZ, TÜM OPERASYON
ÜLKELERİNDE PAYDAŞLARIMIZA
BİLİNÇLİ TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜ
AŞILAMAKTIR. 2011'DE BAŞLATTIĞIMIZ
PROJE ÇALIŞMALARINI GELECEK
DÖNEMLERDE YAYGINLAŞTIRACAĞIZ.**

Anadolu Efes ürün sorumluluğu anlayışı, kısaca "dünyanın en kaliteli biralarını üretmek", "pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmak" ve "paydaşlar için pozitif değer yaratmak" ilkeleriyle özetlenebilir. Tüketicilerimizi, talep ettikleri çeşitlerle ve yüksek kalite normlarıyla üretilen ürünlerle buluşturuyoruz. Bira kültürünün keyfine, bilinçli tüketerek vakıf olmaları için uygun ortam ve olanaklar geliştiriyor, bira severleri bilinçlendiriyoruz.

ÜRÜN PORTFÖYÜ YÖNETİMİ

Ürün portföyü yönetiminin amacı, bira severleri kalite ve tat bakımından beklentilerine hitap eden ürünlerle, uygun lokasyonlarda

ve makul fiyatlarla buluşturmaktır. Ürün kalitesine yönelik iyileştirme çalışmalarında dikkat edilen temel konu, kalite normlarını geliştirirken tüketicilerin talep ettiği tatlarda süreklilik ve tutarlılığın korunmasıdır.

Anadolu Efes'in ürün ve hizmet kalitesi ile yarattığı müşteri memnuniyeti, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda öncü konumlar elde etmesinde önemli bir etken olmuştur. Bu amaçla, tüketici beklentilerinin araştırılması adına çalışmalar yapılır ve müşteri deneyimini geliştirici yenilikler hayata geçirilir. 2011 yılında Rusya genelinde perakendeciler arasında yapılan araştırmada Efes Rusya'nın memnuniyet üretme konusunda 11. sıradan 4. sıraya yükselmesi bu çalışmaların sonucudur.

ÜRÜN ETİKETLENDİRME VE TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME

Anadolu Efes, tüketicilerin satın aldıkları her ürün hakkında gerekli tüm bilgiye ulaşabiliyor olmalarını temel bir hak olarak kabul eder. Bu nedenle ürün bilgileri, ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları gibi, tüketicilerin kolaylıkla ulaşabilecekleri mecralardan paylaşılır.

Tüm Anadolu Efes ürünleri yerel yasalarca belirtilen unsurların ötesinde bir içerikle etiketlenir. Nihai tüketiciye ulaşan ambalajlarda bulunan etiketlerde temel bilgilerin yanında, alkol oranı, bilinçli tüketim ve geri dönüşüm uyarıları



Efes Rusya

"Alkollüken araç kullanmayın!"

da yer almaktadır. Ürün etiketleri tüketicilerin başta alkol içeriği olmak üzere ürünler hakkında doğru bilgilendirilmesine uygun nitelikte ve şekilde tasarlanmaktadır.

Yasal yaşın altındaki kişiler dışındaki tüm paydaşlarımız ürün bilgilerine şirket ve ürün internet sayfalarından ulaşabilmektedirler. Tüketiciler, ürün etiketlerinde bulunan destek hattı numaralarından, ürünler hakkında detaylı bilgiye ulaşabilmekte, öneri ve şikâyetlerini iletebilmektedir. Destek hatlarına gelen her talep titizlikle incelenerek geri dönüş sağlanmaktadır.

BİRA KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

Anadolu Efes, faaliyet coğrafyasının tamamında rafine bir bira kültürünün yerleşmesi için çalışmaktadır. Bu amaçla yürütülen faaliyetlerle tüketicilere yeni tatlar ve seçenekler oluşturma yanında, tüketim noktası ve hizmet kalitesi iyileştirme programları ve bilgilendirme uygulamaları da gerçekleştirilmektedir.

Anadolu Efes, tüketicilerinin beğenisine hitap edebilmek için marka portföyünü yerel beğeni kriterlerine göre oluşturmaktadır. Bira severlerin farklı tatlarla buluşturulması adına raporlama döneminde de birçok yenilikçi ürün tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Anadolu Efes ürünleri hakkında detaylı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

2000 yılında Efes Türkiye'nin başlattığı Birahane İyileştirme Projeleri, bira kültürünün sunum kalitesi ve ambiyans bakımından nezih ortamlarda yaşatılması hedefiyle tüm operasyon ülkelerine

yaygınlaştırılmıştır. Ülke kültürlerine göre farklılık gösteren uygulamalarla elde edilen deneyim, operasyonlar arası sinerjinin de gelişmesine destek olmaktadır. Birahane İyileştirme Projeleri, Türkiye'de Efes Beer Cafe ve Muhabbet Sokak uygulamalarıyla, Rusya'da Beercity Express, Efes Raspopoff, Liga Stawok uygulamalarıyla, Moldova'da ise Beer Street konseptleriyle hayata geçirilmektedir. Projeler kapsamında raporlama döneminde yüzlerce tüketim noktası yenilenmiştir.

Satış noktası çalışanlarının ve tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik çalışmalar, bira kültürünün geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda Efes Türkiye, Efes Kulüp Profesyonel Programı aracılığıyla açık satış noktaları çalışanlarına hizmet, sunum, hijyen, bira kültürü ve birayla tüketilebilecek yan ürünlerle ilgili eğitim ve çeşitli sosyal gelişim olanakları sunarken, Efes Kazakistan ve Efes Moldova operasyonlarında da benzer uygulamalar gerçekleştirilmektedir. Efes Rusya, Türkiye ve Moldova operasyonları, başta tüketiciler ve iş ortakları olmak üzere çeşitli paydaş gruplarına yönelik fabrika gezileri düzenlemektedir. Bu gezilerde Anadolu Efes fabrikalarının üretim teknolojisi ve kalitesi hakkında yerinde tanıklık eden ziyaretçilere bira üretim süreçleri ve ürünler hakkında bilgi verilmektedir. Rusya Bira Üreticileri Birliği'nin 2012'de düzenlediği Açık Bira Fabrikası Projesi kapsamında Efes Rusya Moskova, Kaluga, Kazan, Ufa, Ulyanovsk ve Novosibirsk fabrikalarında gerçekleştirilen ziyaretlere toplam 275 kişi katıldı.

BİLİNÇLİ TÜKETİM

Bilinçli tüketimin yerleşmesinin ön koşulu, sorumlu pazarlama ilkelerini takip eden üreticilerdir. Bu inançla Anadolu Efes, pazarlama iletişimi çalışmalarını yasalar, sektörel inisiyatiflerce belirlenmiş kurallar ve kurumsal ölçekte tanımlanmış ilkeler çerçevesinde yürütür. Tüketicileri bilinçsiz tüketime provoke edebilecek, ayrımcılık, politik mesaj, toplumun ya da belirli bir zümrenin genel değer yargılarına aykırı olabilecek içerikler, iletişim çalışmalarında kullanılmamaktadır. Bunun yanında Anadolu Efes, ürünlerinin sadece yasalarca belirtilen nitelikteki satış noktalarında satılmasına ve yasal tüketim yaşı altındaki kişilere satış yapılmamasına dikkat etmektedir.

