



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU 2015

ANADOLU
EFES

RAPOR HAKKINDA



2010 yılından günümüze aralıksız yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarıyla faaliyetlerimizin sosyal, çevresel, etik ve ekonomik boyutlarıyla ilgili geniş kapsamlı bir portresini sunuyoruz. Sürdürülebilir iş hedeflerimizin, politika ve sistemlerimizin, hayata geçirdiğimiz çalışmalar ve elde ettiğimiz performansın paylaşıldığı bu raporlarla paydaşlarımızla dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı bir iletişim kuruyoruz.

Anadolu Efes 2015 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan bilgiler 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2015 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır. Raporun içeriğinin temelini oluşturan Anadolu Efes sürdürülebilirlik hedeflerinin tespiti ve raporda yer alan bilgilerin hazırlanmasında Global Reporting Initiative tarafından yayımlanan GRI G4 Raporlama Reh-

beri takip edilmiş olup; bu rapor GRI G4 Rehberi "temel" (core) seçeneği gerekliliklerine uyumlu biçimde hazırlanmıştır. GRI G4 Rehberi ve sektöre özel eklentilerinde belirtilen performans göstergelerinden öncelikli konu portföyümüze uygun olanların yanı sıra 2011'de imzaladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve UNGC CEO Water Mandate tarafından tanımlanan İlerleme Bildirimi (CoP) İlkeleri de raporun hazırlanması sırasında dikkate alınmıştır.

Bu rapor, Türkiye, Rusya, Kazakistan, Gürcistan, Moldova ve Ukrayna'daki bira operasyonlarımızın tümünü kapsamaktadır. Özellikle belirtilmediği takdirde Coca-Cola İçecek A.Ş. ve Tarbes gibi bira iş kolu dışında faaliyet gösteren iştiraklerimize ait bilgiler bu raporda yer almamaktadır. Öte yandan tedarikçilerimiz, bayilerimiz, distribütörlerimiz ve satış nok-

talarımız gibi üçüncü taraflarca ya da onlarla birlikte yürütülen faaliyetlere rapor içeriğinde yer verilmiştir.

Raporda paylaşılan bilgiler Anadolu Efes'in operasyonel kapsamına doğru orantılı olarak hazırlanmaktadır. Dolayısıyla her operasyona ait bilgiler Anadolu Efes portföyüne dahil oldukları yıllar göz önünde bulundurularak yayınlanmaktadır. Dolayısıyla SABMiller'dan 2013'te devraldığımız Rusya ve Ukrayna'daki faaliyetlere ilişkin veriler yalnızca 2013 sonrası döneme ilişkin olarak rapora dâhil edilmiştir.

Bir Anadolu Efes iştiraki olan Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye ait sürdürülebilirlik uygulamaları ve performans sonuçları hakkında bilgiye www.cci.com.tr adresinde yayınlanan kurumsal sorumluluk raporlarından ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLERLEME TABLOSU*



SU KAYNAKLARININ KORUNMASI

Öncelikler&Taahhütler

Daha az su kullanarak daha fazla bira üretiyoruz.

Başarılar

2008 yılına kıyasla;

Bira üretiminde %23, malt üretiminde %24 daha az su tüketimi gerçekleştirdik.

Bira üretiminde %29, malt üretiminde %25 daha az atık su ürettik.

Anadolu Efes Su Politikası'nı yayınladık.

Hedefler

2020 yılında bira fabrikalarımızda birim ürün başına su tüketimini 2008 yılına kıyasla %30 azaltacağız.

Su tüketimini azaltma hedefleri doğrultusunda atık su deşarjını azaltacağız.

Su tasarrufu ve geri kazanımına yönelik projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

Su kaynaklarının korunması ile ilgili bölgesel ve uluslararası inisiyatiflerle işbirliği yapacağız.



ÇEVRE & İKLİM

Öncelikler&Taahhütler

Enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Başarılar

2008 yılına kıyasla, bira üretiminde birim ürün başına %11 daha az enerji tüketirken %8 daha az CO₂ emisyonuna yol açtık.

2015'te enerji kullanımını 43 TJ, sera gazı emisyonlarını 3.213 Ton CO₂ azalttık.

Katı atık ve yan ürünlerin %96,6 oranında geri kazanımını sağladık.

Anadolu Efes Çevre Politikası'nı yayınladık.

Anadolu Efes Enerji ve İklim Değişikliği Politikası'nı yayınladık.

Hedefler

2020 yılında bira fabrikalarımızda birim ürün başına enerji tüketimini ve emisyon miktarını 2008 yılına kıyasla %17 azaltacağız.

0 Atık hedefimiz doğrultusunda, atık geri kazanım oranını artıracacağız.

Daha verimli malzeme tüketimi için yeni yöntemler üretmeye devam edeceğiz.

İklim değişikliği ile mücadelede bölgesel ve uluslararası inisiyatiflerle işbirliği yapacağız.



*Bu tabloda yer verilen tüm taahhüt, başarı ve hedefler raporlama kapsamındaki ülkelerdeki operasyonların sınırları çerçevesinde hesaplanmış ve açıklanmıştır. İleriki dönemlerde bu göstergeler raporlama kapsamındaki muhtemel değişiklikler doğrultusunda farklılık gösterebilir.

DEĞER ZİNCİRİ İŞBİRLİKLERİ

Öncelikler&Taahhütler

Daha fazla katma değer elde edebilmek amacıyla değer zincirimizi geliştiriyoruz.

Başarılar

Değer zinciri boyunca iş geliştirme yönündeki çabalarımızı sürdürdük. “

Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ni yayınladık.

Tedarikçi denetim uygulamalarını başlattık.

Türkiye ve Moldova'da tarım destek programlarımızı sürdürdük.

Hedefler

Tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve distribütörlerimizle birlikte iş geliştirme çabalarımızı sürdüreceğiz.

Türkiye ve Moldova'da tarım destek programlarımızı sürdüreceğiz.



ÜRÜN SORUMLULUĞU

Öncelikler&Taahhütler

Birayı sorumlu bir biçimde tüketen ve bira kültürüne aşina bir tüketici tabanı oluşturmak amacıyla çalışıyoruz.

Başarılar

Ülke operasyonlarında sorumlu tüketim kampanyalarımızı sürdürdük.

Anadolu Efes Pazarlama İletişimi Politikası'nı yayınladık.

ISO22000/HACCP sertifikasyon kapsamını %100'e çıkardık.

Hedefler

Tüm operasyonlarımızda kalite sistemi sertifikasyonu oranlarını artırmak üzere çalışmalar yürüteceğiz.

“Sorumlu tüketimi teşvik eden uygulamalarımızı geliştirmeye devam edeceğiz.



İŞYERİ

Öncelikler&Taahhütler

Tercih edilen bir işveren olabilmek amacıyla çalışanlarımıza yeteneklerine değer verilen adil bir iş ortamı sunuyoruz.

Başarılar

Kayıp gün oranını 2014 yılına kıyasla %27 azaltarak 11,45'e düşürdük.

Anadolu Efes İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nı yayınladık.

Anadolu Efes Çalışma İlkeleri'ni yayınladık.

Çalışan başına 26,4 saat eğitim düzenledik.

Hedefler

Sıfır kaza hedefiyle faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.

Çalışanlarımıza daha geniş kapsamlı gelişim olanakları sunmaya devam edeceğiz.



TOPLUMSAL GELİŞİM

Öncelikler&Taahhütler

Faaliyet gösterdiğimiz toplumların beklentilerini dikkate alıyor ve gelişimlerini destekliyoruz.

Başarılar

2015 yılında yerel satın almalar faaliyet bazında %93, harcama bazında ise %81 oranına ulaşmıştır.

Çevre, eğitim, sağlık, kültür & sanat ve spor alanlarında toplumsal gelişim proje ve sponsorluklarımızı sürdürdük.

Hedefler

Yerel satın alma uygulamalarımızı geliştirmeye devam edeceğiz.

Faaliyet gösterdiğimiz toplumların yaşam kalitesini artırmaya yönelik projeler yürütmeye devam edeceğiz.



ANADOLU EFES

BİRACILIK FAALİYETLERİ

Anadolu Efes, 2015 yılında gerçekleştirdiği 20,7 mhl bira satışıyla Avrupa'nın 6., dünyanınsa 12. büyük bira üreticisidir.

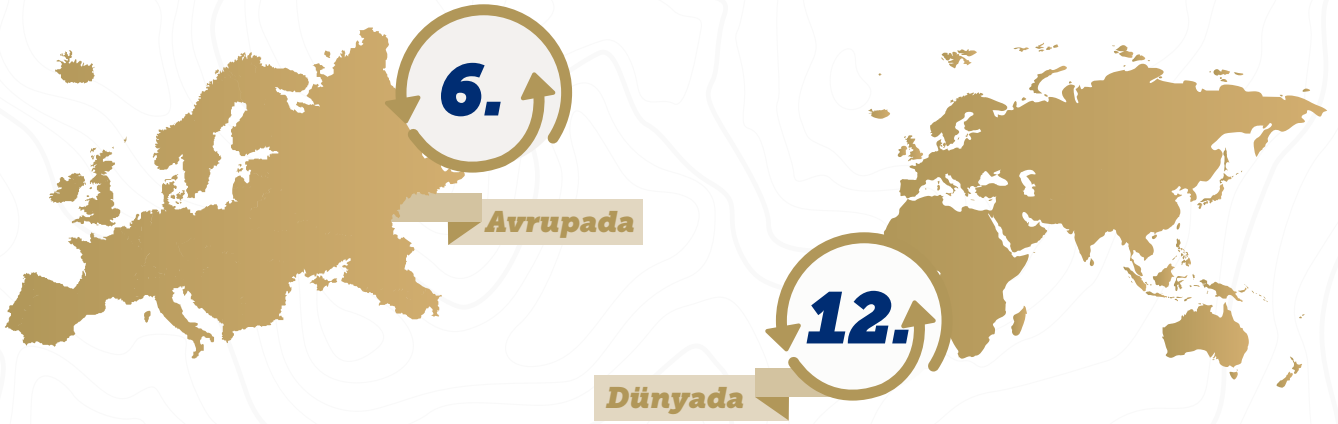
2015 itibarıyla Anadolu Efes'in, 6 ülkedeki 15 bira fabrikası ve 6 malt üretim tesisiyle yıllık 39,5 mhl bira ve 248 bin ton malt üretim kapasitesine sahiptir. Ürünlerimiz 40'tan fazla bira markasıyla, 70'in üstünde ihraç pazarında milyonlarca tüketicimizle buluşmaktadır.

PAZARIN GÖRÜNÜMÜ



Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda en beğenilen bira şirketi olmak ve insanları bir araya getirerek, hayatlarının en mutlu anlarını markalarımızı sorumlu tüketerek paylaşmalarını sağlama misyonumuzu 2015 yılında da devam ettirdik.

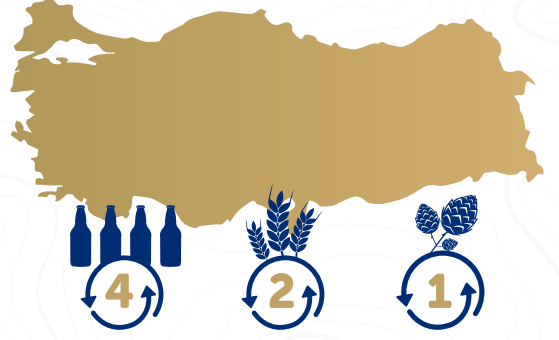
Dönem içinde ÖTV artışı gibi gelişmelerin çeşitli jeopolitik ve iktisadi sorunlarla birleşmesiyle faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda daralma yaşanmış, bu durum satış rakamlarına da yansımıştır. Maliyet artışlarına karşı risk yönetimi sistemlerinin işletilmesi, marka uygulamaları gibi çalışmalarla Anadolu Efes Ukrayna dışında lider olduğu pazarlarda konumunu korumuştur.



Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda en beğenilen bira şirketi olmak ve insanları bir araya getirerek, hayatlarının en mutlu anlarını markalarımızı sorumlu tüketerek paylaşmalarını sağlama misyonumuzu 2015 yılında da devam ettirdik.

ANADOLU EFES TÜRKİYE

Kişi başı yıllık bira tüketiminin 12 litre olduğu Türkiye pazarında Anadolu Efes %68'lik payla lider konumdadır. Anadolu Efes Türkiye dört bira fabrikası, iki malt üretim tesisi ve bir şerbetçiotu işleme tesisi işletmektedir.



ANADOLU EFES RUSYA

Rusya 47 litrelik kişi başına düşen yıllık bira tüketimi ile biracılık faaliyetleri açısından önemli bir pazardır. Anadolu Efes'in satış hacmi bakımından en büyük operasyonu olan Anadolu Efes Rusya, üretim faaliyetlerini altı bira fabrikası, dört malt tesisi ve bir preform üretim tesisiyle yürütmektedir.



ANADOLU EFES KAZAKİSTAN

Yıllık kişi başına bira tüketiminin 26 litre olduğu Kazakistan bölgesinin en önemli pazarları arasındadır. Anadolu Efes Kazakistan üretim faaliyetlerini iki bira fabrikasında yürütmekte olup yaklaşık %57 pay ile pazar liderliğini de elinde bulundurmaktadır. Anadolu Efes Kazakistan kendi yerel pazarının yanı sıra başta Kırgızistan olmak üzere ihracat piyasalarına da ürün sunmaktadır.



ANADOLU EFES MOLDOVA

Anadolu Efes Moldova, sahip olduğu 1 bira fabrikasıyla gerçekleştirdiği üretim faaliyetleriyle yıllık kişi başı bira tüketiminin 31 litre civarında olduğu pazarın en büyük üreticisidir. Anadolu Efes Moldova 2015 yılında elde ettiği yaklaşık %80 pazar payıyla tartışmasız pazar lideri konumundadır.



ANADOLU EFES GÜRCİSTAN

Gürcistan, kişi başı yıllık 28 litrelik bira tüketimiyle Anadolu Efes için potansiyeli olan stratejik bir pazardır. Bir bira fabrikasıyla üretim faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes Gürcistan %56 payla 2015 yılında da pazar liderliğini elinde bulundurmaktadır.



ANADOLU EFES UKRAYNA

Ukrayna, kişi başına yıllık 47 litrelik bira tüketimi ile dünyanın en büyük bira pazarlarından biridir. Anadolu Efes Ukrayna operasyonunda bir bira fabrikası bulunmaktadır.



CEO MESAJI



Saygıdeğer Paydaşlarımız,

İnsanları bir araya getirerek hayatın mutlu anlarını, markalarımızı sorumlu tüketerek paylaşmalarını sağlamayı kendimize görev olarak kabul ediyor, çalışmalarımızı bu yönde şekillendiriyoruz. Faaliyette bulunduğumuz pazarlarda en beğenilen içecek şirketi olma vizyonu ile gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalar sonucunda bugün Avrupa'nın 6., dünyanın ise 12. büyük bira üreticisi konumundayız.

Günümüzde toplum, yaşadığımız ekonomik, sosyal ve çevresel sorunlara yönelik farklı paydaşlara farklı sorumluluklar atfetmektedir. Bu denklemde şirketlerden beklenen ise yaşanan sorunların parçası olmak yerine, çözüm üreten iş modelleri geliştirmektir. Bu beklentileri doğru okuyup benimseyen şirketlerin gelecekte başarılı olabileceklerini, aksine ilerleyen organizasyonları ise ciddi varlık sorunlarının beklediğini öngörebiliriz. Bu nedenle Anadolu Efes olarak biz sürdürülebilirliği çalışma biçimimizin, iş stratejilerimizin, uygulamalarımızın ana yapıtaşı olarak değerlendiriyoruz.

“

GİRİŞİMCİLİK, PROFESYONELLİK, BİRLİKTE ÇALIŞMA, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, TUTKU VE GURUR, YÖNETİM KÜLTÜRÜMÜZÜN KİLİT TAŞLARINI OLUŞTURMAKTADIR. TAVİZ VERMEDİĞİMİZ BU İLKELER SAYESİNDE PAYDAŞLARIMIZIN BİZE DUYDUĞU **GÜVEN** GELİŞİYOR, BİZİ **BAŞARIYA** TAŞIYACAK CESUR HAMLELERİ HAYATA GEÇİRMEMİZİ MÜMKÜN KILIYOR.

”



Robin Goetzsche

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı

Anadolu Efes'in gelecek iş başarısını, toplumun gelişim beklentileriyle ortak bir düzlemde buluşturacak sorumlu, akıllı ve karlı bir iş modeli oluşturmak amacıyla 2011 yılında Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nı hayata geçirdik. İlk beş yılını tamamladığımız plan çerçevesinde belirlediğimiz hedefler doğrultusunda hızlı bir dönüşümü başlattık. Süreç içinde yönetim araçlarımızda, kurumsal politikalarımızda ve iş süreçlerine dair uygulamalarımızda büyük değişiklikler gerçekleştirdik. Örneğin, su yönetiminden, enerji ve iklimle, sorumlu pazarlamadan, iş etiğine, çevre yönetiminden tedarikçi çalışma ilkelerine birçok alanda politikalarımızı güncelledik.

Son yıllarda pazar koşullarında yaşanan olumsuz değişiklikler 2011 yılında belirlediğimiz hedeflerin bir kısmını gerçekleştirmemizi engelledi. Özellikle ürün başına performans ölçtüğümüz alanlardaki hedeflerimiz pazardaki daralmayla olumsuz etkilendi. Koşullar ne olursa olsun biz ritmimizi değiştirmeden mümkün olanın en iyisi başarmaya çalışarak ilk beş yıllık hedef döneminin sonu olan 2015 itibarıyla belirgin başarılar kaydettik. Örneğin 2015 yılı itibarıyla ürün başına su tüketimimizi 2008 yılına kıyasla bira üretim sürecinde %23, malt üretim sürecinde %24 azalttık. Ürün başına atık su oluşumunu ise bira üretiminde %29, malt üretiminde ise %25 düşürdük. Gerçekleştirdiğimiz

verimlilik artırıcı yatırım ve projelerle ürün başına enerji tüketim miktarını 2008'e kıyasla %11, sera gazı emisyonlarını ise %8 azalttık.

