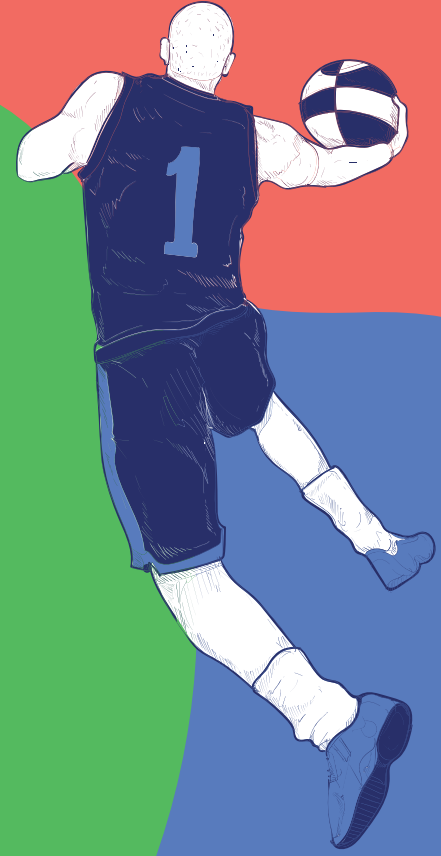




ANADOLU EFES

Sürdürülebilirlik
Raporu

2019



İçindekiler

3 CEO Mesajı

4 Anadolu Efes Hakkında

6 Anadolu Efes Değer Zinciri

7 Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları

8 2019'da Öne Çıkanlar

9 Anadolu Efes Pozitif Etki Planı

11 Önceliklendirme Analizi

11 Paydaşlarla İletişim

12 Etik ve Şeffaf Yönetim

12 Sürdürülebilirlik Yönetimi

12 Etik

13 Risk Yönetimi

14 Çalışanlarımız

14 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

16 Yetenek Yönetimi

17 Çalışan Bağlılığı

18 İş Sağlığı ve Güvenliği

20 Çevre

21 İklim Krizi

22 Su Riskleri ve Yönetimi

22 Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

23 Değer Zincirimiz

24 Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

25 Sorumlu Tedarik

25 Kalite ve Gıda Güvenliği

26 Toplum

27 Yerel Ekonomiye Katkı

30 Toplumsal Fayda Yatırımları

32 Ekler

34 Performans Göstergeleri

Rapor Hakkında

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. olarak 2010 yılından beri sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansımızı paylaşıyoruz. Bu yıl da sürdürülebilirlik raporumuzla bu alanlarda strateji, hedef, performans ve ilerlemeleri şeffaf olarak paydaşlarımıza sunmaya devam ediyoruz. Bu rapor GRI Standartları: Temel Seçeneğine uygun olarak hazırlandı ve raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2019 dönemini ve Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarımızı kapsıyor. Anadolu Efes Rusya operasyonumuz, AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarıyla 2018 yılının ilk çeyreğinde birleşti. Rusya ve Ukrayna'da birleşme öncesinde 6 bira fabrikasına sahipken, birleşme sonrasında fabrikalarımızın sayısını 14'e yükselttik. Raporumuzda yer alan 2018 ve 2019 verileri yeni kapsam doğrultusunda artış gösterdi.

Raporumuz, imzacısı olduğumuz BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve UNGC CEO Water Mandate kapsamındaki ilerlemeleri de içeriyor.

Ekonomik performans verileri dışında Anadolu Efes iştiraklerimiz rapor kapsamına dahil değildir.

İştiraklerimizden Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin sürdürülebilirlik raporuna www.cci.com.tr adresindeki sürdürülebilirlik bölümünden erişebilirsiniz.

Bu işareti
gördüğünüz
yere tıklayınız.



CEO Mesajı

Pozitif Etki Planımız doğrultusunda çalışanlarımız, toplum, çevre ve değer zincirimizde artı değer yaratmaya odaklanıyoruz.



Değerli Paydaşlarımız,

50. kuruluş yıldönümümüzü kutladığımız 2019'da ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden, dünyanın en büyük 10 bira şirketinden biri olmanın gururunu yaşıyoruz. İstanbul ve İzmir'de kurduğumuz iki bira fabrikasıyla başladığımız yolculuğa bugün 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikamız, 5 malt üretim tesisimiz ve 1 şerbetçiotu işleme tesisimizle devam ediyoruz. Ekonomik başarılar elde ederken, paydaşlarımız için değer yaratan bir anlayışla işimizi sürdürüyoruz. Pozitif Etki Planımız doğrultusunda çalışanlarımız, toplum, çevre ve değer zincirimizde artı değer yaratmaya odaklanıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz toplumsal fayda yatırımlarıyla yerel ekonomiye, topluma ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Ham maddelerimizin tedarikçisi çiftçilerimizle yıllardır omuz omuza çalışıyoruz. Örneğin Türkiye'de; WWF iş birliği ile uyguladığımız Akıllı Tarım projesi ile bir yandan çiftçilerimizin hayatını kolaylaştırıyor bir yandan da tarla verimliliğini artırıyor, arpa ve şerbetçiotunda kaliteyi yükseltiyoruz. Bu projeyle yerel kalkınmaya katkı sağlarken, aynı zamanda iklim değişikliği ile mücadeleye de destek veriyoruz. Rusya'da ise yeni arpa türlerinin geliştirilmesine yönelik projeler hayata geçiriyor, o bölgedeki çiftçilerimizin gelişimine katkı sağlıyoruz.

Anadolu Efes olarak su riskleri ve yönetimini önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu kapsamda üretimde ürün başına tüketilen su miktarını düşürmek için verimlilik projelerine yatırım yapmayı sürdürüyoruz. 2019 yılında operasyonel su verimliliği projeleri sayesinde 220 bin m³ su tasarrufu sağlarken, 160 bin ABD doları finansal tasarruf elde ettik. Bunun yanı sıra örneğin Rusya'da doğal su kaynaklarının korunması için ortak bir sorumluluk bilinci oluşturmayı hedefleyen projemiz kapsamında son dokuz yıl içinde 80'den fazla su kaynağını yeniledik.

Plastik kirliliği ile mücadele konusunda ise iş dünyasına büyük görev düştüğüne inanıyoruz. Bu bağlamda 2019'da Türkiye'de oluşturulan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin parçası olduk. Operasyonlarımızda plastik kullanımı %1,1 gibi düşük bir seviyede olsa da ambalaj ve servis sunum malzemelerinde daha çevreci çözümler geliştirmek için üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemi ile çalışıyor ve önümüzdeki 3 yıl içerisinde ekosistemimizdeki plastik kullanımını %0,5 seviyesine indirmeyi amaçlıyoruz.

Bir yandan genç girişimcilerin hayallerine ortak olurken bir yandan da Global Compact'ın gerçekleştirdiği Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Girişimcileri Programı'na (Young SGD) Türkiye'den katılan 18 şirketten biriyiz.

Raporumuzun yayınlandığı 2020 yılında en önemli gündem maddelerimizden birini kuşkusuz COVID-19 oluşturdu. Pandemi döneminde önceliğimiz, başta çalışanlarımız olmak üzere tüm iş ortaklarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak oldu. Bu süreçte sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımıza da ara vermeden devam ettik. Yeni sorumluluklar üstlenerek sektörümüz, ekosistemimiz ve toplumumuz için operasyonlarımızın olduğu tüm ülkelerde sosyal fayda projeleri geliştirip hayata geçirdik.

Her zaman olduğu gibi bu raporlama döneminde sürdürülebilirlik çalışmalarına katkıda bulunan değerli çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, tüketicilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Can Çaka

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO

Anadolu Efes Hakkında

Dünyanın en büyük 10 bira şirketinden biri olarak ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz.

2019 yılında yenilediğimiz Vizyon, Misyon ve Değerlerimize ulaşmak ve detaylı incelemek için lütfen tıklayınız.

50. kuruluş yıldönümümüzü kutladığımız 2019'da Türkiye'de bira kültürünü geliştirerek, sektörün gelişimine katkıda bulunmaya devam ettik.

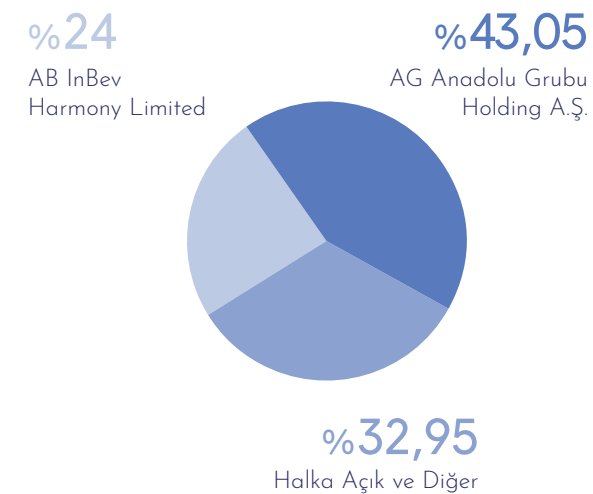
Anadolu Efes olarak bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve enerji sektörlerindeki operasyonları ile faaliyetlerini geniş bir alanda sürdüren Anadolu Grubu altında faaliyet gösteriyoruz. Grup, 19 ülkede, 80'e yakın şirket, 66 üretim tesisi ve 80 binin üzerinde çalışanıyla faaliyet gösteriyor.

1969 yılında İstanbul ve İzmir'de kurduğumuz iki bira fabrikasıyla başladığımız yolculukta kısa bir süre içinde pazar lideri olmayı başardık. Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olarak 90'lı yıllarda yurt dışına açılarak, önemli bir adım attık. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, SAB Miller Plc ("SAB Miller") ile stratejik ortaklık kurduk. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch InBev'in ("AB InBev") SAB Miller'i devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes'in %24 hissesi de AB InBev'e ait oldu.

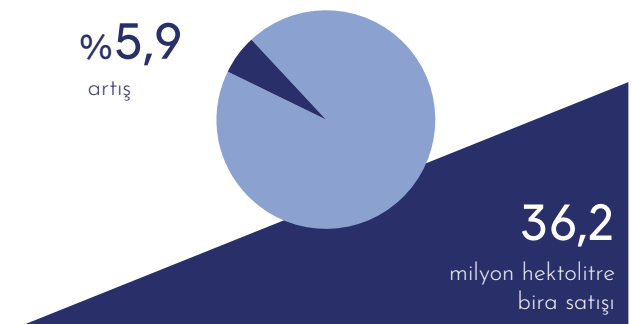
Yurt dışı bira operasyonlarımızı Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") kanalıyla yürütüyoruz. Ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca Cola operasyonlarını yürüten Coca Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de ana hissedarıyız.

Üretim hacmi bakımından dünyanın en büyük 10. bira şirketi¹ olarak satış gelirlerimizin yaklaşık üçte ikisini yurt dışından elde ediyoruz. Ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Bira ve meşrubat markalarımızla tüm operasyonlarımızın ve satış teşkilatımızın olduğu ülkelerde 700 milyona yakın bir nüfusa ulaşıyoruz. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikamız, 5 malt üretim tesisimiz, 1 şerbetçiotu işleme tesisimiz bulunuyor. Ayrıca Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğümüz 10 ülkede bulunan 26 şişeleme tesisi ile Türkiye, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Pakistan'dan oluşan bölgedeki en önemli oyuncularından biriyiz.

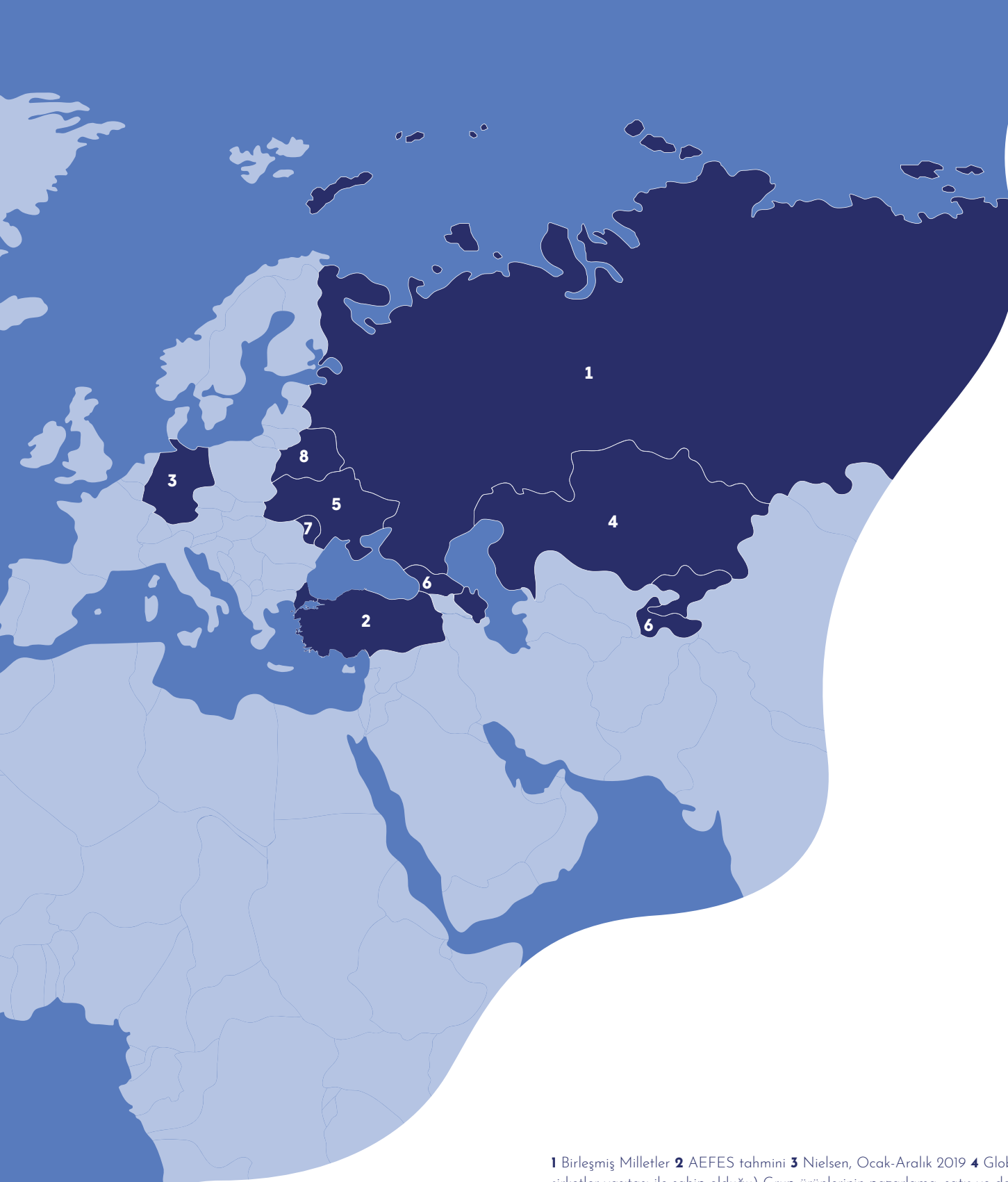
Ortaklık Yapısı



Ekonomik Performans



	2018 Proforma	2019	Yıllık Değişim
Net Satışlar (milyon TL)	19.164	23.314	%21,7
Faaliyet Kârı (milyon TL)	1.165	2.234	%91,7
FAVÖK (milyon TL)	2.899	4.038	%39,3



