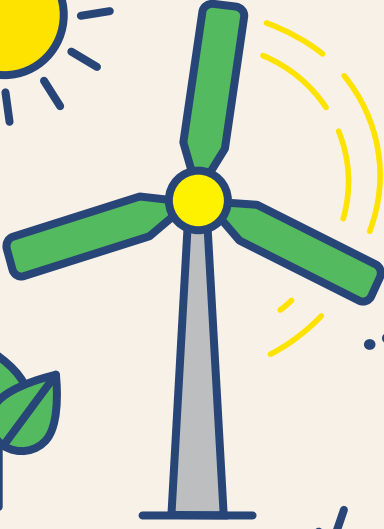
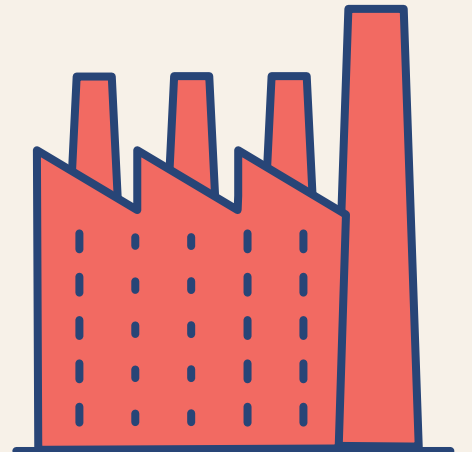
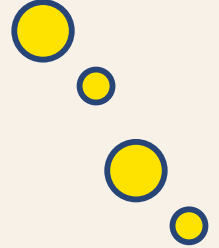




ANADOLU EFES

Sürdürülebilirlik Raporu
2018



ANADOLU
EFES

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA	3
CEO MESAJI	4
ANADOLU EFES HAKKINDA	6
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KİLOMETRE TAŞLARI	10
2018'DE ÖNE ÇIKANLAR	12
ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI	14
ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ	17
PAYDAŞLARLA İLETİŞİM	18
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	22
ETKİN VE ŞEFFAF YÖNETİM	23
DEĞER ZİNCİRİMİZ	26
SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE ÇİFTÇİYE DESTEK	26
SORUMLU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK	30
ÜRÜN KALİTE VE GÜVENLİĞİ	32
ÇALIŞANLARIMIZ	36
YETENEK YÖNETİMİ	38
ÇALIŞAN BAĞLILIĞI	39
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	40
TOPLUM	44
YEREL EKONOMİYE KATKI	44
TOPLUMSAL VE SOSYAL YATIRIMLAR	56
ÇEVRE	60
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ YÖNETİMİ	61
SU RİSKLERİ VE YÖNETİMİ	63
ATIK VE AMBALAJ YÖNETİMİ	64
PERFORMANS TABLOLARI	66
GRI İÇERİK İNDEKSİ	72

RAPOR HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. olarak 2010 yılından beri sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla kurumsal yönetim, çevresel ve sosyal alandaki performansımızı paylaşıyoruz. Bu yıl da sürdürülebilirlik raporumuzla bu alanlarda strateji, hedef, performans ve ilerlemeleri şeffaf olarak paydaşlarımıza sunmaya devam ediyoruz.

Bu rapor, GRI Standartları: Temel seçeneğine uygun olarak hazırlandı. Raporda yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2018 dönemini ve Türkiye, Rusya, Kazakistan, Gürcistan ve Moldova bira operasyonlarını kapsıyor. Anadolu Efes ve AB InBev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesi sonucunda operasyonlar 3 malt ve 6 bira fabrikasından, 3 malt ve 11 bira fabrikasına genişledi. Raporda yer alan 2018 verileri yeni kapsam doğrultusunda artış gösterdi.

Rapor, imzacısı olduğumuz BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve UNGC CEO Water Mandate kapsamındaki ilerlemeleri de içeriyor.

DEĞERLİ PAYDAŞLARIMIZ,

2018 yılı dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de ekonomik zorlukların gözlemlendiği bir yıl oldu. Tüm bu tabloya rağmen Anadolu Efes olarak değer yaratmaya ve performansımızı etkin bir şekilde sürdürmeye devam ettik. Türkiye’den gücümüzü alarak ve yurt dışında da büyüyerek operasyonlarımızı genişlettik. Bugün yatırımlarımızla, ürünlerini 70’ten fazla ülkeye ihraç eden, satış hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 6., dünyanın en büyük 16. bira şirketiyiz.

Büyümeye devam ederken sektörümüzün ve dünyanın farklı trend ve zorluklarla karşı karşıya olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. İklim değişikliği ve azalan kaynakların çevre üzerinde yarattığı baskı, şehirleşme, demografik değişimler, dijital dönüşüm, üretim ve tüketim modellerinin gözden geçirilmesini gerekli kılıyor.

Küresel riskleri bütüncül bir yaklaşım ve sürdürülebilirlik bakış açısıyla yönetiyor, katma değerli bir iş modeli benimsiyoruz. Stratejimizi, Pozitif Etki Planı altında ana etki alanlarımızı çevre, çalışanlar, toplum ve değer zinciri olarak belirledik. Yenilikçi bir yaklaşımla, iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak nasıl daha iyi bir etki yaratmayı planladığımızı açıklıyor ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne katkımızı ortaya koyuyoruz. Çabalarımızı liderlik düzeyine taşımak için BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), UNGC CEO Water Mandate ve Women Empowerment Principles (WEPs) imzacısı olarak küresel girişimlerin bir parçası oluyoruz.

Büyümeye devam ederken sektörümüzün ve dünyanın farklı trend ve zorluklarla karşı karşıya olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz.

Değer zincirinde yer alan 8.600’den fazla tedarikçi ve 365 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz. Çalıştığımız tüm paydaşlarımızın Anadolu Efes’in standartlarına uyum sağlayarak gelişmesine katkı sağlıyoruz.

Çevresel sürdürülebilirliği her zaman ön planda tutuyoruz. Karbon, enerji, atık ve su performansımızı iyileştirmek ve etkilerimizi en aza indirmek üzere çalışıyor ve etkilerimizi hedefler çerçevesinde takip ediyoruz. AB Inbev’le yaptığımız ortaklık sonucu genişleyen Rusya fabrikalarımız kapsamında hedeflerimizi güncelleyeceğiz.

36 yıldır Türkiye’deki maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticisine destek vererek, sektörde her yıl 30 milyon dolarlık iş hacmi yaratıyoruz. Toplamda doğrudan ya da dolaylı olarak, 8 binden fazla çiftçi ve ailesinin geçimine destek oluyoruz. Tarımsal hammaddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve



Can Çaka

Anadolu Efes CEO & Bira Grubu Başkanı

enerji kullanımı gerektiren tohumlar geliştiriyoruz. Tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu tohumları kapsamında üretim süreçlerinde kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerjiye ihtiyaç duyan, çevresel etkileri en aza indirilmiş türler geliştiriyoruz. Böylece, daha az su ve enerji kullanılmasını sağlıyor ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlıyoruz.

WWF-Türkiye iş birliğinde başladığımız Gelecek Tarımda - Akıllı Tarım projesi ile arpa ve şerbetçiotu çiftçilerini akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştırıyoruz. Bu yolla sorumlu tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyor, iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı verirken, aynı zamanda tarımda sürdürülebilir kalkınmayı ve çiftçi refahını artırıyoruz.

Toplumsal yatırımları sürdürülebilir iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Sürdürülebilir turizme inanıyoruz ve 2007 yılında başlattığımız Gelecek Turizmde projesini büyük bir heyecanla devam ettiriyoruz. Sürdürülebilir turizm projeleri üzerinden yerel kalkınmaya destek olmak amacıyla başlattığımız Gelecek Turizmde kapsamında son 11 yılda 16 proje destekledik. Destek verdiğimiz projelerle yaklaşık 150 bin kişiye ulaştık ve 300 kadın için doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık. 500 Sivil Toplum Kuruluşu’na destek olduk, 20 üniversite ile iş birliği yaptık.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı ve sürdürülebilirlik performansımızı paylaştığımız raporumuza ve tüm operasyonlarımızdaki sürdürülebilirlik çalışmalarına katkıda bulunan değerli çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, distribütör ve bayilerimize, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Anadolu Efes, dünyanın en büyük 16. bira şirketi.

Anadolu Efes olarak bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye, hızlı servis restoranı, gayrimenkul ve enerji sektörlerindeki operasyonları ile faaliyetlerini geniş bir alanda sürdüren Anadolu Grubu altında faaliyet gösteriyoruz. 1969 yılında başladığımız yolculukta Türkiye’de bira kültürünü geliştirerek sektörünün gelişimine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Türkiye’nin en büyük bira üreticisi olarak 90’lı yıllarda yurt dışına açılarak önemli bir adım attık. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, bulunduğumuz bölgede etki alanını genişletmeye yönelik önemli bir adım atarak SAB Miller Plc (“SAB Miller”) ile stratejik ortaklık kurduk. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch Inbev’in (“AB InBev”) SAB Miller’ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes’in %24 hissesi de AB InBev’e ait oldu.

Yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda’da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. (“EBI”) kanalıyla yürütüyoruz. Ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca Cola operasyonlarını yürüten Coca Cola İçecek A.Ş.’nin de (“CCI”) ana hissedarıyız.

Satış hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 6. ve dünyanın en büyük 16. bira şirketiyiz ve satış gelirlerinin yaklaşık üçte ikisini yurt dışında gerçekleştiriyoruz. Bira ve meşrubat markalarıyla tüm dünyada 700 milyona yakın bir nüfusa hizmet ediyoruz. Aralarında Türkiye’nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet gösteriyoruz. Ürünlerimizi 70’ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz.

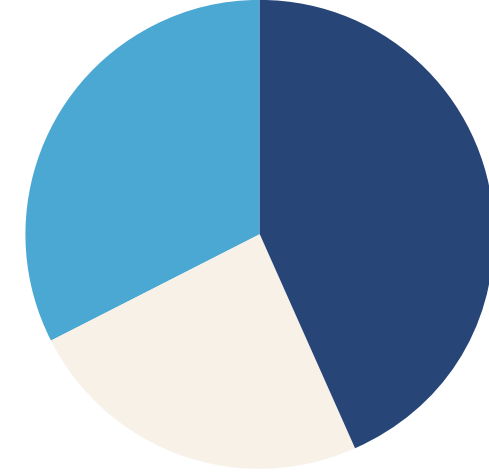
Ortaklık Yapısı

Halka açık ve diğer

%32,95

AB InBev Harmony Ltd

%24,00



AG Anadolu Grubu
Holding A.Ş.

%43,05

Ekonomik Göstergeler (USD)

Gelirler	3.401.906	3.493.619	3.869.396
İşletme giderleri	720.217	727.546	865.894
Çalışan ücretleri ve yan haklar	398.994	371.529	386.012
Hissedarlara ödemeler	48.065	68.626	62.126
Devlete yapılan ödemeler	28.139	43.238	54.092

6 Ülkede
21 Bira Fabrikası
10 Ülkede
26 Meşrubat Fabrikası
690 Milyon Nüfus



Türkiye

80,7 Milyon Nüfus¹

3 Bira Fabrikası

8,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi

2 Malt Üretim Tesisi

125 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi

1 Şerbetçi Otu Tesisi

11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi²

%60 Pazar Payı³

Pazar Lideri³



Kazakistan

18,2 Milyon Nüfus¹

2 Bira Fabrikası

2,4 mhl Bira Üretim Kapasitesi

30 Litre Kişi Başı Tüketim⁴

%51 Pazar Payı³

Pazar Lideri³



Gürcistan

3,9 Milyon Nüfus¹

1 Bira Fabrikası

1,4 mhl Bira Üretim Kapasitesi

30 Litre Kişi Başı Tüketim⁴

%46 Pazar Payı⁹

Pazar Lideri⁹



Rusya

144,0 Milyon Nüfus¹

11 Bira Fabrikası

29,8 mhl Bira Üretim Kapasitesi

3 Malt Üretim Tesisi

229 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi

1 Preform Üretim Tesisi

57 Litre Kişi Başı Tüketim⁴

%28 Pazar Payı³

Pazar İkincisi³



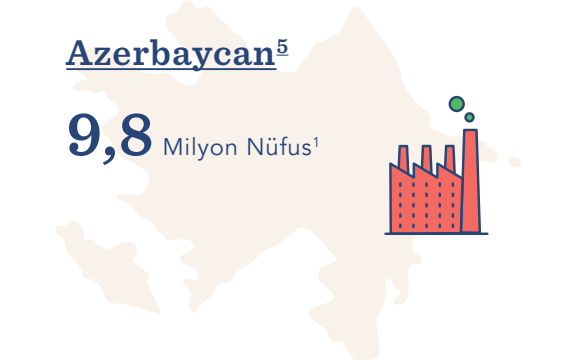
Ukrayna

44,2 Milyon Nüfus¹

3 Bira Fabrikası

6,4 mhl Üretim Kapasitesi

42 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴



Azerbaycan⁵

9,8 Milyon Nüfus¹



Moldova

4,1 Milyon Nüfus¹

1 Bira Fabrikası

1,4 mhl Üretim Kapasitesi

29 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi³

%63 Pazar Payı²

Pazar Lideri²



Almanya⁶

82,1 Milyon Nüfus¹



Beyaz Rusya⁵

9,5 Milyon Nüfus¹

45 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi⁴

¹Birleşmiş Milletler ²AEFES tahmini ³Nielsen, Ocak-Aralık 2018 ⁴Global Data ⁵Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor. ⁶"Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretiliyor.

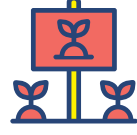
⁷Ipsos Retail Audit (Kasım-Aralık, 2018) ⁸Canadean (Ocak-Kasım, 2018) ⁹Gamma Retail

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KİLOMETRE TAŞLARI



2018'DE ÖNE ÇIKANLAR

- ✓ WWF-Türkiye iş birliğiyle Gelecek Tarımda - Akıllı Tarım projesine başladık.



- ✓ Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Akademi Ödülleri'nde Gelecek Tarımda projemiz ile ödüle layık görüldük.



- ✓ Arpa ihtiyacının %70'ine yakını yerli üreticilerden temin ettik.



- ✓ İki yeni maltlık arpa çeşidini daha tescil ettirdik.



- ✓ 180 arpa üreticisine ortalama 1 saatlik eğitim, 100 civarında şerbetçiotu üreticisine de yaklaşık 1 saatlik teknik eğitim verdik.



- ✓ Global Sürdürülebilir Markalar ağının başlattığı "İyi Yaşam" inisiyatifinin Türkiye ayağında "İyi Tarım" alanını sahiplenerek "İyi Tarım Atölyesi"ni gerçekleştirdik.



- ✓ Gelecek Turizmde ile 2018 yılında yeni projelere destek olmaya devam ettik.



- ✓ Gelecek Girişimcilikte projemiz kapsamında İTÜ Çekirdek'le iş birliği yaparak üç girişimci projeye mentorluk ve finansman desteği sağladık.



- ✓ Çevresel verimlilik projeleriyle 26 bin MWh tasarruf sağladık.



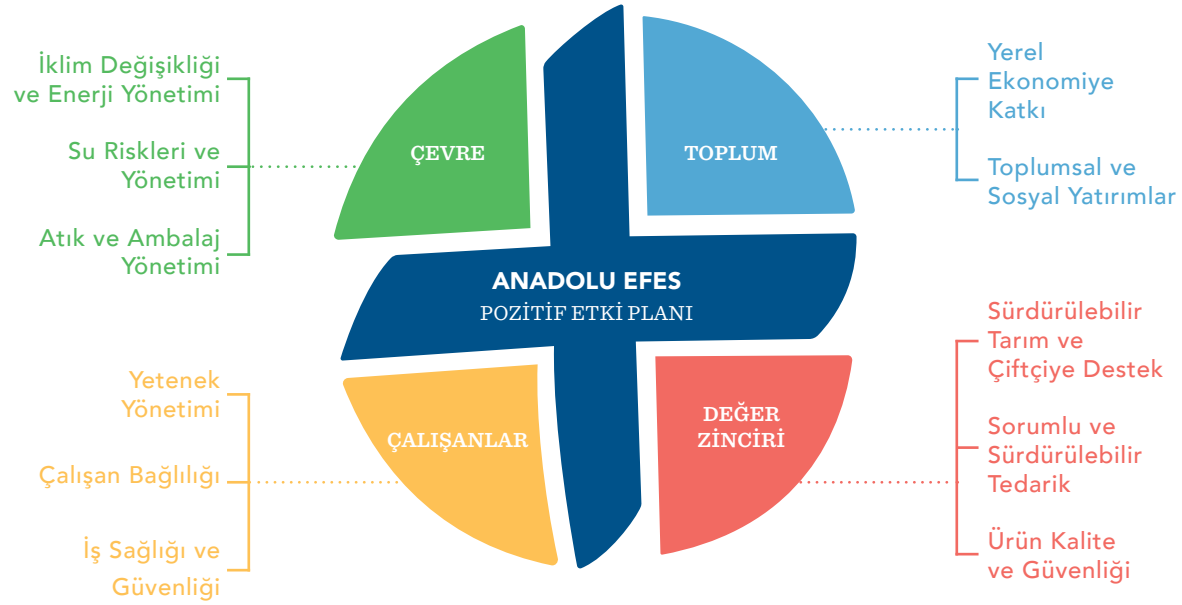
- ✓ Anadolu Efes Türkiye'de yürüttüğümüz Kutu Kapağı Azaltma Projesi ile son 3 yılda 214.223 kg kutu, 181.224 kg kutu kapağı azaltımı sağladık.