Dönem içinde iş sağlığı ve güvenliği, çalışan gelişimi ve eğitimi uygulamalarımızı geliştirdik. Yerel satın alma, tarımsal Ar-Ge ve sözleşmeli arpa ve şerbetçiotu satın alma, bira kültürünü geliştirme ve toplumsal gelişim projeleriyle yerel ekonomilere olan katkımızı artırdık.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nın ikinci dönemini oluşturan 2016-2020 yılları için kendimize belirlediğimiz yeni hedefler doğrultusunda hem şirketimizin hem içinde bulunduğumuz toplumların sürdürülebilir gelişimi için çalışmaya ve elde ettiğimiz sonuçları sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz. Bu vesileyle güven ve destekleriyle başarılarımızı mümkün kılan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarım.

Robin Goetzsche

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

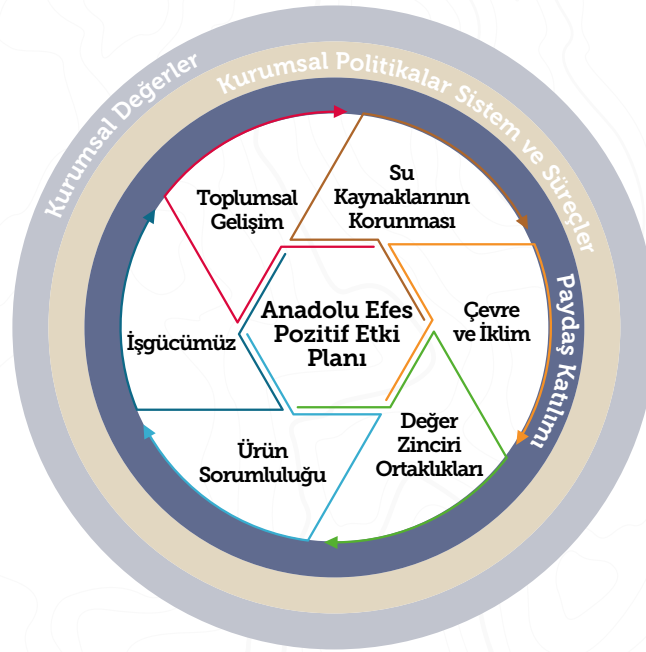
**SAĞLAM VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR İŞ MODELİ OLUŞTURMA
STRATEJİMİZ YÖNÜNDE
YÖNETİM UYGULAMALARIMIZI
GELİŞTİREREK
PAYDAŞLARIMIZLA
İŞBİRLİKLERİ KURARAK POZİTİF
ETKİMİZİ ARTIRMAYA DEVAM
EDİYORUZ.**



Faaliyetlerimizin temel dayanağını sürdürülebilirlik ilkesi oluşturmaktadır. Sürdürülebilirliği ise insana ve çevreye saygılı bir iş modeliyle hem Anadolu Efes'in büyümesi hem de içinde bulunduğumuz toplumların gelişmesine destek vermek olarak tanımlıyoruz. Bu doğrultuda, günümüzün değişen şartlarına hızla uyum sağlayarak paydaşlarımızın beklentilerine daha doğru yanıt vermek için yeni fikirler üretiyoruz.

Sorumlu, akıllı ve karlı bir iş modeliyle hem şirketimizin hem de toplumun yarınının güvence altına alınmasına destek olmak amacıyla 2011 yılında "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nı" oluşturduk. Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek sloganıyla şekillendirdiğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimiz çerçevesinde geliştirdiğimiz bu plan doğrultusunda gerek yönetsel yaklaşımlarımızda gerekse sosyal, ekonomik ve çevresel alanlardaki performansımızda önemli bir gelişim sağladık. 2020'ye yönelik ikinci beş yıllık dönemde de sürdürülebilirlik vizyon ve hedeflerimizden taviz vermeden toplumla birlikte gelişmeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarımızın önemli bir bileşeni de yerel ve uluslararası inisiyatiflerle birlikte hareket etme ilkemizdir. Bu kapsamda 2011 yılında imzacısı olduğumuz UN Global Compact ve onun uzantısı olan ve ilk Türk şirketi olarak imzaladığımız UNGC CEO Water Mandate, tabi olduğumuz ana inisiyatiflerdir. Diğer taraftan raporlama döneminde ortaya konan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs) de faaliyetlerimiz kapsamında desteklediğimiz ortak aksiyon platformlarındandır.



PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



Anadolu Efes Pozitif Etki Planı çerçevesinde ele aldığımız öncelikli alanlarda performans ölçümü, değerlendirme ve raporlamasını GRI G4 Raporlama Rehberi'nde yer alan göstergelerle gerçekleştiriyoruz. Elde ettiğimiz sonuçları internet sitemiz, sürdürülebilirlik raporlarımız ve çeşitli yayınlar aracılığıyla paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Takip ettiğimiz bu göstergelerin büyük çoğunluğu kurumsal performans değerlendirme sürecimizin de başlıca bileşenlerini arasında yer alıyor. Dolayısıyla sürdürülebilirlik hedefleri de bireysel ve kurumsal performans değerlendirmesinde önemli bir yer edinmekte, performansa dayalı ücretlendirme sistemi kapsamında kullanılmaktadır.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı ve sürdürülebilirlik yönetimi konusunda ayrıntılı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

SU KAYNAKLARININ KORUNMASI

**SU KAYNAKLARININ
KORUNMASINI KURUMSAL
RİSK YÖNETİMİ MODELİMİZ
ÇERÇEVESİNDE ANA RİSK
UNSURLARI ARASINDA
DEĞERLENDİRİYOR, ANADOLU EFES
SU POLİTİKASI ÇERÇEVESİNDE
SÜREKLİ İYİLEŞTİRME ALANI
OLARAK DEĞERLENDİRİYORUZ.**





Su yaşamın temel kaynağıdır. Bu nedenle temiz su kaynaklarına kesintisiz erişim küresel bir insan hakkıdır. Ancak sınırlı bir doğal kaynak olan suya erişim artan dünya nüfusu ve küresel ısınma nedeniyle tehdit altındadır. Bu nedenle temiz su kaynaklarına erişim 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 6. maddesinde yerini almıştır (SDG 6). Diğer taraftan arpa ve şerbetçiotu üretiminden, bira üretimi ve ambalajlamaya kadar su, değer zincirimizin tüm evrelerinde kullanılan, ürün içeriğimizin büyük çoğunluğunu oluşturan temel hammaddemizdir.

Gerek toplumsal gerekse operasyonel öneminden dolayı su kaynaklarının korunması konusunu, kurumsal risk yönetimi modelimiz çerçevesinde ana risk unsurları arasında değerlendiriyor, Anadolu Efes Su Politikası çerçevesinde sürekli iyileştirme alanı olarak görüyoruz. Bu kapsamda benimsediğimiz ana stratejik eğilim daha az su kaynağı tüketerek daha fazla ürün üretebilmek; su kaynaklarının korunması çalışmalarına destek vermektir. Bu amaçla su verimliliği projeleri geliştirme- nin yanı sıra yerel ve uluslararası inisiyatlara destek veriyoruz. Bu bağlamda 2014 yılında imzaladığımız UNGC CEO Water Mandate, su kaynaklarının korunmasına yönelik aktif çalışmalar yürüten uluslararası şirketleri bir araya getiren küresel bir oluşumdur. Bu inisiyatifin ortaya koyduğu ilkeler çerçevesinde su yönetim politika, sistem ve süreçleri geliştirilmekte, su kaynaklarının korunmasına yönelik çalışmalar yürütülmekte ve elde edilen performans sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Diğer taraftan Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin üyesi olarak Anadolu Efes, Su Çalışma Grubu'na liderlik etmektedir. Ülke operasyonlarımızda da yerel ölçekte gerçekleştirilen çalışmalarla konunun taraflarıyla ortak hedefler doğrultusunda işbirlikleri geliştirilmektedir.

Anadolu Efes su yönetimi çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

“
2015 YILINDA BIRA ÜRETİM SÜREÇLERİNDEKİ
TOPLAM SU TÜKETİMİ **8,7 MİLYON M³**
DÜZEYİNE GERİLEMIŞTİR.
”

HEDEFİMİZ: 2020 YILINDA SU TÜKETİM DEĞERİMİZİ VE ATIK SU DEŞARJINI 2008'E KİYASLA %30 AZALTMAK.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nın ilk döneminde, bira üretim tesislerinde gerçekleşen ürün başına su tüketimi ve atık su deşarjını 2008 yılı değerlerine kıyasla %35 oranında azaltmayı hedefledik. Belirgin bir performans elde etmiş olmamıza rağmen dönem içinde pazar yapısında yaşanan değişiklikler hedeflerimizi olumsuz etkiledi. Bu duruma rağmen, 2015 itibarıyla, su tüketim hedefimizi %68, atık su deşarj hedefimizi %86 oranında gerçekleştirdik.

Yeni oluşan pazar koşullarına uyumlu olarak 2020 yılı için su tüketimi ve atık su deşarj hedefimizi 2008 değerlerine kıyasla %30 azaltım olarak belirledik.



SU YÖNETİMİ



2015 yılında bira üretim süreçlerindeki toplam su tüketimi 8,7 milyon m³ düzeyine gerilemiştir. Azalan üretime paralel olarak gerçekleşen bu düşüşün normal şartlarda ürün başına su tüketim değerinde yükselişe sebep olması beklenir. Çünkü üretimdeki azalma, su tüketiminde aynı oranda düşüş gerçekleştirmez. Oysa yıl içinde hayata geçirilen su verimliliği çalışmaları sayesinde ürün başına su tüketim değeri de 4,2 düzeyine gerileyerek düşüş trendi korunmuştur.

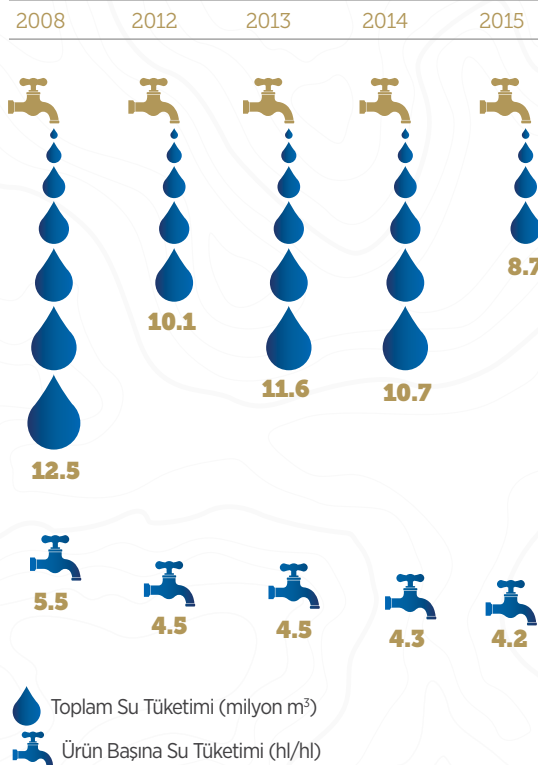
Anadolu Efes malt tesislerinde toplam su tüketiminde geçmiş yıla kıyasla değişiklik görünmüyorken ürün başına su tüketimi geçmiş yıla kıyasla %5 gerileyerek 6,3 m³/ton düzeyinde gerçekleşmiştir.

SU VERİMLİLİĞİ PROJELERİ

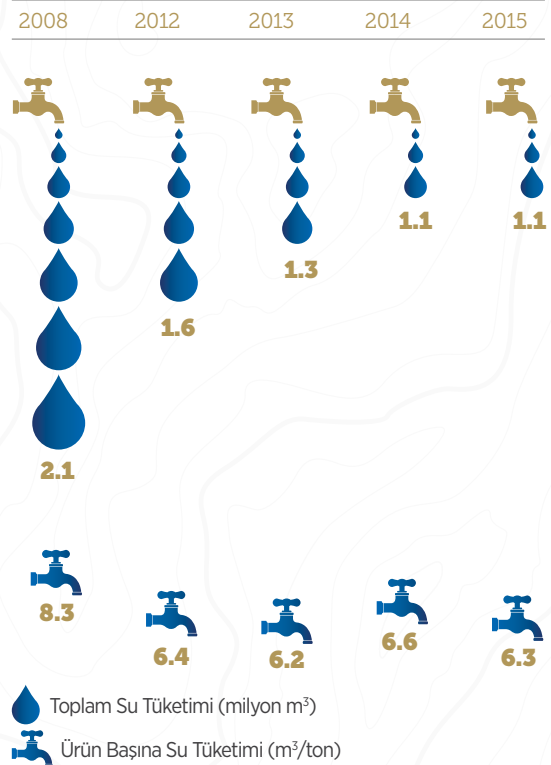


Ürün başına su tüketim değerini azaltabilmiş olmamızda en büyük katkısı ülke operasyonlarımızın yıl içinde gerçekleştirdiği su verimliliği projeleri yapmıştır. Örneğin Anadolu Efes Türkiye'nin İstanbul Bira Fabrikası şişeleme tesisindeki vakum pompalarının açık döngü soğutma sistemlerini kapalı döngü sistemlere dönüştürmesiyle yıllık 13.000 m³ tasarruf sağlanmıştır. Anadolu Efes Rusya'nın Kazan Bira Fabrikası PET şişirme ünitesi hava kompresöründe daha verimli soğutma kulesi kullanarak elde ettiği su tasarrufu yıllık 33.000 m³'e ulaşmıştır.

BİRA ÜRETİMİNDE SU TÜKETİM TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE SU TÜKETİM TRENDİ



Anadolu Efes Kazakistan'ın Almatı Bira Fabrikası'nda gerçekleştirdiği uygulamayla şişe hattı konveyörlerinde sulu bant kaydırıcı sistem yerine kuru sistemin kullanılmaya başlanmasıyla yıllık 12.000 m³ su tasarrufu gerçekleşmiştir. Diğer taraftan Anadolu Efes Moldova operasyonunun Vitanta Bira Fabrikası'nın şişeleme hattı vakum pompasında kullanılan suyun geri kazanılmasına yönelik gerçekleştirdiği proje ile yıllık 3.000 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Yıl içinde gerçekleştirilen daha birçok proje de birlikte düşünülünce toplamda ulaşılan su tasarrufu miktarı 150 bin m³'ü aşmaktadır.

ATIK SU YÖNETİMİ



Atık su yönetimimizin temel amacı, yüksek su verimliliği ve geri kazanımla atık su hacmini ve kaynağında kirlilik yükünü azaltmak; atık su hacmi ve kirlilik yükünü yasal düzenlemelerde belirlenen seviyede tutmaktır. Bu sayede hem su verimliliğimizi artırıyoruz hem de çevresel etkimizi düşürüyoruz.

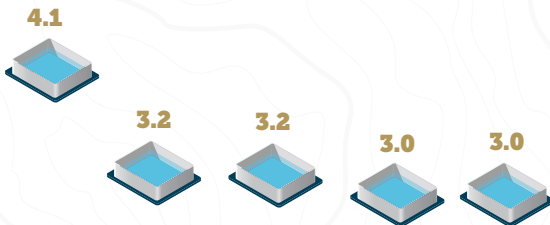
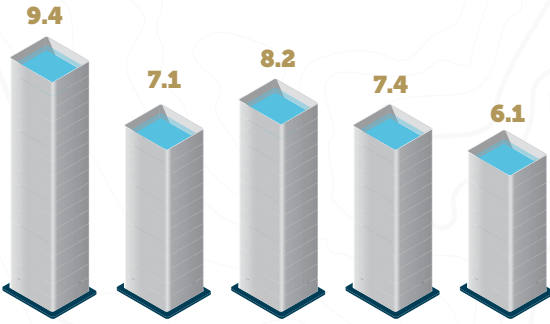
2015 yılında Anadolu Efes bira fabrikalarının ürün başına atık su deşarjı geçmiş senede olduğu gibi 3,0 hl/hl düzeyinde kalırken malt üretim tesislerinin ürün başına atık su deşarjı 4,9 m³/ton düzeyinde gerçekleşmiştir.

Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık su, arıtma tesislerinden geçirildikten sonra çevreye olumsuz etkisini asgariye indirilerek deşarj edilir. Böylelikle atık su deşarj süreci nedeniyle hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakılmamış olur.

BİRA ÜRETİMİNDE ATIK SU TRENDİ



2008 2012 2013 2014 2015



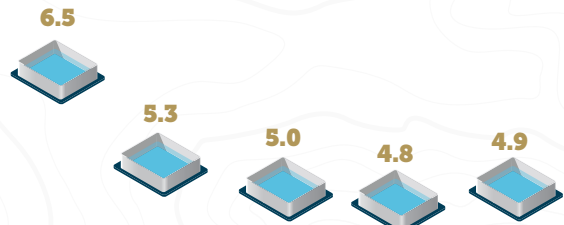
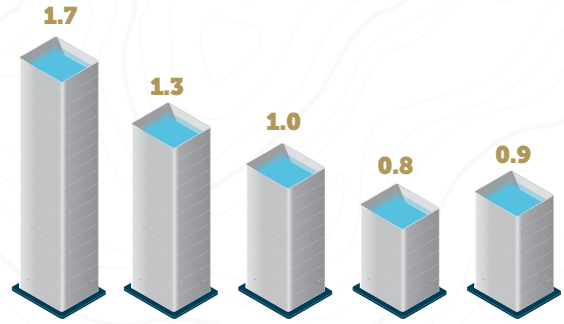
Toplam Atık Su Tahliyesi (milyon m³)

Ürün Başına Atık Su Tahliyesi (hl/hl)

MALT ÜRETİMİNDE ATIK SU TRENDİ



2008 2012 2013 2014 2015



Toplam Atık Su Tahliyesi (milyon m³)

Ürün Başına Atık Su Tahliyesi (m³/ton)

ÇEVRE VE İKLİM

**TÜM FAALİYETLERİMİZDE KARBON
AYAK İZİMİZİ ENERJİ KAYNAKLARININ
VERİMLİ KULLANIMI YOLUYLA
AZALTIYORUZ. ARTAN ENERJİ
VERİMLİLİĞİMİZ DAHA İYİ BİR YAŞAM
SÜRDÜRMEMİZE POZİTİF KATKIDA
BULUNUYOR.**



Dünya nüfusu arttıkça çevresel kaynakların ve iklimin üzerindeki baskı da giderek artmaktadır. 2015 yılında gerçekleştirilen Paris Zirvesi'nde altı çizilen bu durum karşısında iş dünyası ve hükümetler başta olmak üzere konunun birçok paydaşı müşterek ve aktif rol oynamaya karar vermiştir. Hassasiyeti nedeniyle bu sorunlara Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) dahilinde de 13., 14. ve 15. öncelikler olarak yer verilmiştir. Anadolu Efes olarak biz de faaliyetlerimizin çevre ve iklim üzerindeki etkilerini minimum düzeye indirilmesi için çalışıyoruz.