Anadolu Efes, yürüttüğü saha çalışmalarıyla, tüketicilerin sorumlu tüketim davranışları konularında bilgilendirilmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda, raporlama döneminde daha proaktif bir anlayış benimsenerek birçok yeni bilgilendirme projesi hayata geçirilmiştir. Ülke operasyonları, bilinçli tüketim projelerini, kültürel farklılıklara da dikkat ederek o ülkedeki temel sorunlara odaklamakta, bu nedenle çalışma konu ve türleri ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir.

EFES RUSYA

Pazarlama iletişimi çalışmalarını üyesi olduğu Rusya Bira Üreticileri Birliği ilkeleri uyarınca yürüten Efes Rusya operasyonu, 2011 yılında Rusya İçişleri Bakanlığı ve çeşitli gençlik organizasyonlarının katılımıyla yürütülen “18 yaşında mısın? İspatla!” projesini hayata geçirmiştir. Proje kapsamında satış noktalarının yasal tüketim yaşına uyumu denetlenirken çeşitli iletişim mecralarında yayınlanan reklamlar, iletişim toplantıları ve konferanslar aracılığıyla bilinçlendirme çalışmaları yürütülmektedir.

2012 yılında Moskova Bölgesi’nde başlatılan diğer bir kampanyayla Efes Rusya, alkollü araç kullanımının engellenmesi için çalışmaktadır. Kampanya kapsamında alkollü araç kullanırken, kişinin kendisiyle birlikte çevresindekileri de tehdit altında bıraktığı etkili bir biçimde ifade ediliyor.

EFES KAZAKİSTAN

2011 yılında bilinçli tüketimin yaygınlaştırılmasına yönelik olarak çalışmalara başlayan Efes Kazakistan operasyonu, alkollü araç kullanımının engellenmesine yönelik projesinin yanında alkollü içeceklerin kararında tüketilmesi konusunda tüketicilerin bilinçlendirilmesini amaçlayan “Sınırlarınızı Bilin! Sorumlu Tüketin” kampanyasını da başlatılmıştır.

EFES GÜRCİSTAN

Raporlama döneminde, Efes Gürcistan operasyonunun “Buna Değmez” sloganıyla başlattığı iletişim kampanyası alkollü araç kullanımının önlenmesini hedeflemektedir. First Lady Sandra Roelofs’un desteğiyle oluşturulan “Endişelenmeyin! Sağlıklı Olun!” inisiyatif tarafından da desteklenen proje, Güvenli Yollar Birliği (Alliance for Safe Roads) yanında Toyota Gücistan, GPI ve Amerikan Büyükelçiliği iş birliğiyle gerçekleştirilmiştir.

EFES MOLDOVA

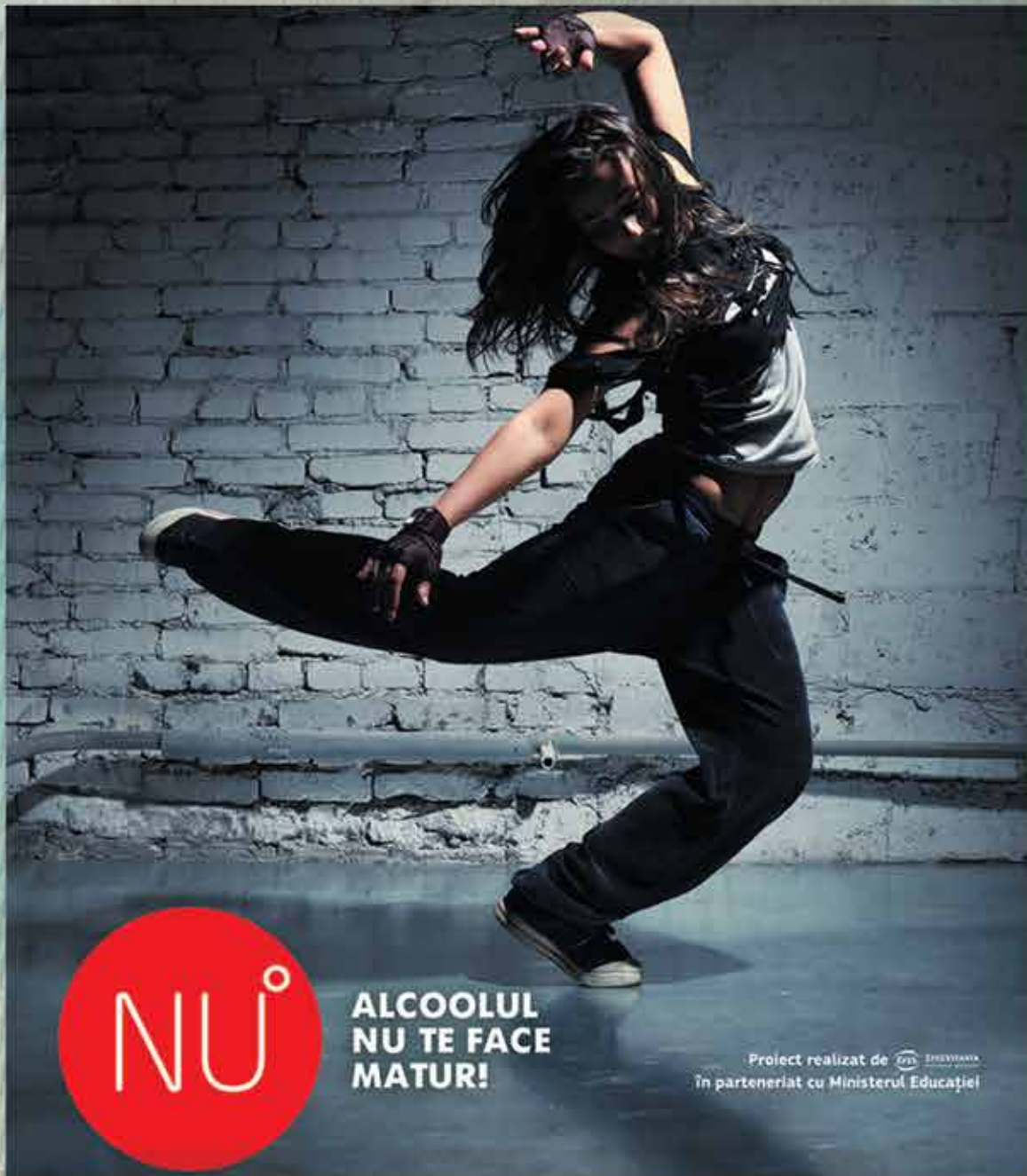
2011 yılında başlatılan projeye Efes Moldova, yasal yaş altında tüketimin önlenmesini hedeflemektedir. Proje kapsamında yapılan iletişim çalışmalarının yanında gerçekleştirilen toplantılarında gençlerin alkolün etkileri ve bilinçli tüketim davranışları konusunda bilgilendirilmeleri amaçlanmıştır.

Ülke operasyonlarının yürüttüğü çalışmaların ortak bir çatı altında toplanması amacıyla Anadolu Efes Genel Merkezi 2011 yılında www.drink-moderately.com internet sitesini hayata geçirmiştir. Site, bilinçli tüketim projeleri yanında alkollü araç kullanımı ve yasal yaş altında alkol tüketiminin zararları konularında da bilgiler içermektedir.

www.drink-moderately.com

Efes Moldova

18 Yaş Altı Alkol Tüketimine Karşı Kampanya



NU°

**ALCOOLUL
NU TE FACE
MATUR!**

Proiect realizat de  EFESVIKARIA
În parteneriat cu Ministerul Educației

Efes Kazakistan

"Alkollüyken araç kullanmayın!"