1 Rusya

144,0 Milyon Nüfus¹

- 11 Bira Fabrikası
- 29,8 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- 3 Malt Üretim Tesisi
- 229 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
- 1 Preform Üretim Tesisi
- 53 Litre Kişi Başı Tüketim⁴
- %28 Pazar Payı³
- Pazar Lideri³

2 Türkiye

83,0 Milyon Nüfus¹

- 3 Bira Fabrikası
- 7,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- 2 Malt Üretim Tesisi
- 115 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
- 1 Şerbetçi Otu Tesisi
- 11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi²
- %57 Pazar Payı³
- Pazar Lideri³

3 Almanya⁶

82,4 Milyon Nüfus¹

5 Ukrayna

43,8 Milyon Nüfus¹

- 3 Bira Fabrikası
- 6,4 mhl Üretim Kapasitesi
- 41 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴
- %32 Pazar Payı³
- Pazar Lideri³

7 Moldova

4,0 Milyon Nüfus¹

- 1 Bira Fabrikası
- 1,4 mhl Üretim Kapasitesi
- 30 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi³
- %63 Pazar Payı²
- Pazar Lideri²

4 Kazakistan

18,6 Milyon Nüfus¹

- 2 Bira Fabrikası
- 2,4 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- 32 Litre Kişi Başı Tüketim⁴
- %51 Pazar Payı³
- Pazar Lideri³

6 Gürcistan

3,9 Milyon Nüfus¹

- 1 Bira Fabrikası
- 1,4 mhl Bira Üretim Kapasitesi
- 31 Litre Kişi Başı Tüketim⁴
- %45 Pazar Payı⁹
- Pazar Lideri⁹

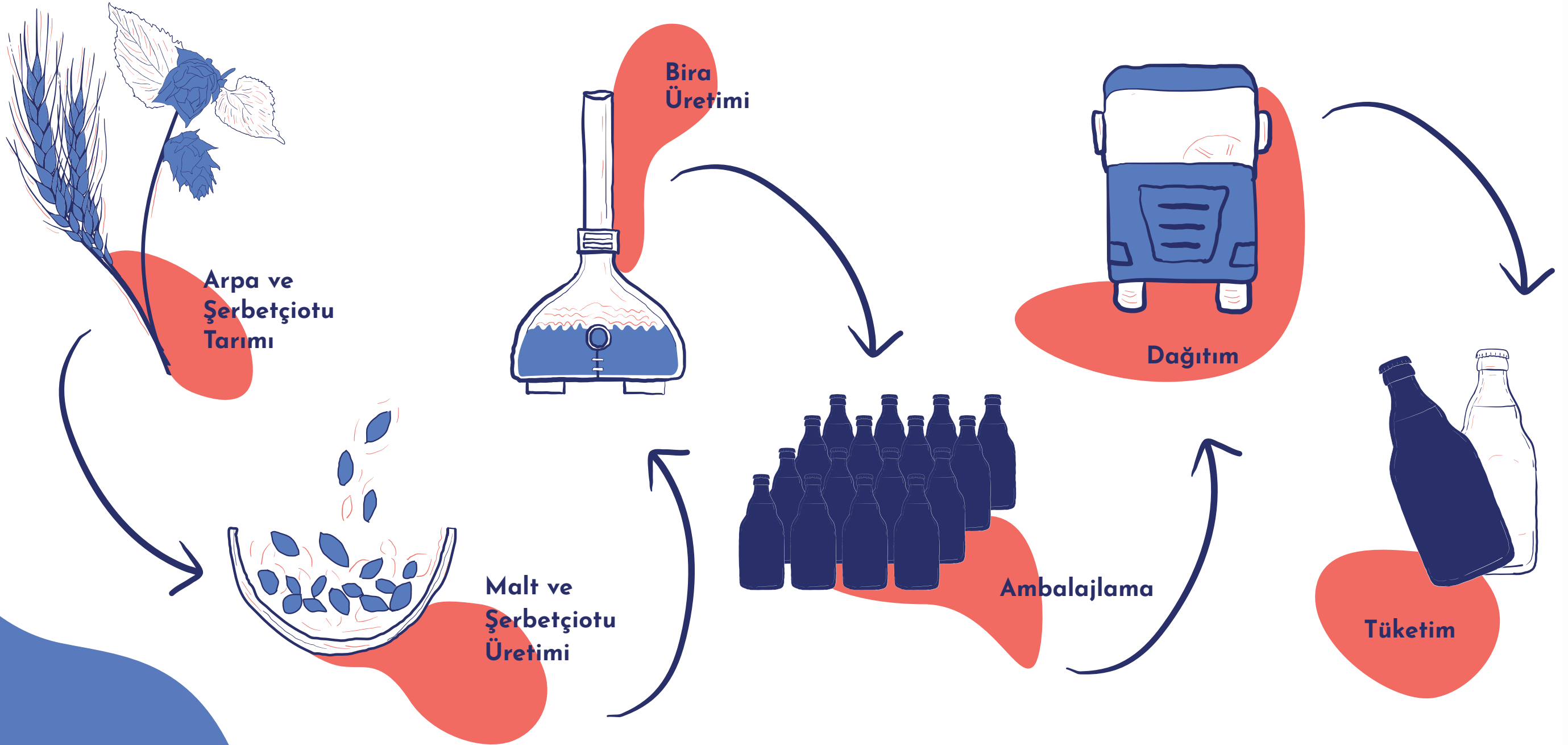
8 Beyaz Rusya⁵

9,4 Milyon Nüfus¹

- 45 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴

1 Birleşmiş Milletler **2** AEFES tahmini **3** Nielsen, Ocak-Aralık 2019 **4** Global Data **5** Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor. **6** "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretiliyor. **7** Ipsos Retail Audit **8** Canadean **9** RA Top & Cities (Ağustos 2019)

Anadolu Efes Değer Zinciri



Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (United Nations Global Compact) imzalayarak taahhütlerimizi uluslararası boyuta taşıdık.



Sektörde bir ilke imza atarak ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı ile sertifikalandırıldık.



Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdik.



Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olduk.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne (BIST) girmeye hak kazandık.



Kapsamlı bir paydaş analiziyle öncelikli konularımızı belirledik ve stratejimiz Pozitif Etki Planı'nı güncelledik.

FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'nde yer almaya başladık.



İş Dünyası Plastik Girişimi'ne katıldık.

CDP İklim Programında B- puanıyla yer aldık.

2004



Tüm fabrikalarımızda "ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi", "İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" kuruldu, Sürekli gelişim sağlanarak, halen uygulanıyor.

2011



Brezilya, Rio'da gerçekleştirilen "Rio+20 Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı"nda sürdürülebilir tarım uygulamalarında ülkemizi temsil etmeye hak kazandık.

2012

2013

2014



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi girişimi CEO Water Mandate bildirisini imzaladık.

2015



Vigeo Eiris Emerging Market 70 listesine giren ilk Türk şirketi olduk.

2016

2017

2018

2019

2019'da Öne Çıkanlar



İş Dünyası Plastik Girişimi'ne katıldık.

Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmak amacıyla Toplumsal Cinsiyet Eşitliği rehberini yayımlandık.

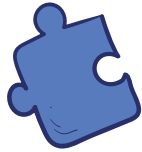


Çalışanlarımıza sunduğumuz tüm eğitim ve gelişim olanaklarını **Efes Labs** adıyla tek bir çatı altında topladık.

Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri (**Young SDG Innovators**) Programı'na katılan şirketlerden biri olduk.



Çalışanlarımıza %10 artışıyla toplam **39.562 saat** İSG eğitimi verdik.



Türkiye'de %91 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız bir önceki yıla göre 4 puan artarak **%83** oldu.



Gerçekleştirdiğimiz farklı verimlilik ve iyileştirme çalışmaları ile **37.126 MWh enerji tasarrufu** yaptık ve 613 ton CO₂ salımının önüne geçtik. Projelerle yaklaşık 7,5 milyon TL maliyet tasarrufu sağladık.



2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına **karbon salımını %66 azalttık.**

Anadolu Efes Türkiye'de yürüttüğümüz **Alüminyum Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi** ile son 3 yılda 10 ton kutu, 100 ton kutu kapağı azaltımı sağladık.



Türkiye'deki arpa üreticilerimize sulama, gübreleme ve toprak işleme konularında toplam **150 saat eğitim** verdik.

Bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçiotu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik.



Gelecek Tarımda Akıllı Tarım Projesiyle çiftçilerimiz arpada %43'e, şerbetçiotunda ise %49'a varan **verimlilik artışı** elde etti.



Gelecek Tarımda Akıllı Tarım projesiyle 18. Altın Pusula Ödülleri'nde iki kategoride ödüle layık görüldük.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'nde sosyal girişimciliğe verdiğimiz önem ve yaptığımız iş birliğinden dolayı **"Accelerate 2030"** programıyla Platin Ödül'ün sahibi olduk.



İTÜ Çekirdek'in **Big Bang Start Up Challenge** platformunda Anadolu Efes Özel Ödülü ile üç ayrı girişime fon desteği sağladık.



70 ayrı ülkeden öğretim üyesinin makalelerinin yer aldığı, "CSR 2.0 Approach to Corporate Governance (Kurumsal Yönetim Yaklaşımı)" çalışmasında Gelecek Turizmde, **En İyi Sürdürülebilir Turizm Uygulaması**, Anadolu Efes ise örnek kurum olarak gösterildi.



Anadolu Efes Pozitif Etki Planı

İklim Krizi

Su Riskleri ve Yönetimi

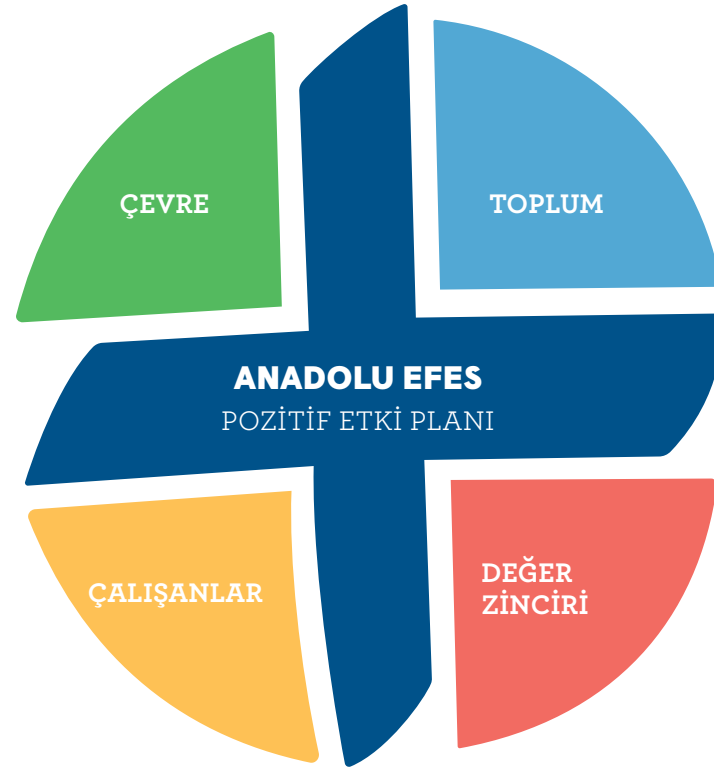
Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

Yetenek Yönetimi

Çalışan Bağlılığı

İş Sağlığı ve Güvenliği

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



Yerel Ekonomiye Katkı

Toplumsal Fayda Yatırımları

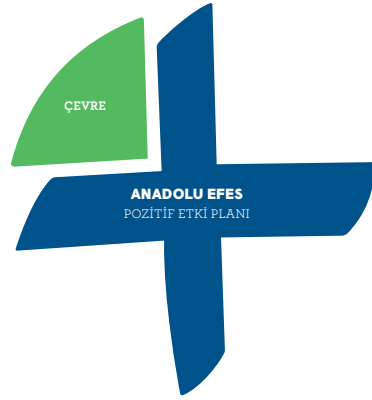
Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek

Sorumlu ve Sürdürülebilir Tedarik

Kalite ve Gıda Güvenliği

Dünya farklı trend ve zorluklarla karşı karşıya. Şehirleşme ve demografik değişimler hızlanıyor, dijitalleşme ve teknolojinin gelişmesiyle tüketici davranışları değişiyor, iklim krizi ve azalan kaynaklar sebebiyle çevre üstünde baskı oluşturan üretim ve tüketim şekillerimizi değiştirmemiz gerekiyor.

İklim krizi, tarım ve gıda sektörünü etkileyen en önemli trendler arasında yer alıyor. Değişen iklim ile beraber artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri ve sıklaşan aşırı hava olayları özellikle tarım ve gıda sektörü için büyük risk oluşturuyor. Ekosistemleri koruyan sürdürülebilir tarım yöntemleriyle artan nüfusun gıdaya erişiminin sağlanması gerekiyor. Bu trendlerle şekillenen dünyamızda iş dünyasının daha iyi bir gelecek için dönüştürücü güç olması gerektiğine inanıyoruz. Bu noktadan hareketle katma değerli bir iş modeliyle pozitif etki yaratma yaklaşımını benimsiyoruz. Ana etki alanlarımız olan çevre, çalışanlar, toplum ve değer zincirinde pozitif katkılarımızı artırmaya odaklanıyoruz. "Pozitif Etki Planı"mız yenilikçi bir yaklaşımla, iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak nasıl daha iyi bir etki yaratmayı hedeflediğimizi açıklıyor. Bu plan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkımızı ortaya koyuyor.

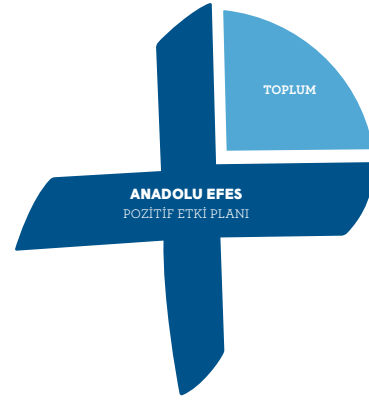


Yaklaşım

Hammaddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak, çevresel sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. İklim değişikliği ve azalan kaynaklar, tarım ve gıda sektörünü önemli ölçüde etkiliyor. Bu nedenle iklim kriziyle mücadele en öncelikli odaklarımız arasında yer alıyor. Bununla birlikte su risklerini yönetmeyi ve döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj uygulamalarını hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Odaklar

İklim Krizi, Su Riskleri ve Yönetimi, Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi

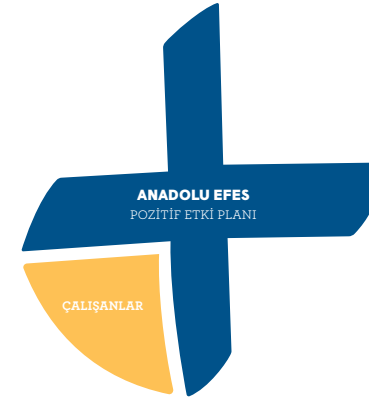


Yaklaşım

Topluma değer katmayı uzun dönemli başarının anahtarı olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken yerel kalkınmaya da öncelik veriyoruz. Faaliyet alanlarımızla bağlantılı ortak değer yaratan farklı toplumsal fayda yatırımlarıyla etki alanımızı genişletiyoruz.