Çevre ve iklim konularını yönetmekte kullandığımız üç ana doküman bulunmaktadır. Bunlar Anadolu Efes Çalışma İlkeleri, Çevre Politikası, Enerji ve İklim Politikası'dır. Anadolu Efes'in başta bu alanlardaki yasal düzenlemeleri yerine getirmek olmak üzere tüm sorumluluk ve hareket ilkelerini bu dokümanlar belirler. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ise ISO14001 ve ISO50001 standartları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. 2015 itibarıyla faaliyet tesislerimizin %56'sı ISO14001, %50'si ise ISO50001 standartlarına uygun olarak sertifikalandırılmıştır.

Kurumsal performansımızın geliştirilmesi adına her yıl çevre ve iklim konularının yönetimi ve ilgili süreç ve uygulamalarımızın iyileştirilmesine yönelik yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde çevre yönetimi ve gerekli iyileştirme yatırımlarına 4,1 milyon USD üzerinde kaynak aktardık. Diğer taraftan performansımızın geliştirilmesinde yatırımlar kadar çalışanlarımızın bu uygulamaları sahiplenmesi ve çevre koruma kültürünü benimsemesi de önem taşımaktadır. Bu amaçla da her yıl olduğu gibi eğitim faaliyetlerimize devam ederek 2015'te çalışanlarımızın 700 kişilik katılımıyla toplam 7.929 kişi*saatlik çevre eğitimi düzenledik.

Çevre ve iklim konularının yönetimi kapsamında yasal düzenlemelere tam uyum, enerji tüketiminin ve sera gazı emisyonlarının azaltılması, atıkların kaynağında ayrıştırılması ve maksimum ölçüde geri kazanılmasıdır. Bu doğrultuda faaliyetlerimiz dahilinde gerçekleştirdiğimiz kurum için çalışmaların yanı sıra bu konulara yönelik tarafların geliştirdiği inisiyatlara, ortak çalışmalara destek veriyoruz. Bu bağlamda imzacısı olduğumuz UNGC ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından yayımlanan Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi, bu alanlarda çalışmalar yürüten şirketleri bir araya getiren oluşumlardır. Bu inisiyatifin

“
2015 İTİBARIYLA FAALİYET TESİSLERİMİZİN **%56'SI** ISO14001, **%50'Sİ** İSE ISO50001 STANDARTLARINA UYGUN OLARAK SERTİFİKALANDIRILMIŞTIR.
”

HEDEFİMİZ: 2020 YILINDA BİRA ÜRETİMİNDE ÜRÜN BAŞINA ENERJİ TÜKETİMİ VE SERAGAZI EMİSYONUNU %17 AZALTMAK.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nın 2008-2015 arasında gerçekleşen ilk döneminde, bira üretim tesislerinde gerçekleşen ürün başına enerji tüketimi ve emisyonların 2008 yılı değerlerine kıyasla %25 oranında azaltmayı hedefledik. Belirgin bir performans elde etmiş olmamıza rağmen dönem içinde pazar yapısında yaşanan değişiklikler hedeflerimizi olumsuz etkiledi. Bu duruma rağmen, 2015 itibarıyla, enerji tüketim hedefimizi %51, sera gazı emisyonu hedefimizi %32 oranında gerçekleştirdik.

2020 yılında, bira üretim tesislerinde üretilen ürün başına enerji tüketimi ve sera gazı emisyonunu 2008 yılına kıyasla %17 oranında azaltmayı; atıkların yeniden kullanım, geri kazanım veya yan ürün olarak bertaraf edilme oranını arttırmayı hedefliyoruz.

ortaya koyduğu ilkeler çerçevesinde enerji, emisyon ve iklim değişikliği yönetim politika, sistem ve süreçleri geliştirilmekte, verimlilik çalışmaları yürütülmekte ve elde edilen performans sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Anadolu Efes, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, Enerji Verimliliği Çalışma Grubu ve bunun alt grupları olan Binalarda Enerji Verimliliği ve Sanayide Enerji Verimliliği Çalışma Gruplarının da üyesidir. Ayrıca, ülke operasyonlarımızda da yerel ölçekte gerçekleştirilen çalışmalarla konunun taraflarıyla ortak hedefler doğrultusunda işbirlikleri geliştirilmektedir.

Anadolu Efes çevre ve iklim çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz

ENERJİ VE EMİSYONLAR



Raporlama döneminde azalan üretimin etkisiyle bira üretiminde toplam enerji tüketimi bir önceki yıla kıyasla %12 azalarak 2.764 TJ düzeyinde gerçekleşirken azalan üretim nedeniyle ürün başına enerji tüketimi %6 artışla 37,5 kWh/hl seviyesine yükselmiştir. Yıl içinde artan üretim nedeniyle toplam enerji sarfiyatının %6 oranında arttığı malt üretiminde ürün başına enerji tüketimi ise %3'lük

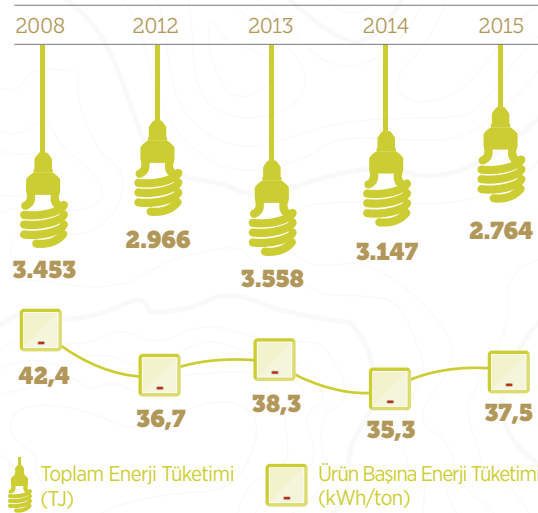
bir düşüş kaydedilerek 979 kWh/ton düzeyinde gerçekleşmiştir.

2015'te sera gazı emisyonlarımız da enerji tüketim değerlerine paralel olarak değişiklik göstermiştir. Ürün başına emisyon değeri, bira üretiminde, geçmiş yıla kıyasla %7 artarak 10,3 kg CO₂e düzeyinde gerçekleşirken; malt üretim tesislerinde ürün başına sera gazı emisyon değeri %2'lik iyileşmeyle 233 kg CO₂e düzeyine inmiştir.

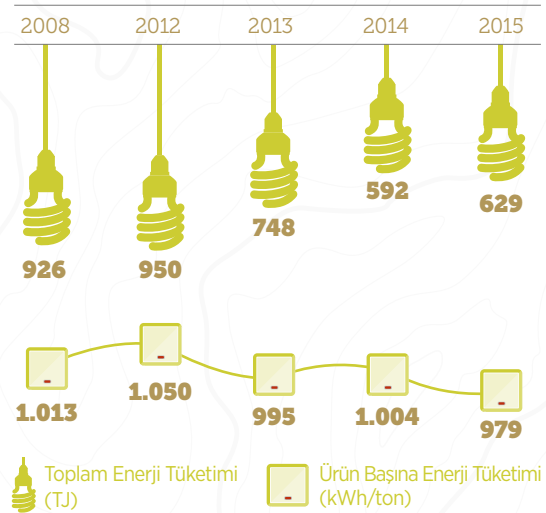
Enerji tüketiminin ve sera gazı emisyonu oluşumunun azaltılmasında en büyük etkiyi ülke operasyonlarında gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği çalışmaları yapmaktadır. Örneğin Anadolu Efes Rusya operasyonu, Kazan Bira Fabrikası'nın ısıtma sistemlerindeki ısı kayıplarını engelleyerek yıllık 2.000.000 kWh enerji ve 404 ton CO₂e sera gazı emisyonu azaltımı gerçekleştirmiştir. Anadolu Efes Kazakistan operasyonu ise Karaganda Bira Fabrikası'nda, önce enerji tesisinin yerini değiştirerek, sonrasında da bakım, temizlik çalışmaları ile beraber, su ve buhar ısıtıcılarında iyileştirmeler yaparak, yaklaşık yıllık 3.500.000 kWh enerji tasarrufu sağlamıştır.

Anadolu Efes Moldova operasyonu, Vitanta Bira Fabrikası PET şişirme makinelerine hava geri kazanım sistemi kurarak yıllık 180.000 kWh enerji ve 86 ton CO₂e sera gazı emisyonu azaltımı gerçekleştirmişken; Anadolu Efes Türkiye operasyonu,

BİRA ÜRETİMİNDE ENERJİ TÜKETİM TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE ENERJİ TÜKETİM TRENDİ



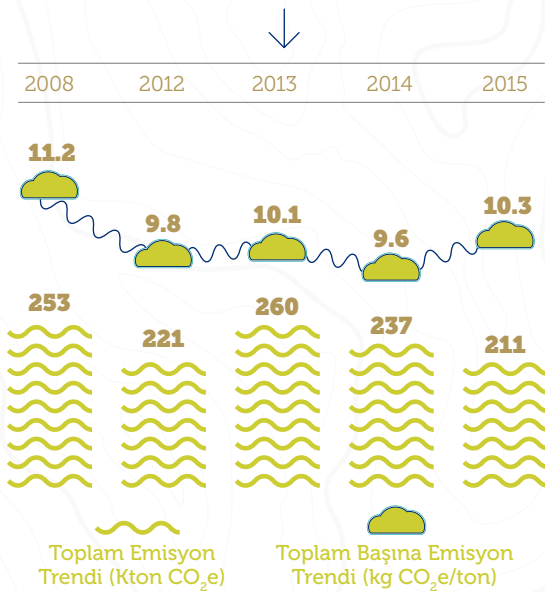


Ankara Bira Fabrikası'nda hava kompresörleri soğutma pompaları ile kondenser pompalarını optimize ederek enerji tüketimini yıllık 70.400 kWh sera gazı emisyonunu yıllık 36 ton CO₂e azaltmıştır.

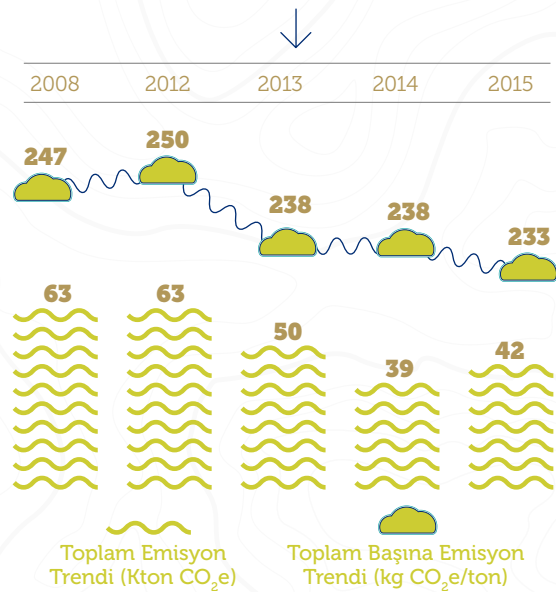
2015 yılında ülke operasyonlarımız genelinde süreç iyileştirme ve verimli ekipman kullanımı uygulamalarıyla toplamda yıllık 43 TJ enerji tasarrufu sağlanmış, sera gazı emisyonları 3.214 ton CO₂e azalmıştır.

	2012	2013	2014
Toplam Enerji Azaltımı (TJ)	112	94	43
Toplam Emisyon Azaltımı (Ton CO ₂)	7.683	5.888	3.213

BİRA ÜRETİMİNDE EMİSYON TRENDİ



MALT ÜRETİMİNDE EMİSYON TRENDİ



ENERJİ VERİMLİ SOĞUTUCULAR

Ürünlerimizin tercih ettiğimiz kalite düzeyini koruması ve ideal tatta tüketilebilmesi için satış ve tüketim noktalarında belirli bir ısıda saklanması önemlidir. Bunu sağlamak için kullandığımız soğutucu cihazlar ise tükettikleri enerjiden dolayı çevresel etki kaynaklarından biridir. Soğutucu cihazlarımız her ne kadar tüketim ve satış noktaları tarafından kullanılıyorsa da bu kaynaktan doğan Scope 3 düzeyi çevresel etkilerin azaltılması için eski soğutucularımızı yeni nesil enerji verimli ve çevre dostu soğutucu gazlar kullanan iklim dostu modellerle değiştiriyoruz. Bu önemli mesajı soğutucuların üzerine yerleştirilen özel tasarımlı görsellerle de müşterilerimize iletiyoruz.

Anadolu Efes, sürdürülebilir soğutucu yönetimine tamamen odaklanmış ve %100 Çevre Dostu Soğutucu Alımı hedefine çok yaklaşmıştır. Soğutucu portföyünün yanında Anadolu Efes, üretici ve diğer üçüncü taraf iş ortaklarıyla da birlikte çalışarak soğutucuların ve soğutucu yönetiminin iyileştirilmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda 2015 yılında da başlattığımız çok sayıda projenin olumlu sonuçlarını 2016 yılı satın almalarıyla birlikte elde etmeyi hedefliyoruz.

Son üç yılda yeni nesil cihaz yatırımlarımızla soğutucu envanterimizi operasyonlarımız genelinde büyük ölçüde yeniledik. Bunun sonucunda elde ettiğimiz başarılı performans raporlama döneminde de kendisini göstermiştir. 2015 yılında satın aldığımız soğutucuların %99'unu çevre dostu modeller oluşturmaktadır. Bu sayede, raporlama döneminde 2014'e kıyasla, envanterimizde bulunan toplam soğutucu sayısını %7 azaltırken yenileme işlemleriyle birlikte toplam soğutucu enerji tüketimini %20'nin üzerinde azalttık. Böylelikle soğutucularımızın ortalama enerji tüketimini de geçmiş yıla kıyasla yaklaşık %15 azaltmayı başardık.

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ



Geri dönüştürülmeyen her atığın israf edilmiş kaynak olduğuna inanıyoruz. Bunun için atık yönetimi çalışmalarımızda benimsediğimiz temel hedef kaynağında ayrıştırmanın ve maksimum ölçüde geri kazanımın sağlanmasıdır.

2015 yılında bira ve malt üretim tesislerimizde yaklaşık 60 kton katı atık ve 402 kton yan ürün oluşmuştur. Oluşan katı atık miktarının sadece 4,5

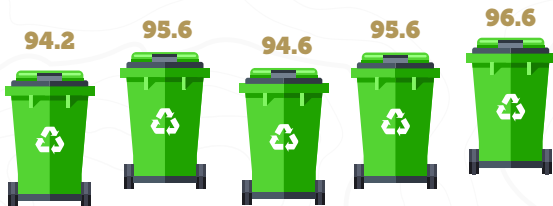
kton civarındaki kısmı tehlikeli atık statüsündedir. 2014'te %95,6 olan geri kazanım oranı da, raporlama döneminde artırılarak %96,6 yükselmiştir.

Ürünlerimizi tüketicilere istenilen lezzet ve kalitede, güvenle sunmamıza yardımcı olan en önemli faktör ambalajlardır. Ambalajlar aynı zamanda kurumsal mesajlarımızı da tüketiciye iletmemizde önemli bir mecradır. Ancak ambalajlar kullanıldıktan sonra atığa dönüştüklerinden çevresel etki üretirler. Bu sebepten ambalaj miktarını azaltmak, tekrar kullanımı artırmak ve kullanamadığımız ambalajları ise geri dönüştürmek için çalışıyoruz.

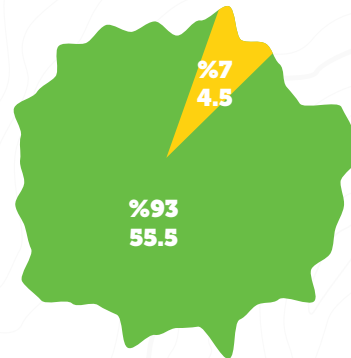
ATIK GERİ KAZANIM ORANI



2008 2012 2013 2014 2015



TÜRLERİNE GÖRE KATI ATIKLAR (kton-%)



■ Tehlikesiz Atık ■ Tehlikeli Atık

DAĞITIMDA VERİMLİLİK

Ürünlerimizin dağıtımı, değer zincirimiz genelindeki toplam enerji tüketiminin önemli bir kısmının gerçekleştiği iş sürecimizdir. Buna paralel olarak toplam sera gazı emisyonu envanterimizin de önemli bir kısmı dağıtım sürecinden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle geçmişten beri elleçleme süreçlerimizin yalınlaştırılması, rota planlama, lojistik optimizasyonu ve iyileştirmeleri ile bu süreçte enerji verimliliğini artırarak iklim etkilerini sınırlandırmak için çalışıyoruz. Bu noktadaki genel hedefimiz elleçleme süreçlerinde forklift hareketlerini daha verimli hale getirerek birim yakıtla daha fazla ürün yükleme-boşaltma işlemi gerçekleştirmek ve kilometre başına taşınan ürün hacmini artırmaktır.

Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla geçtiğimiz yıla kıyasla performansımızı geliştirdik. 2014 yılında 0,08 kg/hl olan forklift hareketi performansımızı 2015'te geliştirerek 0,07 kg/hl düzeyine ulaştırdık. Aynı şekilde geçmiş dönemde 3,44 km/hl olan dağıtım performansımızı da iyileştirerek 3,41 km/hl düzeyine ulaştık. Bu sayede bir yandan çevresel etkimizi azaltmış olurken diğer yandan da operasyonel maliyetlerimiz içindeki önemli bir kalemden tasarruf sağlamış olduk.

2015 yılında gerçekleştirdiğimiz satışlarda kullanılan ambalaj türlerinde radikal bir değişiklik görünmezken geçmiş dönemde PET şişede satılan ürünlerin oranı tekrar kullanılabilir cam şişe ve büyük ölçüde de alüminyum kutular lehine gerilemiştir. 2014'te %31,5 olan PET şişe oranı 2015'te %26,8'e gerilerken tekrar kullanılabilir cam şişe oranı %14,0'dan %14,9'a, alüminyum kutu oranı ise %17,7'den %21,6'ya yükselmiştir. Çelik fiçi ve cam şişe gibi tekrar kullanılabilir ambalajlarda satışların en yüksek oranda olduğu ülke operasyonu %57 oranıyla Türkiye'dir.