- ✓ BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) iş birliğinde yaptığımız Bayi Gelişim Programı kapsamında toplam 132 bayi ve distribütöre eğitim verdik.



ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI



Dijitalleşme ve teknolojinin hızlı gelişimi, şehirleşme ve demografideki hızlı değişim yaşamı da farklılaştırıyor. Örneğin tüketici davranışları değişti, buna paralel olarak tüketicilerin kurumlardan beklentileri de değişti. Diğer yandan iklim değişikliği ve azalan kaynaklar çevre üstünde baskı oluşturan üretim ve tüketim şekillerimizi değiştirmemiz gerektiğini ortaya koydu. Ekosistemleri koruyan sürdürülebilir tarım yöntemleriyle artan nüfusun gıdaya erişiminin sağlanması gerekiyor. Bu trendlerle şekillenen günümüzde iş dünyasının daha iyi bir gelecek için dönüştürücü güç olması gerektiğine inanıyoruz. Bu noktadan hareketle katma değerli bir iş modeliyle pozitif etki yaratma yaklaşımını benimsiyoruz. Ana etki alanlarımız olan çevre, çalışanlar, toplum ve değer zincirinde pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz.

“Pozitif Etki Planı” yenilikçi bir yaklaşımla, iş birlikleri ve ortaklıklar kurarak nasıl daha iyi bir etki yaratmayı planladığımızı açıklıyor ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne katkımızı ortaya koyuyor.



YAKLAŞIM

Hammaddelerini doğadan sağlayan bir üretici olarak çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin devamlılığı için kilit rol oynuyor. İklim değişikliği ve azalan kaynaklar tarım ve gıda sektörünü önemli ölçüde etkiliyor. Bu nedenle iklim değişikliğiyle mücadele en öncelikli odaklarımız arasında, bunun yanı sıra su risklerini yönetmeyi ve döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj uygulamalarını hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

ODAKLAR

Su Riskleri ve Yönetimi, İklim Değişikliği ve Enerji, Atık ve Ambalaj Yönetimi



YAKLAŞIM

Toplumla beraber büyümeyi uzun dönemli başarının anahtarı olarak görüyoruz. Topluma en büyük katkımızı işimizle istihdam ve ekonomik büyüme sağlayarak yapıyoruz. Ekonomik büyümeye katkı yaparken yerel istihdam ve kalkınmaya öncelik veriyoruz. Faaliyet alanlarımızla bağlantılı ortak değer yaratan farklı toplumsal projelerle yatırım yaparak sosyal fayda sağlıyor, etki alanımızı genişletiyoruz.

ODAKLAR

Yerel Ekonomiye Katkı, Toplumsal ve Sosyal Yatırımlar



YAKLAŞIM

İşimizin odağında insan yer alıyor. Yetenekler işimizi ileriye taşıyan en önemli unsur. Çalışanlarımızın yeteneklerine yatırım yapıyor, çeşitliliğe değer veren adil bir çalışma ortamı sağlamayı ve çalışan memnuniyetini artırmayı önemsiyoruz. Önce güvenlik diyerek sıfır kaza yaklaşımıyla operasyonlarımızı yürütüyoruz.

ODAKLAR

Yetenek Yönetimi, Çalışan Bağlılığı, İş Sağlığı ve Güvenliği



YAKLAŞIM

Değer zincirimizle; çiftçi, tedarikçi, müşteri, bayi ve distribütörlere kadar farklı paydaşlara dokunuyoruz. Pozitif etki yaratma anlayışımızı üretim faaliyetlerimizle sınırlı tutmayarak değer zincirimize yayıyoruz. En önemli hammaddelerimiz arpa ve şerbetçiotunu, sürdürülebilir tarım uygulamaları ile koruyoruz. Tedarikçilerimiz ve bayilerimizle ortak projeler hayata geçiriyoruz. Müşterilere en iyi ürünü sunmak için ürün kalite ve güvenliğini her zaman ön planda tutuyoruz.

ODAKLAR

Değer Zinciri Yönetimi, Sürdürülebilir Tarım ve Çiftçiye Destek, Ürün Kalite ve Güvenliği

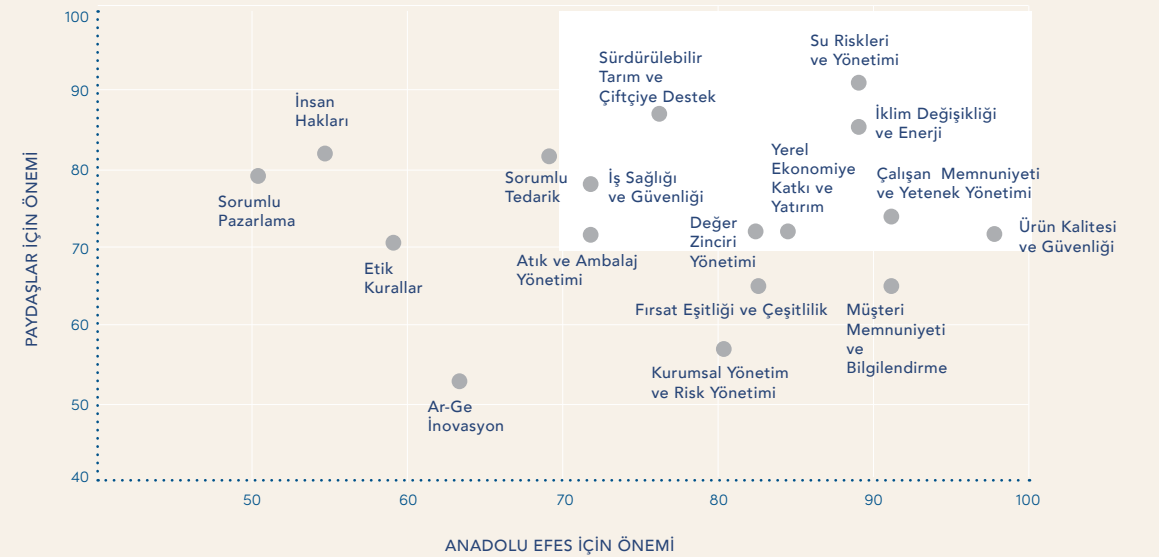
ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Sürdürülebilirlik stratejimizi tanımlayan Pozitif Etki Planı'nın temelinde önceliklendirme analizi yatıyor. Geçen yıl kapsamlı bir paydaş analizi ile önceliklerimizi ve stratejimizi güncelledik. Planının dört ana alanını öncelikli konularımız çerçevesinde şekillendirdik. Bu konuları belirlerken paydaşların öncelikleri ve şirket önceliklerini tespit ettik ve ortak konuları önceliklerimiz olarak matris üzerinde haritalandırdık.

Paydaşların Öncelikleri: Paydaşlarımızı çalışanlar, müşteriler, bayiler, tedarikçiler, kamu kurumları, STK ve dernekler olarak grupladık ve bu gruplardan en öncelikli paydaşları seçerek online anketler aracılığıyla ulaştık. Öncelikli konuların yanı sıra sürdürülebilirlik kapsamında beklentileri ve Anadolu Efes'in çalışmaları hakkında fikirlerini öğrendik. Analize küresel ve sektörel trendleri de dahil ettik.

Şirket Öncelikleri: Anadolu Efes'in stratejisi ve finansal, sosyal, çevresel riskler ve mevzuat düzenlemeleri şirket öncelikleri için temel oluşturdu. Üst düzey yöneticilerden alınan görüşlerle de şirket önceliklerini son haline getirdik.

Öncelikli Konu Matrisi



PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Sürdürülebilirlik alanında ilerlemenin ancak tüm paydaşlarla beraber çalışarak elde edileceğine inanıyoruz. Paydaşlarımızla olan etkin iletişim işimizi geliştirmenin en önemli noktalarından birini oluşturuyor. Çeşitli platformlarda paydaşlarımızla düzenli iletişim kurarak çalışmalarımızı paydaşlarımızın katkılarıyla şekillendiriyoruz. Bu doğrultuda farklı dernek ve girişimlerin parçası oluyor, çalışma gruplarında aktif rol oynayarak liderlik yapıyoruz. UN Global Compact, UNGC CEO Water Mandate ve Women's Empowerment Principles imzacısı olarak öncelikli alanlarda küresel girişimlerin bir parçası oluyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi
Çalışanlar	Memnuniyet anketleri, iç iletişim dergisi, üç aylık bültenler, intranet portalı, Anadolu Efes Kalite Çemberleri, etkinlikler ve gönüllü faaliyetler, İSG Kurul toplantıları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Kamu Kurumları	Toplantılar ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi, birebir görüşmeler, etkin ilişki yönetimi, lobi faaliyetleri
Distribütör ve Bayiler	Birebir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi, bayi portalı, ortak projeler ve iletişim hattı
Tedarikçiler	Birebir görüşmeler, denetimler ve eğitimler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Dernek ve STK'lar	Sponsorluklar, iş birlikleri, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, birebir toplantılar ve yazışmalar, konferanslar, aracı kurum/banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, web sitesi, paydaş analizi
Üniversiteler	Staj programları, kariyer günleri, konferanslar, web sitesi, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, paydaş analizi

Üye Olunan Dernek ve Girişimler

Bira ve Malt Üreticileri Derneği (BMÜD)
 Brewers of Europe (BOE)
 Çevre Koruma Vakfı (ÇEVKO)
 Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
 Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
 Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KİYED)
 Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
 Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
 Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
 Sürdürülebilirlik Akademisi
 Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
 Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)
 Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
 Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
 Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED)
 Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
 Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

“Anadolu Efes’in sürdürülebilirlik stratejisine bütünsel yaklaşımının ve uçtan uca değer zincirinde sürdürülebilir marka hedefi ile yaptığı çalışmalarının faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde diğer kurumlara örnek olduğunu düşünüyorum. Anadolu Efes global ihtiyaç ve gerçekleri iş modellerine transfer ederek kurum hedeflerinin SKH’leri (SDGs) ile paralel belirlenmesinde etkili bir örnek oluşturmaktadır. İlerleyen dönemlerde de Anadolu Efes'in sürdürülebilir marka çalışmalarının her alanda devam edeceğine inanıyorum.”

Semra Sevinç

Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Üyesi

Üyesi Olunan Derneklerde Dahil Olduğumuz Çalışma Grupları

TÜSİAD

Turizm Ç.G.
Perakende Ç.G.
Sanayi 4.0 Ç.G.
İstihdam ve Sosyal Güvenlik Ç.G.
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ç.G.
Enerji Ç.G.
Gıda, İçecek ve Tarım Ç.G.
Hukuk Devleti Ç.G.
Rekabet Hukuku Ç.G.

YASED

Gıda ve Tarım, Sağlıklı Yaşam Alt Ç.G.
Perakende Ç.G.
AR-GE ve İnovasyon Ç.G.
FMCG Ç.G.
Hukuk-IPR Ç.G.

AMCHAM

Kamu İlişkileri
Yatırım Ortamı

TOBB: Alkollü İçkiler Alt Komitesi

Sürdürülebilir Kalkınma Derneği: Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Erişim Ç.G.

ÇEVKO: Depozito Çalışma Grubu

DEİK: Çin ve İran İş Konseyleri

İyi Tarım Atölyesi Anadolu Efes Desteğiyle Gerçekleşti



Üyesi olduğumuz Sürdürülebilirlik Akademisi'nde Global Sürdürülebilir Markalar ağının başlattığı "İyi Yaşam" inisiyatifinin Türkiye ayağında "İyi Tarım" alanını sahiplenerek "İyi Tarım Atölyesi"ni gerçekleştirdik. Öğretim üyeleri, özel sektör temsilcileri ve STK'ların katılımıyla düzenlenen atölyede tarımın durumu, değişen tüketici trendine sektörün yanıtı, yeni neslin tarıma bakışı ve Türkiye'de tarımın daha iyi noktalara gelmesi için neler yapılması gerektiği konularını değerlendirdik.

Gelecek Tarımda Akıllı Tarım Projesi

36 yıldır tarım sektörünü destekleyen şirket olarak 'Gelecek Tarımda' diyerek yola çıktık ve dünyanın en büyük, deneyimli ve bağımsız doğa koruma kuruluşlarından WWF'nin ulusal örgütü WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projemizi hayata geçirdik. Türkiye'de arpa ve şerbetçiotu üretiminde köklü bir dönüşüme katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Arpa ve şerbetçiotu çiftçisini akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştıracak olan projemiz, çiftçi deneyim ve bilgi paylaşım platformu ile genç çiftçiler için bir fon programını da kapsıyor.



Detaylı bilgiye Toplum bölümünden erişebilirsiniz



Gelecek Turizmde

2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla ortak başlattığımız "Gelecek Turizmde" projemizle Türkiye'de turizmi geliştirip desteklemeyi sürdürüyoruz. Proje kapsamında her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için çalışıyoruz.



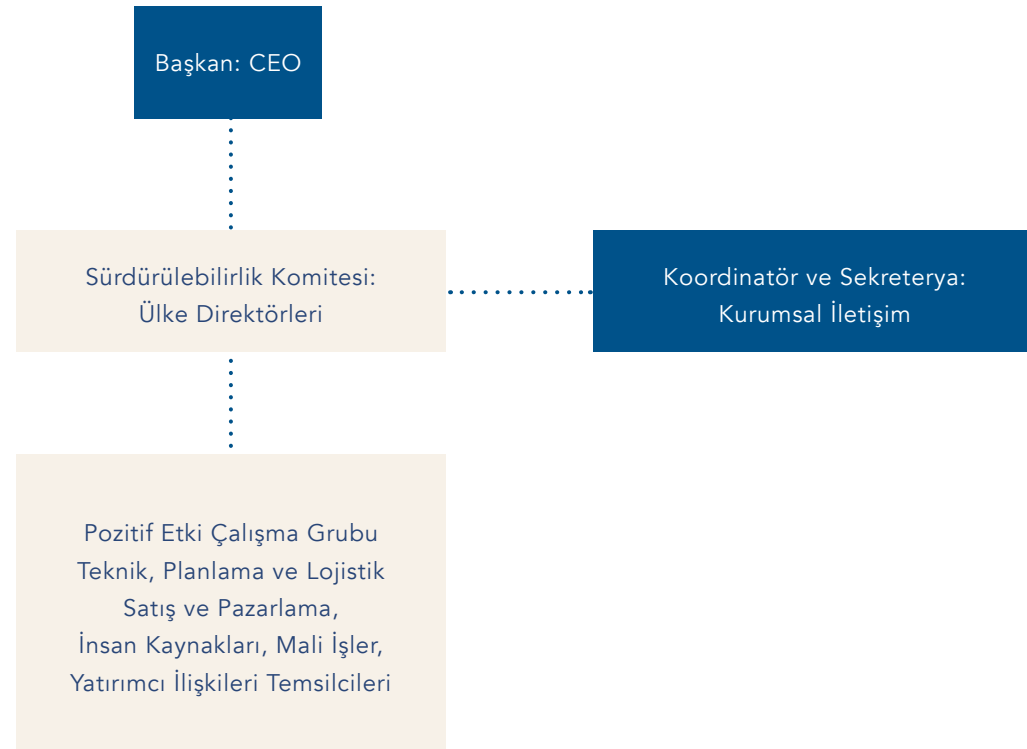
Detaylı bilgiye Toplum bölümünden erişebilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da 18 bira fabrikası ve 3 malt üretim tesisi ile geniş bir operasyona sahibiz. Sürdürülebilirliği, tüm operasyonlarımıza yayarak değer yaratmak için tüm ülke temsilcilerini kapsayan bir Komite ile yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grubu, CEO yönetiminde tüm ülke direktörlerinin katılımı ile sürdürülebilirlik hedefleri ve performans göstergeleri belirliyor. Böylelikle taahhütte bulunduğumuz ve sürdürülebilirlik performansımızı ileriye taşıyacak alanlarda çalışmalar yapıyor, farklı ülke uygulamalarını yaygınlaştırma imkanı buluyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ VE ÇALIŞMA GRUBU



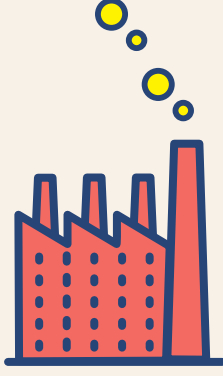
ETİK VE ŞEFFAF YÖNETİM

Etik ve şeffaflık, işimizin ve tüm paydaşlarla ilişkimizin temelinde yer alıyor. Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Kılavuzu insan haklarından rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleye, iş sağlığı ve güvenliğinden sorumlu pazarlamaya çok geniş perspektifte Anadolu Efes'te davranış kurallarını tanımlıyor. Çalışanların, distribütörlerin, tedarikçilerin ve diğer iş ortakları olmak üzere tüm paydaşların Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uymalarını bekliyoruz.