**РУЛЬДЕ ОТЫРЫП ІШПЕ!
НЕ ПЕЙ ЗА РУЛЕМ!**

АЛКОГОЛЬ ҚАБЫЛДАУ МҮМКІНДІГІН ШЕКТЕЙДІ
АЛКОГОЛЬ ИСКАЖАЕТ ВОСПРИЯТИЕ

 «ЭФЕС ҚАРАҒАНДЫ СЫРА ЗАУЫТЫ» ШК АҚ ҚОЛДАУЫМЕН
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АО ИП «ЭФЕС ҚАРАҒАНДА ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД»

OPERASYONEL GÜVENİLİRLİK

Tüm paydaşlarımızın bizi güvenilir bir komşu olarak görmesini, birlikte daha iyi bir yaşam sürdürebilmenin anahtarı olarak görüyoruz. Daha emniyetli ve çevreye daha saygılı operasyonlar yürüterek pozitif etki üretmek için çalışıyoruz.

HEDEFİMİZ SIFIR KAZA DÜZEYİNE ULAŞMAK VE KATI ATIKLARI MAKSİMUM ORANDA GERİ KAZANMAK. 2012'DE 1,22 KAZA SIKLIK ORANI VE %95,7 KATI ATIK GERİ KAZANIM ORANI ELDE ETTİK.

Anadolu Efes'in operasyonel güvenilirlik anlayışının temelini, ürünlerin tüketicilerle, talep edilen miktar, zaman ve lokasyonda, mümkün olan en yüksek emniyet ve çevre normlarında, kesintisiz olarak buluşturulması ilkesi oluşturmaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE EMNİYETİ

Başta çalışanlar olmak üzere, Anadolu Efes operasyonlarına dahil olan tüm paydaşların sağlık ve emniyetini güvence altına almak, çalışma kültürünün vazgeçilmez bir öğesidir. Bu amaçla iş süreçleri ve çalışma ortamlarının nitelikleri sürekli geliştirilmektedir. Çalışan farkındalığının artırılarak güçlü bir "emniyet kültürünün" oluşturulması amacıyla Anadolu Efes çalışanlarına raporlama döneminde toplam 70.000 kişi-saate yakın iş sağlığı ve emniyeti eğitimi verilmiştir.

OHSAS 18001 Standardı temel alınarak oluşturulan iş sağlığı ve emniyeti yönetim süreçleri gereği, tüm operasyonlarda risk değerlendirme çalışmaları yapılmakta, bu çalışmaların sonuçlarına göre önleyici tedbirler alınmaktadır. Oluşan iş kazaları incelenerek bir daha gerçekleşmemesine yönelik ek çalışmalar yapılmaktadır.

Raporlama döneminde iş sağlığı ve emniyeti performansının değerlendirilmesine yönelik iyileştirmeler yapılmıştır. Buna göre ülke operasyonlarının yerel mevzuat ve çalışma kültürü çerçevesinde geliştirdikleri ölçüm tekniklerine ek olarak, GRI göstergeleri temelinde tüm operasyonlar için geçerli ortak performans değerlendirme ölçütleri oluşturulmuştur. Bu sayede, operasyonların genel performansını yansıtan emniyet ve sağlık verilerinin de raporlama kapsamına dâhil edilmesi sağlanmıştır.

Tüm tesislerde çalışanların düzenli sağlık kontrollerinin yanında sürekli danışmanlık ve bilgilendirme faaliyetleri yürüten sağlık ekipleri bulunmaktadır. Bu ekiplerin çalışmaları sonucunda raporlama döneminde hiçbir operasyonda mesleki hastalık vakasına rastlanmamıştır. Çalışan sağlığına yönelik çalışmalar genel iş devamsızlık oranının da düşürülmesine yardımcı olarak operasyonel devamlılık üzerinde pozitif etki üretmektedir. Anadolu Efes çalışanları, raporlama döneminde ölümle sonuçlanan bir kazaya maruz kalmamıştır.

Üretim tesislerinde oluşturulan İş Sağlığı ve Emniyeti Komiteleri'nin iş emniyeti performansının geliştirilmesinde önemli bir katkısı bulunmaktadır. İlgili şirket yöneticilerinin yanında işyeri hekimi, iş emniyeti sorumlusu, sendika temsilcisi, ustabaşı ve çalışan temsilcilerinin katılımıyla oluşan Komite'ler, aylık toplantılarla gerçekleşen vakaların nedenlerinin ve mevcut risklerin tartışıldığı, iş yerinde sağlık ve emniyet koşullarının artırılmasına yönelik tedbirlerin kararlaştırıldığı organlardır. Tüm Anadolu Efes çalışanlarının talep ve beklentileri, sendika ve çalışan temsilcileri aracılığıyla

İSG Verileri	2011	2012
Kaza Sıklık Oranı	0,93	1,22
Kaza Şiddet Oranı	13,82	18,25

Kaza Sıklık Oranı: Toplam yaralanmalı kaza sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat.
Kaza Şiddet Oranı: Toplam kayıp gün sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat.



komite karar ve uygulama süreçlerinde değerlendirilmektedir.

ÇEVRE GÜVENLİĞİ

Çevreye saygılı bir üretici olarak, faaliyet coğrafyamızın çevresel niteliğinin Anadolu Efes operasyonlarından dolayı olumsuz etkilenmemesi sürdürülebilirlik değerlerimizin önemli bir bileşenidir. Bu nedenle, üretim tesislerimizin biyoçeşitlilik değeri bakımından yüksek nitelikli ya da koruma altına alınmış bölgelerde bulunmamasına dikkat ederiz. Ayrıca faaliyetlerimizin su kaynakları, hava, toprak ve canlı popülasyonu gibi birçok açıdan biyoçeşitlilik üzerinde olumsuz bir etki oluşturmaması için çalışırız. Çalışma ilkeleri ve iyileştirme çalışmaları sonucunda raporlama döneminde Anadolu Efes operasyonlarının, faaliyet coğrafyamızda bulunan çevresel unsurların biyoçeşitlilik nitelikleri üzerinde oluşturduğu belirgin bir olumsuz etki tespit edilmemiştir.

Çevre performansının artırılmasında çalışanların teknik bilgiyle donatılması, gerekli yatırımların ve yönetsel iyileştirmelerin hayata geçirilmesi adına önemlidir. Bu doğrultuda, raporlama döneminde Anadolu Efes çalışanlarına toplam 5.579 kişi-saat çevre eğitimi verilmiştir. Dönem içinde Anadolu Efes, operasyonlarının çevresel etkilerinde pozitif yönde gelişim sağlamak adına yaklaşık 21 milyon Amerikan Doları çevre harcaması yapmıştır. Bu harcamanın 17,3 milyon Amerikan Doları kadarlık kısmını atık bertarafı, emisyon yönetimi ve iyileştirmeleri oluştururken, 3,7 milyon

EFES TÜRKİYE LÜLEBURGAZ BİRA FABRİKASI: İNAKTİF MAYA KURUTMA TESİSİ

Efes Türkiye Operasyonu, geçtiğimiz raporlama döneminde Adana Fabrikası'nda kurulan maya kurutma ünitesinin bir benzerini 2011 yılında Lüleburgaz Fabrikası'nda hayata geçirmiştir. Ünite sayesinde, fabrikanın yıllık atık su KOİ miktarı 300 ton azaltılmış, atık su arıtma tesislerinde yıllık 480 GJ üzerinde enerji tasarrufu sağlanmış ve buna bağlı olarak emisyon miktarı yaklaşık 65 ton CO₂ düşürülmüştür.