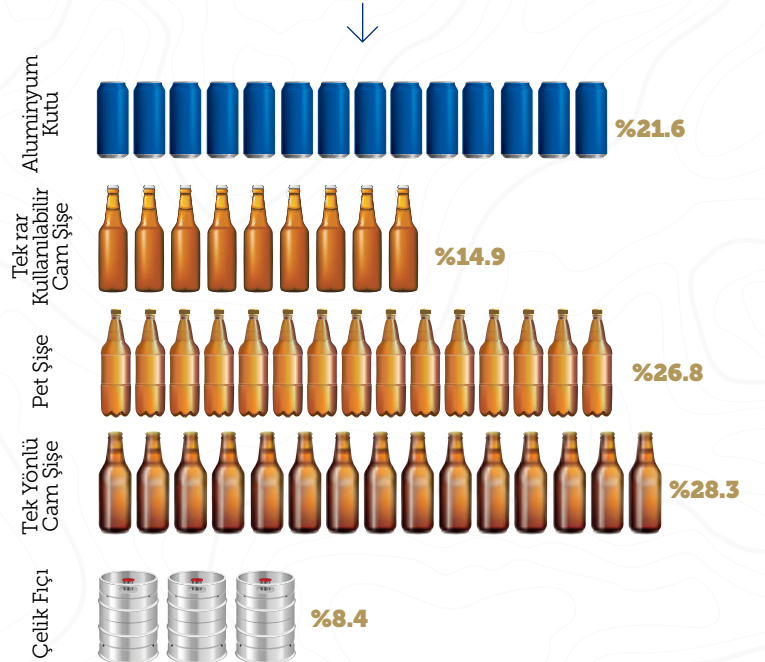
Diğer taraftan raporlama döneminde ambalaj malzemelerimizin hafifletilmesiyle malzeme tüketiminin azaltılması çalışmalarına da devam ettik. Örneğin Anadolu Efes Kazakistan tarafından gerçekleştirilen çalışmayla 500ml Efes şişelerinin ağırlığı 350 gramdan 295 grama düşürüldü. Anadolu Efes Rusya ise yıl içinde 38,3 gr. preformları 36 gr. düzeyine indirmeyi başardı. Anadolu Efes Moldova ise ikincil ambalajlamada kullanılan 23 mkm. streç filmleri 17 mkm.'ye, 70 mkm.'lik şrinkleri ise 60 mkm.'ye düşürdü. Yıl içinde ayrıca ambalajlarda kullanılan boyama uygulamalarında da malzeme azaltıcı çalışmalar gerçekleştirildi. Örneğin Anadolu Efes Kazakistan çeşitli ürünlerde yapılan metalik etiketleme uygulamasını kağıt etiketlemeye çevirdi. Anadolu Efes Rusya ise ambalaj renklendirme uygulamalarını yalınlaştırarak birçok ürün ve ambalaj türünde boya tüketim miktarını azaltmıştır.

Tek yönlü ambalaj malzemeleri tüketimin ardından ülkelere göre farklılık gösteren atık toplama sistemleri kanalıyla geri dönüştürülmektedir. Sistemlerin etkinliği her ülkede farklılıklar arz etmektedir. Bu kapsamda operasyon ülkelerimiz

arasında en geniş kapsamlı atık toplama kanalı Türkiye'de yer almaktadır. Kurucuları arasında yer aldığımız ÇEVKO derneği aracılığıyla toplanan atık ambalaj malzemeleri toplam tüketimin yaklaşık yarısını oluşturmaktadır. Bu miktar tüm operasyonlarımız genelinde toplanan atık ambalaj miktarının da büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır.

2015 yılında toplandıktan sonra lisanslı kuruluşlarca geri dönüştürülen tek yönlü ambalaj atığı miktarı 23 kton üzerindedir. Bu miktarın 16,4 kton kadarını cam, 3,9 kton kadarını metal, 2,1 kton kadarını ise kağıt ve karton ambalaj atıkları oluşturmaktadır.

AMBALAJ TÜRLERİNİN SATIŞ HACMİ İÇİNDEKİ PAYI



DEĞER ZİNCİRİ ORTAKLIKLARI

**TEDARİKÇİLERİMİZDEN,
BAYİ, DİSTRİBÜTÖR VE SATIŞ
NOKTALARIMIZA, ANADOLU
EFES'İN GELECEĞİNE YATIRIM
YAPAN PAYDAŞLARIMIZLA
UZUN VADELİ İŞ ORTAKLIKLARI
KURARAK YARATTIĞIMIZ DEĞERİ
ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ.**





Anadolu Efes'in tüm iş ortakları için karlı ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturma amacına uygun olarak tasarladığı değer zinciri sistemi, kuruluşundan günümüze devam eden başarısının da temelinde yatmaktadır. Bu kapsamda tedarikçilerden, bayi, distribütör ve satış noktalarına, Anadolu Efes'in geleceğine yatırım yapan paydaşlarla uzun vadeli iş ortaklıkları kurularak yaratılan değer artırılması hedeflenmektedir. Bunun gerçekleştirilmesi için de iş ortaklarının iş başarısının yanı sıra çalışma ilkeleri ve faaliyet koşulları bakımından da gelişimi için çeşitli gelişim faaliyetleri yürütülmektedir.

Oluşturulan değer zinciri sisteminde hedeflenen gelişim, çeşitli uygulama alanlarıyla birlikte sadece Anadolu Efes ve iş ortaklarının gelişimine değil Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri'ne de hizmet etmektedir. Anadolu Efes'in bu çalışmaları temiz su (SDG6), istihdam ve ekonomik büyüme (SDG8), iklim değişikliğiyle mücadele (SDG13), toprak üstündeki yaşam (SDG15) gibi hedeflere yönelik gelişmelere katkı sağlamaktadır.

“

RAPORLAMA DÖNEMİNDE **ANADOLU EFES TEDARİK ZİNCİRİNDE 7.000'DEN FAZLA ÜRÜN VE HİZMET TEDARİKÇİSİ, 100'DEN FAZLA MALTLIK ARPA, 400'DEN FAZLA ŞERBETÇİOTU TEDARİKÇİSİ YER ALMAKTADIR. TEDARİKÇİLERLE UZUN DÖNEMLİ VE KARŞILIKLI FAYDAYA DAYALI İLİŞKİLER GELİŞTİREREK ELDE EDİLEN KATMA DEĞER DE ARTIRILMAKTADIR.**

”

TEDARİKÇİ VE BAYİ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI



Raporlama döneminde Anadolu Efes tedarik zincirinde 7.000'den fazla ürün ve hizmet tedarikçisi, 100'den fazla maltlık arpa, 400'den fazla şerbetçiotu tedarikçisi yer almaktadır. Tedarikçilerle uzun dönemli ve karşılıklı faydaya dayalı ilişkiler geliştirerek elde edilen katma değer de artırılmaktadır.

Anadolu Efes tüm tedarikçilerinden topluma, çevreye ve ekonomiye katkı sağlama hedefinde kendisine destek olmasını; bunun için de Anadolu Efes değer ve ilkelerini kendi faaliyetlerinde ve diğer iş ilişkilerinde takip etmelerini beklemektedir. Bu beklentinin önemini vurgulamak ve çerçevesini tespit etmek adına geçtiğimiz raporlama döneminde başlatılan çalışma sonunda 2015 yılında Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri yayınlanmıştır. Bu politika, Anadolu Efes tedarikçilerinin faaliyetlerinde takip etmeleri gereken ana ilkeleri belirtmekte, sosyal, çevresel ve ekonomik alanlarda tedarikçilerin alması gereken sorumlulukların altını çizmektedir. Tedarikçilerin bu ilkelere uyumunu görmek amacıyla da tedarikçi denetimleri düzenlenmektedir. Hammadde ve birincil ambalaj üreticilerine yönelik olarak gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında raporlama döneminde 28 tedarikçinin denetimi gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri dokümanına www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Anadolu Efes ürünleri, 500'den fazla bayi ve distribütör, on binlerce açık ve kapalı satış noktası aracılığıyla 300 milyondan fazla tüketicinin bulunduğu geniş bir coğrafyada tüketiciyle buluşmaktadır. Satış kanallarındaki iş ortaklarının başarısı Anadolu Efes'in başarısının da itici gücüdür. Bu nedenle, onların teknik ve yönetsel yetkinliğini artırmaya, iş performansını geliştirmeye yönelik programlar yürüterek iş başarılarını artırmalarına yardımcı oluyoruz. Ülke operasyonları, paydaşlarının ihtiyaçlarını değerlendirerek bu çalışmaları organize etmektedir.

Anadolu Efes Türkiye, bayi ve distribütörlerinin gelişiminin desteklenmesi için Efes Talimhane platformunu hayata geçirmiştir. Efes Talimhane, sürdürülebilir başarı için tüm paydaşlarına ortak gelişim platformu olarak hizmet vermektedir. Platform kapsamında, bayi ve distribütörlere Aile Anayasası Teşvik Paketi, Yönetici Gelişim Programı, Bayi Satış Ekibi Meslek Eğitimleri, Dağıtıcılar İçin Mükemmel Hizmet Programı gibi eğitimler verilmektedir.

Diğer taraftan Anadolu Efes Türkiye, bayi yöneti-



cilerine Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi desteği ile stres yönetimi, yaratıcı drama, etkili karar verme ve problem çözme, hukuk, müşteri gelişimi ve inovatif liderlik, yaratıcı düşünme modüllerini içeren 8 günlük bir eğitim paketi sunmaktadır. Bayilerin satış yönetici ekiplerine ise satış ve müşteri ilişkileri becerilerini geliştirmek adına Memnun Müşteri, Mutlu Satıcı Eğitimi verilmektedir. Anadolu Efes Rusya operasyonu, raporlama döneminde, Irkutsk, Chelyabinsk ve Volgograd bölgelerinde bayi ve distribütör yöneticilerine yönelik eğitimler düzenlemiştir. Biracılığın temel nitelikleri, kalite bileşenleri, üretim, saklama koşulları gibi konuları içeren eğitimlerin ardından bayi ve distribütör depolarında Anadolu Efes standartlarına uygunluk denetimi gerçekleştirilmiştir. Denetim sonuçlarına göre bayilere gelişim önerileri verilmiştir.

TARIMA ve ÇİFTÇİYE DESTEK



Üretim sürekliliği, ürün kalitesi ve lezzetini korumak biracılık operasyonları için kritik öneme sahip unsurlardır. Üretiminde birçok dışsal faktörün rol oynadığı tarımsal hammaddelere dayanan bir ürün olması nedeniyle bu unsurların riske dönüşmesini engellemek son derece güçtür. Bu nedenle biracılık faaliyetlerine yönelik ana hammaddeler olan maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileriyle yakın ilişki içinde olmak, verimliliklerini, iş değerlerini artırmak Anadolu Efes operasyonlarının sürdürülebilirliği açısından büyük öneme sahiptir. Bu amaçla Anadolu



Efes 1982'den bu yana Tarımsal Ar-Ge Programı yürüterek, Sözleşmeli Alım Sistemi ile maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticilerine destek vermektedir.

Tarımsal Ar-Ge Programı

Anadolu Efes tarımsal Ar-Ge Programı kapsamında 1982'den günümüze maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri geliştirilmektedir. Doğal yöntemlerin kullanıldığı bu çalışmalar sonucunda Anadolu Efes 15 yeni maltlık arpa ve 7 şerbetçiotu türü geliştirerek tescil ettirmiştir.

Anadolu Efes'in maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri geliştirme çalışmalarının birkaç temel amacı bulunmaktadır. Belirli türlerde maltlık arpa ve şerbetçiotu kullanmak, üretimin ve ürün kalitesinin sürekliliğini sağlamakta büyük bir fayda sağlamaktadır. Diğer taraftan bira üretiminde kullanılan hammaddeye son derece bağlı olan lezzet tutarlılığı da büyük önem taşımaktadır. Bu unsurları kendine ait tescilli türlerle

gerçekleştirmek Anadolu Efes'e katma değer sağlamaktadır. Ancak tescilli yeni türler geliştirmenin faydaları bununla sınırlı değildir. Anadolu Efes'in Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirdiği maltlık arpa ve şerbetçiotu türlerinin en büyük katkısı hammadde ve bira üretim süreçlerinde ortaya çıkmaktadır.

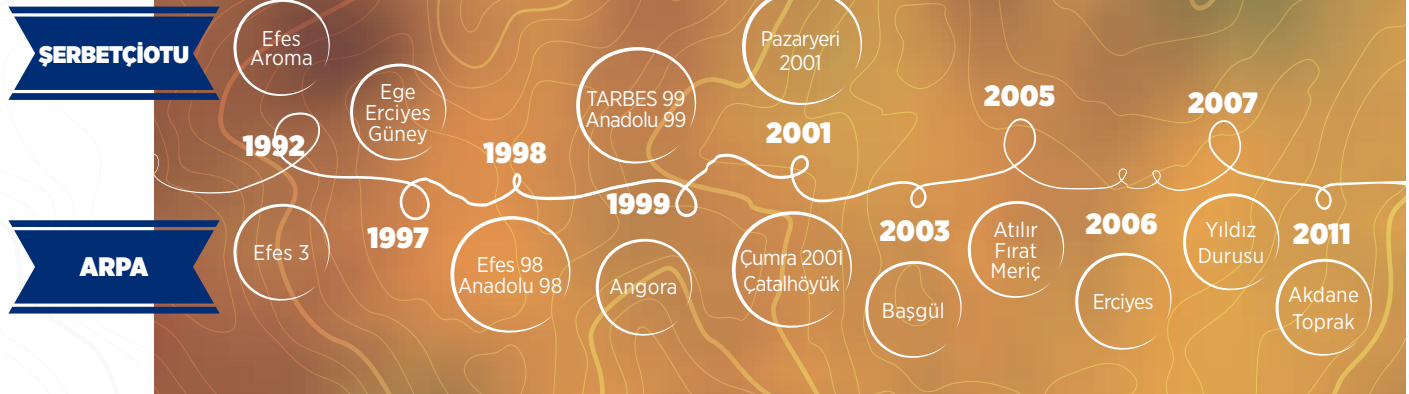
Tarımsal üretim iklim, biyoçeşitlilik ve benzer koşullara son derece duyarlıdır. Diğer taraftan üretim sürecinde su, enerji, koruyucu ilaçlar ve suni gübre gibi kaynaklar kullanılır. Bu nedenle tarım faaliyetleri iklim değişikliğinden hem etkilenen, hem de iklim değişikliğine yol açan çalışma alanlarından biridir. Anadolu Efes'in yeni Ar-Ge geliştirme çalışmaları, kuraklığa dayanıklı, daha az su, enerji, koruyucu ilaç ve suni gübre kullanımını sağlayan, üretimde verimli ama mümkün olduğunca doğal ve çevresel etkisi düşürülmüş türler geliştirmeye odaklanmıştır. Yıllar içinde elde edilen başarılarla Anadolu Efes'in

BİRA KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Tüketicilerin bira kültürünün gelişmesi sektörün ve bağlı sektörlerin gelişiminde önemli bir rol oynamaktadır. Rafine bir bira kültürünün geliştiği ortamda biracılık sektörünün katma değeri de yükselecektir. Yerel mevzuatın uygun olmadığı Türkiye dışındaki Anadolu Efes operasyonları, pazarlarında bira kültürünün gelişmesini çeşitli uygulamalarla desteklemektedir. Örneğin birçok ülke operasyonunda Anadolu Efes uzmanları tüketimin olduğu noktalarda dekorasyondan ambiyansa, menüden sunuma birçok alanda işletmelere destek olmaktadır. Operasyonlarımızda ilgili paydaşlarımızın bira ve bira üretimi hakkında bilgilendirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir. Örneğin Anadolu Efes Rusya düzenlediği fabrika gezileriyle birçok paydaşın bira üretimi hakkında ilk elden bilgi edinmesini sağlamış ve bu uygulamayla 2015'te 4.000'den fazla paydaşa ulaşılmıştır.



TESCİLLENEN MALTLIK ARPA VE ŞERBETÇİOTU TÜRLERİ



tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri üretimde kaynak tüketimi ve çevresel etki bakımından önemli bir performans oluşturmaktadır. Örneğin Anadolu Efes'in tescilli türlerinden Atılır ve Fırat türlerinin tercih edilmesiyle dış ortama ve çalışma koşullarına bağlı olmak kaydıyla Türkiye'de en çok tercih edilen diğer türlere kıyasla elektrik tüketiminde %12 ila %24, yakıt tüketiminde %18 ila %22, su tüketiminde ise %40 ila %47 tasarruf sağlamaktadır. Bu türlerin

sahip olduğu nitelikler sayesinde çiftçiler, verimlilik elde etmek için ya da bitkisel hastalık ve zararlılarla mücadele etmek için yüksek miktarda suni gübre ya da koruyucu ilaç kullanmak zorunda kalmamaktadır. Bu sayede istenilen kalitede, beklenen miktarda, doğal ürün elde edilmekte, elde edilen tasarrufla hem çiftçi hem Anadolu Efes katma değer üretmekte, tarım ürünlerinden doğan çevresel etki ise belirgin oranda azaltılmaktadır.

“

BİRACILIK FAALİYETLERİNE YÖNELİK ANA HAMMADDELER OLAN **MALTLIK ARPA VE ŞERBETÇİOTU** ÜRETİCİLERİYLE YAKIN İLİŞKİ İÇİNDE OLMAK, **VERİMLİLİKLERİNİ, İŞ DEĞERLERİNİ ARTIRMAK** ANADOLU EFES OPERASYONLARININ **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ** AÇISINDAN BÜYÜK ÖNEME SAHIPTIR.

”



Tescilli ürünlerin en verimli biçimde üretimi konusunda Anadolu Efes inisiyatif olarak çiftçilerle birlikte çalışmakta, sürekli destek faaliyetleri yürütmektedir. Gerçekleştirilen destek faaliyetlerinin organize biçimde yürütülmesi Anadolu Efes tarafından geliştirilen sözleşmeli alım modeliyle sağlanmaktadır.