Paydaşlar, ilkelerin ihlal edildiği durumlarda isimsiz olarak her ülkeye tanımlanmış telefon hattını kullanarak, www.efesethicsline.com adresindeki bildirim formunu doldurarak veya efes@efesethicsline.com adresine e-posta göndererek ihlalleri bildirebiliyor. İhbarlar bağımsız bir şirket tarafından anonim ve gizlilik ilkesiyle değerlendiriliyor, konuyla ilgili gerekli önlemler alınıyor ve çözüme kavuşturuluyor. Ayrıca Grup Etik Komitesi ihlallerin ele alınması ve disiplin işlemlerinin belirlenmesi amacıyla faaliyet gösteriyor.

..... ➡ *Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne websitesinden ulaşabilirsiniz.*



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları kapsamında kuraklığa dayanaklı, daha az su ve enerjiye ihtiyaç duyan, çevresel etkileri en aza indirilmiş 17 çeşit arpa ve 7 çeşit şerbetçiotu tohumu geliştirdik ve tescil ettirdik.



Karasal Yaşam

Akıllı Tarım projesi ile biranın ana hammaddesi olan arpa ve şerbetçiotu üretiminde akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz.



Hedefler için Ortaklıklar

SmartBarley (Akıllı Arpa) platformu aracılığıyla yüksek kalitede malt arpa yetiştirmek amacıyla dünyanın çeşitli yerlerinden üreticilerle iş birliği yapıyoruz.



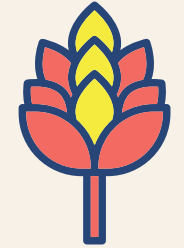
Sorumlu Tüketim ve Üretim

Değer zincirimizdeki 8.600'den fazla tedarikçi ve 365 bayi ve distribütörün çalışma standartlarını yükselterek sorumlu tüketim ve üretime katkı sağlıyoruz.



Nitelikli Eğitim

180 arpa üreticisine ortalama 1 saatlik eğitim, 100 civarında şerbetçiotu üreticisine de yaklaşık 1 saatlik teknik eğitim verdik.

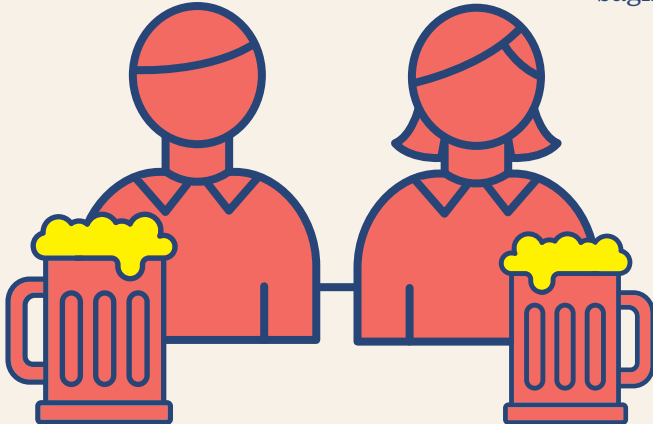


Değer Zincirimiz

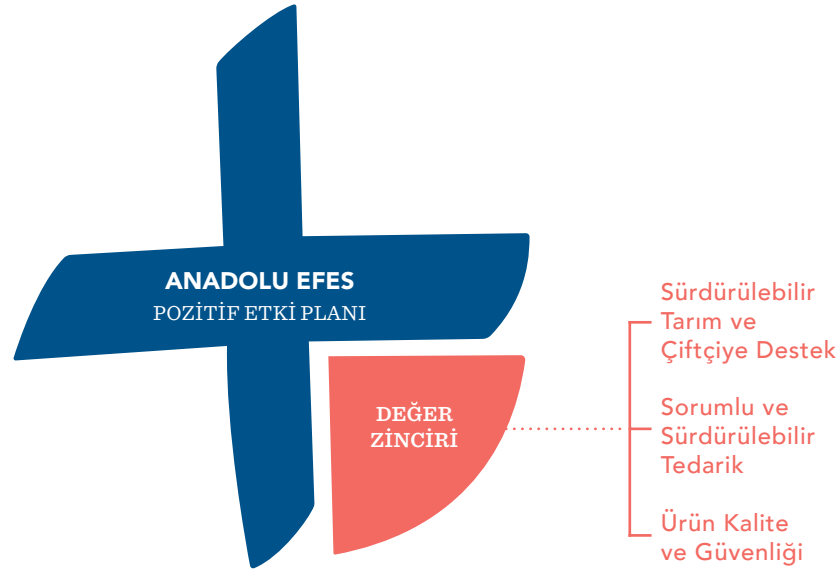


İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Sözleşmeli alım modeli kapsamında çiftçilere ürünlerini alım garantisi veriyor, şirketimizin sertifikalı tohumlarıyla üretimlerinde verimliliği artırıyor ve refah seviyelerinin yükselmesine katkı sağlıyoruz.



DEĞER ZİNCİRİMİZ



Altı ülkede üretim yapan ve 70'ten fazla ülkeye ürünlerini ihraç eden bir şirket olarak, yönettiğimiz geniş değer zincirinde pozitif etki yaratmayı hedefliyoruz. Çiftçiler, tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin gelişimine katkı sağlamak için ortak projeler hayata geçiriyoruz. Üretimimizde en önemli hammadde kaynağı olan arpanın ve şerbetçiotunun yetişmesi için gerekli olan toprağı ve suyu sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla koruyoruz. Müşterilere her zaman en iyi ürünü sunma sorumluluğumuz kapsamında ürün kalitesi ve güvenliğine odaklanıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE ÇİFTÇİYE DESTEK

İklim değişikliği en önemli küresel sorunlardan biri olarak ekosistemleri ve buna bağlı olarak tarım faaliyetlerini olumsuz yönde etkiliyor. Değişen iklim koşulları altında artan nüfusun besin ihtiyaçlarının karşılanması gerekiyor. İklim değişikliğinin getirdiği koşullara uyum sağlayabilen, doğaya ve biyoçeşitliliğe saygılı tarımsal üretim tekniklerinin yaygınlaşması önem kazanıyor.

Anadolu Efes olarak, sürdürülebilir tarım uygulamalarını hayata geçirerek uzun dönemli hammadde arzını, işimizin devamlılığını ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını güvence altına alıyoruz. Bununla birlikte, çiftçilerin gelişmiş tarım uygulamalarını ve daha yüksek sosyal ve çevresel standartları benimsemelerine imkan sağlıyoruz. Sözleşmeli alım modeli kapsamında çiftçilere eğitim veriyor, şirketimizin sertifikalı tohumlarıyla üretimlerinde verimliliği artırıyor ve refah seviyelerinin yükselmesine katkı sağlıyoruz.

Yüksek kalite ve güvenlik standartlarında hammadde tedarikinin devamlılığını sağlamak ve sürdürülebilir tarım projeleri geliştirmek amacıyla 1982 yılından bu yana tarımsal Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bugüne kadar 17 arpa tohumu ve 7 şerbetçiotu tohumu geliştirdik ve tescil ettirdik. Bu başarımızda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, üniversiteler, TÜBİTAK ve yerel yönetimler dahil olmak üzere çok paydaşlı iş birliklerimiz önemli rol oynuyor.

17 arpa tohumu ve 7 şerbetçiotu tohumu geliştirdik ve tescil ettirdik.



Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları kapsamında hammadde geliştirirken müşteri memnuniyetine ve çevre üzerindeki etkileri azaltmaya öncelik veriyoruz. Öncelikle, ürün kalitesi ve lezzetinde tüketici beklentilerini karşılıyoruz. İkinci olarak, tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri kapsamında üretim süreçlerinde kuraklığa dayanaklı, daha az su ve enerjiye ihtiyaç duyan, çevresel etkileri en aza indirilmiş türler geliştiriyoruz. Böylece, daha az su ve enerji kullanılmasını sağlıyor ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı veriyoruz.



ANADOLU EFES'TEN İKİ YENİ MALTLIK ARPA ÇEŞİDİ

1982 yılından beri maltlık arpa ve şerbetçiotu Ar-Ge çalışmalarına devam ediyoruz. 2018 yılında Orta Anadolu için Emek, Güneydoğu Anadolu için Toprakana olmak üzere iki maltlık arpa çeşidini daha tescil ettirdik. Bunlardan Emek çeşidi, Orta Anadolu bölgesi için alternatif karakterdeyken; Toprakana çeşidi ise Güneydoğu Anadolu bölgesi için yazlık karakterde. Her ikisi de yüksek verim ve üstün maltlık kalitesi ile öne çıkıyor.

Sözleşmeli Alım Modeli

Geliştirdiğimiz sertifikalı tohumları Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında sözleşmeli çiftçilerin arazilerinde yetiştiriyoruz. Planlı üretim ile üreticilerin verimlilik ve finansal karlılığını güvence altına alıyoruz. Anadolu Efes Türkiye 2018’de arpa ihtiyacının %70’ine yakın kısmını, şerbetçiotunun da %60’ına yakınını yerli üreticilerden temin etti. Yerel sosyoekonomik kalkınmaya destek verirken, tescilli tohumlarımızı yetiştiren çiftçilerin çevre üzerindeki etkilerini de azaltmasını sağlıyoruz.

2018’de arpa ihtiyacının %70’ine yakınını yerli üreticilerden temin ettik.

Sözleşmeli çiftçilerin, belirlediğimiz ürün kalitesi ve güvenliği standartlarına uymalarını bekliyoruz. Çiftçilerin üretim sürecinde ihtiyaç duyduğu operasyonel ve eğitim desteğini veriyor, üretim maliyetlerini karşılamaları için finansman sunuyoruz. Üretim hedefleri doğrultusunda çiftçilere üretim karşılığında ücretsiz şekilde tescilli çeşitlerimize ait sertifikalı tohumlar veriyoruz. Çiftçilere ekim, sulama teknikleri, gübre ve ilaç kullanımı konularında eğitimler düzenliyor, sürdürülebilir tarım ve planlı üretim uygulamalarıyla ilgili danışmanlık veriyoruz. 2018 yılında 180 arpa üreticisine ortalama 1 saatlik eğitim verirken 100 civarında şerbetçiotu üreticisine de yaklaşık 1 saatlik teknik eğitim verdik. Ayrıca yıl boyunca köy kahvelerinde, birebir fabrika ziyaretlerinde çiftçilerimizi bilgilendiriyoruz. Bununla birlikte, maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileri ile tohumluk amaçlı üretim yapan tüm sözleşmeli üreticileri düzenli olarak denetliyoruz. Tohum üreticileri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından da denetleniyor.



17 adet tescilli maltlık arpa çeşidi sayesinde;

- Suya %20-%25 daha az ihtiyaç duyan çeşitler, düşük yağış oranlı bölgelerde (Güney ve Güneydoğu Anadolu) yetiştirilebildi.
- Üretim sürecinde %20-%25 oranında su, %18-%22 oranında yakıt, %12-%24 oranında elektrik tasarrufu sağlandı.

7 adet tescilli şerbetçiotu çeşidi sayesinde;

- Bu ürünün yurt içinden tedarik oranı 10 yılda %40’tan %60’a yaklaştı.

Türkiye’de yerel maltlık arpa üretimiyle sektörde her yıl 30 milyon dolarlık iş hacmi yaratıyor, doğrudan ya da dolaylı olarak 8.000’den fazla çiftçi ailesinin kazancına katkı sağlıyoruz. Sözleşmeli çiftçilerin ekonomik kazanımının boyutları yıllık 60 milyon TL’lik alıma ulaştı.

Gelecek Tarımda

Anadolu Efes olarak gelecekte tarım, tarımda gelecek olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, 2018 yılında WWF Türkiye ile Akıllı Tarım Projesini başlattık. Bu proje ile biranın ana hammaddesi olan arpa ve şerbetçiotu üretiminde çiftçileri akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarıyla tanıştırmayı ve gençleri tarımsal üretime katılmaları için teşvik ediyoruz. Projenin aşamaları, arpa ve şerbetçiotu tarımında kullanılacak akıllı tarım uygulamalarıyla ilgili bir model oluşturulması, modelin faydalarının ölçülmesi ve yaygınlaştırılması için bilinçlendirme çalışmalarından oluşuyor. 36 ay olarak planlanan proje kapsamında Konya, Kayseri, Ankara ve Adıyaman’da arpa çiftçilerinin, Bilecik’in Pazaryeri ilçesinde ise şerbetçiotu üretimi yapan çiftçilerinin 1.542 dekarlık arazisinde akıllı tarım uygulamalarının faydalarını ölçümleyerek yaygınlaştırılmasını planlıyoruz.



Gelecek Tarımda ve Akıllı Tarım projeleri ile ilgili detaylı bilgiye Toplum bölümünden erişebilirsiniz.

ANADOLU EFES RUSYA SMARTBARLEY ETKİNLİĞİ

Ortağımız AB InBev’in 2013’te kurduğu SmartBarley (Akıllı Arpa) platformu aracılığıyla yüksek kalitede maltlık arpa yetiştirmek amacıyla dünyanın çeşitli yerlerinden üreticilerle iş birliği yapıyoruz. Bu küresel platformun sunduğu sistemde, üreticiler arpa yetiştirme uygulamalarını ve performanslarını birbirleriyle karşılaştırıyor. AB InBev tarım uzmanlarıyla birlikte çalışan üreticiler, kendi işletmelerine uygun en iyi uygulamaları belirliyor ve hayata geçirmek için teknoloji ve yönetim desteği alıyorlar.

AB InBev ve Anadolu Efes Rusya ev sahipliğinde, bu yıl 24 Temmuz Rusya Yetiştiriciler Günü’nde bir etkinlik düzenleyerek şirket yöneticileri, kamu yetkilileri ve çiftçileri buluşturduk. Etkinlik boyunca gerçekleşen söyleşi ve saha gezilerinde SmartBarley programını tanıttık ve bu programın bira üretiminde gereken en iyi maltlık arpa türünü yetiştirmeye sağlayacağı faydaları vurguladık. Ayrıca, bir teknoloji platformu olmanın ötesine geçen SmartBarley’in değer zincirinde yarattığı katma değeri anlattık.

SORUMLU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK

Anadolu Efes'te hammaddemizin üretiminden ürünün müşteriye ulaşmasına kadar uzanan süreçte çok sayıda tedarikçi ve iş ortağıyla birlikte çalışıyoruz. Tüm tedarikçiler, bayiler ve distribütörlerin gelişimine katkı sağlayarak ve çalışma ilkelerini yüksek standartlara taşıyarak değer zincirinde yarattığımız pozitif etkiyi büyütüyoruz. Değer zincirinde yer alan 8.600'den fazla tedarikçi ve 365 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz. Tedarikçi ağında bir önceki seneye göre yaklaşık %40 artış oldu.

Değer zincirinde yer alan 8.600'den fazla tedarikçi ve 365 bayi ve distribütörle beraber çalışıyoruz.

Şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasında şirketimizin ve iş ortaklarımızın belirlediğimiz yüksek çalışma standartlarında faaliyet göstermesi önemli rol oynuyor. Bu standartları sağlamak amacıyla bizimle çalışan tüm tedarikçilerin uymakla yükümlü olduğu Tedarikçi Çalışma İlkelerini oluşturduk. Tedarikçilerin insan haklarına, çevreye ve iş etiğine saygılı faaliyetler gerçekleştirmesini hedefliyoruz. Tedarikçilerin gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitimler veriyoruz. 2018 yılında tedarikçilerimizin yaklaşık %10'u kişi başı 3 saat olmak üzere eğitimlere katıldı.

Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne web sitesinden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes Rusya'da uygulanan Tedarikçi Ortaklık Programıyla, hammadde ve ambalaj üreticilerini kapsayan ana tedarikçileri geliştirmeyi hedefliyoruz. Program kapsamında, tedarikçi onayı ve denetimi, hizmet ve kalite yönetimi, tedarikçi değerlendirmesi gibi uygulamalar hayata geçiriyor ve stratejik hammadde tedarikçileriyle düzenli toplantılar düzenliyoruz.

Tedarikçilerimizin yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz 6 ülkede bayi ve distribütörlerin de gelişimine katkı sağlamak amacıyla finans, satış ve müzakere becerileri, iletişim konuları başta olmak üzere çeşitli eğitimler düzenliyoruz. 2018 yılında bayi ve distribütörlerin %75'ine toplam 205 kişi*saat eğitim verildi.