Amerikan Doları kadarlık kısmını ise çevre koruma ve yönetim maliyetleri oluşturmaktadır.

Anadolu Efes üretim tesislerinin tamamında yasal düzenlemelere uygun olarak tasarlanan atık bertaraf prosedürleri takip edilmektedir. Atık yönetiminin temel amacı, atıkların kaynağında azaltılması, oluşan atıkların yeniden kullanımına yönelik bertaraf yöntemlerinin geliştirilmesi ve bu sayede minimum çevresel etki üretilmesidir. Anadolu Efes bira ve malt üretim süreçlerinde 2011 yılında 447 kton, 2012'de ise 427 kton katı atık ve yan ürün oluşmuştur. Oluşan katı atık ve yan ürünler 2011'de %94,2, 2012'de %95,7 oranında geri kazanılmış, diğer atıklar ise türü ve sınıfı bakımından yasal düzenlemelerce tespit edilmiş yöntemlerce bertaraf edilmiştir.

Dönem içinde atık yönetiminde etkinliğin artırılması için birçok üretim tesisinde yeni uygulamalar başlatılmış, çeşitli yatırımlar yapılmıştır. Örneğin Efes Türkiye Ankara Bira Fabrikası, 2011 yılında yapılan

anlaşma ile tesislerinde oluşan atık çamurunun bir kısmını bertaraf tesisleri yerine, alternatif yakıt olarak kullanılmak üzere çimento fabrikalarına göndermeye başlamıştır. Bu sayede bir yandan oluşan atık çamurunun geri kazanılarak çevre performansına pozitif etki üretmesi sağlarken diğer yandan atık taşıma ve bertaraf maliyetleri azaltılmıştır. Efes Kazakistan Almatı Fabrikası ise aynı yıl içinde yaptığı makine yatırımıyla, geri dönüştürülmek üzere toplanan alüminyum kutu ve şrinklerin parçalanarak preslenmesini sağlayarak daha etkin depolama kabiliyetine sahip olmuştur.

Bira ve malt üretimi sonucunda ortaya çıkan yan ürünler, başta küspe ve maya olmak üzere, yem ve ilaç endüstrileri gibi birçok farklı iş kolunda kıymetli bir ham madde olarak değerlendirilmektedir. Bu uygulamayla yan ürünler, çevresel etki üretmeden ekonomiye yeniden kazandırılmakta, atık bertaraf maliyeti azaltılmaktadır.



DOĞANIN KORUNMASI İÇİN KATKIDA BULUNUN

Kazakistan'ın tabiat hayatında önemli yeri bulunan ve yerel bir kültürel simge olan kaya kartalları, nesillerinin tükenmesi tehlikesiyle karşı karşıya bulunmaktadır. Koruma altına alınması gereken canlıların yer aldığı "Kırmızı Liste"de sınıflandırılmış olması, kaya kartallarının içinde bulunduğu tehlikenin en belirgin göstergesidir.

Efes Kazakistan, üretimini gerçekleştirdiği Karagandinskoe markasının da logosunda yer alan kaya kartallarının etkin korunması ve çoğaltılması çalışmalarına destek vermek amacıyla, tüketicilerini de katkı sağlamaya davet eden Doğanın Korunması İçin Katkıda Bulun Projesi'ni 2012 yılında hayata geçirmiştir.

Sunkar Yırtıcı Kuş Üretim Merkezi ve Kazakistan Zooloji Enstitüsü işbirliğiyle gerçekleştirilen proje kapsamında öncelikle kaya kartallarının mevcut yaşam ortamları ve sayılarının azalmasının nedenlerinin araştırıldığı ornitolojik raporların hazırlanması, Kazakistan Kırmızı Listesi'ne eklenecek güncel verilerin oluşturulması ve kaya kartallarının üretim merkezlerinde çoğaltılarak doğaya adaptasyonlarının sağlanması hedeflenmiştir.

Efes Kazakistan projenin hayata geçirilmesi için gerekli finansal kaynağın oluşturulması amacıyla Karagandinskoe markasıyla özel bir hatıra ambalajı üretti ve bu hatıra serisinde satılan her üründen elde edilen gelirin bir kısmını proje fonuna aktardı. Kampanyanın devam ettiği 6 ay boyunca toplam 1.329.602 hatıra ürünü satıldı. Şeffaflık ilkesi gereği kampanya kapsamındaki fon oluşturma süreçleri bağımsız bir uluslararası denetim kuruluşu tarafından takip edildi.



TOPLUMSAL GELİŞİM

Yaşadığımız toplumların beklentilerini dikkate alıyor, gelişimini destekliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz operasyonlarda yerel ekonomilerin büyümesi ve sosyokültürel yaşamın zenginleşmesi için pozitif etki üretiyoruz.

Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği toplumların ekonomik ve sosyokültürel refah düzeyinin artırılmasının sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasındaki önemine inanmaktadır. Bu amaçla Anadolu Efes, raporlama döneminde yerel ekonominin geliştirilmesine ve sosyokültürel kalkınmaya destek veren projeler üretmiştir.

YEREL EKONOMİYE KATKI

Biracılık faaliyetleri, yerel ekonomilerin gelişimi üzerinde doğrudan ve dolaylı olarak geliştirici rol üstlenmektedir. Oluşan etkinin en önemli niteliği, biracılık faaliyetlerine yerli yatırımın başka faaliyet alanlarında kendi hacminin çok üzerinde bir pozitif katkıya yol açmasıdır. Örneğin Anadolu Efes'in pazar lideri olduğu Türkiye pazarında bira satışı 2010 yılında toplam 818 milyon Euro katma değer yaratmışken bunun 371 milyon Euro kadarı bira sektörü, geri kalanı ise başta tarım olmak üzere tedarik, turizm-eğlence ve perakende gibi bağlantılı sektörlerde gerçekleşmiştir. Bira üretim ve satışıyla oluşan istihdam 53.570 iken bira sektörünün doğrudan istihdam rakamı 2.400'dür. Bira ve Malt Üreticileri Derneği tarafından Ernst & Young Türkiye'ye yaptırılan araştırmanın detaylarına www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes insan kaynağının büyük bir bölümü yerel istihdamla oluşturulmaktadır. 2010 yılında Anadolu Efes biracılık

operasyonlarında görevli üst düzey yöneticilerin %51,7'si yerel istihdam niteliğini taşıyorken 2012 yılında bu oran %62,3'e yükselmiştir. Aynı şekilde Anadolu Efes, mümkün olan her durumda yerel ürün ve tedarik kanallarının kullanılmasını özellikle tercih etmektedir.

Buna göre raporlama döneminde gerçekleştirilen Anadolu Efes satın alma faaliyetlerinin tedarikçi bazında ortalama %88,4'ü, harcama bazındaysa %68'i yerel tedarikçiler aracılığıyla gerçekleştirmiştir. Yerel tedarik uygulamaları bir yandan yerel ekonominin gelişiminde rol oynuyorken diğer yandan tedarik bağımlılığının önlenmesini sağlamaktadır.