Sözleşmeli Alım Modeli

Anadolu Efes tarım ve çiftçinin desteklenmesi çalışmaları çerçevesinde yürütülen temel faaliyetlerden biri de Sözleşmeli Alım Programı'dır. Ar-Ge çalışmalarının uzantısı olarak uygulanan Sözleşmeli Alım Programı ile maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticileri, finansal, operasyonel, malzeme ve bilgi bakımından desteklenir. Bu çalışmalarla yaklaşık 8.000 çiftçi ailesine ulaşılmaktadır. Türkiye operasyonunda başlayan bu uygulama 2012 itibarıyla Moldova'ya da taşınmıştır.

Sözleşmeli Alım Modeli kapsamında öncelikle üreticilerle arazilerine uygun üretim hedefleri belirlenir. Lokasyona uygun türde tohum, ücretsiz olarak üretim karşılığı verilir. Sağlanan finansal destekle çiftçilerin üretim maliyetlerini karşılamaları sağlanır. Diğer taraftan çiftçilere, özellikle şerbetçiotu üreticilerine, üretimde kullanacakları diğer malzemeler de ücretsiz olarak temin edilir. Model, maddi ve aynı desteklerin yanında çiftçilerin bilgi ve beceri düzeyinin geliştirilmesi, teknik danışmanlık sağlanmasını da hedeflemektedir. Bu amaçla yıl içinde, Anadolu Efes uzmanları çiftçilere eğitim vermekte, saha günleri ve teknik incelemeler yapılarak üretim süreçlerine yönelik teknik danışmanlık yapmaktadır.

Sözleşmeli Alım Modeli'nin Türkiye'de elde ettiği başarı nedeniyle uygun diğer ülke operasyonlarında da yürütülmesi kararı alınmış bu nedenle 2012 yılında Moldova operasyonunda deneme ekimlerine başlanmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda Moldova'nın iklim koşullarına kışlık maltlık arpa türlerinin daha iyi sonuçlar verdiği görülmüş ve bu türlerde yapılan tür denemelerine yoğunlaşmıştır. 2012'de 350ha araziyle başlanan üretim zaman içinde geliştirilmiş, 2015 yılında 5.128 ton maltlık arpa üretimi gerçekleştirilmiştir. Bu miktar Anadolu Efes Moldova operasyonunun 2016'da ihtiyaç duyacağı malt üretiminin %40'ını karşılamaktadır. Hedef 2017 itibarıyla tüm üretimin yerel olarak üretilen maltlık arpayla gerçekleştirilebilmesidir.

Ar-Ge çalışmalarıyla elde edilen türlerin Sözleşmeli Alım Modeli'yle desteklenmesiyle maltlık arpa ve şerbetçiotu üretiminde büyük bir verimlilik artışı sağlanmış yerel tarım faaliyetlerinin katma değeri artırılmıştır. Özellikle şerbetçiotu üretimindeki gelişim çok daha net görülmektedir. Türkiye'de Anadolu Efes'in girişimi ile üretimi desteklenen yerel şerbetçiotu, Anadolu Efes Türkiye'nin ihtiyacının çok büyük bir bölümünü karşılamaktadır. Anadolu Efes'in şerbetçiotu destek çalışmalarındaki hedefi hem tüm hammadde talebini yerel üreticilerden karşılayabilmek hem de katma değerli bir tarımsal ürün olan şerbetçiotunu ihraç ürünü haline getirerek yerel ekonominin gelişmesine katkı sağlayabilmektir.

İŞ GÜCÜMÜZ

**ÜRETKENLİK VE YARATICILIĞIN
DESTEKLENDİĞİ, YETENEKLERİN
GELİŞTİRİLDİĞİ, ADİL VE GÜVENLİ
BİR ÇALIŞMA ORTAMI SAĞLAYARAK
EN ÇOK TERCİH EDİLEN İŞVEREN
OLMAYI HEDEFLİYORUZ.**



Anadolu Efes üretkenlik ve yaratıcılığın desteklendiği, yeteneklerin geliştirildiği, adil ve güvenli bir çalışma ortamı sağlayarak en çok tercih edilen işveren olmayı hedeflemekte, işgücü uygulamalarını sürdürülebilirlik performansının vazgeçilmez bir parçası olarak görmektedir.

2011'de imzalanan UN Global Compact ve 2014'te imzalanan Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleriyle çeşitlilik ve fırsat eşitliğine verilen değerin, insan haklarına verilen desteğin altı çizilmektedir. Diğer taraftan 2015'te işgücü uygulamaları alanındaki çalışmalara devam edilerek çalışan başına 26,4 saat çalışan eğitimi gerçekleştirilmiş, kayıp işgücü oranı %27 azaltılmıştır.

2015 sonu itibarıyla 6 ülkede 6.386 çalışanı bulunan Anadolu Efes, yaratıcı, çalışan, iyi eğitilmiş ve yetenekli bireylerden oluşan işgücüyle başarılarını artırmayı hedeflemektedir.

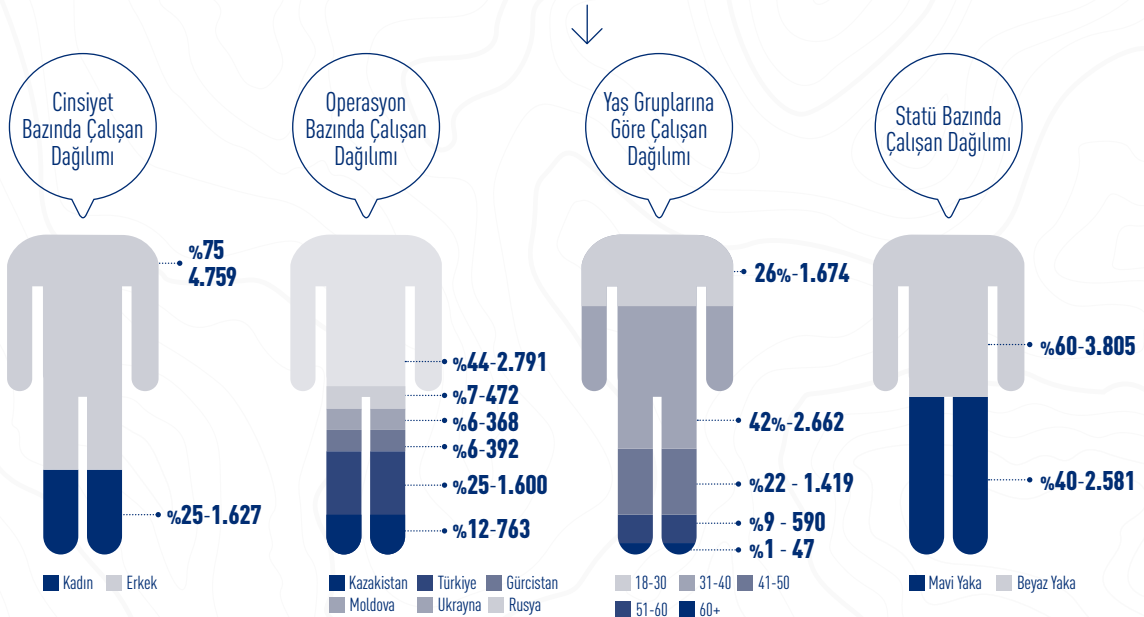
İNSAN HAKLARI



Raporlama döneminde insan hakları ve bağlantılı uygulamalara yönelik temel politika dokümanı olan Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri, yerel ve uluslararası normlar, paydaş beklentileri ve kurumsal taahhütler göz önünde bulundurularak yenilendi. Tüm ülke operasyonları ve tüm şirket çalışanları için bağlayıcı olan bu dokümanın yanı sıra BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve ilgili Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) düzenlemeleri de Anadolu Efes'in işyerinde insan haklarının korunması adına destekleyerek uyum sağladığı düzenlemelerdir. UN Global Compact Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleri de insan haklarının korunması ve güçlendirilmesine verilen desteği vurgulayan taahhütlerdir. Şirket genelinde insan hakları uygulama ve farkındalığını artırmak adına 2015 yılında 1.019 Anadolu Efes çalışanına 2.551 kişi*saat insan hakları eğitimi verilmiştir.

Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri'ne www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

ANADOLU EFES ÇALIŞANLARININ DEMOGRAFİK YAPISI





Çok uluslu ve çok kültürlü bir şirket olmanın beraberinde getirdiği çeşitlilik kurum kültürünü zenginleştiren bir nitelik. Bu nedenle Anadolu Efes'te hiçbir durum ve koşulda din, dil, ırk, etnik kimlik, cinsiyet ya da başka bir kişisel özellik veya kültürel farklılıktan ötürü herhangi bir ayrımcılık uygulanmaz. 2015 sonu itibarıyla Anadolu Efes üst düzey yönetiminin %19'u expat, %18'i kadın yöneticilerden oluşmaktadır. 1.627 kadın çalışan, toplam işgücünün %25,5'ini oluşturmaktadır. Kadın çalışanların oranı mavi yakalı kategorisinde %10,1'i, beyaz yakalı kategorisinde %35,8'dir.

Anadolu Efes tüm çalışanlara herhangi bir ayrımcılık yapmaksızın fırsat eşitliği sunmaktadır. İnsan kaynakları süreçlerinde, özellikle de ücretlendirme, sosyal hakların belirlenmesi ve performans yönetimi alanlarında liyakat ve nesnel etkenlere itibar edilir. Cinsiyet herhangi bir şekilde belirleyici bir unsur olarak kabul edilmez. Doğum izinlerinin süresi faaliyet gösterilen ülkelerde yürürlükte olan yasalara göre değişmekle birlikte işe dönüş süre-

cinde bunu kolaylaştıracak çocuk bakımı sorumluluklarına destek gibi olanaklar sunulmaktadır. Bu uygulamalar sayesinde 2015 yılında doğum iznine ayrılan çalışanların %67'si doğum izni sonrasında işlerine geri dönmüştür.

Anadolu Efes, çocuk işçi çalıştırma ve zorla çalıştırma uygulamalarına hiçbir tolerans göstermez. Sendikal örgütlerin bulunduğu tüm ülke operasyonlarında Anadolu Efes çalışanları, toplu sözleşme, örgütlenme ve sendikalaşma haklarını özgürce kullanmakta, üyesi oldukları sendikalar da faaliyet merkezlerinde özgürce örgütlenebilmektedir. 2015 sonu itibarıyla toplu sözleşmeye tabi 2.240 çalışan bulunmaktadır. Sendikalarla kurulan olumlu diyalog sayesinde raporlama döneminde, endüstriyel ilişkilerden ötürü herhangi bir işgücü kaybı yaşanmamıştır. Anadolu Efes, tedarikçi ve iş ortaklarından da bu gibi insan hakları konularında aynı hassasiyeti göstermelerini beklemektedir.

“

1.627 KADIN ÇALIŞANIMIZ TOPLAM İŞGÜCÜMÜZÜN **%25,5'İNİ** OLUŞTURMAKTADIR. KADIN ÇALIŞANLARIMIZIN ORANI MAVİ YAKALI KATEGORİSİNDE **%10,1'İ**, BEYAZ YAKALI KATEGORİSİNDE **%35,8'DİR**.

”



ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE PERFORMANS YÖNETİMİ



Toplu sözleşme kapsamı dışındaki tüm çalışanlar, performans yönetim sistemi çerçevesinde nesnel kriterlere dayanan yıllık bir değerlendirme sürecine tabidir. Süreç kapsamında sürdürülebilirlik öncelikleri de dâhil olmak üzere bireysel ve kurumsal performans hedeflerinin başarımlarını dikkate alınmaktadır. Elde edilen sonuçlar, kariyer planlama çalışmalarında, gelişim gereksinimlerini belirlenmesinde ve performans tabanlı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirmeleri, gelişim ve kariyer planları hakkında geribildirim sağlanmaktadır.

Her kademedeki çalışana, liderlik, yetkinlik ve yetenek geliştirme programları, özel eğitim programları ve yabancı dil, işe giriş eğitimi ve hizmet içi eğitim programları sunulmaktadır. Raporlama döneminde Anadolu Efes çalışanlarına toplam 168.703 kişi*saat eğitim verilirken, çalışan başına düşen eğitim saati 26,4 saat düzeyindedir.

Anadolu Efes Liderlik Yolu 2020 (AELP2020) orta ve üst kademe yöneticilere, değişen ve zorlayıcı bir iş ortamında destek sağlamak üzere tasarlanan kurumsal liderlik gelişimi programıdır. AELP2020

Programı yeni liderlik trendlerini anlatarak etkisi yüksek girişimlerin itici gücü olacak ortak bir kurumsal dili tesis etmeyi ve güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Program, yöneticilerimize görevlerini ve sorumluluklarını yerine getirmede ve ortak bir liderlik yaklaşımına ulaşmada ihtiyaç duydukları araç, teknik ve mesleki becerileri sağlar. AELP2020 kapsamında çalışanlar, iş sonuçlarında gelişim sağlayan, kurumsal ve bireysel yetenekleri geliştiren Aksiyon Öğrenimi Projeleri üzerinde çalışmaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ



Çalışan sağlığı ve güvenliğini güvence altına almak Anadolu Efes çalışma kültürünün ve iş stratejisinin vazgeçilmez parçasıdır. Anadolu Efes üst yönetimi, liderlik ve stratejik iş planı toplantılarında iş sağlığı ve güvenliğini stratejik iş hedefi olarak vurgulamaktadır. İş sağlığı ve güvenliği konusunda benimsenen genel hedef, 0 iş kazası ve mesleki hastalıktır.

Tüm tesislerde yürütülen iş süreçleri OHSAS 18001 yönetim standardının gerekliliklerine uygun olarak tasarlanmaktadır. Sertifikasyon ve bağımsız denetim çalışmalarıyla da OHSAS 18001 standardı uygulamalarının geçerliliği tasdik edilmekte, her yıl sertifikasyon kapsamı geliştirilmektedir. 2015 yılı



itibariyle Anadolu Efes'in OHSAS 18001 sertifikalı tesis oranı %78'dir. Gerçekleştirilen risk değerlendirme çalışmaları doğrultusunda da önleyici tedbirler alınmaktadır. Anadolu Efes Altın Emniyet Kuralları iş güvenliğine geniş bir perspektiften bakarak sadece üretim alanlarını değil, ofis ve yol emniyeti konularını da içermektedir.

İşgücü genelinde bir iş güvenliği kültürü oluşturulması ve çalışanların bilinç ve teknik bilgilerinin geliştirilmesinde iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinden faydalanılmaktadır. Bu kapsamda raporlama döneminde Anadolu Efes çalışanlarına toplam 26.885 kişi*saat İSG eğitimi verilmiştir.

İş sağlığı ve güvenliği performansının geliştirilmesinde performans değerlendirme, olay raporlama ve analizi önemli rol oynamaktadır. Bunun güvence altına alınması için ILO Direktifleri, GRI göstergeleri, Anadolu Efes çalışma kuralları ve yerel mevzuatla uyumlu değerlendirme kriterlerini içeren Etkili Olay Bildirim ve Değerlendirme sis-

temi kurulmuştur. Bu sistemler sayesinde olaylar ve ramak kala durumları anında raporlanarak ilgili yönetim organları tarafından durumun tekrarını önlemek üzere kök neden analizi gerçekleştirilmekte, gereken tedbirler derhal alınmaktadır. Yaşanan tecrübelerden her ülke operasyonunun faydalanması için bu değerlendirme raporları ve vakalar operasyon ülkelerinde konuşulan başlıca dört dilde yayınlanır.

Raporlama döneminde, yaralanma sıklığının ölçüldüğü Kaza Sıklık Oranı'nda artış görülürken, kaza nedeniyle çalışma günü kayıplarının ölçüldüğü Kayıp Gün Oranı'nda azalma görülmektedir. Bunun temel nedeni de kayıp güne yol açmayan hafif kazaların daha iyi raporlanmasıdır.

Tüm Anadolu Efes çalışanları düzenli olarak sağlık muayenesinden geçmektedir. Ayrıca uzman sağlık ekipleri, çalışanlara danışmanlık hizmeti vermekte, bilinçlendirme çalışmaları yapmaktadır. Diğer taraftan uygun tesislerde, çalışanlara spor yapma

İSG Verileri	2012	2013	2014	2015
Kaza Sıklık Oranı	1,22	1,63	1,33	1,89
Kayıp Gün Oranı	18,25	12,82	15,62	11,45

Kaza Sıklık Oranı: Toplam yaralanma sayısı x 200.000 / Toplam çalışma saati.
Kayıp Gün Oranı: Toplam kayıp gün sayısı x 200.000 / Toplam işgünü





olanağı ya da spor salonlarına üyelikte indirimler, stres yönetimi, nefes alma teknikleri ve yoga gibi eğitimler sağlanmaktadır. İşyeri ergonomisini artırma çalışmaları, kapsamında da aydınlatma ve iç mekanlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik uygulamalar bulunmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda raporlama döneminde Anadolu Efes operasyonları genelinde herhangi bir iş hastalığı vakası görülmemiştir. Çalışan sağlığını geliştirici uygulamalar aynı zamanda genel devamsızlık oranında da olumlu etki yapmaktadır. Bu kapsamda 2015 yılında genel devamsızlık oranı geçmiş seneye kıyasla %21 düşürülmüştür. Raporlama döneminde Anadolu Efes operasyonlarının hiçbirinde ölümle sonuçlanan kaza gerçekleşmemiştir.

Anadolu Efes faaliyet tesislerinde çalışanlar ve yönetimin birlikte temsil edildiği İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri oluşturulmuştur. Farklı ülkelerin mevzuatına göre çeşitlilik arz etmekle birlikte bu

komitelerde üst yönetimin, işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanlarının yanı sıra sendika temsilcileri, ustabaşılar ve çalışan temsilcileri de yer almaktadır. Böylelikle çalışan görüşleri de doğrudan dile getirilmiş olmaktadır. Bu komiteler her ay toplanarak meydana gelen olayların nedenlerini incelemekte, mevcut riskleri görüşerek alınması gereken tedbirleri belirlemektedir. Bu analizlerin sonuçları düzenli olarak üst yönetime raporlanmaktadır.