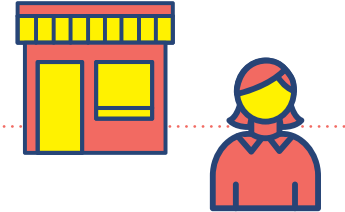
Anadolu Efes ülkelerinde ihtiyaca yönelik farklı eğitim programları tasarlanıyor. Türkiye'de bayi ve distribütörlere yönelik olarak, BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi) iş birliğiyle 2017-2018 döneminde iki yıllık Bayi Gelişim Programı gerçekleştirdik. Program kapsamında toplam 132 bayi ve distribütöre Liderlik, Finans 102, Gelişen-Geliştiren Bayi başlıkları altında işletme ve kârlılık, hukuk ve iletişim olmak üzere çeşitli konularda eğitimler verildi. Toplam 88 iş ortağımız sertifika almaya hak kazandı.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"Anadolu Efes ile çalıştığımız sürede sürdürülebilirlik alanında çevre, toplum, çalışanlar ve değer zinciri çerçevesinde yarattığı değere yakından tanık oldum. Bayi ve distribütörlerin ihtiyaçlarına göre tasarlanan eğitim programı, çevre dengesi ile ekonomik büyümeyi birlikte alan sürdürülebilirlik taahhütlerini entegre ederek hedeflerimize ulaşmakta önemli bir rol oynuyor. Anadolu Efes'in paydaşı olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımıza öncelik vererek sektörümüzü geliştirmek ve bu yolda birlikte yürümek büyük gurur verici."

Fatoş Yüksel

Anadolu Efes Antakya-İskenderun - Osmaniye Bayi



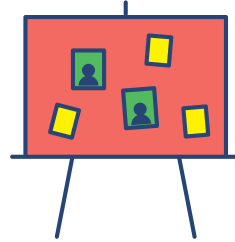
ÜRÜN KALİTE VE GÜVENLİĞİ

Anadolu Efes'in ürünleri 300 milyonu aşkın bir coğrafyada tüketicilerle buluşuyor. 50'den fazla markayla sunduğumuz ürünlerin her zaman güvenli ve yüksek kalitede olması önceliğimizdir. Tüketicilere dünyaca kabul görmüş kaliteli ve güvenli ürünler sunmayı, ürünlerin lezzetinde süreklilik ve tutarlılık sağlamayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Türkiye ve yurt dışındaki tüm operasyonlarda ISO 9001 Kalite Yönetimi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP standartlarına uygun üretim yapıyoruz. Üretim süreçlerinde son teknolojileri kullanıyor ve kendi geliştirdiğimiz maltlık arpa ve şerbetçiotunu işliyoruz. Kalitede mükemmellik anlayışımızla üretimi sadece gıda güvenliği sertifikası bulunan tesislerde gerçekleştiriyor ve daima kaliteli ve güvenli ürünler sunuyoruz.

Anadolu Efes Kalite Politikası'na web sitesinden ulaşabilirsiniz.

Tüm tesislerimizde ISO 9001 Kalite Yönetimi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve HACCP standartlarına uygun üretim yapıyoruz.



Tüketici memnuniyetini artırmak için, marka ve ürün özelinde müşteri memnuniyeti araştırmaları ve pazar araştırmaları ve gerçekleştiriyoruz. Araştırma sonuçları, ürün geliştirme süreçlerinde etkili oluyor.

Tüketicilerin memnuniyetini artırmak üzere ürünler hakkında bilgilendirme yapıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasaları ve yerel mevzuatlarının izin verdiği çerçevede ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları üzerinden ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerden daha fazla içerik sunarak tüketicilere kapsamlı bilgi sağlıyoruz. Etiketlerde yer alan destek hatları üzerinden tüketiciler ve diğer paydaşlar geri bildirimlerini bize iletebiliyor. Destek hatlarından Anadolu Efes'in ilgili birimlerine ulaşan tüm geri bildirimler yanıtıyoruz.

Sorumlu Pazarlama

Ürünlerimiz dünya genelinde binlerce tüketiciye ulaşıyor. Bu nedenle pazarlama faaliyetlerinde sorumlu pazarlama yaklaşımını benimsiyor, pazarlama iletişimini, tüketicileri sorumlu alkol tüketimi konusunda bilinçlendirecek yönde kurguluyoruz. Ürünlerimizin sadece yasaların izin verdiği noktalarında satışa sunulması ve yasal tüketim yaşının altındaki kişilere satılmaması için önlemler alıyoruz.

Pazarlama İletişimi Politikası sorumlu pazarlama ilkelerimizi tanımlıyor. Anadolu Efes çalışanlarının, bayi ve distribütörlerinin, iletişim ajanslarının bu politikaya uymalarını bekliyoruz.

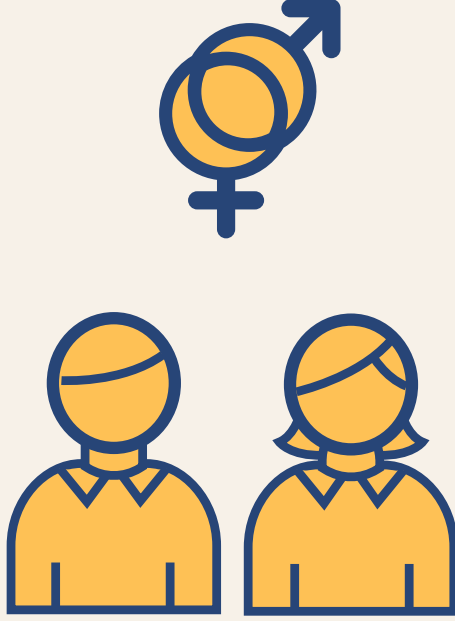
Pazarlama İletişimi Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes Kazakistan'ın başlattığı ve 2013'ten bu yana devam eden Sober Efes Driver (Sizin için Efes Sürücüsü) uygulaması ile alkollü araç kullanımının önüne geçmeyi hedefliyoruz. Kazakistan'ın Almatı şehrinde yaz boyunca çeşitli restoran ve barlarda alkol alan tüketiciler ücret ödemedi Anadolu Efes'in istihdam ettiği sürücüler ile evlerine güvenli şekilde dönüyorlar. Proje süresince 100 binden fazla insana ulaştık.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Kadın çalışan oranımız geçen yıla göre %2'lik bir artış göstererek %27'ye, yönetim kategorisinde kadın çalışan oranımız ise %34'e ulaştı.



Hedefler için Ortaklıklar

Farklı ülkelerde faaliyet gösteren bir şirket olarak Türkiye ve Dünya için katma değer yaratmak ve Sürdürülebilir Kalkınma için küresel ortaklıkları canlandırmak için çalışıyoruz.



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Uluslararası standartlarda yürüttüğümüz İSG çalışmalarımız sayesinde son üç yılda kaza sıklık oranında %50 ve kayıp gün oranında %66 iyileşme elde ettik.

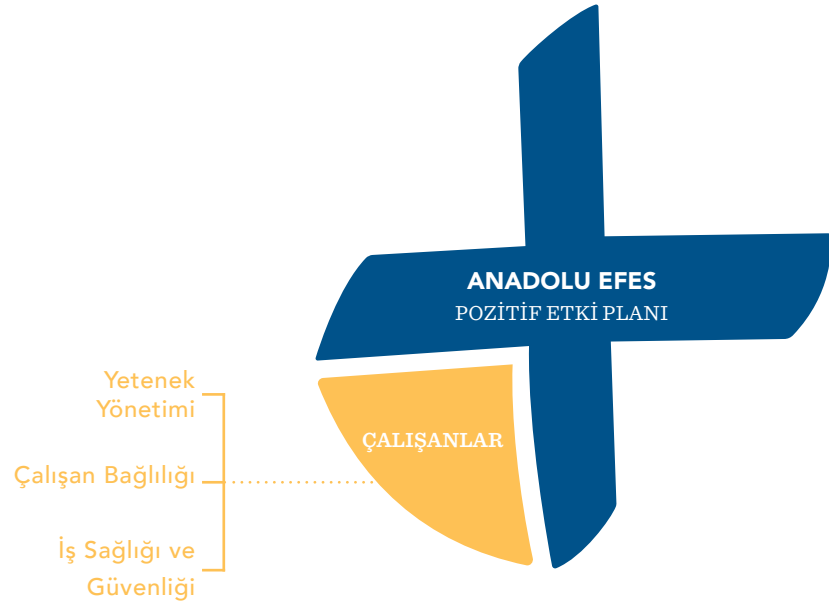


Eşitsizliklerin Azaltılması

İnsan kaynakları süreçlerinde ırk, din, dil, yaş, milliyet, etnik kimlik ve cinsiyet ayrımı gözetmiyor ve eşit işe eşit olanak sunuyoruz.

Çalışanlarımız

ÇALIŞANLARIMIZ



İnsan kaynağımızı ve insana yatırım yapmayı gelecek başarılarımızın teminatı olarak görüyoruz. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda fırsat eşitliğine dayanan, farklılıkları gözetken, gelişim odaklı kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Çalışanlarla kurduğumuz ilişki adalet, eşitlik ve dürüstlüğü temel alan İnsan Kaynakları Politikamıza dayanıyor. Farklı ülkelerde faaliyet gösteren bir şirket olarak Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri tüm operasyonlarımızı etik ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla gerçekleştirmemiz için rehberlik ediyor.

Anadolu Efes İnsan Kaynakları Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.
Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri'ne buradan ulaşabilirsiniz.

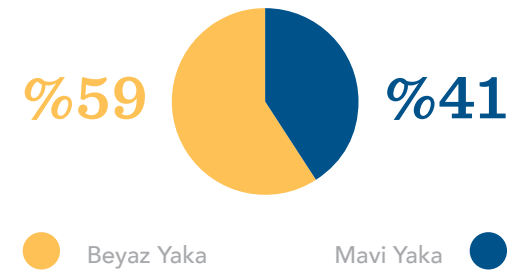
ÇEŞİTLİLİK

Anadolu Efes olarak amacımız, çalışanlarımıza, fırsat eşitliğine dayalı ve farklılıklara saygılı bir iş ortamı sağlamak. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (United Nations Global Compact) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - WEPs) imzacısı olarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. İnsan kaynakları süreçlerinde ırk, din, dil, yaş, milliyet, etnik kimlik

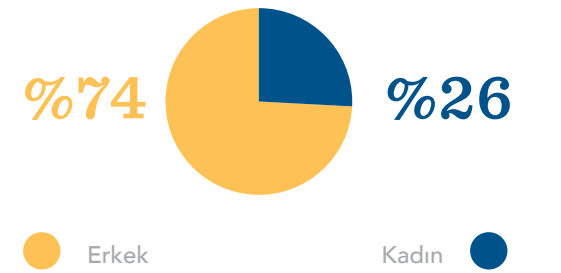
ve cinsiyet ayrımı gözetmiyor ve eşit işe eşit olanak sunuyoruz. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerini gelişim için bir araç olarak görüyoruz.

Farklı ülkelerdeki toplam 6.859 çalışanımızın %41'ini mavi yaka, %59'unu beyaz yaka çalışanlar oluşturuyor. Çalışanlarımız içinde kadın oranı %26'ya ulaştı. Tüm kademelerdeki kadın istihdamının yanı sıra kadın çalışanların yönetimde söz sahibi olmalarını destekliyoruz. Yönetim kategorisinde kadın çalışan oranımız %39.

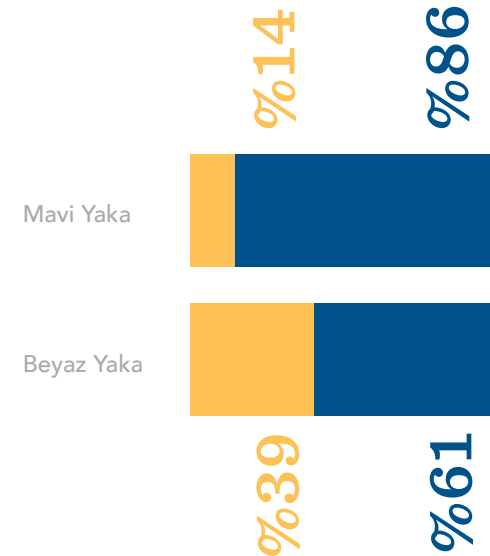
KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR



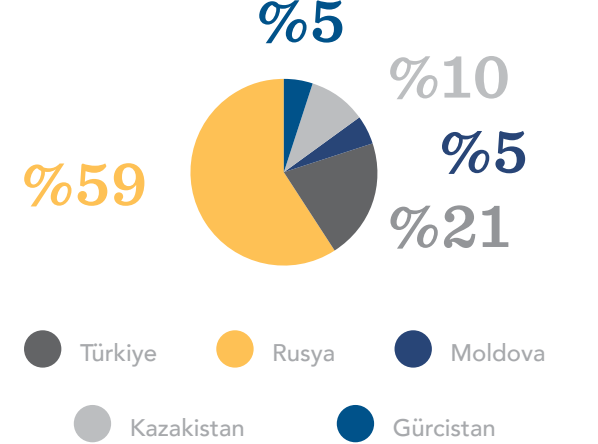
CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞANLAR



KATEGORİYE VE CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞANLAR



OPERASYON BÖLGESİNE GÖRE ÇALIŞANLAR



Sendikalaşma yapısının mevcut olduğu bölgelerde çalışanların örgütlenme ve sendikal haklarını kullanabilecekleri özgür bir iş ortamı sağlıyoruz. Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan sayısı %39'dur.

YETENEK YÖNETİMİ

Yetenek yönetimi yaklaşımımız şirketin stratejik hedeflerine odaklı, takım halinde çalışan, motivasyonu ve bağlılığı yüksek, eğitilmiş bir insan kaynağı oluşturmak üzerine kurulu. Yetenek yönetimi doğrultusunda, öncelikle doğru kişileri doğru görevler için bünyemize çekmeyi daha sonra da etkili eğitim ve gelişim imkanları ile bu kişilerin potansiyellerini açığa çıkarmayı hedefliyoruz. Her zaman ilk ve en çok tercih edilen işveren markası olmak için çalışıyor, sektörümüzün gerekliliklerine ve çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.

Çalışanlara nitelikli eğitim ve mentorluk imkanı sunmak hem mevcut yeteneklerin elde tutulması hem de kuruma olan aidiyetlerinin artması açısından önemli bir araç. Yetenek ve yedekleme programlarıyla şirketimiz bünyesindeki tüm çalışanların potansiyellerini değerlendiriyor, yetenek yedekleme haritasını oluşturuyor ve güncelliyoruz.

Doğru işleyen bir yetenek yönetimi süreci çalışan bağlılığına ve memnuniyetinde de etkili oluyor. Bu yıl çalışan memnuniyeti skoru 80,4 olarak ve çalışan bağlılığı skoru ise 82 olarak ölçüldü.

Geçen yıla göre çalışan başına ortalama eğitim %5 artarak yaklaşık 12 saat oldu.

Anadolu Efes Akademi



Elektronik eğitim platformu Anadolu Efes Akademi üzerinden çalışanlara yetkinliklerini arttıracak mesleki eğitimleri, şirket değerleriyle uyumlu kişisel gelişim eğitimleri sunuyoruz. Çalışanlar, Akademi'ye 24 saat boyunca istedikleri her yerden ve çeşitli cihazlardan erişebiliyor.

Beyaz yaka çalışanların tamamının faydalanabildiği Anadolu Efes Akademi'de çalışanlara özellikle liderlik yönlerini geliştirebilecekleri eğitimler sunmaya odaklanıyoruz. Ek olarak, mentorluk programları geliştirerek çalışanlarımızı kişisel deneyimlerden de faydalanmalarına imkan sağlıyoruz.

2020 yılına kadar bilgiye erişimi hızlandırmak, süreklilik ve fırsat eşitliği sağlamak adına uygun olan içeriklerin dijital platforma taşınması ve platform kullanım oranının %50'nin üzerine çıkartılmasını hedefliyoruz.

Sen Olsam Programı

Y kuşağı dünya nüfusunun %32'sini oluşturuyor ve araştırmalar yaklaşık 2 milyar kişiden oluşan Y kuşağının 2025 yılına kadar iş gücünün yaklaşık %75'ini oluşturacağını ortaya koyuyor. Yeni nesil çalışan beklentilerini anlamak ve cevap vermek, Y kuşağı çalışanlarımızla yönetim arasındaki ilişkiyi güçlendirmek adına Sen Olsam isimli tersine mentorluk programını oluşturduk. Programla, değişen çağa ve trendlere daha kolay uyum sağlamayı, teknolojiyi, sosyal medyayı, gençlerin beklentilerini, liderliğe ve sektöre bakış açılarını anlamayı hedefliyor ve bu konuların üst düzey yöneticilerimize aktarılmasını sağlıyoruz.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Çalışanların başarısının adil ve standart yöntemlerle ölçülmesi, etkin bir iletişim süreci oluşturularak kişilere geri bildirimde bulunulması gelişimlerine olanak sağlayan en önemli araçlardan biridir. Anadolu Efes olarak tüm beyaz yaka çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetim Sistemi ile yılda bir kere sene başında olmak üzere çalışanlara yönelik iş ve gelişim hedefleri belirliyor ve bu hedefleri sistematik bir şekilde takip ediyoruz. 2018 yılında çalışanların %43'ü düzenli performans değerlendirmesinden geçti ve %25'i ise 360 derece performans değerlendirmesine tabii tutuldu.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

"Başarımızı sürdürülebilir kılmada en önemli kaynağımız çalışanlarımız" vizyonu ile yola çıkarak çalışan bağlılığı çalışmalarına hız verdik. Her bölgeyi temsil eden ve gönüllü çalışanlardan oluşan 15 Bağlılık Elçisi, gerçekleştirdikleri 23 odak grup çalışması ile 272 çalışanın görüş ve önerilerini alarak iyileştirilmesi gereken alanları belirlediler. Daha sonra aksiyon planlarını oluşturdular. Fonksiyon ve bölgeler özelindeki taleplerle ilgili aksiyonların paylaşımını ise bağlılık elçileri gerçekleştiriyor.