Odaklar

Yerel Ekonomiye Katkı, Toplumsal Fayda Yatırımları

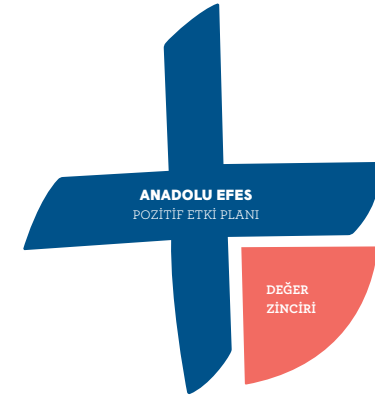


Yaklaşım

İşimizin odağında insan yer alıyor. Yetenekleri işimizi ileriye taşıyan en önemli unsur olarak görüyoruz. Bu bağlamda çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapıyor, çeşitliliğe değer veren adil bir çalışma ortamı sağlamayı ve çalışan memnuniyetini artırmayı önemsiyoruz. "Önce güvenlik" diyerek, sıfır kaza yaklaşımıyla operasyonlarımızı yürütüyoruz.

Odaklar

Yetenek Yönetimi, Çalışan Bağlılığı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İş Sağlığı ve Güvenliği



Yaklaşım

Pozitif etki yaratma anlayışımız, üretim faaliyetlerimizle sınırlı kalmayarak değer zincirimizi de kapsıyor. Çiftçilerimiz, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve distribütörlerimiz ile tüketicilerimiz değer zincirimizdeki en önemli paydaşlarımız arasında yer alıyor. Hammaddelerimizin üreticisi çiftçilerle yaklaşık 40 yıldır omuz omuza çalışıyoruz. Tedarikçiler ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçirmeyi önemsiyoruz. Tüketicilerimize en iyi ürünü sunmak için kalite ve gıda güvenliğini her zaman en ön planda tutuyoruz.

Odaklar

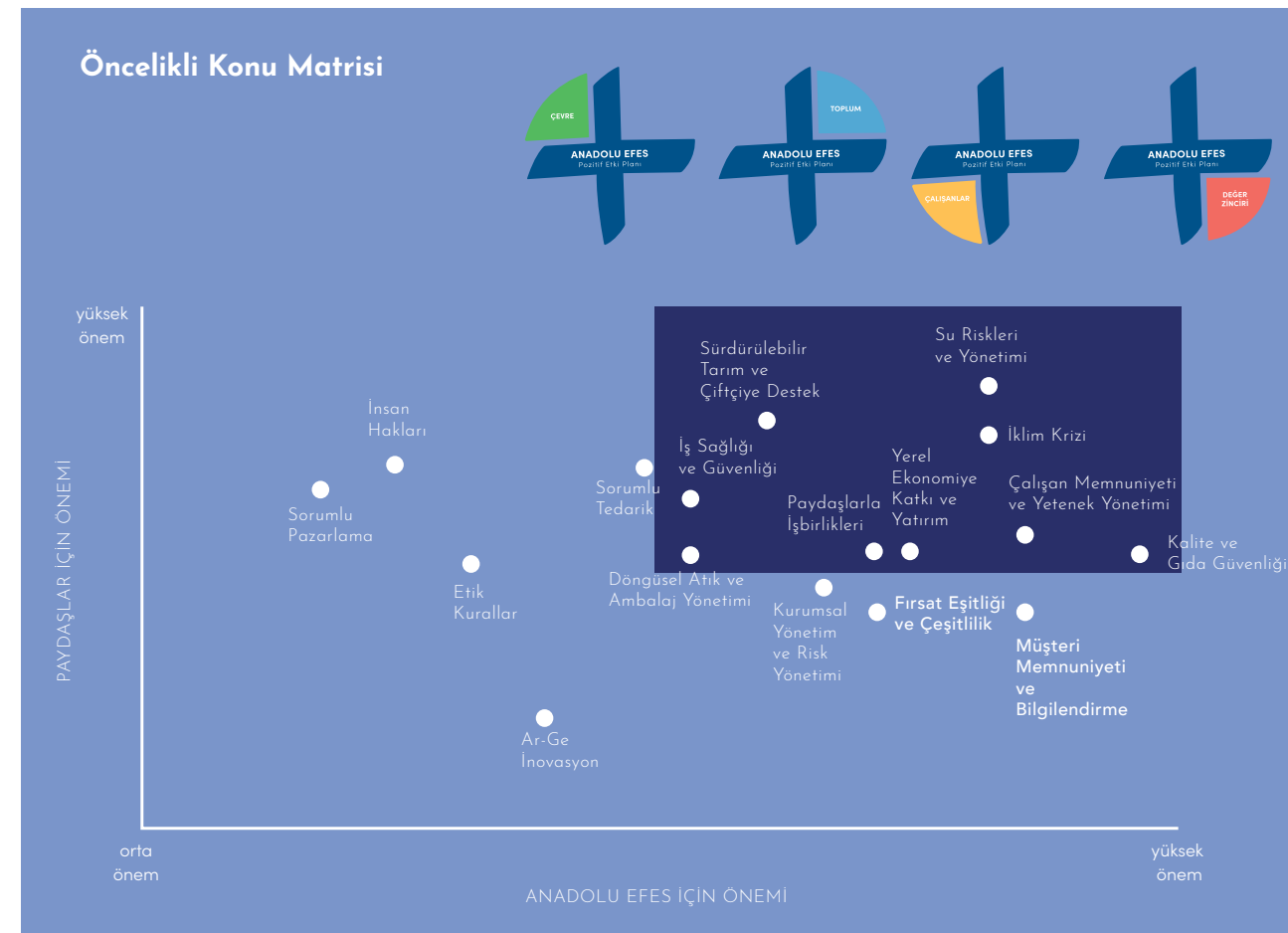
Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek, Sorumlu Tedarik, Kalite ve Gıda Güvenliği



Önceliklendirme Analizi

2017 yılında gerçekleştirdiğimiz kapsamlı paydaş analizi ile kilit paydaşlarımıza Anadolu Efes'in önceliklerini sorduk. Paydaşlarımızın görüşlerinin yanı sıra küresel ve sektörel trendleri de analize dahil ettik. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Risk Raporu, SASB Sektör Öncelikleri, 11. Kalkınma Planı ve sektördeki şirketlerin öncelikleri analize dahil ettiğimiz kaynaklar arasında yer aldı.

Analiz sırasında stratejimizi, finansal, sosyal, çevresel riskleri ve mevzuat düzenlemelerini göz önünde bulundurduk. Üst düzey yöneticilerimizden aldığımız görüşlerle de önceliklerimizi son haline getirerek, matris üzerinde haritalandırdık. Pozitif Etki Planımız'ın temelini aşağıdaki harita üzerindeki lacivert alanda yer alan öncelikli konular oluşturuyor.



Paydaşlarla İletişim

Faaliyetlerimiz doğrudan ve dolaylı etkisi olan, başarıya ulaşmamızda rol oynayan paydaşlarımızla çift yönlü, açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz. Paydaşlarımızı haritalıyor, onlarla ilişkilerimizi etkin şekilde yönetmek adına grupluyor, her bir paydaş grubu için en ideal iletişim yöntemini ve sıklığını belirliyoruz. Sürdürülebilirliğin çok paydaşlı bir yapıyla sağlanabileceğine inanıyoruz. Farklı dernek ve girişimlerin parçası oluyor, çalışma gruplarında aktif rol alarak öncülük ediyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact - UNGC), UNGC CEO Water Mandate ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak küresel girişimlere dahil oluyoruz.

2019 yılında UNGC ile olan iş birliğimizi bir adım ileriye taşıdık. CEO'muz Can Çaka Global Compact 7. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2019-2022 Yönetim Kurulu'na seçildi. Aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin (SKD) de Yönetim Kurulu üyelerinden biri oldu.

Paydaş Grupları ve Paydaşlarla İletişimle ilgili detaylı bilgilere EK-1'den ulaşabilirsiniz.

Paydaşlarımızla iş birliği içinde geliştirdiğimiz Gelecek Turizmde, Gelecek Tarımda ve Gelecek Girişimcilikte Programlarına TOPLUM bölümünden ulaşabilirsiniz.



Etik ve Şeffaf Yönetim

Şeffaflık, sorumluluk ve hesap verilebilirlik üzerine kurulu kurumsal yönetim anlayışımız, tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisinin temelini oluşturuyor. Yönetim Kurulumuz 4'ü bağımsız olmak üzere 11 üyeden oluşuyor. Genel Müdür, Yönetim Kurulunda yer almamaktadır. Yönetim Kurulunu desteklemek amacıyla Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyet göstermektedir.

Yönetim Kurulu ve bağlı Komitelerin üye sayıları ve sorumlulukları ile ilgili detaylı bilgiye [2019 Faaliyet Raporu ve Kurumsal Yönetimle ilgili detaylı bilgiye buradan](#) erişebilirsiniz.

Yürürlükte olan tüm politika, ilke ve beyanlara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

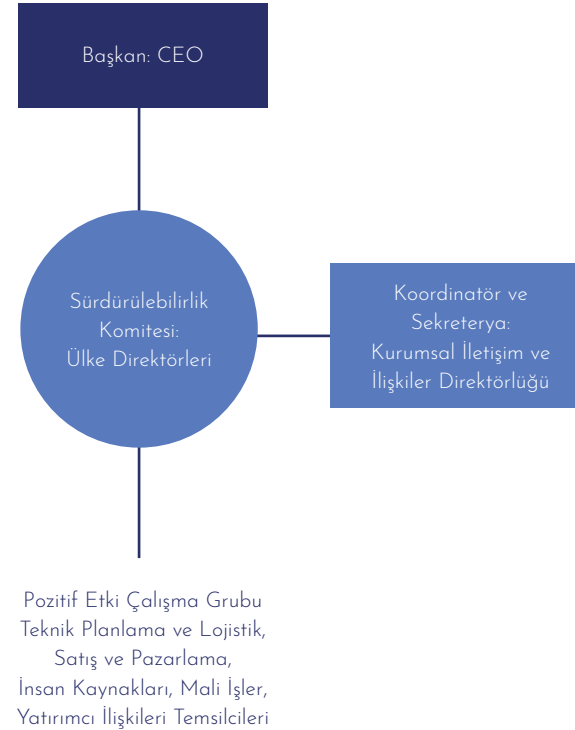
Etik

Anadolu Efes İş Etiği İlkelerimiz bu alanda yürüttüğümüz çalışmaların temel dayanağını oluşturuyor. İlkelerimizin etkinliğini düzenli olarak gözden geçiriyor, tüm iş süreçlerimizi bu ilkeler çerçevesinde değerlendiriyoruz. İnsan hakları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, iş sağlığı ve güvenliği, sorumlu pazarlama gibi alanlara dair davranış kurallarını tanımlayan ilkelere çalışanlar, distribütörler, tedarikçiler ve diğer iş ortakları başta olmak üzere tüm paydaşların uymalarını bekliyoruz. İlkelerin ihlal edildiği durumlarda isimsiz olarak her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek, ihlaller bildirilebiliyor. İhbarlar bağımsız bir şirket tarafından anonim olarak ve gizlilik ilkesiyle değerlendiriliyor konuyla ilgili gerekli önlemler alınıyor ve çözüme kavuşturuluyor. Anadolu Efes Etik Komitemiz de ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi amacıyla faaliyet gösteriyor.

Anadolu Efes ihbar hatlarına 2019 yılında işletme ve mali şirket varlıklarında sahtecilik, görevin kötüye kullanılması, hırsızlık, müşteri ve tedarikçilerle uygun olmayan iş birlikleri, insan hakları, çalışan hakları, satış rakamları ve veri manipülasyonu gibi konularda 31 bildirim iletildi. Ayrıca ortak girişimimiz AB Inbev Efes'in etik kanallarına 64 bildirim ulaştı. Söz konusu 95 bildirimin tamamı incelenerek çözüme kavuşturuldu.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Komite Yapısı



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri üzerinde pozitif etki yaratmak için geliştirdiğimiz Pozitif Etki Planı'nı hayata geçirmek etkin ve şeffaf bir yönetim yaklaşımı benimsemekle mümkün oluyor.

Anadolu Efes olarak altı ülkede faaliyet gösteriyoruz. Sürdürülebilirliği faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki operasyonlarımıza yayararak değer yaratmak için tüm ülke temsilcilerinin bulunduğu ve CEO'muzun başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi ile yönetiyoruz. Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu, CEO yönetiminde tüm ülke direktörlerinin katılımı ile sürdürülebilirlik hedeflerini ve performans göstergelerini belirliyor. Taahhütte bulunduğumuz ve sürdürülebilirlik performansımızı ileriye taşıyacak alanlarda çalışmalar yürütüyor. Komitenin varoluşu aynı zamanda farklı ülke uygulamalarının yaygınlaştırılmasına da imkân tanıyor.

Çalışma Grubu ise Komiteyi desteklemekten ve belirlenen strateji ve hedeflerin hayata geçirilmesinden sorumlu bulunuyor. Çalışma Grubu Anadolu Efes 2030 hedefleri üzerinde çalışmaya devam ediyor.

Risk Yönetimi

Risk yönetimi; küresel rekabet içinde mevcut varlıkları korurken, sürekli büyüme ve gelişmeyi hedefleyen, uzun vadede yüksek performans sergilemek için çalışan şirketlerin öncelik verdiği konular arasında yer alıyor.

Zorlu rekabet şartlarında portföyümüzün hem faaliyet hem de coğrafya olarak çeşitliliğiyle tüketici tercihlerindeki değişimi yakalamak, ekonomik ve coğrafi riskleri yayararak ve en aza indirerek, sürdürülebilir kârlılık hedefiyle hareket ediyoruz. Benimsediğimiz risk yönetim yaklaşımı Anadolu Efes'in karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel tüm risklerin tanımlanması, tanımlanan risklerin uygun aksiyonlarla yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takip edilmesine dayanıyor. Şirketin varlıklarının değerlerinin korunması, operasyonel etkinlik ve sürdürülebilirliğin sağlanması için risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları bulunuyor. Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesinden Riskin Erken Saptanması Komitemizin gözetiminde tüm operasyonel yönetimimiz sorumludur. Komite yılda dört defa toplanıyor ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Yönetim Kurulu'na sunuyor. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi şirket içinde en üst seviyede sahipleniliyor ve takip ediliyor.

Riskler

Finansal Risk

Aktif/pasif riski, kredibilite, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer riskler.

Stratejik Risk

Hissedar, yatırımcı ilişkileri, birleşme ve satın almalar gibi şirketin sürdürülebilir büyümesini ve kurumsal yönetim yapısını, şirket ve marka değerini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel Risk

Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek riskler.

Doğal Risk

Yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek riskler.