Sendikalarla imzalanan toplu sözleşmeler İSG yönetiminde de önemli bir rol oynar. Ülkeden ülkeye küçük farklılıklar içermekle birlikte toplu sözleşmelerde çalışanların ve işverenin sorumlulukları, ortak yönetim, çalışan İSG Komiteleri, kişisel koruyucu donanım, İSG mevzuatı, kuralları, standart ve sertifikasyon süreçleri, İSG denetimleri ve soruşturmaları, çalışan eğitimi, sıhhi düzenlemeler, sağlık ve emniyet desteği ve sağlık muayeneleri gibi konularda düzenlemeler yer almaktadır.

“

TÜM ANADOLU EFES ÇALIŞANLARI DÜZENLİ OLARAK SAĞLIK MUAYENESİNDEN GEÇMEKTEDİR. AYRICA UZMAN SAĞLIK EKİPLERİMİZ ÇALIŞANLARIMIZA DANIŞMANLIK HİZMETİ VERMEKTE, BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI YAPMAKTADIR.

”

ÜRÜN SORUMLULUĞU

**ÜRÜNLERİMİZİN SORUMLU
TÜKETİLDİĞİNDE SOSYAL YAŞAMA
POZİTİF DEĞER KATAĞINA
VE TÜKETİCİ DENEYİMİNİN
GELİŞECEĞİNE İNANIYORUZ.**



Anadolu Efes için ürün sorumluluğu, paydaşlar için pozitif değer üretmenin temel yollarından biridir. Ürün sorumluluğu anlayışıyla değer üretmenin ise ana ilkeleri yüksek kalitede bira üretmek ve pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmaktır.

Ürünlerimizin varlık nedeni insanları bir araya getirerek hayatın mutlu anlarını paylaşmalarına aracı olmak ve sosyal yaşama değer katmaktır. Bu nedenle bir yandan tüketici beklentilerine yanıt veren yüksek kaliteli ürünler sunarken bir yandan da bilinçli tüketim kültürünü geliştirecek çalışmalar yürütüyoruz



ÜRETİM KALİTESİ



Kaliteli bira, kaliteli hammadde ve süreçlerle üretilir. Bu nedenle Anadolu Efes, en modern üretim teknolojileriyle donatılmış tesislerinde, kendi Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirdiği yüksek kalitede arpa ve şerbetçiotlarını işler. Anadolu Efes üretim süreçlerinin kalitesini güvence altına almak için ISO22000 ve HACCP gibi Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri ve ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi gibi uluslararası sistem ve standartları takip eder. Tesislerde bu standartlara göre üretim yapıldığı bağımsız kuruluşlarca yapılan denetimlerle tescil edilmektedir. 2015 yılı itibarıyla Anadolu Efes üretim hacminin tamamı ISO22000 veya HACCP gibi gıda güvenliği yönetim sistemleriyle belgelendirilmiş tesislerde üretilmiş olup, ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi belgelendirilmiş tesis oranı da %89'dan %94'e çıkmıştır.

Anadolu Efes, yıllar içinde geliştirdiği kalite anlayışını kurumsallaştırarak gelecek dönemlerde de geliştirmek amacıyla 2015 yılında Anadolu Efes Kalite Politikası'nı yayınlamıştır.

Anadolu Efes Kalite Politikası'na

www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BİLGİLENDİRME



Anadolu Efes, tüketicilerine kalite ve lezzet beklentilerine hitap eden ürünlerini 40'ın üzerinde marka altında sunarak üstün bir deneyim yaşamalarını hedeflemektedir. Müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi adına sürekli yeni tatlar geliştirirken, mevcut ürünlerde lezzet sürekliliğinin ve tutarlılığının korunması da sağlanmaktadır. Tüm pazarlarda, marka ve ürün bazlı gerçekleştirilen pazar ve tüketici memnuniyet araştırmaları sonuçları dikkatle değerlendirilerek elde edilen veriler doğrultusunda ürün uygulamaları geliştirilmektedir.

Memnuniyet yaratma açısından müşterilerin ürünler hakkında eksiksiz bilgilendirilmesinin önemine inanan Anadolu Efes, bunun temel bir tüketici hakkı olduğuna inanmaktadır. Bunun gerçekleştirilmesi için de müşterilere ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları aracılı-



ğıyla bilgi sunulmaktadır. Ürün etiketlerinde, yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerin ötesine geçen içerik ayrıntılarına yer verilmektedir. Ürün etiketleri, ürünün alkol içeriği konusunda tüketicileri en doğru biçimde bilgilendirecek şekilde titizlikle hazırlanmaktadır. Ürün ambalajlarında ürünün alkol yüzdesi, sorumlu tüketim ve geri dönüşüm konusundaki uyarılar, üretim tesisi, ürün miktarı ve son kullanma tarihi gibi bilgiler yer almaktadır.

Tüketim alışkanlıkları, yerel mevzuat ve sektör yapısı doğrultusunda ülke özelinde etiketlerde farklı ek bilgilere de yer verilebilmektedir. Örneğin Anadolu Efes Rusya operasyonumuzda ürün etiketlerinde "18 yaş" işaretine, "yasal yaş sınırı altındaki kişilere bira satışı yasaktır" ve "aşırı alkol tüketimi sağlığınız için zararlıdır" ibarelerine yer verilirken Anadolu Efes Moldova operasyonumuzda ise ürün ambalajlarında "21 yaş" işareti kullanılmakta ve "sorumlu tüketiniz" mesajı yer almaktadır. 2015 yılında, etiketler üzerine sorumlu tüketim anlayışının bir parçası olarak "alkollüken araç kullanmayın" mesajı eklenmiştir.

Yerel mevzuatın ürünlere yönelik internet sitelerini yasakladığı Anadolu Efes Türkiye operasyonu haricinde faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz ülkelerdeki paydaşlar kurumsal internet sitelerinden veya ürün internet sitelerinden ürün bilgilerine erişebilmektedir. Bunun yanında, tüm ülkelerde paydaşlarımız ürün etiketlerinde belirtilen destek hatlarını arayarak ürünlere ilişkin detaylı bilgi edinebilir, öneri ve

şikayetlerini iletebilirler. Bu kanalla Anadolu Efes'in ilgili yöneticilerine ulaşan tüm talepler özenle değerlendirilerek yanıtlanmaktadır.

SORUMLU TÜKETİM



Sorumlu bir tüketim kültürü oluşturmanın sorumlu pazarlama ilkelerine sadık üreticilerle mümkün olduğuna inanıyor ve bu doğrultuda üzerimize düşen sorumluluğu yerine getiriyoruz. Bu anlayışın somut göstergesi olan ve Anadolu Efes pazarlama iletişimi çalışmalarının sorumluluk ilkesi çerçevesinde yürütülmesini güvence altına almak adına hazırlanan Anadolu Efes Pazarlama İletişimi Politikası'nı raporlama döneminde yayınladık.

Anadolu Efes Pazarlama İletişimi Politikası'na www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Alkollü içecek sektörü, pazarlama iletişimi çalışmalarının nasıl gerçekleştirilmesi gerektiği bakımından son derece regüle bir faaliyet alanıdır. Anadolu Efes pazarlama iletişimi faaliyetlerinde mevcut yasaların yanında sektör inisiyatifleri tarafından belirlenen kuralları da takip etmektedir. Sahip olduğu pazarlama iletişimi anlayışı gereği Anadolu Efes, tüketicileri sorumsuz davranışlara teşvik edebilecek, siyasi ya da ayrımcı görülebilecek, toplumun ya da belirli bir topluluğun değer yargılarını rencide edebilecek pazarlama içerikleri-



ni kullanmaktan kaçınır. Anadolu Efes, ürünlerinin yalnızca mevzuata uyan satış noktalarında satılmasını ve yasal tüketim yaşının altındaki kişilere satılmamasını sağlar.

Anadolu Efes operasyonlarında tüketicileri sorumsuz alkol tüketiminin riskleri hakkında bilgilendirmek ve sorumlu tüketim konusunda bilinçlendirmek amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Kültürel farklılıklar nedeniyle ülkeden ülkeye değişiklikler gösteren uygulamalarla sorumlu tüketim teşvik edilmektedir.

Anadolu Efes Rusya

Anadolu Efes Rusya, 2015 yılında ulusal ve uluslararası sağlık ve eğitim otoriteleri ile işbirliği içerisinde "Alkollüken Araç Kullanmayın" kampanyasını yürütmüştür. 50'den fazla çalışanın da gönüllü katılım gösterdiği kampanya dahilinde 2.300 öğrenciye bilinçlendirme eğitimleri verilmiştir. Moskova ve Ulyanovsk kentlerinin ana caddelerine "Alkollüken Araç Kullanmayın" mesajını içeren billboard'lar yerleştirilmiştir.

Dünya Sorumlu Bira Tüketim Günü'nde Anadolu Efes Rusya, Rusya Bira İşbirliği ile bir sorumlu pazarlama kampanyası yürütmüştür. Kampanya kapsamında 200'den fazla gönüllü çalışanın katılımıyla Ufa, Kazan, Vladivostok, Ulyanovsk ve Kaluga şehirlerinde yaklaşık 5.000 satış noktası ziyaret edilmiştir. Bu ziyaretlerle mağaza çalışanlarının alkol ürünlerinin sorumlu satışı konusunda

farkındalıklarını artırmak amacıyla bilgilendirmeler yapılmıştır.

Anadolu Efes Moldova

Anadolu Efes Moldova, önceki dönemlerde de yürüttüğü "Alkollüken Araç Kullanmayın" kampanyasını raporlama döneminde de geliştirerek devam ettirmiştir. Bu yıl kampanya kapsamında, Chisinau kentinin popüler restoranlarının tuvaletlerinde görüntülü içerikler yayınlanmıştır. 3 ay süreyle yayınlanan içerikler, 300.000 izlenme sayısına ulaşmıştır. Ayrıca, kampanyanın bilgilendirici olmasının yanı sıra tüketicilere fiili destek vermesi amacıyla "bettertakeataxi" isimli bir web sitesi hayata geçirilmiştir. Tüm dijital cihazlardan erişilebilen sayfa ile tüketiciler, alkol kullanımı sonrasında taksi çağırma teşvik edilmektedir.

Anadolu Efes Kazakistan

Anadolu Efes Kazakistan, "Sorumlu Tüketiniz" kampanyasına üçüncü yılında da devam etmiştir. Kampanya kapsamında tüketicilere aşırı alkol tüketimini önlemeye yardımcı olacak mini alkol düzeyi ölçüm cihazları dağıtılmıştır. Bunun yanında, Almatı şehrinde merkezi caddelere yerleştirilen billboard'lar ile sorumlu tüketimi teşvik eden mesajlar yayınlanmıştır.

TOPLUMSAL GELİŞİM

**YEREL KALKINMAYA KATKI
SAĞLAYAN UYGULAMALARIMIZLA,
TURİZM, SPOR VE KÜLTÜR-SANAT
ALANLARINDAKİ
ÇALIŞMALARIMIZLA TOPLUMSAL
GELİŞİME VERDİĞİMİZ DESTEĞİ
SÜRDÜRÜYORUZ.**





Hayata geçirdiğimiz projelerimizle faaliyet gösterdiğimiz toplumların refah düzeyinin artırılmasına katkı sağlamak, yarattığımız artı değerle toplumsal gelişim üzerinde pozitif etki üretmek amacıyla çalışıyoruz.

Toplumların sosyal, ekonomik ve kültürel gelişimi günümüzde kamu ve sivil toplum kuruluşları kadar iş dünyasının da sorumluluğudur. Zira ancak gelişmiş toplumlar gelişmiş ekonomileri oluşturacak altyapıyı oluşturabilirler. Bu sorumluluk Sürdürülebilirlik Kalkınma Hedefleri'nin SDG1, SDG2, SDG3, SDG4 ve SDG8 maddeleri kapsamında da çerçevelenmektedir. Bu nedenle faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada faaliyetlerimizde yerel ekonomiye katkı sunacak politikaları takip ediyor, ekonomik ve sosyokültürel gelişimi destekleyen projeler üretiyoruz.

YEREL KALKINMAYA KATKI



İstihdam, yerel ekonominin canlandırma etkisi bulunan önemli bir kaynaktır. Özellikle biracılık sektörü istihdam bakımından çarpan etkisi çok yüksek bir sektör olarak doğrudan istihdam yanında büyük ölçüde emeğe dayalı hizmet sektörleri başta olmak üzere desteklediği yan iş kolları üzerinden önemli bir dolaylı istihdam kaynağıdır. Bu istihdamın yerel nitelikli olması ayrı bir ekonomik değer yaratmaktadır. Bu nedenle yerel istihdam, insan kaynakları politikamızın temel unsurlarındandır. Bu doğrultuda, Anadolu Efes operasyonlarında görev alan işgücünün büyük çoğunluğu yerel çalışanlardan oluşmaktadır. Çok uluslu bir şirket olma niteliğinden ötürü üst yönetimde yerel işgücüne yer vermek de bizim için önemli bir yerel ekonomiye katkı göstergesi oluşturmaktadır. 2015 yılında ülke operasyonlarımız genelinde yerel nitelikli üst düzey yönetici oranı %81 düzeyindedir.

Yerel ekonomiye katkı sunma alanlarımızdan en önemlilerinden biri de ürün tedarikçisinde yerel kanalları kullanarak satın alma faaliyetlerimizi gerçekleştirmemizdir. Raporlama döneminde satın alma faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz 7.500'ün üzerinde tedarikçimizin %93'ü yerel niteliklidir. Harcama bazında ise gerçekleştirdiğimiz satın alma işlemlerinin %81'ini yerel tedarikçiler vasıtasıyla yapılan alımlar oluşturmuştur. Yerel tedarik uygulamalarımızla bir yandan ekonominin gelişmesine katkı sağlarken bir yandan da tedarikte dışa bağımlılığın önüne geçiyoruz.

Her yıl çeşitli kentlerde gerçekleştirdiğimiz kültür-sanat etkinlikleri ve projeler de yerel ekonomiyi canlandırma bakımından etkili olmaktadır. Bunun yanında, değer zincirinin geliştirilmesi amacıyla yürüttüğümüz projelerle istihdam imkanlarını artırıyor, küçük işletmelerin üretkenliklerinin ve karlılıklarının artırılmasına katkı sağlıyoruz.

ANADOLU EFES RUSYA: ŞEHİR DÜZENLEME PROJESİ

Anadolu Efes Rusya operasyonumuz Şehir Düzenleme Projesi ile kentsel alanları şekillendirmeyi, yerel toplumla iyi ilişkileri sürdürmeyi ve çalışanların gönüllüğünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Proje kapsamında, çok sayıda gönüllü etkinlik organize edilmiş, 200'den fazla çalışan Kaluga, Ulyanovsk, Novosibirsk, Kazan ve Ufa kentlerinde vatandaşlar için daha yaşanabilir alanların oluşturulmasına katkıda bulunmuştur. 2015 yılında, 7 tonun üzerinde çöp toplanmış ve 100'den fazla ağaç doğaya kazandırılmıştır.

ANADOLU EFES TÜRKİYE: GELECEK TURİZMDE

Gelecek Turizmde Projesi, 2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığıyla, Çoruh Vadisi'nde turizm eksenli bir yerel kalkınma modeli geliştirilmesi amacıyla Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (DATUR) adı altında hayata geçirilmiştir. Proje dahilinde bölgede 20'den fazla ev pansiyonu kurulmuş, turizme hizmet eden çok sayıda sivil toplum kuruluşu faaliyete geçmiş, bisiklet ve yürüyüş rotaları oluşturulmuş, rafting ve kuş gözlemi gibi yerel festivaller düzenlenmiş ve bu yatırımlar sayesinde yerli ve yabancı turistin bölgeye olan ilgisi artmıştır. Uzundere ilçesi 2013 yılında Bakanlar Kurulu Kararı ile turizm merkezi ilan edilerek bölgede oluşturulan sürdürülebilir turizm modelinin kalıcılığı sağlanmıştır. Program kapsamında 2007-2012 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile birlikte 27 ilde turizm eğitimleri verilmiş ve 5.000'den fazla kişinin turizm sertifikası alması sağlanmıştır.



Gelecek Turizmde Projesi 5 yıllık bölgesel deneyimin ardından ulusal düzeye taşınmıştır. Türkiye'de turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olarak yer edinmesi, girişimciliği teşvik ederek yerel modellerin oluşturulması, kamu, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplumu bir araya getirerek turizme katkı sağlama amacı ile Gelecek Turizmde Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu hayata geçirilmiştir. Her yıl üç projeye, fon desteğinin yanı sıra eğitim, planlama, teknik destek, iletişim ve danışmanlık gibi uygulama destekleri veriyor, projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olmaları sağlanmaktadır.

Gelecek Turizmde ilk iki dönemi olan 2013 ve 2014'te "Gel Bir Gün Misili Ol", "Mardin İpekyolu Misafirevi", "Seferihisar'ın Geleneksel Mutfağı", "Dünya'nın En Eski Tapınağı Göbeklitepe'de Taş İşçiliği", "Malatya'nın Mirası Arslantepe" ve "Safranbolu Hatırası" projeleri seçilerek desteklenmiştir. Raporlama döneminde ise Isparta Keçiborlu'dan "Lavanta Kokulu Köy", Adana Saimbeyli'den "Kendi Kelebeğini Keşfet" ve Balıkesir Edremit'ten "Nar Kadın ile Edremit'in Yöresel Tatları" Projeleri desteklenmiştir.



» Lavanta Kokulu Köy

Keçiborlu Yardımlaşma, Dayanışma ve Eğitim Derneği tarafından; Keçiborlu Köylere Hizmet Götürme Birliği ve Kuyucak Köyü Muhtarlığı işbirliğinde başlatılan proje ile Türkiye'deki lavanta üretiminin büyük bölümünün yapıldığı Isparta'da kırsal turizmin canlandırılması planlanmaktadır. Bu proje ile Keçiborlu ilçesi ve Kuyucak Köyü'nde üretilen lavantanın ürün çeşitliliği sağlanarak, bölgedeki istihdam ve girişimcilik potansiyelinin harekete geçirilmesi hedeflenmektedir. Turizmin gelişimi ile aynı zamanda bölge ekonomisinde önemli bir katma değer yaratılacaktır.

» Kendi Kelebeğini Keşfet

Saimbeyli Belediyesi, Çukurova Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümü, Saimbeyli Kaymakamlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 7.