İnsan odaklı yönetim yaklaşımımız doğrultusunda birimler arasındaki iş birliğini ve şirket içerisindeki bilgi akışını artırmak için iç iletişime büyük önem veriyor, çift taraflı iletişim metotları benimsiyoruz. İç iletişim dergisi, üç aylık bültenler ve intranet portalı çalışanlarımızın tüm operasyonlarımızdaki gelişmeleri takip etmelerini sağlarken; gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ve gönüllü faaliyetler çalışanlar arasındaki iletişimin gelişmesini sağlıyor.

Anadolu Efes Kalite Çemberleri

Çalışanların, yaratıcı fikirlerini sunduğu, iş ve iş süreçlere ilişkin tüm aksaklıkları açık bir şekilde tartışabildikleri bir platform olan Anadolu Efes Kalite Çemberleri çalışanlara sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilikçi ve yaratıcı düşünce gelişim konularında da fayda sağlıyor.

Anadolu Efes Moldova Diyalog Toplantıları

Fabrika müdürleri ve çalışanları arasındaki iletişimi çift yönlü olarak yürütmek için başlattığımız diyalog toplantıları deneyim paylaşımına olanak sağlıyor. Bu sayede Anadolu Efes deneyimlerini, yöneticiler ve ekip arkadaşlarıyla paylaşabilme fırsatı bulan çalışanlar aynı zamanda şirket genelindeki uygulamalara dair sorun ve önerileri üst yönetime aktarabiliyor.

Anadolu Efes Kazakistan İletişim Seansları

İletişim seansları farklı insan kaynakları uygulamaları ve projeleri konusunda değerlendirmeler yapmak üzere çalışanlarla bir araya gelinmesini sağlıyor. Ek olarak İş Ziyaretleri altında 4 bölgede iletişim etkinlikleri gerçekleştiriliyor ve özellikle mavi yaka çalışanların çözüm aradıkları sorular çözüme kavuşturuluyor.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

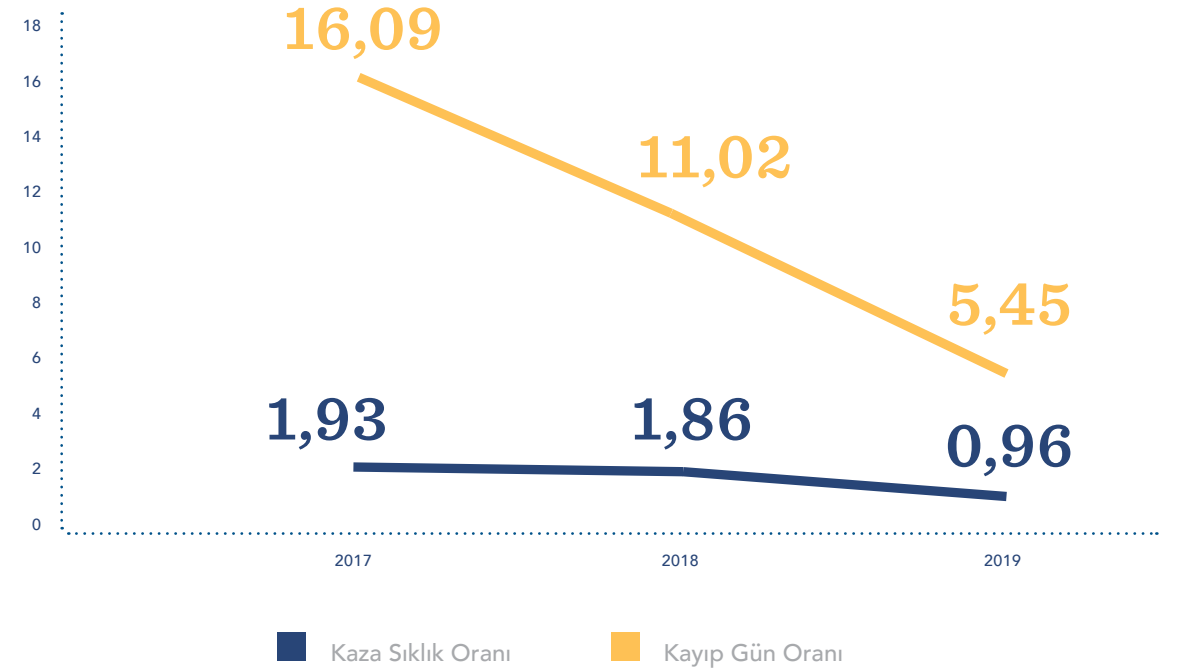
Çalışanların sağlığını ve iş güvenliğini korumak ve ideal çalışma ortamı yaratmak temel sorumluluklarımız arasında yer alıyor. İSG politikamızın temelinde davranış odaklı iş güvenliği kültürü oluşturmak ve geliştirmek, İSG yönetimini iş planlarımıza entegre etmek, eğitim, koruma, gözetim ve geliştirme için uygun kaynakları sağlama yer alıyor. Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı ile operasyonlarımızı yönetmek için çalışıyor, üst yönetimin de desteğiyle tüm çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerini benimsediği ve uyguladığı güçlü bir iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda 16 tesisimizde İSG süreçleri OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Standardına göre yönetiliyor.

Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı ile operasyonlarımızı yönetmek için çalışıyoruz.

İşyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanları yer aldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri her ay toplanarak İSG'ye ilişkin tüm konuları inceliyor ve alınabilecek tedbirleri değerlendiriyor. Sendika temsilcileri, ustabaşlar ve çalışan temsilcileri de Komite çalışmalarına destek veriyor. Komitelerde yapılan değerlendirmelerden ve analizlerden üst yönetim düzenli olarak bilgilendiriliyor.

İSG konusunda çalışanlara ve yüklenicilere (taşeronlara) düzenli eğitimler veriyoruz. 2018 yılında çalışanlara sağladığımız eğitimlerin %42'sini İSG eğitimleri oluşturdu. Uluslararası standartlarda yürüttüğümüz İSG çalışmalarımız sayesinde son üç yılda kaza sıklık oranında %50 ve kayıp gün oranında %66 iyileşme elde ettik.

“Arkadaşım Korumam Altında” sloganı ile çalışanlarımızın İSG farkındalığını artırmak üzere ödül mekanizmaları hayata geçiriyoruz. 2018’de program kapsamında 225 adet ucuz atlatma vakasının kayıt altına aldık ve iyileştirmeler gerçekleştirdik.



Anadolu Efes İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nın detaylarına buradan ulaşabilirsiniz.



Yoksulluğa Son

Doğrudan ya da dolaylı olarak, 8 binden fazla çiftçi ailesinin geçimini sağlıyoruz. Gelecek Turizmde ile 300 kadının istihdam edilmesine destek oluyoruz.



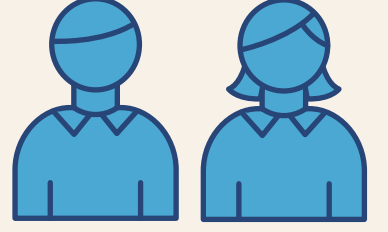
Nitelikli Eğitim

Sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için çiftçilerle birebir toplantılar yaparak bilinçlendirme çalışmaları yapıyoruz.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Gelecek Turizmde kapsamında kadın girişimcileri destekleyerek kadının güçlenmesine katkı sağlıyoruz.



Açılığa Son

Gelecek Tarımda projesi kapsamında 36 yıldır sürdürülebilir tarıma destek veriyoruz.



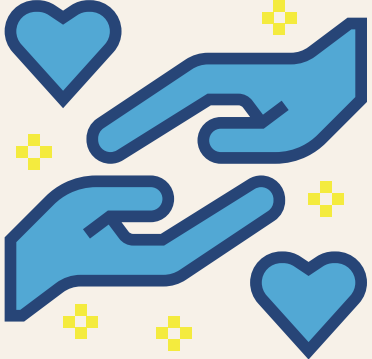
Eşitsizliklerin Azaltılması

Çiftçilere verdiğimiz sertifikalı tohumlar karşılığında ürün alımı yapıyor, verdiğimiz eğitimlerle üreticilere ve kırsal kalkınmaya destek oluyoruz.



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Gelecek Girişimcilikte projesiyle İTÜ Çekirdek'e başvuran girişimcilere hem mentorluk hem de finansman desteği sağlıyoruz.



Hedefler için Ortaklıklar

Toplumsal kalkınmaya katkı sağlamak üzere desteklediğimiz projelerde Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF), T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile iş birliği yapıyoruz.

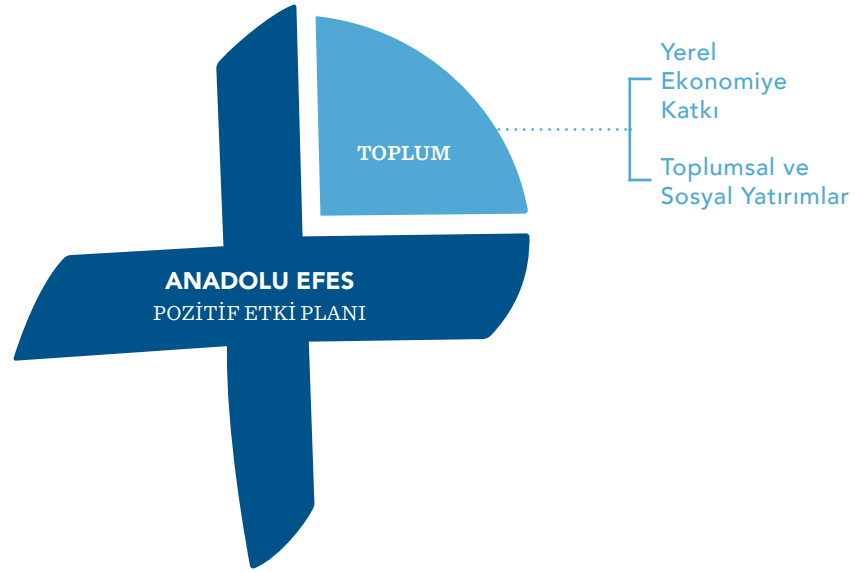


Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları

Gelecek Turizmde projesiyle sürdürülebilir turizmde destek veriyoruz. Sosyo-kültürel gelişim için sinema ve tiyatrun önemine inanıyor ve bu bakış açısı ile ülkemizde 1988'den bugüne sinemaya ve 1992'den bugüne tiyatroya kesintisiz destek vermeyi sürdürüyoruz.

Toplum

TOPLUM



Toplumsal ve ekonomik kalkınmanın sağlanmasında iş dünyası önemli bir konumda yer alıyor. İstihdam yaratılmasından yerel ekonomiye sağlanan katkıya şirketlerin, toplum üzerinde geniş bir etkisi bulunuyor. Anadolu Efes olarak, büyürken toplumun gelişimine katkı sağlamayı uzun dönemli başarıya giden yol olarak görüyoruz. Faaliyet alanlarımızla ilişkili konularda gerçekleştirdiğimiz toplumsal yatırımlarla değer yaratıyor, böylelikle etki alanımızı genişletiyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda çevre ve insan odağında projeler geliştiriyoruz. Amacımız, toplumsal refahın sağlanmasında rol oynamak ve bu temel üzerinde işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak. Toplumsal kalkınmaya yönelik geliştirdiğimiz projelerde küresel gündemi baz alıyor, SKH'lere katkı sağlıyoruz.

YEREL EKONOMİYE KATKI

Yerel ekonomiye katkı ve yatırım, öncelikli konularımız arasında yüksek öneme sahip. Yarattığımız istihdam ve yerel tedarikçilerden hammadde alımı, yerel ekonomiye yaptığımız katkının büyük bölümünü oluşturuyor. Sürdürülebilir tarım uygulamalarımız ile tarımsal Ar-Ge çalışmalarımıza katkı sağlamayı, çiftçimize eğitim ve fon desteği vermeyi, bizim tarafımızdan geliştirilen arpa ve şerbetçiotu tohumlarının üretiminin yaygınlaştırılması ve doğru şekilde yetiştirilmesini amaçlıyoruz. Sürdürülebilir turizm projemizle Türkiye'nin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması, bu alandaki istihdamın artırılması ve sürdürülebilir turizm projeleri üzerinden yerel kalkınmaya destek olunmasını amaçlıyoruz. Gençlere ve geleceğe inanıyor, girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.

Gelecek Turizmde



Gelecek Turizmde bugüne kadar 16 ödüle layık görüldü.

Sürdürülebilir turizm, kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin korunduğu ve aynı zamanda ziyaret edilen bölgede yaşayan insanların ve turistlerin ekonomik ve sosyal gereksinimlerini karşılayacak şekilde yönetildiği bir turizm yaklaşımı olarak tanımlanıyor.

Türkiye'nin, sadece deniz-kum-güneş turizmi açısından değil, sürdürülebilir turizm açısından oldukça zengin kaynaklara sahip olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, ülkemizde sürdürülebilir turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olarak yer edinmesi, girişimciliği teşvik ederek yerel modellerin oluşturulması, kamu, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplumu bir araya getirerek turizme katkı sağlanması amacıyla 2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'yla (UNDP) ortak olarak "Gelecek Turizmde" projesini başlattık.

Projenin ilk beş yılında Doğu Anadolu'daki Çoruh Vadisi merkezli turizm eksenli bir çalışmaya odaklandık. 2013 yılından itibaren ise her yıl üç projeye fon sağlıyor, danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olmasını sağlıyoruz. Desteklediğimiz projelerle yöre halkının sürdürülebilir turizm faaliyetleriyle gelir elde etmesini, yerelde iş olanaklarının artmasını, kültürel, doğal ve tarihi değerlerin korunmasını sağlıyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

“Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) olarak 12 yılı aşkın bir süredir Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Anadolu Efes ortaklığında sürdürülebilir toplum temelli turizm modelleri yaratma hedefiyle çalışıyor, her yıl üç hibe projesine destek veriyor ve Gelecek Turizmde diyoruz. Gelecek Turizmde kapsamında yürüttüğümüz tüm çalışmalarımızda Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin yerleştirilmesi için UNDP’nin sahip olduğu uluslararası bilgi ve deneyimi, Anadolu Efes’in özel sektör deneyimi ile birleştirerek teoride kalmayan, yerele özgü, uygulanabilir kalkınma girişimlerinin başarılı bir şekilde hayata geçmesini sağlıyoruz. Gelecek Turizmde, bugüne kadar yerelde sürdürülebilir turizm bilincinin yaratılmasında, daha anlaşılır ve benimsenebilir hale gelmesinde ve yayılmasında büyük rol oynadı. Öyle ki projenin kendisi bir marka haline gelerek oluşturulan hibe programı her geçen yıl daha fazla başvuru aldı. Buna ilaveten diğer ülkelerde benzer programların oluşturulması ve özel sektörün bu konuda öncü olması için örnek oldu. Bu anlamda UNDP ve Anadolu Efes’in ortaklığını çok değerli buluyor ve hem sosyal fayda yaratmaya hem de ülkemizin yerel ekonomik kalkınmasına çok büyük katkı sağladığını düşünüyoruz.”

Aslı Çakın

UNDP Türkiye Yerel SosyoEkonomi Kalkınma Sektörü Proje Yöneticisi

Gelecek Turizmde kapsamında son 11 yılda 16 proje destekledik. Destek verdiğimiz projelerle yaklaşık 150 bin kişiye ulaştık ve 300 kadın için doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yarattık. 500 Sivil Toplum Kuruluşu’na destek olduk, 20 üniversite ile iş birliği yaptık.

PERŞEMBE’NİN IŞIKLARINI KADINLAR YAKACAK



Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde Ordu’nun “Sakin Şehir” unvanına sahip Perşembe ilçesinde sürdürülebilir turizmin yapılmasına destek oluyoruz. Kadın girişimcilerin, ev pansiyonculuğu ve yerel ürünlerin satışı ile bölgenin tanıtımını üstlendiği ve gelir sağladığı projede, yerel kalkınmaya ve kadının güçlenmesine katkı sağlıyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

“Anadolu Efes’in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve hassasiyetini takdir ediyoruz. Gelecek Turizmde projeleri dünyaya ve insanoğluna değer katan bir proje. Bu tarz projelerin dünyaya açılmasının sağlanmasını ve destek vermelerini takdirle karşılıyoruz. Yerele destek olarak yerelden büyükşehire göçün azaltılmasını sağlayan projemize destek oldular. Perşembe’nin Kadınları’nın kendi yeteneklerinin farkına varmasını sağlayarak ufuklarını genişlettiler. Anadolu Efes’e projemize verdikleri katkı dolayısı ile teşekkür ederiz.”