Müşteri Riskleri

İklim Riskleri

Teknolojik Riskler

Takibi

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergelerini erken uyarı sistemi olarak kullanıyoruz. Tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemiyle faaliyet sonuçlarını anlık olarak takip ediyor, insan hatalarını ortadan kaldırıyor, bu sayede riskin erken saptanması sağlayarak iç kontrol sisteminin etkinliğini artırıyoruz.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurarak, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapıyoruz. Olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri en aza indirmek için tüm tesislerimizi sigortalıyoruz.

Müşteri risklerinin takibine yönelik Teminat-Risk Yönetimi Sistemi'ni devreye aldık. Bu sistemle müşterilere mal alım limitleri belirleyerek limit aşımı söz konusu olduğunda sistemden mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturduk.

Tarımsal hammaddelerin tedarik sürekliliğini etkileyen ana risklerden biri iklim değişikliği. İklim değişikliğinin neden olduğu etkiler kapsamında kalite, fiyat ve arz değişiklikleri değerlendirdiğimiz konular arasında yer alıyor. Ayrıca işimizin devamlılığını güvence altına almak için tüm operasyonlarımız kaynaklı enerji tüketim değerleri ile sera gazı salım değerlerini takip ediyoruz.

Siber atak, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması konularında yapılan proje ve çalışmalarla mevcut sistemler ve süreçleri güçlendiriyoruz.

İç kontrol sistemiyle ilgili detaylı bilgiye 2019 Faaliyet Raporu sayfa 121'den ulaşabilirsiniz.



EFES LABS

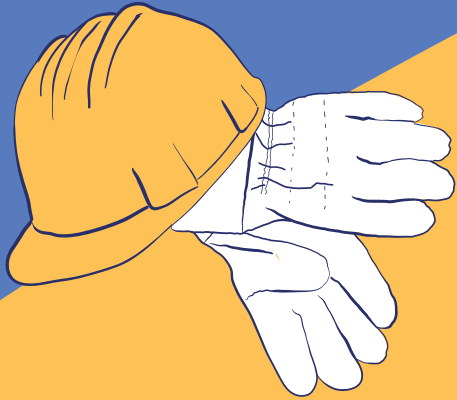


Çalışanlarımıza sunduğumuz tüm eğitim ve gelişim olanaklarını Efes Labs adıyla tek bir çatı altında topladık. Liderlik programlarını içeren Leadership Lab, yetkinlik odaklı eğitimleri içeren Grow Lab, mesleki uzmanlıkların derinleştirilmesini sağlayan Profession Lab ve yeni işe girenlere verilen eğitimleri kapsayan Welcome Lab olmak üzere dört temel eğitim başlığı bulunuyor.

İSG Çalışmaları



Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, ideal bir çalışma ortamı sunmayı benimsiyoruz. 16 tesisimizde OHSAS 18001 sertifikası bulunuyor. Yaptığımız eğitim ve uygulamalarla kaza sıklık oranımız %62 azaldı.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberimiz



Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmak amacıyla Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi'ni yayımladık.

Stajyer Seçim Süreci



Türkiye için 2019 yılında ilk defa VR tabanlı bir seçme ve yerleştirme programı kullandık. 200 öğrenciyi bu sürece dahil ettik. Oyunlaştırma içeren seçme ve yerleştirme sınavımızın ardından da mülakat yaptık. Moldova, Gürcistan ve Kazakistan'da da staj programlarımız bulunuyor.

Çalışanlarımız

Yüksek çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini gözeten, farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz.

Gelecek hedeflerimize ulaşmamıza aracı olan en önemli sermayemiz yetenekli çalışanlarımız. Bu nedenle insan sermayemize yatırım yapmak, stratejik önceliklerimizden biri. Bugün Türkiye başta olmak üzere farklı ülkelerdeki tüm operasyonlarımızda yeteneklere yatırım için gerekli olan araç ve sistemleri geliştiriyor, en çok çalışılmak istenen şirket olarak konumlanmaya odaklanıyoruz. Yüksek çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini gözeten, farklılıklara saygılı ve gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Çalışanlarımızla kurduğumuz ilişki adalet, eşitlik ve dürüstlüğü temel alan İnsan Kaynakları Politikamıza dayanıyor. Geniş bir coğrafyada operasyonlarımızı, etik ve şeffaf yönetim anlayışıyla, Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri rehberliğinde yürütüyoruz. 2019 yılında çalışmalarımızı özellikle 4 alana odakladık ve bu kapsamda önemli aksiyonlar aldık.

- 1 **Yetenekleri kazanmak, geliştirmek ve elde tutmak**
- 2 **Yetkinlikleri güçlendirmek**
- 3 **Şeffaf iletişim kültürünü teşvik etmek**
- 4 **Keyifli ve esnek bir iş ortamı yaratmak**

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

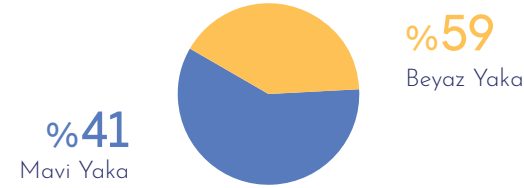


Çeşitliliğin gözetildiği iş ortamları daha iyi kararların verildiği, çalışan memnuniyetinin ve verimliliğin yüksek olduğu, yenilikçiliğin ön plana çıktığı iş ortamları olarak farklılaşıyor.¹ Başta Türkiye olmak üzere farklı ülkelerdeki toplam 8.695 çalışanımıza insan kaynakları süreçlerinde kültür, düşünme tarzı, ırk, din, dil, yaş, milliyet, etnik kimlik ve cinsiyet ayrımı yapmıyor, eşit işe eşit olanaklar sunuyoruz. Yüksek müşteri memnuniyetini sağlamak, gelişim ve yenilikçiliği artırmak için çalışanlarımızın farklılıklarından ve iş ortamımızdaki kültürel çeşitliliklerden besleniyoruz.

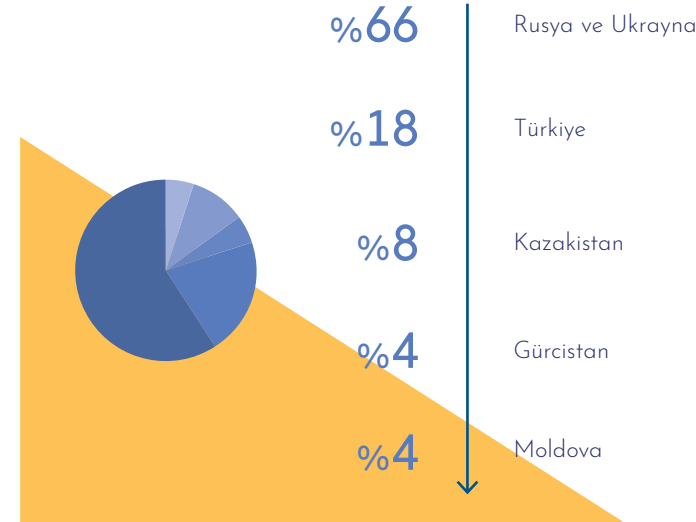
Kadının iş gücüne katılımı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmak amacıyla 2019 yılında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi yayımlandı. Bu rehberin toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda şirketimiz için yol gösterici olmasını hedefliyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. İş ortamında toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetiyoruz. Tüm kademelerdeki kadın istihdamının yanı sıra kadın çalışanlarımızın yönetimde söz sahibi olmalarını destekliyoruz. Çalışanlarımızın %29'unu, yöneticilerin ise %36'sını kadınlar oluşturuyor.

Kategoriye Göre Çalışanlar



Operasyon Bölgesine Göre Çalışanlar



Sendikalaşma yapısının mevcut olduğu bölgelerde çalışanlarımızın örgütlenme ve sendikal haklarını kullanabilecekleri özgür bir iş ortamı sağlıyoruz. Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan oranı %47'dir.



¹ Diversity Matters, McKinsey & Company

Yetenek Yönetimi

Sektörün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanarak, onları yarına hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz.

Yetenek yönetimi yaklaşımımız; şirketin stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak üzerine kurulu. Her zaman ilk ve en çok tercih edilen işveren markası olmak için çalışıyoruz. Yetenek yönetimi doğrultusunda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi, daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanarak, onları yarına hazırlamak amacıyla her aşamada ve düzeyde eğitime büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü derinleştiriyoruz.

İşveren markasına önem veriyoruz!

- İşveren markamızı geliştirmek için güçlü staj programları hayata geçiriyoruz.
- Yetenek yedekleme haritalarımız bulunuyor.
- Kariyer yolculuğu ve rotasyonlar için stratejiler geliştiriyoruz.
- Çalışan bağlılığımızı güçlendirmek için sürekli çalışmalar yapıyoruz.
- Kurum performansına katkı sağlayacak ödül programları tasarlıyor ve uyguluyoruz.

Leadership Lab

Farklı yönetim seviyeleri için liderlik eğitimleri organize ediyoruz. Programların kapsamını geliştirmek üzere üniversiteler ile iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Grow Lab

Anadolu Efes yetkinliklerini destekleyen sınıf içi ve online eğitimler sunuyoruz.

Efes Labs

Çalışanlara nitelikli eğitim ve mentorluk imkanı sunmak hem mevcut yeteneklerin elde tutulması hem de kuruma olan aidiyetlerinin artması açısından önemli bir araç. Doğru işleyen bir yetenek yönetimi süreci çalışan bağlılığında ve memnuniyetinde de etkili oluyor.

Çalışanlarımıza sunduğumuz tüm eğitim ve gelişim olanaklarını 2019 yılında Efes Labs adıyla tek bir çatı altında topladık. Efes Labs altında dört temel eğitim başlığı bulunuyor: Liderlik odaklı programları içeren Leadership Lab, yetkinlik odaklı eğitimleri içeren Grow Lab, mesleki uzmanlıkların derinleştirilmesini sağlayan Profession Lab ve yeni işe girenlere verilen eğitimleri kapsayan Welcome Lab.

Profession Lab

Çalışanların mesleki gelişimlerini destekliyoruz. Teknik ve Pazarlama Direktörlüğü çalışanlarına yönelik başlattığımız eğitimleri diğer direktörlüklere genişletmek üzere planlamalar yapıyoruz.

Welcome Lab

İşe yeni giren çalışanlarımızın Anadolu Efes'e entegre olmalarını sağlayan, oryantasyon süreçlerini kolaylaştıracak eğitimler veriyoruz.

Çalışan başına ortalama 20 saat eğitim verdik.

Lab Eğitim Saatleri

	Kişi Saat	Eğitim Alan Çalışan Sayısı
Grow Lab	19.164	1.080
Leadership Lab	5.584	195
Welcome Lab	1.756	407
Prof. Lab	10.193	2.139

Ayrıca internet üzerinde e-öğrenim platformu olan **Inspring Digital** ile çalışanlarımızın kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmayı amaçlıyoruz. Bu e-öğrenim platformu aracılığıyla interaktif eğitimler sunuyor, çalışanlarımızın eğitimlere katılım durumlarını sistem üzerinden takip ediyoruz.



Young SDG Innovators Programının katılımcılarından biri olduk!

Üyesi olduğumuz UN Global Compact'in 10 ülkede eş zamanlı yürüttüğü Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yenilikçileri (Young SDG Innovators) Programı'na katılan şirketlerden biri olduk. Program; ürün, süreç geliştirme departmanlarında çalışan genç lider adaylarına, inovasyon süreçlerine Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) nasıl dahil edebileceklerini ve SKA'ların aslında birer iş fırsatı olabileceğini anlatmayı hedefliyor.

Genç Yetenekler için Staj Programı

Araştırmalar dünya nüfusunun 2025 yılı itibarıyla hem Y kuşağı hem de Z kuşağının iş gücünün çoğunluğunu oluşturacağını ortaya koyuyor. Bu nedenle genç yetenekleri Anadolu Efes ile tanıştırmak giderek daha önemli hale geliyor. Türkiye'de bu yıl ilk defa VR tabanlı seçme ve yerleştirme programı kullandık. Oyunlaştırma özellikleri içeren seçme ve yerleştirme sınavının ardından mülakatlar gerçekleştirdik. 2019 yılında 200 üniversite öğrencisini bu sürece dahil ettik. Stajyerlerimiz rutin sürecin yanında staj koçlarıyla seçtikleri iş süreçlerini baştan sona takip ederek bir projenin liderliğini yapıyor.

Anadolu Efes'i daha fazla sayıda genç yeteneğe anlatmaya önem veriyoruz. Kampüs Programları ile başta Türkiye, Kazakistan ve Moldova'da olmak üzere farklı ülkelerin önemli üniversitelerindeki kampüslerde genç yeteneklerle buluşuyoruz. Aynı zamanda öğrencilere kariyer günlerinde ve ülke mevzuatlarının izin verdiği yerlerde fabrika/deneyim merkezi ziyaret programlarıyla bizi tanıma imkanı veriyoruz.



Anadolu Efes olarak tüm operasyon bölgelerimizdeki etkinliklerle 20.000 üniversite öğrencisine ulaştık.



Performans Yönetimi

Çalışanların başarısının adil ve standart yöntemlerle ölçülmesi, etkin bir iletişim süreci oluşturularak kişilere geri bildirimde bulunulması, gelişimlerine olanak sağlayan en önemli araçlardan biri. Anadolu Efes olarak tüm beyaz yaka çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetim Sistemi ile yılda bir kere sene başında olmak üzere çalışanlarımıza yönelik iş ve gelişim hedefleri belirliyor, bu hedefleri sistematik bir şekilde takip ediyoruz.

Türkiye'nin en önemli kariyer portallarından @toptalent.co tarafından 2019 yılında üniversite öğrencileri arasında yapılan TOP100 Talent Programı'nda "10 Numara Staj" programımızla birinci olduk.



Çalışan Bağlılığı

2019'da Türkiye'de %91 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız %83 olarak gerçekleşti.

Yeteneklerin Anadolu Efes bünyesinde tutulması en önemli hedeflerimizden biri. Başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızdaki en önemli kaynağımız olan çalışanlarımızın bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Tüm Anadolu Efes operasyonlarında iş ortamlarını daha dinamik ve esnek hale getirmeyi önceliklendiriyoruz.

Çalışanlarımız ile her zaman açık ve şeffaf iletişim kuruyoruz. Düzenlediğimiz canlı yayınlar, bilgilendirme amaçlı ilettiğimiz video mesajlar, tesislerimize düzenli saha ziyaretleriyle şirket içi açık iletişim kültürünün yaygınlaşmasını önemsiyoruz. Çalışanlarımızın birbirleriyle etkili ve etkin iletişim kurmaları amacıyla şirket içinde farklı platform ve kanallar sunuyoruz. Farklı departmanlar ve birimler arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmak adına çeşitli iş etkinlikler düzenliyor, üç aylık periyotlarla bültenler gönderiyoruz. Gönüllülük faaliyetlerine katılımlarını destekliyoruz. Çalışanlarımızın Anadolu Efes Girişim Atölyesi, Anadolu Efes Kalite Çemberleri gibi programlarla fikirlerini paylaşmasına olanak tanıyoruz. İSG Kurul toplantılarıyla iş sağlığı ve güvenliği konusunda önerilerini dinliyoruz.