Bölge Adana Şube Müdürlüğü ortaklığıyla Adana Toros Dernekler Federasyonu tarafından gerçekleştirilen proje ile Türkiye'deki 10 önemli kelebek alanı arasında gösterilen Adana'nın Saimbeyli ilçesinin önemli niş turizm merkezlerinden biri haline getirilmesi planlanmaktadır. Projeyle, kelebek gözlemciliği ile ekoturizmi geliştirmek, ilçedeki düşük gelir düzeyini artırmak, doğayı ve biyolojik çeşitliliği koruyarak yükseltmek ve bölgede bulunan alanın tabiat parkı statüsüne alınması hedeflenmektedir.



» Nar Kadın ile Edremit'in Yöresel Tatları

S.S. Nar Kadın Çevre Kültür ve İşletme Kooperatifi tarafından yürütülen ve Edremit Belediyesi işbirliği ile başlatılan proje Balıkesir'in Edremit ilçesinde zeytinyağı ile yapılan yöresel tatların öne çıkarılması, markalaştırılması ve gurme turizmine destek olunması amacıyla hayata geçirilmiştir. Bölge kadınlarına kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri verilerek ürettikleri yerel ürünün turizm ürünü haline dönüştürülmesi ve Edremit'in geleneksel kültürünü yansıtan bir evde sunulması planlanmaktadır. Turizmde sürdürülebilirliğe örnek teşkil eden proje aynı zamanda kadınların ekonomik güçlenmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Anadolu Efes Türkiye'nin "Gelecek Turizmde" programı ve projeler hakkında daha ayrıntılı bilgi

için www.gelecekturizmde.com internet sitesini ziyaret edebilirsiniz.



ANADOLU EFES TÜRKİYE GÖNÜLLÜLERİ

Gönüllülük esasına dayanan ve tüm çalışanların aktiviteler bazında katılabildiği "Anadolu Efes Gönüllüleri" platformu ile 2015 yılında Gelecek Turizmde Projesi bölgelerinden Bursa Misi Köyü ve Mardin'de iki gönüllülük aktivitesi gerçekleştirdik. "Mardin İpekyolu Misafirevi" projesi kapsamında gönüllülerimiz Mardin Çocuk Yuvası'na bağışlamak üzere toplam 590 adet kitap, 420 adet de oyuncak topladı. Bağış yapan gönüllüler, toplam 200 çocuğun faydalandığı Mardin Çocuk Yuvası'na oyuncak ve kitapları teslim etti. "Gel Bir Gün Misili Ol" projesi kapsamında ise Anadolu Efes Gönüllüleri, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Misili kadınlara hem günlük işlerinde yardım etmek hem de uzmanlıkları olan pazarlama, mali işler, sosyal medya gibi alanlarda onlara mentorluk yapmak amacıyla ziyarette bulundu. Bu iki gönüllülük aktivitesine toplam 138 çalışan katıldı.





ANADOLU EFES MOLDOVA: MOLDOVA'NIN KALBİ PROJESİ

Anadolu Efes Moldova 2015 yılında başlattığı projeye, Moldova'nın göç nedeniyle karşı karşıya kaldığı demografik kriz ortamının ardından turizmi canlandırmayı ve vatandaşlara farklı bir Moldova sunarak toplumsal bağlılığı güçlendirmeyi hedeflemektedir. Proje kapsamında, Moldova'yı tanıtan 10 videodan oluşan bir seri hazırlanmış, Kültür Bakanlığı ve turizm ajanslarının kullanımına sunulmuştur. Bu geniş video yelpazesi ile ziyaretçiler, turistik destinasyon olarak Moldova'yı seçmeleri yönünde teşvik edilmektedir.

TOPLUMSAL YATIRIMLAR



Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal beklentileri ve ihtiyaçları göz önüne alarak, spor, kültür ve sanat, alanlarındaki programlara destek vermektedir. Rapora konu olan dönem süresince; Anadolu Efes Türkiye, 39 yıldır sporu, 28 yıldır sinemayı, 23 yıldır tiyatroyu ve 8 yıldır turizmi geliştirmeye yönelik projeleri desteklemeye devam etmiştir.

» Spor

Spor alanındaki en büyük toplumsal yatırımı-mız, 1976 yılında kurulan ve 2015-16 sezonunda 40'inci yılını kutlayan Anadolu Efes Spor Kulübü'dür. Başarılarıyla tüm Türkiye'ye coşku dolu anlar yaşatan ve profesyonel sporlarda Avrupa kupası kazanan ilk Türk takımı olan Anadolu Efes, Aralık 2015 itibarıyla müzesinde 1 Koraç Kupası, 13 Türkiye Ligi Şampiyonluğu, 10 Türkiye Kupası ve

10 Cumhurbaşkanlığı Kupası bulundurmaktadır. Anadolu Efes ayrıca NBA'e oyuncu gönderme başarısını gösteren ilk Türk takımıdır. Şimdiye kadar altyapısından sayısız yıldızlar yetiştiren Anadolu Efes, Türk sporuna her yıl yenilerini armağan etmekte ve Türkiye'de basketbolu daha ileri götürmek için çalışmalarına devam etmektedir.

Anadolu Efes Türkiye'nin yanı sıra 2015 yılında, Anadolu Efes Gürcistan operasyonumuz da, Gürcistan Milli Rugby Takımı'nın ve Mili Basketbol Takımı'nın ve Federasyonu'nun sponsorluğunu üstlenerek spora destek vermiştir. Anadolu Efes Moldova ise Moldova Özel Olimpiyatlar ekibine destek vermiştir. Los-Angeles Dünya Özel Olimpiyatlar Oyunları'na katılımı Anadolu Efes Moldova tarafından desteklenen ekip 4 madalya kazanmıştır.

» Kültür-Sanat

Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği coğrafyada kültür ve sanatın desteklenmesinde öncü bir rol oynamaktadır. Anadolu Efes Türkiye sinema-



ya destek vermeye başladığı günden bu yana, İKSV'nin düzenlediği İstanbul Film Festivali'nin sanatseverlerle buluşmasına katkıda bulunmaktadır. Türkiye'de sinemanın gelişimini teşvik etmeyi, Türk sinemasının uluslararası alanda tanıtımına katkıda bulunmayı hedefleyen ve 2015 yılında 34'üncü kez gerçekleştirilen İstanbul Film Festivali'ni Anadolu Efes 28 yıldır Türkiye Sineması ve Ulusal Yarışma tema sponsoru olarak desteklemekte ve Ulusal Yarışma'da jürinin seçeceği filmin yönetmenine Onat Kutlar anısına Anadolu Efes Jüri Özel Ödülü'nü vermektedir. Anadolu Efes Türkiye'nin bu ödül ile desteklediği filmler yurt içi ve yurt dışında düzenlenen festivallerde toplam 100'den fazla ödül kazanma başarısını göstermiştir.

Anadolu Efes Türkiye, Türk sinemasının gelişimine katkı sağlamak amacıyla, proje geliştirme ve yapım aşamalarında sinemacıların yanında yer alarak özellikle genç sinemacıları teşvik etmekte, Masterclass etkinlikleriyle ünlü yönetmenleri sinemaseverlerle buluşturmaktadır. Anadolu Efes Türkiye 2015 yılında İstanbul Film Festivali kapsamındaki

Köprüde Buluşmalar platformunu 3'üncü kez destekleyerek Yapım Aşaması Atölyesi'nde birinci olan filme tanıtım faaliyetlerinde kullanılmak üzere Anadolu Efes Özel Ödülü'nü vermiş, ayrıca ünlü yönetmen Reha Erdem ile yıl içerisinde iki kez Masterclass etkinliği düzenlemiştir.

Anadolu Efes Türkiye'nin tiyatro alanına 1992 yılında başlayan desteği, 23'üncü yılında da Türkiye'nin önde gelen tiyatrolarına verdiği katkılarla devam etti. Anadolu Efes Türkiye'nin Türkiye'de tiyatroların en büyük destekçisi olarak yolculuğu 700'ün üzerinde oyun ile devam etmekte, Anadolu Efes Türkiye'nin desteklediği tiyatrolar binlerce izleyiciye ulaşma başarısını göstermektedir.

Anadolu Efes Türkiye ayrıca Türkiye'de tiyatro ve sinema dallarında oyuncu ödülleri veren tek organizasyon olan Sadri Alışık Tiyatro ve Sinema Oyuncu Ödülleri'ne destek vermektedir. Sezon boyunca her hafta yayınlanan Anadolu Efes Tiyatro Ajandası ile de sanatseverlerin tiyatroların haftalık programlarını daha rahat takip etmelerini sağlamaktadır.

ANADOLU EFES GÜRCİSTAN VE KAZAKİSTAN'DAN TOPLUMA DESTEK

Raporlama döneminde Anadolu Efes Gürcistan, Natakhtari Fonu ile ebeveyn bakımından yoksun çocukları eğitim almalarına yardımcı olarak ve istihdam olanakları sağlayarak desteklemiştir. Anadolu Efes Kazakistan ise Karagandy Otizmli Çocuklar Merkezi'nin ve Astana Gençlik Girişimleri Merkezi'nin sponsorluğunu üstlenerek sağlık ve eğitim alanında katkıda bulunmuştur.

PERFORMANS TABLOLARI

OPERASYONEL VE EKONOMİK PERFORMANS*					
	2011	2012	2013	2014	2015
Bira Üretimi (Mhl)**	22,9	29,1	25,3	24,2	20,0
Malt Üretimi (kton)	257	251	208	164	178
Bira Satış Hacmi (Mhl)	23,0	28,4	25,5	24,5	20,4
Malt Satış Hacmi (kton)	-	0,3	-	-	0,2
Bira Üretim Kapasitesi (Mhl)	35,2	43,7	43,7	38,8	39,5
Malt Üretim Kapasitesi (kton)	290	294	294	245	248
Net Satışlar (1.000 TL)	4.761.266	4.319.725	9.195.773	10.021.383	10.205.146
Bira Satışları	3.006.106	4.291.363	3.978.641	4.000.899	3.440.946
Diğerleri	1.755.160	2.125.471	5.217.132	6.020.484	6.764.200
Faaliyet Karı (1.000 TL)	605.120	540.350	743.854	916.176	928.877
Faaliyet Kar Marjı (%)	12,7	12,5	8,1	-9,3	-9,3
Net Kar (1.000 TL)	341.175	341.175	609.811	-512.233	-197.759
Net Kar Marjı (%)	7,2	14,1	28,4	-5,1	-1,9
FAVÖK (1.000 TL)	953.416	908.313	1.494.687	1.702.376	1.746.459
FAVÖK Marjı (%)	20,0	21,0	16,3	17,0	17,1
Toplam Varlıklar (1.000 TL)	6.420.709	10.381.556	22.366.984	20.113.805	22.044.090
Net Finansal Borç / FAVÖK	1,2X	0,5X	2,0X	0,4X	0,5X
Hisse Başı Kazanç (TL)	0,758	1,0765	4,4062	-0,8651	-0,3340
Yerel Tedarik (%)					
Harcamalara Göre	-	-	78,0	78,4	81,01
Tedarikçi Sayısına Göre	-	-	88,8	93,2	92,73

* Operasyonel göstergeler finansal beyanlar için uygulanan kapsam doğrultusunda hesaplanmaktadır. Ancak indeksin çeşitli bölümlerinde açıklanan spesifik performans göstergeleri hesaplanırken sürdürülebilirlik raporlaması kapsamı benimsenmiştir.

** 1 Mhl=1.000.000 hl; 1 hl = 100 litre

ÇEVRESEL PERFORMANS					
	2011	2012	2013	2014	2015
Bira Üretiminde Ürün Başına Enerji Tüketimi (kWh/hl)	36,8	36,7	38,3	35,3	37,5
Bira Üretiminde Toplam Enerji Tüketimi (TJ)	3.037	2.966	3.558	3.147	2.764
Bira Üretiminde Toplam Doğrudan Enerji Tüketimi (TJ)	1.905	1.869	2.315	2.196	1.945
Doğal Gaz	1.772	1.724	2.071	1.951	1.707
Fuel Oil	126	138	240	240	231
Motorin	7	8	4	5	7
Bira Üretiminde Toplam Dolaylı Enerji Tüketimi (TJ)	1.132	1.091	1.237	951	819
Elektrik	845	830	1.013	919	796
Buhar	287	262	224	32	23
Malt Üretiminde Ürün Başına Enerji Tüketimi (kWh/ton)	1.074	1.051	998	1.004	979
Malt Üretiminde Toplam Enerji Tüketimi (TJ)	996	950	748	592	629
Malt Üretiminde Toplam Doğrudan Enerji Tüketimi (TJ)	706	663	516	501	533
Doğal Gaz	704	661	515	500	357
Fuel Oil	0	0	0	0	5
Motorin	2	2	1	1	1
Diğerleri	0	0	0	30	170
Malt Üretiminde Toplam Dolaylı Enerji Tüketimi (TJ)	291	287	232	91	95
Elektrik	135	128	116	91	95
Buhar	156	159	117	0	0
Bira Üretiminde Ürün Başına Sera Gazı Emisyonu (kton CO ₂ e)	9,8	9,8	10,1	9,6	10,3
Bira Üretiminde Toplam Sera Gazı Emisyonu (kton CO ₂ e)	225	221	260	237	211
Doğrudan	113	112	139	133	118
Dolaylı	111	109	121	104	93
Malt Üretiminde Ürün Başına Sera Gazı Emisyonu (kton CO ₂ e)	254	250	238	238	233
Malt Üretiminde Toplam Sera Gazı Emisyonu (kton CO ₂ e)	65	63	50	39	42

ÇEVRESEL PERFORMANS					
	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Doğrudan</i>	40	37	29	28	30
<i>Dolaylı</i>	26	25	21	11	12
Toplam Enerji Tasarrufu (TJ)	-	-	112	94	43
Toplam Emisyon Tasarrufu (Ton CO ₂ e)	-	-	7.683	5.888	3.213
Satılan Ürün Başına Dağıtım Mesafesi (km/hl)	3,5	3,6	3,4	3,44	3,41
Satılan Ürün Başına Forklift Yakıt Tüketimi (kg/hl)	0,07	0,08	0,08	0,07	0,07
Bira Üretiminde Ürün Başına Su Tüketimi (hl/hl)	4,6	4,5	4,5	4,3	4,2
Bira Üretiminde Toplam Su Tüketimi (milyon m ³)	10,6	10,1	11,6	10,7	8,7
<i>Kuyu Suyu</i>	5,4	5,0	5,0	4,9	4,5
<i>Şebeke Suyu</i>	5,2	5,0	6,6	5,8	4,2
Malt Üretiminde Ürün Başına Su Tüketimi (m ³ /ton)	6,9	6,4	6,2	6,6	6,3
Malt Üretiminde Toplam Su Tüketimi (milyon m ³)	1,8	1,6	1,3	1,1	1,1
<i>Kuyu Suyu</i>	1,7	1,4	1,2	1,1	1,1
<i>Şebeke Suyu</i>	0,1	0,2	0,1	0	0
Bira Üretiminde Ürün Başına Atık Su Tahliyesi (hl/hl)	3,3	3,2	3,2	3,0	3,0
Bira Üretiminde Toplam Atık Su Tahliyesi (milyon m ³)	7,6	7,1	8,2	7,4	6,0
<i>Kanalizasyon</i>	6,5	5,8	7,1	6,5	5,2
<i>Akarsu</i>	1,1	1,3	1,0	0,9	0,8
Malt Üretiminde Ürün Başına Atık Su Tahliyesi (m ³ /ton)	5,4	5,3	5,0	4,8	4,9
Malt Üretiminde Toplam Atık Su Tahliyesi (milyon m ³)	1,4	1,3	1,0	0,8	0,9
<i>Kanalizasyon</i>	0,9	0,8	0,7	0,4	0,5
<i>Akarsu</i>	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Toplam Atık Miktarı (ton)	-	-	-	64.171	59.928
<i>Tehlikeli</i>	-	-	-	4.497	4.455
<i>Tehlikesiz</i>	-	-	-	59.674	55.473
Toplam Atık Bertarafı (kton)	447	439	557	514	462
<i>Geri Dönüşüm*</i>	421	419	527	492	446
<i>Diğer</i>	24	19	30	23	16
Geri Dönüşüm Oranı (%)	94,2	95,6	94,6	95,6	96,6
Toplam Çevre Harcamaları (milyon USD)	-	-	8,4	6,1	4,1

SOSYAL PERFORMANS			
	2013	2014	2015
Çalışan Eğitimleri-Katılımcı Sayısı	12.564	24.435	20.397
<i>Mavi Yakalı</i>	7.595	12.007	10.735
<i>Beyaz Yakalı</i>	4.969	12.428	9.576
<i>Kadın</i>	-	5.065	5.780
<i>Erkek</i>	-	19.370	14.617
Çalışan Eğitimleri-Toplam Eğitim Saati (kişi x saat)	164.725,30	194.543	168.702
<i>Mavi Yakalı</i>	67.264	72.868	60.873
<i>Beyaz Yakalı</i>	97.461,80	121.675	120.411
<i>Kadın</i>	-	48.018	48.291
<i>Erkek</i>	-	146.525	120.411
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	24,40	26,46	26,40
<i>Mavi Yakalı</i>	17,70	24,62	23,67
<i>Beyaz Yakalı</i>	19,81	27,70	
<i>Kadın</i>	-	25,91	29,68
<i>Erkek</i>	-	26,65	25,30
İnsan Hakları Eğitimi-Katılımcı Sayısı	-	42	1.019
İnsan Hakları Eğitimi-Toplam Eğitim Saati (kişi x saat)	-	289	2.551
İSG Eğitimi-Katılımcı Sayısı	3.749	6.118	4.415

SOSYAL PERFORMANS			
	2013	2014	2015
İSG Eğitimi-Toplam Eğitim Saati (kişi x saat)	22.362,96	14.259	26.885
Çevre Eğitimi-Katılımcı Sayısı	829	788	700
Çevre Eğitimi-Toplam Eğitim Saati (kişi x saat)	8.554	9.218	7.929
Toplam Çalışma Saati	16.464.369	15.066.558	14.037.567
Kaza Sıklık Oranı *	1,63	1,33	1,89
Mesleki Hastalık Oranı**	0	0	0
Kayıp Gün Oranı***	12,82	15,62	11,45
Devamsızlık Oranı****	3.775	5.127	4.144
Ölümlü Kaza	0	0	0
Ölümlü Trafik Kazası	0	0	0
Yaralanmalı Trafik Kazası	6	8	3

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışan saat: Hesaplama kullanılan 200.000 katsayısı GRI standardında önerilen 100 çalışan x 40 çalışma saati x 50 çalışma haftası esasına göre bulunmuştur.