Anadolu Efes'in birçok farklı alanda gerçekleştirdiği saha çalışmaları yerel ekonomilerin canlanmasına, istihdam olanaklarının artmasına ve küçük ölçekli işletmelerin iş hacminin, kârlılık ve üretkenliklerinin artmasına doğrudan ya da dolaylı olarak katkı sağlamaktadır. Yerel ekonomi üzerinde pozitif etki üreten saha faaliyetlerine, her yıl onlarca farklı şehirde düzenlenen kültür-sanat etkinlikleri, değer zincirinin geliştirilmesi amacıyla yürütülen ÇABA gibi projeler örnek gösterilebilir.

TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Anadolu Efes, faaliyetlerini yürüttüğü ülkelerdeki toplumsal beklentilere duyarlı davranmakta; eğitim, sağlık,

spor ve kültür-sanat alanlarına desteğini sürdürmektedir. Efes Türkiye, 40 yıldır spora, 25 yıldır müzik ve sinemaya, 21 yıldır tiyatroya, 17 yıldır arkeolojik çalışmalara ve 6 yıldır turizmin geliştirilmesi projelerine sağladığı desteği raporlama döneminde de sürdürmüştür.

SPOR

Anadolu Efes'in spor alanındaki en büyük toplumsal yatırımı Anadolu Efes Spor Kulübü'dür. 1976'da Türkiye'de kurulan kulüp, Avrupa Koraç Kupası'nı kazanan ve Euroleague ve Superleague'de Final Four'a kalan ilk ve tek Türk basketbol takımıdır. Kulübün Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü iş birliğiyle 2004 yılında başlattığı Anadolu Efes ile İlk Adım Basketbol Okulları projesi, Kıbrıs ve Saraybosna da dâhil olmak üzere her yıl 34 il ve 36 merkezde 3.000'den fazla genç sporcuya basketbol eğitimi vermektedir. Basketbolun yanında Efes Türkiye, futbola da uzun süredir destek vermektedir. 11 yıldır Türk Milli Futbol Takımı'na destek vermekle birlikte, salon futbolunun geliştirilmesi amacıyla Efes Pilsen Futsal Ligi'nin kurulmasını sağlamıştır. Efes Gürcistan, 2011 yılında Gürcistan Milli Basketbol, Futbol ve Rugby Takımları'nın sponsorluklarını üstlenirken, Efes Moldova spor yapma alışkanlığının geniş halk kitlelerine yaygınlaştırılması amacıyla bir şehir altyapı destek projesi başlatarak halka açık noktalara spor aletleri yerleştirilmesini sağlamıştır. Efes Moldova

HEDEFİMİZ, FAALİYET COĞRAFYAMIZDA EKONOMİK VE SOSYOKÜLTÜREL KALKINMAYA DESTEK VERMEKTİR. RAPORLAMA DÖNEMİNDE YEREL EKONOMİNİN CANLANDIRILMASINA KATKI SAĞLAYAN UYGULAMALARIMIZI VE EĞİTİM, MÜZİK, SPOR VE DİĞER KÜLTÜREL AKTİVİTELERİ DESTEKLEYEN PROGRAMLARA YATIRIM YAPMAYI SÜRDÜRDÜK

spora olan katkısını 2012 yılında da sürdürerek başta basketbol, futbol, rugby ve motor sporları olmak üzere binlerce kişinin katıldığı birçok etkinliğe destek verdi.

SAĞLIK

Alkollü içecek sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak Anadolu Efes, sorumlu iletişim ilkeleri gereği sağlık ve eğitim alanına yaptığı desteği markalarıyla değil, Anadolu Grubu'nun kurumsal vakfı olan Anadolu Eğitim ve Sağlık Vakfı'na her yıl yaptığı bağışlarla gerçekleştirmektedir. Bugüne kadar 40'ın üzerinde eğitim, sağlık ve sosyal hizmet kuruluşunu hayata geçiren Anadolu Vakfı her yıl 900 öğrenciye karşılıksız eğitim bursu sağlamaktadır. 2005 yılında Johns Hopkins Medicine iş birliğiyle kurulan Anadolu Sağlık Köyü'nde hastaların en az %10'una ücretsiz tedavi olanağı sunulmaktadır.

KÜLTÜR SANAT VE EĞİTİM

Anadolu Efes, faaliyet coğrafyasında kültür ve sanatın desteklenmesinde öncü ve yönlendirici bir rol üstlenmektedir. Bu kapsamda Efes Türkiye, 2012 yılında Efes Pilsen Blues Festivali'nin 23.'sünü, Efes Pilsen One Love Festivali'nin 11.'sini, Miller Müzik Festivali'nin 4.'sünü düzenlemiş, Uluslararası İstanbul Film Festivali'ne 25 yıldır süren desteğine devam etmiştir. 2011'de Efes Gürcistan'ın düzenlediği Tiflis Bira Festivali ve Kış Varsa Ne Olmuş

projeleri yoğun katılımın gerçekleştiği sosyal aktivitelerdir. 2012 yılında Efes Moldova, Face of Friends ve Efes Turbo Carnaval müzik festivallerinin, Alternosfera ve OMC rock müzik konserlerinin gerçekleştirilmesine katkı sağlamıştır. Aynı yıl içinde Efes Moldova, üniversite öğrencilerinin eğitim olanaklarını ve sosyal yaşamlarını geliştirmek üzere birçok etkinlik ve çalışmaya destek vermiştir.

"GELECEK TURİZMDE" PROGRAMI

Gelecek Turizmde Programı'yla Efes Türkiye, turizm faaliyetlerinin sürdürülebilir gelişimini amaçlamaktadır.

DOĞU ANADOLU TURİZM GELİŞTİRME PROJESİ (DATUR)

2007 yılında BM Kalkınma Programı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Efes Türkiye iş birliği ile hayata geçirilen DATUR Projesi, sürdürülebilir turizm modeliyle Doğu Anadolu Bölgesi'nin turizm potansiyelini geliştirerek bölgesel kalkınmanın sağlanmasını hedeflemektedir. Raporlama döneminde 26 yeni pansiyonun açılması sağlanarak bölgenin konaklama kapasitesi 2.000 yatak artırılmıştır. Bunun yanında, Yusufeli - İspir arasında ilk trekking rotası çıkartılmış, yüzlerce gence rehberlik,

yürüyüş ve kampçılık eğitimi verilmiştir. Çoruh Irmağı ve Barhal Çayı üzerinde rafting turları düzenlenmeye başlamıştır. Bölgede kurulan seramik atölyesi ve Uzundere Kadın Emeğini Değerlendirme Derneği (UZKADER) aracılığıyla bölge kadınları üretimlerini kazanca çevirmeye başlamıştır. İspir ve Uzundere'de toplam 102 kişiye bölgenin flora zenginliğini tanıtan eğitimler verilmiştir. Dönem içinde Çoruh Vadisi'nin turizm gelirleri 1 milyon TL düzeyini aşmıştır.

EFES TURİZM EĞİTİMLERİ

Efes Türkiye'nin 2007 yılından bugüne Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi iş birliğiyle düzenlediği Turizm Elçileri Sertifika Programı'na raporlama döneminde 626 kişi katılarak sertifika almaya hak kazanmıştır. Programın ikinci ayağını oluşturan Turizm Elçileri Görev Başında Projesi kapsamında ise Van, Malatya ve Karadeniz Ereğlisi'nde turizmin geliştirilmesine yönelik proje faaliyetleri gerçekleştirmek ve sertifika sahiplerinin istihdam olanaklarını artırmak üzere 3 yeni yerel dernek kurulmuştur. Böylelikle Efes Turizm Eğitimleri Programı kapsamında bugüne kadar 3.000'den fazla eğitilmiş kişi turizm sektörüne kazandırılmış, 8 yerel dernek kurulmuştur.