Çalışan memnuniyeti anketleriyle çalışan bağlılığını takip ediyoruz. Geçtiğimiz yıl Türkiye'de %91 katılımı ile gerçekleştirdiğimiz anketlerde çalışan bağlılığımız bir önceki yıla göre 4 puan artarak %83 olarak gerçekleşti. Bu oranı daha da yukarı taşımak için çalışan bağlılığı elçilerimizle aksiyon planları oluşturuyor ve bunları düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Çalışmalarımız sonucu çalışan devir oranımız 2019 yılında azalarak %10 olarak gerçekleşti.

Çalışan Bağlılığı Gönüllüleri Programı

Her bölgeden gönüllü çalışanımızla beraber gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Gönüllüleri Programımız ile çalışan bağlılığı ve memnuniyetini geliştirmeyi hedefliyoruz. Geçtiğimiz sene gönüllü çalışanlarımızdan oluşan 15 Bağlılık Elçisi, gerçekleştirdikleri 23 odak grup çalışması ile 272 çalışanın görüş ve önerilerini aldı. Bu doğrultuda iyileştirilmesi gereken alanları belirleyerek aksiyon planları oluşturdu. Fonksiyon ve bölge özelindeki aksiyonlar, bağlılık elçilerimiz aracılığı ile hayata geçiriliyor.



Anadolu Efes Gönüllüleri olarak 41. İstanbul Maratonu'nda WWF Türkiye ile güçlerimizi birleştirerek 'İyilik için' koştuk!

5 Aralık Dünya Gönüllülük Günü'nde ise bisiklet yapımı atölyesi gerçekleştirdik. Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği aracılığıyla bisikletleri ihtiyaç sahibi çocuklara ulaştırdık.



Anadolu Efes Sailing Takımı

Aidiyet duygusunu artırmak, çalışanların iş streslerini azaltmak ve motivasyon amaçlı etkinliklerin başında spor aktiviteleri geliyor. Ortak çalışma ve iş birliği kültüründen doğan ekip ruhunu yansıtan etkinliklerin başında da yelken sporu geliyor. Anadolu Efes'in kurum kültürünü ve takım ruhunu yansıtmak için 2010 yılında Anadolu Efes Yelken Takımı'nı kurduk. Farklı

Anadolu Efes Sailing Takımı Üyesi & Mağazalar Satış ve Yatırımlar Saha Sorumlusu

Tıkla, izle

Yusuf Şendut

departmanlardan bir araya gelen ve toplam 13 kişiden oluşan yelken takımımız bugüne kadar aralarında Bosphorus Cup, Göcek Rixos Yelken Cup, Tayk Trofesi, Famous Cup, TAYK ve Bodrum Cup'ın bulunduğu yaklaşık 150 yarışa katıldı ve birçok prestijli ödülün sahibi oldu.

Anadolu Efes Yelken Takımı'yla birlikte geçirdiğimiz harika günün videosu için tıklayın.

İş Sağlığı ve Güvenliği

2019 yılında çalışanlarımıza %10
artışla toplam 39.562 saat İSG eğitimi verdik.

Sıfır iş kazası ve sıfır
meslek hastalığı ile
operasyonlarımızı
yönetmek için
çalışıyoruz.

Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, ideal bir çalışma ortamı sunmayı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Tüm operasyonlarımızı sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle yönetiyor, güçlü bir iş güvenliği ve sağlığı kültürü oluşturup geliştiriyoruz. Faaliyetlerimizi OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikası kapsamında belirtilen iş sağlığı ve güvenliği risklerini belirleyip etkin yönetmeyi ve bu risklerle ilgili hedef ve programlar oluşturup gözden geçirmeyi taahhüt ediyoruz. 2019 yılı itibarıyla 16 tesisimizde OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikası bulunuyor. İSG konuları, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları, sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcilerimizin yer aldığı İSG Komitelerimiz tarafından her ay toplanarak inceleniyor ve alınabilecek tedbirler değerlendiriliyor. Komiteler, yapılan değerlendirmeler ve analizler hakkında düzenli olarak üst yönetimi bilgilendiriyor. 2020 yılında Türkiye ve Kazakistan'daki tesislerimizde ISO

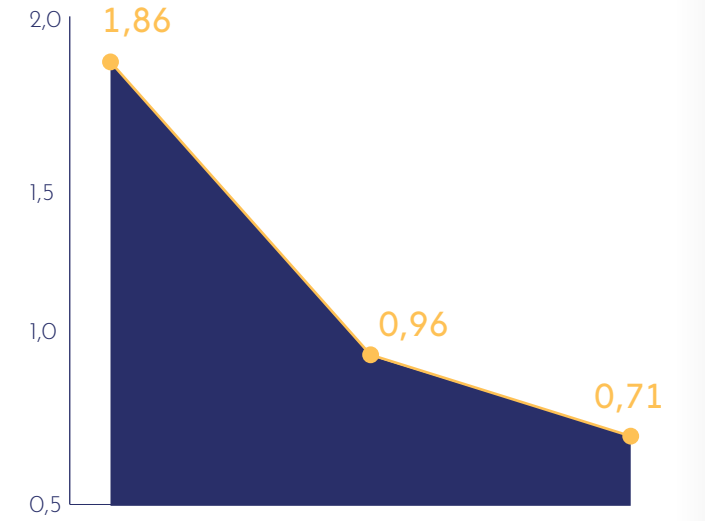
45001 İş Güvenliği ve Sağlığı sertifikasına geçiş süreçlerini tamamlayacağız.

Bu kapsamda çalışanların İSG kültürünü içselleştirmeleri, riskleri yönetmeleri ve güvenli bir alanın gereklerine uygun çalışmaları için düzenli İSG eğitimleri veriyoruz. 2019 yılında çalışanlarımıza %10 artışla toplam 39.562 saat eğitim verdik. Tedarikçilerimizin çalışanlarının da toplamda 2.337 saat İSG eğitim almalarını sağladık.

Arkadaşım Korumam Altında

Çalışanlarımızın İSG farkındalığını geliştirmek ve artırmak amacıyla Anadolu Efes Türkiye'de hayata geçirdiğimiz Arkadaşım Korumam Altında ödül programına 2019 yılında da devam ettik. Program kapsamında 282 adet ucuz atlatma ve risk vakası tespit ettik, iyileştirmeler gerçekleştirdik.

Kaza Sıklık Oranı



İş Dünyası Plastik Girişimi



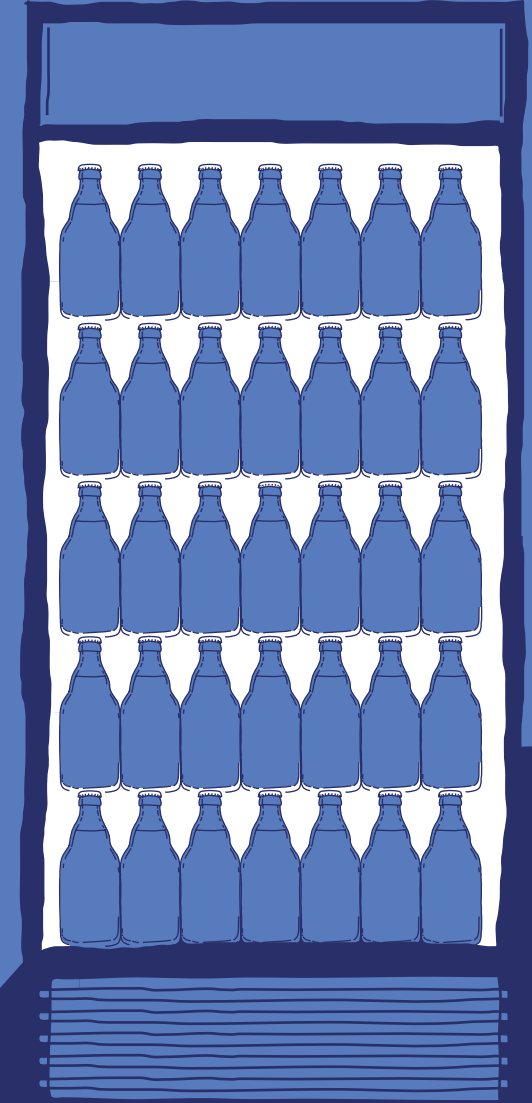
Çağımızın en önemli çevresel sorunlarından biri olan plastik kirliliğiyle mücadeleye katkı sağlamak için 2019'da İş dünyası Plastik Girişimi'nin bir parçası olduk.



Soğutucularda Enerji Verimliliği



Ürünlerimizin sunulduğu satış noktalarındaki soğutucularda enerji verimliliğini artırmak ve sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil modellere geçiyoruz. 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını %66 azalttık.



Su Verimlilik Projeleri



2019 yılında operasyonel su verimliliği projeleri sayesinde 220 bin m³ su tasarrufu sağlarken 160 bin ABD doları finansal tasarruf ettik.

Çevre

Hammaddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor.

İklim değişikliği ve azalan kaynaklar tarım ve gıda sektörünü önemli ölçüde etkiliyor. Hammaddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. Bu nedenle iklim değişikliğiyle mücadele en öncelikli odaklarımız arasında yer alıyor. Bununla birlikte su risklerini yönetiyor, döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj uygulamalarını da hayata geçiriyoruz.

Paydaş görüşleri, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve küresel trendler doğrultusunda şekillendirdiğimiz Pozitif Etki Planımız kapsamında farklı uygulamalarla performansımızı geliştiriyoruz. Çevre yönetiminde faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki tüm yerel mevzuatlara uyuyor, kurumsal politikamız ve uluslararası standartları referans alıyoruz. Operasyonlarımızı yönetirken ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarından yararlanıyoruz. 22 tesisimizin 8'i ISO14001, 10'unda ise ISO50001 sertifikası bulunuyor. Çevresel sorunlara çözüm üretmek ve bu doğrultuda projeler geliştirmek için iş birlikleri kuruyoruz. Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) gibi paydaşlarımızın çeşitli çalışma gruplarında bulunuyoruz. Ambalaj atıkları konusunda Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyeliğimiz kapsamında çalışmalar yürütüyoruz.



2019 yılında atık suların geri kazanımı ve tekrar kullanılması, aydınlatmaların değiştirilmesi, üretim ve yıkama gibi süreçlerde kullanılan makina ve motorların yenilenmesi gibi iyileştirme çalışmalarına odaklandık ve yaklaşık 16 milyon TL çevre yatırım ve harcaması gerçekleştirdik. Çevresel performansımızı artırmak, çevre bilinci oluşturmak için 2019 yılında çalışanlarımıza 1.757 saat çevre eğitimi verdik.

İklim Krizi



İklim değişikliği ile beraber artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri ve sıklaşan aşırı hava olayları özellikle tarım ve gıda sektörü için büyük risk oluşturuyor. Artan sıcaklıklar ekin çeşidinin değişmesine sebep olurken, sıklaşan seller arazileri tahrip ediyor ve kuraklıklar tarımsal sulama için gerekli su kaynaklarını doğrudan olumsuz olarak etkiliyor. İklim değişikliğiyle gelen bu risklerin iyi yönetilmemesi gıda sektörü başta olmak üzere tarımsal hammaddeleri kullanan sektörlerin işleyişinde önemli aksamalara yol açabilir.

İşimizin devamlılığını etkileyen iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı salımlarını ve enerji tüketimini takip ediyoruz. Tüm operasyonlardaki performansımızı sürdürülebilirlik raporu, Türkiye performansını ise Karbon Saydamlık Projesi (CDP) aracılığıyla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Salımlarımızı ve enerji tüketimimizi azaltmak için verimliliği yüksek teknolojileri tercih ediyoruz. Bu yıl Adana, İzmir ve Ankara

fabrikalarında LPG'li forkliftlerin yerine elektrikle çalışan forkliftlere geçiş sağlayarak sera gazı salımlarını azalttık.

Gerçekleştirdiğimiz farklı verimlilik ve iyileştirme çalışmaları ile 37.126 MWh enerji tasarrufu yaptık ve 613 ton CO₂ salımının önüne geçtik. Projelerle yaklaşık 7,5 milyon TL maliyet tasarrufu sağladık.

Soğutucularda Enerji Verimliliği

Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin en yüksek kalitede ve ideal tadım koşullarında olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında soğutulmasını sağlıyoruz. Enerji verimliliğini artırmak ve elektrik enerjisi tüketimi kaynaklı sera gazı salımlarını azaltmak için yeni nesil modellere geçiyoruz. Soğutucularda karbon ayak izimizi hızla düşürüyoruz. 2019'da 2011 yılına kıyasla soğutucu başına karbon salımını %66 azalttık.



Su Riskleri ve Yönetimi

İklim değişikliği ile birlikte değişen yağış rejimleri, kuraklık gibi su risklerinin yanı sıra insan nüfusunun artması ve ülke ekonomilerinin kalkınması da su tüketimimizi hızla artırıyor. Dünya üzerinde doğrudan kullanabileceğimiz tatlı su oranının sabit ve az olması bu suyu daha verimli kullanmamızı gerektiriyor. Verimlilik uygulamalarının hayata geçmesi ve tüketiminin azaltılması için yeni projeler ve teknolojiler geliştirilmesi oldukça önemli. Özellikle su kıtlığının yaşandığı su risklerinin görüldüğü bölgelerde bu önlemleri hızlıca almak daha da önemli hale geliyor.

Arpa ve şerbetçiotu tarımı başta olmak üzere üretim süreçleri ve ambalajlama en yoğun su kullandığımız süreçler olarak öne çıkıyor. Anadolu Efes olarak su kullanımı yüksek olan süreçlerimizi belirledikten sonra performansımızı ileriye taşımak için çalışıyoruz. Bu çerçevede öncelikli olarak su verimliliği uygulamalarına odaklanıyor, hedefler koyarak ilerlememizi kaydediyoruz.

Verimlilik dışında su tüketimini azaltmak için farklı proje ve uygulamalar geliştiriyoruz. Yöneticilerimizin bireysel performans göstergeleri arasına su tüketimini ekledik ve bu alandaki performansın iyileşmesi için süreçlerin etkin takibini gerçekleştiriyoruz.

Üretilen ürün başına tüketilen su miktarını düşürmek için suyun yeniden kullanımı, su kaçaklarının giderilmesi, ters ozmos ile geri kazanım ve mevcut hatların optimizasyonu gibi verimlilik projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. 2019 yılında operasyonel su verimliliği projeleri sayesinde 220 bin m³ su tasarrufu sağlarken 160 bin ABD doları finansal tasarruf ettik.

2014 yılında, su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesi adına iş dünyası liderlerini bir araya getiren UNGC CEO Water Mandate girişimini imzalayan ilk Türk şirketi olduk.

Döngüsel Atık ve Ambalaj Yönetimi



Çevresel kirlilik her yıl hızlı bir oranda artmaya devam ediyor. Düzenli olarak depolanmayan veya geri dönüştürülmeyen atıklar başta su kaynakları olmak üzere tüm canlı yaşamı üzerine olumsuz etkiler bırakıyor. Bu sebeple, atık miktarını azaltacak ve döngüsel ekonomiye destekleyecek uygulamalar geliştirilmesi, ürünlerin paketlenmesinde kullanılan ambalajların tüm değer zinciri boyunca etkilerinin hesaplanarak yönetilmesi gerekiyor.