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışan saat

*** Kayıp Gün Oranı= Toplam kayıp gün sayısı x 200.000 / Toplam işgünü

**** Devamsızlık Oranı= Toplam devamsızlık gün sayısı x 200.000 / Toplam işgünü – Devamsız olunan günler hesaplanırken yaralanma, hastalık ve benzer sebepler de dahil olmak üzere çalışanın işbaşı yapmasına engel olan her durum göz önünde bulundurulmakla birlikte yıllık izinler ve doğum izni gibi yasal haklardan kaynaklanan devamsızlıklar hariç tutulmuştur.

ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ										
	2011		2012		2013		2014		2015	
	6.227		5.918		8.720		7.352		6.386	
Toplam Çalışan Sayısı	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
	4.743	1.484	4.472	1.446	6.485	2.235	5.499	1.853	4.759	1.627
Statüye Göre Çalışanlar										
Mavi Yakalı	2.414	269	2.341	237	3.344	456	2.661	299	2.317	264
Beyaz Yakalı	2.329	1.215	2.131	1.209	3.128	1.792	2.838	1.554	2.442	1.363
Sözleşme Türüne Göre Çalışanlar										
Belirsiz Süreli İş Akdi	4.674	1.419	4.447	1.426	6.388	2.186	5.431	1.835	4.718	1.595
Belirli Süreli İş Akdi	69	65	25	20	96	50	68	18	41	32
İstihdam Türüne Göre Çalışanlar										
Tam Zamanlı	4.743	1.484	4.472	1.446	6.485	2.230	5.490	1.839	4.749	1.624
Yarı Zamanlı	0	0	0	0	5	5	23	23	23	23
Eğitim Düzeyine Göre Çalışanlar										
Üniversite ve Üstü	2.123	1.020	2.208	1.091	3.693	1.709	2.856	1.339	2.533	1.239
Diğer	2.620	464	2.264	355	2.206	370	2.643	514	2.226	388
Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar										
18-20	-	-	-	-	-	-	9	2	5	1
21-30	-	-	-	-	-	-	1.619	590	1.220	448
31-40	-	-	-	-	-	-	2.272	672	2.035	627
41-50	-	-	-	-	-	-	1.108	391	1.059	360
51-60	-	-	-	-	-	-	444	196	402	188
61+	-	-	-	-	-	-	47	2	43	4
İşe Yeni Alınan Çalışanlar	697	240	583	234	1.110	375	799	253	412	204
İşten Ayrılan Çalışanlar	426	666	759	257	1.434	537	1.513	554	1.136	420
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	138	16	61	138	75	133	86	184	76	131
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	125	125	156	156	152	152	146	146	75	64
Üst Düzey Yöneticiler	47	6	41	4	151	65	141	51	55	12
Yerel	33	33	28	28	124	65	117	51	42	12
Yabancı	20	20	17	17	27	27	24	0	13	0
Engelli Çalışanlar	60	29	60	31	56	13	57	17	17	23
Ortalama Kıdem (yıl)	32,76	34,22	6,86	7,84	4,95	3,90	7,73	11,16	8,76	9,14
TİS Kapsamındaki Çalışanlar	1.831	1.831	1.882	1.882	2.498	2.498	2.672	2.672	2.240	2.240
Tüm İş Gücüne Oranı (%)	29,40	29,40	31,80	31,80	28,65	28,65	36,34	36,34	35,07	35,07
Mavi Yakalı İş Gücüne Oranı (%)	68,25	68,25	73,00	73,00	65,74	65,74	90,27	90,27	87,09	87,09

GRI Göstergeleri	UNGC Göstergeleri	Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
Genel Standart Bildirimleri			
G4-1		"Sürdürülebilirlik İlerleme Tablosu (s.2-3); CEO Mesajı (s.6-7); Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.8-9);	-
G4-2		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-3		Künye (arka kapak içi)	-
G4-4		www.anadoluefes.com/dosya/kurumsal-politikalar/anadolu-efes-pazarlama-iletisimi-politikasi.pdf	-
G4-5		Künye (arka kapak içi)	-
G4-6		Rapor Hakkında (s.1); Anadolu Efes Biracılık Faaliyetleri (s.4-5)	-
G4-7		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=hk&galtsayfa=ortaklikyapisi&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-8		Anadolu Efes Biracılık Faaliyetleri (s.4-5)	-
G4-9		"Anadolu Efes Biracılık Faaliyetleri (s.4-5); Performans Tabloları (s.42, 44)	-
G4-10	İlke 6	İşgücümüz (s.27); Performans Tabloları (s.44)	-
G4-11	İlke 3	İşgücümüz (s.28); Performans Tabloları (s.44)	-
G4-12		Değer Zinciri Ortaklıkları (s.21-22)	-
G4-13		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=yi&galtsayfa=hyi&gicsayfa=2&gislem=&gbilgi=	-
G4-14		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=&gislem=&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-3&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-15		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-4&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-16		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-4&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-17		Rapor Hakkında (s.1)	-
G4-18		GRI G4 Rehberi doğrultusunda Anadolu Efes, rapor içeriğinin belirlenmesinde önceliklendirme, eksiksizlik, sürdürülebilirlik bağlamı ve kapsayıcılık ilkelerine dayalı olarak spesifik bir süreç izlemektedir. İlk olarak, iş hedeflerimize, sektöre özgü unsurlara, rekabet uygulamalarına, taahhütlerimizin gerekliliklerine ve küresel sürdürülebilirlik gündemine uyumlu biçimde geniş ölçekli bir konu evreni tanımladık. Ardından, hem genel merkezde hem de ülke operasyonları düzeyinde Sürdürülebilirlik Şampiyonları ile birlikte risk ve fırsat potansiyellerine ve paydaşların bu konulardaki beklentilerine göre bir önceliklendirme süreci yürüttük. Sürecin son aşamasında, bu konuların hangi iş birimleri ya da süreçlerinde en fazla önem taşıdığının belirlenmesinin yanı sıra önceliklendirme sürecinin sonuçlarına son halini vererek onayladık.	-
G4-19		Rapor Hakkında (s.1)	-
G4-20		Rapor Hakkında (s.1); G4 Raporlama Rehberi'ne uygun olarak yürütülen önceliklendirme süreci doğrultusunda öncelikli olarak tanımlanan tüm konular raporlama uygulamasının genel kapsam bağlayıcılığı dışında tutulan tüm ortaklıklar ve alt kuruluşlar haricindeki tüm şirket içi operasyonlar için öncelikli bulunmuştur.	-
G4-21		Rapor Hakkında (s.1); G4 Raporlama Rehberi'ne uygun olarak yürütülen önceliklendirme süreci doğrultusunda önceliklendirilen bazı konular şirket dışında da öncelikli bulunmuştur. Buna göre, Çevre ve İklim konusunun bazı unsurları tedarikçiler ve satıcılar için; Ürün Sorumluluğu konusu tüketiciler için öncelikli bulunmuştur. Değer Zinciri Ortaklıkları konusu ise tedarikçiler ve bayiler için öncelikli bulunmuştur.	-
G4-22		Geçmiş raporda yayınlanan beyanlarda bir değişiklik bulunmamaktadır.	-
G4-23		Rapor Hakkında (s.1)	-
G4-24		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-4&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-25		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-4&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-

GRI Göstergeleri	UNGC Göstergeleri	Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
G4-26		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=ykl-detay-4&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-27		Genel Kurul Tutanağı www.anadoluefes.com/dosya/genelkurul_tr/genel-kurul-toplanti-tutanagi.pdf	-
G4-28		Rapor Hakkında (s.1)	-
G4-29		Rapor Hakkında (s.1)	-
G4-30		Rapor Hakkında (s.1)	-
G4-31		Künye (arka kapak içi)	-
G4-32		Rapor Hakkında (s.1); GRI İçerik İndeksi (s.XX); Yasal Uyarı (arka kapak içi)	-
G4-33		Yasal Uyarı (arka kapak içi)	-
G4-34		www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=yi&galsayfa=kycp&gicsayfa=7&gislem=&gbilgi=	
G4-56	İlke 10	www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=ykl-detay-3&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-57	İlke 10	Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri(s.9-11)	-
G4-58	İlke 10	Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri(s.9-11)	-

Spesifik Standart Bildirimleri

Öncelikli Unsurlar: Su Kaynaklarının Korunması

G4-DMA		Su Kaynaklarının Korunması (s.11-13); Performans Tabloları (s.43) www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=onc&detay&gicsayfa=1&gislem=&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-EN8	İlke 7 İlke 8	Su Kaynaklarının Korunması (s.11-13); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN9	İlke 8	Anadolu Efes operasyonlarında RAMSAR ya da benzer şekilde koruma altına alınmış kaynaklardan su çekimi yapılmadığından, göstergede belirtilen kriterlere göre, su çekimi dolayısıyla belirgin bir etki altında bulunan su kaynağı bulunmamaktadır.	-
G4-EN22	İlke 8	Su Kaynaklarının Korunması (s.13); Performans Tabloları (s.43)	-

Öncelikli Unsurlar: Çevre ve İklim

G4-DMA		Su Kaynaklarının Korunması (s.12-13); Çevre ve İklim (s.15-19); Değer Zinciri Ortaklıkları (s.24); Performans Tabloları (s.42-43) www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=&gislem=&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=onc&detay&gicsayfa=2&gislem=&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galsayfa=ykl&gicsayfa=&gislem=&gbilgi=	-
G4-EN1	İlke 7 İlke 8	Su Kaynaklarının Korunması (s.12-13); Çevre ve İklim (s.18-19); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN2	İlke 8	Su Kaynaklarının Korunması(s.12-13); Çevre ve İklim (s.18-19); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN3	İlke 7	Çevre ve İklim (s.16); Performans Tabloları (s.42)	-
G4-EN4	İlke 8	Çevre ve İklim (s.19); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN5	İlke 8	Çevre ve İklim (s.16); Performans Tabloları (s.42)	-
G4-EN6	İlke 8 İlke 9	Çevre ve İklim (s.18); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN7	İlke 8 İlke 9	Çevre ve İklim (s.19); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN11	İlke 8	Anadolu Efes'in koruma altına alınmış alanlarda yer alan faaliyet sahası bulunmamaktadır.	-
G4-EN12	İlke 8	Anadolu Efes'in koruma altına alınmış alanlarda yer alan faaliyet sahası bulunmamaktadır. Bu yüzden raporlama döneminde yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip alanlara yönelik bir etki görülmemiştir.	-
G4-EN13	İlke 8	Anadolu Efes faaliyetlerinin yaşam alanlarına önemli bir etkisi olmaması sebebiyle, Anadolu Efes Çevre Yönetimi programı içeriğince yapılan genel uygulamalar dışında bir restorasyon ve koruma çalışması yapılmamıştır.	-

GRI Göstergeleri	UNGC Göstergeleri	Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
G4-EN15	İlke 7 İlke 8	Çevre ve İklim (s.16-18); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN16	İlke 7 İlke 8	Çevre ve İklim (s.16-18); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN18	İlke 8	Çevre ve İklim (s.16-18); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN19	İlke 8 İlke 9	Çevre ve İklim (s.18); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN23	İlke 8	Çevre ve İklim (s.18); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-EN27	İlke 7 İlke 8 İlke 9	Çevre ve İklim (s.18-19); Değer Zinciri Ortaklıkları (s.24)	-
G4-EN28	İlke 7 İlke 8 İlke 9	Çevre ve İklim (s.19)	-
G4-EN31	İlke 7 İlke 8 İlke 9	Çevre ve İklim (s.15); Performans Tabloları (s.43)	-
Öncelikli Unsurlar: İşgücümüz			
G4-DMA		İşgücümüz (s.27-31); Performans Tabloları (s.43-44) www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&g sayfa=sr&galtisayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=gislem=ggbilgi=	-
G4-LA1	İlke 6	İşgücümüz (s.27); Performans Tabloları (s.44)	-
G4-LA2		Tüm Anadolu Efes çalışanları iş akitleri süresince istihdam türlerine bağlı olarak özdeş haklardan faydalanmaktadır.	-
G4-LA3	İlke 6	Performans Tabloları (s.44)	-
G4-LA4	İlke 3	Şirket operasyonlarında ya da personelin çalışma koşul ve yerinde gerçekleştirilecek değişiklikler, ilgili çalışana geçerli ülke mevzuatında belirtilen sürelerle uyarak, uygulama öncesinde tebliğ edilir. Bu süreler operasyon ülkesinin yasal mevzuatına ve çalışanın kıdem süresine göre farklılıklar gösterebilir. Sendikalı çalışanlarımız için geçerli minimum ihtar süreleri ise toplu sözleşme kapsamında belirlenmektedir.	-
G4-FP3	İlke 3	Raporlama döneminde endüstriyel anlaşmazlık ya da grev nedeniyle kayıp zaman yaşanmamıştır.	-
G4-LA5		İşgücümüz (s.31); Performans Tabloları (s.44)	-
G4-LA6		İşgücümüz (s.30-31); Performans Tabloları (s.44)	-
G4-LA8		İşgücümüz (s.31);	-
G4-LA9	İlke 6	İşgücümüz (s.29); Performans Tabloları (s.43)	-
G4-LA10		İşgücümüz (s.29)	-
G4-LA11	İlke 6	İşgücümüz (s.29)	-
G4-LA12	İlke 6	Performans Tabloları (s.44)	-
G4-LA13	İlke 6	İşgücümüz (s.28)	-
G4-HR2	İlke 1	İşgücümüz (s.27); Performans Tabloları (s.44)	-
G4-HR3	İlke 6	Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	-
G4-HR4	İlke 3	Anadolu Efes'e bağlı tüm operasyonlarda toplu sözleşme, örgütlenme ve sendikalaşma özgürlüğü güvence altındadır. Tüm çalışanlarımız tercih ettikleri sendikal örgüte üye olmakta ve toplu sözleşme uygulamasından yararlanmakta özgürdür. Anadolu Efes tüm tedarikçilerinden de özdeş çalışma ilkelerini benimsemelerini bekler. Raporlama döneminde, Anadolu Efes ya da ana tedarikçilerinin operasyonlarında sendikal hakların uygulanmasına engel teşkil eden bir ihlal ya da risk bulgusuna rastlanmamıştır.	-
G4-HR5	İlke 5	Anadolu Efes'e bağlı hiçbir operasyonda çocuk işçi bulunmamaktadır. Anadolu Efes aynı duyarlılığı tüm tedarikçilerinden de bekler. Raporlama döneminde Anadolu Efes ya da ana tedarikçi operasyonlarında bu ilkenin ihlal edildiğine dair bir bulgu ya da risk faktörü tespit edilmemiştir.	-
G4-HR6	İlke 4	Anadolu Efes'e bağlı hiçbir operasyonda zorla ya da zorunlu işçi çalıştırılmaz. Anadolu Efes aynı duyarlılığı tüm tedarikçilerinden de bekler. Raporlama döneminde Anadolu Efes ya da ana tedarikçi operasyonlarında bu ilkenin ihlal edildiğine dair bir bulgu ya da risk faktörü tespit edilmemiştir.	-
Öncelikli Unsurlar: Ürün Sorumluluğu			

GRI Göstergeleri	UNGC Göstergeleri	Açıklamalar	Hariç Tutulanlar
G4-DMA		Ürün Sorumluluğu (s.33-35) www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=8&gilem=8&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-3&gicsayfa=8&gilem=8&gbilgi=	-
G4-PR2		Raporlama döneminde bu türden bir vakaya rastlanmamıştır..	-
G4-PR3		Ürün Sorumluluğu (s.33-34)	-
G4-PR4		Raporlama döneminde bu türden bir vakaya rastlanmamıştır..	-
G4-FP5		Ürün Sorumluluğu (s.33)	-
Öncelikli Unsur: Toplumsal Gelişim			
G4-DMA		Değer Zinciri Ortaklıkları (s.21-25); Toplumsal Gelişim (s.37-41); Performans Tabloları (s.42); Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri(s.7) www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl&gicsayfa=8&gilem=8&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=8&gilem=8&gbilgi= www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-3&gicsayfa=8&gilem=8&gbilgi=	-
G4-EC8		Değer Zinciri Ortaklıkları (s.21-25); Toplumsal Gelişim (s.37-41); Performans Tabloları (s.42)	-
G4-EC9		Toplumsal Gelişim (s.38); Performans Tabloları (s.42)	-
G4-FP1		Tüm satın alma faaliyetleri Anadolu Efes'in genel satın alma politikasına ve Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri'ne uyumlu olarak yürütülmektedir.	-
G4-SO3	İlke 10	www.anadoluefes.com/index.php?gdil=tr&gsayfa=sr&galtsayfa=ykl-detay-2&gicsayfa=8&gilem=8&gbilgi= Tüm şirket organizasyonu periyodik olarak iç denetim ve Anadolu Grubu denetim süreçlerine tabi tutulmaktadır. Tüm şirket hesapları, kayıt ve belgeleri 3 ayda bir Anadolu Efes Denetim Komitesi tarafından incelenmektedir.	-
G4-SO6	İlke 10	Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri (s.7)	-
Öncelikli Unsur: Değer Zinciri Ortaklıkları			
G4-DMA		Değer Zinciri Ortaklıkları (s.21-25)	-

Künye

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek; görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş
Grup Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü
cicek.usakligil@anadoluefes.com

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü - Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
T: +90 (216) 586 80 00
F: +90 (216) 387 91 46
W: www.anadoluefes.com

Raporlama Danışmanlığı ve Tasarım



Kiymet-i Harbiye
info@kiymetiharbiye.com
T: +90 (212) 279 13 13

Yasal Uyarı:

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Anadolu Efes) tarafından GRI Raporlama İlkeleri ve UNGC İlerleme Raporu İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Anadolu Efes tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler Anadolu Efes hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu dokümanda yayınlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Rapor'un hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Anadolu Efes bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti ve taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Anadolu Efes veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

Bu broşür Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda kurumsal tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Tüketicilere yönelik alkolü içki reklam veya tanıtımı içermemektedir.