Efes Türkiye Gelecek Turizmde Programı ve projeleri hakkında detaylı bilgiye www.gelecekturizmde.com internet adreslerinden ulaşabilirsiniz.

YETENEK YÖNETİMİ

Üretkenlik ve yaratıcılık daha iyi bir hayat sürdürmemizi mümkün kılacak yeteneklerdir. En çok tercih edilen işveren olmak için yeteneklerin değer bulduğu adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.

2011 YILINDA BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'Nİ İMZALAYARAK ADİL BİR ÇALIŞMA ORTAMI SUNMAYA YÖNELİK TAHHÜDÜMÜZÜ PEKİŞTİRDİK. ÇALIŞAN BAŞINA EĞİTİM SAATİNİ 2010 YILINA KİYASLA %29 ARTIRARAK 22 SAATE YÜKSELTTİK.

2012 yılsonu itibarıyla toplam 5.918⁶ çalışanı bulunan Anadolu Efes, iş gücünün bilgili, çalışkan, yaratıcı ve üstün yetenekli bireylerden oluşmasını sağlar. İnsan kaynağının korunması, yeteneklerinin güçlendirilmesi ve yüksek performans üretmesi için gerekli ortam oluşturulur, insan onuruna yaraşır nitelikte bir çalışma hayatı sunulur.

İNSAN HAKLARI

Anadolu Efes Çalışma ilkeleri, şirketin insan haklarına olan yaklaşımını ve uygulama süreçlerini düzenleyen temel politika belgesidir. Tüm ülke operasyonlarında geçerli olan bu doküman tüm Anadolu Efes çalışanları için de bağlayıcı niteliktedir. Bunun yanında Anadolu Efes, BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi gibi uluslararası ölçekte kabul görmüş anlaşma ve uygulamaları da desteklemektedir. Bu kapsamda 2011 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de taraf olarak Anadolu Efes, insan haklarının desteklenmesine yönelik taahhüdünü pekiştirmiştir.

Anadolu Efes, çalışanların kişisel ya da kültürel farklılıklarını organizasyon kültürü açısından bir zenginlik ölçütü olarak kabul eder. Dolayısıyla Anadolu Efes çalışanları, din, dil, ırk, etnik köken, cinsiyet ya da benzer türden hiçbir kişisel niteliği nedeniyle farklı muameleye tabi tutulmazlar. 2012 yılsonu

itibarıyla Anadolu Efes biracılık operasyonlarında görev alan 1.446 kadın çalışan, toplam iş gücünün %24,4'ünü oluşturmaktadır. Görülen işin niteliklerinden ötürü bu oran mavi yakalı çalışanlar arasında %9,2 iken, beyaz yakalı personelde %36,2, üst düzey yönetim içinde ise %8,9'dur.

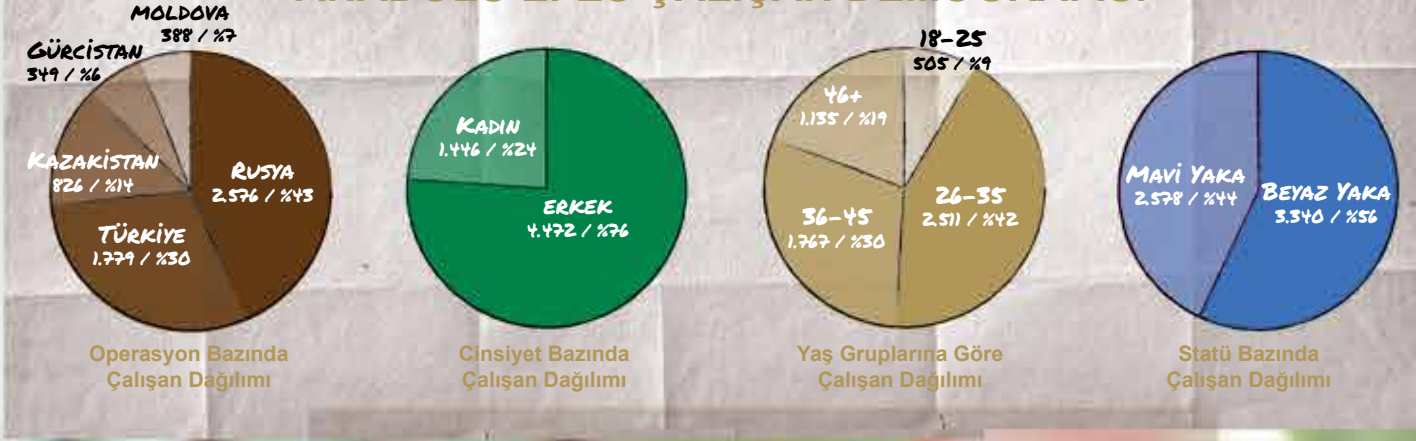
Başta ücretlendirme, özlük hakları ve performans yönetimi olmak üzere, liyakat ve objektif unsurlar çerçevesinde yönetilen insan kaynakları süreçlerinde, tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunulmaktadır.

Anadolu Efes, çalışanlarının iş ve özel yaşamları arasında sağlıklı bir denge oluşturmalarını desteklemektedir. Bu nedenle ilk olarak çalışma verimliliğinin artırılmasıyla fazla mesainin önüne geçilmekte, çalışanların yıllık izinlerini düzenli kullanmaları sağlanmaktadır. Birçok çalışanın yeni doğan çocuklarının bakımı nedeniyle işten ayrılmayı tercih etmesi, şirketler açısından nitelikli iş gücü kaybına neden olurken bireysel bakımdan ise kariyer gelişimine engel oluşturmaktadır. Toplumsal nedenlerle bu durum genellikle kadın istihdamını olumsuz etkilemektedir. Birçok çalışanın doğum izni sonunda işlerine geri dönememesinin altında büyük ölçüde bu neden yatmaktadır. Anadolu Efes, çalışanlarının iş yaşamlarıyla çocuklarının ihtiyaç duyduğu bakımı birlikte yürütebilmeleri için gerekli esnekliği göstermektedir. Anadolu Efes çalışanları, mevzuat farklılıkları nedeniyle ülkeler arasında değişen sürelerde doğum izni kullanabilmekte, izin sonrasında da özel durumlarda çeşitli ek olanaklardan faydalanabilmektedir. Bunun sonucunda raporlama döneminde doğum iznine ayrılan kadın çalışanların tümü izinleri sonunda işlerine geri dönmüştür.