Anadolu Efes olarak tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan atık miktarını azaltmayı ve geri dönüştürme oranını artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda döngüsel ekonomiye katkı verecek ve tüm operasyonlarımızda azaltma ve tekrar kullanımı destekleyecek uygulamalar üzerine çalışıyoruz.

Üretimimiz sonucunda arta kalan hammadde veya yan ürünlerin başka üretim süreçlerinde girdi olarak kullanılmasını sağlıyoruz. 2003 yılından bugüne fabrikalardan çıkan maya atığı ve küspenin hayvan yemi olarak değerlendirilmesini sağlayarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Anadolu Efes Türkiye Alüminyum Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi

Ambalaj atıklarını ve çevresel etkilerini azaltmaya çalışıyoruz. Anadolu Efes Türkiye’de yürüttüğümüz Alüminyum Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi proje ile son 3 yılda 10 ton kutu, 100 ton kutu kapağı azaltımı sağladık.

Çevreci Sunum Malzemeleri Çalışmaları

Çevreci çözümler bulmak için üniversiteler, tedarikçiler ve girişimcilik ekosistemi ile yakından çalışıyoruz. Bu alanda iş birliği yaptığımız girişimlerden biri de Biolive. Plastik yerine zeytin çekirdeğinden üretilmiş servis sunum malzemeleri geliştirmeye odaklanıyoruz.

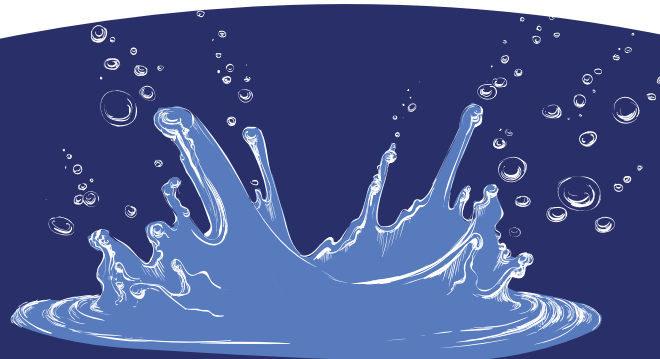
Ürünlerimiz sebebiyle oluşan ambalaj atıklarının olumsuz çevresel etkilerini azaltılması yönünde çalışmalar yürütüyoruz. Ambalajlarımızın tüketim sonrası etkilerini azaltmak amacıyla yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyoruz. Ambalajlarımızın ağırlığını azaltma çalışmalarının yanı sıra geri dönüştürülebilen malzemelerin kullanımını artırarak, döngüsel ekonomiye destekliyoruz. Ambalaj kalınlıklarının azaltılması ve ürünlerin taşınmasındaki paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde hammadde kullanımını ve lojistik kaynaklı enerji tüketimini azaltıyor ve maddi tasarruf sağlıyoruz.

Elektrikli Forklift Projesi

Adana, İzmir ve Ankara fabrikalarımızda kullanılan LPG’li forkliftlerin yerine elektrikle çalışan forkliftlere geçiş yaparak egzoz gazı salımını ortadan kaldırdık ve bu sayede sera gazı salımlarını azalttık. Proje ile çevresel etkileri daha da azaltmayı sağlayan teknolojiye geçerek maliyetleri düşürdük.

AB InBev Efes, Su Kaynakları Yenileme Projesi

AB InBev Efes’de faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yerel halkın temiz doğal suya erişimini sağlamak üzere su kaynaklarının yenilenmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Doğal su kaynaklarının korunması için ortak bir sorumluluk bilinci oluşturmayı hedefleyen projemiz kapsamında son dokuz yıl içinde 80’den fazla kaynak yeniledik.



Gıda Güvenliği

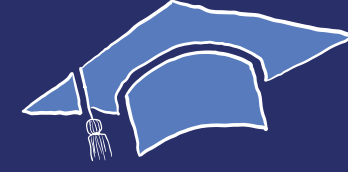


Dünya çapındaki tüm operasyonlarımızda ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarına sahibiz.

Bayi ve Distribütör Eğitimleri



Anadolu Efes Türkiye Satış Akademisi üzerinden bayi ve distribütörlerimizin yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyoruz. Bu kapsamda 570 bayi çalışanına eğitim verdik.



Tohum Geliştirme Çalışmaları

Bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçiotu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik.



Değer Zincirimiz

Tedarikçilerimiz ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçiriyor ve yerel sosyo-ekonomik kalkınmaya destek oluyoruz.

Altı ülkede üretim yapıyor, ürünlerimizi ise 70'in üzerinde ülkeye ihraç ediyoruz. Geniş bir etki alanı bulunan değer zincirimize dahil olan tüm paydaşlarımızı güçlendirmeyi, hammaddeyi sağladığımız toprağı korumayı, müşterimizi / tüketicilerimizi korumayı ve daima güvenli, kaliteli ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Tedarikçilerimiz ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçiriyor ve yerel sosyo-ekonomik kalkınmaya destek oluyoruz.

Üretimimiz için gerekli olan ana hammaddelerin büyük çoğunluğunu topraktan sağlıyoruz. İş dünyasının faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyen iklim krizi, aşırı hava olaylarını ve su risklerini tetiklemesi nedeniyle tarımsal üretim üzerinde ciddi bir baskı oluşturuyor. Bu nedenle, sürdürülebilir tarım uygulamalarını hayat geçirmek üzere iş ortağımız olarak gördüğümüz çiftçilerimizin gelişimine destek oluyor, teknolojik araçları tarımsal üretimde kullanıyoruz. Verimlilik ve çevresel etkilerin azaltılması odağında çiftçilerimizi bilgilendiriyoruz.

Anadolu Efes Türkiye olarak 2019 itibarıyla tarımsal satın alım yaptığımız çiftçilerimizin 2.600'ünü arpa, 240'i sözleşmeli olmak üzere 390'ını şerbetçiotu çiftçilerimiz oluşturuyor. Yerel tedarikçilerimize yaptığımız ödemelerin toplam ödemeler içindeki oranı ise %88.

Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek



Sürdürülebilir tarım uygulamalarımızın temelinde hammadde tedarikçisini güvence altına almak yer alırken, çiftçileri güçlendirerek yerel kalkınmaya destek olmak da bulunuyor. Bununla birlikte tarımın çevresel etkilerini azaltarak toprağı korumayı ve bugünün kaynaklarını gelecek kuşaklara aktarmayı amaçlıyoruz. Sözleşmeli Alım Modelini uygulayarak planlı ve verimli tarımı teşvik ediyoruz. Çiftçilerimiz satın almayı taahhüt ettiğimiz miktara göre üretimini planlıyor. Böylece tedarik zincirimizde sürdürülebilirliği güvence altına alıyoruz. Tohumda dışa bağıllığın önüne geçmek üzere Ar-Ge ile geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları, bu model kapsamında çalıştığımız çiftçilere dağıtıyoruz. Tarımsal verimliliği artıran bu tohumlar, çiftçilerin karlılığını, dolayısıyla refah seviyesini de artırıyor. Ayrıca, çiftçilere sürdürülebilir tarım teknikleri ile ilgili eğitim ve fon desteği de sağlıyoruz.

Yüksek kalite ve güvenlik standartlarında hammadde tedarikinin devamlılığını sağlamak ve sürdürülebilir tarım projeleri geliştirmek amacıyla 1982 yılından bu yana tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçiotu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik. 2019'da çiftçilerimize 9 adet sertifikalı tohum dağıttık. Türkiye'deki arpa üreticilerimize sulama, gübreleme ve toprak işleme konularında toplam 150 saat eğitim verdik.

Bu çalışmalarımızda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, üniversiteler, TÜBİTAK ve yerel yönetimler dahil olmak üzere çok paydaşlı iş birliklerimiz önemli rol oynuyor.

Gelecek Tarımda: Akıllı Tarım Projesi

Türkiye'de akıllı tarım uygulamalarını kullanarak kendi hammaddesini üreten öncü şirket olma hedefiyle 2018'de WWF-Türkiye ile iş birliği yaparak Gelecek Tarımda projesini başlattık. Proje ile arpa ve şerbetçiotu tarımında verimliliği artırmayı, çiftçiye güçlendirmeyi ve tarımın çevresel etkisini azaltmayı amaçladık. Hammaddenin geleceğini güvence altına almak ve değer zincirimizdeki pozitif etkiyi artırmak adına birim alandan en yüksek verimi ve kaliteyi elde etmek, tarımsal üretimde kimyasal kullanımını azaltmak ve doğa dostu tarım uygulamalarını yaymak odaklandığımız alanlar arasında yer alıyor.

Projeyle ilgili ayrıntılı bilgiye Toplum bölümünden erişebilirsiniz.



17 arpa tohumu ve 7 şerbetçiotu çeşidi geliştirdik ve tescil ettirdik.

Rusya'daki ortağımız AB InBev ile yeni arpa türlerinin geliştirilmesine yönelik SmartBarley projesini yürütüyoruz. 2019 itibarıyla dört adet yeni arpa türü geliştirilmesine yönelik deneme çalışmaları devam ediyor. AB InBev Efes operasyonlarımız kapsamındaki çiftçilere kişi başı 7 saat olmak üzere yeni arpa türleri, gübre kullanımı, kalite gereklilikleri, sözleşmeli alım modelinin kapsamı ve maliyet yönetimi konularında eğitim verdik.

Sorumlu Tedarik

Değer zincirimizde 8.600'ün üzerinde tedarikçi, 865 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz. Bu geniş paydaş ekosisteminde pozitif etkimizi artırmak üzere tedarikçilerin, bayi ve distribütörlerin Anadolu Efes'in sorumlu iş yapış şeklini benimsemelerini önemsiyoruz. Tedarikçilerimizin tamamı Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uymakla yükümlüler. Ayrıca, tedarikçilerimize yönelik eğitimler de düzenliyoruz.

Anadolu Efes Türkiye Satış Akademisi üzerinden bayi ve distribütörlerimizin yetkinliklerini geliştirmelerine olanak tanıyoruz.

570 → **139** → **293**
kişi gün saat

Tedarikçi Değerlendirmeleri



Tedarikçilerimizin belirlediğimiz Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uymasını bekliyoruz. Bunun yanı sıra tedarikçi değerlendirme prosedürümüz, tedarikçilerin seçim sürecinden değerlendirme süreçlerine kadar her aşamada bize yol gösteriyor. Fiyat, kalite, teslimat, servis ve ilgili birimlerin notlarından oluşan kriterlere göre değerlendirdiğimiz tedarikçilerin risk puanlarını hesaplıyoruz. Finansal ve operasyonel olmak üzere iki kategoride analiz ettiğimiz tedarikçi risk değerlendirmesinde, tedarikçileri Stratejik, Düzenli/Değişmez ve Operasyonel Tedarikçiler olmak üzere gruplandırıyoruz. Risk puanı değerlendirmesi sonucunda belirli bir puan skalasını dikkate alarak tedarikçilere yönelik aksiyon planları oluşturuyoruz.

Kalite ve Gıda Güvenliği

Ürünlerimizi 70'i aşkın ülkede milyonlarca insana ulaştırıyoruz. Bunu yaparken, kalite ve gıda güvenliğini sağlamak ise en öncelikli konumuz. Ürünlerimizi her zaman en yüksek kalitede ve her zamanki lezzetinde tüketici ile buluşturmak üzere uluslararası kalite ve güvenlik standartlarını uyguluyoruz.

Dünya çapındaki tüm operasyonlarımızda ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP Standartlarına sahibiz. Üretimde kullandığımız gelişmiş teknolojiler ile müşterilerimizin talebini her zaman yüksek standartta karşılarken gıda güvenliğine uygun şekilde üretim yapmayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Sorumlu Pazarlama

Dünya çapında milyonlarca tüketiciye ulaştırdığımız ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Tüketicileri bilinçli alkol tüketimine yöneltten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz. Tüm çalışanlarımız ve sahadaki temsilcilerimiz olan bayi ve distribütörlerin, Anadolu Efes'in benimsediği Pazarlama İletişimi Politikası'na uymalarını bekliyoruz.

Sober Efes Driver (Sizin için Efes Sürücüsü) Uygulaması

Anadolu Efes Kazakistan'ın 2013'te başlattığı Sober Efes Driver (Sizin için Efes Sürücüsü) uygulaması ile alkol tüketiminin neden olduğu trafik kazalarının önüne geçmeyi hedefledik. Uygulamanın geçerli olduğu Almati şehrindeki belirli restoran ve barlarda istihdam ettiğimiz sürücülerle eve bırakma hizmeti sunuyoruz. Proje sayesinde bugüne kadar yaklaşık 100.000 bin kişiye ulaştık.

Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) Projesi

Rusya'da Sorumlu Alkol Tüketimi Birliği (International Alliance for Responsible Drinking -IARD) tarafından başlatılan ve birçok paydaşı bulunan Don't Drink and Drive (Alkollü Araba Kullanma) projesi ile sürücü okullarında alkollü araç kullanımının etkilerine dair dersler veriliyor. AB InBev Efes olarak sektör paydaşı konumuyla yer aldığımız projede bugüne kadar 155'in üzerinde sürücü okuluyla iş birliği yaptık ve 50.000'in üzerinde sürücü adayının sorumlu alkol tüketimi konusunda bilinçlenmesine destek olduk.



Gelecek Turizmde

Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar 16 projeyi destekledik. Destek verdiğimiz projelerle yaklaşık 200 bin kişiye ulaştık ve 300 kadın için doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık. 500 Sivil Toplum Kuruluşu'na destek olduk, 23 üniversite ile iş birliği yaptık.



Spor



Anadolu Efes Spor Kulübü ile spora katkımızı sürdürüyoruz.



Kültür Sanat



Kültür sanata 33 yıldır kesintisiz destek oluyoruz.



Akıllı Tarım

WWF-Türkiye iş birliğiyle akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz. Projeyle çiftçilerimiz arpada %43'e, şerbetçiotunda ise %49'a varan verimlilik artışı elde etti.



Gelecek Girişimcilikte



Accelerate 2030 ve İTÜ Çekirdek'i destekleyerek yenilikçi fikirlere ve SKA'lara katkı sağlayan girişimlerin yanında olmaya devam ediyoruz.



Yerel Ekonomiye Katkı

Topluma değer katmayı uzun dönemli başarının anahtarı olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ekonomik büyümeye ve istihdama katkı sağlarken yerel kalkınmaya da öncelik veriyoruz. Faaliyet alanlarımızla bağlantılı ortak değer yaratan farklı sosyal fayda yatırımlarıyla etki alanımızı genişletiyoruz. Toplumsal kalkınmaya yönelik geliştirdiğimiz projelerde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlıyoruz.