Celal Toprak

Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği Başkanı

OVACIK KÖYÜ’NDE BİR GÜN



İstanbul’a 60 km bir orman köyü olan Ovacık’ta uygulanan sorumlu turizm aktiviteleri ile yöre halkının yaşam kalitesinin ve refahının artmasına destek oluyoruz. Ovacık Köyü Kadın Tohum Derneği, proje kapsamında restore edilen eski köy okulunda ziyaretçiler için ekolojik bahçe ve perma-kültür gibi farklı atölye çalışmaları gerçekleştiriyor.

Ata tohumlarını korumak, üretmek ve paylaşmak amacıyla 13 kadının dönüşümlü olarak çalıştığı atölyede kompost yapımıyla atıkların dönüştürülmesinden yağmur suyu hasadına kadar birçok farklı ekolojik aktivite yapılıyor.



Anadolu Efes Gönüllüleri, Ayşe Arman ve Refika Birgül ile birlikte Şile'deydi

Anadolu Efes Gönüllüleri, Anadolu Efes'in toplumsal sorumluluk projesi Gelecek Turizmde ile desteklediği "Ovacık Köyü'nde Bir Gün" projesini yerinde ziyaret etmek ve gönüllülük çalışmaları gerçekleştirmek için Şile'nin Ovacık Köyü'ndeydi. Şile'ye 10 km uzaklıkta bir orman köyü olan Ovacık'ta, eski bir okul binası restore edilen proje ile, ziyaretçilerin tarladan sofraya yöresel lezzetleri deneyimleyebilmeleri amaçlandı. Anadolu Efes Gönüllüleri, Ayşe Arman ile birlikte permakültür bahçesini oluşturup, binanın duvar boyadılar. Projenin danışmanı Refika Birgül ile de kadınların ziyaretçilere sunacakları atölyeleri birlikte deneyimlediler.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"Sürdürülebilirlik projelerine istikrarla devam etmesi, Anadolu Efes'in başarılarının bir göstergesi. 12. yılını dolduran 'Gelecek Turizmde' projesiyle yakalanan başarı ise ülkemizde ve özellikle turizm sektöründe ender görülüyor. Bir paydaşı olduğumuz "Gelecek Turizmde"ye ilk günden beri her türlü desteği veren Anadolu Efes'in yarattığı katma değer ile Ovacık'ta başlattığımız yerel projemiz güçleniyor. Anadolu Efes'in yerel projemizin başından itibaren yanımızda olması bizi yüreklendiriyor ve bu desteğini halen sürdürmesi ise bizi onurlandırıyor. Projemizi anlattığımız her yerde, Anadolu Efes'in varlığı diğer kişi ve kurumların bize olan güvenini artırıyor. Anadolu Efes'in projemize verdiği destek, bizi motive ederken bir yandan da sorumluluğumuzu artırıyor."

Fatma Denizci

Ovacık Köyü Kadın Tohum Derneği Başkanı

TROYA KÜLTÜR ROTASI

Proje kapsamında, kültürel ve doğal zenginliğe sahip Çanakkale'de kültürel kimliğin ve mirasın korunmasına katkı sağlıyoruz. Geniş bir alanı kapsayan projede yerel halk, sürdürülebilir turizm, ev pansiyonculuğu, hediyelik eşya eğitimleri aldı. Ek olarak, merkezi yetkililer ve turizm işletmeleri için bilgilendirme toplantıları yapıldı ve sürdürülebilir turizm ve mevzuat eğitimleri verildi.

Bölgeye gelen ziyaretçi sayısını artırmak için Çanakkale'nin Ezine ve Ayvacık'taki köylerinden geçen 120 kilometrelik yürüyüş ve bisiklet yolunun düzenlenmesine destek olduk. Rotanın tescillenerek "Kültür Rotası" kapsamına girmesi ve bölgenin sahip olduğu kültürel ve turistik değerlere katkı sağlamasını amaçlıyoruz.

Gönüllülerimiz Mert Fırat ile birlikte Troya Kültür Rotası'ndaydı

Anadolu Efes Gönüllülerimiz, Gelecek Turizmde projemizin desteklediği "Troya Kültür Rotası" projesini yerinde ziyaret etmek ve gönüllük çalışmaları gerçekleştirmek için Çanakkale'deydi. Türkiye'nin en önemli kültür rotalarından biri haline gelen 120 km uzunluğundaki Troya Kültür Rotası'nın başlangıç tabelasını UNDP İyi Niyet Elçisi Mert Fırat ile birlikte diktik ve rota üzerinde tabelalandırma, temizleme ve işaretleme çalışmalarını gerçekleştirdik.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"Gelecek Turizmde kapsamında hayata geçirdiğimiz projenin sürdürülebilirliği üzerinde en çok durulan noktalardan biriydi. Sürdürülebilirlik farklı açılardan ele alınarak proje faaliyet ve etkinliklerine entegre edildi. Sürdürülebilir turizm yaklaşımı kapsamında, projenin uygulandığı köylerde yürütülen bilgilendirme ve eğitim çalışmaları, orta ve uzun vadede bölgenin kültür turizmi hareketliliğine bilinçli bir şekilde katılımı, yeni iş ve hizmet sahalarının açılması açısından önemli bir faaliyetti.

Projenin kendi sürdürülebilirliği açısından ise, ortaya çıkarılan ürünlerin satışa sunulması, Gelecek Turizmde içerisinde vurgulanan bir diğer sürdürülebilirlik kriteriydi. Ürünlerin geliştirilmesi ve satılması yoluyla önü açılan bu ticari faaliyet, projenin sürdürülmesi için önemli bir gelir kaynağı oluşturabilmemizi sağladı.

Anadolu Efes'in sağladığı maddi desteğe ek olarak ulusal ve uluslararası ölçekte projenin tanıtımını yapması, projenin hayata geçirildiği bölgenin de tanıtım ve görünürlüğünü destekledi. Ayrıca bölge halkının projeye dair motivasyon ve ilgisini de artırdığından, önümüzdeki süreçte projenin bölgede sahiplenilmesinin ve sürdürülebilir olmasını sağlamış oldu."

Deniz Erbaş

Troya Kültür Rotası Projesinin Koordinatörü

Gelecek Turizmde ile ilgili detaylı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.

Gelecek Tarımda



Şerbetçiotunun Türkiye'deki tek alıcısı, arpanın ise en büyük alıcılarından biriyiz. Bu nedenle, sürdürülebilir tarımın destekleyerek hammadde devamlılığını sağlıyor ve çiftçilerin refahına katkı sağlıyoruz. Gelecek Tarımda projesi kapsamında 1982 yılında kurduğumuz 'Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı'nda Ar-Ge ile arpa ve şerbetçiotu tohumları geliştiriyor, bu tohumların üretiminin yaygınlaşması için çiftçilere eğitim ve fon desteği sağlıyoruz. Çiftçilere verdiğimiz sertifikalı tohumlar karşılığında ürün alımı yaparak üreticileri, verimlilik yönünden ve mali olarak güvence altına alıyoruz. Verdiğimiz eğitimlerle çiftçilerin ekim, sulama teknikleri gibi konularda bilgilendirilmesine de önem veriyoruz.

Gelecek Tarımda projesi ile tarımsal hammaddelerin tedarikini yerel üreticilerden sağlamayı, Ar-Ge ile kuraklığa dayanıklı, daha az su ve enerji kullanımı gerektiren türler geliştirerek doğru ve duyarlı tarım uygulamalarını teşvik etmeyi ve tarımda verimin artmasını hedefliyoruz.

GELECEK TARIMDA PROJEMİZE 'BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL HEDEFLERİNE KATKI' ÖDÜLÜ

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağlayan şirketlerin ödüllendirildiği Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Akademi Ödülleri'nde Gelecek Tarımda projemiz ile ödüle layık görüldük.



AKILLI TARIM

Akıllı tarım uygulamalarını kullanarak kendi ham maddesini üreten, Türkiye'de öncü şirket olma hedefiyle 2018 yılında WWF-Türkiye iş birliğiyle Akıllı Tarım projesine başladık. Genç ve potansiyel çiftçilere ulaşmayı hedeflediğimiz proje ile akıllı ve doğaya duyarlı tarım uygulamalarını yayarak gençleri tarımsal üretime teşvik etmeyi hedefliyoruz.



Her zaman iş birliklerinin gücüne inanan bir şirket olarak WWF-Türkiye ile başladığımız bu projede 5-10 yıllık süreçte Türkiye'de arpa ve şerbetçiotu üretiminde köklü bir dönüşüme katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Akıllı tarım yöntemleri ile arpa ve şerbetçiotu tarlalarındaki verimliliğin yaklaşık %10-15 oranında artacağını öngörüyoruz.

Projenin aşamaları, arpa ve şerbetçiotu tarımında kullanılacak akıllı tarım uygulamalarıyla ilgili bir model oluşturulması, modelin faydalarının ölçülmesi ve yaygınlaştırılması için bilinçlendirme çalışmalarından oluşuyor. 36 ay olarak planlanan proje kapsamında Konya, Kayseri, Ankara ve Adıyaman'da arpa, Bilecik'in Pazaryeri ilçesinde ise şerbetçiotu üretimi yapan çiftçilerin 1.542 dekar, başka bir deyişle yaklaşık 150 futbol sahası büyüklüğündeki arazisinde akıllı tarım uygulamalarının faydalarını ölçümleyerek yaygınlaştırılmasını planlıyoruz.

Teknolojinin tarıma entegrasyonu ile hem üretim verimliliğini artırıyor hem de geleneksel yöntemlerden kaynaklanan ekolojik dengeye yönelik tehditleri azaltıyoruz. Projemiz kapsamında yaptığımız çalışmaları kısaca 4 ana başlık altında topladık;

1- AKILLI TARIM UYGULAMALARI

Toprak ve hava sensörleri, uydudan tarla sağlığı takibi ve dijital toprak tahlil cihazı gibi akıllı tarım uygulamalarıyla çiftçilerin arazisinde toprak nemi, toprak ısı, nispi nem ve ısı değerlerini anlık olarak topluyor ve düzenli olarak ölçüp kayıt altına alıyoruz. Bitki gelişim modelleri, hastalık uyarıları, sulanan tarlalar için sulama tavsiyeleri, sulanmayan tarlalar için kuraklık takibi gibi bilgileri sunacak olan teknolojiler sayesinde hem çiftçinin hayatının kolaylaşmasına hem de girdilerin daha verimli kullanılmasına imkan tanıyoruz.

2- DOĞAYA DUYARLI YENİLİKÇİ YÖNTEMLER

Sürdürülebilir tarla uygulamalarının yaygınlaştırılması için çiftçilerle birebir toplantılar yaparak bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

3- GENÇ ÇİFTÇİ DESTEK PROGRAMI

Proje kapsamında gençleri tarımsal üretime teşvik ederek Anadolu'da tarımın geleceğini güvence altına almayı hedefliyoruz. Kırsal alandaki tarımsal üretime yönelik akıllı ve doğaya duyarlı uygulamaları desteklemek amacıyla genç çiftçilere projenin 3. döneminde fon ve danışmanlık desteği vereceğiz.



Genç Çiftçi Destek Programı ile tarımda yeni nesil teknolojiler kullanarak gençlerin tarımdaki potansiyeli görmelerini ve bu alanı tercih etmelerini hedefliyoruz.



4- ÇİFTÇİ DENEYİM VE BİLGİ PAYLAŞIM PLATFORMU

Çiftçi Deneyim ve Bilgi Paylaşım Platformu altında arpa ve şerbetçiotu çiftçisini akıllı tarım teknolojileri konusunda bilgilendirerek yeni nesil teknolojilerle tanıştırıyoruz. Projenin ikinci ve üçüncü yılında planlanan yurtdışı-yurtiçi deneyim paylaşımı gezileri, tarlabası/işletme deneyim paylaşımı etkinlikleri, hasat festivalleri ile çiftçilerin kendi alanlarında yeni ve farklı uygulamaları görmelerini sağlamayı planlıyoruz.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"Anadolu Efes, sürdürülebilirliğin pek çok kulvarında işler yapsa da tarımsal üretim konusunda uzun yıllardır hammaddelerini üreten çiftçileri gerek girdi, gerekse bilgi yardımı ile desteklemiş bir kuruluştur. Böyle köklü ve saygın bir kuruluş ile iş birliği yapmaktan son derece gurur duyuyoruz. "Akıllı Tarım" Projesi'nde teknoloji ve inovasyon kullanarak çiftçinin çok bilinmeyenli bir denklem olan tarımsal üretim süreci ile ilgili anlık ölçümler ile doğru kararlar verebilmesini ve mümkünse bu kararları doğadaki etkisini azaltacak yönde vermesini sağlamak için çalışıyoruz. Ortaya çıkan modeli Anadolu Efes'in tüm hammadde tedarik zincirinde uygulanarak büyük bir olumlu etki yaratacağımıza inanıyoruz. WW Türkiye olarak kurumların sürdürülebilirlik anlayışında öncelikli olarak kendi iş yapış şekillerini dönüştürmesini önemsiyoruz. Projemizin bu anlamda da sektöre önemli bir örnek teşkil ettiğini düşünüyorum."

Aslı Pasinli

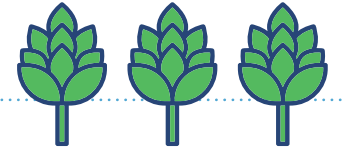
WWF Türkiye Genel Müdürü

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"Tarım yurdumuzda atalarımızdan kalan bilgi mirasıdır. Bizler bu mirası biraz daha geliştirmek, çağın gerçeklerine uydurmak ve değişen doğa koşullarına adapte olmak adına hiçbir şey yapmayan bir toplumuz. Atalarımızın bize öğrettiklerinin sadece tecrübeye dayalı olduğunu ve değişen koşullarda ortaya çıkan yeni parametrelerin karşısında nasıl aciz kaldıklarının bile farkında değiliz. İşte bu noktada "AKILLI TARIM" devreye girmektedir. Tarladan gelen direkt bilgi akışı ve bu bilgileri değerlendirecek bilgi birikiminin sağlanması akıllı tarımın temelini oluşturmaktadır. Akıllı tarım projesi bize tertemiz ve doğru bilgi akışını sağlamıştır. Umarız bu hizmet Türkiye çapında yaygınlaşır."

Şehsuvar Binerbey

Çiftçi - Ankara



PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"17 yıldır 10 dekarlık tarlamda şerbetçiotu tarımı yapıyorum. Kendi ailem ve bölge halkı için gelir kaynağımız. Sözleşmeli tarım bize güvence sağlıyor. Şirketin teknolojik imkanları sayesinde kısa sürede toprak analizim yapılıyor ve gübreleme tavsiyelerinde de bulunuluyor. Ayrıca ürünüm sensörler yardımı ile takip ediliyor, uydudan gelen bilgiler cep telefonuma geliyor. Bu bilgiler sayesinde verim ve kaliteyi artırmaya yönelik uygulama yapabiliyorum."

İbrahim Demir

Şerbetçiotu Çiftçisi

Gelecek Girişimcilikte



Gençlere ve geleceğe inanan bir şirket olarak girişimcilik ekosistemini önemsiyoruz. Özellikle bu konuda çalışma yapan genç girişimcilerin her zaman yanında oluyoruz. ODTÜ - Orta Doğu Teknik Üniversitesi Tasarım Fabrikası ile son 2 yıldır iş birliği yapıyoruz ve farklı bölümlerden üniversite öğrencileri ile çalışıyoruz. 2018 yılında farklı üniversitelerden öğrencilerle bir ay süren inovasyon kampı gerçekleştirdik. Bu kampta öğrenciler hem inovasyon süreçlerini öğrendiler hem de bizim tanımladığımız iş problemi için yaratıcı çözümler bularak prototip ürettiler.

ANADOLU EFES'TEN İTÜ ÇEKİRDEK İLE GİRİŞİMCİYE DESTEK!

Yürüttüğümüz yenilikçi projelerle sektöre değer katmaya devam ediyoruz. Sektörün gelişimi için yeni iş fikirlerinin başarılı bir şekilde hayata geçmesine olan inancımızla İTÜ ARI Teknokent ile iş birliği yaptık ve İTÜ Çekirdek'e başvuran girişimcilerle çalışanlarımızdan oluşan mentorlarla yıl boyunca çok yakından çalışarak onlara destek olduk. İTÜ Çekirdek'e başvuran girişimler arasından seçilen Akıllı Magnet, Intenseye ve Levitate girişimleri Anadolu Efes'in finansman desteğine hak kazandı.

AKILLI MAGNET

Bir IoT çözümü olan Akıllı Magnet, tüketicilerin telefonlarına yeni bir uygulama indirmesine gerek kalmadan sadece telefonlarını buzdolabı magnetlerine dokundurarak sipariş verebilmelerini sağlıyor.