Anadolu Efes, operasyonlarında zorla ve zorunlu çalıştırma ile çocuk istihdamı gibi uygulamalara tolerans göstermemekte, aynı tutumu iş ortaklarından da beklemektedir. Bunun yanında Anadolu Efes çalışanları toplu sözleşme, örgütlenme ve sendikalaşma haklarını serbestçe kullanmaktadır. Çalışanların üye olduğu sendikalar, operasyon merkezlerinde serbestçe örgütlenebilmektedir. Anadolu Efes, bu hakkın kullanımında üzerine düşen görevi yerine getirmektedir. 2012 yılsonu itibarıyla 1.882 Anadolu Efes çalışanı toplu

⁶Ukrayna ve Rusya SABMiller operasyonları ve iş ortağı şirketlerin çalışanları bu rakama dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ



sözleşme kapsamında yer almaktadır. Operasyon ülkelerinin çoğunluğunda mavi yakalı çalışanlar arasında sendikalılık %90'ın üzerindeyken Anadolu Efes genelinde bu oran %66'dır. Bu farklılık, operasyon ülkelerinde sendikal organizasyonların yaygınlığının değişkenlik göstermesinden kaynaklanmaktadır. Aynı şekilde, birçok ülke operasyonunda, işgücünün çoğunluğunu oluşturan beyaz yakalı çalışanlara yönelik sendikal örgütlenme bulunmamasından dolayı tüm Anadolu Efes çalışanlarının sendikalılık oranı %32 düzeyindedir. Çalışanların haklarını serbestçe kullanabilmesini sağlayan en önemli unsur bilgi ve bilinç düzeyidir. Bu nedenle Anadolu Efes, çalışanlarının insan hakları konusunda bilgi ve bilinç düzeyini artırmak amacıyla eğitim olanakları sunmaktadır. Raporlama döneminde 210 Anadolu Efes çalışanına toplam 1.434 kişi-saat insan hakları konularını içeren eğitim verilmiştir.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE PERFORMANS YÖNETİMİ

Anadolu Efes çalışan performansı, yıllık planda objektif kriterler doğrultusunda belirlenen kurumsal ve bireysel performans hedeflerine erişimin ölçümüyle değerlendirilmekte, elde edilen sonuçlar gelişim ihtiyaçlarının saptanmasında, kariyer planlama kararlarında ve performansa dayalı ücretlendirme süreçlerinde kullanılmaktadır. Toplu sözleşme gereği bu kapsamda görev yapan çalışanlar dışındaki tüm Anadolu Efes çalışanları performans değerlendirme sürecine tabidir. Şeffaflık ilkesi gereği uygulama kapsamındaki tüm çalışanlara yıllık performans sonuçları, gelişim ve kariyer planlarına yönelik geri bildirim verilmektedir.

Gelişim ihtiyaçlarına yanıt verilebilmesi ve performansın artırılması adına Anadolu Efes, tüm lokasyonlarında çalışanlarına farklı alanlarda eğitim ve gelişim olanakları sunmaktadır. Raporlama döneminde, 2008 yılına kıyasla, çalışan başına düşen eğitim saati %29 artırılarak yaklaşık

22 saate yükselmiştir. Bu kapsamda raporlama döneminde 275.000 kişi-saat üzerinde çalışan eğitimi düzenlenmiştir.

Anadolu Efes, her düzeyden çalışanına bireysel ve mesleki gelişim olanakları sunmakta, organizasyon genelinde yetenek ve performans gelişimi odaklı bir kültür oluşturmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda yerel olarak düzenlenen gelişim programlarının yanı sıra, genel merkez tarafından düzenlenen kurumsal gelişim programları da Anadolu Efes'in gelişim ajandasında yer almaktadır. Bu kapsamda hayata geçirilen Efes Leadership Pathway Programı'yla, Anadolu Efes yöneticileri, sahip olmaları gereken ortak yönetim anlayışı çerçevesinde, kendilerinin, onlara bağlı çalışanların, görev ve sorumluluklarının daha etkin yönetimi için bireysel ve mesleki yeteneklerle donatılmaktadırlar. Efes Mindshare Programı'yla Anadolu Efes uzmanları, yönetsel kabiliyetleri geliştirilerek şirket içindeki gelecek rollerine hazırlanmaktadır. Efes Mentoring Programı ise yönetici ve direktörlerin mevcut ve gelecek konularına yönelik mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyerek şirket yönetimi içinde jenerasyonlar arası tecrübe ve bilgi paylaşımını hedeflemektedir.

EFES KALİTE ÇEMBERLERİ (EQC) PROJESİ

EQC projesi, sürdürülebilirlik yaklaşımının Anadolu Efes genelinde yayılmasına temel olacak projelerden birisidir. Proje içeriği, sürdürülebilirlik bakış açısının, şirket çalışanlarının iş pratiklerine ve davranış kalıplarına dönüşmesini sağlamaya odaklanmıştır. Bu uygulamayla, çalışanlar arasındaki iletişimin verimi artırılmakta, inovatif fikirler desteklenerek kişisel gelişime katkı sağlanmaktadır. Efes Kalite Çemberleri Projesi kapsamında 5 operasyon ülkesinde 2011 yılında toplam 84, 2012 yılında ise 101 proje yer almıştır. Bu projelerin 2011'de 46'sı, 2012'de ise 42'si hayata geçirilmiştir.

AMBALAJ YÖNETİMİ

Daha az malzeme kullanarak daha çok bira ürettiyor, ambalaj atıklarının toplanarak geri kazanılmasını sağlıyoruz. Böylelikle bir yandan ürünlerimizi tüketicilere mükemmel kalitede, güvenle sunarken diğer yandan ambalaj malzemelerinin çevresel etkilerini azaltıyoruz.

Ambalaj uygulamaları, Anadolu Efes ürünlerinin tüketicisiyle vaat edilen tat ve kalitede buluşması, şirket mesajının yayılması ve ürünlerin güvenle doğrudan tüketilebilmesinde önemli rol oynar. Malzeme tüketimi ve atık oluşturma nedeniyle ambalaj uygulamaları çevresel etki üretmektedir. Anadolu Efes, ambalaj uygulamalarından doğan bu etkiyi, malzeme hafifletme, tekrar kullanım ve geri dönüşüm uygulamalarıyla azaltmaktadır.

MALZEME TÜKETİMİ

Anadolu Efes ambalaj tedarikçileriyle birlikte gerçekleştirdiği ambalaj hafifletme çalışmaları ve ambalaj optimizasyon uygulamalarıyla dağıtılan ürün başına kullanılan tek yönlü ambalaj ağırlığını düşürmeyi hedeflemektedir. Raporlama döneminde tek yönlü ambalajlarla satılan birim ürün başına kullanılan PET ağırlığı %13, cam ağırlığı ise %10 gerilemiştir. Böylelikle 2008'e kıyasla satılan birim ürün başına kullanılan ambalaj malzemesi ağırlığı %10 azalmıştır.

Tekrar kullanılabilir ürünlerin tek yönlü ürünlere kıyasla daha çevreci olması, ambalaj malzemesinin birçok kez kullanılarak yeni malzeme ihtiyacını azaltmasından kaynaklanmaktadır.

Tercih edilen ambalaj malzemesinin tasarım ve teknik özellikleri, dayanıklılığı güçlendirerek yeniden kullanım tekrarını artırmaktadır. Böylelikle yeni malzeme kullanım

DAHA HAFİF CAM ŞİŞE KULLANIMI

Ürünlerin bira severlere tüketime en uygun biçimde iletilmesinde ambalaj dayanıklılığı büyük önem taşır. Ambalaj malzemeleri bu nedenle optimum bir ağırlıkta üretilir. Anadolu Efes ambalaj üreticileriyle birlikte geliştirdiği tasarım çalışmalarıyla ambalaj malzemelerini dayanıklılığı azaltmadan hafifletmek için çalışmaktadır. Bu sayede bir yandan malzeme ve enerji tüketimi, emisyon ve atık oluşumu gibi çevresel etkiler azaltılırken diğer yandan maliyet avantajı da sağlanmaktadır. Bu kapsamda Anadolu Efes 2011 yılında başlattığı projeye 33 cl fıçı bira cam şişe ağırlığını 230 gramdan 210 grama düşürmüştür. benzer bir projeye, tek yönlü olarak ihraç edilen ürünlere kullanılan 50 cl Steinie bira şişelerinin ağırlığı da 275 grama düşürülmüştür.