Değer zincirimiz boyunca yerel tedarikçilerle çalışarak ve istihdam yaratarak yerel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilir turizmi destekleyerek Türkiye'nin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılmasını ve bu alandaki istihdamın artırılmasını amaçlıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamaları ile tarımsal Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyoruz. Ayrıca çiftçilere eğitim ve fon desteği veriyor, geliştirdiğimiz arpa ve şerbetçiotu tohumlarının üretiminin yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Ülkemizde girişimcilik ekosistemini destekleyerek, yenilikçi fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik ediyoruz.



Gelecek Turizmde



2007 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla (UNDP) ortak olarak yürüttüğümüz "Gelecek Turizmde" projesi ile Türkiye'de sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olarak yer edinmesi ve girişimciliği teşvik ederek yerel modellerin oluşturulmasını amaçlıyoruz.

Gelecek Turizmde, 70 ayrı ülkeden akademisyenin makalelerinin yer aldığı yayında, en iyi sürdürülebilir turizm uygulaması, Anadolu Efes ise örnek kurum olarak gösterildi.



2019 yılında, 70 ayrı ülkeden öğretim üyesinin makalelerinin yer aldığı, "CSR 2.0 Approach to Corporate Governance (Kurumsal Yönetim Yaklaşımı)" çalışmasında Gelecek Turizmde, en iyi sürdürülebilir turizm uygulaması, Anadolu Efes ise örnek kurum olarak gösterildi.

Projenin ilk beş yılında Doğu Anadolu'daki Çoruh Vadisi merkezli turizm eksenli bir çalışmaya odaklandık. 2013 yılından itibaren ise her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve devamlı olmasını sağlıyoruz. Gelecek Turizmde kapsamında bugüne kadar 16 projeyi destekledik. Destek verdiğimiz projelerle yaklaşık 200 bin kişiye ulaştık ve 300 kadın için doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık. 500 Sivil Toplum Kuruluşu'na destek olduk, 23 üniversite ile iş birliği yaptık.

Gelecek Turizmde projelerimizi anlatan videoyu bu linke tıklayarak izleyebilirsiniz.



Gelecek Tarımda



Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982'den bugüne Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge çalışmalarıyla arpa ve şerbetçiotu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve fon desteği sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal hammaddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.



Gelecek Tarımda Akıllı Tarım Projesi

Türkiye'de akıllı tarım uygulamalarını kullanarak kendi hammaddesini üreten öncü şirket olma hedefiyle 2018 yılında WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesine başladık. Projeyle akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarını yayarak gençleri tarımsal üretime teşvik etmeyi hedefliyoruz. Yaklaşık 150 futbol sahasına denk gelen arazide pilot olarak akıllı ve doğaya duyarlı tarla uygulamalarının faydalarını ölçümlüyoruz. Proje kapsamında çiftçilerimiz arpada %43'e varan, şerbetçiotunda ise %49'a varan verimlilik artışı elde etti. Kullandığımız **'Toprak ve Hava Sensörleri', 'Uydudan Tarla Sağlığı Takibi' ve 'Dijital Toprak Analiz Cihazı'** gibi akıllı tarım uygulamaları vasıtasıyla çiftçilerin arazisindeki toprak nemi, toprak ısı, nispi nem ve ısı değerleri anlık olarak toplanıyor ve düzenli olarak ölçülüp kayıt altına alınıyor. Bitki gelişim modelleri, hastalık uyarıları, sulanan tarlalar için sulama tavsiyeleri, sulanmayan tarlalar için kuraklık takibi gibi bilgiler sunan teknolojiler sayesinde çiftçilerin hayatını kolaylaştırıyor ve çevresel etkileri azaltıyoruz. Çiftçilerimiz akıllı tarım teknolojileri sayesinde bilgilere cep telefonlarından anlık olarak erişip gerekli adımları atabiliyor. Bu sayede gereksiz sulama yapmıyor ve su tüketimini azaltıyor. Bu teknolojiler aynı zamanda aşırı gübre ve ilaçlamanın neden olduğu yer altı su kaynaklarının kirlenmesi gibi ekolojik bozulmaların da önüne geçilmesini sağlıyor.

2019 yılında Gelecek Tarımda Akıllı Tarım projesi, 18. Altın Pusula Ödülleri'nde iki kategoride ödüle layık görüldü:

- TÜHİD'in Kurucusu Prof. Dr. Alâeddin Asna'nın mesleki değerlerini ve vizyonunu yaygınlaştırmak amacıyla verilen 'Alâeddin Asna Kurumsal Sorumlulukta Tutarlılık ve Süreklilik' özel ödülünü aldık.
- 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk'ta 'Tarım' kategorisi ödülü Gelecek Tarımda projesinin oldu.



Şerbetçiotu Hasadı

Ürünlerimize karakteristik aromasını veren şerbetçiotu üretimine 1971 yılında şerbetçiotunun yetiştiği tek yer olan Bilecik Pazaryeri'nde başladık. Çiftçilerimiz ile birlikte Anadolu Efes'e tescilli 7 şerbetçiotu çeşidi ile sözleşmeli üretim yapıyoruz. Akıllı tarım uygulamalarımız ile tarımsal verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Şerbetçiotunun 2019 hasadı için Bilecik Pazaryeri'ndeydik. Tarlalarımızdaki hasat sonrasında işleme tesisimizde üretim süreçlerini inceledik.

2019 yılı Şerbetçiotu hasadının videosunu [bu linke tıklayarak izleyebilirsiniz.](#)



Gelecek Girişimcilikte



Gençlerin ve yenilikçi fikirlerin teşvik edilmesi gerektiğine inanıyor ve girişimcilik ekosistemini destekliyoruz. 2019 yılında çeşitli platformlar aracılığıyla girişimcilere desteğimizi sürdürdük.

Accelerate 2030 Global Programı

2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlayan sosyal girişimlerin ölçeklendirilmesine imkan tanıyan Accelerate 2030'un ana destekçisi olduk. Bu program Türkiye'de ilk kez 2019'da hayata geçti. UNDP ve Impact Hub iş birliği ile ana destekçisi olduğumuz Accelerate 2030'a ilk yılında 70'in üzerinde başvuru geldi. Programa başvuranlar arasında Joon, Biolive, Talkido ve Naturansa finale kaldı ve girişimlerine ivme kazandırmak için 6 aylık yoğun bir eğitim programına dahil oldu. Dört ayın sonunda global jüri tarafından zeytin çekirdeğinden doğal biyoplastik granül üreten Biolive, global yarışmada 10 finalist arasında yer aldı ve Türkiye'yi Global Scaling Week Zirvesi'nde temsil eden tek Türk girişim oldu. Sosyal girişimcilerin yanında olan bir şirket olarak, Biolive ile iş birliği kurduk ve çevresel etkileri azaltılmış ambalajlar ve servis sunum malzemeleri üretilmesi üzerine çalışmalara başladık.

Anadolu Efes, @impacthubist ve @undpturkiye iş birliği ile gerçekleşen Accelerate 2030 Programı'nın jüri etkinliğini izlemek için tıklayın.



2019'u ödülle kapattık 11.'si düzenlenen ve küresel amaçlara ulaşmak için yerel çözüm ve iş birliklerinin ödüllendirildiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'nde sosyal girişimciliğe verdiğimiz önem ve yaptığımız iş birliğinden dolayı "Accelerate2030" programıyla Platin Ödül'ün sahibi olduk.



İTÜ Çekirdek

Dünyanın en büyük 5 kuluçka merkezi arasında yer alan İTÜ Çekirdek'in 2018'den bu yana paydaşlarından biriyiz. İTÜ Çekirdek'in Big Bang Start Up Challenge platformunda her yıl Anadolu Efes Özel Ödülü ile üç ayrı girişime fon desteği sağlıyor ve gönüllü çalışanlarımız ile mentorluk veriyoruz.

Bugüne kadar toplam 6 girişimciye 300 bin liralık fon desteği sağladık. 2019 yılında restoran ve menülerini görme engellilerin erişimine açan @blindlook.tr, tiyatroyu herkes için erişilebilir kılan Sahne Online ve ecoDrone adlı insansız hava aracıyla ağaçlandırmaya hızlı ve teknolojik bir alternatif sunan @ecordingmapp'e destek olduk.

Big Bang Start Up Challenge'da yaşadığımız keyifli anları izlemek için tıklayın.

Girişim Atölyesi

Kurum içi girişimciliği bir adım daha ileri taşımak ve çalışanları teşvik etmek amacıyla Anadolu Efes Girişim Atölyesi'ni kurduk. Çalışanlarımız girişim fikirlerini Atölye'nin proje toplama sistemine girebiliyor. Her dönem bu fikirlerden 10 tanesinin sahibi, Anadolu Efes Girişim Atölyesi bünyesindeki Girişim Hızlandırma Programına katılmaya hak kazanıyor. Girişim Hızlandırma Programında proje sahipleri ekiplerini kuruyor, konu uzmanları ve mentorlarla birlikte sekiz hafta boyunca girişimlerini olgunlaştırıyor. Programı başarıyla tamamlayan projeler bir sonraki aşama olan Kuluçka Programı'na katılıyor ve üç ay içerisinde projelerinin pilotlarını gerçekleştiriyor, saha testlerini tamamlıyor ve sahaya çıkmaya hazır bir girişim haline getiriyor.



Pubinno ile iki ayrı ödül



İşletmeler için yapay zeka teknolojilerini kullanarak akıllı sunum çözümleri üreten yerli bir girişim olan Pubinno ile fikir aşamasından bu yana birlikte çalışıyoruz. Pubinno işletmelerin ürünlerimizi her seferinde en doğru miktar ve soğuklukta servis etmesine imkan veren çözümler geliştiriyor.

Özyeğin Üniversitesi, Endeavor Türkiye, TOBB Genç Girişimciler Kurulu, Girişimci Kurumlar Platformu ve Bizz Consulting iş birliğinde düzenlenen Corporate&Startup Day'de Pubinno ile "En Etkili Şirket/ Yeni Girişim İş Birliği" ödülünü aldık. Ayrıca Anadolu Grubu tarafından, grup çalışanlarının başarılı projelerinin paylaşıldığı Bi-Fikir Festivali'nde ise Pubinno-Yapay Zeka Tabanlı Akıllı Musluk Projesi ile, 'Mucitler' kategorisinde birincilik ödülünü aldık ve aynı zamanda 'En Dijital Proje' seçildik.

Anadolu Efes Kazakistan "Doğayı Korumak" Projesi (Save The Nature)

Anadolu Efes Kazakistan'da gerçekleştirdiğimiz proje kapsamında ülke doğasının sembolü olan 25 bozkır kartalı yetiştirilerek doğaya salındı. Almaty bölgesinde yapılan uygulamada kartal sayısı bölgede dört kat artış gösterdi. Yakalanan başarı üzerine projenin ulusal seviyeye genişletilmesi hedefleniyor.

Toplumsal Fayda Yatırımları

Kültür Sanat

İKSV ile 33 Yıllık İş Birliği

Festivalleri ve etkinlikleriyle İstanbul'un kültür-sanat yaşamında önemli bir rol üstlenen İstanbul Kültür Sanat Vakfı ile 1987 yılında başlayan iş birliğimiz halen devam ediyor.

İstanbul Film Festivali, İstanbul Caz Festivali, İstanbul Tiyatro Festivali, İstanbul Bienali, İstanbul Tasarım Bienali ve Salon İKSV'yi destekliyoruz.



Tiyatroya 28 Yıldır Destek

1992 yılında İstanbul'daki Evita Müzikali ile başlayan tiyatro yolculuğumuz, günümüzde Çolpan İlhan & Sadri Alışık Tiyatrosu, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları, Oyun Atölyesi ve DasDas gibi Türkiye'nin önde gelen tiyatrolarına verdiğimiz destekle devam ediyor. 1992'den bu yana usta oyuncu Şener Şen'in rol aldığı Zengin Mutfağı dahil, 1.000'den fazla tiyatro oyununu izleyici ile buluşturduk.



Anadolu Efes Mavi Sahne

İstanbul'da kültür sanatın nabzını tutan DasDas'ta kurduğumuz Mavi Sahne Platformu ise genç tiyatroculara sahne, üniversite öğrencilerine de uygun fiyatla tiyatro izleme imkanı sağlıyor. Mavi Sahne, son 2 sezonda genç tiyatrocuların sahnelediği 35 gösterime ev sahipliği yaptı ve 4.000'i üniversite öğrencisi olmak üzere 7.000 izleyiciyi ağırladı.

Spor

Anadolu Efes Spor Kulübü

1976 yılında kurulan Anadolu Efes Spor Kulübü, 1996 yılında kazandığı Koraç Kupası ile, Türkiye'ye takımlar bazında ilk Avrupa Kupası'nı getiren kulüp oldu. 2000 ve 2001 yıllarında elde ettiği Euroleague üçüncülüklerinin ardından 2019-2020 sezonunda Euroleague'de finale kalarak tarihindeki ilk ikinciliği elde etti ve aynı sezon Türkiye Basketbol Ligi'nde şampiyonluk ipini göğüsledi.

Euroleague'de 400 maç oynama barajını geçen ilk Türk takımı olan Anadolu Efes, müzesindeki 14 Türkiye Basketbol Ligi şampiyonluğu, 11 Türkiye Kupası ve 12 Cumhurbaşkanlığı Kupası ile birlikte üç kulvarda da en çok kupa kazanan takım olma ünvanını elinde bulunduruyor.

Anadolu Efes Spor Kulübü, 2019'da EuroLeague'de finale yükseldi, Türkiye Basketbol Ligi'ni 14. kez şampiyon olarak tamamladı ve Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı kazandı.

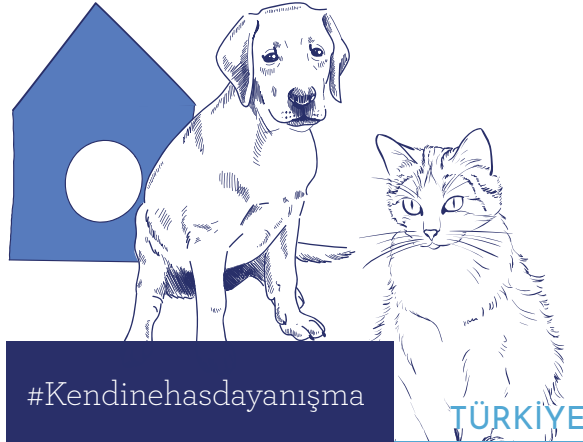


COVID-19 Döneminde Toplumsal Fayda Yatırımlarımız

#Dayanışmabirliktegüzel

TÜRKİYE

COVID-19'dan etkilenen yeme içme ve eğlence sektörü çalışanlarının yanında olmak için Anadolu Efes olarak 1 milyon TL kaynak ayırdık ve Ahbap Derneği ile "Dayanışma Birlikte Güzel" hareketini başlattık. Yıllardır sektöre emek veren garson, komi, aşçı, barmen gibi binlerce sektör emekçilerine bu zorlu dönemde temel ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için alışveriş kartları ulaştırmaya başladık. Sektördeki 5 bin çalışana destek olacağımızı duyurmuştuk. Çalışanlarımızın katkılarıyla bu sayıyı yaklaşık 7 bine çıkardık.