INTENSEYE

Intenseye, akıllı şehirler, perakende müşteri analizi, ulaşım, trafik izleme ve eğitim sektörlerine yapay zeka tabanlı video analiz servisleri sunuyor.

LEVİTATE

Giydirilebilir drone çekirdeği üreterek herhangi bir cismin replikasının uçurulmasına olanak sağlayan Levitate, M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Congress, Events) etkinliklerinde, organizasyonlarda ve reklamcılık faaliyetlerinde kullanılan interaktif bir medya altyapısı oluşturuyor.

PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

"İTÜ ARI Teknokent olarak, sektörlerinde öncü olan şirketlerin sürdürülebilirlik yaklaşımıyla topluma ve dünyaya katkı sunacak çalışmalarını önemsiyor ve çeşitli iş birlikleriyle bu doğrultuda katkı sağlıyoruz. Anadolu Efes ile iki yıldır yürüttüğümüz paydaşlığımızda girişimcilik kültürünün yaygınlaşması amacıyla başarılı çalışmalar yürütüyoruz. Big Bang Startup Challenge'da girişimcilerimize cansuyu sağlayan kurum ve kuruluşlardan birisi olan Anadolu Efes, aynı zamanda çalışanlarıyla da İTÜ Çekirdek'te girişimcilerimize kendi uzmanlık alanlarında mentorluk veriyor. Şeffaflık ve açık inovasyonun önem kazandığı günümüzde, Anadolu Efes'in bunu şirket kültürü haline getirilmesine yönelik çalışmalarla birlikte spordan, kültür-sanata, girişimcilerden turizme birçok çalışma yürütmeleri ve her yıl yürüttükleri bu çalışmaları yayınlayarak paydaşlarını bilgilendirmeleri çok önemli. Bu uygulamaların herkese örnek olması ve böyle kurum ve kuruluşların tüm Dünya'da çoğalmasını dileyerek, Anadolu Efes'i tebrik ediyorum."

Doç. Dr. Deniz Tunçalp

İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü

ANADOLU EFES GÖNÜLLÜLERİ

Çalışanlarımızdan oluşan Anadolu Efes Gönüllüleri yer aldıkları sosyal sorumluluk projeleri ile kurumsal vatandaşlık aktivitelerine destek oluyorlar. Gönüllülerimiz, Gelecek Turizmde kapsamında Ovacık Köyü'nde gazeteci Ayşe Arman ile birlikte perma-kültür bahçesi oluşturdular ve uygulama için ayrılan binanın duvarını boyadılar. Projenin danışmanı Şef Refika Birgül ile birlikte kadın girişimcilerin ziyaretçilere sunacakları atölyeleri birlikte deneyimlediler.

Gelecek Turizmde kapsamındaki Troya Kültür Rotası projesine katkı sağlamak üzere gönüllü çalışmalar gerçekleştirdiler. Rota boyunca temizleme ve işaretleme çalışmaları yapan gönüllülerimiz Rota'nın başlangıç noktasındaki tabelayı UNDP İyi Niyet Elçisi Mert Fırat ile birlikte yerleştirdiler.

TOPLUMSAL VE SOSYAL YATIRIMLAR

Kültür-Sanat

Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz.



Toplumun sosyal gelişimi için sinema ve tiyatronun önemine inanıyoruz. Bu yaklaşımla 30 yıldır sinemaya, 26 yıldır tiyatroya kesintisiz destek veriyoruz. Sayısı 700'ü geçen oyuna verdiğimiz destek, Türkiye'de tiyatronun sevilmesi ve geniş kitlelere ulaşmasına büyük katkı sağlıyor. Türkiye'de tiyatro ve sinema dallarında oyuncu ödülleri veren tek organizasyon olan Sadri Alışık Tiyatro ve Sinema Oyuncu Ödülleri'nin de destekçisiyiz. Türkiye'de sinema alanındaki en önemli etkinliklerden olan İKSV İstanbul Film Festivali'nin Türkiye Sineması ve Ulusal Yarışma tema sponsoru olarak, Türkiye'de sinemanın gelişimine ve Türk sinemasının uluslararası alanda tanıtımına destek olduk.

ANADOLU EFES MAVİ SAHNE

Genç tiyatrocular ile tiyatro topluluklarını desteklemek ve genç tiyatro severlerle bir araya getirmek amacıyla DasDas ile iş birliği içinde Anadolu Efes Mavi Sahne platformunu başlattık. Anadolu Efes Mavi Sahne, genç tiyatroculara oyunlarını oynayabilecekleri bir sahne sağlarken, genç tiyatro severlerin de kaliteli yapımları, uygun fiyata izleyebilecekleri yeni bir platformdur. Anadolu Efes Mavi Sahne 2018 yılında, 8 oyunda 720 üniversite öğrencisi ile buluştu. Önümüzdeki dönemlerde Anadolu Efes Mavi Sahne'yi daha fazla salona taşımak ve daha fazla izleyiciyle buluşturmak için çalışmalarımız devam ediyor.

DÜNYA TIYATRO GÜNÜ'NÜ BERLİNER ENSEMBLE İLE KUTLADIK

Avrupa'nın en önemli tiyatro topluluklarından Berliner Ensemble, Anadolu Efes katkılarıyla Dünya Tiyatro Günü kapsamındaki iki özel gösterimiyle tiyatro severlerle buluştu. Türkiye'ye yıllar sonra gelen Brecht'in tiyatrosu Berliner Ensemble, ölümsüz eser Kafkas Tebeşir Dairesi'ni Türkiye'de ilk kez sahnelerken; Anadolu Efes genç tiyatroculara verdiği destek kapsamında 20 tiyatro öğrencisini misafiri olarak ağırladı. Türkiye tiyatrosunun geleceğine umutla bakarak, sahneleri ve salonları seyircisiz bırakmamak için tiyatronun hem destekçisi, hem de seyircisi olmaya devam ediyoruz.

ANADOLU EFES KATKILARIYLA ZENGİN MUTFAĞI

Ülkemizin gelişiminde kültürel üretimin büyük öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Kültüre, sanata ve sanatçıya kesintisiz olarak destek veriyoruz. Usta Oyuncu Şener Şen, 14 yıl boyunca ara verdiği tiyatro sahnesine Anadolu Efes'in katkılarıyla geri döndü. 40 yıl önce ilk kez İstanbul Şehir Tiyatroları'nda oynadığı, Türk Tiyatrosu'nun ölümsüz klasiklerinden 'Zengin Mutfağı' oyunuyla yeniden tiyatro severlerle buluştu. Anadolu Efes'in katkılarıyla DasDas'ta sahnelenen Zengin Mutfağı; 19 Aralık 2018'de prömiyer yaptı. Sahnelendiği ilk günden bugüne kapalı gişe oynamaya devam ediyor.

Spor



ANADOLU EFES SPOR KULÜBÜ

2018-2019 sezonuna yeni nesil logosuyla birlikte başlayan Anadolu Efes, sportif anlamda çok başarılı bir dönem geçirdi. Sezona Cumhurbaşkanlığı Kupası'nı kazanarak başlayan Anadolu Efes, Avrupa kupalarında üçüncü kez Final Four organizasyonuna katıldı. EuroLeague'i ikinci sırada tamamlayan Anadolu Efes Spor Kulübü, böylece kulüp tarihinde ilk kez EuroLeague ikincisi oldu. Ülkemizi Avrupa kupalarında en çok temsil eden basketbol takımı olan Anadolu Efes, EuroLeague'de 400 maça ulaşma başarısı gösteren ilk Türk takımı da oldu.

Anadolu Efes, EuroLeague'de 400 maça ulaşma başarısı gösteren ilk Türk takımı oldu.

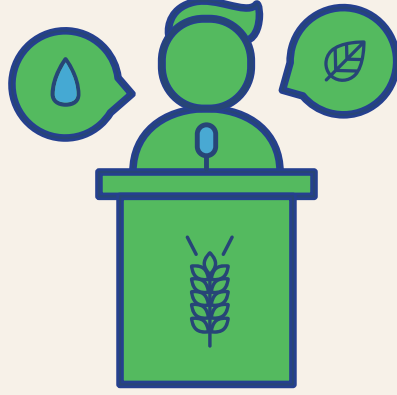


Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine en az sportif başarılar kadar önem veren Anadolu Efes, EuroLeague One Team programı kapsamında sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirmeyi sürdürürken EuroLeague Academy, Meme Kanseri Karşı Pembe Top Sahada, Bir Kitap da Sen Getir gibi projeleri de gerçekleştirdi. Anadolu Efes ayrıca Anadolu Etap'ın Çanakkale ve Balıkesir'deki çiftliklerinde bulunan mevsimlik tarım işçilerinin çocukları MİÇO'lara dört hafta boyunca, basketbol aracılığı ile fiziksel ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunmayı hedefleyen eğitimler de verdi.



Nitelikli Eğitim

Çalışanlarımıza çevre eğitimleri veriyoruz.



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Enerji verimliliği sağlayan düşük emisyonlu yeni teknolojileri yatırımlarımızda tercih ediyor, eski teknolojileri değiştiriyoruz.



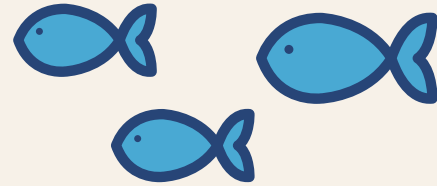
Hedefler için Ortaklıklar

TÜSİAD - Enerji Çalışma Grubu ve Sürdürülebilir Tarım Çalışma Grubu, SKD - Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu ve ÇEVKO üyeliklerimiz ile çevresel sürdürülebilirlik için iş birlikleri yapıyoruz.



Sudaki Yaşam

Tüm tesislerimizde bulunan atık su arıtma tesisleriyle atık sularımızı arıtarak doğaya bırakıyoruz.



Sorumlu Tüketim ve Üretim

Üretim süreçlerimizi doğal kaynakların verimli kullanılması ve atıkların kaynağında azaltılarak nihai atıkların dögüsel süreçlere dahil edilmesi odağında kurguluyoruz.



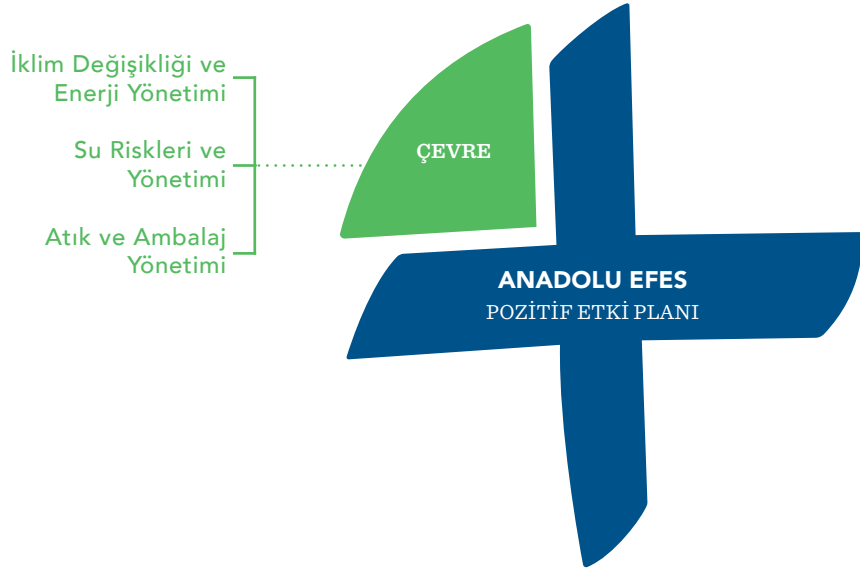
İklim Eylemi

Gerçekleştirdiğimiz verimlilik ve iyileştirme çalışmaları ile 101 bin ton CO₂ salımının önüne geçtik.



Çevre

ÇEVRE



Ana hammaddelerimizin büyük kısmını doğadan sağlıyoruz. Küresel iklim değişikliği özellikle tarım ve gıda sektörünü yakından ilgilendiren riskleri beraberinde getiriyor.

Çevresel sürdürülebilirlik bu riskleri yöneterek hem faaliyetlerimizin devamlılığı hem de gelecek nesillere olan mirasımızın korunması açısından büyük önem taşıyor. Çevre alanında yürüttüğümüz çalışmalarımızla hem performansımızı geliştiriyor hem de birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizi dönüştürerek geniş bir alanda pozitif etki yaratıyoruz. Değer zincirimizde yarattığımız pozitif etkiye tüm paydaşlarımızın katkı vermesini önemsiyoruz. Bu doğrultuda performansımızı düzenli olarak tüm paydaşlarımız ile şeffaf olarak paylaşıyoruz.

Paydaş görüşleri ve küresel trendler doğrultusunda şekillendirdiğimiz Pozitif Etki Planı'na göre iklim değişikliğiyle mücadele, su risklerinin yönetimi ve döngüsel ekonomiyi destekleyen atık ve ambalaj uygulamaları öncelikli konularımız olarak çalışmalarımızın odağını oluşturuyor. Bu doğrultuda 2018 yılı içerisinde operasyonlarımızı sürdürdüğümüz tüm bölgelerde yaklaşık 1,5 milyon dolar tutarında çevre yatırım ve harcaması gerçekleştirdik.

Çevresel performansımızı geliştirmek ve farkındalık yaratmak adına çalışanlarımızın katkısının önemli bir fark yarattığına inanıyoruz. Çalışanlarımıza bu konuda 2018 döneminde 780,5 kişi X saat eğitim sağladık.



Çevre performansımızın yönetiminde kurum içi politikalarımız yol gösterici oluyor. Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda geçerli olan kurumsal politikalarımızın yanı sıra tüm yerel mevzuatlara tam uyumluluk sağlıyoruz. Buna ilave olarak uluslararası standartlarda etkin yönetim gerçekleştirmek amacıyla tüm bölgelerimizde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikaları doğrultusunda çevresel etkilerimizi yönetiyoruz.

Çevre alanında iş birlikleri geliştirerek paydaşlarımız ile farkındalık yaratmaya önem veriyoruz. Bu doğrultuda Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Enerji Çalışma Grubu üyeliğimiz ile özel sektörde enerji verimliliğinin artırılması kapsamında çalışmalara destek veriyoruz. TÜSİAD Sürdürülebilir Tarım Çalışma Grubu ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Sürdürülebilir Tarım ve Gıdaya Erişim Çalışma Grubu üyeliklerimiz ile sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi için çalışıyoruz. Ambalaj atıkları üzerine projeler geliştirilmesi amacıyla Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyeliğimiz kapsamında çalışmalar yürütüyoruz.

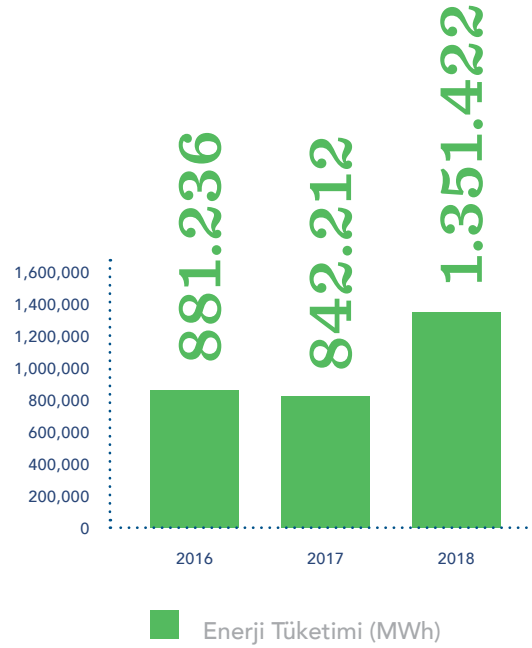
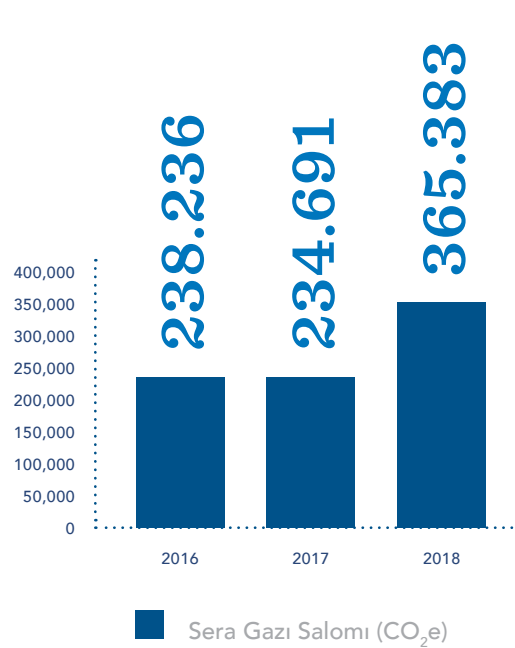
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ YÖNETİMİ

Küresel iklim değişikliği sonucu ortaya çıkan bölgesel mevsim kaymaları, seller, kuraklıklar, gibi aşırı hava olayları sadece doğal hayatı etkilemekle kalmıyor, buna bağlı olarak toplumsal ve ekonomik riskleri beraberinde getiriyor. Pek çok sektörün iş yapış şeklini doğrudan etkileyen iklim değişikliği özellikle büyük oranda hammaddesi tarım ürünleri olan sektörümüzü de yakından ilgilendiriyor. İşimizin devamlılığını güvence altına almak için tüm operasyonlarımız kaynaklı enerji tüketim değerleri ile sera gazı salım değerlerini takip ediyoruz. Kaynak kullanımı ve enerji verimliliği alanlarında performansımızı iyileştirerek çevresel etkileri azaltma hedefi doğrultusunda çalışmalar yürütüyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında enerji verimliliği sağlayan düşük emisyonlu yeni teknolojileri yatırımlarımızda tercih ediyor, eski teknolojileri değiştiriyoruz. Yüksek enerji tüketimine yol açan tüm süreçlerimizi tespit ederek performanslarını yükseltmeye yönelik projeleri hayata geçiriyoruz. 2018 içerisinde süreçlerde gerçekleştirilen teknik iyileştirmeler, ısıtma ve aydınlatmada akıllı sistemlerin kullanımı, LED aydınlatma

dönüşümü kapsamında gerçekleştirilen projeler ile toplam 4,1 milyon MWh enerji tasarrufu ve aynı zamanda 450 bin dolar tutarında maddi tasarruf sağladık. Böylelikle 101 bin ton CO₂ salımının önüne geçmiş olduk.