HEDEFİMİZ, AMBALAJ MALZEMESİ TÜKETİMİNİ AZALTMAK, AMBALAJ ATIKLARININ GERİ DÖNÜŞÜMÜNÜ ARTIRMAKTIR. RAPORLAMA DÖNEMİNDE TEK YÖNLÜ CAM ŞİŞE AĞIRLIKLARINDA DÜŞÜŞ KAYDETTİK. TEKRAR KULLANILABİLİR AMBALAJLI ÜRÜNLERLE, YILDA ORTALAMA 200 KTON CAM TASARRUFU SAĞLIYORUZ.

miktarı daha da azaltılmaktadır. Anadolu Efes, yılda ortalama 200 kton cam tasarrufu sağlamaktadır. Bu uygulamayla ambalaj malzemesi üretiminden kaynaklanan enerji ve su tüketimi ile CO₂ emisyonu gibi dolaylı çevresel etkiler de azaltılmaktadır. Ambalaj hafifletme çalışmalarının yanında Anadolu Efes, tekrar kullanılabilir ambalajlarının dayanıklılığını artırıcı tasarım uygulamalarıyla yeni malzeme tüketim miktarını azaltmaya çalışmaktadır.

Anadolu Efes ürünlerinin tüketiciye ulaşana kadar koruyup, taşınmasını ve depolanmasını kolaylaştıran ahşap palet, plastik kutu ve kasa gibi ikincil ambalajların tekrar kullanımını, kâğıt ve karton malzemeler, plastik şerit, streç ve shrink gibi malzemelerin ise kullanıldıktan sonra geri dönüşümünü desteklemektedir.

GERİ DÖNÜŞÜM

Anadolu Efes, ürün dağıtımında kullanılan birincil ya da ikincil tek yönlü malzemelerin ve üretim sırasında zayı olan ya da uygunsuz bulunan ambalaj malzemelerinin öncelikle geri dönüşüm yoluyla bertaraf edilmesini desteklemektedir.

Üretim tesislerinde oluşan ambalaj atıklarının kaynağında ayrıştırılarak depolanması ve anlaşmalı kuruluşlar tarafından geri dönüşümü Anadolu Efes tarafından sağlanırken, tek yönlü ambalajların toplanarak geri dönüştürülmesi yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından gerçekleştirilmektedir.

Raporlama döneminde Anadolu Efes ürünlerinin dağıtımında kullanılan toplam 39.158 ton cam, 7.711 ton metal, 4.610 ton plastik, 6.660 ton kâğıt ve karton toplanarak geri dönüştürülmüştür. Geri toplanan tüm tek yönlü ambalaj atıkları geri dönüşümde kullanılmaktadır. Bu nedenle operasyon ülkesinde bulunan ambalaj atığı toplama ağlarının yaygınlığı geri dönüştürülen atık ambalaj oranı üzerinde doğrudan etki etmektedir. Örneğin raporlama döneminde toplanarak geri dönüştürülen atık ambalaj toplam hacminin %75'e yakını geri dönüşüm olanaklarının diğer ülkelere kıyasla daha organize ve yaygın olduğu Efes Türkiye operasyonunda gerçekleştirilmiştir. Türkiye'de atık ambalaj toplama çalışmaları, Anadolu Efes'in kurucu üyeleri arasında yer aldığı ÇEVKO Vakfı tarafından yürütülmekte olup metal, cam, plastik, karton ve kâğıt ambalaj atıkları 2012 yılında %40 oranında toplanarak geri dönüştürülmüştür.

İLETİŞİM

Raporlama döneminde elde edilen performans sonuçları ile GRI ve UNGC raporlama ilkelerinin kullanımına yönelik daha detaylı bilgi içeren “**Anadolu Efes 2011-2012 Sürdürülebilirlik Raporlama İndeksi**” dokümanına www.anadoluefes.com kurumsal internet sitesinde yer alan sürdürülebilirlik bölümünden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için;

Mustafa Levent İLGÜN

Anadolu Efes Kurumsal İletişim Direktörü

E-mail: mustafa.ilgun@anadoluefes.com



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Merkez Ofisi
Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No: 58
Buyaka E Blok Tepeüstü Ümraniye 34771 İstanbul / Türkiye
Tel: +90 (216) 586 80 00
Faks: +90 (216) 387 46 40
Web: www.anadoluefes.com

Raporlama Danışmanı:

KIYMET-İ
harbiye

www.kiymetiharbiye.com

Tasarım & Uygulama:

SANTA | ADWORKS

www.santaadworks.com

Baskı:

Sprint

www.sprintmatbaa.com

Yasal Uyarı

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (“ANADOLU EFES”) tarafından GRI (Global Reporting Initiative) raporlama ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler ANADOLU EFES tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler ANADOLU EFES hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak ANADOLU EFES bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, ANADOLU EFES veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



GRI Uygulama Seviyesi Kontrol Beyanı

GRI, **ANADOLU EFES** tarafından yayınlanan ve GRI Raporlama Hizmetleri'ne sunulan "ANADOLU EFES SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2011-2012" B Uygulama Seviyesi'nin gereklerini karşıladığı sonucuna varmıştır.

GRI Uygulama Seviyeleri, sunulan raporlarda G3.1 İlkelerinin ne ölçüde kullanıldığı hususunda bilgi verir. Kontrol, Uygulama Seviyesi için talep edilen çeşit ve sayıda açıklamanın raporda yer aldığını ve GRI İçerik Endeksi'nin ilgili açıklamaları GRI G3.1 İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde sunduğunu teyit eder.

Uygulama Seviyeleri raporu hazırlayan kurumun sürdürülebilirlik performansı veya raporda sunulan bilginin kalitesi hakkında bir görüş içermez.

Amsterdam, 12 Nisan 2013

Nelmara Arbex
Genel Müdür Yardımcısı
Global Reporting Initiative



Network bazlı bir organizasyon olan Global Reporting Initiative (GRI), dünyanın en yaygın kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesinin gelişmesine öncülük etmiş olup raporlama çerçevesinin sürekli gelişimi ve dünya çapında yaygınlaşması adına çalışmaktadır. GRI Raporlama Çerçevesi kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal performanslarını ölçmede ve raporlamada kullanabilecekleri ilke ve göstergeleri belirlemektedir. www.globalreporting.org

Çekince: İlgili sürdürülebilirlik raporlamasının dış linkler (işitsel-görsel malzemeler de dahil olmak üzere) içerdiği durumlarda, iş bu Beyan, Kontrol'ün gerçekleştirildiği 5 Nisan 2013 tarihinde GRI'a sunulmuş bulunan malzemeyi kapsar. GRI'in Beyanı, ilgili raporda takiben yapılacak olan herhangi bir değişikliği kapsamaz.



ANADOLU GRUBU

www.anadoluefes.com

ANADOLU
EFES