#Kendinehasdayanışma

TÜRKİYE

Yeme içme sektörünün kapılarını kapatmasıyla birlikte yiyecek bulmakta zorlanan sokak hayvanlarına mama ve kulübe desteği verdik. 150 hayvansever Tekel bayisinin de katkısı ile "Kendine Has Dayanışma" hareketini başlattık. Tekel bayilerinin sağladığı her 1 kg mamanın üzerine biz de 5 kg mama ekledik ve Ahbap Derneği iş birliği ile sokak hayvanları için yaklaşık 8 ton mama bağışında bulunduk. Ayrıca 1.000 adet kedi ve köpek kulübesi yaptırarak.

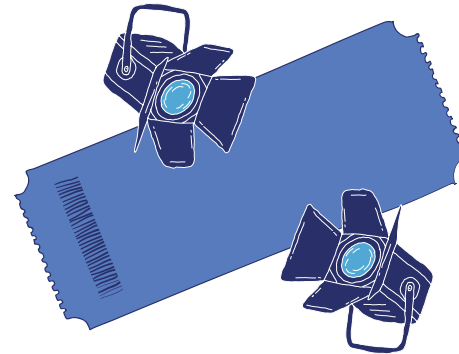
KAZAKİSTAN

Almaty ve Astana'da 2.000 eğlence ve yeme içme sektörü çalışanına destek sağladık. Bayilerimize maskeler ulaştırdık.

#BizdeYerinAyrı

TÜRKİYE

Anadolu Efes olarak 1987 yılından bu yana kültür sanatı destekliyoruz. COVID-19 döneminde bir kez daha Dayanışma Birlikte Güzel diyerek Tiyatro Kooperatifi'nin başlattığı "Bizde Yerin Ayrı" kampanyasına 1000 adet bilet olarak katkıda bulunduk. Aldığımız biletleri Covid döneminde çalışmalar yapan Türk Tıp Öğrencileri Birliğine hediye ettik.



GÜRCİSTAN

İşlerini kaybetmiş olan 500 eğlence ve yeme içme sektörü çalışanına destek sağladık. 70'den fazla enfeksiyon hastanesine içecek ulaştırdık. 2 ay süreyle hastanelere dezenfektan malzemesi ilettik.



#İhtiyaçHaritası

TÜRKİYE

Türkiye'nin ilk sürdürülebilir müzik festivali FESTTOGETHER aracılığı ile COVID-19 nedeniyle oluşan ve İhtiyaç Haritası üzerinde listelenen başta sağlık sektörü ihtiyaçları olmak üzere, uzaktan eğitim sürecinde bilgisayar ihtiyacı olan öğrencilere, sahne sanatları emekçilerine, müzik sektöründe teknik alanda çalışan emekçilere ve daha birçok ihtiyacın karşılanmasına katkı sağladık.

MOLDOVA

Chisinau'da toplu taşımada kullanılmak üzere 1.000 litre dezenfektan dağıttık. Pandemi döneminde oluşturulan devlet fonuna nakit desteği ile katkıda bulunduk. Şehir hastanesine içecek yardımı ulaştırdık.

Ekler

EK 1: Paydaşlarımız ve Paydaşlarımızla İletişim

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Online canlı yayınlar, video mesajlar, çalışan gönüllüğü faaliyetleri, saha ziyaretleri, memnuniyet anketleri, üç aylık bültenler, intranet portalı, Anadolu Efes Kalite Çemberleri, etkinlikler, İSG Kurul toplantıları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, çalışmalarla ilgili düzenli bilgilendirme mailingleri	Sürekli
Kamu Kurumları	Toplantılar ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, birebir görüşmeler, KEP- Kayıtlı Elektronik Posta sistemi, STK Çalışma Grupları aracılığıyla	Haftalık periyodlarda
Distribütör ve Bayiler	Online canlı yayınlar, video mesajlar, birebir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, bayi portalı, ortak projeler ve iletişim hattı	Sürekli
Tedarikçiler	Birebir görüşmeler, denetimler ve eğitimler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi	Sürekli
Dernek ve STK'lar	İş birlikleri, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, birebir görüşmeler	Aylık periyodlarla
Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, birebir görüşmeler ve yazışmalar, konferanslar, aracı kurum/banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, internet sitesi, paydaş analizi	Sürekli
Üniversiteler	Staj programları, kariyer günleri, konferanslar, internet sitesi, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları	Sürekli

EK 2: Üye Olunan Dernek ve Girişimler

Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER)
 Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Turkey/ABFT)
 Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
 Brewers of Europe (BoE)
 Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
 Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
 Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
 Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)
 Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD)
 Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KİYED)
 Kurumsal İlişkiler Enstitüsü
 Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
 Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
 Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD - Türkiye)
 Sürdürülebilirlik Akademisi
 Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
 Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)
 Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
 Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
 Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
 Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)
 Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)

EK 3: Çalışma Grupları

Dernek	Çalışma Grupları
TÜSİAD	Yüksek İstişare Kurulu
	Ekonomi Politikaları Yuvarlak Masası
	Sanayide Dönüşüm Yuvarlak Masası
	Hizmetlerde Dönüşüm Yuvarlak Masası
	Sürdürülebilir Kalkınma Yuvarlak Masası
	Girişimcilik Yuvarlak Masası
	Küresel İlişkiler ve AB Yuvarlak Masası
	Dijital Ekonomi Yuvarlak Masası
	Yatırım Ortamı Yuvarlak Masası
	Fikri Haklar ve Ar-Ge Ç.G.
	Bankacılık Ç.G.
	Turizm Ç.G.
	Perakende Ç.G.
	Sanayi 4.0 Ç.G.
	İstihdam ve Sosyal Güvenlik Ç.G.
	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ç.G.
	Enerji Ç.G.
	Gıda, İçecek ve Tarım Ç.G.
	Hukuk Devleti Ç.G.
	Rekabet Hukuku Ç.G.
	Şirketler Hukuku Ç.G.
YASED	Gıda ve Tarım, Sağlıklı Yaşam Alt Ç.G.
	Perakende Ç.G.
	AR-GE ve İnovasyon Ç.G.
	FMCG Ç.G.
	Hukuk-IPR Ç.G.
AMCHAM	Kamu İlişkileri
	Yatırım Ortamı
	Sürdürülebilirlik
TOBB	Alkollü İçkiler Alt Komitesi
	Türkiye İçecek Sanayi Meclisi

Dernek	Çalışma Grupları
BMÜD	
Alkol Araştırmaları için Avrupa Fonu (ERAB)	
Brewers of Europe (BoE)	
Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Erişim Ç.G.
Kurumsal İletişimciler Derneği	
Türkiye Etik ve İtibar Derneği	
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği	
Sürdürülebilirlik Akademisi	
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği TKYD	
Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii	
Dernekleri Federasyonu (TGDF)	
Gıda Takviyesi ve Beslenme Derneği (GTBD)	
Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER)	
Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)	
Türkiye Kalite Derneği	
Kurumsal İlişkiler Enstitüsü	
Global Compact	
Türkiye'deki İngiltere Ticaret Ofisi	
KİYED - Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği	
DEİK	Çin, Gürcistan, İran, Kazakistan, Romanya, Almanya ve Irak

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2017	2018	2019
Binalar yakıt & elektrik	799.144	1.304.949	1.312.806
Satın alınan elektrik	221.549	355.417	337.387
Doğal gaz	576.886	948.656	974.710
Jeneratör (dizel)	709	877	710
Araç yakıtları	41.865	43.230	22.842
Dizel	14.088	14.310	13.764
Benzin	16.898	8.314	7.465
Yenilenebilir Enerji (Biyogaz)	3.911	4.248	10.446
Toplam Enerji Tüketimi	841.008	1.348.180	1.346.096

Sera Gazı Salımı (ton CO ₂ e)	2017	2018	2019
Kapsam 1	133.899	211.242	214.014
Kapsam 2	98.996	149.413	142.093
Toplam	232.895	360.656	356.107
Kapsam 3 (Servisler ve uçuşlar)	244*	713	776

*Sadece servisler dahildir.

Malt Üretim	2017	2018	2019
Enerji Yoğunluğu (kWh/hl)	349	552	834
Karbon Yoğunluğu (kgCO ₂ e/ hl)	94	143	201

Bira Üretim	2017	2018	2019
Enerji Yoğunluğu (kWh/hl)	35	41	36
Karbon Yoğunluğu (kgCO ₂ e/hl)	9	11	9

Su Tüketimi (m ³)	2017	2018	2019
Şebeke suyu	5.665.043	6.932.048	5.941.134
Yeraltı suyu	3.324.583	6.948.530	7.039.996
Toplam Su Tüketimi (m³)	8.989.626	13.880.578	12.981.130
Bira Üretimi- Su Yoğunluğu (m ³ /hl)	0,38	0,43	0,37
Malt Üretimi- Su Yoğunluğu (m ³ /ton)	6,29	5,40	6,12

Yeniden kullanılan ve atıksu miktarı (m ³)	2017	2018	2019
Geri kazanılan su miktarı	157.515	147.445	202.606
Atıksu miktarı	6.674.787	8.955.497	6.353.833

Tehlikeli atık miktarı (ton)	2017	2018	2019
Toplam tehlikeli atık	45.581	7.909	1.064
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	20	126	10
Elektronik atık	65	85	133
Enerji amaçlı geri kazanılan	4	27	0,5
Tekrar kullanılan	314	536	4
Diğer	874	7.203	717

Tehlikesiz atık miktarı (ton)	2017	2018	2019
Toplam tehlikesiz atık	105.082	470.267	225.308
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	4.003	6.664	6.970
Geri dönüştürülen	17.545	391.561	154.596
Enerji amaçlı geri kazanılan	910	1.415	882
Tekrar kullanılan	19.656	7.845	0,5
Diğer	57.739	62.482	51.684

AB InBev Efes fabrikası yeraltı suyu kullanımında lisans koşullarını yerine getirmede gecikme yaşadığı için 3.402 ABD doları çevre cezası almıştır. Bu doğrultuda lisans yenilenmiş ve ekolojik açıdan herhangi bir olumsuz etki gerçekleşmemiştir.

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	1.307	3.998	1.777	5.082	2.530	6.165
Toplam	5.305		6.859		8.695	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mavi Yakalı	303	1.878	305	2.521	422	3.103
Beyaz Yakalı	1.004	2.120	1.472	2.561	2.108	3.062
Toplam	5.305		6.859		8.695	

Toplu İş Sözleşmesi (TİS)	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
TİS Kapsamındaki Çalışanlar	127	896	517	2.177	1.188	2.926

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	6	10	16	25	52	79
30-50 Yaş Arası	51	87	237	405	687	1.379
30 Yaş ve Altı	3	2	27	30	191	226
Toplam	159		740		2.614	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	5	6	2	12	7	19
30-50 Yaş Arası	57	139	85	263	147	417
30 Yaş ve Altı	77	253	95	290	205	429
Toplam	540		747		1.224	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	43	96	35	101	18	52
30-50 Yaş Arası	91	376	328	604	157	432
30 Yaş ve Altı	72	182	141	219	59	186
Toplam	860		1.428		904	

Doğum İzni	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	35	12	377	77	429	68
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	32	12	250	69	317	61

Eğitimler	2017	2018	2019
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	11,2	10,3	20

İş Sağlığı ve Güvenliği	2017	2018	2019
Kaza Sıklık Oranı*	1,86	0,96	0,71
Meslek Hastalığı Oranı**	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışılan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat

GRI İçerik İndeksi



GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Bildirimler		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	2
	102-2	4-5
	102-3	43
	102-4	5
	102-5	4
	102-6	4-5
	102-7	4, 15
	102-8	15
	102-9	24-25
	102-10	Bulunmamaktadır.
	102-11	13
	102-12	32
	102-13	32

GRI Öncelikli Konular Hizmeti (Materiality Disclosures Service) için GRI Servisleri, GRI içerik indeksinin açıkça gösterilmesini ve 102-40 ile 102-49 arasındaki bildirim referanslarının raporun ana içeriğindeki ilgili bölümlerle uyumluluğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu için verilmiştir.

GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Strateji	
	102-14	3
	102-15	9-10
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	12
	102-17	12
	Yönetişim	
	102-18	12
	102-19	12
	102-20	12
	102-28	13
	102-29	13
	102-30	13
	Paydaş Analizi	
	102-40	32
	102-41	35
	102-42	11
	102-43	11
	102-44	11

GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Rapor Profili	
	102-45	4
	102-46	11
	102-47	11
	102-48	2018 karbon salımları elektrik emisyon katsayısında yapılan değişiklik doğrultusunda güncellenmiştir.
	102-49	Bulunmamaktadır.
	102-50	2
	102-51	2
	102-52	2
	102-53	43
	102-54	2
	102-55	36-42
	102-56	Bağımsız denetim alınmamıştır.
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Satınalma Uygulamaları	
	103-1	24-25
	103-2	24-25
	103-3	24-25
GRI 204: Satınalma Uygulamaları 2016	204-1	24

GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Enerji	
	103-1	21
	103-2	21
	103-3	21
GRI 302: Enerji 2016	302-1	34
	302-3	34
	302-4	21
	302-5	21
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Su ve Atıksular	
	103-1	22
	103-2	22
	103-3	22
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-1	22
	303-2	22
	303-3	34
	303-4	34

GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Emisyonlar	
	103-1	21
	103-2	21
	103-3	21
GRI 302: Enerji 2016	305-1	34
	305-2	34
	305-3	34
	305-4	34
	305-5	21
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Atıksular ve Atıklar	
	103-1	22
	103-2	22
	103-3	22
GRI 306: Atıksular ve Atıklar 2016	306-2	34

GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	İstihdam	
	103-1	15-18
	103-2	15-18
	103-3	15-18
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	35
	401-3	35
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	103-1	19
	103-2	19
	103-3	19
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	19
	403-2	19
	403-4	19
	403-5	19
	403-6	19
	403-7	19
	403-8	19
	403-9	35
	403-10	35

GRI Standartları	Bildirimler	Referanslar
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Eğitim ve Öğretim	
	103-1	16-17
	103-2	16-17
	103-3	16-17
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	35
	404-2	16
	404-3	17
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	
	103-1	15
	103-2	15
	103-3	15
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	15,35

KÜNYE

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek; görüş ve önerilerinizi iletmek için:

SELDA SUSAL SAATÇİ

Kurumsal İletişim ve İlişkiler Direktörü

selda.susal@tr.anadoluefes.com

NERİMAN ERALP KALYONCUOĞLU

Kurumsal İletişim Yöneticisi

neriman.kalyoncuoglu@tr.anadoluefes.com

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok

Tepeüstü - Ümraniye 34771

İstanbul, Türkiye

T: +90 216 586 80 00 Pbx

T: +90 216 586 82 24

F: +90 216 488 78 63

www.anadoluefes.com.tr

RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

S360 Sürdürülebilirlik ve İletişim Hizmetleri

info@s360.com.tr

www.s360.com.tr

T: +90 (212) 351 91 76

RAPOR TASARIMI

FM Data İletişim

info@data-iletisim.com

www.icerikvetasarim.com

T: +90 (212) 662 78 00

roundabout

info@roundabout.com.tr

www.roundabout.com.tr

T: +90 (212) 292 07 13

YASAL UYARI

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.(Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkeleri ve UNGC İlerleme Raporu İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.