ENERJİ TÜKETİMİ* (MWh)

SERA GAZI SALIMI* (CO₂e)

Soğutucularda Enerji Verimliliği

Ürünlerimizin tüketiciye en yüksek kalite ve ideal tadım koşullarında sunulması amacıyla ürünler tüketim noktalarında soğutuluyor. Bu soğutma işleminin enerji tüketimini azaltmak ve soğutucuların performanslarını artırmak için soğutucularda yeni nesil modellere geçiş sürecini yürütüyoruz. Böylelikle soğutucu başına yıllık 0,5 kWh tasarruf sağlıyoruz.

*AB InBev'le gerçekleşen ortaklık sonucu Rusya iştirakimizin fabrika kapsamında bu yıl genişleme oldu. Çevre verilerindeki artış bu genişlemeye bağlı olarak gerçekleşti. Ancak birim üretim başına düşen enerji miktarı ve salım değerleri önceki yıllar ile benzerlik gösterdi. Bağlantılı olarak değişecek Anadolu Efes hedeflerini önümüzdeki dönem tüm ülkelerin katılımı ile güncelleyeceğiz.

SU RİSKLERİ VE YÖNETİMİ

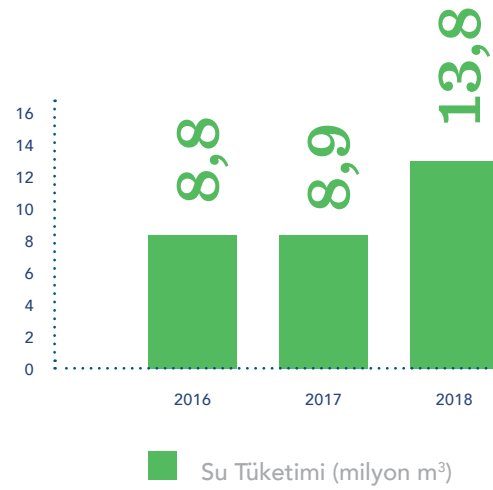
Etkin olduğumuz tüm coğrafyalardaki operasyonlarımızda su kritik öneme sahip. Sınırlı kaynaklara karşın artan nüfusun ihtiyaçlarının karşılanması noktasında doğal kaynakların ve özellikle suyun verimli kullanımı yüksek önem taşıyor. Başta arpa ve şerbetçiotu tarımı olmak üzere üretim süreçlerimiz ve ambalajlamalarda büyük miktarda suya ihtiyacımız olan süreçler olarak öne çıkıyor.

Su yönetimini kurumsal risk yönetimi çerçevesinde ele alıyor ve performansımızı ileriye taşımaya yönelik hedefler belirliyoruz. Su tüketimi aynı zamanda yöneticilerimizin bireysel performans göstergeleri arasında bulunuyor, bu alandaki performansın iyileşmesi için süreçlerin etkin takibini gerçekleştiriyoruz.



Su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesi adına iş dünyası liderlerini 2014 yılında bir araya getiren UNGC CEO Water Mandate inisiyatifi imzaladık.

Ürettiğimiz ürün başına tükettiğimiz su miktarının bir göstergesi olan su yoğunluğunu azaltmak üzere operasyonel su verimliliği projelerine yatırım yapmaya devam ediyoruz. Suyun yeniden kullanımı, su kaçaklarının giderilmesi, ters ozmos ile geri kazanım ve mevcut hatların optimizasyonu gibi süreçlerle 2018 yılı içerisinde toplam 308 bin m³ su tasarrufu sağladık. Böylelikle aynı zamanda 220 bin dolar tutarında maddi tasarruf gerçekleştirmiş olduk. Benzer şekilde atık su yönetimi çalışmalarımız ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki mevzuatların da ötesine geçerek çevresel duyarlılıklarımız çerçevesinde asgari düzeyde atık suyu deşarj ediyor ve çevresel etkimizi minimum seviyede tutuyoruz.

SU TÜKETİMİ* (Milyon m³)

*AB InBev'le gerçekleşen ortaklık sonucu Rusya iştirakimizin fabrika kapsamında bu yıl genişleme oldu. Çevre verilerindeki artış bu genişlemeye bağlı olarak gerçekleşti. Ancak birim üretim başına düşen enerji miktarı ve salım değerleri önceki yıllar ile benzerlik gösterdi. Bağlantılı olarak değişecek Anadolu Efes hedeflerini önümüzdeki dönem tüm ülkelerin katılımı ile güncelleyeceğiz.

ATIK VE AMBALAJ YÖNETİMİ

Kaynakların verimli kullanımı kadar üretim aşamalarında ve ürünlerin kullanım ömürlerinin sonunda ortaya çıkan atık ve ambalajların yönetimi de yüksek önem verdiğimiz konular arasında yer alıyor. Bu doğrultuda ürünlerimizin değer zinciri boyunca bıraktığı etkileri en düşük seviyeye indirmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bir yandan ortaya çıkan atık miktarını azaltmak üzere çalışmalar gerçekleştirirken diğer bir yandan depolama alanlarına gönderilen atık miktarını azaltmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda tüm operasyonlarda atıkların tekrar kullanımını ve geri dönüşümünü sağlamayı tasarladığımız döngüsel süreçler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Ürünlerimiz sebebiyle oluşan ambalaj atıklarının çevresel etkilerini hesaplayarak olumsuz etkilerin azaltılması yönünde çalışmalar yürütüyoruz. Buna göre ambalajların tüketim sonrası etkilerini azaltmak amacıyla yenilikçi yaklaşımlar ile ambalaj miktarını azaltırken aynı zamanda yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen malzemeleri ambalajlarda kullanmayı tercih ediyoruz. Ambalaj kalınlıklarının azaltılması ve ürünlerin taşınmasındaki paletlerin optimizasyonu gibi uygulamalar sayesinde hem çevresel olarak etkilerimizi limitliyor hem de maddi tasarruf sağlıyoruz.

	Türkiye	Anadolu Efes (Tüm İştirakler)
Çelik Fıçı	%13	%16
Tek Yönlü Cam Şişe	%13	%17
Tekrar Kullanılabilir Cam Şişe	%41	%31
Alüminyum Kutu	%33	%30
Plastik PE	-	%6

Gelecek Tarımda - Akıllı Tarım Projesi

Proje ile sulama, gübreleme, ilaçlama gibi tarımsal faaliyetlerin etkin bir şekilde yönetilmesiyle üreticilerin girdileri daha verimli kullanmaları sağlanıyor. Böylelikle gereğinden fazla kaynak kullanımının önüne geçilerek çevreye olan olumsuz etkileri de azaltıyoruz.

Gelecek Tarımda projesinin detaylarına Değer Zinciri ve Toplum bölümünden ulaşabilirsiniz.

Kutu ve Kutu Kapağı Azaltma Projesi

Ambalajlarımızı azaltmaya ve çevre ile dost hale getirmeye çalışıyoruz. Anadolu Efes Türkiye'de yürüttüğümüz Kutu Kapağı Azaltma Projesi ile son 3 yılda 214.223 kg kutu, 181.224 kg kutu kapağı azaltımı sağladık.



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2016	2017	2018
<i>Binalar yakıt & elektrik</i>	837.087	800.348	1.308.432
Satın alınan elektrik	218.343	221.870	355.735
Doğal gaz	617.995	577.759	951.815
Jeneratör (dizel)	748	719	882
<i>Araç yakıtları</i>	44.750	41.864	42.989
Dizel	14.959	14.089	14.310
Benzin	20.425	16.897	8.072
LNG	9.365	10.878	20.608
TOPLAM	881.836	842.212	1.351.422
Bira Üretimi- Enerji Yoğunluğu (MWh / hl)	0,040	0,036	0,041
Malt Üretimi- Enerji Yoğunluğu (MWh / ton)	0,488	0,557	0,580
	2016	2017	2018
Yıllık toplam enerji tasarrufu (kWh)	45.727.932	60.862.256	26.376.712
Yıllık toplam sera gazı azaltımı (ton CO ₂)	31.519	98.831	101.265
Yıllık toplam enerji tasarrufu (TL)	9.218.680	11.301.116	3.479.153
Toplam çevre yatırım ve harcamaları (TL)	8.926.818	10.103.757	6.844.713*

* 2018 yılı içerisinde Rusya yerleşkemizde yaklaşık 8.000 USD tutarında çevre cezası alındı.

Sera Gazı Emisyonları	2016	2017	2018
(ton CO₂-eşdeğer)			
Kapsam 1	141.541	134.086	212.300
Kapsam 2	97.332	100.605	153.082
Kapsam 3 (Çalışan servisleri)	258	244	201
TOPLAM	239.131	234.935	365.583
Bira Üretimi- Salım Yoğunluğu (CO ₂ e / hl)	0,011	0,009	0,011
Malt Üretimi- Salım Yoğunluğu (CO ₂ e / ton)	0,13	0,16	0,16

Su Tüketimleri (m ³)	2016	2017	2018
Şebeke suyu	5.404.280	5.665.043	6.932.048
Yeraltı suyu	3.361.990	3.324.583	6.948.530
Toplam Su Tüketimi (m³)	8.766.270	8.989.626	13.880.578
Bira Üretimi- Su Yoğunluğu (m ³ / hl)	0,41	0,38	0,43
Malt Üretimi- Su Yoğunluğu (m ³ / ton)	3,54	6,29	5,40

Yeniden kullanılan ve atıksu miktarını (m³)	2016	2017	2018
Geri kazanılan/tekrar kullanılan su miktarı	128.526	157.515	147.445
Atıksu miktarı	6.532.426	6.674.787	8.955.497

Tehlikeli atık miktarı (ton)	2016	2017	2018
Toplam tehlikeli atık	56.563,58	45.581,35	7.908,69
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	5,37	20,25	125,73
Geri dönüştürülen	0,84	0,76	5,51
Enerji amaçlı geri kazanılan	6,42	4,28	27,06
Tekrar kullanılan	34,4	314,081	535,51
Kompostlanan	0	352,35	113,01
Diğer	948,55	873,86	7.203,46

Tehlikesiz atık miktarı (ton)	2016	2017	2018
Toplam tehlikesiz atık	99.413,68	105.082,06	470.267,29
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	3.428,9	4.003,46	6.663,56
Geri dönüştürülen	12.865,48	17.545,39	391.561,02
Enerji amaçlı geri kazanılan	685	910,2	1.414,6
Tekrar kullanılan	5.189	19.656	7.845
Kompostlanan	0	0	0
Diğer	55.955,84	57.739,13	62.481,77

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	1.357	4.114	1.307	3.998	1.777	5.082
Toplam	5.471		5.305		6.859	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mavi Yakalı	330	2.002	303	1.878	305	2.521
Beyaz Yakalı	1.027	2.112	1.004	2.120	1.472	2.561
Toplam	5.471		5.305		6.859	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	2	6	5	6	2	12
30-50 Yaş Arası	48	104	57	139	85	263
30 Yaş ve Altı	103	200	77	253	95	290
Toplam	463		540		747	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	48	82	43	96	35	101
30-50 Yaş Arası	120	394	91	376	328	604
30 Yaş ve Altı	74	183	72	182	141	219
Toplam	901		860		1.428	

Eğitimler	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Başına Ortalama Eğitimler	27,5	26,4	9,8	11,7	11,89	11,89

Toplu İş Sözleşmesi (TİS)	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
TİS Kapsamındaki Çalışanlar	258	1.286	127	896	517	2.177

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	3	15	6	10	16	25
30-50 Yaş Arası	40	98	51	87	237	405
30 Yaş ve Altı	3	1	3	2	27	30
Toplam	160		159		740	

Doğum İzni	2016		2017		2018	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	129	14	35	12	377	77
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	73	13	32	12	250	69

İş Sağlığı ve Güvenliği	2016	2017	2018
Kaza Sıklık Oranı*	1,93	1,86	0,96
Meslek Hastalığı Oranı**	0	0	0
Kayıp Gün Oranı***	16,09	11,02	5,45
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışılan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat

*** Kayıp Gün Oranı= Toplam kayıp gün sayısı x 200.000 / Toplam işgünü

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa Numarası/Doğrudan Kaynak
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Göstergeler		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	3
	102-2	6
	102-3	6
	102-4	8-9
	102-5	7
	102-6	8-9
	102-7	6-9
	102-8	69
	102-9	30
	102-10	3
	102-11	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/201812310011tr.pdf
	102-12	19, 20
	102-13	19, 20
	Strateji	
	102-14	4, 5
	102-15	14-16
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/201812310011tr.pdf
	102-17	23

GRI Öncelikli Göstergeler Hizmeti (Materiality Disclosures Service) için GRI Servisleri, GRI içerik indeksinin açıkça gösterilmesini ve 102-40 ile 102-49 arasındaki gösterge referanslarının raporun ana içeriğindeki ilgili bölümlerle uyumluluğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu için verilmiştir.

GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Yönetim	
	102-18	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/201812310011tr.pdf
	102-19	http://www.anadoluefes.com/dosya/faaliyetraporu_tr/201812310011tr.pdf
	102-20	22
	Paydaş Analizi	
	102-40	18
	102-41	70
	102-42	17
	102-43	17
	102-44	17
	Rapor Profili	
	102-45	3
	102-46	17
	102-47	17
	102-48	Bulunmamaktadır.
	102-49	Bulunmamaktadır.
	102-50	3
	102-51	3
	102-52	3
	102-53	3
	102-54	3
	102-55	72-76
	102-56	Yok

GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
Satınalma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	26-33
	103-2	26-33
	103-3	26-33
GRI 204: Satınalma Uygulamaları 2016	204-1	8-9, 26-31
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Malzemeler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	64
	103-2	64
	103-3	64
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	65
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	61-62
	103-2	61-62
	103-3	61-62
GRI 302: Enerji 2016	302-1	66
	302-3	66
	302-4	66
Su		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	63-64
	103-2	63-64
	103-3	63-64
GRI 303: Su 2016	303-3	67

Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	61-62
	103-2	61-62
	103-3	61-62
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	67
	305-2	67
	305-5	62
Atıksular ve Atıklar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	64-65
	103-2	64-65
	103-3	64-65
GRI 306: Atıksular ve Atıklar 2016	306-2	68
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İstihdam		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	36-37, 40
	103-2	36-37
	103-3	36-37
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	69-70
	401-2	39
	401-3	71
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	40-41
	103-2	40-41
	103-3	40-41, 71
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	40-41
	403-2	71

KÜNYE

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek; görüş ve önerilerinizi iletmek için:

SİMGE ABAY BALABAN

Kurumsal İletişim Müdürü

simge.balaban@tr.anadoluefes.com

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok

Tepeüstü - Ümraniye 34771

İstanbul, Türkiye

T: +90 216 586 80 00 Pbx

T: +90 216 586 82 24

F: +90 216 488 78 63

www.anadoluefes.com.tr

RAPORLAMA DANIŞMANLIĞI

S360 Sürdürülebilirlik ve İletişim Hizmetleri

info@s360.com.tr

www.s360.com.tr

T: +90 (212) 351 91 76

RAPOR TASARIMI

FM Data İletişim

info@data-iletisim.com

www.icerikvetasarim.com

T: +90 (212) 662 78 00

roundabout

info@roundabout.com.tr

www.roundabout.com.tr

T: +90 (212) 292 07 13

Eğitim ve Öğretim

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	38-39
	103-2	38-39
	103-3	38-39
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	70
	404-2	38-39
	404-3	39

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	36,37
	103-2	36,37
	103-3	36,37
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	70

YASAL UYARI

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkeleri ve UNGC İlerleme Raporu İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor’da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor’un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor’da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu rapor Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkollü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.

ANADOLU EFES

Bu raporun baskısında %100 geri dönüşümlü
kağıt kullanılmış ve minimum adette basılmıştır.